



Av. Luis M. de la Fuente s/n (5300)

Dirección web: <https://revistaelectronica.unlar.edu.ar/index.php/agoraunlar>

Correo electrónico: agoraunlar@unlar.edu.ar

La Rioja - Argentina



**REVISTA CIENTÍFICA DEL DEPARTAMENTO
ACADÉMICO DE CIENCIAS HUMANAS
Y DE LA EDUCACIÓN**

**Vol. 6, Nro. 15 - 2021
ISSN: 2545-6024**

**Directora:
Elena Camisassa**

**Coordinador:
Maximiliano Bron**

AUTORIDADES

UNLaR

Rector: Fabián Calderón
Vice rector: José Gaspanello

Departamento Ciencias Humanas y de la Educación

Decano: Gustavo Kofman
Secretaria Académica: Mercedes Cáceres

Comité Académico

- **Safire Abdala Leiva**, Universidad Nacional de Santiago del Estero, Argentina
- **Paulina Antacli**, Universidad Nacional de La Rioja, Argentina
- **Roberto Gerardo Bianchetti**, Universidad Nacional de Salta, Argentina
- **Mirta Bonnin**, Universidad Nacional de Córdoba, Argentina
- **Mónica Caballero**, Universidad Nacional de La Plata, Argentina
- **Viviana Edith Conti**, Universidad Nacional de Jujuy, Argentina
- **Alicia Beatriz Gutiérrez**, Universidad Nacional de Córdoba, Argentina
- **Sara Emilia Mata**, Universidad Nacional de Salta, Argentina
- **Herminio Elio Navarro**, Universidad Nacional de Catamarca, Argentina
- **María Cecilia Perea**, Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, Argentina
- **Cecilia Piehl**, Universidad de Alabama, United States
- **María de los Ángeles Rueda**, Universidad Nacional de La Plata, Argentina
- **Pablo Quintanilla**, Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú

Comité Editorial

- **Adriana Ávila**, Universidad Nacional de La Rioja, Argentina
- **Florencia Bracamonte**, Universidad Nacional de La Rioja, Argentina
- **Lucia Álvarez**, Universidad Nacional de La Rioja Argentina
- **Mariano Fiore**, Universidad Nacional de Cuyo y Universidad Nacional de La Rioja, Argentina
- **Gerónimo Reinoso**, Universidad Nacional de La Rioja, Argentina - CONICET

Informática y Diseño

- **Ariel Giménez**, Universidad Nacional de La Rioja, Argentina

Asesora de Arte de Tapa

- **Marta Salina**, Universidad Nacional de La Rioja, Argentina

Corrección

- **Florencia Bracamonte**, Universidad Nacional de La Rioja, Argentina

ÁGORA UNLaR

Volumen 6, Número 15 – 2021

ISSN: 2545-6024

Periodicidad: Semestral

Entidad Editora: Universidad Nacional de La Rioja

Dependencia: Departamento Académico de Ciencias Humanas y de la Educación

Av. Luis M. de la Fuente s/n. (5300) La Rioja. Argentina.

Dirección web: <https://revistaelectronica.unlar.edu.ar/index.php/agoraunlar>

Correo electrónico: agoraunlar@unlar.edu.ar

Indexaciones:



Imagen de tapa: Rosa

Autor: Josefina Primitiva Balboa¹

Técnica: Textil, dibujo, costura y bordado sobre tela.

Medidas: 40 x 60 cm

Diseño: Ariel Giménez

Esta publicación está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución -
Creative Commons Atribución -
Compartir Igual 3.0 Unported.](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/)



¹Artista y estudiante de 3er año de la Licenciatura en Artes Plásticas en la UNLaR, nacida en 1987 en la ciudad de Belén Catamarca. Desde su infancia le interesan las historias sobre leyendas que contaban sus abuelos acerca de cosas sobrenaturales.

En 2013 ingresa a la UNLaR y es ahí donde nace su gusto por la escultura, el grabado y el textil, más tarde sus trabajos empezaron a tener influencias de los poemas de Alejandra Pizarnik, Fernando Pessoa, de las esculturas primitivas de la cultura Belén, sumado a su interés por la recuperación, identificación y recreación de tejidos tradicionales de la región NOA. En este recorrido rechaza los cánones eclesíasticos y comienza a estudiar la cosmovisión de sus antepasados.

Contenidos

Editorial	7
Artículos de Investigación	
El turismo de segunda residencia en las costas de Yucatán <i>Mariela Guadalupe Dzib Poot, Elena del Socorro Hernández Guillermo, Jezreel Méndez Pardillo y Aurora Sinaí Pech Pinzón</i>	10
Preservación de los cenotes en el Pueblo Mágico de Valladolid <i>Melany Estefanía Cabrera Castillo, Valeria Guadalupe Chulim Pinelo, Nicole Jaqueline Gamboa Díaz y Omar Alberto Sulú Muñoz</i>	16
Promoción del ecoturismo de Yucatán a nivel nacional <i>Luna María Barrera Gamboa, Mónica Saraí Centeno Valencia, Natalia Guadalupe Correa Xicum y Ángel David Lugo Carrillo</i>	31
Tendencias del turismo pospandemia en el Estado de Yucatán <i>David Gabriel Canche Ucán, Yessica Fernanda Sánchez Aldaz, Yaritzel del Carmen Zavala Ramírez y Lucelly Concepción Sierra González</i>	41
Reseñas	
Reseña sobre la nueva traducción y el trabajo introductorio del <i>Leviatán</i> de Tomas Hobbes para la editorial Colihue <i>José Jatuff</i>	50
Reseña de Palestina en los textos escolares de Israel <i>Nurit Peled-Elhanan</i>	55
Pautas de presentación para autores	62

Editorial

Los alumnos del tercer cuatrimestre de la Carrera Turismo, Área Desarrollo de Productos Alternativos de la Universidad Tecnológica Metropolitana, en la materia Metodología y Técnicas de Investigación, desarrollaron diversas investigaciones relacionadas con el turismo.

Durante el cuatrimestre, y conforme se iba avanzando con el programa de clases, se les planteó a los estudiantes, la oportunidad de abordar temas que tuvieran no sólo que ver con el turismo, sino también que representaran a la región y fueran de relevancia con el momento que el mundo enfrenta.

En un inicio, se plantearon temas que, en plenaria, se fueron definiendo, se les dio la tarea de evaluar lo que podían aportar con sus investigaciones, y con ello, se determinaron finalmente los temas.

Cada grupo de alumnos fue avanzando durante las semanas subsiguientes, lo enriquecedor del ejercicio fueron las diversidad de opiniones que se generaron al estar investigando, los alumnos pedían en clase, compartir alguna idea o postura de su investigación, que era discutida, de este punto surgió que uno de los alumnos participará en un Conversatorio Latinoamericano en Chile, lo que amplió la perspectiva que la investigación representaba, no sólo en lo que concierne a temas, sino también al ser el vehículo por el

cual se entablan contactos, alianzas y por supuesto, conocimientos.

La apertura que la revista *Ágora UNLaR* ha demostrado, al ser un gran acompañamiento, es de reconocerse. Esto resulta determinante al tratarse de estudiantes que apenas se inician en la investigación, como estímulo para continuar con la práctica investigativa y no claudicar.

Producto de esta actividad, de estas investigaciones son los cuatro artículos que a continuación se presentan.

En primer lugar, en *El turismo de segunda residencia en las costas de Yucatán* se analizan algunas causas por las cuales este tipo de turismo se ha vuelto muy popular entre los turistas que visitan Yucatán y su impacto en el sector turístico.

Luego, y con el objetivo de indagar acerca de la preservación de los cenotes Xkeken y Zací, como así también la conservación de su flora y fauna, a través de la instauración de buenas prácticas ambientales, se presenta en *Preservación de los cenotes en el Pueblo Mágico de Valladolid* la percepción de las personas acerca de los factores contaminantes.

En tercer lugar, en *Promoción del ecoturismo de Yucatán a nivel nacional* encontramos el análisis de la opinión de 40 personas originarias de Yucatán respecto a la promoción y estrategias del ecoturismo local para aprovechar el nicho de oportunidad que representa grueso de la población nacional,

que está ansiosa por retomar la práctica del turismo ahora dentro del territorio mexicano y en particular en Yucatán.

Por último, el impacto de la pandemia en todos los órdenes de la vida cotidiana y la economía mundial, que incluye de manera relevante a la actividad turística, es tratado en *Tendencias del Turismo pospandemia en el Estado de Yucatán*, con una mirada hacia el futuro. Así, se presentan las nuevas tendencias en el turismo tanto local, nacional como internacional, que surgen como consecuencia del Covid-19 y que busca nuevas maneras de realizar actividades que no comprometan la salud, entre las que se abordan los tipos de turismo *wellness*, de romance, deportivo y en particular de naturaleza en Yucatán.

Lucelly Sierra González.
Mérida, noviembre 2021

Es una gran satisfacción para *Ágora UNLaR* habernos acercado a uno de nuestros objetivos editoriales, esto es, el fortalecimiento académico tanto a nivel de grado como de pregrado. La iniciativa de fomentar en los estudiantes las habilidades propias de la investigación a través del "aprender haciendo" constituye una estrategia didáctica digna de imitar. Además de la motivación alcanzada con el grupo clase por parte de la docente, para que los estudiantes se movilicen como lo hicieron, constituye también un incentivo, que

sus resultados sean publicados y queden expuestos a la comunicación y crítica de la comunidad científica. Esperamos que este sea para ellos el inicio de una promisorio carrera científica.

Agradecemos profundamente a quien hizo que esto fuera posible, Lucelly Sierra González.

En esta oportunidad, además de estos artículos, *Ágora UNLaR* incluye dos reseñas cada una con su particularidad cultural, que continúa en cierta medida con un aspecto de la cultura latinoamericana presente en esos artículos.

En primer lugar, José Jatuff en su reseña acerca del *Leviatán*, nos presenta una nueva traducción de uno de los pilares de la reflexión política en la cultura occidental que recorre los siglos y permanece como referencia para esta reflexión. Al parecer, la humanidad todavía no ha terminado de metabolizar los profundos y drásticos cambios producidos en modernidad, entre los que se encuentran un nuevo orden político. Este nuevo orden es interpretado por Hobbs como como un Estado "maquinico" y automático y continúa siendo una referencia para los pensadores del siglo XXI.

Nuestra segunda reseña nos sumerge a pleno en la cultura de medio oriente haciendo patente la presencia del conflicto como elemento propio de las culturas. Inés Nazar, desde su formación en educación, nos muestra en *Palestina en los textos escolares de Israel* que, en esos textos, la cultura israelí-judía se presenta como superior a la árabe-

palestina, así como los conceptos israelíes-judíos de progreso como superiores al modo de vida árabe-palestino, y el comportamiento israelí-judío como alineado con los valores universales. El Estado sionista de Israel apoya las relaciones inalteradas entre palestinos-árabes y judíos. De este modo Nurit Peled-Elhanan se adentra en la problemática de la construcción de la memoria y de las identidades personales y nacionales.

Elena Camisassa
La Rioja, noviembre 2021

El turismo de segunda residencia en las costas de Yucatán

Second residence tourism on the coast of Yucatan

Mariela Guadalupe Dzib Poot

Elena del Socorro Hernández Guillermo

Jezreel Méndez Pardo

Aurora Sináí Pech Pinzón

Universidad Tecnológica Metropolitana. México

Recibido: 26 de agosto de 2021

Aceptado: 29 de octubre de 2021

Resumen

Yucatán, México, cuenta con una gran variedad de zonas costeras en las que se realizan tanto actividades recreativas, como comerciales y pesqueras, lo que las vuelve una opción viable para que los turistas decidan pasar más tiempo en ellas. En este artículo daremos a conocer algunas causas por las que el turismo de segunda residencia se ha vuelto muy popular entre los turistas que visitan Yucatán y cuál es su importancia dentro del sector turístico, así como también lo que aporta para todo el Estado. Asimismo, la metodología que utilizamos es la cuantitativa, ya que recopilamos información de fuentes confiables acerca de las todas las viviendas de extranjeros y nacionales que se encuentran en cada playa del Estado y, con base a ello, se realizaron gráficas para ordenar la información.

Palabras clave: turismo, segunda residencia, zona costera, economía, tendencia

Abstract

Yucatán, Mexico, has a great variety of coastal areas in which recreational, commercial and fishing activities are carried out, which makes them a viable option for tourists to decide to spend more time in them. In this article we will present some reasons why second home tourism has become very popular among tourists who visit Yucatan and what is its importance within the tourism sector, as well as what it contributes to the entire State. Likewise, the methodology we use is quantitative, since we collect information from reliable sources about all the homes of foreigners and nationals that are found on each beach in the State and, based on this, graphs were made to organize the information.

Keywords: tourism, second residence, coast zone, economy, trend

Introducción

El turismo de sol y playa ha sido el más común entre los turistas por un largo tiempo, debido a lo mucho que disfrutan el ambiente que se encuentra en esas zonas. Yucatán, México, cuenta con muchas zonas costeras que

involucran, principalmente, playas, y que los turistas disfrutan conocer, en diversas ocasiones, los visitantes deciden permanecer por más tiempo en territorio mexicano, llegando a desarrollar apego, al considerar esas zonas, como su segunda residencia.

El turismo de segunda residencia se ha vuelto popular con el tiempo, y atrae a cada vez a más turistas, haciendo que decidan permanecer en el estado, sobre todo en las zonas costeras; comprando casas, o rentándolas por un largo periodo de tiempo.

Este turismo supone para los lugares de destino, una gran ventaja como es la alta fidelización al mismo, ya que los turistas se ven en la obligatoriedad de visitar el sitio, para rentabilizar la inversión que han realizado en su momento, proporcionando una importante demanda cautiva para la zona. Por otro lado, aunque en algún momento estas personas decidan no utilizar esa segunda residencia para sus momentos de ocio y vacaciones, es muy probable que opten por su alquiler a otros turistas, para obtener un beneficio económico, por lo que, nuevamente, estaríamos refiriéndonos al incremento del número de turistas en las zonas (Rodríguez, 2007).

Así que, el turismo de segunda residencia no solo ayuda al sector turístico en general, sino que también aporta en la economía del lugar en donde se realiza, y permite que estos sitios sean más rentables y conocidos por más turistas, que buscan adquirir experiencias similares, a las que experimentan los de segunda residencia.

Causas del incremento del turismo de segunda residencia e impacto

¹ El término en inglés comenzó a utilizarse desde los años setenta, para denominar a los canadienses jubilados que parten a zonas más cálidas, y así evitar

El turismo de segunda residencia “impacta positivamente en el aumento de empleo e ingresos para las comunidades receptoras” (Marjavaara, 2008). Una de las causas por las que se ha visto un incremento en este tipo de turismo en la entidad, se debe al fomento del atractivo natural de las playas a las que hay que sumarle, la riqueza cultural yucateca, que se expresa en varios sitios turísticos, y por supuesto, en la gran cantidad de oferta gastronómica regional. De entre estas, sobresalen las playas de Sisal, Telchac Puerto y Progreso.

En toda la Península de Yucatán “las temperaturas son muy altas, y se mantienen constantes durante todo el año, la brisa del mar que soplan a lo largo de la costa, tiene un efecto beneficioso y contribuye a hacer menos sofocante los días calurosos de Yucatán” (guía viajes, s/f), en contraparte con el clima de los países del norte, razón por la que, el turismo norteamericano y canadiense de segunda residencia, se ha ido desarrollando en el invierno, los llamado *snowbirds*¹ generan una ocupación de las viviendas de la costa, esto ha dado pie a que se vayan creando nuevas construcciones que incrementan la práctica del turismo de segunda residencia.

En Progreso, Telchac Puerto y Sisal, se puede observar un mayor número de actividades económicas, culturales, etc., que representan un atractivo para los visitantes; puerto Progreso es el que encabeza la preferencia en

durante varios meses las inclemencias invernales (Porrás, 2019).

el gusto de los extranjeros, entre sus atractivos destaca una reserva ecológica, el muelle fiscal con una longitud de 6.5 km, considerado el más largo del mundo, y la capacidad de recibir tanto cruceros de pasajeros, como grandes mercantes, el arrecife Alacranes, el más grande en el sur del Golfo de México, la zona arqueológica maya de Xcambó, entre otros.

En el estado debe existir colaboración entre los actores públicos y privados (dependencias

gubernamentales, servicios de salud, bienes raíces, pymes, asociaciones e instituciones educativas) para entender este segmento, dar una buena imagen del destino y crear la experiencia (Anáhuac, 2013), a fin de consolidar la oferta turística, explorando opciones como la de segunda residencia, profesionalizando los servicios que funjan como imán de atracción de residentes extranjeros.



Figura 1. Casa de Segunda Residencia. Puerto Progreso
Fuente: <https://www.yucatan.com.mx/yucatan/canadienses-se-aislan>

Metodología

En cuanto al tipo de investigación, se seleccionó el método mixto, con la finalidad de conocer la situación actual del turismo residencial en las costas de Yucatán, además, de la aplicación de las técnicas cuantitativas para la investigación, entre las cuales mencionaremos las siguientes: en una primera fase se dividieron las bases para obtener información, llevándose a cabo un trabajo de investigación e identificación de áreas ocupadas por el turismo residencial y

sus actividades afines. Posteriormente, verificó información en las páginas de estadísticas como INEGI y DATATUR, para obtener datos sobre la segunda residencia, y así proceder con el análisis gráfico, después se realizó un breve resumen del tema, para dar a conocer la situación de la segunda residencia de las costas del Estado. Inmediatamente de recopilar datos, pasamos al conjunto del trabajo.

Resultados del análisis de segunda residencia

Segundas residencias en las costas de Yucatán

Costas Segundas residencias

Celestún	804
Chelem	2080
Chicxulub	2520
Dzilam br:	804
El cuyo	502
Las colora	70
Progreso	16020
Rio lagart:	980
San benit:	65
Sacna	68
San crisan	372
San felipe	659
Sisal	752
Telchac pi	539



Figura 2. Tabla elaborada con datos del INEGI.

En toda la costa hay 10,000 viviendas de este tipo; en el corredor de Sisal a Telchac Puerto, se concentra más del 90% de éstas (INEGI, 2005). La tabla concentra tanto la segunda residencia de meridianos que disfrutan de la temporada veraniega como de extranjeros que han fincado su residencia en alguna de las playas de la costa yucateca.

Progreso ocupa el mayor porcentaje en las tablas de datos, lo que nos indica que es el lugar con un mayor número de turistas, que optan por las costas del Estado de Yucatán, México como su segunda residencia. Esto se

debe a la gran popularidad que el Puerto posee, no solo con los turistas extranjeros y nacionales, sino también con las mismas personas locales; la zona que va de Chelem a Telchac Puerto, es la que atrae un mayor número de turistas por su mayor cercanía a la capital, aquí se concentra 80% de los 162 restaurantes registrados, así como 60% de los 67 hoteles, y 70% de los 1070 cuartos disponibles. El turismo de la tercera edad proveniente de Canadá y Estados Unidos, está constituido principalmente por jubilados que demandan servicios como transporte,

alimentación y, particularmente, servicios médicos, cuyo menor costo en relación con su país de origen, favorece el desarrollo de este mercado (González, 2020).

Discusión

El tema de segunda residencia en las costas de Yucatán se coloca en ascenso, y con esto asume la importancia de la economía que obtendrá el estado y el desarrollo urbano. Es la actividad económica que se dedica a la urbanización, construcción y venta de viviendas que conforman el sector extra hotelero, cuyos usuarios las utilizan como alojamiento para veranear o residir, de forma permanente o semipermanente, fuera de sus lugares de residencia habitual, y que responden a nuevas fórmulas de movilidad (Mazón y Aledo, 2005). La causa principal por la cual se da el aumento del desarrollo del turismo de segunda residencia en las costas de Yucatán (principalmente en Sisal, Telchac Puerto y Progreso), es debido a la planta turística que incluye desde el traslado, alojamiento, alimentación, recreación y servicios complementarios, que a su vez, se obtiene en un principal producto turístico para atraer visitantes extranjeros, y que opten como una opción de segunda residencia, otra de las causas es el período de invierno, ya que en su mayoría son los turistas canadienses y norteamericanos, quienes van generando esta visita más prolongada, a tal punto que optan por la segunda residencia. Es importante que este tipo de turismo, se vaya propiciando para generar mayores ganancias,

y contribuya al desarrollo de las comunidades receptoras; sin embargo, no todo son ventajas, ya que, con el aumento de la actividad humana, en el entorno, se ven amenazados los ecosistemas, llegando a tener desde alteraciones en dunas y vegetación, así como los daños físicos de los corales y pastos, que a lo largo de los años, y con la urbanización, se ha desarrollado aún más en las costas yucatecas.

Conclusiones

El propósito del artículo es brindar información sobre el turismo de segunda residencia, tomando como ejemplo, la zona costera de Yucatán. El tema de investigación, fue escogido por la razón de que se observa que hay poca información sobre este tipo de turismo en las costas yucatecas.

Hace falta desarrollar trabajos investigativos sobre este tema, debido a que la población de segunda residencia crece día a día, sin que hasta el momento se consideren abordar las diversificación de temas que pueden llegar a proceder del mismo, nos referimos no solo al impacto natural, sino también al social, tiempo atrás los pobladores no prestaban demasiada atención a los turistas con largas estancias, sin embargo, con el encierro derivado de la pandemia esto ha cambiado, empezando porque los locales siguen sin considerarlos como tales, causándose conflictos por el uso de servicios, o porque los turistas han cerrado accesos a la playa, por poner algunos ejemplos. Aún así, son personas que dejan

una significativa derrama económica al Estado.

Referencias

- ACA Pasos. (2012, julio). *Turismo, globalización y sociedades locales en la península de Yucatán*. Recuperado de <https://www.pasosonline.org/Publicados/pasosedita/PSEedita7.pdf>
- Anáhuac (2013). *Proyecto de Desarrollo del Estado de Yucatán como Destino de Residencia Temporal o Permanente para el Segmento de Retirados*. Universidad Anáhuac Mayab y el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT). México
- Guía Viajes (s/f). *El clima de Yucatán: cuando ir a Yucatán*. Recuperado de <https://www.guiaviajes.org/yucatan-clima/#>
- García de Fuentes A., Xool, M. (2011). *La costa de Yucatán en la perspectiva del desarrollo turístico*. Obtenido de https://www.biodiversidad.gob.mx/corredor/cbmm/DOC/costa_yucatan_desarrollo_turistico.pdf
- González, R. (2020). "Privatización de playas, un negocio al margen de la ley". *La Verdad*. 19/10/2020. Recuperado de <https://laverdadnoticias.com/yucatan/Privatizacion-de-playas-un-negocio-al-margen-de-la-ley-20201019-0156.html>
- INEGI. (2005). *Conteo de población y vivienda 2005*. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2005/>
- Marjavaara, Roger (2008). Tesis doctoral: *Second Home Tourism, The Root to Displacement in Sweden?* Universidad de Umea. Suecia.
- Mazón Martínez, T. & Aledo Tur, A. (2005) "Turismo residencial y cambio social: nuevas perspectivas teóricas y empíricas". *Universidad de Alicante*, Alicante. Obtenido de: <http://www.scielo.org.mx/pdf/eps/n34/1870-9036-eps-34-236.pdf>
- Porrás, J. (2019). "Snowbirds: jubilados de Canadá que huyen del frío". *El País*. 22feb2019. Recuperado de https://elpais.com/elpais/2019/02/18/sesenta_y_tantos/1550504914_478137.html
- Rodríguez Domínguez, María del Mar. "El turismo de segunda residencia, análisis comparado de las provincias de Pontevedra y La Coruña". *Empresa global y mercados locales: XXI Congreso Anual AEDEM*. Universidad Rey Juan Carlos, Madrid. Vol. 1, 2007
- SEFOTUR. (2018, diciembre). *Estudio, diagnóstico y definición de prioridades del sector turístico del estado de yucatán*. Recuperado de http://www.sefotur.yucatan.gob.mx/files-content/general/estudios_y_proyectos/cf580a1a1cdd266a44ece1af5bf6e5e2.pdf
- Los autores, Mariela Guadalupe Dzib Poot, Elena del Socorro Hernández Guillermo, Jezreel Méndez Pardillo y Aurora Sinaí Pech Pinzón, son todos estudiantes de Turismo en la Universidad Tecnológica Metropolitana. Correo electrónico de contacto: marieladzpt45@gmail.com

Preservación de los cenotes en el Pueblo Mágico de Valladolid

Preservation of the Cenotes at the Magical Town of Valladolid

Melany Estefanía Cabrera Castillo

Valeria Guadalupe Chulim Pinelo

Nicole Jaqueline Gamboa Diaz

Omar Alberto Sulú Muñoz

Universidad Tecnológica Metropolitana. México

Recibido: 26 de agosto de 2021

Aceptado: 29 de octubre de 2021

Resumen

Valladolid se caracteriza por tener maravillosos cenotes, en este caso, se trabajará con dos de fácil acceso: Xkeken y Zací. El objetivo general de este trabajo es promover la preservación y cuidado de dichos cenotes, a través de la instauración de buenas prácticas ambientales. Estos se pueden describir como estanques de agua natural de gran profundidad, alimentadas por la filtración de agua de lluvia, y corrientes de ríos. La metodología empleada para este trabajo fue mixta, el enfoque empleado es cualitativo y cuantitativo, con el objetivo de investigar sobre los cenotes del municipio, decidiéndose aplicar una encuesta con una muestra de 61 personas dentro de nuestra comunidad. Se plantea la realización de mejoras en los cenotes del municipio de Valladolid, para que estos tengan un impacto positivo en sus áreas, las que serán favorecidas en términos de conservación de flora y fauna, buscando fomentar el Ecoturismo. Los resultados arrojan lo que las personas piensan sobre los factores contaminantes de los cenotes, aunado a esto se hace la propuesta de la implementación de buenas prácticas ambientales, con el propósito de generar la concientización preservación de estos sitios.

Palabras claves: preservación, cenotes, ecoturismo, pueblo mágico, impacto

Abstract

Valladolid is characterized by its wonderful cenotes, in this case, we will work with two of easy access: Xkeken and Zací. The general purpose of this paper is to promote the preservation and care of these cenotes, through the implementation of proper environmental practices. The cenotes can be described as deep natural water ponds, fed by the filtration of rainwater and underwater river currents. The methodology used for this work was mixed, the approach used is qualitative and quantitative, with the objective of investigating the cenotes of the municipality, deciding to apply a survey with a sample of 61 people within our community. It is proposed to make improvements in the cenotes of the municipality of Valladolid, so that these have a positive impact on their areas, which will be favored in terms of conservation of flora and fauna, seeking to promote ecotourism. The results show what people think about the polluting factors of the cenotes, in addition to this, a proposal is made for the implementation of good environmental practices, with the purpose of generating awareness for the preservation of these sites.

Keywords: preservation, cenotes, ecotourism, magical village, impact

Introducción

El siguiente trabajo habla sobre la preservación y conservación de dos cenotes del municipio de Valladolid, Yucatán, México. La península de Yucatán abarca una extensión de 43,379 kilómetros cuadrados, la presencia de los cenotes es un distintivo, además de considerarse como patrimonio natural, se estima que existen aproximadamente 10,000 cenotes en el estado. La investigación se enfoca en indagar acerca de la preservación, la conservación tanto de la flora como de la fauna, en donde se hallan estos depósitos acuíferos. El fomento de preservación y cuidado es de gran importancia, pues son diversos los cenotes que representan una derrama económica para los pobladores de los municipios del estado, por concepto de turismo, además de ser motivo de orgullo por su belleza y la representatividad en la cosmología maya.

Beddows, Blanchón, Escobar y Talamante (2007), aseguran que el origen de los cenotes, se debe a la formación geomorfológica denominado kárstica, es una combinación de los mecanismos, colapso y construcción de la caliza. Existen varios tipos y clasificaciones de cenotes, abiertos, cerrados, semi-abiertos. La palabra cenote viene del vocablo maya *ts'ono'ot* o *d'zonot*, y tiene como significado caverna con depósito de agua.

Díaz, Alonso, Palacios, Huerta, García (2018) afirman: “los cenotes y cuevas son hábitats importantes para la flora y la fauna característica de la península. Se encuentran rodeados, principalmente de selvas,

manglares, humedales y hasta del Arrecife Mesoamericano” (p.17).

El estado de Yucatán es conocido por la abundancia de cenotes, cuencas y cavernas; los cenotes además de ser una maravilla natural también son la principal fuente de agua dulce de la región. Sus aguas son de un azul cristalino y cada uno es diferente en su forma. En la actualidad se encuentran 3,000 cenotes censados en el estado de Yucatán, de los cuales, la mitad tiene permitido la entrada a ellos, y algunos sirven para uso turístico, pueden ser encontrados tanto en propiedades particulares, como en diferentes sitios de los municipios incluyendo a la ciudad de Mérida.

Asentada en el oriente de Yucatán, Valladolid fue el escenario de grandes rebeliones que se vivieron durante la época de la colonia. El 24 de marzo de 1545, Valladolid se trasladó a las ruinas de la ciudad maya de Zací, se elevó al rango de ciudad el 13 de diciembre de 1823. Se le reconoce como Pueblo Mágico, gracias a sus grandes construcciones coloniales. Así como por sus costumbres y tradiciones que hacen que su cultura sea tan rica (Mantilla, 2021).

Los cenotes Xkekén y Zací ubicados en el municipio de Valladolid, Yucatán, México, son los que tienen mayor impacto turístico en la población. El cenote Xkekén también llamado Dzitnup está ubicado en la carretera Mérida-Valladolid, 3 kilómetros antes del municipio de Valladolid. Según el Gobierno de Yucatán (2021) el nombre Xkekén significa “cerdo” en maya, esto se debe a que un campesino se le

extravió su cerdito, cayendo este al cenote, y fue ahí que el hombre se encontró con dicha caverna.

El cenote Zací por otra parte, se ubica dentro del municipio de Valladolid, este cenote es más frecuentado por los turistas por el hecho que está cerca del centro histórico. Es una caverna de 45 metros de diámetro. El nombre se debe al mismo de la ciudad de Zací. Lleva como significado *Gavilán Blanco*, para entrar al cenote se desciende por unas escaleras talladas en piedra, que conduce a la bóveda semi abierta.

Metodología

El trabajo de investigación está basado en un enfoque de investigación mixto puesto que se empleó una encuesta a 61 personas, las cuales fueron seleccionadas aleatoriamente para la obtención de los datos; además, de que busca descubrir o afinar preguntas de investigación; de tal manera que, está basada en descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones, conductas observadas y sus manifestaciones. Por otro lado, se utilizó el enfoque cualitativo, porque se indagó sobre las características de los cenotes.

Para la selección de tema de investigación, se optó por hablar de la preservación del cenote Zací del pueblo mágico de Valladolid, esto con el fin de dar a conocer los problemas que se han dado en este aspecto, y brindar algunas soluciones que podrían ayudar a sobrellevar dificultades que se viven actualmente dentro de la población de Valladolid. Cabe recalcar

que durante la indagación, se fue obteniendo información, analizando revistas, libros y unos cuantos artículos de internet, de fuentes cien por ciento confiables, que resultaron por demás de ayuda, para el desarrollo del tema. La selección de la muestra fue no probabilística, ya que como esta indica, no todos los individuos de la población, tuvieron la posibilidad de ser elegidos, ya que los seleccionados para el muestreo, fueron seleccionados a criterio del investigador. Esto se debe a varios factores, como lo sería el económico, el geográfico y/o técnico del estudio, para acceder a la muestra.

De acuerdo con el estudio realizado por el H. Ayuntamiento de Valladolid, en el año 2019, y cuyos datos se tomaron como referencia, se plantea que, durante el mes de diciembre, la llegada de visitantes al municipio de acuerdo con el registro, contabilizó un total de 29 nacionalidades, de este listado, los países con mayor índice de visitas fueron, México con un 31%, seguido de Francia con un 14%, España 8%, y Canadá con un 7%; tomando en cuenta que el número de visitantes está en un rango de 0 a 400 personas.

Las visitas al pueblo mágico se deben a que, este cuenta con importantes acontecimientos históricos, que han quedado grabados en sus bellos edificios, plazas y monumentos; además de que se encuentra en una zona llena de atractivos naturales, históricos y artísticos que lo ha convertido en el centro, desde el cual se puede explorar toda la región. Sin embargo, el hecho de que exista esta alta demanda en Valladolid y las visitas a los

cenotes, puede provocar que estos no soporten tanta capacidad de carga, sin tener consecuencias ecológicas que podrían perjudicar gravemente los recursos naturales a futuro.

El día 14 del mes de julio del presente año, se realizó una encuesta con 8 preguntas a 61 personas; la encuesta fue elaborada con la intención de conocer la información que las personas tienen ante los cenotes, y las acciones que estas respetan al visitarlos.

Con las preguntas se busca conocer si las personas encuestadas conocen acerca de lo

qué es un cenote, si perciben y obedecen los reglamentos que se tienen en los sitios, y las acciones que se deben seguir para que pueda preservar el recurso considerando siempre un mejor cuidado ante la contaminación para que las futuras generaciones puedan disfrutar de la belleza de los recursos naturales con los que cuenta el estado. Se tiene como propuestas, las buenas prácticas ambientales para la preservación de los cenotes Xkekén y Zací.

A continuación, se presentan datos relevantes con relación al número de visitantes al estado.

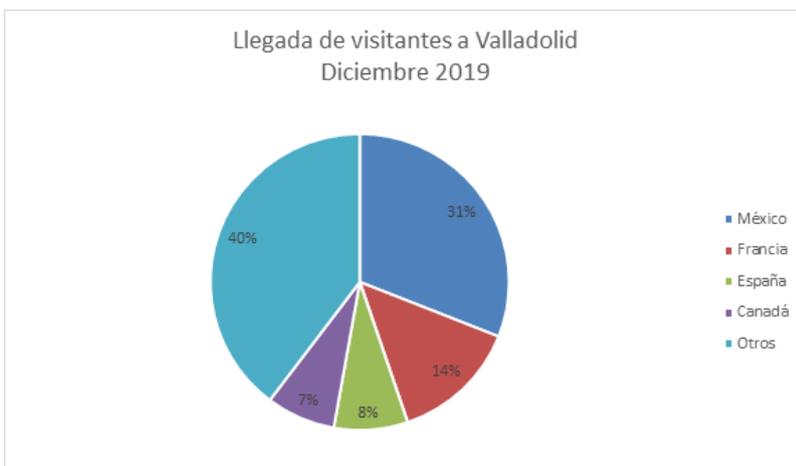


Figura 1. Llegada de visitantes a Valladolid, diciembre 2019

De acuerdo con el Patronato de las Unidades de Servicios Culturales y Turísticos de Yucatán (CULTUR, 2021), el movimiento de visitantes en el Estado de Yucatán, hacen excursiones a las Zonas Ecológicas y Arqueológicas, en el año 2021 los visitantes

en el mes de enero fueron de 140,367, en febrero de 105,058, marzo 146,010 y hasta ahora, en el mes de abril, es donde hubo un descenso, obteniéndose un número de visitantes de 138,471.

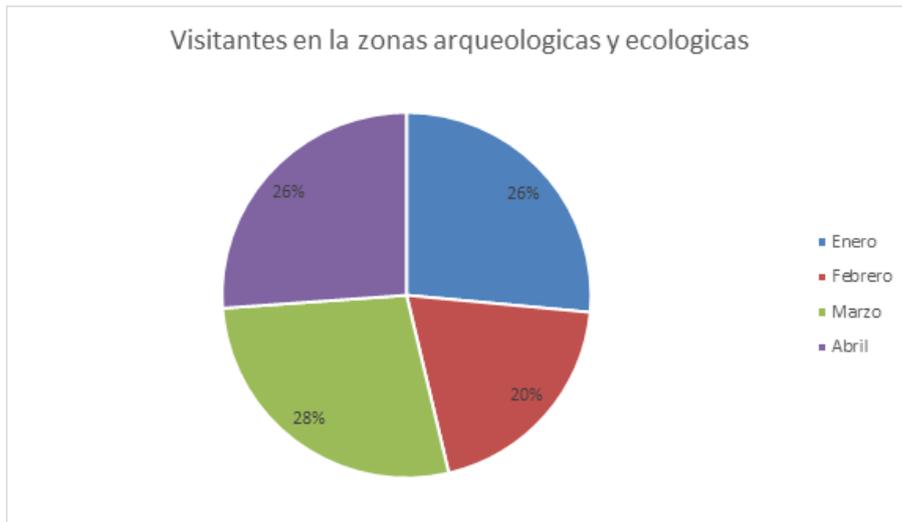


Figura 2. Visitantes en las zonas arqueológicas y ecológicas

Resultados

Los resultados de la aplicación de la encuesta, son los siguientes.

¿Has visitado algún cenote de la península yucateca?

61 respuestas

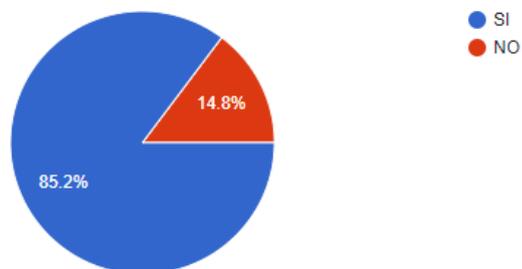


Figura 3. Visita al cenote

A pesar de que todas las personas que contestaron esta pregunta son de la Península de Yucatán se puede advertir que un 14.8% nunca ha visitado un cenote, lo que se piensa de las razones y factores de no visitar los cenotes. En la península de Yucatán, existen muchos cenotes distribuidos en los municipios, lo que da qué pensar en que este porcentaje, no ha conocido o asistido a los

cenotes. Una propuesta es que la secretaría de turismo en coordinación con las oficinas turísticas de los municipios, pudieran establecer programas como: conoce a tu municipio, visita la diversidad de sitios turísticos en tu estado, generando campañas de difusión que involucre paseos familiares a fin de conocer estas maravillas naturales.

Se tiene que el 82.2% del total de las personas encuestadas, ha visitado al menos un cenote en la Península de Yucatán.

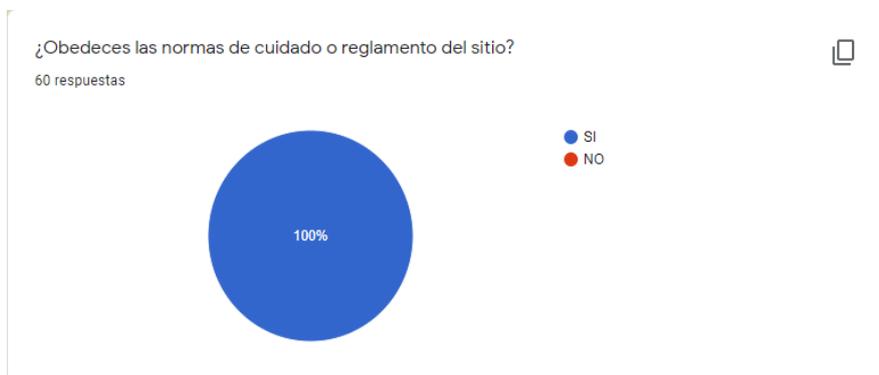


Figura 4. Normas o reglamento del sitio.

El resultado fue positivo, el 100% total de número de encuestados obedece las normas o cuidados de los cenotes. Con 0 respuestas

a la opción No. En la realidad, se tiene en cuenta que estos fue con base a las 61 personas, a la que se le aplicó la encuesta.

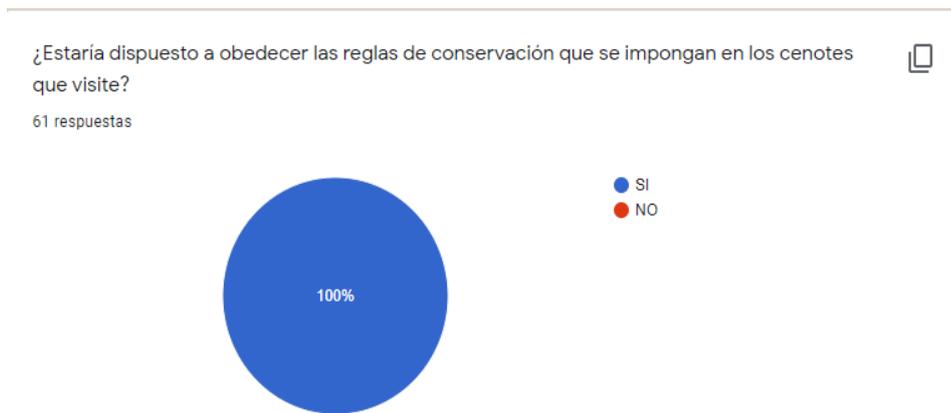


Figura 5. Obedecer las reglas de los cenotes para su conservación.

Las personas dijeron que estarían dispuestas a obedecer las reglas de conservación que se impongan en los cenotes que sean visitados, este arrojó el 100%, quiere decir que las 61

personas encuestadas, están de acuerdo en obedecer las reglas y que están conscientes de hacerlo para la conservación y preservación de los cenotes en la Península de Yucatán.

Al momento de acudir a un cenote, usted considera los tipos de contaminación que se pueden ocasionar, escoja los que conozca:

61 respuestas

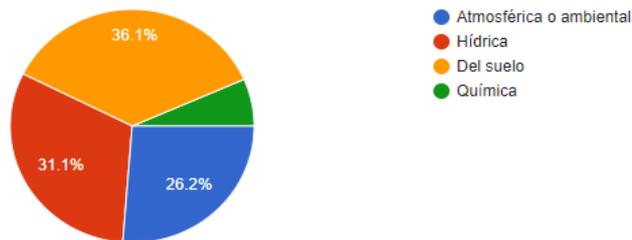


Figura 6. Porcentajes del tipo de contaminación que se efectúa en el cenote

El 36.1% de las personas consideran que la contaminación que se ocasiona en los cenotes proviene del suelo, mientras tanto el 31.1% considera que el tipo de contaminación es generada por vía hídrica; el 26.2% de personas considera que la contaminación que se puede ocasionar es por atmosférica o ambiental, y por último con un 6.6 es por contaminación química.

Los datos reales arrojan que la mayor contaminación es la hídrica en los cenotes, ya que esta se ve afectada por contaminación fecal y de químicos, lo que nos lleva a concluir que la mayoría de las personas encuestadas, están conscientes del tipo de contaminación que sufren muchos de los cenotes, de igual forma, no se descarta otro tipo de contaminación ya que estos lugares tienen muchas áreas afectadas.



Figura 7. Fauna y Flora para la conservación del cenote.

Dentro de los resultados de esta pregunta, se tiene que el 100% coincide que la preservación de los cenotes ayuda a la flora y la fauna, lo cual es muy importante ya que el 100% está consciente de cuán importante es

respetar tanto a los cenotes, así como a la flora y fauna que los rodea, algunos ejemplos de flora y fauna que se pueden observar en los cenotes y sus alrededores son las iguanas, murciélagos, peces, plantas y hasta flores.

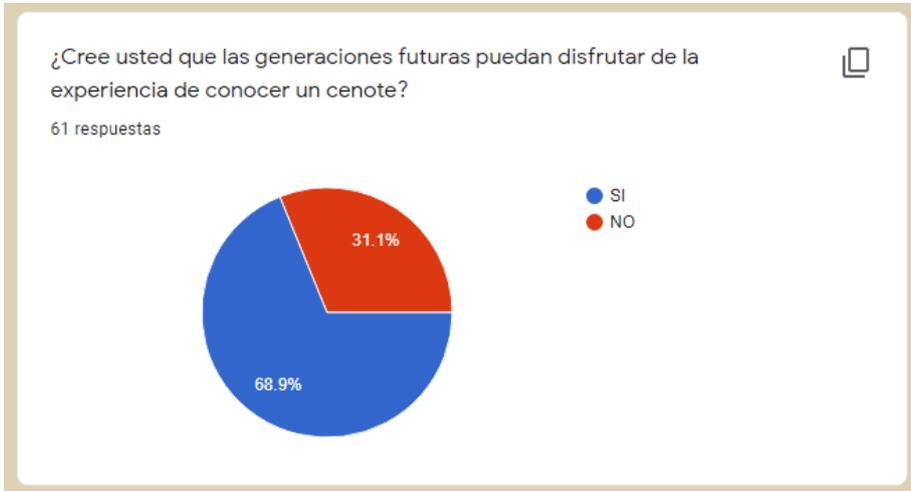


Figura 8. Generaciones futuras y la experiencia de conocer un cenote.

El 68.9% de las personas opinan que, las futuras generaciones, sí puedan disfrutar de la experiencia de conocer un cenote, y el restante siendo este el 31.1% de personas, creen que las generaciones futuras, no podrán

disfrutar de la experiencia de conocer un cenote, por las acciones que mucha gente que no es consciente de la responsabilidad de cuidar nuestros recursos naturales.



Figura 9. Hábitos o costumbres que los visitantes no deben realizar en el cenote.

Dio lugar a múltiples respuestas, esta permitió diferentes puntos de vista que enriquecieron la investigación. La respuesta con mayor puntaje fue tirar basura; en segundo lugar, la introducción de alimentos y bebidas, seguido del uso de bloqueador solar, o repelente anti mosquitos, otras personas dieron como respuesta, la introducción de mascotas al

cenote. Con respecto a los resultados, es más que evidente que las personas saben cuáles son las conductas y costumbres que no deberían permitirse dentro y, en los alrededores del cenote, sin embargo, muchas de esas personas llevan a cabo esas prácticas, sin pensar en las consecuencias que traerán sus acciones, que en este caso sería el deterioro del cenote.

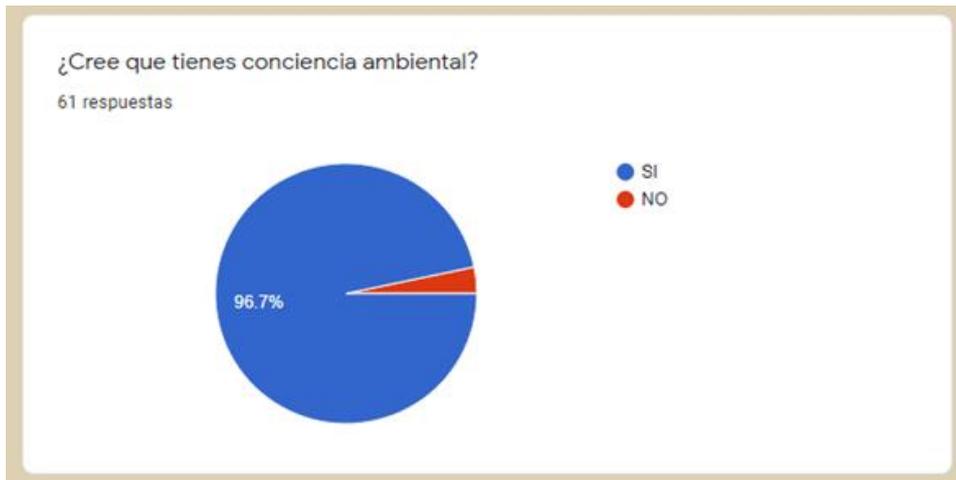


Figura 10. Conciencia ambiental.

El 96.7% respondió que, si tienen conciencia ambiental, casi la totalidad de la muestra, sin embargo, en la práctica se pueden también observar, algunas actitudes o costumbres que no corresponden con lo que se está respondiendo mayoritariamente en la gráfica, ya que, si esto en realidad se aplicara como tal, no se tendrían problemas de contaminación y en la necesidad que muchos de los cenotes, se vean en la obligación de sanearse.

Buenas prácticas ambientales

Las buenas prácticas ambientales son fundamentales para la preservación de los cenotes.

Según el Ministerio de Salud Pública (2021) afirma que “son las acciones que se deben emplear para reducir el impacto ambiental negativo que son ocasionados por procesos productivos y cada persona debe adoptar medidas sencillas en espacios, aplicándolo en sus actividades diarias así logrando los resultados de mejora al ambiente”.

Con base en los resultados se recomienda la implementación de las buenas prácticas ambientales para la preservación de los cenotes, ya que con los resultados de la encuesta, el 68.9% de las personas dijeron que sí podrán conocer los cenotes, mientras el 31.1%, mencionó que las futuras generaciones no podrán conocerlos, así que por medio de las buenas prácticas ambientales se puede fomentar el reciclaje, y uso de los contenedores de basura en ciertos puntos de los cenotes, para que las personas que los visitan no los contaminen por medio de los residuos, así como establecer entre otras observaciones, la prohibición de los popotes y las mascotas dentro del lugar; se debe promover la participación social a través de la comunidad receptora, para que reporten cualquier tipo de conducta que no sea apropiada, dentro de las buenas prácticas ambientales está, el fomentar el ecoturismo, a través de la promoción de este para que las personas se interesen por la naturaleza sin dañarla.

A continuación, se presenta la propuesta para la visita y conservación de los cenotes Xkekén y Zací.

Reciclaje y uso de los contenedores de basura.

Instalar contenedores de basura en puntos clave y cercanos, para evitar que las personas que visiten los cenotes, arrojen la basura en el suelo, y esta misma acabe dentro del cenote. Estos deben de estar divididos de manera que haya depósitos para basura orgánica, inorgánica, plásticos y por supuesto almacenaje para pilas. De igual manera, se recomienda colocar señalización, en el que prohíban arrojar basura fuera de los contenedores.

Para el área de restaurante, construir un drenaje que no vaya directamente hacia la parte de los cenotes, así cuando desechen químicos y productos de limpieza no se vaya directo al manto acuífero, o a sus alrededores.

Implementar la regla cero alimentos y bebidas dentro del cenote

Se prohíbe la entrada a los cenotes con alimentos y bebidas, así se busca preservarlos junto con la flora y la fauna que habitan dentro y fuera de él.

El uso de popotes queda estrictamente prohibido, así se ayudaría a la fauna que habita en el cenote. Una propuesta sería la dejar ingresar a las personas que lleven popotes de metal y vasos térmicos para las bebidas que vayan a ingerir, y que ayude a

reducir el uso de plásticos, y no se siga generando basura dentro de los cenotes.

De igual manera, otra de las buenas prácticas ambientales, sería la prohibición de mascotas dentro del cenote, pues, aunque son una buena compañía para los humanos, se debe evaluar en donde dejará sus desechos, pelo, bacterias, etc.

Participación social

A través de la comunidad de Valladolid, vecinos, trabajadores dentro del cenote, e incluso los turistas que lo visitan, serán exhortados a reportar cualquier tipo de conducta inapropiada dentro del cenote, así como a sus alrededores, por lo que se necesita la ayuda, participación ciudadana, y vigilancia de la comunidad y otras personas que frecuentan el cenote, para garantizar una buena conservación del cenote. Esto podría lograrse a través de letreros en los cuales se les invite, así como a respetar y cuidar el cenote, también a reportar cualquier acción ilícita que se está llevando a cabo, esto sería reportado directamente a la persona encargada del cenote.

Fomentar el Ecoturismo

A través de la promoción de estos mantos acuíferos, se puede lograr que la gente tanto del municipio como fuera de él, pueda practicar este tipo de turismo, el cual pretende poner al visitante, en contacto con la naturaleza y preservar el medio ambiente; de manera que, debido a que los cenotes representan una atracción natural, para los

habitantes y aún más, cuando están en adecuadas condiciones, por ello como puntos ecoturísticos tienen un gran potencial económico.

Discusión

De acuerdo a los estudios realizados, se encontró un número de variables que podrían ser las repercusiones que se tendrían que observar para el cuidado del recurso natural; de tal manera que entre ellos se encuentran el calentamiento global y desertificación, debido al aumento de los niveles de CO₂, y otros contaminantes atmosféricos; el aumento de la ocurrencia de fenómenos climáticos extremos como huracanes o sequías; incluso el agotamiento de los recursos naturales.

Por lo que se tendrían que tomar en cuenta los aspectos que ayudarían a preservarlos,

como lo son verter cualquier elemento contaminante, pues su efecto y afectación al subsuelo es irreversible; las instalaciones eléctricas, ya que alteran el hábitat de los ecosistemas que en ellos se encuentran; destrucciones o modificaciones a la estructura natural; utilizarlos indebidamente como fosas sépticas, sumideros, basureros, etcétera.

El presente estudio se realizó con la intención de que comience a existir una conciencia ante las acciones que el ser humano está cometiendo y todo lo que estas provocan en el medio ambiente, pero, sobre todo, cómo estas pueden repercutir en la riqueza natural del estado provocando que las futuras generaciones puedan perderse de poder admirar y proteger estos recursos.



Figura 11. Cenote Xkekén, Valladolid, Yucatán.

Fuente: <https://en-yucatan.com.mx/valladolid/cenote-dzinup/>



Figura 12. Cenote Xkekén, Valladolid, Yucatán.
Fuente: <https://menteurbana.mx/cenote-xkeken-valladolid/>



Figura 13. Cenote Zací, Valladolid, Yucatán.
Fuente: <https://www.mexicancaribbean.com/espanol/valladolid/cenote-zaci/>



Figura 14. Cenote Zací, Valladolid, Yucatán.

Fuente: <https://www.yucatan.gob.mx/?p=zaci>

Referencias

Beddows et al. (2007). *Los cenotes de la península de Yucatán*, (pg. 34).

Arqueología Maya. Recuperado de <https://sds.yucatan.gob.mx/cenotes-grutas/documentos/cenotes-peninsula.pdf>

Díaz, Alonso, Palacios, Huerta y García (2018). *Guía de Buenas Prácticas para la conservación y uso de cenotes y cuevas en la Península de Yucatán*. Primera Edición, (17-18). Recuperado de https://dfaeb250-c7f2-42d3-bd9f-a2b6edff557d.filesusr.com/ugd/3e5c6f_7c5c3c3761a84e10b01fa8fb80054af2.pdf

Gobierno de Yucatán (2021). *Cenote Xkeken*. Recuperado de <https://www.yucatan.gob.mx/?p=xkeken>

H. Ayuntamiento de Valladolid (2019). *Turismo, subdirección de fomento y vinculación turística*, (pg.7). Recuperado

de <https://valladolidmx.travel/wp-content/uploads/2020/02/12.-TURISMO-DICIEMBRE-2019.pdf>

Mantilla, Bryan (2021). *Historia de Valladolid Yucatán. Origen y detalles*. Recuperado de <https://infoquintanaroo.com/historia-de-valladolid-yucatan/>

Ministerio de Salud Pública (2021). *Buenas Prácticas Ambientales*. Recuperado de <https://www.salud.gob.ec/buenas-practicas-ambientales/>

Patronato de las Unidades de Servicios Culturales y Turísticos de Yucatán (2021). *Excursionistas en Zonas Arqueológicas y Ecológicas*. Recuperado de <https://observatoryucatan.org.mx/indicadores>

Los autores, Melany Estefanía Cabrera Castillo, Valeria Guadalupe Chulim Pinelo,

Nicole Jaqueline Gamboa Diaz y Omar Alberto Sulú Muñoz, son todos estudiantes de la Universidad Tecnológica Metropolitana.

Correo electrónico de contacto:

lum909278@gmail.com

Promoción del ecoturismo de Yucatán a nivel nacional

Promoting Yucatan ecotourism at the national level

Luna María Barrera Gamboa

Mónica Saraí Centeno Valencia

Natalia Guadalupe Correa Xicum

Ángel David Lugo Carrillo

Universidad Tecnológica Metropolitana, México

Recibido: 26 de agosto de 2021

Aceptado: 29 de octubre de 2021

Resumen

En este artículo se llevó a cabo una investigación acerca del ecoturismo en Yucatán, y cómo se aplicarían nuevas estrategias con base en promociones con el fin de impulsar la corriente turística hacia los turistas nacionales, ya que actualmente el ecoturismo de Yucatán no es muy demandado, y muy pocas personas conocen las diversas actividades de naturaleza disponibles. Para identificar las estrategias, se aplicó una encuesta a 40 personas originarias de Yucatán, con el fin de conocer y analizar los distintos puntos de vista que tienen, con respecto a la promoción y estrategias del ecoturismo de Yucatán. Las actividades de naturaleza en Yucatán recaen en 83 empresas que ofertan indistintamente actividades de naturaleza, arqueología y cultura, sin que se especifiquen las relacionadas con el ecoturismo, las estrategias de promoción existentes están entonces enfocadas de forma global al turismo de naturaleza, desaprovechando el nicho de oportunidad de enfocar las estrategias hacia el grueso de la población nacional, que está ansiosa por retomar la práctica del turismo ahora dentro del territorio mexicano, y en particular de Yucatán. En este trabajo se plantearon propuestas, con el fin de utilizar medios digitales de promoción, y canalizar la información hacia los compatriotas.

Palabras clave: turismo, ecoturismo, promoción, desarrollo, estrategias

Abstract

An investigation about yucatecan ecotourism was carried out at the same time new proposals about tourism promotion should be considered in order to boost tourist flow from national tourists, since today's ecotourism in Yucatán is not the first option to visit, and very few people know about the many nature activities in the state. A survey was applied to 40 people from Yucatan to identify the most fitting strategies, the survey was used to analyze the views of the locals with respect to ecotourism promotion strategies in Yucatan. Nature activities in Yucatan are carried out by 83 companies that offer indistinctly nature, archaeological and cultural activities, without specifying those related to ecotourism. Existing promotional strategies are therefore focused globally on nature tourism, missing the opportunity to focus strategies towards the bulk of the national population, which is eager to resume the practice of tourism within the Mexican territory, and in particular in Yucatan. In this work, proposals were put forward, with the purpose of using digital means of promotion, and channeling the information towards the compatriots.

Keywords: ecotourism, promotion, development, strategies

Introducción

En el presente artículo se recabó información relacionada con el tema del Ecoturismo en el estado de Yucatán, México, su promoción a nivel nacional, sus características y los diferentes factores que intervienen en él. Toda esta información se integró con base en una revisión de literatura específica de diversas fuentes como artículos, revistas, libros y páginas de internet, cuidando que dichas fuentes brinden información fidedigna y seria; además de complementarse a través de una encuesta.

En este trabajo se aborda un tema importante para el estado, ya que promover el ecoturismo de Yucatán a nivel nacional, puede resultar muy beneficioso no sólo para la economía de este, sino también para el medio ambiente y la sociedad, planteando la posibilidad de estilos de vida más saludables y sustentables, así como generando nuevas oportunidades para el desarrollo productos turísticos naturales y culturales, en los 106 municipios que conforman la entidad, hacia los compatriotas del territorio mexicano.

El artículo toca información teórica y conceptual como el panorama de los últimos años con respecto al turismo, sus ventajas y desventajas, la oferta del ecoturismo, entre otros subtemas relacionados con la mercadotecnia de la promoción del turismo en Yucatán. También se explica el procedimiento de selección de la muestra, así como la delimitación del tamaño de la misma.

Finalmente, se presentan los resultados de la investigación, sobresaliendo las posibles

deficiencias en este sector, así como las áreas de oportunidad o vertientes, a través de las cuales se puede promocionar mejor la práctica del ecoturismo, al igual que su desarrollo en el estado de Yucatán.

Metodología

La presente investigación se realizó con el objetivo de plantear estrategias de promoción y difusión particularmente del ecoturismo en Yucatán, a fin de mejorar los indicadores de visita del turismo nacional en la entidad.

El enfoque de esta investigación es de tipo descriptivo, resultó el más útil para el desarrollo de planteamientos e ideas actualizadas para la generación de un panorama concreto sobre la situación actual y propiedades del ecoturismo yucateco, el conocimiento de los organismos públicos y programas vigentes que se encargan de su promoción y fomento, así como también para la identificación de la oferta y características de la demanda. Al conocer estos aspectos, dicho enfoque permitió comprender y definir las problemáticas actuales del ecoturismo y su promoción, así como los factores que se involucran en su contexto. La descripción de esta información fue pertinente para posteriormente, generar las estrategias señaladas en los objetivos.

La revisión documental consistió en títulos digitales de autores confiables, relativos a la mercadotecnia del turismo, políticas, planes y estrategias de promoción turística, así como relacionados con el ecoturismo yucateco, los cuales contaban con una fecha de publicación

mínima correspondiente al año de 2015, en adelante.

Aunado a lo anterior y como parte de la metodología, se aplicó una encuesta a una muestra no probabilística, formada por 40 yucatecos seleccionados por conveniencia (se procuró que los encuestados no estuvieran directamente relacionados académica o laboralmente con el turismo, para probar su experiencia en el ecoturismo como turistas casuales).

Dicha encuesta tomó en cuenta variables cualitativas, relativas a los medios de promoción del ecoturismo, y la opinión sobre su promoción en la entidad de acuerdo a la perspectiva de los residentes en el estado. Se compuso de 6 preguntas de opción múltiple y en 2 casos mixta, entre abierta y de opción múltiple, las preguntas fueron:

1. ¿Ha realizado alguna actividad ecoturística en algún destino del estado de Yucatán? (En cenotes, reservas ecológicas, parques nacionales, áreas de camping, jardines botánicos, etc.) Las opciones fueron *sí* y *no*.
2. ¿Qué calificación le daría a la promoción del estado de Yucatán para realizar ecoturismo? Las opciones van del 1 al 5.
3. De haber realizado alguna actividad ecoturística, ¿por cuáles medios obtiene información acerca de las actividades ecoturísticas a realizar en el estado? Las opciones fueron páginas turísticas, redes sociales,

agencias de viajes, folletos o revistas, www.yucatan.travel, incluye la opción de agregar *otras*, por lo cual esta fue mixta, entre pregunta abierta y de respuesta múltiple.

4. ¿Por qué medios le sería más conveniente obtener información del ecoturismo Yucateco? Las opciones consistieron en redes sociales, páginas web, libros, agencias de viajes y nuevamente esta permite agregar otra respuesta.
5. Del siguiente listado, ¿qué actividades ecoturísticas ha realizado o le gustaría realizar? Las opciones consistieron en kayak, espeleísmo, paseo a caballo, buceo, senderismo, observación de aves, safari fotográfico, observación sideral y talleres de educación ambiental.
6. Considerando las estrategias actuales de promoción de Yucatán ¿consideraría visitar Yucatán para realizar actividades ecoturísticas? Las opciones consistieron en *sí* y *no*.

Los resultados fueron recopilados por medio de *Microsoft Forms*, posteriormente pasaron por un análisis mixto, en el cual se tomaron en cuenta, la mayor cantidad de ideas, variables, significados e interpretaciones característicos de un análisis cualitativo, así como también las herramientas estadísticas y de medición central, pertenecientes a un análisis cuantitativo.

Resultados

Mientras que el turismo siempre ha sido una fuente de ingresos beneficiosa para México debido a su amplia oferta, se puede notar que el ecoturismo, incluso cuando ha ido desarrollándose, no logra consolidarse como un pilar reconocido a nivel nacional, Yucatán por su parte, en aspectos de turismo de naturaleza, debido a su ubicación geográfica, muchas veces termina siendo un destino de paso para los turistas que se dirigen o vienen de hacer turismo de playa, y resorts de Cancún, así como de la zona arqueológica de alta categoría Chichén Itzá, famosa para el turismo de cultura, por ser Patrimonio de la Humanidad y Maravilla del Mundo.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE, 2017), en su estudio de la Política Turística de México, explica que “la atención durante las últimas cuatro décadas se ha centrado principalmente en el desarrollo de resorts costeros altamente concentrados, lo que a su vez se refleja en la demanda turística, la comercialización y la promoción” (p. 14). Además, hace referencia a cómo esta tendencia lo hace vulnerable a la temporalidad de la demanda, y no beneficia en aspectos como la inclusión y la sustentabilidad, donde el ecoturismo puede resultar muy beneficioso tanto para el medio ambiente, como para las comunidades que conviven de cerca con él.

Por su parte, el estado cuenta con una gran variedad de destinos de naturaleza, como lo pueden ser los cenotes, grutas, lagunas, senderos y experiencias con la fauna y flora

de la región, sin embargo, según datos del Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur, 2021) en enero del 2021, de todos los establecimientos que se dedican a servicios turísticos, sólo un 2.6% lo hace exclusivamente hacia los servicios de ecoturismo.

Para el desarrollo de promoción adecuada del ecoturismo yucateco se mantuvieron presentes algunos aspectos destacados en la *Estrategia para el Impulso y Desarrollo del Turismo de Naturaleza en México* (2017), parafraseando, en esta, se menciona que para promocionar y comercializar los destinos de naturaleza se debe procurar la comunicación asertiva y directa, no generar sobre expectativas, enfocar el mensaje no sólo en los paisajes y la edición, si no en las experiencias y emociones, fomentar el respeto, esclarecer las actividades que si se pueden realizar sin incumplir la ley o perder de vista el beneficio social y ambiental del turismo de naturaleza (p. 44).

Por otra parte, en el actual Programa Especial de Turismo (2019-2024), desarrollado con la colaboración de la Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR), y la Secretaría Técnica de Planeación y Evaluación (SEPLAN), pertenecientes a Yucatán, contempla entre sus estrategias relativas al turismo de naturaleza “promover el desarrollo de nuevas rutas turísticas que integren productos de turismo cultural, de naturaleza y rural en las comunidades del estado respetando su identidad cultural y sostenibilidad”, así como procurar la diversidad y calidad en estas

experiencias (p. 64). A pesar de los esfuerzos de los programas anteriormente mencionados, todavía no se tiene un impacto que haga que el índice se eleve, por eso, a través de una muestra representativa, se pudo ilustrar cuáles son algunos de los canales alternativos, así como los conceptos, que se deben tener presentes para la promoción

adecuada del ecoturismo, que las políticas actuales no están considerando, o consideran muy poco.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos de la encuesta aplicada.

1. ¿Ha realizado alguna actividad ecoturística en algún destino del estado de Yucatán? (En cenotes, reservas ecológicas, parques nacionales, áreas de camping, jardines botánicos, etc.)

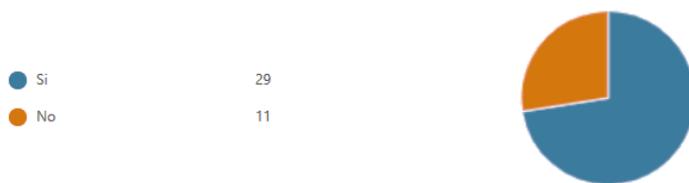


Figura 1. Realización de actividades ecoturísticas

Se puede observar en la primera pregunta, que 29 personas representando el 72.5%

respondieron que *sí*, mientras que las otras 11 (27.5%), seleccionaron que *no*.

2. ¿Qué calificación le daría a la promoción del estado de Yucatán para realizar ecoturismo?



Figura 2. Promoción del estado

En la segunda pregunta, se solicitó la calificación que otorgarían a la promoción del estado de Yucatán para practicar el ecoturismo, en ésta el 22.5% reporta que la promoción es buena, sigue el 22.5% con una calificación de muy buena, se continua con el

40% que señala que es regular, el 12.5% indica que es mala, y el 2.5% que es muy mala. En promedio la mayoría lo califica con un 3.5 interpretable como regular-buena, lo cual indica que aunque un 45% le da calificaciones buenas, el resto lo considera

común o incluso malo, señalando que la promoción actual en efecto no es mala pero

para muchos si insuficiente o bien, capaz de mejorar.

3. De haber realizado alguna actividad ecoturística, ¿Por cuáles medios obtiene información acerca de las actividades ecoturísticas a realizar en el estado?

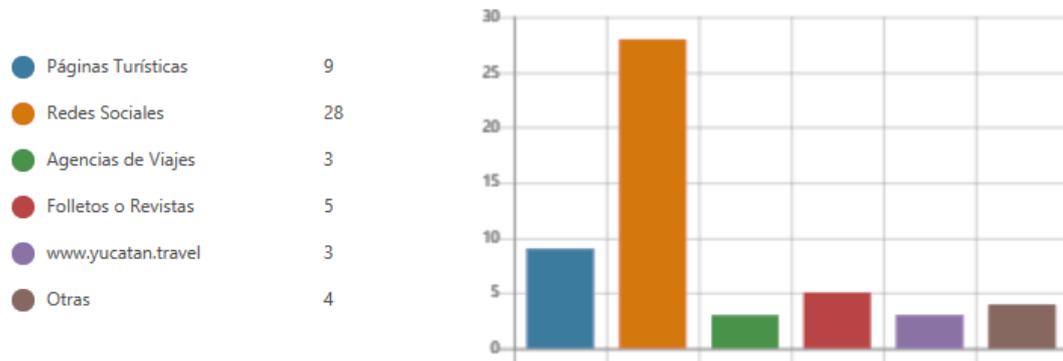


Figura 3. Medios

En esta tercera pregunta, al poder seleccionar más de una respuesta, se obtuvieron en total 52 de ellas, quedando de la siguiente manera, se puede observar que un número alto de personas, optaron por el medio de las redes sociales que es donde obtienen información acerca de las actividades ecoturísticas del

estado, seguido de 9 personas que respondieron que por páginas turísticas, 5 personas mediante folletos o revistas, 3 personas por agencias de viaje, al igual que a través de la página www.yucatan.travel, y las últimas 4 optaron por otros medios de información.

4. ¿Por qué medios le sería más conveniente obtener información del ecoturismo Yucateco?

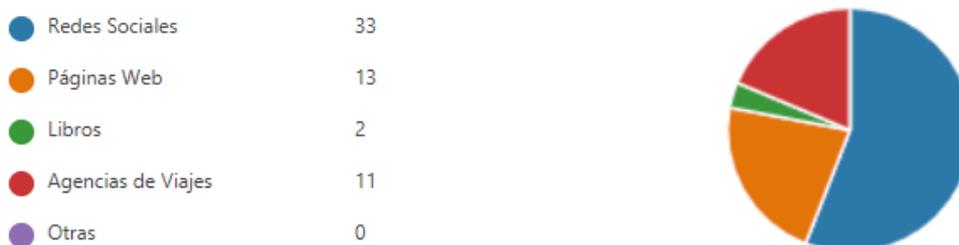


Figura 4. Medios deseados

En esta pregunta se obtuvieron 59 respuestas múltiples, de ellas, 33 personas optaron porque las redes sociales sería el medio más

conveniente para obtener información del ecoturismo Yucateco, 13 prefirieron las

páginas web, 2 personas libros y las últimas 11, decidieron por agencias de viaje.

5. Del siguiente listado, ¿qué actividades ecoturísticas ha realizado o le gustaría realizar?

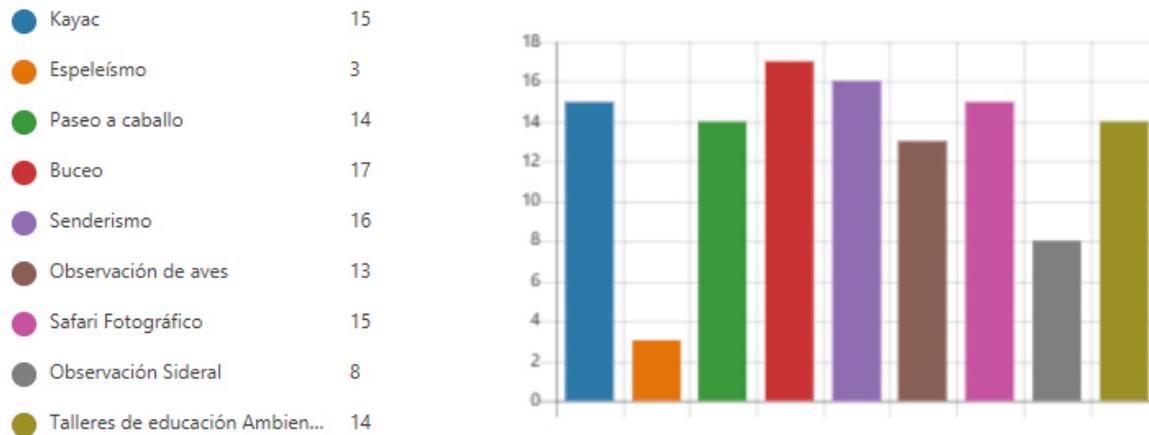


Figura 5. Actividades ecoturísticas

En esta pregunta se hizo un listado de cuáles serían las actividades que han efectuado o les gustaría practicar a los encuestados, del total de 115 respuestas, se obtuvo que 15 seleccionaron actividades con kayacs, 15 el safari fotográfico, 3 personas por espeleísmo,

14 personas por paseo a caballo, 14 talleres de educación ambiental, 17 personas decidieron el buceo, 16 personas por senderismo, 13 por observación de aves y las últimas 8, por observación sideral.

6. Considerando las estrategias actuales de promoción de Yucatán ¿consideraría visitar Yucatán para realizar actividades ecoturísticas?



Figura 6. Turistas que volverían a visitar Yucatán

En esta última pregunta, 37 personas optaron porque *sí* considerarían visitar Yucatán para

practicar actividades ecoturísticas, mientras que las otras 3, optaron por un *no*.

Con los resultados obtenidos en la encuesta, se pudo observar que la mayoría de las personas ha realizado o conoce alguna actividad ecoturística durante su vida. Asimismo, se tiene que el 40% de los encuestados, considera la promoción que realizan las autoridades turísticas con respecto al ecoturismo en el estado de Yucatán, como regular, es decir que aunque se reconoce el esfuerzo por la promoción, todavía está a mucho de ser considerada muy buena o excelente, por lo que se puede concluir que se hace necesario desarrollar esfuerzos, que hagan prevalecer la difusión de este tipo de turismo, sobre todo para los habitantes del territorio nacional. También, se pudo reflexionar con respecto a qué medios de información es donde se encuentra información ecoturística para los visitantes, llevando la delantera por mucho, las redes sociales, esto indica que les es más interesante y práctico buscar información por los medios donde más concurren día a día. La mayoría de las actividades practicadas, o que les gustaría practicar a las personas encuestadas, son el buceo, kayak, senderismo, safari fotográfico, entre las que más destacan.

Tomando en consideración los datos recabados, se elaboraron una serie de propuestas, de entre las que se tiene como primer propuesta, el aprovechamiento de algunas páginas en redes sociales existentes como Facebook e Instagram, que permitan que la comunidad pueda sentirse atraída mediante la interacción hacia los lectores, y

no solamente compartiendo información acerca de los atractivos ecoturísticos de Yucatán, sino que éstas páginas sean dinámicas, como por ejemplo, efectuar sorteos entre los usuarios para ganarse un viaje a algún atractivo ecoturístico del estado, esto con la finalidad de motivar a las personas a participar y les genere el deseo conocer los sitios que se promocionarían. Retomando los resultados obtenidos por la encuesta, notamos que muy poca gente recibe información sobre el ecoturismo a través de agencias, y sin embargo este número se incrementa 3.6 veces, al hablar sobre dónde quieren recibir esta información, es así que las agencias no están ofreciendo la oferta ecoturística suficiente para satisfacer su demanda, proponemos que ya que un 82.5% de los encuestados preferirían obtener sus ofertas a través de redes sociales, sean las propias agencias las que se aseguren de tener una página empresarial disponible, así como fomentar el ecoturismo que en efecto, tiene demanda por satisfacer, procurando la interacción y las dinámicas con los usuarios. De igual forma, otra propuesta de promoción sería incluir dentro de la página Yucatán Travel, mayor información con respecto a las actividades ecoturísticas que se pueden realizar dentro de Yucatán, ya que solo se cuenta con ciertas especificaciones y destinos para el área de aventura y naturaleza. Otra forma de atraer a los turistas para que visiten y disfruten de las actividades ecoturísticas de Yucatán es a través del Merchandising, ya que actualmente no existen suficientes

videos, carteles que fomenten a los turistas que al visitar Yucatán, puedan también disfrutar de los grandes beneficios y satisfacción que ofrece; por lo cual la estrategia estaría basada en videos promocionales a través de las redes sociales como Facebook, Youtube e Instagram invitando a que los turistas visiten Yucatán y consuman las actividades ecoturísticas existentes. Esta estrategia tiene como fin que al ser un video, pueda ser mucho más atractivo y atraiga la atención, para que el turista, tenga el deseo de poder disfrutar del ecoturismo en Yucatán.

Otra propuesta es el planteamiento de nuevas rutas ecoturísticas, se planea aprovechar los sitios ecoturísticos que existen en el estado de Yucatán para crear nuevas experiencias para los turistas, además siguiendo la *Estrategia para el Impulso y Desarrollo del Turismo de Naturaleza en México (2019-2024)*, se planea agregar algunos sitios culturales, para complementar las rutas, manteniendo así la esencia ecoturística.

Discusión

Podemos asegurar que la promoción del ecoturismo no es suficiente ni tan adecuado como se esperaría, ya que no todo el mercado meta de esta actividad, está siendo alcanzado, páginas informativas de internet como *Yucatán Travel* que pretenden ser útiles tanto para visitantes primerizos como para asiduos, son poco usadas o bien poco conocidas, al igual que las estrategias y modalidades para hacer llegar el mensaje, es además sorpresiva la demanda de los

encuestados para obtener información sobre este tipo de turismo a través de las agencias de viajes, y abre nuevas oportunidades, como se ha visto con las estrategias, ya que estas mismas puedan apoyar a esta práctica sustentable e incluyente, por medio de las redes sociales que son además las más demandadas, y que también están al alcance de todo el público, logrando así, llegar al mercado meta establecido.

Se destaca la fuerte intención, pero poco contundentes esfuerzos de la Secretaría de Fomento Turístico para el logro de sus estrategias, que además son escasas en lo que al ecoturismo respecta, así como también, es baja la cantidad de los proveedores de servicios que se dedican únicamente a esta actividad.

Referencias

- INVENTUR (2021). "Informe mensual sobre resultados de la actividad turística en el estado de Yucatán". Obtenido de *Gobierno del Estado de Yucatán*: http://www.sefotur.yucatan.gob.mx/files-content/general/informe_mensual_actividad_turistica/c2f761203aead30d49c07d0787cdd0f0.pdf
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) (2017). "Estudio de la Política Turística de México". Obtenido de *Gobierno de México*: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/303803/eBook_Estudio_de_la_Politica_Turistica_de_Mexico_FINAL.pdf

Secretaría de Fomento Turístico. (2019).
“Programa Especial de Turismo” (2019-
2024). Obtenido de *Gobierno del Estado de
Yucatán*:

https://www.yucatan.gob.mx/docs/transparencia/ped/PMP/2018-2024/11.PMP_Especial_de_Turismo.pdf

Subsecretaría de Planeación y Política
Turística (2017). “Estrategia para el
Impulso y Desarrollo del Turismo de
Naturaleza en México. México”.
Recuperado el 13 de Junio de 2021, de

https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/278215/ETNM_v3_oct17.pdf

Los autores, Luna María Barrera Gamboa,
Mónica Saraí Centeno Valencia, Natalia
Guadalupe Correa Xicum y Ángel David Lugo
Carrillo, son todos estudiantes de la
Universidad Tecnológica Metropolitana,
México.

Correo electrónico de contacto:

lunabarrera41@gmail.com

Tendencias del turismo pospandemia en el Estado de Yucatán

Post-pandemic Tourism Trends in the Yucatan State

David Gabriel Canche Ucán

Yessica Fernanda Sánchez Aldaz

Yaritzel del Carmen Zavala Ramírez

Lucelly Concepción Sierra González

Universidad Tecnológica Metropolitana. México

Recibido: 26 de agosto de 2021
Aceptado: 29 de octubre de 2021

Resumen

En este artículo se presenta un tema destacado en nuestros días: el turismo, específicamente las nuevas tendencias que surgen a consecuencia de la pandemia por el Covid-19, ya que el turismo local, nacional e internacional, busca nuevas maneras de realizar actividades que no comprometan la salud de las personas, es decir, actividades turísticas en las que no exista tanta aglomeración. Debido a que hubo un confinamiento de más de un año, la gente ha sentido la necesidad de viajar y desestresarse de las actividades que realizaban diariamente sin poder salir. Esto ha dado pie a nuevas formas de disfrutar del turismo sin la necesidad de correr riesgos; en este artículo se abordarán los tipos de turismo *wellness*, de romance, deportivo y en particular de naturaleza en Yucatán. Para conocer más sobre lo que piensa el viajero y su manera de ver la nueva normalidad, se utilizó como herramienta la encuesta, con el fin de conocer la opinión sobre las experiencias de los turistas antes y después de la pandemia.

Palabras Clave: turismo, tendencias, pospandemia, nueva normalidad, Yucatán

Abstract

This paper presents a prominent topic in our days: Tourism, specifically the new trends that arise as a result of the pandemic by the Covid-19, since the local, national and international tourism is looking for new ways to perform activities that do not compromise the health of people, tourist activities in which there is not so much agglomeration of people, since due to being more than a year in confinement, people have felt the need to leave their homes and relax from the activities they perform daily without being able to go out, this has given rise to new ways to enjoy tourism without the need to take risks; This paper will address the types of wellness, romance, sports and particularly nature tourism in Yucatan. To learn more about what travelers think, and how they see the new normality, a survey was used as a tool, in order to know the opinion about the experiences of tourists before and after the pandemic.

Keywords: tourism, trends, post-pandemic, new normal, Yucatán

Introducción

El siguiente trabajo de investigación tiene la finalidad de ofrecer al lector, información importante acerca de las tendencias turísticas actuales, ya que la pandemia por el Covid-19, trajo consigo, grandes cambios en la industria turística, desde la pérdida de empleos del sector, hasta la adaptación de las personas a nuevas formas de cuidado y contacto entre los individuos. De igual manera, se presentará información sobre las nuevas tendencias que oferta la actividad turística en el Estado de Yucatán, México, ya que como consecuencia de la crisis de emergencia sanitaria se ha generado la incorporación de nuevos hábitos o la transformación de estos debido a las circunstancias, esto también ha permeado respecto a la práctica de actividades que se espera que se vayan ajustando a las necesidades emergentes de las nuevas generaciones.

Todo esto pone al turismo y en específico para este trabajo, al turismo de naturaleza y las ramas que de él se desprenden (turismo rural, ecoturismo y turismo de aventura), en una nueva forma de dejar atrás al turismo convencional, y establecer un vínculo con el entorno natural.

El desarrollo de la investigación abarca las nuevas tendencias en la actividad turística de Yucatán, las organizaciones y las empresas del sector turístico han tomado la oportunidad de reinventarse y ofrecer al turista actividades innovadoras y sustentables. La pandemia, a final de cuentas, permitió tener una nueva perspectiva de las actividades que se

realizaban antes, y también de pensar en el impacto que las acciones del turista provocan en el entorno del destino. Yucatán es un buen punto de referencia ya que cuenta con una gran variedad de atractivos culturales y naturales, que han sido parte fundamental para llevar a cabo las distintas actividades del sector turístico en el estado.

Metodología

La técnica de estadística descriptiva permite comprender y analizar un grupo dado de datos, sin extraer conclusiones (inferencias) sobre la población a la que pertenecen, por lo que se recurrió a la inferencia estadística que trata sobre las condiciones bajo las cuales las inferencias son tomadas a partir de una muestra. La técnica descriptiva en metodología, proporciona un enfoque por el que se confecciona un resumen de información que dan los datos recolectados y se hace una síntesis de la información que, de sentido a la investigación, o que describa tendencias, lo que fue desarrollado en este trabajo; otra técnica cualitativa fue la elaboración y aplicación de una encuesta, como método de recolección de datos.

Tendencias del turismo que destacan en el Estado de Yucatán

Debido a la pandemia de Covid-19, en todo el mundo “la llegada de turistas internacionales cayó un 93% en junio del 2020, en comparación con 2019, según los datos de la Organización Mundial del Turismo” (OMT, 2020).

En contraparte, de acuerdo con expertos, se estima que para la reactivación del turismo se prevé un incremento en la oferta y demanda específicamente para tipo de turismo de naturaleza. La pospandemia en cada país ha creado estrategias para esta reactivación, y para ello, se hicieron encuestas para conocer qué es lo que el turista desea en la actualidad (OMT 2020). En Estados Unidos y China, ha surgido un nuevo término y tipología de turismo, como la OMT predijo, el turista comenzó a buscar el turismo de proximidad, por lo que surgió el turismo doméstico (El Economista, 2021). Este tipo de turismo se ve como una nueva tendencia, se trata de viajes cortos y sin necesidad de cruzar países, esto mismo originado por las restricciones de entrada a ellos debido al Covid-19. Según Anáhuac Mayab Noticias (2020), el turista nacional representa el 79% en Yucatán, por lo que, como el resto del mundo, ha sido partícipe de esta nueva tendencia en el turismo.

Tomando en consideración lo anterior, la Secretaría de Fomento Turístico de Yucatán (SEFOTUR), creó la campaña turística “365 días en Yucatán”. En su programa, destacan las tendencias de turismo actuales, como el cultural, gastronómico, de deportes, de negocios y han explotado el turismo de naturaleza como tendencia postpandemia, ofertando el turismo de aventura, el turismo rural y el ecoturismo, con actividades en el anillo de cenotes, la biodiversidad del Estado, sus playas, zonas arqueológicas, reservas ecológicas, pueblos mágicos, rutas y

haciendas, con el propósito de fomentar el turismo doméstico.

Las nuevas tendencias emergentes en Yucatán

El estado de Yucatán, México, se caracteriza por ser uno de los sitios en donde se estableció la cultura maya, una de las más extraordinarias culturas representada en arquitectura, lengua, costumbres y rasgos característicos, que aún hoy, permanecen vivos en los descendientes de esos habitantes. Una región con una vasta riqueza cultural, rodeado por una costa de 378 kilómetros de litoral, donde abunda variedad de flora y fauna, aunado a su clima cálido, genera el deseo de visitarlo y conocer sobre su oferta turística.

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (1994), el turismo se puede definir como “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros”. Esta movilidad se vio reducida en el 2020, debido a la pandemia mundial por el virus Covid-19, durante el periodo de enero-mayo de 2021 la llegada de visitantes con pernocta a la Ciudad de Mérida fue de 351,642 personas, de las cuales el 87.8% correspondieron a visitantes nacionales y el 12.2% restante a visitantes extranjeros. Lo anterior representa un incremento del mismo número de turistas con pernocta respecto a mayo de 2020, cuando no se registró actividad

turística debido a la pandemia, aunque también implicó un decremento de -39.0% respecto a los 158,099 turistas con pernocta registrados solamente durante mayo de 2019 (Sefotur, 2021).

El subsector del turismo sobresale en la entidad pues, “representa 10.1% del Producto Interno Bruto (PIB) en Yucatán, así que es un componente crítico de la vitalidad económica de la región” (Inclán, 2020). Por lo que, como estrategia para hacer frente a la poca afluencia turística, el estado ha enfocado sus esfuerzos en reinventar los tipos de turismo que promociona tales como el *wellness*, *slow*, naturaleza, deportivo y de romance.

Las nuevas tendencias turísticas que se implementan en Yucatán se presentarán a continuación:

Durante la mitad del 2020, en la actual administración del gobernador Mauricio Vila Dosal, en conjunto con la Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR) y el Instituto del Deporte (IDEY), comenzaron a trabajar para que el turismo deportivo sea una de las tendencias que permitan la reactivación económica del Estado. José Luis Sosa Limón, presidente del Consejo Mexicano de Turismo Deportivo (Cometud) afirma que “Yucatán tiene el potencial para llevar a cabo exitosamente todo tipo de eventos de turismo deportivo, pues cuenta con infinidad de atractivos, además de infraestructura de primer nivel, lo que facilita su organización y realización” (Gobierno de Yucatán, 2020).

Para septiembre del mismo año, el IDEY lanzó un comunicado donde apuesta por la

disciplina del apnea o buceo libre en cenotes como promoción de la biodiversidad de Yucatán. La campeona nacional de la categoría, la yucateca Frida Ruiz Lemus indicó que la práctica del buceo en estos espacios es poco común en el territorio y que esto trae campeonatos nacionales e internacionales, lo que beneficiaría al turismo, además de que Yucatán cuenta con municipios con lugares aptos para su realización exitosa (Diario de Yucatán, 2020). Antes de que la pandemia ocasionara una desorganización y obligara a las dependencias a adaptarse a las nuevas tendencias para la reactivación económica del Estado, en 2018, el experto Kumar Panigrahan, vicepresidente de la Junta Internacional de Medicina y Cirugía, sugirió al gobierno mexicano que se podría interesar más por el turismo de salud, ya que “Yucatán lo tiene todo para ser un lugar ideal para el turismo de salud” (Martin, 2018).

Para el año siguiente, la SEFOTUR en conjunto con la Asociación de Turismo Médico de Yucatán comenzaron a trabajar sobre la situación de esa rama del turismo. (SEFOTUR, 2019). En la actualidad, el turismo de salud o *wellness*, ha sido posicionado como tendencia en el Estado aprovechando los hoteles, haciendas y spas que brindan servicios de terapias, yoga, masajes, aromaterapias, tratamientos de belleza, temazcal, etc. Estas actividades hacen de Yucatán un destino único, que, al ofrecer estos servicios, se permite disfrutar del destino. (Yucatán Travel, 2021).

A principios del 2019, Yucatán se encontró como la tercera entidad con la más alta demanda de turismo de romance, de forma particular para celebrar bodas, esto según afirma el director de la plataforma digital Festejar.com.mx, Roberto González Guillén (Punto Medio, 2019); quien explicó que desde el lanzamiento de este tema con un diseño yucateco, se captó la información relevante sobre los clientes potenciales del Estado, que lo marca como uno de los más importantes destinos en este tipo de turismo.

Yucatán es un estado lleno de biodiversidad, por lo que el turismo de naturaleza se viene trabajando hace años, lo que permite en primera estancia, aprovechar estos recursos naturales que nos brinda. En el proyecto de la SEFOTUR, se abarcan distintas actividades de turismo de aventura y naturaleza, en cuento a las visitas a los más de tres mil cenotes en el Estado, la observación de aves, la visita a las cinco Reservas Naturales Protegidas y los 340 kilómetros de playa que Yucatán posee, añadiendo la visita a las grutas (Yucatán Travel, 2021).

Actualmente, en comunicado del Gobierno del Estado (2021), la Sefotur desarrolló un Mapa de Rutas de Turismo de Naturaleza Yucatán, donde se pueden localizar los principales destinos de esta rama, con el objetivo de parecer un reto atractivo para visitarlos. Esta secretaría, fomenta en coordinación con dependencias como SEDUMA y SEMARNAT y CDI destinos de naturaleza que ofrecen actividades y servicios para todo tipo de visitantes.

Resultados

Inicialmente se realizó un diagnóstico para poder conocer las preferencias actuales de los turistas con respecto al tema de los viajes antes y después de la pandemia. Así mismo para conocer lo que pensaban de los motivos de viajes y si consideraban que ha habido cambios. Se les aplicó una encuesta a 21 personas, de sexo indistinto, con mayoría de edad e interesados por el turismo actual. Por lo que a continuación se presentan los resultados que arrojó la encuesta:

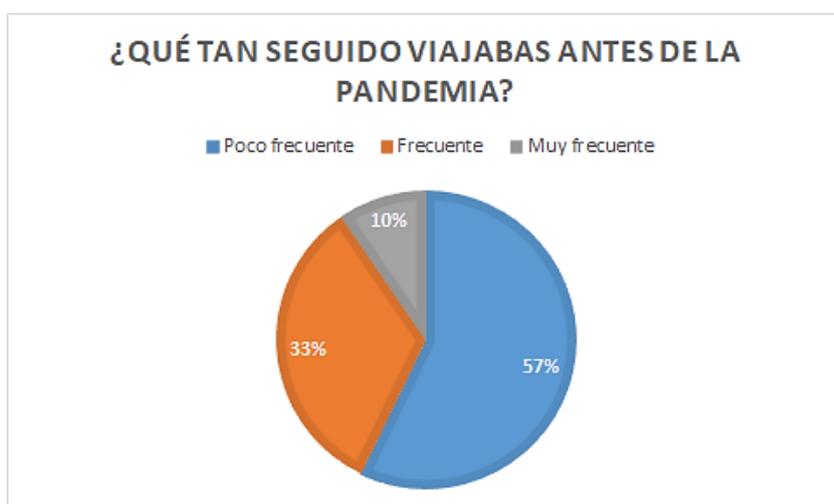


Figura 1. ¿Qué tan seguido viajabas antes de la pandemia?

Los resultados de la encuesta realizada arrojan que un 57% de las personas encuestadas viajaban con poca frecuencia antes de la

pandemia, un 33% de manera frecuente y un 10% muy frecuente.

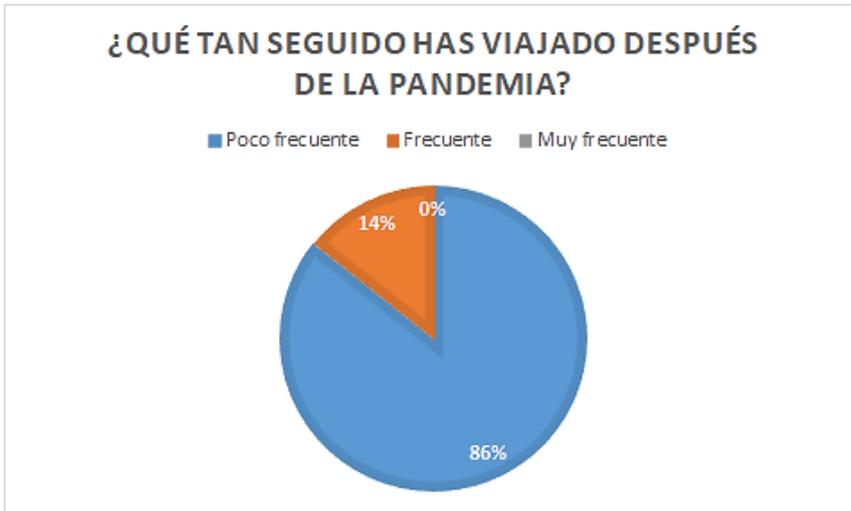


Figura 2. ¿Qué tan seguido has viajado después de la pandemia?

De igual forma se obtuvo que un 86% de las personas han viajado con poca frecuencia de manera seguida después de la pandemia y solo un 14% de manera frecuente. En

comparación con la gráfica anterior, se puede observar como las personas que sí viajaban con frecuencia antes de la pandemia, actualmente ya no lo hacen.

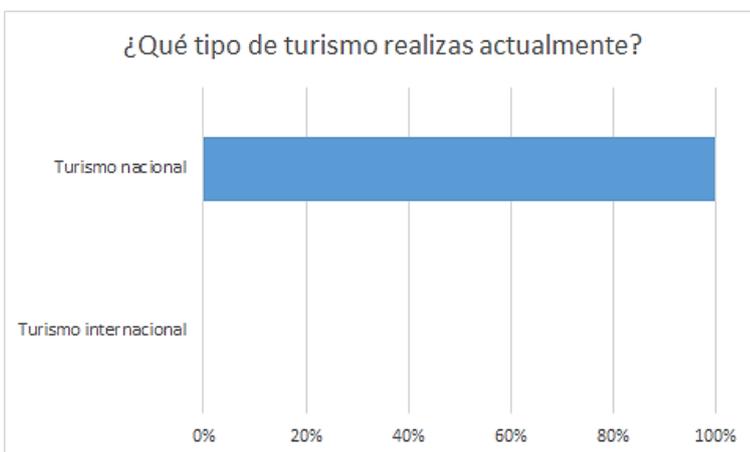


Figura 3. ¿Qué tipo de turismo realizas actualmente?

Con respecto a qué tipo de turismo realizan actualmente las personas, se obtuvo que un

100% de las personas practican el turismo nacional.

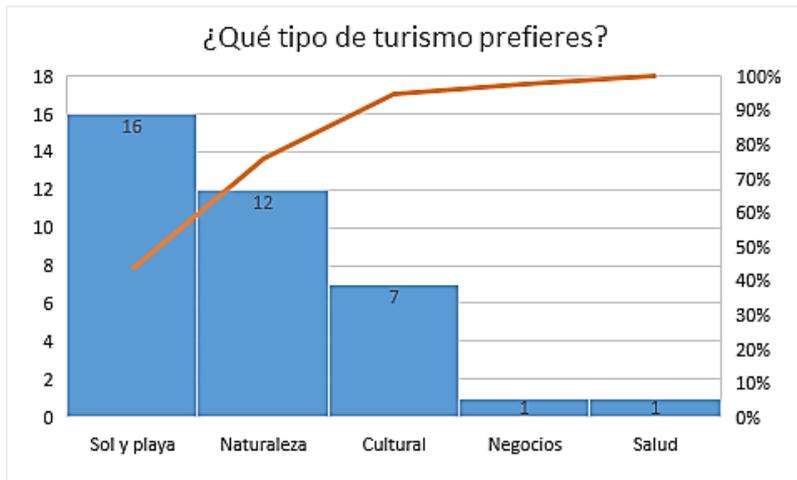


Figura 4. ¿Qué tipo de turismo prefieres?

Los resultados que se obtuvieron con respecto a qué tipo de turismo prefieren fue un poco variado; ya que un 43% de las personas disfrutaban del turismo de sol y playa, un 32% el de naturaleza, un 19% el cultural, un 3% el de negocios y otro 3% el de salud.

“Cultural”, “Actividades deportivas y paseos poco frecuentes” y “Para tener una buena experiencia” fueron algunos de los comentarios que arrojaron los encuestados a

la hora de responder el motivo por el cual viajaban antes de la pandemia.

Los encuestados de igual forma comentaron lo que pensaban con respecto a si después de la pandemia, creían que hubo cambios en el motivo de viaje; a lo que algunos dijeron que sí, otros que “Definitivamente, ya que ahora sólo se viaja para cosas indispensables como trabajo o por mercancía” y por último otros dijeron que no.

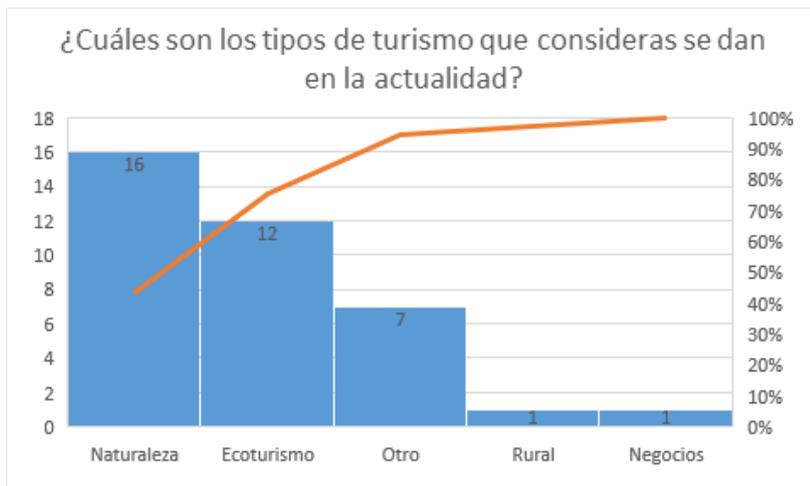


Figura 5. ¿Cuáles son los tipos de turismo que consideras se dan en la actualidad?

En cuanto a cuáles son los tipos de turismo que consideran que se da en la actualidad, un

29% de las personas eligió al ecoturismo, un 26% al de negocios, un 24% por el de

naturaleza, un 12% el rural y un 9% eligió la opción “otro”.

Discusión

Yucatán, se ha sabido ir adaptando a las modalidades en relación con las nuevas tendencias del turismo que han surgido, por razones de la pandemia del Covid-19, los turistas prefieren ir a lugares que se encuentren más cerca de su residencia en donde tengan más contacto con la naturaleza y con pocas personas, lo cual ha hecho que en el Estado se tomen ciertas medidas de salud y prevención para los turistas, y que se les ofrezcan diferentes alternativas para seguir practicando el turismo de una manera más segura, sin que se pierda esa sensación de disfrutar un lugar como este.

Con base en los resultados de la encuesta aplicada, esta arrojó que un 32% de las personas encuestadas, prefieren practicar el turismo de naturaleza, poco a poco el área de oportunidades en esta nueva tendencia y otras que la acompañan, se podría seguir haciendo más grande, siendo esta una forma importante a tener en cuenta para darle una mejor promoción al Estado, y que se practique un turismo de una forma más responsable.

Estos resultados podrán servir para conocer un poco más sobre las preferencias que actualmente tienen las personas después de la pandemia, de tal forma que se les pueda ofrecer estos diferentes tipos de turismo. Los atractivos naturales de Yucatán han sido siempre un área de oportunidad para la oferta turística, y como actualmente surge este

turismo doméstico, se practica más el turismo nacional, por lo que no se ha quedado atrás y se puede ampliar su sector.

Referencias

- Anáhuac Mayab Noticias (23 de julio, 2020). *Yucatán, un destino turístico exitoso*. <https://merida.anahuac.mx/noticias/yucatan-destino-turistico-exitoso>
- Diario de Yucatán (2020). *Buceo libre en cenotes, oportunidad para el turismo deportivo*. Recuperado de http://www.yucatan.gob.mx/saladeprensa/ver_notas.php?id=3378
- El Economista (18 de junio, 2021). *El turismo doméstico, tendencia mundial en 2021*. <https://www.economista.com.mx/turismo/El-turismo-domestico-tendencia-mundial-en-2021-20210618-0022.html>
- Gobierno del Estado de Yucatán (26 de marzo, 2021). Se presenta 365 días en Yucatán. https://www.yucatan.gob.mx/saladeprensa/ver_notas.php?id=4461
- Gobierno del Estado de Yucatán (3 de julio, 2020). *Yucatán, referente al turismo deportivo*. https://www.yucatan.gob.mx/saladeprensa/ver_notas.php?id=3101
- Inclán, M. (2020). *Sector turístico en Yucatán relanza estrategia*. Recuperado de <https://www.realestatemarket.com.mx/noticias/turismo/30672-sector-turistico-en-yucatan-relanza-estrategia>
- Martin, F. (2018). “Yucatán es buena para la salud” en *The New Wellness Magazine*.

Recuperado de

<https://www.wellnessdestiny.org/yucatan-es-buena-para-la-salud/>

OMT (2020). *Las cifras de turistas internacionales caen un 65% en la primera mitad de 2020, informa la OMT.*

Recuperado de

<https://www.unwto.org/es/news/las-cifras-de-turistas-internacionales-caen-un-65-en-la-primera-mitad-de-2020-informa-la-omt>

Punto Medio (2019). *Yucatán destaca en turismo romance.* Recuperado de

<https://puntomedio.mx/yucatan-destaca-en-turismo-romance/>

Recomendaciones OMT-NU (1994).

Actualización de las recomendaciones sobre estadísticas de turismo OMT-ONU – Serie M. No. 83. Recuperado de <https://unstats.un.org/unsd/statcom/doc00/m83note-s.pdf>

SEFOTUR (2021). *Informe Mensual sobre Resultados de la Actividad Turística en el Estado de Yucatán.* Recuperado de http://www.sefotur.yucatan.gob.mx/files-content/general/informe_mensual_activida

[d_turistica/c2f761203aead30d49c07d0787cdd0f0.pdf](http://www.sefotur.yucatan.gob.mx/files-content/general/informe_mensual_actividad_turistica/c2f761203aead30d49c07d0787cdd0f0.pdf)

SEFOTUR (2019). “Yucatán tiene todo para ser capital de turismo médico: Sefotur”. En *Boletines*. Recuperado de

<http://www.sefotur.yucatan.gob.mx/boletines/229>

Yucatán travel (s.f). *365 días en Yucatán.*

<https://yucatan.travel/365-dias-en-yucatan/>

Yucatán travel (2021). *Aventura y naturaleza. 365 días en Yucatán.*

<https://yucatan.travel/aventura-y-naturaleza/>

Los autores, David Gabriel Canche Ucán, Yessica Fernanda Sánchez Aldaz, Yaritzel del Carmen Zavala Ramírez y Lucelly Concepción Sierra González, son estudiantes de la Universidad Tecnológica Metropolitana. México.

Correo electrónico de contacto:

davidcanche0802@gmail.com

Reseña sobre la nueva traducción y el trabajo introductorio del Leviatán de Tomas Hobbes para la editorial Colihue

Review of the new translation and introductory work of Thomas Hobbes' Leviathan for Colihue publishing house

José Jatuff

Universidad Nacional de La Rioja

Información General

Título: Leviatán

Autor: Thomas Hobbes

Traducción: Carlos Balzi

Fecha de publicación: 2019

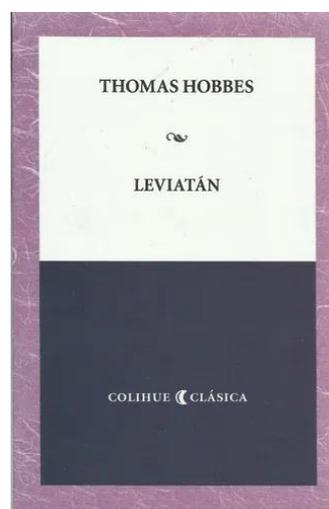
Editorial: Colihue Clásica

Idioma: español

Soporte: papel

Materia: Filosofía

ISBN: 9789505630844



Recibido: 17 de agosto de 2021

Aceptado: 25 de septiembre de 2021

Resumen

La nueva traducción del Leviatán supera a las anteriores, presenta una serie de ventajas que la hacen recomendable. Cuenta con un estudio introductorio erudito y un aparato crítico muy cuidado. Fue llevada a cabo por un especialista en la obra de Hobbes, lo cual garantiza tanto la corrección filológica como conceptual. Se brinda también en esta edición, un mapa político y epistemológico de la época. Todas estas aristas quedan reunidas en una traducción que vuelve accesible este clásico de teoría política del siglo XVII.

Palabras claves: Hobbes, Leviatán, teoría política, mecanismo, retórica

Abstract

The new Leviathan translation surpasses the previous ones and has a number of advantages that make it recommendable. It has an erudite introductory study and a very careful critical apparatus. It was carried out by a specialist in Hobbes's work, which guarantees both philological and conceptual correctness. A political and epistemological map of the time is also provided in this edition. All these features are brought together in a translation that makes accessible this 17th century classic of political theory.

Keywords: Hobbes, Leviathan, political theory, mechanism, rhetoric

Existen, para el hablante de la lengua española, otras versiones del *Leviatán* de Thomas Hobbes, sin embargo, la que propone ahora la Editorial Colihue presenta características que la hacen una novedad. La primera de ellas es que esta nueva traducción no es un libro, sino dos. El primero es un estudio introductorio que cuenta con doscientas ocho páginas escritas con claridad y voluntad de estilo, y el segundo, la traducción propiamente dicha. En esta reseña me abocaré, en la medida de lo posible, a señalar lo que este estudio desarrolla, dado que las tesis que contiene el clásico ya forman parte de la tradición de la teoría política, son conocidas o pueden aprenderse a partir de distintas fuentes.

El Dr. Carlos Balzi¹ (encargado de dicho estudio, de la traducción y de las notas críticas), lleva adelante una triple tarea exegética de considerable erudición: contrapone el clásico con las otras obras del autor para identificar lo novedoso, entra en diálogo con la historia de la recepción del texto y lleva adelante una reconstrucción crítica de los argumentos más difíciles sin perder de

vista el contexto histórico. El resultado de este trabajo es el de haber logrado una lectura equilibrada que restituye el texto a su entramado histórico y lo pondera críticamente en sus categorías fundamentales. Esto constituye una excelente propedéutica para leer el clásico y adelanta también el espíritu de la traducción: atenta a la cuestión de la lengua –del siglo XVII–, pero también al uso específico que se hace de los términos en la obra.

Como lo afirma Carl Schmitt, Hobbes pasó a ser para el público general el profeta del *Leviatán* a pesar de que su obra es un sistema completo de filosofía natural que incluye óptica, historia, geometría, teología y ética.

Como científico, cultivó *la claridad y la distinción*, sin embargo, se admiró su “estilo”. A pesar de ello, Hobbes, tanto en obras anteriores como en la que aquí reseñamos, condena la retórica y entiende que el uso de las metáforas son *ignes fatui* que llevan al absurdo, la disputa y la sedición. La figura de un monstruo bíblico como título manifiesta una tensión con la condena a la licencia poética y un enigma a resolver. Lo que se encuentra

¹ Carlos Balzi (Córdoba, 1973) es Licenciado en Filosofía (1998) y Doctor en Filosofía (2004) por la Universidad Nacional de Córdoba (UNC). Fue becario doctoral de la Secretaría de Ciencia y Técnica de la UNC (2000-2004) y posdoctoral del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas (2005-2007). Actualmente se desempeña como profesor regular en las asignaturas Ética I y Ética II de la Licenciatura y el Profesorado en Filosofía de la UNC y dirige un proyecto de investigación titulado *El ser humano, entre la máquina y la sensibilidad. Investigación sobre dos proyectos antropológicos en la modernidad y la*

contemporaneidad, financiado por la Secretaría de Ciencia y Técnica de la UNC. Principales publicaciones: *Humanismo, ciencia y política. El desarrollo de la obra filosófica de Thomas Hobbes*, Córdoba, FFYH, 2008; *Física y política del autómata. Avatares del hombre-máquina*, Córdoba, Brujas, 2014 y el clásico que reseñamos aquí en donde se encargó de la traducción, la introducción, las notas adicionales y el apéndice.

inscripto en tal tensión enigmática quedará consignado en preguntas conexas: ¿Cuál es la función de la verdad en la vida civil? ¿Puede la retórica tener alguna utilidad política positiva? ¿Puede la teoría verdadera usar la retórica con el fin de ser efectiva políticamente?

Como es sabido, Hobbes pensó el Estado como gran autómatas –además, fue el primero en acuñar su concepto moderno–. Este hombre artificial se encuentra inscrito en un conjunto de cavilaciones propias del siglo XVII, junto al inicio mismo de un nuevo universo de máquinas cuyo referente más claro fue el reloj automático. Así, la reflexión sobre el orden político como creación prometeica con vida propia se asocia en Hobbes a una filosofía de la técnica. El aspecto “maquinico” y automático del Estado le confiere una gran originalidad. El alma de esta máquina podemos encontrarla en la constitución de la autoridad política que asienta su poder soberano sobre el contrato social mediante el cual se transfieren los derechos individuales. Queda así fundamentada una sólida obligación política según la cual cada uno de los súbditos es autor, y por ello responsable, de las acciones del Leviatán.

La soberanía queda ceñida con notable fuerza y los desarrollos sobre filosofía de la educación y teología que se llevan adelante van en la dirección de seguir apuntalándola. La preocupación sobre la educación conformadora de la conciencia ciudadana lo llevó tanto a una reflexión profunda sobre la

necesidad de la enseñanza de una verdadera doctrina para el ciudadano, como a una amarga disputa en contra de los profesores de Cambridge y Oxford. El argumento es contundente: en tales universidades se enseñan doctrinas falsas que llevan a sedición. Disputas como estas deterioraron el prestigio del filósofo que se atrevió a sugerir que su libro debería ser enseñado como la verdadera doctrina, esto es, la que favorece la paz social. Por la misma razón aborda cuestiones teológicas. Versado en lenguas clásicas –recordemos que fue el primer traductor de Tucídides a lengua inglesa – expone una teología, alejada de las doctrinas corrientes, sobre temas controversiales como el de la naturaleza del alma y la realidad del cielo y del infierno con el fin de construir un erastianismo eclesiológico. Por supuesto, no pasó inadvertida. Menos para el frente anglicano-presbiteriano que pretendía conservar sus privilegios. Tres años después de la muerte de Hobbes la universidad de Oxford extiende un decreto contra libros perniciosos en donde figuran *De cive* y el *Leviatán*, al poco tiempo se celebra la pira de libros con gran “pompa” y “algazara”. A la vez, por el lado religioso, Hobbes tuvo temores fundados de ser denunciado de hereje y ser llevado a la hoguera por ello. También nos enteramos en el estudio introductorio que, a pesar de estas disputas por cuestiones de fondo, su orgullo fue tan grande como su intelecto y esto podría haberle costado que, a pesar de su estatura como intelectual y de que mantuvo diálogo intelectual con, por ejemplo,

René Descartes y Galileo Galilei, nunca fue admitido en la *Royal Society of London*.

Entonces, lo que tenemos entre las manos cuando sostenemos esta obra fundamental de la teoría política es un libro perturbador que lleva como título el nombre de un monstruo bíblico, que condena la retórica pero que la usa con destreza, que entiende su materia como un ente mecánico, pero con vida propia. Una vida que, cedida, constituye un rígido esquema de mando y obediencia, un mundo de súbditos y de paz. El estuardo Carlos I había sido decapitado, la revolución era de un pasado muy reciente y la descomposición social, una amenaza. En esas condiciones, afirma Balzi: “Contra lo que dijo Marx de los filósofos, Hobbes quiso transformar el mundo” (2019). Su intención fue comenzar por Inglaterra, razón por la cual siguió el célebre “*Et si j’écris en français...*”² cartesiano y escribió su obra en lengua vernácula, idioma que en el siglo XVII sólo era relevante en Inglaterra, Irlanda y Escocia. Pero es claro que hay una diferencia entre un texto sobre metafísica y un texto político que habla al presente. Es decir, el texto de Hobbes es un texto de intervención, de coyuntura diríamos hoy, un panfleto muy riguroso, dicen otros. La historia quiso que se volviera un clásico.

José Jatuff es Dr. en Filosofía y docente de la Lic. en Teología y Religiones Comparadas de la Universidad Nacional de La Rioja

Correo electrónico: josejjatuff@gmail.com

² René Descartes, *Discours de la méthode: suivi des Méditations métaphysiques*, Flammarion, Paris, 1900, p. 49.

Reseña de *Palestina en los textos escolares de Israel*

Review of *Palestine in Israeli school textbooks*

Nurit Peled-Elhanan

María Inés Nazar

Universidad Nacional de La Rioja

Universidad Nacional de Chilecito

Información General

Título: Palestina en los textos escolares de Israel

Autora: Nurit Peled-Elhanan

Fecha de publicación: sep. 2016

Editorial: CANAÁN Editorial

Ciudad: Bs. As.

Idioma: español

Soporte: papel

Materia: Educación

ISBN: 978-987-1643-27-1



Recibido: 2 de agosto de 2021

Aceptado: 17 de octubre de 2021

Resumen

La representación de los palestinos en los libros de texto israelíes silencia la versión palestina de la historia. Además, se gestiona el pasado de una manera que implica el uso de estereotipos y prejuicios en la descripción del "otro" palestino. La narrativa sionista-israelí ignora la historia de Palestina y de su pueblo. A través de los libros de texto impone la verdad oficial, lo que sin duda fomenta en la juventud israelí el deseo de no conocer la verdad, y en los profesores: el deseo de no enseñar, además del currículo académico formal. Un plan de estudios que ignora el tratamiento de la cuestión de la paz y la coexistencia, en el que no se menciona la cultura palestina y nunca se consideran sus necesidades culturales. La cultura israelí-judía se presenta como superior a la árabe-palestina, así como los conceptos israelíes-judíos de progreso como superiores al modo de vida árabe-palestino, y el comportamiento israelí-judío como alineado con los valores universales. El Estado sionista de Israel apoya las relaciones inalteradas entre palestinos-árabes y judíos.

Palabras clave: representación, Palestina, Estado sionista-israelí

Abstract

The portrayal of Palestinians in Israeli textbooks silences the Palestinian version of history. Moreover, it is managed the past in a way that involves the use of stereotypes and prejudice in the description of the Palestinian "other". The Zionist-Israeli narrative ignores the history of Palestine and its people. Through textbooks it imposes the official truth, which undoubtedly encourages in Israeli youth the desire not to know the truth, and in teachers: the desire not to teach, other than the formal academic curriculum. A curriculum that ignores the treatment of the issue of peace and coexistence, where Palestinian culture is not mentioned and its cultural needs are never considered. The Israeli-Jewish culture is presented as superior to the Arab-Palestinian as well as the Israeli-Jewish concepts of progress as superior to the Arab-Palestinian way of life, and the Israeli-Jewish behavior as aligned with universal values. The Zionist State of Israel supports the unaltered relations between Palestinian-Arabs and Jews.

Keywords: representation, Palestine, Zionist-Israeli State.

Introducción

Palestina en los textos escolares de Israel. Ideología y Propaganda en la Educación, ha sido publicado en Ciudad Autónoma de Buenos Aires por: CANAÁN Editorial en setiembre de 2016. ISBN 978-987-1643-27-1. Su autora: Nurit Peled-Elhanan es profesora en la enseñanza de idiomas en la Facultad de Educación de la Universidad Hebrea de Jerusalén. Co-receptora del 2001, *Sakharov Prize for Human Rights and the Freedom of Thought*, entregado por el Parlamento Europeo; ha escrito extensamente sobre la educación israelí, y es invitada especial en Europa y en EE.UU sobre cuestiones relativas a la ocupación israelí y sus efectos tanto sobre los israelíes como sobre los palestinos. Es miembro de los Padres en Duelo Israelí-Palestinos por la Paz, y una de las fundadoras del Tribunal Russell por Palestina 2009.

En esta obra la autora se propone: *dar a conocer, como los textos escolares de historia, geografía y educación cívica mezclados con discursos políticos, ideológicos, militares, reforzados con profecías bíblicas buscan inmortalizar y*

legitimar el dominio judío a la vez que deshumanizar y marginar a los palestinos, que son identificados como extranjeros.

Organización de la obra: Está organizado por un Prólogo escrito por la argentina: Carolina Bracco, (2016) quien afirma "*la filóloga Nurit Peled-Elhanan cuyo texto traducido al castellano inaugura Colección de Estudios de Género [...]. Dicha colección intentará no solamente traer estudios sobre las mujeres palestinas al público hispanoparlante sino también-como es el caso de este libro-difundir la producción académica de mujeres en la reciente tradición de lo que se ha dado en llamar: la perspectiva femenina de la Historia*" (p. 10)

El libro posee: 350 p.; 22 x15 cm, consta además del Prólogo argentino, Prefacio, Introducción y 4 capítulos, éstos llevan por títulos: Capítulo I: La representación de los palestinos en los libros escolares israelíes; Capítulo II: La geografía de la hostilidad y la exclusión: un análisis multimodal; Capítulo III: El diagrama como portador de significado: mensajes explícitos e implícitos transmitidos a través del diagrama; Capítulo IV: Procesos de

legitimación en Informes acerca de las masacres. En algunos de ellos se incluyen numerosos mapas y gráficos demostrativos tanto de la población judía como árabe a través de los tiempos; asimismo hay fotografías en las que podemos observar tanto los modos de la vida tradicional y moderna en la población no judía, las construcciones antiguas de los palestinos y el contraste con el moderno Israel. Continúa con las Conclusiones, Autorizaciones y Referencias Bibliográficas.

Comento

*“A mi hermano Mahmoud Darwish:
¿quién volvió nuestra historia conflictiva
Y me colocó entre las altas torres
mirando parado por arriba de los pesados
portones de Gaza
observando las ventanas de las casas a
través de la mira de los rifles?
¿Quién levantó entre nosotros muros de
cemento y hierro y ojos de cámaras
y nos dividió en conquistadores y
conquistado
cuándo deberíamos ser hermanos?”*

Almog Behar

La autora plantea con meridiana claridad que su intento “no es describir la educación israelí como un todo, sino más bien enfocarse en una cuestión específica: ¿cómo son descriptos en los libros escolares Palestina y los palestinos, contra quienes potencialmente esos jóvenes israelíes serán utilizados para utilizar la fuerza?” (Peled-Elhanan, 2016, pág. 17)

Como otros investigadores, la autora toma como fuentes documentales para su investigación: los libros escolares porque a través de los cuales el Estado coadyuva a la formación de representaciones, de percepción, de categorización, de interpretación y sobre todo de memoria que influyen en la conformación de identidades personales y nacionales.

En estos textos escolares irán a estudiar los jóvenes que compulsivamente harán el servicio militar a los 18 años de edad, por lo tanto, es la forma de transmitir los rasgos fundantes de la ocupación militar israelí en Territorios Palestinos. Se plasma así la narrativa ideológica que les hará aglutinarse en un colectivo particular, “los judíos sionistas” que los diferenciarán de “los otros”, constituidos tanto por los ciudadanos de Israel como los no-ciudadanos que viven bajo el régimen militar en los Territorios Ocupados desde 1967.

La educación israelí propaga la idea de Israel como una democracia, la única democracia en medio oriente, a la que los investigadores la definen como una etnocracia o como una democracia étnica, es decir que la etnicidad y no la ciudadanía es el determinante para la asignación de derechos, poder y recursos en Israel.

Nos preguntamos qué tan democrático es el Estado de Israel cuando fomenta la expansión de su territorio a través de la confiscación de otros territorios, en este caso de los palestinos, pero no solamente de ellos, sino también de países vecinos.

Será que la concepción de democracia que sostienen y que a la vez ejercitan son las elecciones periódicas, la libertad de religión, acompañadas de libertades relativas en la legislación y en los medios y comunicaciones, ya que los derechos humanos y civiles que extienden a los palestinos son parciales.

La metodología de la investigación utilizada por la autora: *“sigue los principios de la investigación social semiótica social y utiliza métodos de análisis multimodal y de discurso”* (Peled-Elhanan, 2016, pág. 56) A través de ella va a examinar el texto verbal-discursos, géneros y estilos, así como los efectos visuales y el diseño. Los discursos tienen ideología e historia, y esta historia les brinda significado. Al decir de la Autora:

“En Israel los discursos de seguridad y redención legitiman prácticas de opresión, discriminación y asesinato y los transforman en prácticas de defensa, de disuasión y venganza” (Peled-Elhanan, 2016, pág. 67)

Es así, que el desalojo de familias palestinas, se coloca dentro del discurso judío-israelí como legítimo, porque sirve al objetivo de la unificación bajo el gobierno israelí, del mismo modo la construcción del muro de separación- de la vergüenza-, y el continuo cerco y violencia desatada sobre Gaza, legitimados por el discurso israelí de seguridad, aunque ellos son ilegítimos, usurpadores y criminales desde cualquier otro criterio.

La autora refiere que los libros escolares israelíes reciben autorización sólo cuando reproducen la narrativa apoyada por el Estado, por lo tanto, a pesar de los archivos

que dan testimonio del plan maestro sistemático de expansión y expulsión (Morris, 2002; Yitfael, 2006; Pappé, 2006) al arrasamiento sistemático de las aldeas palestinas y a las masacres, la mayoría de los libros difunden la historia de que los palestinos huyeron debido a pánico infundado y presentan a las transgresiones como un mal necesario.

Son tan sesgados los libros de textos que el mensaje colonialista que difunden es que los judíos israelíes son los emisarios del progreso y la ilustración, mientras que los árabes primitivos, deben ser cultivados, aún los ciudadanos palestinos de Israel con profesiones, sus modos de vida modernos nunca se representan verbal o visualmente, en algunos casos, los presentan a los ciudadanos palestinos como desarrollándose lentamente gracias a la proximidad de las ciudades judías.

La autora va a afirmar que la exclusión de los palestinos en los libros de textos israelíes puede resumirse bajo las cuatro categorías ofrecidas por: (Thompson, 1987, pág. 535)

1-Legitimación.

Representaciones destinadas a inmortalizar el dominio mediante su presentación como legítimas. Tales representaciones son mapas del gran Israel acompañadas por frases bíblicas que reiteran la promesa divina de Abraham, la presentación de confiscación de tierras, discriminación, marginación, segregación, expulsión y aniquilación de palestinos árabes como prácticas legítimas, justificadas por reclamos de seguridad y

aclamadas como la realización de profecías bíblicas y el ideal sionista de redención de la tierra.

2-Disimulo:

Presentación de los eventos desde un solo punto de vista. En el caso de los libros de textos estudiados aquí es la perspectiva sionista-militar. Otras versiones o puntos de vista con respecto a hechos sociales y geográficos (tales como asentamientos, derechos de la tierra, disputas sobre el agua, estratificación cultural y social) son raramente consideradas alguna vez.

3-Fragmentación:

Apartar a la gente de los lugares, describiendo la tierra mientras se ignora o se oculta la existencia de su población indígena. En los libros estudiados aquí esto se realiza mediante el silencio geográfico, cambiando los nombres de los lugares y ocultando las ciudades, universidades, sitios históricos y culturales palestinos más importantes en los mapas. La fragmentación también es evidente en la descripción de la vida en Israel y Palestina sin mencionar nunca la existencia de otras culturas, lenguajes y nacionalidades excepto la israelí-judía y mediante la presentación de los palestinos como trabajadores extranjeros.

4-Reificación:

Representación del estado de los asuntos transitorios, históricos, como si fueran permanentes, naturales, fuera del tiempo. El panorama que se pinta en los libros de textos escolares, es el de una realidad inmutable en la que los judíos son perseguidos y deben

defenderse contra la agresión de los no judíos. Otro estado de asuntos transitorios que se presenta como natural y fuera del tiempo es la vida segregada de los palestinos-árabes y sus terribles condiciones, que son representadas como parte de su suerte natural inmutable. Esta representación se logra a través de varios medios multimodales, íconos racistas de nómades y agricultores atrasados y expresiones que objetivan a la gente o presentan su discriminación y segregación como un fenómeno sin alterar a ser estudiado, no como procesos causados por acciones humanas y circunstancias socio-políticas.

Estas cuatro categorías son representativas de la intrincada relación entre israelíes y palestinos que se presentan de un modo simplista y reduccionista, transmitiendo el mensaje: que la tierra de Israel, siempre ha pertenecido a los judíos, incluso durante los 2000 años de su éxodo colectivo y por lo tanto debe permanecer judía, rechazando y violando todas las decisiones internacionales y a pesar, de que la mitad de la población bajo el gobierno israelí es árabe-musulmana.

Los prejuicios tiñen los libros escolares y desde ellos los manipuladores de discursos van a brindar no sólo los decires de los historiadores, sino también de los políticos, los militares a través de los cuales se impondrá la verdad oficial que irán a abreviar los/las jóvenes israelíes. Verdad oficial, que sirve al disciplinamiento de las nuevas generaciones, ignorantes de las realidades geopolíticas o sociales de su país. Así los/las futuros

soldados, reclutados/reclutadas por el ejército israelí, irán con textos e imágenes distorsionadas, con mapas desvirtuados fijados en sus mentes a perpetuar la discriminación, la desigualdad y el desprecio a los otros, sus supuestos enemigos: los palestinos.

A Modo de Cierre

Desde aquel fatídico día de noviembre de 1947 cuando la Organización de las Naciones Unidas aprobó la división de Palestina en dos Estados: el de Israel y el de Palestina. Este último nunca reconocido, a pesar de ingentes esfuerzos diplomáticos, los ataques a la población recrudecen cada vez con más fuerza.

Quiénes estamos en las antípodas de los colonialismos, los neo-colonialismos, la segregación, la discriminación, el apartheid seguimos con atención los arteros ataques a la población de Gaza.

Los libros de textos a través de la educación formal construyen representaciones. Refuerzan la imagen que los niños israelíes ya tienen de los palestinos como campesinos violentos, primitivos e irracionales, ocultándose una imagen de los palestinos que los israelíes pueden identificar como racional, educado, que poseen las características positivas que los israelíes tienden a asociar con sus propios grupos.

“Los palestinos están representados sólo por íconos y caricaturas racistas, tales como el clásico árabe con bigotes, usando una

Kaffiyahⁱ, montado o siendo seguido por su camello”. (Peled-Elhanan, 2016, pág. 194)

Es así, que sus imágenes nunca muestran a los/las profesionales, empresarios, académicos, artistas o industriales árabes, se restringe la imagen del árabe a agricultores primitivos y nómades.

“Los libros escolares israelíes- desafiando a la evidencia factual-todavía presentan a los palestinos como los matones y a los israelíes como las víctimas y como los protectores de la tierra”. (Peled-Elhanan, 2016, pág. 321)

Pareciera ignorarse la realidad o al menos querer trastocarla, ya que Israel es un Estado fuerte, respaldado por EEUU y países de la Unión Europea, con una fuerza militar poderosa, que tiene bajo su yugo a 4.5 millones de palestinos árabes, la mayoría de los cuales son refugiados, que no poseen fuerza militar y cuyos derechos humanos y civiles fueron conculcados, vulnerados.

Desnutridos pero aguerridos, los niños de las piedras, siguen ofrendando su sangre. Ese es el mandato, saben que la sangre no se negocia. La Nakba-la catástrofe-fecha en la que recuerdan la ocupación de sus territorios, 1947, se reedita en el compromiso de su pueblo en la lucha por su soberanía.

Ellos no pertenecen a Israel, al supuesto pueblo de Dios.

En el inmenso cielo de su cárcel cuando la metralla sofisticada arrasa con sus casas, con sus vidas...piensan en la Palestina: su tierra, libre de ocupación y que el Dios de los israelíes: Yhavé o Jehová, debe ser como Allah, justo y

bueno, lejos de la humillación, la degradación, la violencia, el apartheid...y la muerte.

Correo electrónico: mi_nazar@yahoo.com.ar

María Inés Nazar es Profesora Titular UNLaR-UNDeC. Es investigadora del Banco Nacional. Tiene categoría II. Trabaja en el área de Educación.

ⁱ *Kaffiyah, Keffiyeh, Kufiya, Hatta o Shemagh, pañuelo palestino: clásica bufanda árabe de 47 x 47 pulgadas es tradicionalmente conocida como la bandera palestina no oficial, popularizado por*

Yasser Arafat, es un símbolo de resistencia, de la Intifada.

Pautas de Presentación para Autores

Los artículos enviados por los autores deben ser inéditos. El envío de un trabajo para su publicación supone la obligación del autor de no mandarlo, simultáneamente, a otra revista

Para enviar los artículos es conveniente registrarse en la página web, en la pestaña "Login", a través del siguiente link:

<https://revistaelectronica.unlar.edu.ar/index.php/agoraunlar/login>

Por cualquier inquietud, el mail de la revista es: agoraunlar@gmail.com

Una vez enviado, el artículo es revisado por el Comité Editorial, para verificar el cumplimiento de las Pautas de Presentación, el mismo se reserva el derecho de realizar modificaciones menores de edición. Luego es evaluado por dos especialistas en el Área de Conocimiento. De cualquiera de estas instancias puede surgir la necesidad de devolver el artículo al autor para su corrección.

1- FORMATO DEL TEXTO

Formato: Documento Word. Tamaño de página A4, con 2,5 cm en los cuatro márgenes.

Letra Arial 11, con interlineado doble, sin sangría y alineación izquierda

Numeración consecutiva en la parte inferior central de la página

Portada: Título en español y en inglés

Resumen: hasta 250 palabras, en español y en inglés. (Arial 10, interlineado simple)

Palabras clave: Describen un contenido específico de una disciplina. Hasta cinco, en

español y en inglés. (Arial 10, interlineado simple)

Área del conocimiento: El autor especifica el área del conocimiento

Sección: Especificar a qué sección va dirigido el trabajo, por ejemplo: Artículos de investigación o Revisión Teórica, Artículos de Tesis, Producción Artística, etc.

Cuerpo del manuscrito: Introducción, Metodología, Resultados y Discusión.

Para destacar una palabra o una idea se utiliza cursiva; nunca comillas, subrayado o negrita.

Los neologismos o palabras en lengua extranjera se consignan en cursiva

El texto debe estar redactado utilizando un lenguaje respetuoso e incluyente

Extensión (máxima)

- Artículos de Investigación o Revisión Teórica: 25 páginas
- Artículos de Tesis: 20 páginas
- Producción Literaria: 10 páginas por poema o texto narrativo
- Crítica Literaria: 20 páginas
- Producción artística: 10 páginas
- Reseña: 10 páginas
- Entrevista: 10 páginas

2- CITAS Y REFERENCIAS

Estilo básico de las Normas APA 6ta. Ed.

a- Citas

Citas de menos de 40 palabras basadas en el autor: Apellido (año) afirma: "cita" (p. xx).

Citas de menos de 40 palabras basadas en el texto: "cita" (Apellido, año, p. xx)

Citas de más de 40 palabras basadas en el autor

Apellido (año) afirma:

Texto de la cita con sangría de un punto y letra Arial 10, sin comillas. (p. xx)

Citas de más de 40 palabras basadas en el texto

Texto de la cita con sangría de un punto y letra Arial 10, sin comillas. (Apellido, año, p. xx)

Paráfrasis basada en el autor

Apellido (año) refiere que

Paráfrasis basada en el texto

Texto de la cita (Apellido, año).

Citas en idioma distinto

Por normas de Cortesía con Lector, si el artículo incluye citas en un idioma distinto al utilizado en el texto, el mismo presentará también su traducción.

b- Referencias

Las Referencias van al final, ordenadas alfabéticamente y con sangría francesa

Libro

Apellido, A. A. (año). *Título en cursiva*, Ciudad: Editorial.

Si tiene varios autores, se separan por comas y el último se separa por la letra 'y'.

El año de la primera edición de la obra deberá ir entre corchetes: Ejemplo: ([1984] 2004)

Capítulo de un libro

Apellido, A. A., y Apellido, B. B. (año). Título del capítulo. En A. A. Apellido. (Ed.), *Título del libro* (pp. xx-xx). Ciudad: Editorial

Artículo Científico

Apellido, A. A., Apellido, B. B., y Apellido, C. C. (año). Título del artículo. *Nombre de la revista, volumen*(número), xx-xx (páginas, sin pp adelante).

Artículo de Revista Impresa

Apellido, A. A. (Fecha). Título del artículo. Nombre de la revista. Volumen(Número), xx-xx (páginas, sin pp adelante).

Artículo de Revista on line

Apellido, A. A. (Fecha). Título del artículo. Nombre de la revista. Volumen(Número), xx-xx (páginas, sin pp adelante). Disponible en [www.....](#)

Referencias Especiales

Diferenciar el tipo de material citado agregando un subtítulo en las referencias:
Partituras, etc.

Partituras

Apellido, inicial del nombre (Año). Título.
Ciudad: Editorial

Grabaciones

Apellido, inicial del nombre(Año). Título.
Sello. Soporte.
Se pueden incluir: compositor, otros intérpretes, lugar

Pintura, escultura o fotografía

a) Si se consultó la obra:

Apellido, inicial del nombre. Título de la obra.
Fecha. Composición. Institución donde se encuentra la obra, ciudad.

Puede agregar la colección a la que pertenece o señalar si es una colección privada.

b) Si se consultó la foto de una obra:

Apellido, A. A. Título de la obra. Fecha.
Composición. Institución donde se encuentra la obra, ciudad. En A. A. Apellido.
(año) *Título del libro* (pp. xx-xx). Ciudad:
Editorial

Catálogos de muestras

Apellido, inicial del nombre. Año. Artista.
Ciudad: Museo

Espectáculo en vivo

(Ópera, concierto, teatro, danza)

Título. Nombre y apellido del autor. Nombre y apellido del director, actor o intérprete. Nombre del teatro o escenario, ciudad. Fecha. Tipo de espectáculo (ópera, concierto, teatro, danza).

Si la cita se refiere a una persona involucrada, se comienza la Referencia con el nombre de ésta

Citas de Cuentos o Poemas: Siguen la misma composición que Capítulo de Libro

3- RECURSOS VISUALES

- Niveles de títulos

- Nivel 1: Arial 12. Centrado. Negrita
- Nivel 2: Alineación izquierda Negrita (Continúa Arial 11, como en el cuerpo del texto)
- Nivel 3: Sangría de 5 puntos. Negrita. Con punto final
- Nivel 4: Sangría de 5 puntos Negrita cursiva. Con punto final
- Nivel 5: Sangría de 5 puntos. Cursiva con punto final

- Notas al pie (En lo posible, las mismas deben ser evitadas)

Extensión: no más de tres líneas. Se usarán, únicamente, para ampliar o agregar información.

- Fragmentos del discurso del entrevistado o texto de fuentes primarias y secundarias

Sangría de 1 punto. Identificación del entrevistado con las siglas correspondientes o identificación de la fuente. Fragmento en letra Arial 10, cursiva, sin comillas.

- **Tablas y cuadros:** Con interlineado sencillo. Numeración correlativa con números arábigos. Se hace referencia a ellas desde el texto (Tabla 1). Cada tabla tiene su propio título en la parte superior, del siguiente modo: la palabra tabla y su correspondiente número en negrita, el título con mayúscula inicial solamente y en cursiva. Ej: **Tabla 1.** *Título*
Si corresponde citar la **Fuente**, la misma se incorpora en la parte inferior.

- **Figuras.** Las imágenes (fotos, diagramas, gráficos, dibujos, etc.) se designan como Figura. Numeración correlativa con números arábigos y se referencian desde el texto (Figura 1). Cada Figura tiene su título en la parte inferior, así: la palabra Figura y su correspondiente número en negrita, el título con mayúscula inicial solamente y en cursiva. Ej: **Figura 1.** *Título.*

En archivos de imágenes (JPG, GIFF, etc.), de buena calidad. Cantidad: 6 por artículo

- Pies de fotos | epígrafes

Estos se utilizan para obra artística o partitura del siguiente modo:

Obra artística:

Figura 1. *Título de la obra*, año entre paréntesis, nombre y apellido del autor.

Partitura:

Figura 1. *Título de la partitura*, año entre paréntesis, nombre y apellido del autor.

Aclaraciones.

También podrá indicarse el tema o el contenido que se refleja en la partitura.

Toda situación no contemplada aquí, se resuelve en base al criterio de Cortesía con el Lector

Es una gran satisfacción para Ágora UNLaR habernos acercado a uno de nuestros objetivos editoriales, esto es, el fortalecimiento académico tanto a nivel de grado como de pregrado. La iniciativa de fomentar en los estudiantes las habilidades propias de la investigación a través del "aprender haciendo" constituye una estrategia didáctica digna de imitar. Además de la motivación alcanzada con el grupo clase por parte de la docente, para que los estudiantes se movilicen como lo hicieron, constituye también un incentivo, que sus resultados sean publicados y queden expuestos a la comunicación y crítica de la comunidad científica. Esperamos que este sea para ellos el inicio de una promisoriosa carrera científica.

Agradecemos profundamente a quien hizo que esto fuera posible, Lucelly Sierra González.