



## **TIC, Género y uso del tiempo en San Agustín Balcarce, Provincia de Buenos Aires, Argentina**

**Dra. Poggi, Marina y Dr. Muzlera, José**

Fecha de recepción: 19/07/2019

Fecha de aprobación: 02/08/2019

### **Resumen**

El siguiente trabajo -de carácter esencialmente descriptivo- es el primer producto de un proyecto de investigación en curso que pretende estudiar, en localidades rurales de la Región Pampeana, la calidad de vida y los modos en que el modelo de agronegocios y las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) se implican mutuamente. En las siguientes páginas describiremos –y presentaremos unas primeras reflexiones- acerca del uso del tiempo y las relaciones con las TIC de hombres y mujeres, jóvenes y adultos de San Agustín, Provincia de Buenos Aires, Argentina. Los resultados son producto de una encuesta realizada en la localidad mencionada en septiembre de 2018, la cual fue leída con la experiencia de observaciones y entrevistas previas.

**Palabras clave:** TIC, género, uso del tiempo, ruralidad

### **ICT, Gender and time use in San Agustín Balcarce, Buenos Aires Province, Argentine**

### **Abstract**

The following paper, which is mainly descriptive, is the first product of an ongoing research project that aims to study, in rural locations in the Pampeana Region, the quality of life and the ways in which the agribusiness model and the New Technologies of Information and Communication (ICT) are mutually involved. In the following pages, we will describe - and present some first reflections - about the use of time and the relationship of men and women, young people and adults of San



Agustín, Province of Buenos Aires, Argentina with ICT The figures on these pages are the result of a survey carried out in the town mentioned in September 2018, which was read with the experience of previous observations and interviews.

**Keywords:** ICT, gender, time use, rurality

## **Introducción**

Este trabajo es un avance de un proyecto de investigación que pretende explorar la percepción del uso del tiempo en hombres y mujeres -adolescentes y adultxs- que habitan en espacios rurales de la provincia de Buenos Aires (Argentina). Entre dichos usos, pretendemos establecer espacios físicos y simbólicos, así como sus impactos en la cotidianeidad. En particular, nos centraremos en los modos de uso del tiempo dedicado al consumo de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), pero también tendremos en cuenta otros usos como el dedicado al trabajo, a cuidar a la familia, a descansar, al ocio y a socializar.

La irrupción de la red global a principios del siglo XXI modificó definitivamente los modos de interacción social. Como es sabido, dichos cambios no solo afectaron las formas de comunicación cotidiana (por medio de redes sociales, chats, e-mails, etc.), aportándoles instantaneidad y acortando distancias, sino que también se han modificado las rutinas laborales (homeworking, por ejemplo) reduciendo tiempos e incrementando eficacias. En suma, las grandes urbes rápidamente se adaptaron a las nuevas formas de las TIC haciendo uso de sus beneficios aplicables a los ámbitos tanto públicos y privados y sacando provecho de la multiplicidad de oferta de servicios de internet.

Sin embargo, al apartarnos algunos pocos kilómetros de la capital de la provincia de Buenos Aires, la realidad dista mucho de esa asumida hiper-conectividad: la oferta de servicios de Internet, la calidad y la velocidad son pobres y por tanto se ofrecen a precios altos. Las ciudades cabeceras de las localidades cuentan con señal, pero los parajes cercanos carecen de conexión (e incluso de servicios básicos como energía eléctrica).



Los aspectos principales que nos proponemos abordar son las prácticas de uso de las TIC en espacios rurales y como las particularidades derivadas del género y la edad significan diferencialmente el consumo de estas, atendiendo para ello al concepto de *sabiduría digital*<sup>1</sup> desarrollado por Mark Prensky (2009). Dicho concepto permite ponderar las capacidades diversas que se adquieren en función del contexto y el uso de las TIC antes que la franja etaria del usuario. En este sentido, indagar acerca del uso del tiempo en dichos espacios nos permite diseñar un mapa en el que puede ubicarse el lapso cotidiano dedicado a esta actividad y a su vez compararla con el resto de las actividades.

En experiencias de trabajo de campo en espacios rurales, se ha observado que las dinámicas de acceso a las prácticas que involucra a las TIC comportan especificidades que se diferencian notablemente de las observadas a priori en las grandes urbes y dan cuenta de la diversidad de representaciones. Sin embargo, es necesario despojarse de los parámetros clásicos de polarización entre lo urbano y lo rural, ya que resultan insuficientes para explicar la multimencionalidad que involucra a ambos conceptos: lo rural ya no puede ser abordado como una prolongación de lo que ocurre en el espacio urbano, dado que posee particularidades heterogéneas (Lardone, 2012). *Rurbanidad* es el concepto que describe y comienza a explicar las nuevas dinámicas socioculturales de los actores de la ruralidad (Cimadevilla, 2009). Es posible pensar que, bajo el paradigma tecnológico informacional, así como se urbaniza el campo se ruraliza la ciudad y se digitaliza la vida de la rurbanidad. La brecha digital entre campo y ciudad es un tema ampliamente abordado en la actualidad, pero de modo general. Queda un largo camino por recorrer respecto a las especificidades y vida cotidiana en espacios rurales y rururbanos atendiendo a las prácticas cotidianas y necesidades de sus habitantes. Por ello, el caso de San

---

<sup>1</sup> El concepto de *sabiduría digital* desarrollado por Prensky en 2009 es superador de las ideas anteriores del mismo autor que dividían capacidades según generaciones. Así, *inmigrantes digitales* se contraponen a *nativos digitales*. El primero define a quienes han nacido en la era digital. Las características principales son: quieren recibir la información de forma ágil e inmediata; se sienten atraídos por multitareas y procesos paralelos; prefieren los gráficos a los textos; se inclinan por los accesos al azar (desde hipertextos); funcionan mejor y rinden más cuando trabajan en Red; tienen la conciencia de que van progresando lo cual les reporta satisfacción y recompensa inmediatas; prefieren instruirse de forma lúdica a embarcarse en el rigor del trabajo tradicional (Prensky, 2001: 6). El segundo, contempla un ritmo particular del usuario para adaptarse al entorno, pero conservando siempre una cierta conexión con el pasado (2001: 5).



Agustín -el elegido para este estudio- nos resulta atractivo dado que se trata de una localidad de tan solo 498 habitantes con un fuerte vínculo con la actividad rural y es posible pensar que su identidad ha sido forjada en ese entorno.

La distancia con su ciudad cabecera, Balcarce, es de 25 km., trayecto que insume 20 minutos en auto. Aquellos que no poseen movilidad propia (o que por cuestiones de costo prefieran otras alternativas) pueden hacer el trayecto *a dedo*, en bus o en remis. Hacer dedo es una práctica muy difundida tanto para hombres como para mujeres. Hay quienes viajan a diario y quienes con frecuencia son levantados por los mismos automovilistas. Quienes optan por transporte público pueden hacerlo entre uno de tres servicios diarios. Estos salen del pueblo a Balcarce a las 07.00, 13.15 y a las 20.00. La duración del trayecto puede llegar a ser de una hora y el costo es de \$45 (1USD aprox.). En el pueblo hay dos personas que trabajan con sus autos particulares como remises. En enero de 2019 el trayecto costaba \$700 (unos USD 16 aprox.).

### **Consideraciones metodológicas**

Para indagar en este sentido se recurre a los instrumentos: encuesta, entrevistas semiestructuradas y grupos focales. La encuesta auto administrada que se usa como base de insumos cuantitativos para este trabajo se realizó por primera vez en septiembre de 2018 y sigue abierta. Se llevó a cabo en la ciudad de Balcarce - cabecera del partido homónimo con una población aproximada de 45 mil habitantes- en el pueblo de San Agustín -ubicado en el mismo partido y con una población aproximada de 450 habitantes-, en El Trigo (pequeña localidad perteneciente a la ciudad de Las Flores) y Verónica (cabecera de la localidad de Punta Indio).

La encuesta, anónima, cuya respuesta corresponde a adolescentes y adultos, fue completada por 160 personas. Para este trabajo consideraremos sólo los 68 formularios disponibles entre quienes declararon ser residentes de San Agustín. En esta localidad, entre el 17 y el 21 de septiembre, estuvieron distribuidas 6 urnas que se dejaron en el colegio secundario, en el colegio primario, en tres almacenes y en la panadería del pueblo. Si tratásemos la muestra como realizada al azar, para las preguntas referidas a las personas, el nivel de confianza sería del 90% y el margen



de error de + - 9%. Al considerar los hogares el nivel de error disminuye y el nivel de confianza aumenta.

La información de la encuesta será complementada con la proveniente de 9 entrevistas semiestructuradas cuyas preguntas guías se encuentran al final de este trabajo y observaciones no participantes realizadas en reiterados trabajos de campo. Puntualmente, las entrevistas profundizan los aspectos: uso del tiempo y acceso a la información noticiosa.

### **El pueblo**

Particularmente en las localidades pequeñas (menos de 2.000 habitantes) en el sudeste de la provincia de Buenos Aires, a partir de la década de 1960 se inició un proceso cíclico de despoblamiento y crecimiento que se manifiesta de modo heterogéneo para el total de las localidades. Entre las causas de este proceso en el espacio estudiado se cuentan: la concentración de la tenencia de las tierras; la tecnificación de las actividades agrarias que desplaza mano de obra y población; el crecimiento de otras actividades en los núcleos urbanos principales, como polo de atracción para la mano de obra; la disminución de las utilidades generadas para los trabajadores y pequeños productores relacionados con el agro; un cambio de tendencia laboral y ocupacional orientándose hacia actividades con asentamiento urbano; abandono de la capacidad instalada en localidades rurales y disminución de la inversión en obras y servicios públicos; aislamiento o desintegración territorial; potenciación de las actividades locales que funcionan de retenes de población (Diez Tetamanti, 2007: 16-17).

Como se mencionó anteriormente, San Agustín es el pueblo elegido para observar el uso del tiempo de las TIC y la sociabilidad. Es una localidad del sureste de la Provincia de Buenos Aires, Argentina. Según el Censo Nacional de Población y Vivienda de 2010, este poblado contaba con 498 habitantes. Lo que significa un 8% menos que en el 2001 y un 5% menos que en 1991, a su vez sugiere que la crisis de 2001 favoreció a que la localidad -un poco más protegida de la mercantilización de la vida de las grandes urbes y dada la arquitectura de las viviendas- se presente como una suerte de refugio. Está ubicada a 25 km por ruta asfáltica de la ciudad cabecera



del partido, Balcarce, de unos 40.000 habitantes y a 450 km de la ciudad de Buenos Aires. Por sus particularidades agroecológicas se la considera una zona con aptitud agrícola. Aunque hay establecimientos de producción mixta, predomina la producción agrícola extensiva: soja, trigo, maíz y girasol y papa.

El cierre del ramal ferroviario en la década de 1990, el acercamiento relativo (para quienes poseen movilidad propia) de la ciudad cabecera del partido y la percepción de los nativos de la falta de empleo, produce junto con una merma del número de habitantes la sensación de que “el pueblo va para atrás” o “el pueblo está muriéndose”. Aunque no existen datos, ya que el CNP 2010 no los desagrega para esta localidad, se percibe una población envejecida. Esta percepción es compartida por la gente del pueblo quien reiteradamente expresa que los jóvenes se van a estudiar y dada la falta de oportunidades ya no regresan.

Como característica común con las pequeñas localidades de la provincia de Buenos Aires, la ausencia del tren ha sido un factor determinante para que la actividad económica del pueblo disminuyera. Entendemos que también son elementos para observar y problematizar los distintos modos de habitar los espacios. Tal vez en parte por la aparición de las TIC, por las menores dificultades tecnológicas (a pesar de los costos) para moverse de un lugar a otro o por el desproporcional aumento de ofertas de consumos diversos en las urbes cabecera respecto a los pueblos, los pueblos pierden autonomía en sus dinámicas de ser habitados y son cada vez más una suerte de barrios residenciales de las urbes cabeceras.

En otros tiempos, durante la primera mitad del siglo XX, el pueblo llegó a tener 2 hoteles, una cooperativa agrícola que sobrevivió hasta la década de 1990, un local de despacho de combustible, 2 talleres mecánicos y 2 chapistas, 2 clubes sociales y deportivos cada uno con su bar (el Atlético San Agustín y el Sporting Racing Club), 1 bar, 1 restaurante, 2 colegios primarios, 5 almacenes, 3 carnicerías y 1 tienda de ropa y mercería, entre otras instituciones y comercios. Hoy los dos hoteles están en ruinas, la cooperativa no existe, no hay ningún taller mecánico ni donde cargar combustible. Hoy, San Agustín no tiene un bar. Carne puede comprarse sólo en un local que también vende verduras y productos de almacén. De los clubes queda uno, ya sin bar, y perdió su personería jurídica.



Durante la década de 1980, un sacerdote de nacionalidad alemana, el padre Germán Lips, en gran medida con dinero que recibía de su familia, construyó -entre otras obras- un centro cultural y recreativo (hoy un galpón donde duermen trabajadores golondrinas) un jardín de infantes (hoy con 15 estudiantes) y un colegio secundario (hoy con 65 estudiantes). De los dos colegios primarios mencionados, sólo queda uno al que concurren 60 estudiantes. Estas observaciones que serán complementadas con datos provenientes de la encuesta y las entrevistas mencionadas nos darán una imagen más acabada de la vida en la localidad.

### Acceso

La GSM (Global System for Mobile Association) indica que Argentina es un mercado de rápido crecimiento<sup>II</sup> en América del Sur y posee 3 operadores. Es el tercer mercado móvil más grande de América Latina, con 61 millones de conexiones móviles y 39 millones de suscriptores únicos, equivalente al 90% de la población. El mercado de telefonía móvil en Argentina ha llegado rápidamente a la saturación en una base de penetración, a medida que las tasas de propiedad móvil se acercan al techo de la población objetivo. Sin embargo, existen importantes barreras para que dicha tecnología logre su potencial para la sociedad (Poggi: 2019).<sup>III</sup>

Similar análisis realiza ENACOM<sup>IV</sup> (Ente Nacional de Comunicaciones), que observa que Argentina posee una cobertura suficiente y en constante evolución desde 2014.

---

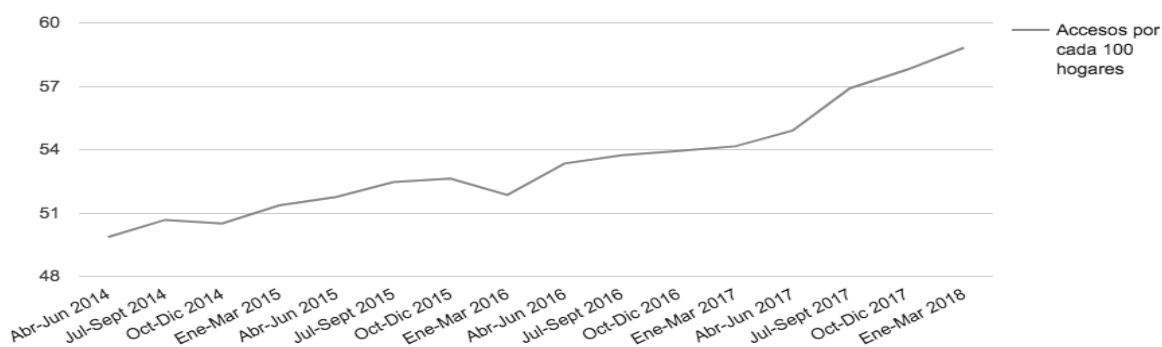
<sup>II</sup> GSMA Intelligence utiliza el geoesquema oficial de la ONU para clasificar regiones y subregiones globales. Esta clasificación se usa en toda la base de datos desde los filtros de menú hasta la estructura y agregación de informes. GSMA Intelligence clasifica a los países en desarrollo y las economías según lo define el Banco Mundial. Las economías se dividen según el ingreso nacional bruto (INB) 2011 per cápita en ingresos bajos (\$ 1,025 o menos), ingresos medios y bajos (\$ 1,026- \$ 4,035 y \$ 4,036- \$ 12,475) y altos ingresos (\$ 12,476 y más) (julio 2012). Los países que se encuentran dentro de los niveles de ingreso bajo y medio se clasifican entonces como mercados en desarrollo. Tenga en cuenta que esta definición está sujeta a cambios anuales ya que el Banco Mundial revisa los corchetes de ingresos y el INB per cápita de cada mercado y, si es necesario, los revisa el Banco Mundial a fines de junio. Los datos se publican 12 meses después del año calendario actual.

<sup>III</sup> <https://tinyurl.com/ya8ho7mj>

<sup>IV</sup> El ENACOM es un ente autárquico y descentralizado que funciona en el ámbito del Ministerio de Modernización de la Nación. Su objetivo es conducir el proceso de convergencia tecnológica y crear condiciones estables de mercado para garantizar el acceso de todos los argentinos a los servicios de internet, telefonía fija y móvil, radio, postales y televisión.



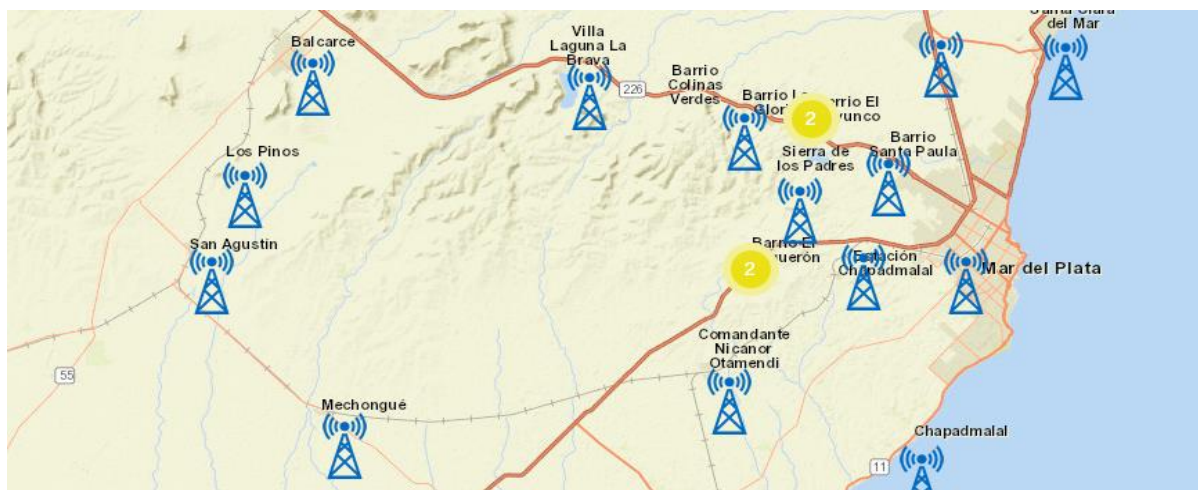
Figura 1. Penetración por hogares nacional de Internet fijo. Serie trimestral de la penetración del Internet fijo en la métrica por cada 100 hogares.



Fuente: ENACOM <https://tinyurl.com/yarkky3q>

Aunque la mayor cobertura se nuclea en el centro del país, principalmente en la Región Pampeana, la brecha digital entre campo y ciudad puede ser exacerbada por las posibilidades de acceso aún en espacios de relativa cercanía con centros urbanos. No todas las localidades poseen antenas y en algunos casos son compartidas. (Poggi: 2019)

Figura 2. Mapa de antenas



Fuente: ENACOM <https://datosabiertos.enacom.gob.ar/visualizations/29951/conectividad-al-servicio-de-internet/>





Tal como es posible observar en el mapa de la figura 2, existen antenas disponibles en la zona, incluso en la propia localidad de San Agustín. Sin embargo, la tecnología disponible en cada localidad varía y ello impacta directamente sobre las posibilidades de conectividad. Es claro que las inversiones en materia de telecomunicaciones se encuentran directamente relacionadas con el consumo, tal como ya hemos mencionado las posibilidades y la calidad del acceso disminuyen notablemente a pocos kilómetros de distancia:

Figura 3. Disponibilidad de servicios en conectividad a Internet en Balcarce y San Agustín.

Provincia BUENOS AIRES	Provincia BUENOS AIRES
Partido Balcarce	Partido Balcarce
Localidad Balcarce	Localidad San Agustín
Población 38376	Población 498
ADSL Sí	ADSL --
Cablemódem Sí	Cablemódem --
Dial Up Sí	Dial Up --
Fibra óptica Sí	Fibra óptica --
Satelital Sí	Satelital --
Wireless Sí	Wireless Sí
Telefonía Fija Sí	Telefonía Fija Sí
2G --	2G --
3G Sí	3G --
4G Sí	4G --

Fuente: ENACOM <https://datosabiertos.enacom.gob.ar/visualizations/29951/conectividad-al-servicio-de-internet/>

Según los datos recabados por ENACOM, San Agustín posee solo conexión a internet por vía inalámbrica, lo cual requiere de la contratación de un servicio extra para poder acceder a la conectividad hogareña, siendo este el único modo.

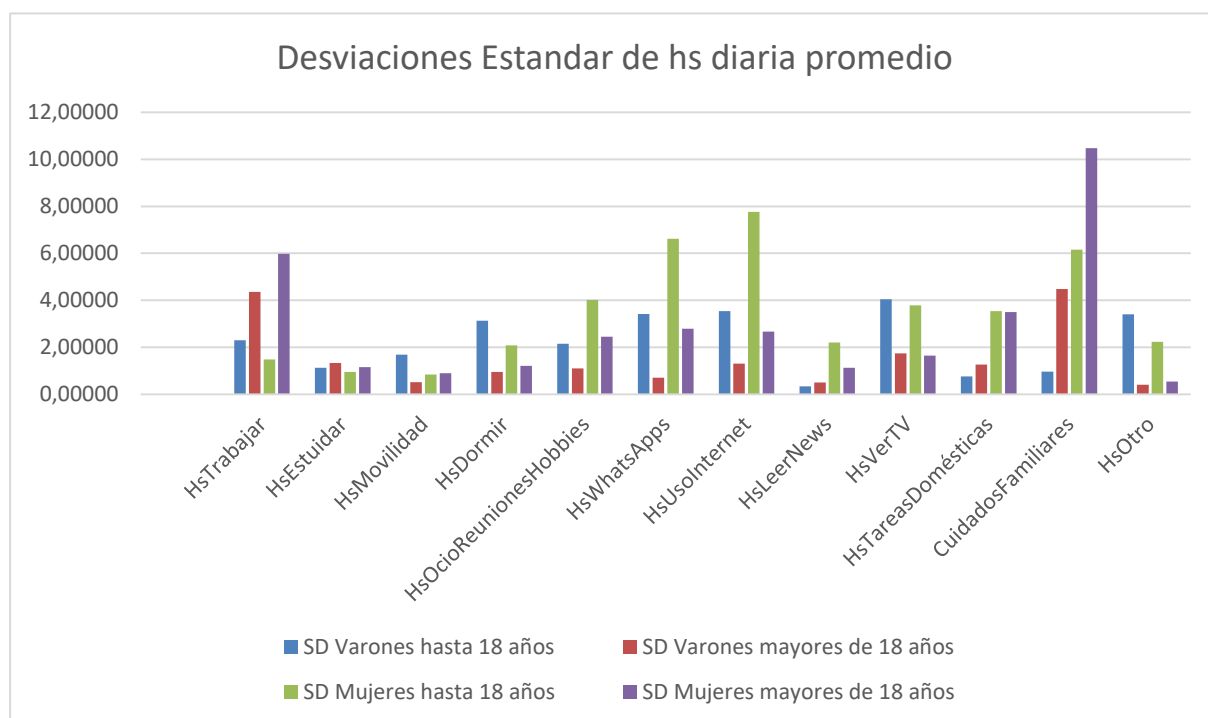
## Resultados

Para abordar los modos en que se utiliza el tiempo cotidiano, lo primero que nos preguntaremos es el promedio de las horas diarias que hombres y mujeres le dedican a cada actividad. Con las salvedades explicitadas en la metodología respecto al margen de error y al nivel de confianza, este primer gráfico general del uso del tiempo nos muestra que hay actividades en que hombres y mujeres se perciben dedicándole una cantidad de tiempo similar (variaciones de no más del 10%) como es el caso del sueño, el trabajo y el estudio; y otras actividades a las que



el tiempo que le dedican hombres y mujeres es mucho más significativo. Estas similitudes y diferencias también pueden observarse por edades. El gráfico nos muestra que el promedio de horas diarias dedicadas al sueño son similares entre las cuatro categorías de análisis, pero que las horas dedicadas al trabajo -como era de suponerse- se explican más por la edad que por el sexo. Y variables vinculadas a las TIC como el tiempo de uso de whatsapp o de Internet se explican tanto por el sexo como por la edad.

Los promedios, o medias aritméticas, son una medida que facilita una primera lectura de la variable, pero oculta parte de la información, en especial cuán homogéneos o no son esos datos. Es por ello que, junto con los gráficos de las medias dedicadas a cada actividad, presentaremos el de las desviaciones estándar (SD). La desviación estándar nos mide cuán dispersos están esos datos dentro de una categoría (García Ferrando: 2001). A medida que la SD disminuye significa que los valores de cada unidad de análisis están cerca de la media, si la SD es más grande quiere decir que la amplitud de valores que toman las unidades de análisis por variable son más grandes.





Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta referida en las Consideraciones Metodológicas

Este último gráfico nos deja ver como algunas variables son relativamente homogéneas entre sexos y edades diferentes (como el tiempo dedicado al estudio o el tiempo dedicado a la movilidad) y otras (como el tiempo dedicado al cuidado familia por parte de las mujeres mayores de 18 o el uso de Internet) son más heterogéneas. La primera lectura del gráfico anterior es que en general son las mujeres -y las adultas más que las adolescentes- las que suelen presentar mayores niveles de dispersión.

### Uso de TIC

#### *Uso de Internet por sexo (toda la muestra)*

		Hs diarias de uso de internet		Total
		Hasta 2 hs diarias	2 o más hs diarias	
Sexo	Varón	52,6%	47,4%	100,0%
	Mujer	51,4%	48,6%	100,0%
Total		50,9%	49,1%	100,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta referida en las Consideraciones Metodológicas

Si no desagregamos por edad el tiempo de uso de internet es similar entre ambos sexos. Alrededor del 50% utiliza la web hasta dos horas diarias y la otra mitad más de este tiempo. Ahora si excluimos a los mayores de 18 el resultado es muy distinto.

#### *Uso de Internet por sexo (menores de 18 años)*

		Hs diarias de uso de internet (menores de 18 años)		Total
		Hasta 2 hs diarias	2 o más hs diarias	
Sexo	Varón	54,5%	45,5%	100,0%
	Mujer	27,8%	72,2%	100,0%
Total		36,7%	63,3%	100,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta referida en las Consideraciones Metodológicas



Entre los adolescentes, las mujeres declaran utilizar más internet que los hombres. El 72.2% de ellas utilizan más de 2 horas diarias internet contra el 45.5% de los varones.

*Uso de Internet por sexo (18 años y más)*

		Hs diarias de uso de internet (18 años y más)		Total
		Hasta 2 hs diarias	2 o más hs diarias	
Sexo	Varón	57,1%	42,9%	100,0%
	Mujer	73,7%	26,3%	100,0%
Total		69,2%	30,8%	100,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta referida en las Consideraciones Metodológicas

Si miramos a los mayores de 18 años, la relación se invierte. El 57% de los hombres adultos utilizan internet menos de 2 horas diarias mientras casi el 74% de las mujeres están conectadas menos de dos horas.

Los tres cuadros anteriores presentan mediciones coincidentes con lo observado en el pueblo durante los trabajos de campo previos a la encuesta. Si no se desagrega por edad, el tiempo dedicado al uso de internet es similar entre hombres y mujeres, alrededor del 50% utilizan internet menos de 2 horas al día. Cuando desagregamos en adolescentes y adultos se observa cómo entre los adolescentes hay un mayor uso de internet por parte de las mujeres. Más del 72% de las mujeres usan internet más de dos horas por día y sólo el 45,5% de los hombres usan más de dos horas diarias la red.

La primera hipótesis explicativa es que las mujeres más grandes tienen desarrolladas menos competencias tecnológicas que los hombres en general y el área de las TIC no es una excepción. Los hombres, por necesidad, las han adquirido en espacios productivos. Ellas se dedican a actividades no calificadas y no tienen los niveles de educación formal que poseen las más jóvenes.



*Tiempo dedicado a leer noticias.*

		Hs leer noticias		Total
		Hasta 2,5	2,5 o más	
Sexo	Varón	82,4%	17,6%	100,0%
	Mujer	92,1%	7,9%	100,0%
Total		89,3%	10,7%	100,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta referida en las Consideraciones Metodológicas

El tiempo dedicado a leer noticias, tiempo dedicado al afuera, a lo no doméstico, también presenta diferencias entre hombres y mujeres, reforzando la imagen de que las mujeres tienen menos vínculo con el afuera que los hombres. 17,6 de los varones declara dedicarle más de 2,5 horas diarias a leer noticias y menos de esa cifra, 7,8% de las mujeres utiliza más de 2,5 horas por día a leer noticias.

*Tiempo dedicado a ver TV.*

		Hs Ver Tv		Total
		Hasta 2,5	2,5 o más	
Sexo	Varón	44,4%	55,6%	100,0%
	Mujer	68,4%	31,6%	100,0%
Total		61,4%	38,6%	100,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta referida en las Consideraciones Metodológicas

Los varones declaran ver más TV que las mujeres. Y esta característica se intensifica entre los adultos.

*Tiempo dedicado a ver TV entre encuestados de 18 años y más.*

		Hs Ver Tv (entre encuestados de 18 y más años)		Total
		Hasta 2,5 hs	2,5 o más hs	
Sexo	Varón	50,0%	50,0%	100,0%
	Mujer	79,3%	20,7%	100,0%
Total		73,3%	26,7%	100,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta referida en las Consideraciones Metodológicas



Las diferencias entre los hombres y las mujeres que miran TV más de 2,5 horas se incrementa un poco entre la población de 18 años y más.

### **Reflexiones finales**

A pesar de las limitaciones de conectividad, en los espacios rurales las TIC han modificado parcialmente las cotidianidades de quienes los habitan. Según hemos podido analizar a partir de las encuestas y las entrevistas realizadas, el tiempo dedicado al uso de las TIC en mayores de 18 años (para diversas utilidades como informarse, comunicarse, etc.) supera en todos los casos al tiempo de trabajo. Si bien el uso de algunas herramientas englobadas en las TIC podría ser manejadas simultáneamente con otras actividades, por ejemplo, las laborales (e incluso como herramienta laboral), los mayores valores de uso los encontramos en las mujeres jóvenes que son quienes declaran tener menor acceso al trabajo fuera del hogar. Cabe mencionar que en alguna entrevista han mencionado ser ellas quienes gestionan el uso en el hogar.

Las TIC han permeado muchos aspectos de la vida diaria y -a pesar de las limitaciones de conectividad- ocupan espacios temporales y simbólicos en sus vidas. Si a las 24 horas del día le restamos el tiempo que se duerme y el que se ve TV, en base a las declaraciones de los encuestados, la mitad de ellos pasa más del 30% del tiempo conectados (internet + whatsapp). El 68% de los menores de 30 están conectados más del 30% del tiempo que están despiertos y no están viendo TV, contra el 21% de los mayores. Cuando el cruce se realiza por sexo se ve que el 33% de los hombres están conectados más del 30% del tiempo mientras que entre las mujeres este porcentaje asciende al 55%. El tiempo dedicado a las TIC, en menores de 18 años, es mayor al dedicado al estudio y -como era de esperar- a los cuidados familiares y tareas domésticas. Inclusive, en algunos casos el tiempo dedicado al uso de TIC supera las horas dedicadas al sueño. Por último, y en cuanto a formatos tradicionales, el acceso a noticias por medio de la prensa se encuentra entre los valores más bajos y es superado ampliamente por el uso de la TV en general.

Una hipótesis adicional es que a futuro muchos de los valores arrojados por la encuesta tendrán una variación significativa dado que la escolarización y la



incorporación en la currícula de TIC aumentarán el uso, independientemente del género y el tiempo disponible. Sin embargo, la inversión en tecnología que garantice el acceso resulta indispensable para que efectivamente las TIC puedan ser incorporadas en lo cotidiano, por ejemplo, para el acceso a entretenimiento vía *streaming*, como así también el consumo de prensa, radio *online* y herramientas que sistematicen actividades laborales.

## Bibliografía

- Cimadevilla, Gustavo y Carniglia, Eduardo (Coordinadores) (2009). *Relatos sobre la Rurbanidad*. Universidad Nacional de Río Cuarto, Río Cuarto, Argentina.
- Diez Tetamanti, Juan Manuel (2007) *San Agustín y Mechongué los pueblos cuentan desde su lugar*. Programa Nacional de Voluntariado Universitario, Secretaría de Políticas Universitarias, MINCYT, Argentina.
- García Ferrando, Manuel (2001). *Socioestadística - Introducción a la Estadística*. Alianza, Madrid, España.
- Giarracca, Norma (Comp.) (2001) *¿Una nueva ruralidad en América Latina?* CLACSO, Buenos Aires, Argentina.
- Gómez Pellón, Eloy “Aspectos teóricos de las nuevas ruralidades latinoamericanas” *Gazeta de Antropología*. 2015, 31 (1), 11.
- Hernández González, Mario y Meza Huacuja, Ivonne. (Coord) (2006). *Nueva ruralidad. Enfoques y propuestas para América Latina*. Centro de Estudios para el Desarrollo Rural Sustentable y la Soberanía Alimentaria. Cámara De Diputados, México.
- Hüter, Estefanía. “Dinámicas socio-económicas del agro pampeano actual y espacios locales: una propuesta de análisis” en *Revista Huellas*. Año 2016, Nro. 20, Instituto de Geografía, EdUNLPam: Santa Rosa. Pp. 187-209, Recuperado a partir de: <http://cerac.unlpam.edu.ar/index.php/huellas>
- INDEC (2011) *Encuesta Permanente de Hogares. Conceptos de Condición de Actividad, Subocupación Horaria y Categoría Ocupacional*. Disponible en [https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/menusuperior/eph/EPH\\_Conceptos.pdf](https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/menusuperior/eph/EPH_Conceptos.pdf)
- Lardone, Luis María (2012). *¿Época de cambio o cambio de época?* En *Seminario Vida digital: nuevos medios, sociedad y transformaciones*. UCC-SL y UeyDT-INTA, San Luis.
- Muñiz Terra, Leticia Magalí. “Aproximaciones a las desigualdades de género en Argentina: un estudio de la conciliación familia-trabajo en el sector petrolero” En *Rev. Colomb. Soc.*, Año 2019, 42(1), 251-270.
- Poggi, Marina (2019). Consumir noticias desde ‘territorios desconocidos’. Usos de las TIC en espacios rurales. En: *Comunicación periodística ante los nuevos retos*. Colección ‘Herramientas universitarias’. España. GEDISA.
- Prensky, Mark (2009). *H. Sapiens Digital: Desde los Inmigrantes y Nativos Digitales hasta la Sabiduría Digital*. Recuperado de: <http://maffronti.blogspot.com/2009/06/sabiduria-digital.html>



- Prensky, Mark. (2001). *Nativos e inmigrantes digitales*. Cuadernos SEK 2.0.  
Recuperado de: <https://tinyurl.com/yddc9jkl>
- Salvia, Agustín (Coord.) (2018). *Impacto de factores económicos sobre el bienestar subjetivo en población adulta de la argentina urbana*. CABA, Argentina. Educa.