

Tendencias del turismo pospandemia en el Estado de Yucatán

Post-pandemic Tourism Trends in the Yucatan State

David Gabriel Canche Ucán

Yessica Fernanda Sánchez Aldaz

Yaritzel del Carmen Zavala Ramírez

Lucelly Concepción Sierra González

Universidad Tecnológica Metropolitana. México

Recibido: 26 de agosto de 2021
Aceptado: 29 de octubre de 2021

Resumen

En este artículo se presenta un tema destacado en nuestros días: el turismo, específicamente las nuevas tendencias que surgen a consecuencia de la pandemia por el Covid-19, ya que el turismo local, nacional e internacional, busca nuevas maneras de realizar actividades que no comprometan la salud de las personas, es decir, actividades turísticas en las que no exista tanta aglomeración. Debido a que hubo un confinamiento de más de un año, la gente ha sentido la necesidad de viajar y desestresarse de las actividades que realizaban diariamente sin poder salir. Esto ha dado pie a nuevas formas de disfrutar del turismo sin la necesidad de correr riesgos; en este artículo se abordarán los tipos de turismo *wellness*, de romance, deportivo y en particular de naturaleza en Yucatán. Para conocer más sobre lo que piensa el viajero y su manera de ver la nueva normalidad, se utilizó como herramienta la encuesta, con el fin de conocer la opinión sobre las experiencias de los turistas antes y después de la pandemia.

Palabras Clave: turismo, tendencias, pospandemia, nueva normalidad, Yucatán

Abstract

This paper presents a prominent topic in our days: Tourism, specifically the new trends that arise as a result of the pandemic by the Covid-19, since the local, national and international tourism is looking for new ways to perform activities that do not compromise the health of people, tourist activities in which there is not so much agglomeration of people, since due to being more than a year in confinement, people have felt the need to leave their homes and relax from the activities they perform daily without being able to go out, this has given rise to new ways to enjoy tourism without the need to take risks; This paper will address the types of wellness, romance, sports and particularly nature tourism in Yucatan. To learn more about what travelers think, and how they see the new normality, a survey was used as a tool, in order to know the opinion about the experiences of tourists before and after the pandemic.

Keywords: tourism, trends, post-pandemic, new normal, Yucatán

Introducción

El siguiente trabajo de investigación tiene la finalidad de ofrecer al lector, información importante acerca de las tendencias turísticas actuales, ya que la pandemia por el Covid-19, trajo consigo, grandes cambios en la industria turística, desde la pérdida de empleos del sector, hasta la adaptación de las personas a nuevas formas de cuidado y contacto entre los individuos. De igual manera, se presentará información sobre las nuevas tendencias que oferta la actividad turística en el Estado de Yucatán, México, ya que como consecuencia de la crisis de emergencia sanitaria se ha generado la incorporación de nuevos hábitos o la transformación de estos debido a las circunstancias, esto también ha permeado respecto a la práctica de actividades que se espera que se vayan ajustando a las necesidades emergentes de las nuevas generaciones.

Todo esto pone al turismo y en específico para este trabajo, al turismo de naturaleza y las ramas que de él se desprenden (turismo rural, ecoturismo y turismo de aventura), en una nueva forma de dejar atrás al turismo convencional, y establecer un vínculo con el entorno natural.

El desarrollo de la investigación abarca las nuevas tendencias en la actividad turística de Yucatán, las organizaciones y las empresas del sector turístico han tomado la oportunidad de reinventarse y ofrecer al turista actividades innovadoras y sustentables. La pandemia, a final de cuentas, permitió tener una nueva perspectiva de las actividades que se

realizaban antes, y también de pensar en el impacto que las acciones del turista provocan en el entorno del destino. Yucatán es un buen punto de referencia ya que cuenta con una gran variedad de atractivos culturales y naturales, que han sido parte fundamental para llevar a cabo las distintas actividades del sector turístico en el estado.

Metodología

La técnica de estadística descriptiva permite comprender y analizar un grupo dado de datos, sin extraer conclusiones (inferencias) sobre la población a la que pertenecen, por lo que se recurrió a la inferencia estadística que trata sobre las condiciones bajo las cuales las inferencias son tomadas a partir de una muestra. La técnica descriptiva en metodología, proporciona un enfoque por el que se confecciona un resumen de información que dan los datos recolectados y se hace una síntesis de la información que, de sentido a la investigación, o que describa tendencias, lo que fue desarrollado en este trabajo; otra técnica cualitativa fue la elaboración y aplicación de una encuesta, como método de recolección de datos.

Tendencias del turismo que destacan en el Estado de Yucatán

Debido a la pandemia de Covid-19, en todo el mundo “la llegada de turistas internacionales cayó un 93% en junio del 2020, en comparación con 2019, según los datos de la Organización Mundial del Turismo” (OMT, 2020).

En contraparte, de acuerdo con expertos, se estima que para la reactivación del turismo se prevé un incremento en la oferta y demanda específicamente para tipo de turismo de naturaleza. La pospandemia en cada país ha creado estrategias para esta reactivación, y para ello, se hicieron encuestas para conocer qué es lo que el turista desea en la actualidad (OMT 2020). En Estados Unidos y China, ha surgido un nuevo término y tipología de turismo, como la OMT predijo, el turista comenzó a buscar el turismo de proximidad, por lo que surgió el turismo doméstico (El Economista, 2021). Este tipo de turismo se ve como una nueva tendencia, se trata de viajes cortos y sin necesidad de cruzar países, esto mismo originado por las restricciones de entrada a ellos debido al Covid-19. Según Anáhuac Mayab Noticias (2020), el turista nacional representa el 79% en Yucatán, por lo que, como el resto del mundo, ha sido partícipe de esta nueva tendencia en el turismo.

Tomando en consideración lo anterior, la Secretaría de Fomento Turístico de Yucatán (SEFOTUR), creó la campaña turística “365 días en Yucatán”. En su programa, destacan las tendencias de turismo actuales, como el cultural, gastronómico, de deportes, de negocios y han explotado el turismo de naturaleza como tendencia postpandemia, ofertando el turismo de aventura, el turismo rural y el ecoturismo, con actividades en el anillo de cenotes, la biodiversidad del Estado, sus playas, zonas arqueológicas, reservas ecológicas, pueblos mágicos, rutas y

haciendas, con el propósito de fomentar el turismo doméstico.

Las nuevas tendencias emergentes en Yucatán

El estado de Yucatán, México, se caracteriza por ser uno de los sitios en donde se estableció la cultura maya, una de las más extraordinarias culturas representada en arquitectura, lengua, costumbres y rasgos característicos, que aún hoy, permanecen vivos en los descendientes de esos habitantes. Una región con una vasta riqueza cultural, rodeado por una costa de 378 kilómetros de litoral, donde abunda variedad de flora y fauna, aunado a su clima cálido, genera el deseo de visitarlo y conocer sobre su oferta turística.

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (1994), el turismo se puede definir como “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros”. Esta movilidad se vio reducida en el 2020, debido a la pandemia mundial por el virus Covid-19, durante el periodo de enero-mayo de 2021 la llegada de visitantes con pernocta a la Ciudad de Mérida fue de 351,642 personas, de las cuales el 87.8% correspondieron a visitantes nacionales y el 12.2% restante a visitantes extranjeros. Lo anterior representa un incremento del mismo número de turistas con pernocta respecto a mayo de 2020, cuando no se registró actividad

turística debido a la pandemia, aunque también implicó un decremento de -39.0% respecto a los 158,099 turistas con pernocta registrados solamente durante mayo de 2019 (Sefotur, 2021).

El subsector del turismo sobresale en la entidad pues, “representa 10.1% del Producto Interno Bruto (PIB) en Yucatán, así que es un componente crítico de la vitalidad económica de la región” (Inclán, 2020). Por lo que, como estrategia para hacer frente a la poca afluencia turística, el estado ha enfocado sus esfuerzos en reinventar los tipos de turismo que promociona tales como el *wellness*, *slow*, naturaleza, deportivo y de romance.

Las nuevas tendencias turísticas que se implementan en Yucatán se presentarán a continuación:

Durante la mitad del 2020, en la actual administración del gobernador Mauricio Vila Dosal, en conjunto con la Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR) y el Instituto del Deporte (IDEY), comenzaron a trabajar para que el turismo deportivo sea una de las tendencias que permitan la reactivación económica del Estado. José Luis Sosa Limón, presidente del Consejo Mexicano de Turismo Deportivo (Cometud) afirma que “Yucatán tiene el potencial para llevar a cabo exitosamente todo tipo de eventos de turismo deportivo, pues cuenta con infinidad de atractivos, además de infraestructura de primer nivel, lo que facilita su organización y realización” (Gobierno de Yucatán, 2020).

Para septiembre del mismo año, el IDEY lanzó un comunicado donde apuesta por la

disciplina del apnea o buceo libre en cenotes como promoción de la biodiversidad de Yucatán. La campeona nacional de la categoría, la yucateca Frida Ruiz Lemus indicó que la práctica del buceo en estos espacios es poco común en el territorio y que esto trae campeonatos nacionales e internacionales, lo que beneficiaría al turismo, además de que Yucatán cuenta con municipios con lugares aptos para su realización exitosa (Diario de Yucatán, 2020). Antes de que la pandemia ocasionara una desorganización y obligara a las dependencias a adaptarse a las nuevas tendencias para la reactivación económica del Estado, en 2018, el experto Kumar Panigrahian, vicepresidente de la Junta Internacional de Medicina y Cirugía, sugirió al gobierno mexicano que se podría interesar más por el turismo de salud, ya que “Yucatán lo tiene todo para ser un lugar ideal para el turismo de salud” (Martin, 2018).

Para el año siguiente, la SEFOTUR en conjunto con la Asociación de Turismo Médico de Yucatán comenzaron a trabajar sobre la situación de esa rama del turismo. (SEFOTUR, 2019). En la actualidad, el turismo de salud o *wellness*, ha sido posicionado como tendencia en el Estado aprovechando los hoteles, haciendas y spas que brindan servicios de terapias, yoga, masajes, aromaterapias, tratamientos de belleza, temazcal, etc. Estas actividades hacen de Yucatán un destino único, que, al ofrecer estos servicios, se permite disfrutar del destino. (Yucatán Travel, 2021).

A principios del 2019, Yucatán se encontró como la tercera entidad con la más alta demanda de turismo de romance, de forma particular para celebrar bodas, esto según afirma el director de la plataforma digital Festejar.com.mx, Roberto González Guillén (Punto Medio, 2019); quien explicó que desde el lanzamiento de este tema con un diseño yucateco, se captó la información relevante sobre los clientes potenciales del Estado, que lo marca como uno de los más importantes destinos en este tipo de turismo.

Yucatán es un estado lleno de biodiversidad, por lo que el turismo de naturaleza se viene trabajando hace años, lo que permite en primera estancia, aprovechar estos recursos naturales que nos brinda. En el proyecto de la SEFOTUR, se abarcan distintas actividades de turismo de aventura y naturaleza, en cuento a las visitas a los más de tres mil cenotes en el Estado, la observación de aves, la visita a las cinco Reservas Naturales Protegidas y los 340 kilómetros de playa que Yucatán posee, añadiendo la visita a las grutas (Yucatán Travel, 2021).

Actualmente, en comunicado del Gobierno del Estado (2021), la Sefotur desarrolló un Mapa de Rutas de Turismo de Naturaleza Yucatán, donde se pueden localizar los principales destinos de esta rama, con el objetivo de parecer un reto atractivo para visitarlos. Esta secretaría, fomenta en coordinación con dependencias como SEDUMA y SEMARNAT y CDI destinos de naturaleza que ofrecen actividades y servicios para todo tipo de visitantes.

Resultados

Inicialmente se realizó un diagnóstico para poder conocer las preferencias actuales de los turistas con respecto al tema de los viajes antes y después de la pandemia. Así mismo para conocer lo que pensaban de los motivos de viajes y si consideraban que ha habido cambios. Se les aplicó una encuesta a 21 personas, de sexo indistinto, con mayoría de edad e interesados por el turismo actual.

Por lo que a continuación se presentan los resultados que arrojó la encuesta:

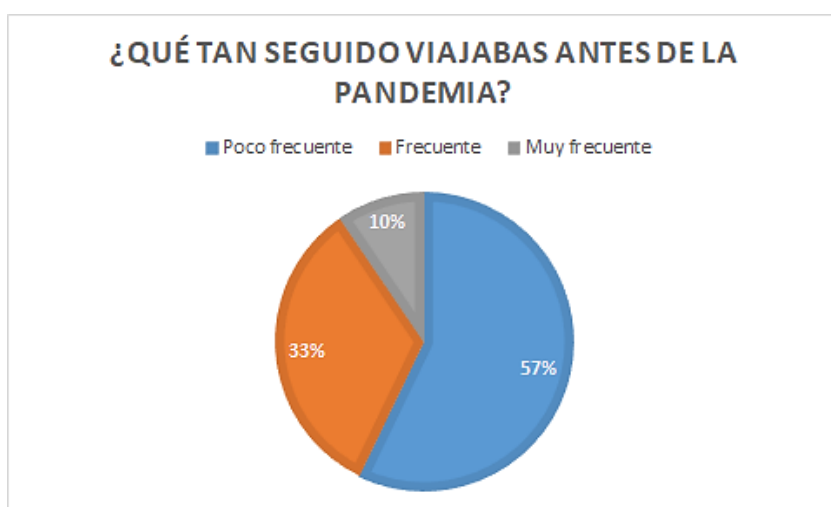


Figura 1. ¿Qué tan seguido viajabas antes de la pandemia?

Los resultados de la encuesta realizada arrojan que un 57% de las personas encuestadas viajaban con poca frecuencia antes de la

pandemia, un 33% de manera frecuente y un 10% muy frecuente.

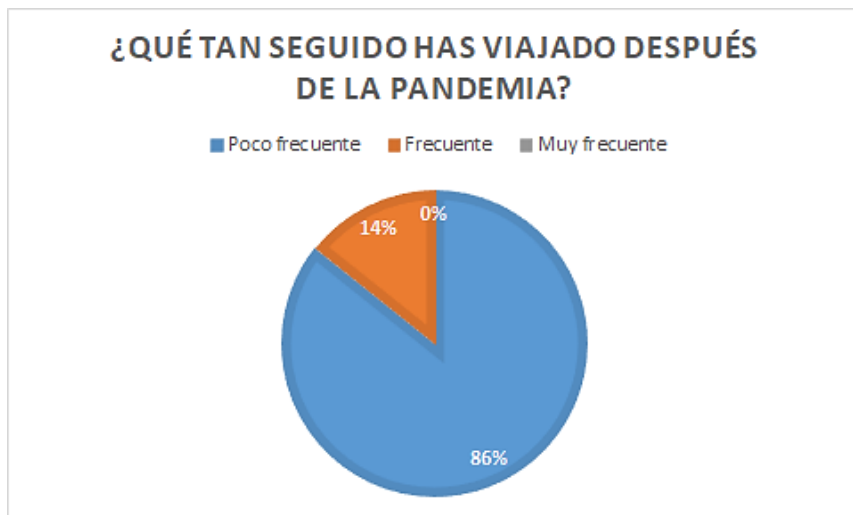


Figura 2. ¿Qué tan seguido has viajado después de la pandemia?

De igual forma se obtuvo que un 86% de las personas han viajado con poca frecuencia de manera seguida después de la pandemia y solo un 14% de manera frecuente. En

comparación con la gráfica anterior, se puede observar como las personas que sí viajaban con frecuencia antes de la pandemia, actualmente ya no lo hacen.

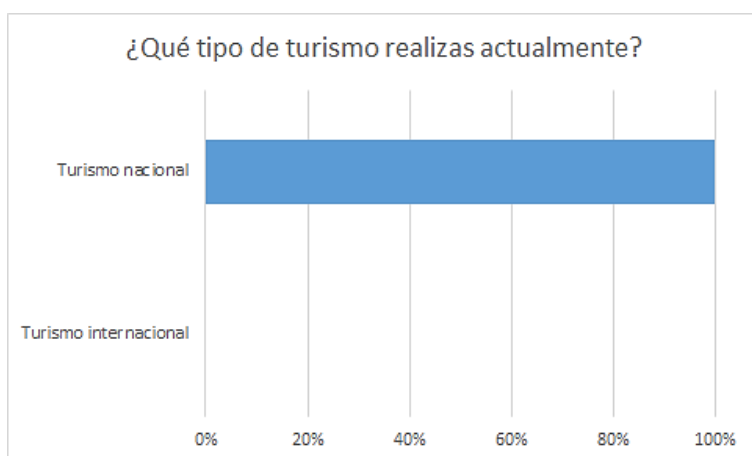


Figura 3. ¿Qué tipo de turismo realizas actualmente?

Con respecto a qué tipo de turismo realizan actualmente las personas, se obtuvo que un

100% de las personas practican el turismo nacional.

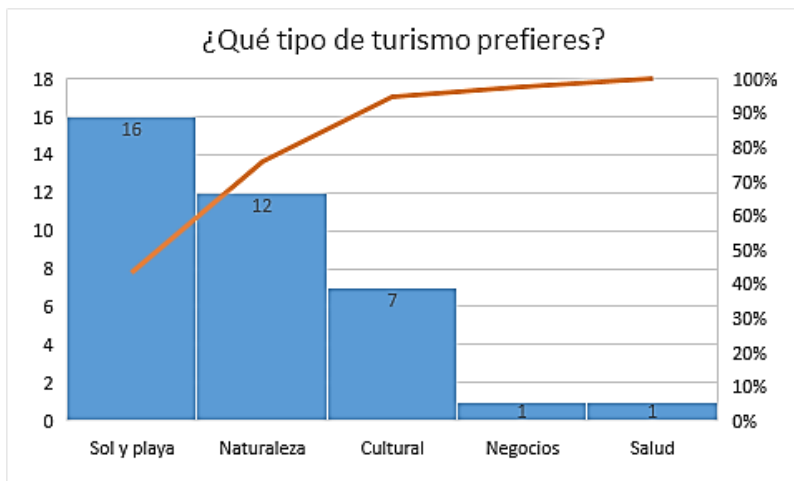


Figura 4. ¿Qué tipo de turismo prefieres?

Los resultados que se obtuvieron con respecto a qué tipo de turismo prefieren fue un poco variado; ya que un 43% de las personas disfrutaban del turismo de sol y playa, un 32% el de naturaleza, un 19% el cultural, un 3% el de negocios y otro 3% el de salud.

“Cultural”, “Actividades deportivas y paseos poco frecuentes” y “Para tener una buena experiencia” fueron algunos de los comentarios que arrojaron los encuestados a

la hora de responder el motivo por el cual viajaban antes de la pandemia.

Los encuestados de igual forma comentaron lo que pensaban con respecto a si después de la pandemia, creían que hubo cambios en el motivo de viaje; a lo que algunos dijeron que sí, otros que “Definitivamente, ya que ahora sólo se viaja para cosas indispensables como trabajo o por mercancía” y por último otros dijeron que no.

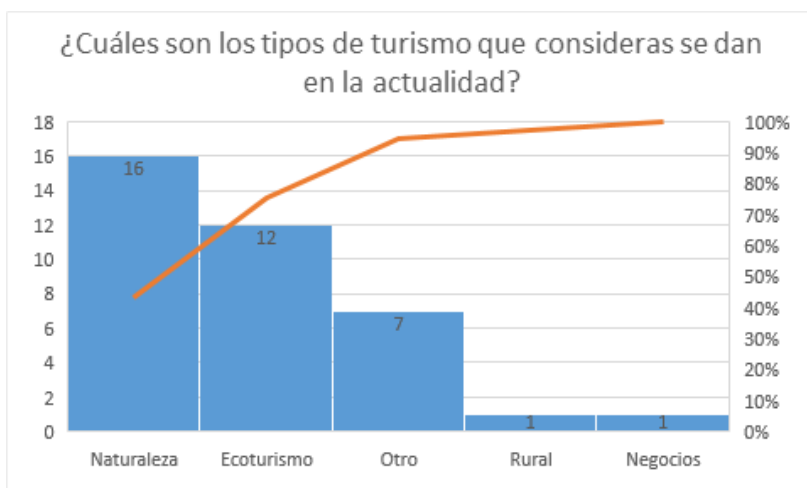


Figura 5. ¿Cuáles son los tipos de turismo que consideras se dan en la actualidad?

En cuanto a cuáles son los tipos de turismo que consideran que se da en la actualidad, un

29% de las personas eligió al ecoturismo, un 26% al de negocios, un 24% por el de

naturaleza, un 12% el rural y un 9% eligió la opción “otro”.

Discusión

Yucatán, se ha sabido ir adaptando a las modalidades en relación con las nuevas tendencias del turismo que han surgido, por razones de la pandemia del Covid-19, los turistas prefieren ir a lugares que se encuentren más cerca de su residencia en donde tengan más contacto con la naturaleza y con pocas personas, lo cual ha hecho que en el Estado se tomen ciertas medidas de salud y prevención para los turistas, y que se les ofrezcan diferentes alternativas para seguir practicando el turismo de una manera más segura, sin que se pierda esa sensación de disfrutar un lugar como este.

Con base en los resultados de la encuesta aplicada, esta arrojó que un 32% de las personas encuestadas, prefieren practicar el turismo de naturaleza, poco a poco el área de oportunidades en esta nueva tendencia y otras que la acompañan, se podría seguir haciendo más grande, siendo esta una forma importante a tener en cuenta para darle una mejor promoción al Estado, y que se practique un turismo de una forma más responsable.

Estos resultados podrán servir para conocer un poco más sobre las preferencias que actualmente tienen las personas después de la pandemia, de tal forma que se les pueda ofrecer estos diferentes tipos de turismo. Los atractivos naturales de Yucatán han sido siempre un área de oportunidad para la oferta turística, y como actualmente surge este

turismo doméstico, se practica más el turismo nacional, por lo que no se ha quedado atrás y se puede ampliar su sector.

Referencias

- Anáhuac Mayab Noticias (23 de julio, 2020). *Yucatán, un destino turístico exitoso*. <https://merida.anahuac.mx/noticias/yucatan-destino-turistico-exitoso>
- Diario de Yucatán (2020). *Buceo libre en cenotes, oportunidad para el turismo deportivo*. Recuperado de http://www.yucatan.gob.mx/saladeprensa/ver_notas.php?id=3378
- El Economista (18 de junio, 2021). *El turismo doméstico, tendencia mundial en 2021*. <https://www.eleconomista.com.mx/turismo/El-turismo-domestico-tendencia-mundial-en-2021-20210618-0022.html>
- Gobierno del Estado de Yucatán (26 de marzo, 2021). Se presenta 365 días en Yucatán. https://www.yucatan.gob.mx/saladeprensa/ver_notas.php?id=4461
- Gobierno del Estado de Yucatán (3 de julio, 2020). *Yucatán, referente al turismo deportivo*. https://www.yucatan.gob.mx/saladeprensa/ver_notas.php?id=3101
- Inclán, M. (2020). *Sector turístico en Yucatán relanza estrategia*. Recuperado de <https://www.realestatemarket.com.mx/noticias/turismo/30672-sector-turistico-en-yucatan-relanza-estrategia>
- Martin, F. (2018). “Yucatán es buena para la salud” en *The New Wellness Magazine*.

Recuperado de

<https://www.wellnessdestiny.org/yucatan-es-buena-para-la-salud/>

OMT (2020). *Las cifras de turistas internacionales caen un 65% en la primera mitad de 2020, informa la OMT.*

Recuperado de

<https://www.unwto.org/es/news/las-cifras-de-turistas-internacionales-caen-un-65-en-la-primera-mitad-de-2020-informa-la-omt>

Punto Medio (2019). *Yucatán destaca en turismo romance.* Recuperado de

<https://puntomedio.mx/yucatan-destaca-en-turismo-romance/>

Recomendaciones OMT-NU (1994).

Actualización de las recomendaciones sobre estadísticas de turismo OMT-ONU – Serie M. No. 83. Recuperado de <https://unstats.un.org/unsd/statcom/doc00/m83note-s.pdf>

SEFOTUR (2021). *Informe Mensual sobre Resultados de la Actividad Turística en el Estado de Yucatán.* Recuperado de http://www.sefotur.yucatan.gob.mx/files-content/general/informe_mensual_activida

d_turistica/c2f761203aead30d49c07d0787cdd0f0.pdf

SEFOTUR (2019). “Yucatán tiene todo para ser capital de turismo médico: Sefotur”. En *Boletines*. Recuperado de <http://www.sefotur.yucatan.gob.mx/boletines/229>

Yucatán travel (s.f). *365 días en Yucatán.*

<https://yucatan.travel/365-dias-en-yucatan/>

Yucatán travel (2021). *Aventura y naturaleza. 365 días en Yucatán.*

<https://yucatan.travel/aventura-y-naturaleza/>

Los autores, David Gabriel Canche Ucán, Yessica Fernanda Sánchez Aldaz, Yaritzel del Carmen Zavala Ramírez y Lucelly Concepción Sierra González, son estudiantes de la Universidad Tecnológica Metropolitana. México.

Correo electrónico de contacto: davidcanche0802@gmail.com