

Una invitación a descubrir la actividad y el movimiento del arte del siglo

XX en La Rioja- Argentina: Galería de Arte y Taller de Enmarcado

Rustique en la década de 1990

**An invitation to discover the activity and movement of 20th-century art
in La Rioja- Argentina: Rustique Art Gallery and Framing Workshop in
the 1990s**

Viviana Mariela Collantes

Universidad Nacional de La Rioja

Recibido: 25 de septiembre de 2025

Aceptado: 8 de octubre de 2025

Resumen

Las artes plásticas durante las décadas de 1980 y 1990, un momento histórico en La Rioja- Argentina, se sustentan en una gran actividad artística ligadas a grandes y reconocidos artistas internacionales, nacionales y locales. En la provincia ellos han sido dignos embajadores en diferentes oportunidades. A fines del siglo XX hubo una correlación con la política cultural desde donde se promovió la vida cultural y dentro de ésta, el desarrollo de las artes, propiciando la difusión de todas las actividades del área, buscando la participación en todo el quehacer a la sociedad en general y al sector privado. En este sentido Rustique es fundamental en el desarrollo y promoción artística. Esta Galería de arte fue inaugurada en 1984. Este lugar generó un interés especial en la población y valoración de los artistas locales. La Galería contribuyó a movilizar el interés e invertir en arte por parte de una sociedad ávida de prestigio social.

Palabras claves: Galería de arte, promoción, artistas, marketing, mercado de arte, exposición, creación.

Abstract

The visual arts during the 1980s and 1990s, a historic moment in La Rioja, Argentina, were sustained by a great artistic activity linked to great and renowned international, national, and local artists. In the province, artists have been worthy ambassadors on several occasions. At the end of the 20th century, there was a correlation with cultural policy that promoted cultural life and, within it, the development of the arts, fostering the dissemination of all activities in the area, seeking the participation of society at large and the private sector in all its activities. In this sense, Rustique is fundamental to artistic development and promotion. This art gallery was inaugurated in 1984. This space generated special interest among the population and an appreciation for local artists. The gallery helped mobilize interest and investment in art by a society eager for social prestige.

Keywords: Galería de arte, promoción, artistas, marketing, mercado de arte, exposition, creation.

Introducción

En el artículo realizo un recorrido del trayecto y consumo de las artes visuales en La Rioja, Argentina. La Galería de Arte y Taller de Enmarcado Rustique es el único ejemplo de exhibición y venta de arte en la ciudad de La Rioja- Argentina. Para estudiar esta emblemática Galería existen fuentes primarias como notas periodísticas; archivos documentales; cartas que contienen detalles de envíos de obras; catálogos individuales y grupales; periódicos que poseen gran información de carteleras con los nombres de distintos expositores y venta de producciones artísticas desde sus salas. El objetivo que persigo es realizar un rastreo del aporte que ha realizado la Galería a la cultura riojana, a pesar de poseer una finalidad comercial privada.

Por añadidura a lo antedicho, este artículo pretende ampliar los conocimientos de la historia del arte en La Rioja. En la circulación de las obras de arte, se observan rasgos característicos, tales como las infaltables representaciones del paisajismo con ranchitos, callejones y montañas; otras muestran grandes espacios bidimensionales que aun así desde la pura abstracción también parece que quisieran trasladar al espectador a un mundo trascendente casi metafísico: la soledad, el silencio, el color o la luz. Las mencionadas representaciones

son formas de expresión que pueden obedecer a un desarrollo social y cultural donde se intercambian conocimientos por parte de algunos autores con diferentes influencias estéticas de los distintos movimientos de la época.

A partir de la clasificación de archivos; de fotografías impresas e imágenes digitales; luego de analizar las producciones y la relación que se produce entre las ofertas y las demandas de arte visuales, no hay duda que Rustique es el único comercio que promocionó (y aún lo hace) a artistas, exhibió (y aún lo realiza) obras y generó (y todavía lo ejecuta) un movimiento de arte privado en esta provincia. Mensualmente hay cambio de carteleras e imágenes. En 1991 tuvo paisajes, con iconografías de Chilecito: Domingo Cataldo frente al caballete, y frente a una callecita soleada; Julia Elena Dávalos con imágenes de niños norteños y angelitos con instrumentos musicales. El público riojano tuvo la oportunidad de contemplar trabajos del artista Egidio Cerrito. En ese mismo año se recuperó una escultura perdida de Elio Ortiz, que seguidamente obtuvo el primer premio en el Salón Nacional de Escultura y Cerámica. En el año al que me estoy refiriendo, durante el mes de septiembre Rustique presentó una obra de teatro de gran jerarquía YO AMO A SHIRLEY, con

Alicia Bruzzo, que salió un comentario de Nicolás Villafañe, en diario *El Independiente*.

A pesar de lo antedicho, El galerista Arq. Alberto Sarquís indica que a La Rioja le falta crecer, que aún la gente está adormecida y no valora del todo lo que es el arte, además consideró que la sociedad aún tiene muchos prejuicios con los artistas. Aquí resulta importante rescatar la importancia de la familia Sarquís para la construcción cultural de La Rioja, ya que, a partir de la apertura de su emprendimiento cultural y comercial, contribuyó a intercambios de conocimientos en exposiciones, compras y ventas de una variedad de obras.

La Galería Rustique

Para la escritura del presente artículo, realicé una búsqueda de información y observación de la galería y cómo fue dando lugar a las artes y a diversos artistas que tomaron relevancia desde 1984 hasta la actualidad. Los movimientos de la plástica en la provincia, en las últimas décadas del siglo XX, constituyeron aportes significativos para estudiar la problemática de arte. Esto se debe a que no se observan grandes diferencias con los realizados a nivel nacional, aunque con retrasos derivados de estar alejados de grandes centros culturales. La Galería permitió ver o adquirir obras artísticas como bienes materiales de consumo, por lo que buscó abarcar todas las

artes plásticas, en los que se encuentra pintura, escultura, grabado y dibujo, haciendo posible una forma de inversión cultural de la sociedad riojana.

1- Consideraciones sobre lo que acontecía antes de la década de 1980

Antes de la década de 1980, la historia riojana muestra un recorrido de los diferentes movimientos de jóvenes que se fueron organizando en distintos campos del arte. Tal es el caso de la formación de un movimiento de poetas denominados *Cuaderno de cultura y del hombre*. Estos jóvenes dieron a conocer sus voces porque aparecieron en diarios locales, hojas sueltas y órganos literarios estudiantiles. (Gatica, 2001). Cabe mencionar que estos movimientos provocaron posturas antagónicas o polarizadas, ya que tradicionalmente las artes y las letras solo eran alcanzadas por las elites de la provincia quienes se sentían dueños de las expresiones artísticas. Se recordaba a los escritores Joaquín V. González, Arturo Marasso, Daniel Moyano, por ser cultos. En el campo pictórico se reconocían a Estanislao Guzmán Loza con tendencia naif, Domingo Nieto paisajista lumínico, Alfio Grifasi, entre otros.

La época de cambio se instaló en la ciudad por parte de grupos disconformes que forzaron la hegemonía entrando en conflicto

con las ideas respecto a imágenes y estilos. Es de señalar que fue muy importante la realización del Salón Joaquín V. González en 1950, porque este evento dio a la sociedad riojana la oportunidad de ponerse en contacto con obras de un gran número de artistas consagrados a nivel nacional. En general eran exponentes de corrientes vigentes en el arte porteño, con tintes vanguardistas de corte parisino. También se recibieron obras de diferentes ciudades del país, lo que dio la posibilidad de nuevas experiencias pictóricas, dando lugar a una movilización de artistas en la ciudad en pos de ubicarse en consonancia con los movimientos nacionales. Es así que La Rioja presenció la existencia e inquietudes de jóvenes dedicados no solo a la pictórico sino también a las letras, la música, el teatro y la poesía, brindando la posibilidad de hacer visible e insertar en la sociedad nuevos estilos y temáticas en el arte (Gatica, 2001).

El autodenominado grupo *Calíbar*, comenzó a gestarse en la década de 1950, entre 1953 y 1955. Estuvo conformado por jóvenes que vivían en la ciudad, estaban vinculados a las artes y a la literatura. Entre ellos, se encontraba Ariel Ferraro, quien oscila en concepciones del expresionismo y decanta en la abstracción. También se encuentran Ramón López, Mario Aciar, Alba Rosa Lanzilotto. Este grupo no sólo proponía vanguardias, sino que reconoció

trayectorias, como por ejemplo, Pedro Molina que fue grabador en litografía con un impulso gestual en la figuración expresiva donde el grafismo es el vehículo de su propia vitalidad. Estanislao Guzmán Loza quien, hasta ese momento, era concebido como un pintor de obras de poco reconocimiento. Luego se revirtió esta consideración, debido a la invitación para participar en muestras en el país y en el extranjero, y por añadidura, se produce un reconocimiento al grupo *Calíbar*. Es así como este último grupo genera varias acciones culturales dentro de la ciudad que son reconocidas a nivel periodístico, y de este modo, reafirmaron sus inquietudes. Gracias a *Calíbar* las tendencias nacionales de ese momento se insertaron en el quehacer artístico provincial riojano y comenzó a contar con el apoyo de medios gráficos: diario *El Independiente*. A través de éste se formó consenso de algunos intelectuales y ciudadanos que veían con buenos ojos que desde otras provincias llegaran intelectuales, periodistas, artistas plásticos, músicos, escritores que les permitieran confrontar sus propias opiniones, conocer otros estilos y formas de vida. La consecuencia fue que se produjo una apertura hacia una nueva manera de pensar menos prejuiciosa y provinciana. La Rioja comenzaría a experimentar un notable cambio en las artes y las letras que dieron

fuerza a este movimiento artístico y literario. Así lo demuestra la proyección y permanencia como un grupo y después de forma individual al continuar con su formación y trayectoria, resultando admirable sus aportes para el arte riojano. (Gatica, 200).

A instancias de *Calíbar* se crea el Instituto del Profesorado de Artes Plásticas en 1958 que funciona de forma privada hasta 1960, hasta que el Ministro Mario Lanzillotto lo oficializó. Tuvo docentes relevantes, tales como Ariel Ferraro, Miguel Ángel Dávila y Pedro Molina. En 1962 fue intervenida y comenzó a decaer terminando en su dispersión hasta el cierre de su ciclo en 1967. En el año 1974 La Rioja crea su primera institución educativa orientada a las artes visuales: el Centro Polivalente de Arte, gestionado y promovido por el artista Estanislao Guzmán Loza, que desde su inicio fue innovador en materia educativa, por ello este establecimiento fue modelo para la creación de otros centros educativos con orientación artística en la provincia, tales como, los Centros Polivalentes de Arte de Chilecito, Chamental y Chepes. En la actualidad son instituciones afianzadas en la comunidad riojana, que gozan de respeto, reconocimiento y prestigio; irradian cultura e impulsan las actividades artísticas. Posteriormente, en 1985 se creó el primer Profesorado de Artes de la provincia, por

gestión del Prof. Alberto Crulchich junto a la Prof. Liliana Albarracín, quienes eran directivos del Centro Polivalente de Arte. De este modo, se dio comienzo a la carrera de docentes en arte. El conjunto de instituciones de formación educativa generó un clima propicio para que se abriera un abanico de inquietudes y un despertar en diversas especialidades (Gatica, 2001).

La Rioja encontró un campo propicio en diferentes instancias de la educación artística, sistemática y oficial en las que también se encuentra la educación no formal, ya que se realizaron talleres libres a nivel privado y/u oficial. Aquí cabe mencionar a la Dirección Provincial de Cultura y la Dirección de Cultura Municipal que realizó talleres en diversos barrios. En cuanto a la actividad privada es propicio señalar al taller de Oliva La Madrid.

Este clima favorable se mantuvo en el tiempo, y así emergieron nuevos creadores como Epifanía Núñez con sus cálidos tapices; la frescura del color de Baby Vallejo; las acuarelas de Hugo Chanampe. En cuanto a la pintura, con su preferencia por el paisaje, Silvia Romero quien desde su taller denominado *Los girasoles* buscó trasponer el umbral de color y de sueño; Cristina Mendizábal, que estuvo ligada al impresionismo; Susana Valente, solo por

nombrar y describir algunos de ellos. (Gatica, 2001).

Producción y consumo de Arte visual en Galería de Arte Rustique

La provincia, en general, poseía pocas salas específicas para muestras de artes visuales. La más importante la constituía el Museo Octavio de la Colina, gestionado por la Municipalidad de la ciudad. Este museo data de algo más de 70 años y se constituyó en la década de 1990 en uno de los ámbitos de difusión permanente de obras de gran envergadura. Durante años este espacio se mantuvo como una oportunidad de consumo para un determinado público, aunque como bien cultural fue celosamente orientado hacia las elites económicas y sociales. Este lugar provocó la posibilidad de la apertura del campo artístico, en particular el de las artes visuales, estableciendo un intercambio y distribución de bienes que generaron un enriquecimiento de la comunidad en relación a las artes mediante el acercamiento y la participación activa de la comunidad a través de la circulación y consumo de obras (Gatica, 2001).

Discreto pero creciente se abre el mercado de arte, así la Galería Rustique, fundada por Carlos Sarquís, capitalizó esta posibilidad y lo canalizó como operatoria comercial con créditos económicos para la Galería y los artistas. Esto es un dato importante

suministrado por el galerista, quien destaca que por ese entonces, una parte de la sociedad riojana mostraba gran interés, además que contaban con una buena capacidad económica que les permitía poder comprar obras, lo que habilitó un interés por el coleccionismo de obras de arte originales. También causó una gran afluencia del público que concurría para observar y comparar. Sumado a esto, estaban las diferentes muestras que ofrecía y organizaba con invitaciones para la apertura de exposiciones en sus salas (Sarquís, 2020).

Rustique cubrió la necesidad real de la sociedad y los creadores, acercando el público a las obras. Nuclea y promociona el arte riojano, confirmando el crecimiento en la producción y consumo de arte. Organizaron la presencia en nuestro medio de reconocidos artistas plásticos como por ejemplo, Clorindo Testa; muestras de pintores riojanos en el extranjero, como es el caso de Pedro Molina, quien en 1990 expuso en México difundiendo nuestra cultura (Diario La Gaceta Riojana).

Importancia de la Galería en relación a la valoración social del arte

Todos los pueblos se manifiestan mediante sus bienes culturales, entre ellos su lengua, sus tradiciones, sus creencias, su arte y

mediante el intercambio crecen y se desarrollan. Históricamente, en el colectivo social, desde los inicios de la modernidad, a la cultura se la asoció a una concepción de elite. El hombre culto era considerado un sujeto cultivado, capaz de consumir bienes culturales, tales como literatura, música u obras pictóricas y en general de moverse en un contexto de consumos típicos de las altas clases sociales tradicionales (Sánchez Bendramini, 2000).

La UNESCO, mediante la declaración sobre políticas culturales manifestada en México en agosto de 1982, explicita que en su sentido más amplio, que la cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias que la cultura da al hombre para reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. También el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente

nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden.

Los individuos universalmente poseen derechos humanos, entre los cuales se ubica el derecho a la cultura por tanto, todas las personas tienen derecho a participar en la vida cultural y acceder a las posibilidades que ella otorga. Sin embargo, aún este concepto no está claramente internalizado en las comunidades, por eso García Canclini (2006) advierte que hay una manera de entender la cultura como educación, erudición, refinamiento, una vasta información, o cúmulo de conocimientos y aptitudes intelectuales y estéticas que se adquieren individualmente.

El concepto *artes visuales* se gesta a fines de la II Guerra Mundial, cuando los artistas europeos que habían emigrado a Nueva York realizan una producción artística que se relaciona con la libertad expresiva y formal propiciada por las vanguardias de fines del S. XIX, a lo que se sumó el crucial empuje que significaron las propuestas de Marcel Duchamp. Pero es alrededor de 1980, cuando el término *artes visuales* empieza a predominar en el vocabulario, pues es más adecuado para el arte contemporáneo que la denominación *artes plásticas*. Este último concepto indica que cada una de las disciplinas, ya sea dibujo, grabado, escultura, pintura o fotografía, es un ámbito

cerrado en sí mismo, con sus métodos y fronteras bien definidas. Cada una tiene su universo propio que dialoga levemente con los otros (García Canclini, 2006).

Por su parte, Pierre Bourdieu (2010), señala que los *campos* se constituyen tanto por la existencia de un capital común, como por la lucha de distintos sectores con diferentes intereses por la apropiación de dicho capital. También por la vigencia de unas reglas de juego que en principio deben ser aceptadas por todos los que participan. Al referenciar al capital, se pueden considerar diferentes tipos, tales como, económico, cultural y político. Este capital es escaso, producto por la desigual distribución y como consecuencia, lo constituye en un capitalpreciado. Por lo tanto, estos contextos generan situaciones de tensiones entre los agentes de ese campo. Bajo este análisis, Pierre Bourdieu (2010), propone que:

El campo es como un juego, pero que no ha sido inventado por nadie, que ha emergido poco a poco, de manera muy lenta. Ese desarrollo histórico va acompañado por una acumulación de saberes, competencias técnicas y procedimientos que lo hacen relativamente irreversible.

En particular, es en el campo de lo cultural donde se establece un juego de acuerdo a las posiciones que cada uno ocupa: artista, galerista, comunicador, curador, gestor o

cualquier agente social incluido en ese juego y fundamentalmente, a la desigual distribución de los bienes culturales como galerías o museos públicos. Este enfoque en términos de campo lo constituye un espacio estructurado por posiciones y relaciones entre éstas, más que por actos sustanciales e individuales. El campo solo se entiende en la medida en que haya agentes dotados de un *habitus*, un concepto central de la teoría sociológica de Pierre Bourdieu. Este concepto, el sociólogo lo entiende como un esquema internalizado, en cómo obrar, pensar y sentir asociado a la posición social de cada sujeto. Por lo tanto, personas de un mismo entorno social homogéneo tenderán a compartir y mantener esas estructuras, en la medida que no se manifiesten evidencias objetivas que lo desestructuren. El *habitus* solo se entiende al observar las prácticas, es decir, las manifestaciones de las clases sociales y que derivan en las relaciones que se ejecutan entre los agentes del campo. El campo puede dar lugar a re- significaciones de un valor simbólico y de modificaciones de prácticas sociales. Esto da lugar a conjeturar que el campo artístico-visual, un nuevo contexto sobre agentes sociales y sus prácticas, podría haber generado directa e indirectamente otras maneras de consumo y distribución del arte desde los diferentes actores, que implicaron re-interpretaciones con respecto al hacer artístico y que

colaboraron paulatinamente en la estructuración de un nuevo *habitus* de consumo desde lo privado como es el caso de Rustique.

1- Valoración social de los productores de arte

Se supone que el artista es valorado o reconocido por la sociedad siempre que su universo artístico sea el que le da valor, por lo tanto, es el *habitus* de los agentes que se establecen en ese campo el que condiciona socialmente al individuo para tomar posiciones en este sentido. Según los condicionantes del mismo, se operará para darle un valor distintivo a la tarea del producto artístico en la sociedad. Bourdieu (2010) considera que no es el artista quien hace al artista sino el campo. El conjunto del juego se desarrolla en el campo, el que atribuye legitimación y reconocimiento social (o no), por lo cual es posible que el artista posea un valor simbólico destacado en la sociedad.

La producción artística, como objeto, es multiplicadora de sentidos y en ciertos casos, adquiere una importancia simbólica además de ser una mercancía. Se pone en juego así un capital simbólico, es decir un plus agregado al capital cultural, en este caso sería la legitimación y el reconocimiento social. En el momento de la producción artística, los bienes culturales

van más allá de la importancia como bien de intercambio de mercado. Más bien se constituyen como un objeto de valor y expresión simbólica.

Bajo esta perspectiva se podría suponer que en ese entonces, había una producción que no solo se orientaba al mercado, sino que intervenía como posibilidad de transferencia a lo simbólico. Entonces, la participación de los artistas, aparte de obtener beneficios del mercado de rentabilidad económica, también alcanzaban prestigio o capital simbólico que implicaría el reconocimiento del artista. Es así como el campo artístico relacionado con las artes visuales se constituyó en un ámbito de intercambio de bienes producidos por unos y por otros, donde el capital cultural provocó una circulación o distribución mayor.

Cabe recordar que, como ya mencioné, dentro del campo cultural tradicionalmente había una dominación de cierta clase social privilegiada, no solo en términos económicos, sino también en términos de capitales culturales. Así se desarrolló la circulación de bienes culturales relacionados a las artes visuales, donde algunos agentes ocuparon y ocupan lugares de poder en su legitimación y difusión. Según el autor Pierre Bourdieu (2010), la clase social se define por la estructura de relaciones que se establecen entre sus propiedades, edad, ingresos, nivel de instrucción o ingreso

social Los sujetos que pertenecen a una clase se configuran con ciertas características o índices que marcan el tipo de objeto del cual se apropian y esto se da en una relación de poder dentro del campo. Desde la perspectiva que he evocado, cabe destacar que varios artistas riojanos, muy conocidos y valorados en el campo artístico, ya contaban con un gran capital cultural de conocimientos y producciones en el momento de interactuar con la Galería Rustique que les brindaba una posibilidad magnífica como representantes del paisajismo.

Artistas y sociedad generalmente hacen una simbiosis, que no es lineal. En este sentido, el galerista dice que el arte es un medio o manera de reflejar una idea o reclamo en caso de buscar un objetivo concreto con lo cual se reconoce autoridad para una manera de expresión y comunicación. Considera que el artista visual:

ve el mundo de diferente perspectiva, uno comienza a ver el mundo de diferente manera. Hay una diferencia de cómo se ve el mundo de un artista y uno no artista. El Arte no es para cualquiera y los lenguajes se solapan, la sensibilidad del artista es diferente (Sarquís, 2019).

Por lo tanto, el arte produce pensamientos, nos nutre de conocimientos y amplía los marcos desde donde concebir las diversas

capas de la sociedad. Motivo por el cual, es muy importante la existencia, en este caso, de galerías de artes como promotores y propulsores de la apropiación de capitales culturales. En este sentido, la Galería Rustique fue, y sigue siéndolo, un lugar que favorece a la expansión de pensamientos, conocimientos y adquisición de capital cultural.

2- Valoración de mercado del artista y su obra

Existe una relación entre el valor de una obra de arte y el conocimiento que se posea del artista. Esto significa que en la medida que más se sepa específicamente sobre el artista, crece el respeto y su valoración artística, así lo señala el galerista. Dice, además, que ese valor otorgado no se relaciona tan solo con un plus o una distinguida admiración, sino más bien con una categorización del propio artista.

Este valor no implica necesariamente una admiración, sino más bien la pertenencia al campo cultural. El galerista reconoce que la consideración sobre un artista se incrementa en la medida que se conozca más a éste y a sus obras: “antes de estar cerca del arte, desconocía todo. Cuando ingresé en el mundo del arte comencé a darle mucho más valor a lo artístico y por supuesto a los artistas” (Sarquis, 2019). Reconoce que a la ciudad de La Rioja aún le faltan condiciones

para lograr el reconocimiento a los artistas, tal como evoqué antes.

A pesar de la falta de valoración del arte en La Rioja, el galerista sostiene que se va abriendo el campo, especialmente desde galerías privadas locales o nacionales como es el caso de Buenos Aires, donde por convenio Rustique expone obras de artistas riojanos. También manifiesta la idea de reconocimiento en cierto círculo de la sociedad y la importancia de trabajar para llegar a un público mayor: cree que la sociedad está empezando a valorar de apoco a los artistas y sus trabajos, supone que es beneficioso que se abran otros espacios para que el arte siga llegando a todos los sectores de la sociedad. Asimismo, manifiesta, que existe una tensión vigente entre considerar a un artista como un intelectual o como un vago. Esta tensión plantea que aún hay que recorrer un camino para considerar que es un sujeto con un oficio que requiere de trabajo y esfuerzo. No se relaciona al arte con un trabajo, hay una cuestión interesante que implica que muchos artistas no pueden vivir del arte. No se lo asocia con un oficio. Hay una tradición, pero no hay un fomento importante para que los artistas puedan vivir de esto.

3- Ámbitos de exhibición y venta de arte visual en la década de 1990

En la década de 1990 existía una prestigiosa institución municipal, el Museo de Bellas Artes Octavio de la Colina, que hacía muestras permanentes donde incluía, a veces, obras de artistas riojanos, pero estos siempre ocuparon un lugar no preferencial, salvo que hubieran triunfado a nivel nacional. Por esto la inauguración de la Galería de arte y taller de enmarcados Rustique en 1984 fue disruptiva, ya que basó su acción en la promoción del arte riojano para el público neófito, desconocedor total de arte, pero curioso de la nueva forma de presentar de los artistas. El éxito de exposiciones sumado a lo social y lo económico fue un disparador en cuanto al auge de vetas, muestras e intercambios de conocimientos desde un nuevo espacio donde consumir arte.

a- El arte se integra a nuevos tiempos sociales

El papel social de la Galería ayudó a despertar un gran interés en materia artística a partir de diferentes propuestas que ofrecía para la circulación y consumo dentro del mercado de arte debido a los constantes estímulos que se otorgaron a los agentes sociales desde diversas alternativas, como muestras y enmarcados. La Galería dio oportunidades tanto a nuevos interesados en el arte como a artistas conocidos y descocidos hasta el momento y a

estudiantes de arte. Esto es, una apertura para todos, y una gran posibilidad de conocer ampliamente a artistas nacionales y también conocer e impulsar a los locales. Como promotores de circulación en los diversos ámbitos se destacan artistas reconocidos, docentes de las diferentes carreras artísticas que a partir de fines de la década de 1980 empezaron a proliferar, y fueron los encargados de incentivar a alumnos y estudiantes a la presentación de sus obras desde los inicios de su formación (Sarquís, 2019).

De ahí, es que fue propulsora de la innovación de lo paisajístico hacia un dinámica vanguardista y la incorporación de lenguajes, estilos y temas relacionados con la contemporaneidad, renovando herramientas que no se usaban, haciendo cruces de lenguajes. Esto produjo un cambio del arte riojano y a partir de allí, cobraron protagonismo de las Instituciones artísticas, porque se produjo una mayor afluencia de público. La Galería era vista como una Institución elitista y comercial. Estaba concebida como espacio expositivo, pero destinada fundamentalmente a la comercialización. Impulsó a jóvenes artistas y ofreció su espacio de salas para exhibir las obras o su taller de enmarcado desde donde se enmarcan lienzos, espejos, laminas, fotografías, además de la restauración de marcos antiguos (Sarquís, 2019).

Consideraciones finales

La Galería de Arte y Taller de Enmarcado Rustique tuvo una contribución fundamental especialmente en la década de 1990, para la generación de recursos culturales y económicos, a través del mercado de obras pictóricas que se promocionaron por medio de exhibiciones de los diferentes expositores. También fue fundamental su presencia movilizadora para la valoración social de los artistas, aunque manteniendo cierta impronta elitista en la producción destinada a la comercialización. En muchos casos constituyó la forma principal de difusión de eventos y en otros fue directamente la única manera de presentar la obra para muchos artistas. Surgió entonces, aunque de manera incipiente, un nuevo tipo de consumidor ligado a un proceso amplio de democratización del arte.

La valoración de los artistas efectivamente proviene en mayor medida del propio campo y es un proceso que se incrementa cuando son objeto de estudio. La sociedad en general aún no reconoce al artista como un profesional ni menos aún como un trabajador. No obstante, se advierte que hay una apertura interna del campo, es decir se ha abierto a los intercambios entre artistas y otras entidades, hacia la comunidad, con las posibilidades y limitaciones que implica la diversidad de *habitus* en relación a la

valoración del arte. El campo artístico fue fuertemente permeado, pese a su especificidad, por dos fenómenos diferentes: por un lado, desde el avance académico, con nuevas propuestas institucionales y curriculares; por otro lado, desde la sociedad misma, con el advenimiento de nuevos movimientos sociales que se desarrollan por fuera del marco institucional tradicional.

Rustique tras una férrea continuidad de largos años se ha impuesto definitivamente como un espacio para aquellos amantes de las artes, que buscan las buenas expresiones que permitan contemplar obras, poder gozarla y entenderla. Basta visitar la

1- Catálogo inaugural de la Galería de Arte

galería para apreciar la extensa colección de producciones originales de diferentes artistas con los que se configura un círculo que cierra solo en un punto el arte, que invita a sus visitantes a la contemplación donde sí podrán encontrar lo mismo que buscan los artistas la pincelada final.

Apéndice documental

A modo ilustrativo, ya que no será exhaustivo sino más bien anecdótico, agregamos algunos documentos usados como fuentes en la investigación, y que creemos importante que puedan ser visualizados.

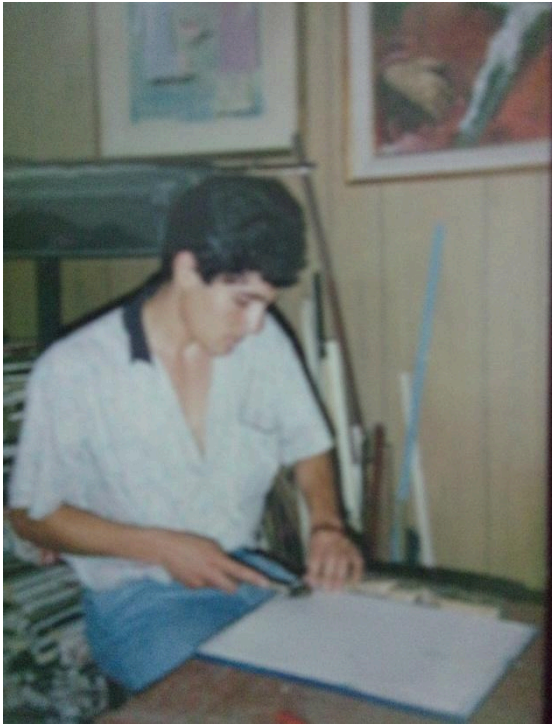
- 2- La prensa en 1992, La Gaceta Riojana, El Presidente de la Nación Carlos Menem recibe como obsequio un paisaje del artista B. Sincich.



- 3- La programación anual, anunciada en los medios como importante agenda cultural, fue una innovación muy importante.

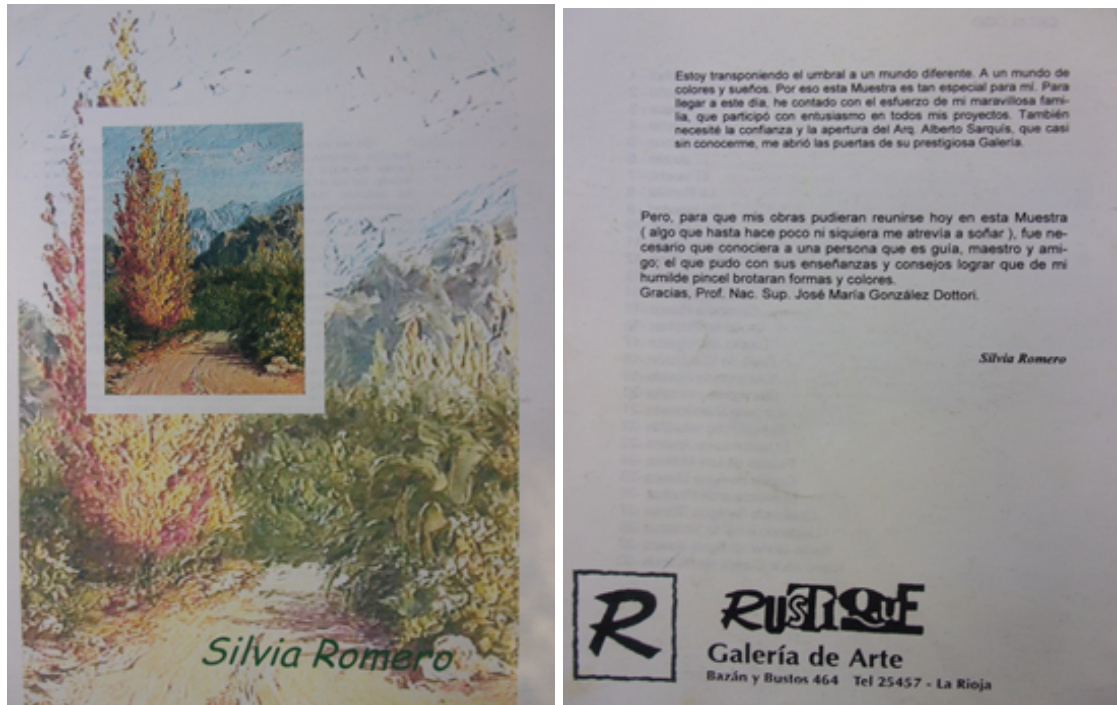
RUSTIQUE		
GALERIA DE ARTE - TALLER DE ENMARCADO		
LAMINADOS Y ESPESOS		
✓ Mayo	Manchento	Alfaro
✓ Abril	Pagani	Oleas
● Abril	Roma Della Villa	Recital
✓ Mayo	Hermes Quintana	Oleas
✓ Mayo	400 Años	Arquitectura
✓ Junio	Sincich	Oleas
✓ Junio	Balmaceda	Oleas
● Julio	Sara Rosales	Oleas
✓ Julio	Bienal Arte Joven	Soc. Catana
✓ Agosto	Di Riego	Oleas
✓ Agosto	Jose Ponce	Grabado
✓ Septiembre	Lola Freyre	Aquarelas
● Octubre	Violana Belli	Oleas
✓ Octubre	Blanchard	Oleas
✓ Noviembre	Grandes Maestros	Soldi-Boni
AGENDELO		
Bazan y Bustos 464 - Tel. 25457		

- 4- Además del interés de lo pictórico está el gran funcionamiento del taller de enmarcado desde donde se enmarcan las obras para ser exhibidas o vendidas desde las salas de Rustique. Fotografía de Márquez Fabián encargado por ese entonces del taller de enmarcado, curaduría de las diferentes muestras mensuales con cambios de carteleras de artistas e imágenes.



5- Ejemplo de reconocimiento de la artista. ROMERO Silvia. Catálogo, 2001.

Estoy transponiendo el umbral a un mundo diferente, a un mundo de colores y sueños. Por eso estas muestras son tan especiales para mi... Necesité de la confianza y la apertura del arquitecto Alberto Sarquís, que casi sin conocerme me abrió las puertas de su prestigiosa Galería de Arte.



- 6- La difusión en los medios periodísticos El Independiente 2002, muestra que los talleres libres también eligieron la galería para exponer obras de diferentes artistas favoreciendo el acceso de una gran cantidad de público no conocedor, pero interesado en el arte, lo que también ayudó al prestigio de los exponentes de obras de arte en Rustique

Segunda exposición del taller Los Girasoles

Los alumnos de un taller permanente de pintura expondrán sus obras durante esta semana y la próxima en la galería Rustique de esta ciudad, ubicado en Bazán y Bustos 464.

El taller está a cargo de Silvia Romero y se llama «Los Girasoles». Es la segunda exposición que realiza el grupo que está compuesto por niños, adolescentes y adultos.

Entre los primeros figura María Emilia Ruitort, 6 años; Paloma Romero, 7 años; Aylén Bazán, 12 años y María Cerezuola, 13 años.

Entre los expositores adultos figuran Carmen Andrada, Mercedes Barrionuevo, Ada Bisutti, Clara Cabral, Pilar Chanampe, Doriga Codigoni, Viviana Collantes, Cristina Díaz Mayorga, Lala Ferrer, María Fuentes de Romero, Norma Gastaldi, Dora Llanos de Chumbita, Lilia Llanos, Elisa Moyano, Elena Mora de Ruitort, Mercedes Narváez, Mariana Reinoso, Flavio Rivero, Marta Romero de Reinoso, Yolanda de Torres, Irene Vera y Susana Vidal de Ruitort. Las técnicas que se aplicaron en las obras expuestas son pintura al óleo, pintura decorativa en objetos utilitarios y pintura sobre cerámica esmaltada.

El taller «Los Girasoles» está instalado en Isla de los Estados 2031, barrio Antártida Argentina.

CONCURRENTES a la apertura de la exposición que realiza el taller Los Girasoles en una galería de arte céntrica.

7- Exposición, Taller los Girasoles, Catálogo, 2002.



Referencias

Amer verano del'93 Revista Cultural y
Pedagógica, año 2, enero 1993-Nº 2 La
Rioja, argentina.

Sarquís, A. (12/02/2020) Entrevista personal de
la autora, grabada con grabadora de voz
digital, archivo en poder de la autora.

Bourdieu, P. (2010). "El sentido social del gusto".
Ed. Siglo Veintiuno. Buenos Aires, p79.

Diarios El Independiente y La Gaceta de La Rioja en diversas fechas, 1990.

Declaración de la Ciudad de México sobre

Políticas Culturales, Conferencia Mundial sobre Políticas

Culturales. Ciudad de México, 26 de julio - 6 de agosto de 1982. Disponible en

https://culturalrights.net/descargas/drets_culturals400.pdf consultado el 16/12/2020.

Declaración Universal de los Derechos

Humanos, adoptada por la Asamblea General de la ONU el 10 de diciembre de 1948. Disponible en

<https://www.unidosporlosderechoshumanos.mx/what-are-humanrights/universal-declaration-of-human-rights/preamble.html>

Consultado el 14/12/2020.

García Canclini, N. (2006) *“La producción*

simbólica: teoría y método en sociología del arte”. Siglo XXI. p15. P.73.

Sánchez Bendramini, D. (2000) *Elites y Cultura:*

Una aproximación a las estrategias de acumulación de capital cultural en el Alto Imperio Romano desde las Epistulae de Plinio el joven. Tesis de Licenciatura.

Escuela de Historia - Facultad de Filosofía y Humanidades – UNC. Córdoba, Argentina.

Viviana Collantes es Licenciada en Artes Plásticas por la Universidad Nacional de La Rioja, Argentina (UNLaR). Se desempeña en la Municipalidad de la Ciudad de La Rioja, La Rioja, Argentina (viviunlar@gmail.com).