



Av. Luis M. de la Fuente s/n (5300)

Dirección web: <https://revistaelectronica.unlar.edu.ar/index.php/agoraunlar>

Correo electrónico: agora@unlar.edu.ar

La Rioja - Argentina



**REVISTA CIENTÍFICA DEL DEPARTAMENTO
ACADÉMICO DE CIENCIAS HUMANAS
Y DE LA EDUCACIÓN**

**Vol. 7. Nro. 17 - 2022
ISSN: 2545-6024**

**Directora:
Elena Camisassa**

**Coordinador:
Maximiliano Bron**

AUTORIDADES

UNLaR

Rector: Daniel Quiroga
Vicerrectora: María Corzo

Departamento Ciencias Humanas y de la Educación

Decana: Mercedes Cáceres
Secretario Académico: Raúl Barrionuevo

Comité Académico

- **Safire Abdala Leiva**, Universidad Nacional de Santiago del Estero, Argentina
- **Paulina Antacli**, Universidad Nacional de La Rioja, Argentina
- **Roberto Gerardo Bianchetti**, Universidad Nacional de Salta, Argentina
- **Mirta Bonnin**, Universidad Nacional de Córdoba, Argentina
- **Mónica Caballero**, Universidad Nacional de La Plata, Argentina
- **Viviana Edith Conti**, Universidad Nacional de Jujuy, Argentina
- **Alicia Beatriz Gutiérrez**, Universidad Nacional de Córdoba, Argentina
- **Sara Emilia Mata**, Universidad Nacional de Salta, Argentina
- **Herminio Elio Navarro**, Universidad Nacional de Catamarca, Argentina
- **María Cecilia Perea**, Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, Argentina
- **Cecilia Piehl**, Universidad de Alabama, United States
- **María de los Ángeles Rueda**, Universidad Nacional de La Plata, Argentina
- **Pablo Quintanilla**, Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú

Comité Editorial

- **Adriana Ávila**, Universidad Nacional de La Rioja, Argentina
- **Florencia Bracamonte**, Universidad Nacional de La Rioja, Argentina
- **Lucia Álvarez**, Universidad Nacional de La Rioja Argentina
- **Mariano Fiore**, Universidad Nacional de Cuyo y Universidad Nacional de La Rioja, Argentina
- **Gerónimo Reinoso**, Universidad Nacional de La Rioja, Argentina - CONICET

Informática y Diseño

- **Ariel Giménez**, Universidad Nacional de La Rioja, Argentina

Asesora de Arte de Tapa

- **Marta Salina**, Universidad Nacional de La Rioja, Argentina

Corrección

- **Florencia Bracamonte**, Universidad Nacional de La Rioja, Argentina

ÁGORA UNLaR

Volumen 7. Número 17 – 2022

ISSN: 2545-6024

Periodicidad: Semestral

Entidad Editora: Universidad Nacional de La Rioja

Dependencia: Departamento Académico de Ciencias Humanas y de la Educación

Av. Luis M. de la Fuente s/n. (5300) La Rioja. Argentina.

Dirección web: <https://revistaelectronica.unlar.edu.ar/index.php/agoraunlar>

Correo electrónico: agora@unlar.edu.ar

Indexaciones:



Imagen de tapa: Inestables

Autor: Mariano García Pereyra ¹

Técnica: Fotografía digital

Medidas: 20cm x 38cm

Diseño: Ariel Giménez

Esta publicación está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución
Creative Commons Atribución -
Compartir Igual 3.0 Unported.](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/)



¹Mariano García Pereyra nació en La Rioja en 1988.

Es fotógrafo y estudiante avanzado de la Licenciatura en Artes Plásticas de la Universidad Nacional de La Rioja; actualmente en la instancia de escritura de su tesis y trabajo final para graduarse.

Su afición por la fotografía lo ha llevado a tomar cursos de formación técnica y artística en la práctica fotográfica con el fotógrafo riojano Guillermo García.

Participa en exposiciones colectivas desde el año 2007, en el ámbito provincial y regional, en espacios de gestión provincial como la Secretaría de Cultura, la Legislatura de la provincia de La Rioja y en la Universidad Nacional de La Rioja.

Fue seleccionado en el Salón de Pintura de la provincia de La Rioja, ediciones 2007, 2009, 2010 y 2011.

Fue seleccionado en el 5to Salón Regional de Pintura del NOA, Santiago del Estero, 2014.

Obtuvo menciones de Honor en el Salón Provincial de Pintura Miguel Ángel Dávila, La Rioja, 2009 y en el Salón Regional de Artes Visuales, La Rioja, 2010.

Vive y trabaja en La Rioja.

Contenidos

Editorial	7
Artículos de investigación	
Una nueva hegemonía en la Universidad Nacional de La Rioja en 2013: emergencia de la conflictividad y articulación de demandas <i>Natalia Álvarez Gómez e Iván Sánchez</i>	9
De la caja de zapatos a Instagram: Rasgos y funciones de la fotografía contemporánea <i>Valentina Arias</i>	19
Las publicaciones de @clarincom y @lanacion en Facebook (2016-2017): caracterización del discurso de información plataformizado <i>Natalia Raimondo Anselmino, Cecilia Eche copar, José Rostagno y Ana Laura Cardos</i>	36
Strategy for the development of young researchers at the Instituto Tecnológico Superior at Fresnillo <i>José de Jesús Reyes Sánchez</i>	66
De cosas y de sujetos ¿todos tenemos un poco? Después de la interpretación ¿hay lugar para otra “cosa” que no sea “interpretación”? Confrontación entre ontologías planas, simétricas y relacionales, y la filosofía del lenguaje apeliana <i>Eduardo Ovidio Romero</i>	75
Cambios en los niveles de asistencia escolar y su influencia sobre la fecundidad adolescente tardía en las provincias del Noreste argentino entre 1991 y 2010 <i>Víctor Francisco Loyola</i>	94
La vocación de adolescentes y jóvenes escolarizados en la ciudad de Chamental: una cuestión de elección <i>Nora Yúdica, Erika Toledo, María Inés Nazar, Javier Lucca, Teresita Moreno, Juan Montoya, Daniela Oyola, Claudio Gallardo, Mariela Fernández y Ángel Humberto Luna</i>	112
Reseñas	
Reseña de Ludwig Binswanger y el análisis existencial. Un enfoque filosófico de la enfermedad mental de Michel Foucault <i>Marcos Vidable</i>	129
Portada	
Inestables <i>Mariano García Pereyra</i>	133
Pautas de presentación para autores	135

Editorial

En esta ocasión, tenemos el agrado de presentar un artículo referido a los acontecimientos vividos en nuestra universidad, en el año 2013, que desembocaron en lo que hemos denominado La Toma. Desde la perspectiva de la ciencia social, poder reflexionar acerca de nuestros propios procesos institucionales es uno de los objetivos de *Ágora UNLaR*, no siempre fácil de lograr. En este sentido, Natalia Álvarez Gómez e Iván Sánchez en su *Una nueva hegemonía en la Universidad Nacional de La Rioja en 2013: emergencia de la conflictividad y articulación de demandas* intentan mostrar cómo emerge este proceso político reivindicativo por parte de la comunidad universitaria, proceso que, establece su articulación en la significativa democracia, produce un sujeto político universitario y genera rupturas y continuidades.

Las nuevas tecnologías comunicacionales también tienen su lugar en este número, a través de dos artículos. En el primero *De la caja de zapatos a Instagram: rasgos y funciones de la fotografía contemporánea*, Valentina Arias analiza el paso de la fotografía como constitutiva de la vida familiar y estructuradora de una noción de pertenencia del sujeto a un uso de la fotografía como forma de autopresentación y como mediadora de experiencias cotidianas. Mientras que, en el segundo, Natalia Raimondo Anselmino et. al. nos presentan la nueva forma que ha debido adquirir el periodismo de información, obligado por los adelantos informáticos, en *Las publicaciones de @clarincom y*

@lanacion en Facebook (2016-2017): caracterización del discurso de información plataformizado y consideran que este no es sólo un nuevo formato periodístico, sino que emerge una nueva forma de enunciación.

Una temática de considerable relevancia para nuestra revista y creemos que también para la sociedad toda, es la Educación. Temática esta, que en el presente número ocupa un lugar importante ya que contiene cuatro artículos referidos a ella.

El primero, plantea la relación vital que tiene, o al menos debería tener, el sistema educativo con el sector productivo. Así, en este caso, José de Jesús Reyes Sánchez nos presenta una experiencia realizada en Méjico, en *Strategy for the development of young researchers at the Instituto Tecnológico Superior at Fresnillo*. Dicha experiencia fue llevada a cabo a partir del Programa Nacional 1000 jóvenes en la Ciencia, cuyo objetivo es formar profesionales competentes en las áreas de la ingeniería y la tecnología que mediante la investigación generen proyectos de innovación

El impacto de la pandemia en las prácticas educativas, está contenido en nuestro segundo artículo en donde María Inés Nazar, en *Las residencias en los bordes: entre las tizas y las tecnologías en tiempos pandémicos*, encontró un aspecto que contradice las creencias generales acerca de la pericia de los jóvenes en el manejo de la tecnología en las redes sociales. Así, afirma que uno de los resultados más significativos es que, solo unos pocos residentes, pudieron ir más allá de la utilización del WhatsApp; lo que estaba restringido a mandar actividades

al grupo de tutores y éstos enviaban por privado las elaboraciones. Sólo un 20 % trabajó y transformó sus clases a través del Google Meet, lo que influyó en las representaciones de los procesos de enseñanza y en las que construyeron de su propio rol docente.

Ocupa nuestro tercer lugar, la cuestión de las elecciones vocacionales a través de una investigación dirigida por Nora Yúdica y nos presenta los resultados en *La vocación de adolescentes y jóvenes escolarizados en la ciudad de Chamical: una cuestión de elección*. Se enmarca en una línea de investigación realizada a nivel nacional llevada a cabo en el interior del país, especialmente en Universidades situadas en capitales de provincia sobre elecciones vocacionales en estudiantes, a los fines de comparar esos resultados con los obtenidos en el contexto local. Se destaca la coincidencia del estudio a nivel local con el nacional.

Finalmente, la demografía nos ilumina acerca de la escolaridad en los resultados de una investigación presentados en *Cambios en los niveles de asistencia escolar y su influencia sobre la fecundidad adolescente tardía en las provincias del Noreste argentino entre 1991 y 2010*. Aquí, Víctor Francisco Loyola explora el supuesto establecido acerca de la correlación negativa que acontece entre los niveles de fecundidad adolescente y asistencia escolar. En este sentido, el estudio se muestra que uno de los factores que pudo haber influido en los decrementos de las tasas de fecundidad adolescente tardías fueron los incrementos en las tasas asistencia escolar de aquellas mujeres de

entre 15 y 19 años con hijos, ya que se observa que a la vez que descendió la tasa de fecundidad aumentaron los niveles de asistencia de la población en el Noroeste argentino.

El lugar de la Reseña en el presente número está dedicado a un autor muy reconocido, pero no por ello menos polémico, como es el caso de Foucault. Aquí, Marcos Vidable nos presenta *Ludwig Binswanger y el análisis existencial. Un enfoque filosófico de la enfermedad mental*, un texto de los inicios del autor francés, pero hasta ahora inédito. Como afirma Vidable, esta reciente publicación de textos de Michel Foucault, escritos durante los primeros años de la década de 1950, supone un “nuevo umbral” en la recepción de su obra. Ludwig Binswanger y el análisis existencial. Un enfoque filosófico de la enfermedad mental da cuenta de la inicial formación del autor y del influyente diálogo entre psicología y filosofía durante sus primeros años como docente en la universidad de Lille.

Es necesario destacar la imagen presente en nuestra portada, *Inestables*, en la que Mariano García Pereyra nos acerca una nueva técnica: la Fotografía digital. Según el autor, el cambio que las tecnologías trajeron en la forma de entender, producir y conservar imágenes bajo un nuevo régimen escópico posibilitado por el advenimiento y desarrollo de lo digital (con su propia lógica y procesos) y que tiene entre sus principales características la modificación de su materialidad y tiempo, siendo esta efímera y volátil.

Elena Camisassa

La Rioja, noviembre de 2022

Una nueva hegemonía en la Universidad Nacional de La Rioja en 2013: emergencia de la conflictividad y articulación de demandas

A new hegemony at La Rioja National College in 2013: emergence of the conflict and articulation of demands

Natalia Álvarez Gómez

Universidad Nacional de Córdoba. Argentina

Universidad Nacional de La Rioja. Argentina

Iván Sánchez

Universidad Nacional de La Rioja. Argentina

Recibido: 21 de abril de 2022

Aceptado: 10 de agosto de 2022

Resumen

En este artículo se analiza el proceso de articulación hegemónica que tuvo lugar en la Universidad Nacional de La Rioja (en adelante UNLaR) en 2013 denominado "La Toma". Este movimiento derribó un régimen de más de 20 años. La UNLaR vivió una crisis institucional sin precedentes, que implicó "La Toma" de la Universidad y la destitución de las autoridades con una nueva institucionalidad propuesta desde las bases en período de normalización y diseño de nuevo estatuto universitario.

El origen del conflicto radicó en una serie de irregularidades de diverso tipo extendidas en el tiempo, que dieron lugar a la emergencia y visibilización de un conjunto de estos malestares latentes, acallados durante años. La puesta en escena pública de estos malestares, que atravesaban a los cuatro estamentos, posibilitó la articulación de demandas de docentes, estudiantes, graduados y no docentes, hasta entonces absolutamente aislados unos de otros. Hasta el 2013, el rector Enrique Tello Roldan llevaba 21 años de gobierno. El régimen tellista fue hegemónico durante ese tiempo y se constituyó en el exterior constitutivo del movimiento reformista que se articuló en torno al significante "democratización de la UNLaR".

En función de lo descripto, este trabajo intenta mostrar como emerge este proceso que establece su articulación en la significativa democratización y que produce un sujeto político universitario generando rupturas y continuidades.

Palabras clave: hegemonía, UNLaR, democracia, Teoría del Discurso

Abstract

This article analyzes the new hegemony process that took place at the National University of La Rioja (from now on UNLaR) in 2013 and which was called "La Toma". This movement brought down a more than 20-year-old regime. The UNLaR experienced an unprecedented institutional crisis, which involved "La Toma" of the university and the authorities' dismissal with a new institutional framework proposed from the grassroots in a period of normalization and design of a new university statute.

This origin of this conflict lied in a series of irregularities of various types, spread over time, which gave rise to the emergence and visibility of a set of latent discomforts that had been silenced for years. The public presentation of these concerns, which affected the four strata, made it possible to articulate the demands of

teachers, students, graduates and non-teaching staff, until then completely isolated from each other. Until 2013, the head of the university Enrique Tello Roldan had been in office for 21 years. During that time, his regime was hegemonic and became the constituent exterior of the reformist movement that was articulated around the signifier "democratization of the UNLaR".

Based on what has been described, this paper attempts to show the emergence of this process, which establishes its articulation in the signifier democratization, and produces a university political subject, generating ruptures and continuities

Keywords: hegemony, UNLaR, democracy, Theory of Discourse

Introducción

En este artículo se analiza el proceso de articulación hegemónica que tuvo lugar en la Universidad Nacional de La Rioja (en adelante UNLaR) en 2013 denominado *La Toma*. Este movimiento derribó un régimen de más de 20 años. La UNLaR vivió una crisis institucional sin precedentes, que implicó La Toma de la Universidad y la destitución de las autoridades con una nueva institucionalidad propuesta desde las bases en período de normalización y diseño de nuevo estatuto universitario. Este proceso tan significativo para UNLaR ha sido relativamente poco estudiado. Existen artículos con crónicas recabadas a través de pequeñas entrevistas, el E-Book se titula "Crónicas de la Toma. Por una UNLaR democrática" de Moreno Castro, Leila (2013); un proyecto de Investigación denominado "La Toma en la UNLaR como proceso contra-hegemónico: articulaciones, emergencias y continuidades. Un análisis pos-fundacionalista" desde el cual el presente artículo forma parte. En función a esto, el objetivo del artículo se centra en indagar el proceso articulador que constituye el discurso de la "democratización de la UNLaR". El cual tiene su claro antagonismo en el régimen tellista y vino a producir un quiebre en

la UNLaR implicando continuidades, rupturas y emergencias.

Es relevante a más de 100 años de la Reforma Universitaria del '18, repensar La Toma como movimiento universitario democratizador que levantó como banderas demandas que nos remiten a esa lucha: Autonomía, co-gobierno, enseñanza libre y gratuita, libertad de cátedra y concursos públicos, laicidad, modernización de planes de estudios.

Consideraciones metodológicas y teóricas

El enfoque de análisis teórico-metodológico que guía este artículo es la teoría del discurso. Al hablar de teoría del discurso, no solo se considera el punto de vista técnico lingüístico, en tanto "Por discurso no entendemos sólo el lenguaje escrito o hablado, sino toda acción portadora de sentido. Esto hace que lo discursivo se yuxtaponga pura y simplemente con lo social" (Laclau y Olivera, 2004).

En este contexto señala Howarth:

A la teoría del discurso le interesa el papel que representan las prácticas e ideas sociales significativas en la vida política. Analiza de qué manera los sistemas de significados o "discursos" configuran la comprensión que las personas tienen de sus propios roles

sociales y cómo influyen en sus actividades políticas. Sin embargo, los discursos no son ideologías en el sentido tradicional o estricto de la palabra (o sea, conjuntos de ideas, a través de las que los actores sociales explican y justifican su acción social organizada). El concepto de discurso incluye en su marco de referencia todo tipo de prácticas sociales y políticas, así como instituciones y organizaciones. (Howarth 1995).

Así el discurso es para este enfoque una estructura estructurante, donde las cosas, hechos, sujetos, procesos etc. toman significado independientemente de su existencia.

La teoría del discurso analiza en términos de politicidad, historicidad y contingencia, concediendo “a los procesos políticos (concebidos como conflictos y luchas entre fuerzas antagónicas que pretenden estructurar el significado de la sociedad) un lugar fundamental en la comprensión de las relaciones sociales y en cómo se transforman” (Howarth 2005, p.141). Considerando a su vez, a los procesos políticos como prácticas articuladoras que estructuran procesos de identificación colectiva. En este punto, la articulación deviene en la operación metodológica por la que se pone en juego la problematización de los fenómenos sociales, para el análisis de sus efectos en torno a las estructuras de sentido en torno a determinados significantes (Howarth, 2005). En el caso del presente trabajo, la democratización de la UNLaR. De esta manera, en este trabajo se aborda a partir de notas de campo de conversaciones con las y

los actores de La Toma, las cuales constituyen la fuente por excelencia para generar un primer acercamiento analítico al fenómeno; otorgando una mirada situada y desde debajo de la toma.

Ahora bien, entendiendo el Discurso como lo dicho más las prácticas y en ello, los procesos como prácticas articuladoras, se procede a definir la categoría de Hegemonía para comprender la emergencia de una nueva. Teniendo en cuenta a Gramsci, que observa a la Hegemonía como la dirección político-ideológica que forja la base social para la conquista del poder político y la construcción de un nuevo Estado. Un aporte significativo en este ámbito es el “aspecto consensual” que el italiano agrega al concepto para entender la dominación burguesa desde el Estado, al que define como Hegemonía acorazada de coerción. A su vez con la categoría de Hegemonía indica el modo en que el proletariado debe construir una nueva Hegemonía, previo a la conquista del Estado y su posterior transformación. Así pues, “la hegemonía sólo puede elaborarse cuando una clase abandona su visión exclusivista de corporación” (Alvarez Gomez, 2016). “Para ser capaz de gobernar como clase, el proletariado tiene que despojarse de todo residuo corporativo, de todo prejuicio e incrustación sindicalista” (Gramsci 2004, p. 193).

Esto significa que el proletariado debe superar (e incluir) la lucha económica contra el patrón y el gobierno, a su vez, articular cualquier manifestación de arbitrariedad y opresión, cualquiera que sea la clase o grupo social

afectado, articulando y dirigiendo en este contexto, un arco amplio de alianzas, es decir de consensos (Alvarez Gómez, 2016). Se podría decir entonces que articular demandas, representarlas y generar un proceso identificatorio de ellas que las amalgame es construir hegemonía.

Ahora bien, el régimen imperante durante 24 años en UNLaR, que evidentemente construyó y articuló un Discurso hegemónico que se presentaba como única posibilidad en la universidad riojana -o que quedaba; ya que, sino se era parte, era la exclusión. No obstante, luego de ganar las elecciones en 2013 tuvo una gran crisis. Este hecho se analizará desde el concepto de “crisis orgánicas”. Para Gramsci, en términos breves, las crisis de hegemonía se producen cuando la clase dirigente deja de cumplir con su función de dirección política, económica y cultural. En Notas Sobre Maquiavelo, Gramsci (1975) cita dos casos de crisis orgánicas, uno por las debilidades propias de la clase dirigente y otro producido por la acción de las clases subalternas. Si bien no toda crisis tiene por efecto una revolución, se puede decir siguiendo la visión de Gramsci, que una crisis de hegemonía se produce entonces, cuando la clase dirigente:

fracasó en alguna empresa política para la cual demandó o impuso por la fuerza el consenso de las grandes masas (la guerra, por ejemplo), o bien porque vastas masas (especialmente de

campesinos y de pequeños burgueses intelectuales) pasaron de golpe de la pasividad política a una cierta actividad y plantearon reivindicaciones que en su caótico conjunto constituyen una revolución. Se habla de “crisis de autoridad” y esto es justamente “la crisis de hegemonía o crisis del Estado en su conjunto”. (Gramsci 1975, pp. 75-76)

Podríamos pensar la Toma como producto de la crisis de régimen, cuya emergencia tiene que ver con la movilización de los cuatro estamentos¹. Quienes articularon demandas y pasaron de la pasividad política a plantear reivindicaciones basadas en el hartazgo por las persecuciones y proscripciones acaecidas, pero, sobre todo silenciadas durante más de 20 años.

Continuando con este breve planteo teórico y en orden a la categoría de Hegemonía con base gramsciana, para Laclau y Mouffe (1987) la misma es central para el análisis político, donde se privilegia el momento de la articulación, el dejar de lado los intereses corporativos y trascenderlos. En términos de Gramsci: “Hegemonía es más que una categoría útil en tanto define el terreno mismo en que una relación política se constituye verdaderamente” (Gramsci, en Laclau, 2003, p. 93). La posibilidad de una práctica hegemónica depende de la existencia de relaciones entre distintos elementos, de forma tal que la identidad de estos se modifique con dicha relación. Para Barros (2006) “la identidad de un grupo o discurso tiene un

¹ Para tener en cuenta, en la organización institucional de la UNLaR, los claustros son denominados estatutariamente como “Estamentos”.

carácter relacional. Por ello hay que centrarse en las prácticas articuladoras”.

Sin embargo, con relación al concepto de Hegemonía, Laclau y Mouffe se alejan de la perspectiva gramsciana basada en las clases. En este sentido, el sujeto trascendental sigue siendo el proletariado, pero esta clase social pasa a ser definida como un tipo de articulación basada en la presencia de fuerzas antagónicas y la inestabilidad de las fronteras que la separan. Así, el sujeto político no existe a priori, sino que se constituye en el proceso político. La articulación supone la posibilidad de especificar separadamente la identidad de cada uno de los elementos involucrados en este proceso, por lo que “Llamaremos articulación a toda práctica que establece una relación tal entre elementos, que la identidad de estos resulta modificada como resultado de esa práctica” (Laclau y Mouffe 1987, pp. 142-43).

Así, en *Hegemonía y Estrategia Socialista*, los autores se preguntan:

¿Cómo tiene que ser una relación entre entidades para que una relación hegemónica resulte posible? Su condición inherente es que una fuerza social particular asuma la representación de una totalidad que es radicalmente inconmensurable con ella. Este tipo de universalidad hegemónica es el único que una comunidad política puede alcanzar (Laclau y Mouffe 1987:10)

Entonces, existe la posibilidad de que una diferencia sin dejar de ser particular asuma la representación de una totalidad inconmensurable. Como se afirmó precedentemente, la operación por la cual una

particularidad asume una universalidad, es una operación hegemónica.

El enfoque de Laclau y Mouffe, concibe a la universalidad como una universalidad política, y en tal sentido, dependiente de las fronteras internas de la sociedad. Esto conduce a la noción de antagonismo, expresando que “Nuestra tesis es que los antagonismos no son relaciones objetivas sino relaciones que revelan, los límites de toda objetividad. La sociedad se constituye en torno a sus límites que son límites antagónicos” (Laclau y Mouffe 1987, p. 14). De esta manera, los antagonismos evitan el cierre del orden simbólico y establece las condiciones de un exterior permanente. Para que haya antagonismo tiene que haber un exterior, una identidad negada. En nuestro caso de análisis, por ejemplo, el tellismo es el *exterior constitutivo* de La toma. El tellismo es lo que niega y al mismo tiempo reafirma la identidad del nuevo proceso.

En *Nuevas Reflexiones sobre la Revolución de nuestro Tiempo*, Laclau (1990) toma como aclaratoria de esta noción lo expresado por Saint-Just: “Lo que constituye la unidad de la república es la destrucción total de aquello que se opone a ella”. La relación entre negación y afirmación simultánea de una identidad es la que Ernesto llama *contingencia*, y ella introduce un elemento de radical indecibilidad en la estructura de toda objetividad. Lo que se da en nuestro caso, es una peculiar dialéctica entre necesidad y contingencia; puesto que la identidad depende enteramente de condiciones de existencia que son contingentes, su relación

con estas últimas, de todo lo dicho, se desprende que la hegemonía es un tipo de relación política que se construye, por lo tanto, nunca está definitivamente adquirida. Ninguna *lógica hegemónica* puede dar cuenta de la totalidad de lo social y la apertura de lo social es precondition de toda práctica hegemónica. Por lo que “La apertura e indeterminación de lo social, da un carácter primario y fundante a la negatividad y al antagonismo, y asegura la existencia de prácticas articuladoras y hegemónicas” (Laclau y Mouffe 1987, p. 189).

Discutiendo el escenario de la UNLaR: el Régimen Tellista en sus últimos años

En el marco del proceso de la Reforma Universitaria, Deodoro Roca (1918) en una crítica contundente y severa sobre el estado de las cosas en la Universidad de Córdoba por aquellos tiempos expresa:

Las universidades han sido hasta aquí el refugio secular de los mediocres, la renta de los ignorantes, la hospitalización segura de los inválidos –y lo que es peor aún– el lugar en donde todas las formas de tiranizar y de insensibilizar hallaron la cátedra que las dictara. Las universidades han llegado a ser así el fiel reflejo de estas sociedades decadentes, que se empeñan en ofrecer el triste espectáculo de una inmovilidad senil. (Roca 1918)

A partir de esta cita, se pueden generar ciertas correlaciones con nuestro problema en cuestión. En este sentido, el gobierno de Enrique Tello Roldan duró más de 20 años. Muchos caracterizaron pos-toma de *dictadura* a tal régimen, signado por la inamovilidad

política, cuyo discurso era presentado como Celeste, color que identificaba su gobierno y teñía la actividad universitaria en el espacio público. Así, los hechos que relatan integrantes de los cuatro estamentos tienen que ver con persecuciones y actitudes autoritarias, por ejemplo, los docentes cobraban ocho meses (sin vacaciones, ni aguinaldo), tenían contratos por dos o tres meses, que se renovaban permanentemente y los tenían sujetos a posibles despidos, situación que los enmudecía, como así también, disciplinaba. Los concursos eran dudosos y si se actuaba contra las autoridades no eran garantías de seguir ejerciendo la docencia en la UNLaR. En otros casos era motivo de despido, por ejemplo, quedar embarazada ya que esto significaba un elevado costo para la obra social. También tener una enfermedad como el cáncer era motivo de despido por las erogaciones económicas que esto significaba para la cobertura médica de universidad. Todos los centros de estudiantes se encontraban identificados con el color celeste y, por supuesto, su actuación estaba limitada a lo que el régimen viera posible y agradable a sus ojos. Ser oposición implicaba dos posibilidades extremas: no recibirse nunca, o que se acelere el proceso de graduación para excluir del territorio universitario a *los revoltosos*. Por su parte, los Nodocentes eran sujetos administrativos sin ninguna posibilidad de acción política, salvo el gremio ATUR, liderado por Alicia Luna, que era para ese entonces, *una voz en el desierto*. En última instancia, los Egresados se convertían en egresados de la universidad sin vuelta. Los

padrones para las elecciones eran confeccionados según simpatizantes, lo que daba un número minúsculo, integrado por aquellos que eran afines al régimen. En este contexto se celebraban los comicios universitarios que sostenía a la cúpula gobernante, con prácticas sostenidas durante años.

Es importante destacar que hacia los últimos años de gobierno tellista, la familia tuvo un protagonismo predominante. Los progenitores tellistas, tomaron gran protagonismo y autoridad, se puede graficar con el ingreso de una de sus hijas y despedir a un docente en el aula que estaba dando clases. Mediante actos de autoritarismo, el gobierno de Tello Roldan se fue debilitando, hasta que el temor se transformó en hartazgo generalizado.

El discurso tellista configuraba una *universidad aparte* de la sociedad riojana. Cerrada con paredes y rejas, no era permitido el ingreso ni de movimientos sociales, ni de partidos políticos, ni de nada ajeno al régimen. Estas posibles intromisiones eran consideradas peligrosas para el gobierno universitario. Puertas adentro, los cuatro estamentos se mostraban como compartimentos estancos, sin ninguna relación ni participación política trascendente. Era impensable una articulación entre los mismos. El sujeto político universitario no existía, los estudiantes, egresados y trabajadores de la universidad *no tenían voz* en el espacio político universitario, estaban acallados.

La UNLaR, se divide en cinco departamentos académicos, respectivamente son Ciencias y

Tecnologías Aplicadas a la Producción, al Ambiente y al Urbanismo; de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales; de Ciencias Humanas y de la Educación; de Ciencias de la Salud y de Ciencias Sociales, Jurídicas y Económicas. El hecho que desencadenó la conflictividad tuvo lugar en el Departamento de Aplicadas. Allí comenzaron a sancionar y jubilar de facto a algunos docentes con años de prestigio y trayectoria. La Secretaria Académica del departamento debía comunicarles. Ante esto, la funcionaria mencionada se niega. Hizo un llamado a los directores de carrera y los convocó a una reunión en la escuela de arquitectura para tratar el tema. La misma se desarrolló en un ámbito caracterizado por temores. Algunos profesores expresaban que, si uno firmaba, ellos también firmarían, temiendo a un posible despido.

Por otra parte, el director y la coordinadora de Arquitectura propusieron tomar la escuela de Arquitectura. La mayoría de los docentes se negaron, pero quedaron algunos de ellos y la Secretaria Académica. En tanto ocurrían estos hechos, se cruzaban llamadas propiciadas por el secretario del rector y sus hijas. En ellas, solicitaban a la Secretaria Académica que fuera hablar, que iban a rever la situación e incorporarían a los docentes desafectados. Ella les dice que renunciaría, pero no que tomarían la escuela. Un docente provee la información y el conflicto se acentúa. La toma que estaba planificada para las tres de la tarde, se adelanta media hora. Pronto llegarían los estudiantes y concurrían al lugar entre 150 y 200 personas en su pico

máximo. A las seis de la tarde, llegó el Decano al lugar, pero los estudiantes lo echan, estableciendo que la escuela estaba tomada. Por la noche entran a robar expedientes en la oficina de la Secretaría Académica y reciben amenazas que por la mañana irían barrabravas a sacarlos. En esa trama de cuestiones, se llama a una primera marcha. También decidieron rodear el rectorado porque los funcionarios estuvieron adentro toda la noche, al amanecer los dejan salir pacíficamente y en señal de protesta les dan la espalda.

La crisis orgánica del tellismo, llevó a la articulación de las demandas de la comunidad universitaria, gestó el fin de su hegemonía y en efecto el proceso iniciado que se significó en la democratización de la universidad.

La articulación de demandas en torno a la democratización de la UNLaR.

Dado que esta totalidad o universalidad encarnada es un objeto imposible, la identidad hegemónica pasa a ser algo del orden del significante vacío. La única posibilidad de que un significado estuviera desprendido de todo vínculo con un significante determinado y que continuara siendo un significante, sería que:

A través de la subversión del signo que la posibilidad de un significado vacío implica, se realizara algo que es un requerimiento interno del proceso de significación como tal...Un significante vacío sólo puede surgir si la significación en cuanto tal está habitada por una imposibilidad estructural, y

si esta imposibilidad solo puede significarse a sí misma como interrupción (subversión, distorsión etc) de la estructura del signo (Laclau 1996, pp. 69-70)

Por lo tanto según el mismo Laclau, “solo privilegiando la dimensión de equivalencia hasta el punto en que su carácter diferencial es casi enteramente anulado- es decir vaciándose de su dimensión diferencial- que el sistema puede significarse a sí mismo como una totalidad” (Laclau 1996, p. 75).

En tanto emergía el conflicto, la cadena de equivalencias comenzaría a operar en torno al significante democratización *de la UNLaR*. Este discurso se presentaba reivindicando los derechos de los integrantes de los cuatro estamentos, presentando una universidad de todos colores, donde primaba la diversidad y la inclusión. El sujeto universitario se performaba mediante el proceso y así, emergía el *sujeto político universitario*, el que antes no era, el que no existía como tal por estar excluido del ámbito público.

Al compás de estos sucesos, Democratizar la UNLaR fue tomando diversas significaciones, según el Estamento: para los Nodocentes el Cogobierno y la participación política sin persecución; para los docentes la posibilidad de concursos, excelencia académica, libertad de cátedra, derechos laborales; los estudiantes solicitaban poder participar en la política universitaria y excelencia académica en un sentido amplio (extensión, investigación, concursos); el estamento de los egresados demandaba inclusión,

participación. Más allá de cada significado particular, una imagen aglutinante aparece y es la de que todos querían ser parte de la política universitaria, actuar en el terreno público con libertad: poder reclamar, decir, solicitar.

Así los cuatro estamentos construyeron el sujeto político universitario acallado durante años. La Democratización de la UNLAR se constituía como significativo vacío, como esa universalidad donde se instituían distintas particularidades articuladas en aquél discurso que prometía dignidad e inclusión, que prometía democracia como cierre ilusorio. Este discurso logró ocupar el centro como movimiento por la articulación de una nueva hegemonía, *La Toma* tuvo éxito, siendo el telismo el exterior constitutivo de esa nueva identidad que se conformaba en torno al discurso de la *democratización del UNLAR*.

Consideraciones finales

El presente trabajo se centró en indagar el proceso articulador que constituye el discurso de la "democratización de la UNLaR". En esta dirección, concluimos en que el escenario de los últimos años del régimen tellista fue delimitando un antagonismo marcado en torno a los mecanismos de exclusión llevados adelante por el Rector en términos de corroer la estabilidad en los cargos docentes, como también en la nula implementación de los derechos sociales y laborales de sus trabajadores. Sumando, además, el proceso continuo de unificar y homogeneizar la participación gremial en los diversos estamentos, para evitar la

generación de alternativas de participación política a nivel universitario.

De ahí que el análisis deviene en la indagación de la articulación de las diversas demandas de los cuatro estamentos, a partir del estallido conflictivo en la Escuela de Arquitectura. Momento en el cual las demandas de los respectivos claustros comienzan a articularse en una cadena equivalencial, en torno a un significativo que condensó dichas demandas: la democratización de la UNLaR.

De esta manera, aunamos en nuestro análisis la importancia del proceso democratizador que se dio en dicho espacio universitario, en tanto vino a poner en jaque la Hegemonía vigente hasta entonces. Y, en el mismo momento, articulando la emergencia de una nueva Hegemonía que supuso un claro efecto antagonista frente a casi 25 años de un orden autoritario y de escasa participación democrática.

Referencias

- Alvarez Gomez, Natalia. 2016. «El concepto de Hegemonía en Gramsci: Una propuesta para el análisis y la acción política.» *Estudios Sociales Contemporáneos* 152-62.
- Barros, Sebastian. 2006. *Inclusión Radical y Conflicto en la Constitución del Pueblo Populista*. CONfines.
- Gramsci, Antonio. 1975. *Notas sobre Maquiavelo*.
- Gramsci, Antonio. 2004. *Algunos temas de la cuestión Meridional en Sacristán*.

Howarth, David. 1995. «Capítulo 6: La Teoría del Discurso». Pp. 125-42 en *Teoría y Métodos de la Ciencia Política*. Madrid: Alianza.

Howarth, David. 2005. *Aplicando la Teoría del Discurso: el Método de la Articulación*.

Laclau, Ernesto. 1990. *Nuevas Reflexiones sobre las Revoluciones de nuestro Tiempo*. Buenos Aires: Nueva Visión.

Laclau, Ernesto. 1996. *Emancipación y diferencia*. Buenos Aires: Ariel.

Laclau, Ernesto. 2003. *Contingencia, hegemonía, universalidad*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Laclau, Ernesto, y Chantal Mouffe. 1987. *Hegemonía y Estrategia Socialista: hacia una radicalización de la democracia*. Madrid: Siglo XXI Editores.

Laclau, Ernesto, y Guillermo Olivera. 2004. «Entrevista a Ernesto Laclau».

Moreno Castro, Leila Mabel. 2013. *Crónicas de la Toma. Por una UNLaR democrática*. 1.ª ed. Universidad Nacional de La Rioja: de la Universidad Nacional de La Rioja y Proyecto Libro –E.

Roca, Deodoro. 1918. *Manifiesto Liminar de La Reforma Universitaria de la Universidad Nacional de Córdoba*. Córdoba.

Natalia Alvarez Gómez es doctora en Ciencia Política y tiene un posdoctorado en Ciencias Sociales. Es docente e investigadora de la Universidad Nacional de La Rioja y de la Universidad Nacional de Córdoba. También participa de distintas universidades de Latinoamérica. Investiga, por ejemplo, sobre peronismo y políticas públicas.

Correo electrónico: nataliaalvarezgomez@hotmail.com

Iván Sánchez es estudiante avanzado de la Lic. en Ciencia Política de la UNLaR y está actualmente realizando su tesis

Correo electrónico: sanchezivan@unlar.edu.ar

De la caja de zapatos a Instagram: Rasgos y funciones de la fotografía contemporánea

From the Shoebox to Instagram: Features and Functions of Contemporary Photography

Valentina Arias

Universidad Nacional de Cuyo

Recibido: 27 de junio de 2022
Aceptado: 31 de agosto de 2022

Resumen

El siguiente artículo tiene por objetivo analizar la historia de la fotografía, con énfasis en los cambios técnicos sucedidos a lo largo del tiempo, pero también en las transformaciones en sus características y funciones y en los modos de producción, circulación y consumo de las imágenes. Luego de una periodización de la historia de la técnica en cuatro momentos, se analizará el paso de la fotografía como constitutiva de la vida familiar y estructuradora de una noción de pertenencia del sujeto a un uso de la fotografía como forma de autopresentación y como mediadora de experiencias cotidianas. Finalmente, se indagará en el actual protagonismo de la selfie, sus vínculos con prácticas predecesoras como el autorretrato pictórico y la relación con conceptos como identidad, autopresentación y construcción del yo. La investigación permite concluir que, a nivel metodológico, el abordaje de la fotografía como práctica histórica debe contemplar no sólo el costado técnico sino también las condiciones culturales, sociales, políticas, epistemológicas en las que la práctica se inserta. Además, se concluye que algunos rasgos adjudicados a la fotografía contemporánea y calificados como inéditos pueden ser rastreados hasta los comienzos de la técnica.

Palabras Clave: Historia, régimen visual, fotografía, selfies

Abstract

The following article aims to analyze the history of photography, with emphasis on the technical changes that have occurred over time but also on the transformations in its characteristics and functions and in the modes of production, circulation and consumption of images. After a periodization of the history of this technique in four moments, we will analyze the passage of photography as constitutive of family life and structuring of a notion of belonging of the subject to a use of photography as a form of self-presentation and as a mediator of everyday experiences. Finally, the current role of the selfie will be investigated, its links with previous practices such as the self-portrait in painting and the relationship with concepts such as identity, self-presentation and construction of the self. The research allows us to conclude that, at a methodological level, the approach to photography as a historical practice must consider not only the technical side but also the cultural, social, political, and epistemological conditions in which the practice is inserted. In addition, it is concluded that some features attributed to contemporary photography and presented as novelty can be traced back to the beginning of the technique.

Keywords: History, visual regime, photography, selfies

Introducción: imágenes por todos lados

Durante el siglo XIX tuvo lugar un “frenesí de lo visible” debido al auge de inventos ligados a la visión: el daguerrotipo, la fotografía, el cine, los rayos X, entre otras, fueron invenciones que ampliaron el alcance de la mirada y produjeron una cantidad de imágenes sin precedentes. Por esto, el teórico de la cultura visual Nicholas Mirzoeff (2003, 2016) advierte que durante el siglo XX no necesariamente vivimos un cambio radical del mundo visible; sin embargo, la digitalización, la informática e Internet transformaron a la imagen visual tanto en términos cuantitativos como cualitativos. En relación con lo primero, Mirzoeff (2016) nos brinda un dato pequeño pero esclarecedor: hoy, cada dos minutos, solo los y las estadounidenses hacen más fotografías que las que se hicieron durante todo el siglo XX. Por otro lado, las modificaciones cualitativas de las imágenes tienen que ver no sólo con la vertiginosidad de los cambios sino también con su extensión geográfica, su disponibilidad, su convergencia con lo digital, entre otros rasgos inéditos. Entonces, si bien la sensación de cambio radical no es nueva, sí es cierto que, como dice el historiador del arte John Berger “en ningún otro tipo de sociedad de la historia ha habido tal concentración de imágenes, tal densidad de mensajes visuales” (Berger, 2010, p.143).

En este contexto, el estatuto de la fotografía ha cambiado sustancialmente, como lo han hecho también las prácticas socioculturales

implicadas y los discursos sobre ella. Joan Fontcuberta dice que, respecto de la fotografía, se sustituyen las “funciones germinales y sus características ontológicas” (Fontcuberta, 2016, p.28) y por eso se puede hablar de una condición completamente nueva: la condición postfotográfica. Si bien esta nueva condición se ve agudizada por la emergencia de la tecnología digital e Internet, esto no significa que la fotografía cambie solo como resultado de una innovación tecnológica. Por el contrario, el cambio de su naturaleza responde también a una transformación más amplia, de tipo social y cultural. En un sentido similar, el investigador Nathan Jurgenson piensa la fotografía contemporánea menos como una mera evolución en la historia de la fotografía y más como un desarrollo más amplio en términos de “autoexpresión, memoria y sociabilidad” (Jurgenson, 2019, p.7). El siguiente artículo tiene por objetivo analizar estas transformaciones a partir de una mirada histórica de la fotografía: comenzaremos realizando una breve periodización de la historia de la técnica para luego indagar en los cambios ocurridos las formas de producción, circulación y consumo de las imágenes. A su vez, analizaremos cómo, con el paso del tiempo, han ido modificándose las funciones de la fotografía para terminar examinando la emergencia de la selfie como un género fotográfico popular.

1. Sobre la fotografía: encuadre teórico y breve historia de la técnica.

Comenzaremos haciendo pie en el trabajo de Eric Meyer y Edgar Gómez-Cruz (2012), dos investigadores en tecnologías digitales que proponen una división de la historia de la fotografía en cuatro momentos, relacionados con cambios significativos en la combinación entre tecnología, discursos y usos sociales. Antes de presentar esta periodización, señalamos que concebimos a la cámara de fotos y al teléfono inteligente no como meros objetos tecnológicos sino que, en línea con la Teoría del Actor-Red, entendemos que se trata de objetos que gozan de capacidad de agencia y por lo tanto, artefactos no humanos que cumplen una función de actantes en una red sociotécnica (Latour, 2005). Las cámaras de fotos analógicas, particularmente, “traducen el gran esfuerzo de crear manualmente una imagen detallada y naturalista de una escena a través de la pintura o grabado en el menor esfuerzo de presionar un botón” (Gómez-Cruz & Meyer, 2012, p.206) y la cámara de fotos digital, por su parte, convierte a los procesos químicos de la fotografía analógica en una serie de procedimientos simplificados que permiten ver las imágenes que tomamos en una computadora o en una pantalla del teléfono. Estos son ejemplos de una determinada capacidad de agencia que los objetos adquieren al alinearse un conjunto de tecnologías, significados, usos y prácticas. Los autores destacarán algunos aspectos de

los cuatro momentos de la historia de la fotografía relacionados, por un lado, con los dispositivos tecnológicos necesarios para la producción de imágenes y sus sentidos sociales y, por el otro, “al tipo de prácticas a las que le dan forma y que a su vez formatean a estos dispositivos” (Gómez-Cruz & Meyer, 2012, p.204)

El primer momento comprende, obviamente, los primeros años tras el surgimiento de la fotografía en el siglo XIX. Es fundamental decir que se trató de un invento ligado al ámbito de la ciencia y que por lo tanto su ejercicio requería un nivel de conocimiento científico y de experticia técnica. En ese momento, las técnicas y tecnologías disponibles para los pioneros restringían sus posibilidades de experimentación; por ejemplo, era muy difícil tomar fotografías en ámbitos exteriores o de noche. Además, el tiempo de creación de una imagen era muy largo y no se habían desarrollado aún sistemas de distribución o usos posibles de las imágenes. Las primeras redes que “moldearon (y fueron moldeadas por) la fotografía fueron las redes científicas” (Gómez-Cruz & Meyer, 2012, p.205), allí participaban activamente entusiastas y gente aficionada en el desarrollo de nuevos avances ópticos y químicos.

El segundo momento comprende las tres primeras décadas del siglo XX, con la llegada de la cámara Kodak Brownie como el hito tecnológico indiscutido: lo que antes estaba reservado a personas con habilidades técnicas y científicas sofisticadas, comienza

lentamente a masificarse y emerge un mercado y un público para la fotografía. Gracias al traslado de “un rango de procesos complejos, conocimientos y habilidades a, casi literalmente, una ‘caja negra’” (Gómez-Cruz & Meyer, 2012, p.209), aparecen estas cámaras de fotos baratas y fáciles de usar que permiten nuevas formas de expresión visual como las instantáneas, fotografías casuales que retrataban momentos de felicidad hogareña. Además, la fotografía se vuelve una práctica móvil, insertándose en prácticas sociales como el turismo o las celebraciones familiares.

Para la investigadora Alice Tifentale (2015), en estos primeros años del siglo XX, se produce también una “feminización de la fotografía” de la mano de la mencionada cámara Kodak Brownie y su estrategia publicitaria, que apuntaba a asociar la fotografía amateur con las mujeres jóvenes, interpelándolas no sólo como fotógrafas sino también como las responsables del armado de los entonces novedosos álbumes de fotografías. Así, emerge la figura de la “Chica Kodak”, la nueva mujer del siglo XX que es independiente, soltera y que se viste con estilo, enmarcando de esta forma a la fotografía en los discursos de la moda y la belleza. Tifentale señala que esta figura, nacida alrededor de 1910, es un antecedente directo de la “chica selfie” de nuestra era: la mujer joven que saca fotos se erige como un modelo de belleza y moda y, tanto la cámara Brownie en su momento como el *smartphone*

en la actualidad, funcionan como accesorios de moda y símbolos de estatus (Arias, 2019). De todas maneras, en este momento de la historia de la fotografía, las posibilidades creativas siguieron siendo limitadas: el fotógrafo que manejaba una Kodak Brownie podía ahora controlar el encuadre, el *timing* y su propia posición, pero seguía dejando en manos ajenas otros aspectos del proceso, particularmente aquellos relacionados con el revelado y la impresión. Una vez que se terminaba la película, el usuario enviaba la cámara completa por correo postal a una fábrica para su revelado; en este sentido, Gómez-Cruz y Meyer (2012) destacan al servicio postal como una red socio-física necesaria -conformada por oficinas de correo, carteros, espacios de clasificación, etc.- para que las Kodak Brownies fueran tan exitosas.

En el tercer momento, que comienza en 1930 y termina a fines del siglo XX, los rasgos técnicos de la cámara se mantuvieron más o menos fijos. Sin embargo, si bien en este momento la fotografía llega a una audiencia masiva, retorna una distinción que replica de alguna manera sus orígenes: la diferencia entre fotógrafos profesionales y *amateurs* a partir de la idea de la fotografía como arte o profesión. No se trata de una diferenciación basada solo en cuestiones de técnica o de equipamiento sino, puntualmente, en un tema de estilo, composición, acceso al laboratorio y pericia en general. La fotografía artística o profesional y la fotografía *amateur* se institucionalizaron como espacios

diferenciados con características fijas para cada uno y también con circuitos de distribución y usos determinados: “los álbumes familiares y las cajas de zapatos para las instantáneas; revistas, diarios y galerías para la fotografía profesional” (Gómez-Cruz & Meyer, 2012, p.212). Por otro lado, el control sobre todo el proceso fotográfico seguía estando relegado a los elementos técnicos (las cámaras, los rollos, las baterías y demás) y también a las diferentes compañías y redes necesarias para producir las imágenes. El tiempo y el dinero necesario para ver el resultado final de la fotografía seguían siendo elementos restrictivos de la creación fotográfica. Esto comenzó a cambiar radicalmente con la llegada de la tecnología digital.

Así entramos al cuarto momento de la fotografía, inaugurado en 1990 con la invención de las cámaras digitales, las computadoras portátiles e Internet. Lo digital no sólo modificó el artefacto en sí mismo (la cámara se volvió un objeto personal que se lleva a todas partes, un rasgo que se profundizó a partir del teléfono inteligente) sino también los métodos para mostrar y distribuir las fotografías. Así como en el segundo momento el servicio postal emerge como una red socio-física que permitió el procesamiento de los rollos de fotos, la red sociotécnica de Internet y las redes sociales en particular habilitaron los medios para compartir y mostrar las imágenes libremente. Este cuarto momento se caracteriza por el mayor control que los usuarios tienen sobre

las imágenes, ya que la misma persona que saca la foto puede procesarla y distribuirla, con un costo cercano a cero una vez que se adquiere el equipo (cámara digital, computadora e impresora). Si bien esto implica nuevos conocimientos técnicos y estéticos necesarios para el uso de software (sobre todo para el procesamiento posterior de las imágenes), la cámara digital como un objeto actante tiende a simplificar los procesos fotográficos y a presentarlos como botones que se manejan casi intuitivamente. El ambiente de distribución y circulación también es inédito, hoy “regalar una fotografía ya no es un proceso sustractivo, sino aditivo” (Gómez-Cruz & Meyer, 2012, p.213). Si en las décadas anteriores, compartir una copia de una foto era “perderla”, ahora postearla en Instagram implica que puedan verla todos los contactos, así como reaccionar ante ella, comentarla y re-distribuirla.

La irrupción del teléfono inteligente, que combina una herramienta de producción audiovisual y una de conexión y comunicación, implica nuevas modificaciones en la práctica fotográfica, al punto que los autores señalan que podríamos estar ante un quinto momento en la historia de la fotografía caracterizado por la movilidad, la ubicuidad y la conexión total. Hoy, es la industria de la telefonía la que marca el rumbo a la fotografía (Fontcuberta, 2016) ya que, por primera vez en la historia, sólo basta un aparato para controlar la totalidad del proceso fotográfico. No sólo la producción de

las fotografías sino también la posibilidad de su procesamiento y distribución mediante la accesibilidad y gratuidad de aplicaciones para editar las imágenes y la sencillez para distribuirlas en tiempo real. Para Fontcuberta, esto implica la culminación de un proceso de secularización de la imagen: si antes estaba reservada a magos o chamanes y luego a científicos o inventores, el paulatino proceso de simplificación y masificación de la técnica lleva a que cualquiera pueda hoy no sólo tomar una fotografía, sino también controlar su resultado y distribución. Esto ha provocado transformaciones en el proceso fotográfico en sí mismo, abriendo el juego a lo experimental, al diseño de las imágenes, a un proceso de creación más fluido y lúdico, lo cual “hace posible que cualquier cosa, en cualquier momento, pueda ser objeto de fotografía” (Gómez-Cruz & Meyer, 2012, p.216).

Además, los intrincados mecanismos digitales permiten que las fotografías salgan bastante bien, más allá de la experticia del fotógrafo que empuña el teléfono, lo que resulta en un descrédito de “la noción ortodoxa de calidad fotográfica” (Fontcuberta, 2016, p.53). Si cualquiera puede sacar una foto a cualquier cosa con resultados medianamente aceptables, ¿dónde reside hoy el valor de una fotografía? Fontcuberta dirá que el mérito reside en la posibilidad de darle a la imagen una intención, un sentido, que podamos expresar con ella un concepto. Dicho de otro modo, “que tengamos algo interesante para decir y sepamos vehicularlo

a través de la fotografía” (Fontcuberta, 2016, p.53). Por lo tanto, lo que prevalece no es el acto, cada vez más anodino, de mirar a través de la pantalla y apretar un botón sino más bien el momento en el que se le asigna un sentido particular a esa imagen obtenida. El valor creativo, el sello de autoría, no es fotografiar algo sino prescribirle un valor a esa imagen.

En fin, si bien la innovación técnica -el teléfono inteligente- es la protagonista absoluta en este último momento de la fotografía, ya hemos señalado que estas transformaciones no pueden explicarse únicamente por el cambio técnico. Como señala Fontcuberta, en este momento postfotográfico no estamos en presencia del nacimiento de una técnica sino más bien en la transformación de unos valores fundamentales, “no presenciamos por tanto la invención de un procedimiento sino la desinvención de una cultura.” (Fontcuberta, 2016, p.28). ¿En qué sentido se des-inventa una cultura y qué aparece en su lugar? Una vez realizada una breve historización de la práctica de la fotografía en particular, quisiéramos detenernos a pensar sobre las prácticas socioculturales que la fotografía actual (o postfotografía, a decir de Fontcuberta) habilitan.

2. De la caja de zapatos a Instagram: nuevas funciones de la fotografía.

Nuestro punto de partida para pensar las prácticas actuales con la fotografía es el siguiente diagnóstico de la investigadora

José Van Dijck: “en los años recientes, el rol y la función de la fotografía occidental digital parece haber cambiado sustancialmente” (Van Dijck, 2008, p.57). Este cambio tiene que ver con el paso de la fotografía como constitutiva de la vida familiar y estructuradora de una noción de pertenencia del sujeto a un uso de la fotografía como forma de autopresentación y como mediadora de experiencias cotidianas. Retomando la periodización propuesta anteriormente, estos cambios que menciona Van Dijck se suceden a partir del cuarto momento de la historia de la fotografía, inaugurado con la aparición de la cámara digital y las redes sociales. Así, como señala Jurgenson, se producen transformaciones no sólo respecto de quién crea las imágenes sino también dónde, por qué, con qué frecuencia y para quién: “ha habido un cambio reciente en quién ve cualquier fotografía, y la audiencia que prometen las redes sociales altera lo que es una foto y lo que significa” (Jurgenson, 2019, p.6).

Antes, durante el reinado de la cámara analógica, el acto de tomar fotografías solía estar reservado a los adultos por dos razones principales: porque el manejo de la cámara requería cierta competencia técnica pero también y sobre todo, porque eran ellos quienes gozaban de la posibilidad de definir qué momentos de la vida familiar eran dignos de ser fotografiados. A medida que la técnica fotográfica se simplifica (y digitaliza) son cada vez más los jóvenes quienes se encargan de la fotografía, lo que produce a

su vez una reorientación en los temas fotografiados, pasando “de las exclusivas escenas familiares hacia situaciones de ocio y tiempo libre” (Fontcuberta, 2016, p.207). Fue en este tercer momento de la fotografía, durante la segunda mitad del siglo XX, cuando la cámara de fotos se volvió un objeto común en los hogares occidentales de clase media. La fotografía se convirtió en “un rito cultural de la vida familiar”: no sólo grababa para la posteridad sus hitos, sino que también “constituía la vida familiar y estructuraba la noción individual de pertenencia” (Van Dijck, 2008, p.60). La fotografía era un medio para el recuerdo autobiográfico y, tal como señala Van Dijck, si bien se reconocía su rol para la comunicación y para la formación de identidad, su principal propósito era el mantenimiento de la memoria.

Un objeto que metaforiza visiblemente esta función antigua de la fotografía es el álbum familiar; su desaparición, por otra parte, da cuenta de los nuevos roles de la fotografía contemporánea. Las fotografías analógicas, escasas reliquias destinadas a retratar lo extraordinario y así mantener viva una memoria del pasado compartido, solían organizarse prolijamente en álbumes familiares. Joan Fontcuberta señala que estos objetos desempeñaban en el seno de los hogares “una función totémica como garante simbólico de la cohesión de un linaje” (Fontcuberta, 2016, p.205) y tenían por ello una “función balsámica”: al narrarnos en imágenes la historia de nuestra estirpe,

transmitían una sensación de estabilidad y de arraigo. A medida que pasan los años, los avatares de la industria y los laboratorios fotográficos van rediseñando las formas de los álbumes de fotos. Como describe con precisión Fontcuberta, de los álbumes transgeneracionales se pasa a los generacionales y de ahí, a los álbumes personales a su vez posteriormente subdivididos en álbumes temáticos: un viaje de egresados, la luna de miel, un bautismo, todos momentos de la vida que antes eran inmortalizados con sólo dos o tres fotografías. Este rápido vistazo a la historia del álbum pone de manifiesto cómo la crónica familiar queda en parte sustituida por la autobiografía. Esta “pulsión autobiográfica”, a decir de Fontcuberta, no perdió su fuerza después de la desaparición de los álbumes y de la entrada definitiva en el mundo digital: la encontramos hoy en las redes sociales, espacios privilegiados para “guardar” las fotos personales. Este cambio en el soporte conlleva cuestiones mucho más profundas que la desmaterialización de los álbumes o la apertura de la biografía pictórica a un público indiscriminado. Han cambiado las funciones inherentes de la fotografía, ahora se vuelven “monedas con las que establecer vínculos sociales” (Fontcuberta, 2016, p.208), presentaciones públicas de la experiencia inmediata, gestos de comunicación.

En un artículo de 2008 dedicado a analizar el uso social de la fotografía en la red social Flickr, la profesora e historiadora Susan

Murray (2008) cita a André Bazin para decir que la fotografía no es más el “embalsamador del tiempo” que alguna vez fue sino una práctica más inmediata y transitoria. Si bien la red social de referencia, Flickr, ha caído en desuso, su forma de funcionamiento preanunciaba de alguna manera los usos y características de las plataformas más populares hoy, como Instagram y Facebook. “En estos sitios, la fotografía se ha vuelto menos acerca de los momentos especiales o raros de la vida doméstica (...) y más sobre una exhibición inmediata y bastante fugaz del descubrimiento de lo pequeño y lo mundano” (Murray, 2008, p.151). Hoy, cualquier cosa es objeto de fotografía, ya sea como una forma de inmortalizar momentos felices, pero también como un ímpetu de eternizar cosas que se consideran bellas: mascotas o animales de la calle, platos de comida, espacios de la casa, paisajes, entre muchos otros ejemplos. La lógica de la fotografía contemporánea “organiza nuestra mente de nuevas maneras”, dice Jurgenson, y así la vida comienza a experimentarse como “crecientemente documentable” (Jurgenson, 2019, p.10).

Por otro lado, Murray señala algo que aparece naturalizado y sobre lo que vale la pena detenerse: la disposición de las fotografías subidas a las redes sociales da cuenta de este cambio de paradigma de la fotografía, de la foto como memoria a la foto como algo transitorio e instantáneo. La galería de imágenes de Flickr (y, agregamos,

de todas las redes que siguieron) “quita las fotos antiguas para dejar espacio a las nuevas, creando una sensación de temporalidad para las fotos, como si cada una tuviera un tiempo limitado en el centro de atención antes de que sea reemplazada por algo nuevo” (Murray, 2008, p.155). Siguiendo con esta reflexión, pensemos además cómo estaba estructurado el álbum de fotos: abrirlo era comenzar a desandar el camino recorrido por una generación, una familia o una persona. El orden cronológico nos forzaba a comenzar por el principio, por lo más viejo y con el paso de las páginas pasaban los años. Ahora, el *feed* de Instagram nos propone lo inverso: lo primero que vemos es lo más nuevo, lo recién subido; llegar a ver las fotos antiguas, aquellas que van quedando “al fondo”, implica tiempo y cierto esfuerzo de *scrolllear*, esto es, bajar con el dedo hacia el fondo de la pantalla. Hay aquí implícita una valoración del tiempo: no sólo aquella urgencia por el recambio que menciona Murray sino una mayor importancia a ver en primer lugar lo más reciente y a dejar que lo viejo vaya desapareciendo de la vista, disponible sólo para quien tenga tiempo, paciencia y ganas de llegar al final.

Volviendo a las funciones de la fotografía contemporánea, lo que adquiere protagonismo hoy es la autopresentación (y no tanto la presentación familiar) y el compartir imágenes no tanto como objetos -recuerdos- sino como experiencias, que a su vez afirman la personalidad y los vínculos personales. El uso de las imágenes

fotográficas como formas de comunicación y relación con los demás es una práctica cotidiana y ha llevado a que el investigador Nicholas Mirzoeff (2016) acuñe el término “conversación visual” para referirse a estos intercambios comunicativos mediados casi exclusivamente por imágenes y con un contenido mínimo de texto escrito o audio. En la cultura contemporánea se verifica un fuerte componente visual en desmedro de la palabra: las fotografías adquieren funciones que las emparentan con el lenguaje hablado, al convertirse en una nueva moneda para la interacción social, una herramienta para estrechar lazos sociales. En un sentido similar, Fontcuberta señala que fotografía hoy es un lenguaje porque actúa como mensajes con los cuales conversamos; es importante diferenciar que esta conversación visual “no es una conversación *sobre* las fotos, sino una conversación *mediante* las fotos” (Fontcuberta, 2016, pp.119,120; cursivas nuestras). Jurgenson hablará de “fotografía social” para referirse a esas imágenes que tomamos diariamente para ser compartidas con otros; para este autor, lo que fundamentalmente convierte una foto en una foto social es “el grado en el cual su existencia como objeto mediático independiente está subordinada a su existencia como unidad de comunicación” (Jurgenson, 2019, p.7).

De esta forma, usamos las fotografías para comunicarnos con los demás: para mostrar qué estamos viendo, haciendo o consumiendo, dónde estamos y quién nos

acompaña; en estos casos, la función principal de la fotografía es ponerse en contacto, comunicarse y no la preservación de la memoria. Van Dijck (2008) realiza una comparación que encontramos muy acertada: este tipo de imágenes tienen una forma cultural reminiscente de las postales de antaño, esto es, una fotografía con algunas pocas palabras cuyo valor principal reside en su función de conexión. Y como las postales, estas imágenes no están destinadas a ser guardadas. Cuando las imágenes se convierten en un lenguaje visual canalizado por un medio de comunicación como el teléfono inteligente, “el valor de las fotos individuales decrece al tiempo que aumenta la significación de la comunicación visual” (Van Dijck, 2008, p.61). Estas fotografías son producidas y distribuidas para su consumo inmediato y ahí termina su razón de ser, así, “las fotografías ganan valor como ‘momento’ mientras pierden valor como ‘mementos” (Van Dijck, 2008, p.61, comillas de la autora).

En síntesis, el paso de la fotografía analógica a la digital implicó también un cambio en las funciones de la fotografía: de tener un uso familiar y de preservación de una memoria compartida a un uso más individual y a erigirse como una herramienta de comunicación. Sin embargo, volvemos a citar la frase de Van Dijck con la que comenzamos este apartado: “en los años recientes, el rol y la función de la fotografía occidental digital parece haber cambiado sustancialmente” (Van Dijck, 2008:57,

cursivas nuestras). En esta ocasión, subrayamos el verbo “parecer” porque introduce un matiz a la radicalidad de estas transformaciones. Si bien el auge de la fotografía digital favorece las funciones de comunicación y de formación de identidad a expensas de un uso de la fotografía como reservorio de la memoria, tanto la comunicación como la cuestión identitaria han sido funciones intrínsecas a la fotografía desde siempre y, más allá de su fugacidad e instantaneidad, la fotografía sigue cumpliendo hoy una función como herramienta para la memoria.

3. La selfie y los nuevos modos de presentación del yo

Dar vuelta la cámara fotográfica y sacarse una foto a sí mismo era una práctica existente en la era analógica, aunque, quizás por su escasa recurrencia, pasara desapercibida. Ya en 1839 el químico holandés Robert Cornelius obtiene la que se considera primera fotografía selfie y unos años después, en 1913, la princesa rusa Anastasia Nicolaevna, hija del zar Nicholas II, utiliza su Kodak Brownie y un espejo para hacerse un autorretrato, que después “compartirá” con una amiga enviándoselo por correo (Belden-Adams, 2018). Sin embargo, recién en 2002 aparece el primer uso documentado del neologismo *selfie* (Eckel, Ruchatz & Wirth, 2018) y, una década después, en 2013 el diccionario Oxford la elige la palabra del año. Esto la aleja de ser una moda digital pasajera y sella, de alguna

manera, su permanencia entre las prácticas fotográficas establecidas: subimos a las redes sociales más de un millón de selfies por día. Sin embargo, como toda práctica cultural, no surge *ex nihilo* sino que pertenece a un linaje de prácticas artísticas de autoexpresión que la preceden. Una de sus predecesoras es el género del autorretrato, presente tanto en la pintura como en la escultura.

Durante los últimos años, este género fotográfico se ha convertido en una forma de presentarnos ante los demás, un modo de auto-presentación visual, de hacernos visibles en la arena pública ya que, tal como dice Alice Tifentale (2018), la razón de ser de la selfie es compartirla con otros. Si bien en el caso de los autorretratos pictóricos, el artista se permitía asumir diversas características e identidades y presentarse a sí mismo para el consumo público, las selfies se obtienen casi exclusivamente para ser compartidas de manera inmediata, ya sea enviándolas a alguien vía WhatsApp o posteándolas en redes sociales para un consumo masivo. En relación con esto, otra diferencia importante entre la selfie y sus predecesoras radica en las expectativas con las cuales son producidas: la durabilidad en el tiempo era una expectativa intrínseca al momento de producir un autorretrato pictórico o una escultura; por el contrario, las selfies son “descuidadas, improvisadas y ancladas en el momento presente” (Belden-Adams, 2018, p.85).

Además, la moda de las selfies da cuenta de un impulso de “inscripción autobiográfica” (Fontcuberta, 2016): ya no le sacamos una foto a un paisaje o a una situación sin que estemos nosotros/as ahí también. Se subvierte una idea central de la fotografía basada en su fuerza certificadora de un hecho por el atestiguamiento de nuestra participación en ese hecho. Como señala Fontcuberta, se trastoca el “esto-ha-sido” por un “yo-estaba-allí” (Fontcuberta, 2016, p.87). Ya no sacamos fotos y las compartimos para mostrar cómo es el mundo sino para mostrarle al mundo cómo somos nosotros. Como escribe Ori Schwarz, “estamos asistiendo a un cambio de fotografiar a otros para el autoconsumo a la documentación de uno mismo para el consumo de otros” (Schwarz en Marwick, 2015, p.141)

Por otro lado, las selfies no son sólo herramientas de presentación de sí mismo sino también de construcción del yo. Se trata de imágenes mediante las que presentamos una versión escenificada de nosotros, una fachada aceptada tanto por el que produce la imagen como por el que la mira. Como señala la historiadora de arte Kris Belden-Adams, ese “yo” que presentamos al mundo a través de una selfie “es un avatar del yo, una persona, un personaje creado para el consumo público” (Belden-Adams, 2018, p.85). Así, la clave de lectura de cada selfie que vemos subida a las redes sociales debe ser la misma: “una representación de la persona tal como ésta espera que la vean los demás” (Mirzoeff, 2016, p.63). En este

sentido, las selfies tienen un modo de funcionamiento que las emparenta con el mensaje publicitario, ya que el objetivo que se persigue con su publicación es presentarse deseable, comprable y conquistar así la atención del receptor.

El filósofo Boris Groys (2014) señala que hoy nos vemos obligados a un “autoposicionamiento en el campo estético”, algo que solía ser una preocupación sólo de las personas públicas, como artistas y políticos. Sin embargo, gracias en parte al avance de los medios digitales, este autoposicionamiento es hoy una obligación de carácter masivo: todos estamos sujetos a una evaluación estética y, por lo tanto, somos responsables de nuestra apariencia frente al mundo. De esta manera, nos vemos conminados a diseñar una imagen propia que se construye a través de las imágenes que compartimos en redes sociales. Esta práctica nos lleva a pensarnos como un producto, haciendo que se vuelva cada vez más necesaria la curaduría de tales imágenes, un trabajo que alcanza diversos niveles de sofisticación de acuerdo con la alfabetización digital de cada usuario. Elegir las mejores fotos, ponerles filtros, recortarlas, decidir dónde postear qué tipo de imagen y habilitarla para que la vea qué público: se trata de actos de intervención y de control de la imagen personal en la arena pública.

La selfie, como una forma de “retórica visual” que busca presentar una “narrativa personal” (Fontcuberta, 2016), ha ido construyendo con el tiempo sus propias convenciones visuales.

Ejemplos de esto podrían ser ciertas expresiones faciales (como la *duckface* o cara de pato, consistente en fruncir los labios imitando un beso o la *fishgape* o boca de pez, consistente en dejar levemente separados los labios mostrando un poco los dientes) o algunos planos y angulaciones repetidas como el “ángulo MySpace”, que es sacar la selfie desde arriba haciendo que el sujeto se vea más delgado (Marwick, 2015). Estas convenciones, que se enseñan y se aprenden, dan cuenta de cómo las selfies trabajan con una estética que busca cercanía, autenticidad y espontaneidad, pero al mismo tiempo, como cualquier otro género fotográfico, tiene sus propias pautas repetitivas. En las selfies “todos quieren simultáneamente verse como sí mismos y como todos, ser lo mismo, pero -aunque sea ligeramente-, ser diferente” (Batchen en Wirth, 2018, p.220).

Ahora bien, en línea con esto, es fundamental señalar que las estructuras de las redes sociales alteran la naturaleza de la interacción humana, fomentando cierto tipo de interacciones y desalentando otras (Van Dijck, 2016). Por ejemplo, los botones “compartir” y “seguir” aparecen como valores deseables y producen efectos concretos en las prácticas sociales: hoy, cuando sacamos una buena foto, automáticamente pensamos en “compartirla”. Por otro lado, tener muchos seguidores se vuelve un indicador de éxito no sólo en las plataformas sino también en la vida social y profesional. Es lo que van Dijck denomina el “principio de popularidad” (van

Dijck, 2016): obtener *likes* y comentarios, que nuestro contenido sea compartido y se viralice se han vuelto firmes indicadores de éxito y de mayor jerarquía. Esto produce, paulatinamente, una normalización del contenido que circula en redes; dicho en otras palabras, si el objetivo es aumentar nuestro índice de popularidad, subiremos a las redes aquello que ya está probado como eficaz, como el uso de ciertos filtros o, últimamente, formas de autopresentación más o menos sexualizadas.

Si las selfies son un modo de presentarnos ante los demás pero al mismo tiempo son una herramienta de construcción y de escenificación del yo, ¿cómo se articulan estas imágenes idealizadas que construimos de nosotros mismos con nuestra propia identidad? O más puntualmente ¿cómo afecta, si es que lo hace, la percepción de nuestra identidad el hecho de que remodelamos tan fácilmente nuestra imagen? Si bien las relaciones entre identidad, memoria y fotografía han sido ampliamente estudiadas (tanto desde las teorías cognitivas como desde algunas teorías que remiten a lo cultural, como la semiótica) y su desarrollo excedería los límites de este trabajo, quisiéramos dejar reseñadas algunas reflexiones al respecto.

En principio, es importante señalar que el deseo de manipular la imagen pública no es exclusivo de nuestra época y no se trata de un impulso provocado por el advenimiento de la tecnología digital. De hecho, ya desde finales de la década de 1840 los fotógrafos

profesionales debían hacer caso a los pedidos de sus clientes (tal como lo hacían los pintores de autorretratos) con el fin de obtener las imágenes más halagadoras posibles. Desde sus inicios, entonces, los sujetos fotografiados buscamos que las imágenes producidas “coincidan con nuestra imagen idealizada, halagadora, sin espinillas, feliz, atractiva, por lo que intentamos influir en el proceso posando, sonriendo o dando instrucciones al fotógrafo” (van Dijck, 2008, p.64). Por supuesto que existen diferencias significativas entre la fotografía digital y la analógica, ya desarrolladas en este artículo: en pocas palabras, la fotografía digital le permite al sujeto un mayor acceso al proceso fotográfico en general (las configuraciones previas, el resultado inmediato, la posibilidad de edición posterior), lo que amplía el espacio de negociación entre la imagen resultante y nuestra imagen idealizada. Hoy tenemos un mayor control sobre nuestra apariencia fotografiada, pudiendo sin mayores inconvenientes modificar y remodelar nuestras identidades públicas y privadas.

En la actualidad, el retoque digital de las imágenes aparece como algo común en la vida cotidiana: damos por sentado que las fotografías que vemos en los medios de comunicación y en el espacio público están modificadas digitalmente. De esta manera, dada la aceptación cultural de la modificabilidad de las imágenes públicas, “hay sólo un pequeño paso para aceptar las propias imágenes personales como meras

'acciones' [stock] en el proyecto de remodelación en curso del patrimonio pictórico de la vida” (van Dijck, 2008, p.12, comillas de la autora). Para la autora existe una clara continuidad entre la normalización del uso de imágenes modificadas y la aceptabilidad de la manipulación fotográfica de las imágenes personales. Con esto queremos señalar, una vez más, que el fenómeno de las selfies y su edición no es únicamente explicable por una transformación tecnológica, ligada al surgimiento del teléfono inteligente, las cámaras frontales y las redes sociales sino por el cambio en condiciones culturales más generales, ahora caracterizadas por términos como “manipulabilidad, individualidad, comunicabilidad, versatilidad y distribución” (van Dijck, 2008, p.15). Así, las nociones actuales de cuerpo, mente, apariencia, identidad y memoria son afectadas por este rasgo cultural de modificación perpetua y las herramientas novedosas como el teléfono inteligente y las redes sociales con sus innumerables filtros y posibilidades de edición, aparecen en sintonía con esta flexibilidad mental que nos permite concebir sin mayores inconvenientes la remodelación constante de la identidad y la corporeidad.

4. Reflexiones finales

Nathan Jurgenson afirma que “en cada década que pasa, siempre se dice que la fotografía importa ahora más que nunca, y esta afirmación siempre es cierta” (2019, p.9). Con esta frase, el autor busca dar

cuenta cómo la fotografía, desde sus comienzos, fue más que una mera práctica artística, científica o periodística: antes de las redes sociales, “la lógica de la imagen ya tocaba todo aspecto de la vida social, de la política al consumo a cómo nos conocemos a nosotros mismos” (Jurgenson, 2019, p.9). Y, al mismo tiempo, también es cierto que la imagen atraviesa hoy un período único, caracterizado por su inédita producción, circulación y accesibilidad. Gracias al avance de las tecnologías de la comunicación, nos encontramos ante una multiplicación de intercambios mediatizados casi exclusivamente por imágenes; vivimos en un régimen visual caracterizado por la superabundancia de imágenes, en el cual la fotografía adquiere un protagonismo inédito, modificando “aún más profunda e íntimamente cómo vemos, hablamos y pensamos” (Jurgenson, 2019, p.9). Sin embargo, el objetivo de este artículo ha sido analizar el fenómeno de la fotografía contemporánea desde una perspectiva histórica y, al abordarlo de esta manera, la sensación de cambio radical o de ruptura definitiva con lo anterior deja paso a una mirada más matizada, que busca poner de manifiesto que existen claras rupturas, pero también continuidades con las prácticas pasadas.

Los avances técnicos en materia de fotografía implican el primer cambio radical: la obtención y distribución de fotografías puede realizarse con una rapidez y facilidad nunca experimentada, al tiempo que se

produce una simplificación del proceso. Esto da como resultado una inevitable secularización de la práctica: reservada para científicos o artistas en el pasado, hoy la fotografía es una práctica al alcance de todos, lo que necesariamente cambia de manera significativa sus usos. Por ejemplo, asistimos al paso de la fotografía como reservorio de la memoria familiar a la fotografía como moneda de vinculación con otros y de autopresentación en la arena pública.

Ahora bien, algunos rasgos que se le adjudican a la fotografía contemporánea y que son calificados como inéditos pueden ser rastreados hasta los comienzos de la técnica. Dar vuelta la cámara o usar un espejo para fotografiarse a uno mismo no son prácticas excluyentes de la actualidad, de hecho, existen “selfies” que datan del siglo XIX. Las actuales “comunicaciones visuales”, en las cuales nos ponemos en contacto con otros mediante el envío de una imagen y unas pocas palabras, remiten a la práctica de intercambiar postales. La tendencia a la manipulación y el mejoramiento pictórico tampoco son exclusivos de nuestra era, si bien los avances técnicos simplifican los procesos de edición. Finalmente, es importante destacar que la fotografía de antaño también cumplía funciones de comunicación y de formación de la identidad personal y, del mismo modo, continúa hoy siendo soporte de la memoria, por más vertiginosidad y fugacidad que impliquen sus

procesos de producción, circulación y consumo.

En síntesis, el abordaje histórico de la fotografía y su análisis como un fenómeno que no puede ser enteramente explicado por su costado material (esto es, los avances en la técnica) sino que deben tomarse en cuenta las condiciones culturales, sociales, políticas, epistemológicas en las que se inserta, nos permite distinguir aquellos cambios radicales y también los rasgos que permanecen casi inmutables más allá del paso de los siglos.

Referencias

- Arias, V. (2019). “De la carte-de-visite al sexting: Historia de la representación sexual del cuerpo femenino”. En: *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*, 18, 32; pp. 204-213
- Belden-Adams, K. (2018). “Locating the Selfie within Photography’s History—and Beyond.” [Ubicando a la selfie en la historia de la fotografía – y más allá] En: Eckel, J., Ruchatz, J., & Wirth, S. *Exploring the Selfie. Historical, Theoretical, and Analytical Approaches to Digital Self-Photography*. [Explorando la selfie. Aproximaciones históricas, teóricas y analíticas a la autofotografía digital] (pp. 83-94). Marburg: Palgrave Macmillan.
- Berger, J. (2010). *Modos de ver*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Eckel, J., Ruchatz, J., & Wirth, S. (2018) *Exploring the Selfie. Historical, Theoretical, and Analytical Approaches to Digital Self-Photography*. Marburg:

- Palgrave Macmillan. [Explorando la selfie. Aproximaciones históricas, teóricas y analíticas a la autofotografía digital]
- Fontcuberta, J. (2016). *La furia de las imágenes: Notas sobre la postfotografía*. Madrid: Ed. Galaxia Gutenberg.
- Groys, B. (2014). *Volverse público: las transformaciones del arte en el ágora contemporánea*. Buenos Aires: Caja Negra.
- Gómez-Cruz, E. & Meyer, E. (2012). "Creation And Control In The Photographic Process. iPhones and the emerging fifth moment of photography" En: *Photographies* Vol. 5, No. 2, pp. 203–221. [Creación y control en el proceso fotográfico. iPhones y el emergente quinto momento de la fotografía]
- Jurgenson, N. (2019). *The Social Photo: On photography and social media*. [La fotografía social: Sobre la fotografía y las redes sociales]. Londres: Verso.
- Latour, B. (2005). *Reensamblar lo social. Una introducción a la teoría del actor-red*. Buenos Aires: Manantial.
- Marwick, A. E. (2015). "Instafame: Luxury selfies in the attention economy". En: *Public culture*, 27 (75). pp. 137-160. [Instafama: selfies de lujo en la economía de la atención]
- Mirzoeff, N. (2003). *Una introducción a la cultura visual*. Buenos Aires: Paidós.
- Mirzoeff, N. (2016). *Cómo ver el mundo. Una nueva introducción a la cultura visual*. Buenos Aires: Paidós.
- Murray, S. (2008). "Digital Images, Photo-Sharing, and Our Shifting Notions of Everyday Aesthetics" En: *Journal of Visual Culture* 7(2). Pp.147-16.3 [Imágenes digitales, compartir fotos y nuestras cambiantes nociones de la estética cotidiana]
- Tifentale, A. (2015). "Art of the Masses: From Kodak Brownie to Instagram". En: *Networking Knowledge* 8(6), Nueva York. [Arte de masas: de la Kodak Brownie a Instagram]
- Tifentale, A. (2018). "The Selfie: More and Less than a Self-Portrait". En: Moritz & Neumüller (Eds) *Routledge Companion to Photography and Visual Culture*. Londres, Nueva York: Routledge. pp. 44–58. [La selfie: más o menos que un autorretrato]
- Van Dijck, J. (2008) "Digital Photography: Communication, Identity, Memory". [Fotografía digital: comunicación, identidad, memoria]. En: *Visual communication*, vol. 7(1), pp. 57-76.
- Van Dijck, J. (2016). *La cultura de la conectividad: una historia crítica de las redes sociales*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Wirth, S. (2019). "Interfacing the self: Smartphone Snaps and the Temporality of the Selfie". [La interfaz del yo: instantáneas del teléfono inteligente y la temporalidad de la selfie] En: Eckel, J., Ruchatz, J., & Wirth, S. *Exploring the Selfie. Historical, Theoretical, and Analytical Approaches to Digital Self-Photography*. [Explorando la selfie. Aproximaciones históricas, teóricas y

analíticas a la autogotografía digital] (pp. 213-238). Marburg: Palgrave Macmillan.

Valentina Arias es Doctora en Ciencias Sociales - Mención en Comunicación Social; Magíster en Psicoanálisis; diplomada Superior en Ciencias Sociales con mención en Psicoanálisis y Prácticas Socioeducativas y Licenciada en Comunicación Social. Docente investigadora de la Universidad Nacional de Cuyo -CONICET.

Correo electrónico:

valentina.arias.s@gmail.com

Valentina Arias  <http://orcid.org/0000-0001-7632-4544>

Las publicaciones de @clarincom y @lanacion en Facebook (2016-2017): caracterización del discurso de información plataformizado

The publications of @clarincom and @lanacion on Facebook (2016- 2017): characterization of the platformed information discourse

Natalia Raimondo Anselmino

Conicet. Universidad Nacional de Rosario. Universidad Abierta Interamericana

Cecilia Echeconar

Universidad Nacional de Rosario

José Rostagno

Universidad Nacional Tecnológica de Rosario

Ana Laura Cardos

Universidad Nacional Tecnológica de Rosario

Recibido: 1 de septiembre de 2022

Aceptado: 7 de noviembre de 2022

Resumen

Este artículo describe las principales características de las publicaciones realizadas por las *fanpages* de los periódicos argentinos *Clarín* y *La Nación*, en el período 2016-2017, en lo que atañe a temática de referencia, género periodístico, temporalidad y localización de los acontecimientos presentados, así como recursos paratextuales y paralingüísticos empleados. Estos resultados son parte de una investigación interdisciplinaria que se propone estudiar, desde una perspectiva definida como *semiodata*, cómo enuncian esos diarios en la plataforma de Facebook.

Palabras clave: discurso de información, prensa, Facebook, posteos, semiodata

Abstract

This article describes the main characteristics of the publications made by the fanpages of the Argentine newspapers Clarín and La Nación, in the period 2016-2017, regarding reference thematic, journalistic genre, temporality and location of the events presented, as well as as paratextual and paralinguistic resources used. These results are part of an interdisciplinary investigation that aims to study, from a perspective defined as semiodata, how these newspapers enunciate on the Facebook platform.

Keywords: information discourse, press, Facebook, posts, semiodata

Presentación contextual

En el marco de nuestras sociedades posindustriales mediatizadas (Verón, 2013), la *actualidad* es objeto del funcionamiento de un discurso social en particular, el discurso de información. Verón (2004) sostiene que se trata de un tipo de discurso que debe ser conceptualizado en relación, por un lado, con “la red tecnológica de los medios y con los sistemas de normas que rigen la profesión de periodista” (p. 196) y, por otro, con determinadas modalidades de construcción de su destinatario: “el ciudadano-habitante (asociado al colectivo ‘país’, pero motivado por el colectivo ‘mundo’)” (p. 196).

Es sabido que dentro de la industria de la información propia de las sociedades democráticas occidentales la prensa ha desempeñado históricamente un rol destacado como mediador y garante en la construcción de ciudadanías lectoras (Habermas, 1999; Valdetaro, 2008). Por fuera del horizonte de nuestra experiencia directa, accedemos cotidianamente al relato de “lo que ocurre en el mundo” (Verón, 1987) mediatizadamente, a través de los productos elaborados por esa industria que, en el devenir de la evolución del medio en cuestión, han ido integrando diversos soportes que fueron transformando su funcionamiento semiótico.

Recuperando “la hipótesis de que las transformaciones de los diferentes soportes mediales no son autónomas, sino que se derivan fundamentalmente de los cambios dominantes en el sistema entendido como totalidad” (Valdetaro, 2008, p. 40), lo

presentado en las siguientes páginas colabora con la caracterización de las condiciones actuales en las que se desenvuelve el discurso informativo de la prensa cuando es *plataformizado*. Y para ello, nos concentramos en los dos principales periódicos argentinos de información general y alcance nacional que cuentan tanto con versión impresa diaria como online: *Clarín* y *La Nación*. Si bien nuestra investigación comprende temporalmente un rango amplio que va desde 2010 hasta 2017, las siguientes páginas se detendrán en lo concerniente a los dos últimos años del período bajo estudio: 2016 y 2017.

Recordemos que la prensa diaria pasó de publicarse (durante tantísimas décadas) exclusivamente en papel a estar, desde los años 90 del siglo XX, digitalizada en sus versiones online. De ahí en más se incrementó su *modularidad* (Manovich, 2005) y las noticias se desprendieron del marco que les brindaba la diagramación del diario, convirtiéndose en unidades discretas de información (Raimondo Anselmino, 2012, pp.47-48) cuya publicación atomizada es re-semantizada en las distintas cuentas que los periódicos van generando en las plataformas mediáticas de moda. Porque si ya no es posible “captar a la audiencia”, hay que seguir sus desplazamientos, diversificándose¹. Tal es la máxima que rige

¹ No sólo respecto de los canales de distribución del discurso de información sino, también, en cuanto a los soportes significantes involucrados y a los tipos de contenidos producidos, ya que “se constata un incremento creciente de medios que dejan de ser organizaciones monoproducción para transformarse en medios multiproducción” (Adepa, 2021, p. 8).

en un sistema de medios cada vez más híbrido y complejo.

Paralelamente, el panorama actual en torno a los hábitos de consumo y recepción de eso que comúnmente llamamos “noticias” permite avizorar ciertas tendencias desalentadoras (o, siendo optimistas, cuanto menos desafiantes) a futuro para los medios tradicionales en general, y para la prensa diaria en particular; sobre todo en relación con la porción del público potencial que está por debajo de los 30 años.

Atendiendo al período total comprendido en nuestra investigación (2010-2017) y de acuerdo a los datos suministrados por el Instituto Verificador de Circulaciones (organización que provee cifras de circulación de medios asociados a nivel nacional), la venta de ejemplares impresos de *Clarín* no ha dejado de caer durante esos ocho años -siendo en 2017 un 37,21% menor a 2010-, aunque sigue posicionándose como el diario impreso con mayor penetración en el mercado local (Figura 1). Por su parte, la circulación neta pagada de su competidor se ha mantenido un poco más estable (e incluso creció en 2011 y 2012 respecto de 2010), pero desde 2013 a 2017 *La Nación* inició su tendencia decreciente llegando en 2017 a vender un 21,43% menos que al inicio del período en cuestión. También, es sabido que, frente a la pérdida de ingresos por este canal, y aunque el alcance de las ediciones online se mantiene estable en los últimos tiempos², ambas empresas han procurado

establecer diferentes estrategias de pago por suscripción para el acceso a noticias online (Zammarano, 2020), con resultados diversos que no es menester analizar aquí. Sólo agregamos al respecto que en el anuario de la Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (ADEPA) se indica que, para ese año:

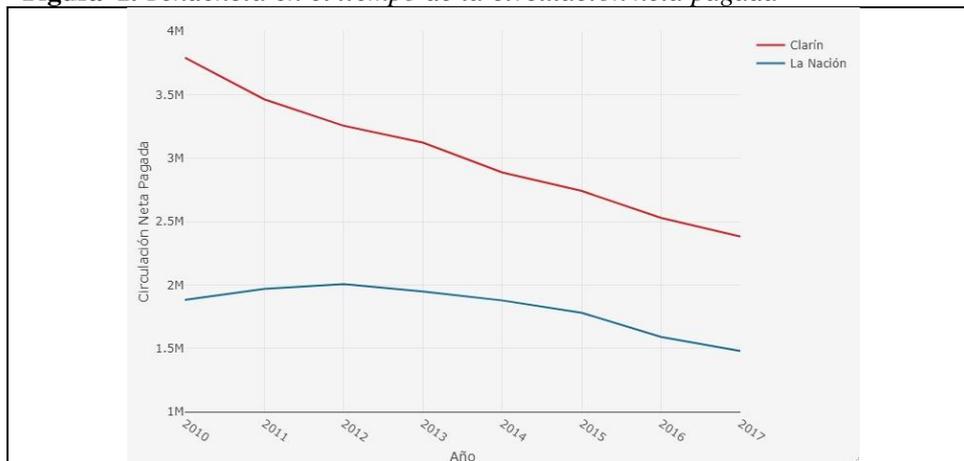
El número de suscripciones digitales pagas triplica la de circulación impresa (y lidera el ranking de Iberoamérica), pero en términos de ingresos una suscripción mensual promedio representa la quinta parte de los ingresos de la venta de 30 ejemplares en papel (2021, p. 8).

Según el último informe elaborado por Reuters (2022), es evidente que estamos ante un “entorno mediático más digital, móvil y dominado por las plataformas, con nuevas consecuencias para los modelos de negocio y los formatos del periodismo” (p. 11); y, definitivamente, es el *smartphone* el dispositivo a través del cual se accede de modo prevalente.

según *SimilarWeb* (herramienta de medición de tráfico web), tanto *Clarín* como *La Nación* se encuentran (de acuerdo a los datos visualizados en julio de 2022) entre los 20 sitios con mayor tráfico en Argentina: en el puesto 15 y en el 16, respectivamente. Ambos son superados ampliamente por *Infobae*, diario nativo digital creado en 2002, que se posiciona en el octavo lugar del ranking y es el medio de comunicación (no sólo de prensa, sino en general) con más visitas totales en el país.

² Sólo para brindar elementos que permitan contextualizar a los medios estudiados, se indica que,

Figura 1. *Tendencia en el tiempo de la circulación neta pagada*



Fuente: elaboración propia sobre datos suministrados por el IVC.

En varios países sondeados (entre los que se encuentra la Argentina) hay una disminución considerable del interés por las noticias e incluso se incrementa notablemente la cantidad de personas que, directamente, “deciden evitar” o “desconectarse” de ese tipo de contenido informativo. Citamos:

Si bien en todos los países la mayoría sigue involucrada y consume noticias con regularidad, descubrimos que muchas personas optan por racionar o limitar cada vez más su exposición a las noticias, o al menos a las de cierto tipo. Denominamos a este comportamiento evasión selectiva de noticias y su incremento puede ayudar a explicar por qué los niveles de consumo en su mayoría no han crecido, a pesar de los tiempos inciertos que nos toca vivir (Reuters, 2022, p. 13).

Respecto del acceso a través de plataformas, el informe de Reuters (2022) sostiene que, aunque esté posicionada principalmente para conectarse con amigos y familiares:

Facebook sigue siendo la red social más utilizada para las noticias (...) Los grupos de mayor edad se mantienen fieles a Facebook, pero en los últimos tres años observamos cómo las generaciones más jóvenes han volcado gran parte de su atención a redes más visuales³ (p. 11).

Vale agregar, además, que la relevancia de Facebook en Latinoamérica es mayor que en las demás zonas geográficas relevadas, al igual que sucede con WhatsApp e Instagram. Asumiendo que este tipo de plataformas funcionan como infraestructuras performativas (Gillespie, 2010; van Dijck, 2016; van Dijck, Poell y de Waal, 2018) que promueven determinadas configuraciones y moldean la performance de lo que allí circula, nos propusimos comprender cómo se transforma el discurso de información de la prensa cuando es publicado en Facebook;

³ Como se señala también en el informe, esto va de la mano con la creciente oferta de formatos narrativos en video que son predominantes en plataformas como Instagram o TikTok, pero, también, cada vez más frecuentes en Facebook mismo (como hemos apuntado con anterioridad en Echecopar, Raimondo Anselmino, Rostagno y Cardoso, 2022).

más precisamente, cómo enuncian ahí las cuentas oficiales de *Clarín* y *La Nación*, y qué tipo de vínculo -en términos de *contrato de lectura* (Verón, 1985)- le proponen a sus lectores-usuarios-seguidores.

Siendo tal nuestro objetivo general, en este artículo se presenta, particularmente, una fracción de los resultados obtenidos: aquella que atañe a la descripción de las publicaciones de las fanpages @clarincom y @lanacion en lo que respecta a la temática de referencia, al género periodístico, a la temporalidad y a la localización de los acontecimientos presentados, así como al empleo de recursos paratextuales y paralingüísticos. Se reitera, además, que los hallazgos compartidos pertenecen a los años 2016 y 2017, aunque en tanto se trata de una investigación con perspectiva diacrónica, en ocasiones se establecen comparaciones con lo relevado para un período anterior, en el que se atendieron los posteos realizados desde 2010 y hasta 2015, inclusive (Raimondo Anselmino, Sambrana y Cardoso 2017; Raimondo Anselmino, Cardoso, Rostagno, y Sambrana 2018 y 2019).

Enfoque del análisis y corpus bajo estudio

Definimos como *semiodata* (Raimondo Anselmino, 2022) al tipo de abordaje utilizado, en tanto se aplica una estrategia metodológica combinada -en el sentido propuesto por Bericat (citado en Piovani, 2018, p. 442)- que integra interdisciplinariamente el estudio empírico de la puesta en discurso desde un punto de

vista sociosemiótico (Verón, 1998) con el empleo de herramientas y métodos computacionales, y el análisis cuantitativo y cualitativo de datos y metadatos.

Para ello, trabajamos sobre dos paquetes de posteos extraídos mediante la herramienta de *web scraping* *BuscarPosteosFacebook* (Leale et al. 2020)⁴. Por un lado, un *corpus de base* (Tabla 1), que contiene una selección de 670 posteos (407 de *Clarín* y 263 de *La Nación*) correspondientes a dos semanas por año de cada una de las cuentas: una *semana construida* al alternar mes, día y semana y; una *semana completa* -correspondiente a octubre de 2016 y diciembre de 2017, dos meses que, dado el criterio de selección, no habían sido incluidos dentro de la semana construida- que permite observar la producción rutinizada de la información que los diarios comparten en la plataforma.

Dado que no es posible aplicar sobre la voluminosa población de posteos existentes el habitual *principio de selección por saturación*, se optó por construir un corpus de base que garantizara, al menos, cierta

⁴ Además de esta herramienta computacional, utilizamos otra que optimiza el acceso a los materiales de análisis, sorteando filtros y limitaciones relativos a la disponibilidad de ciertos datos y a las constantes modificaciones de las interfaces examinadas -tanto la de Facebook como las de los propios diarios online: *BuscarEnPortalesDiarios* (Cardoso et al. 2019). Dado un conjunto de enlaces a notas publicadas en la versión digital de alguno de los medios en cuestión, dicha herramienta automatiza la recolección de datos y metadatos del portal -tales como fecha, hora de publicación, título, volanta, bajada, copete, sección del diario donde se publicó y cuerpo del texto- y los integra en una misma vista minable junto a los datos y metadatos extraídos de Facebook por *BuscarPosteosFacebook*.

Tabla 1. Selección de días comprendidos en corpus de base

Año	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
2016 Semana completa	10-oct-16	11-oct-16	12-oct-16	13-oct-16	14-oct-16	15-oct-16	16-oct-16
2016 Semana construida	04-ene-16	8-mar-16	18-may-16	28-jul-16	30-sep-16	5-nov-16	14-feb-16
2017 Semana completa	18-dic-17	19-dic-17	20-dic-17	21-dic-17	22-dic-17	23-dic-17	24-dic-17
2017 Semana construida	02-ene-17	14-mar-17	17-may-17	27-jul-17	29-sep-17	04-nov-17	12-feb-17

Tabla 2. Variables cualitativas clasificadas sobre corpus de base

Texto propio	Identifica si el posteo hace o no algún cambio o agregado textual, por más mínimo que sea, respecto del titular de la nota enlazada.
Localización geográfica de la información	Reconoce si la información corresponde al ámbito local (es decir, propia del AMBA, el Área Metropolitana de Buenos Aires), nacional o internacional.
Género periodístico	Distingue si se trata de una noticia, crónica, opinión, entrevista, reportaje, crítica, humor, anuncio o posteo de saludo a usuarios, contenido multimedia viral, listado de recomendaciones u otros.
Temática de referencia	Discrimina entre política, economía, deportes, policiales, tecnología, educación, espectáculos, entretenimiento, cultura, información general, sociedad, propio medio y su público, salud u otros.
Temporalidad de los acontecimientos presentados	Registra si remite a acontecimientos pasados, al presente, al instante o al futuro.

cuota de aleatoriedad. Sobre esta colección se efectuó tanto la observación directa de cada uno de los posteos como su cotejo con las notas publicadas en las versiones online de los periódicos en cuestión⁵ a las que los mismos reenvían, siempre que hubiera enlace. Asimismo, se procedió a clasificar, para cada una de las 670 publicaciones, un conjunto de cinco variables cualitativas⁶ (Tabla 2) que permitieron sistematizar parte

de los rasgos observados y enriquecer de modo artesanal la base de datos obtenida automáticamente.

Por otro lado, se trabajó además sobre un *corpus total*, compuesto por todos los posteos que la herramienta de recolección pudo extraer para el período que va del 1º de enero de 2016 al 31 de diciembre de 2017: 15.298 publicaciones, 9.726 de @clarincom y 5.572 de @lanacion. Este paquete (que es la población de casos encontrados) tuvo la función de permitir coleccionar algunas de nuestras conjeturas y evaluar el grado de generalidad de los hallazgos realizados a partir del análisis pormenorizado del corpus de base; todo esto mediante procedimientos automatizados por métodos computacionales

⁵ A saber, www.lanacion.com.ar y www.clarin.com.

⁶ Lo concerniente a la variable “texto propio” ya ha sido trabajado con detalle en otro artículo (Echecopar, Raimondo Anselmino, Rostagno y Cardoso, 2022). Por lo cual, lo correspondiente al resto de los atributos mencionados, así como lo vinculado a los componentes paratextuales y paralingüísticos utilizados en el texto del post, son asunto de esta publicación.

sobre una vista minable armada con la ayuda de *MySQL* y el módulo para extracción, transformación y carga de datos de *Pentaho*, que permitió sistematizar las planillas de cálculo de ambos corpus. Sobre la base de datos *MySQL* construida con el gestor *MySQL WorkBench* se llevó a cabo un análisis exploratorio y descriptivo que acompañó a la observación semiótica convencional. Una vez terminado ese proceso, se realizó un análisis univariante y multivariante (Aldas y Uriel, 2017: 19), recurriendo al lenguaje de computación orientado al análisis de datos *R* en conjunto con la herramienta de minería de

datos *RStudio*, con el fin de reconocer ciertos patrones en el comportamiento de los datos y metadatos.

Sintetizando, desde el punto de vista metodológico se llevó a cabo un proceso iterativo en el cual se intercalaron sinérgicamente momentos inferenciales derivados de la observación directa y pormenorizada de los discursos estudiados con momentos de análisis de datos cuantitativos y cualitativos, incluso, con procedimientos propios de la minería de datos.

Figura 2. Componentes elementales de un posteo en Facebook



Temáticas de referencia presentes en los posteos

Comenzamos por caracterizar la dimensión que corresponde a la temática de referencia presente de modo prevalente en los posteos, procurando colegir semejanzas y diferencias entre los hallazgos propios de los años 2016 y 2017 con aquellos producidos

anteriormente. Aclaramos, además, que la identificación de esta variable estuvo ordenada en función del tópico principal al que alude el contenido presentado, más allá de la sección temática del sitio web en la que fuera ubicado por el diario. No es que la delimitación de la variable resulte absolutamente independiente de las

clasificaciones temáticas tradicionales de los periódicos, pero la importancia de referir a un criterio relativamente propio de la investigación es sortear los vaivenes que sufren los contenidos con respecto a las secciones. Por otra parte, esos contenidos puestos en circulación a partir de los posts no están siempre alojados en el medio de referencia, sino que muchas veces son compartidos desde otras localizaciones de Facebook porque se producen específicamente para la plataforma (como es el caso, por ejemplo, de la mayoría de las publicaciones discriminadas como Otros en la variable género). La organización tópica de los discursos informativos, así como las secciones temáticas, remiten al sistema clasificatorio de la Modernidad, respondiendo a ámbitos de las actividades de las instituciones públicas (Martini, 2000, p. 35), y no se definen a partir de características esenciales, sino que son construcciones tensionales, convencionales, aunque no homogéneas ni atemporales -como los propios géneros periodísticos- (Biselli, 2003). En todo caso, el temario de un medio es, como plantean Fontcuberta y Borrat (2006, p.56), un mensaje polifónico que el periódico comunica a sus lectores, y la instancia última de un proceso de producción que ha ido complejizándose a partir de la participación creciente de los periódicos en las distintas plataformas mediáticas (Fernández, 2018) y a las reconfiguraciones varias que ello desencadenó. La jerarquía de los temas que componen esta agenda sufre variaciones y también presenta continuidades, incluso

entre los sitios web y la fanpage de cada medio. En el caso de las fanpages, la selección y las modalidades de presentación de las noticias en los posteos constituyen un paso más en la tarea de interpretación sucesiva de la “realidad” que implica el periodismo (Gomis, 1991; Echeopar, Raimondo, Cardoso y Rostagno, 2022).

En el período 2010-2015 la evolución de las temáticas que cada medio priorizaba en sus posteos era bastante dispar, aunque en 2015, puntualmente, ya podíamos ver una tendencia que se afianzó en 2016-2017: en términos absolutos, Política es la temática que concentra el mayor número de publicaciones en ambas fanpages (ya sea que esos posteos reenvían a contenidos online clasificados, en la variable género periodístico, fundamentalmente como noticias, opiniones o crónicas para *Clarín* y en noticias, “otros”⁷ y reportajes, en el caso de *La Nación*). En @clarincom comprende el 29,98%, con un crecimiento del 3,2% con respecto al período anterior; en cuanto a @lanacion, ese incremento asciende al 5,38%, y Política abarca el 39,16% de los posteos del corpus de base.

Sin embargo, retomando la clásica distinción entre noticias “duras” o referidas a asuntos que tienen consecuencias para la comunidad (Política, Economía, Información General, por ejemplo) y noticias “blandas”, relacionadas con el entretenimiento o el

⁷ Dentro de los posteos del corpus de base que fueron clasificados como Otros en cuanto al género periodístico por @lanacion se encuentran, fundamentalmente, videos que fueron transmitidos en vivo, o pequeños fragmentos de video grabado, sobre acontecimientos de política nacional.

impacto emocional (Espectáculos, Deportes, Sociedad, etc.) (Tuchman, 1983), vemos que estas últimas, sumadas, predominan en el

volumen de las publicaciones. En otras palabras, integrados en conjunto hay mayor presencia de “contenidos blandos”.

Tabla 3. Distribución de posteos del corpus de base según temática de referencia

Temática		Clarín		La Nación	
		N posteos	Porcentaje	N posteos	Porcentaje
0	No Corresponde	1	0,25%	0	0,00%
1	Política	122	29,98%	103	39,16%
2	Economía	23	5,65%	24	9,13%
3	Deportes	36	8,85%	8	3,04%
4	Policiales	29	7,13%	14	5,32%
5	Tecnología	13	3,19%	11	4,18%
6	Educación	1	0,25%	0	0,00%
7	Espectáculos	55	13,51%	18	6,84%
8	Entretenimiento	23	5,65%	9	3,42%
9	Cultura	11	2,70%	3	1,14%
10	Información General	13	3,19%	11	4,18%
11	Sociedad	63	15,48%	52	19,77%
12	Propio Medio y Su Público	4	0,98%	0	0,00%
13	Salud	5	1,23%	6	2,28%
14	Otro	8	1,97%	4	1,52%
Total		407	100,00%	263	100,00%

Estudios como el de Panza Guardatti, Mitchelstein y Boczkowski (2019) muestran que los diarios mantienen en las páginas de inicio de sus ediciones online el volumen de una agenda relacionada con asuntos públicos o noticias duras, pero en sus “redes” priorizan contenidos ligados con temáticas blandas. Si bien es claro que la lógica de las plataformas incide en la difusión de las noticias, el fenómeno no es enteramente nuevo. Martini (2000) señala que ya desde fines del siglo pasado en los diarios impresos las secciones de Sociedad e Información

General se estaban convirtiendo “en una zona de información cada vez más jerarquizada en el momento de la lectura, y por tanto de la producción” (p. 35), y ello por razones macroestructurales y de vieja data, como la caída de grandes relatos explicadores de la realidad, la reformulación del Estado-nación, la aparición de nuevas agendas de problemas globales y locales, etc. La migración de la actividad mediática a Internet y, luego, la participación en plataformas mediáticas fue acentuando esa tendencia a la producción y al consumo de

contenidos sobre lo “interesante” (que impacta en los comentarios y actualmente en la propagación) en detrimento de lo “importante” (aquello que afecta a los intereses de la comunidad (Gomis, 1991). Van Dijk, Poell y de Waal (2018) explican este comportamiento por la necesidad de ampliar la audiencia: “los videos de gatos lindos funcionan mucho mejor que las historias sobre política en Ucrania” (p. 68).

Entonces, si bien en el período 2016-2017 se mantienen las dos tendencias reconocidas en el anterior (alta presencia en Facebook de las temáticas relacionadas con la Política en términos absolutos, pero predominancia de noticias blandas en la consideración de conjunto), advertimos que esto se manifiesta de manera disímil entre ambas fanpages. Veámoslo con mayor detalle.

Como planteamos, Política y Economía son tradicionalmente las dos temáticas que, en mayor medida, reúnen a las llamadas “noticias duras”, concernientes a asuntos públicos sobre los que tienen injerencia los poderes del Estado y otros actores con capacidad de influencia y toma de decisiones. Otras temáticas, como por ejemplo Policiales, también podrían englobar publicaciones de ese tipo (sobre todo en lo referido problemáticas como el narcotráfico, la violencia de género o la trata). No obstante, incluso considerando sólo Política y Economía, en el caso de *Clarín* abarcan de modo agregado el 35,62% del total de los temas tratados. En *La Nación* asciende a casi la mitad del conjunto: 42,28%. Mirando en detalle la distribución temática de los

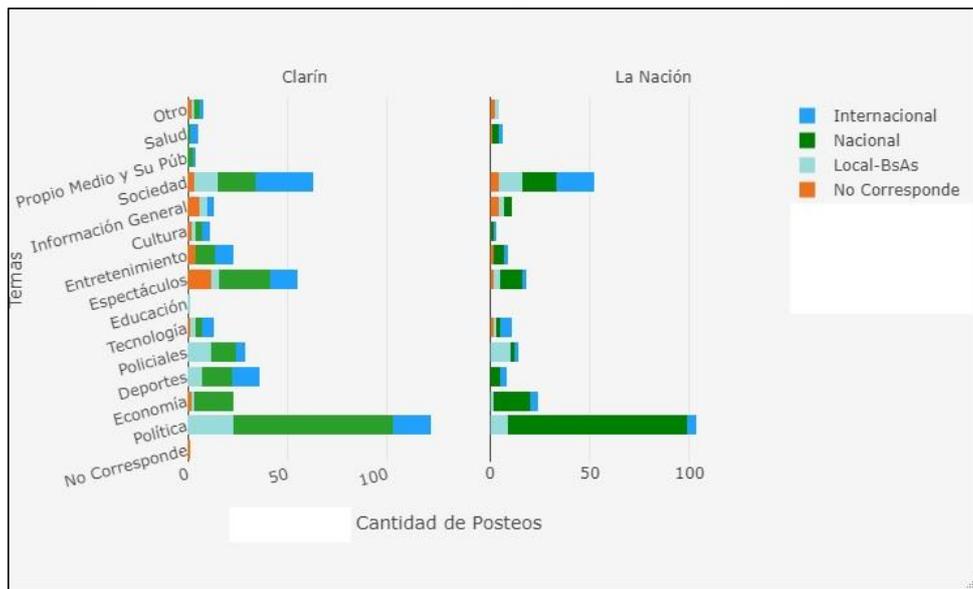
posteos, Economía ocupa un lugar menor en @clarincom: la encontramos en el sexto lugar, detrás de Policiales, con un 5,65% (que de todas maneras implica un aumento del 56,52% con respecto al período anterior). En cambio, en @lanacion Economía se encuentra en tercer lugar, aunque con un porcentaje también aquí poco abultado: un 9,13%, con tendencia decreciente (porque disminuyó un 25% con respecto a 2010-2015). Agregamos en este punto, además, que los posteos clasificados en el total por ambas cuentas en el tópico Economía están en su mayoría (91,30% en @clarincom y 62,50% en @lanacion) discriminados dentro del género Noticia y, en mucho menor medida, dentro Crónica y Opinión (4,35% entre ambos) para *Clarín*, así como dentro de Opinión, Entrevista y Reportajes para *La Nación*.

Lo temático, como las propias secciones de los periódicos, se relaciona y combina fuertemente con la localización geográfica de las informaciones (Figura 3). En este sentido, es necesario resaltar que el contenido prioritario de las fanpages refiere sobre todo a la política nacional. En *Clarín*, un 65,57% de los posteos sobre Política son de orden nacional, y en *La Nación* el porcentaje asciende al 87,37%. En Economía también se prioriza ese alcance geográfico, que aumenta, como se dijo, con respecto al período anterior. El predominio de lo nacional afecta también a temáticas como Espectáculos o Entretenimiento, ya que suelen implicar recomendaciones o relatos sobre personajes de la farándula de

cabotaje. En cambio, Policiales es un tema donde lo local (es decir, en relación con el AMBA) cobra relevancia. Sobre esto volveremos más adelante. El incremento de lo nacional como localización preponderante de los contenidos ya se registraba en ambas cuentas en el período anterior, y esa

tendencia se refuerza en 2016-2017: en @lanación abarca el 60,84% y en @clarincom un 43,29% (en este último caso el aumento contrasta con una notoria baja de los contenidos locales, referenciados a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires).

Figura 3. Distribución de temáticas según localización en corpus de base



Por otra parte, Sociedad también tiene un lugar central en el conjunto de las publicaciones de las fanpages estudiadas. Si bien está lejos de Política, se ubica en segundo lugar tanto en *Clarín* (con un 15,48%) como en la *Nación* (con el 19,77%). Es una temática, en general, más difícil de definir que las otras con las que comparte el nombre de secciones tradicionales en los diarios. Convencionalmente, y en los casos analizados, el perfil de la sección engloba tópicos diversos: problemáticas y tendencias en la sociedad; catástrofes y tragedias nacionales, pero sobre todo internacionales; cuestiones de salud cuando abarcan

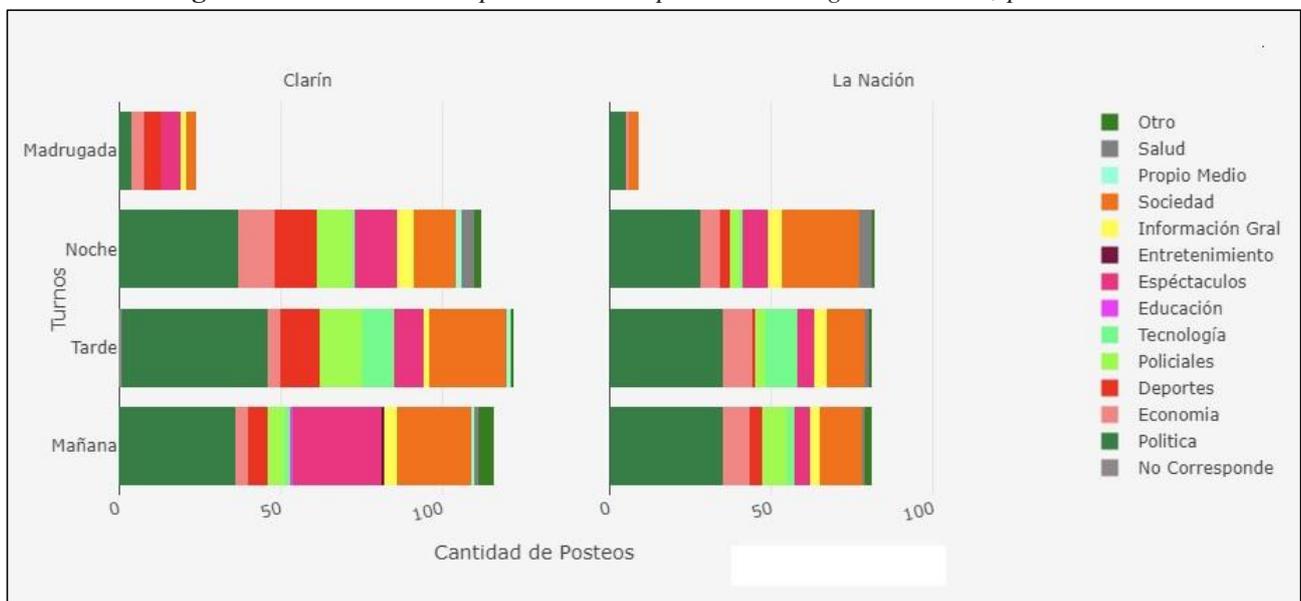
segmentos importantes de la sociedad y con énfasis en lo psicológico o cognitivo; historias de interés humano, de superación, de amor, de las que involucran mascotas; curiosidades, acontecimientos inéditos o sorprendentes presentados en fotos o videos que usualmente constituyen material de alta *propagabilidad* (en el sentido atribuido por Jenkins, Ford y Green, 2015). Esta variedad implica que las publicaciones no necesariamente responden a una temporalidad inmediata, habiendo incluso material más bien atemporal. Así como, volviendo a la localización de la información, puede apreciarse que predomina lo

internacional: de las publicaciones que corresponden al tema, un 46,03% en *Clarín* y un 36,54% en *La Nación* pertenecen a ese ámbito geográfico.

Ahora bien, la caracterización respecto de la variable temática de referencia no estaría lo suficientemente explorada si no estableciéramos, además, un cruce con el momento del día en el que se realizan las publicaciones (mañana, tarde, noche y madrugada), más allá de que algo se adelantó en un artículo anterior (Echecopar, Raimondo Anselmino, Rostagno y Cardoso,

2022) en el cual abordamos lo concerniente a la franja horaria de los posteos 2016-2017. Como advertimos en esa oportunidad, ambos periódicos aplican estrategias para su franja horaria de mayor actividad en Facebook (la tarde en el caso de @clarincom; la tarde en 2016 y la noche en 2017 para @lanacion) que consisten en hacer una mezcla particular entre los contenidos prioritarios para la línea editorial y aquellos más propios de la circulación en plataformas, como los relacionados con el esparcimiento, lo viral, lo curioso, lo divertido (Figura 4).

Figura 4. Distribución de posteos del corpus de base según temáticas, por turnos



En el gráfico anterior se observa, por ejemplo, que *Clarín* dispone preferentemente por la tarde o la noche sus posteos relacionados con Deportes, así como con Espectáculos, pero también reserva una parte importante (de hecho, la de mayor impacto) de las publicaciones en esas franjas horarias para Política; este último es el tema que más alimenta también el turno mañana, aunque no así la madrugada (donde se

destacan, otra vez, Espectáculos y Deportes). Sociedad, vale señalar, es una temática que prepondera en porcentajes casi iguales en mañana y tarde (36,51% y 38,10% del total de cada uno de esos dos turnos, respectivamente), pero por la noche pierde algo de importancia (20,63%). Por otra parte, Economía pasó de reunir la mayor cantidad de publicaciones a la mañana en el período 2010-2015 a concentrarlas en la noche, con

casi la mitad de los posteos en ese turno durante 2016-2017.

En el caso de *La Nación*, vemos que la temática principal en cantidad, Política, tiene un porcentaje idéntico de publicaciones a la mañana y a la tarde y uno menor a la noche, tendencia que se mantiene desde 2010-2015. Otra temática “dura” como Economía, que como dijimos es el tercer tema más abordado por esta cuenta, tiene más publicaciones a la mañana y tarde que a la noche y a madrugada. La temática que sí creció en presencia de un período a otro es Sociedad, y aquí se manifiestan variaciones, porque el turno noche abarca el 46,15% de los posteos sobre el tema, al igual que Deportes (36,11%), otro tópico que puede considerarse “blando”. Por su parte, advertimos que Espectáculos y Entretenimiento, que son temas minoritarios en cuanto a cantidad de publicaciones totales, se distribuyen con mayor énfasis por la tarde, en sintonía con el tipo de programas y las temáticas priorizadas por la grilla televisiva vespertina del canal LN+⁸. En síntesis, si bien @lanacion sigue distribuyendo de manera más o menos pareja entre mañana y tarde temáticas duras relacionadas con temas públicos, insiste en la tarde y la noche con tópicos como el entretenimiento y el interés humano, con más preponderancia de este último.

⁸ LN+ es un canal de televisión, propiedad del multimedio, que se encuentra disponible a nivel nacional, desde fines de 2016, por televisión digital abierta. Cuenta con “programación noticiosa”, en la cual se destacan variados programas sobre actualidad política, y su *prime time* coincide con esa franja horaria de la tarde-noche.

Sobre la variable género periodístico

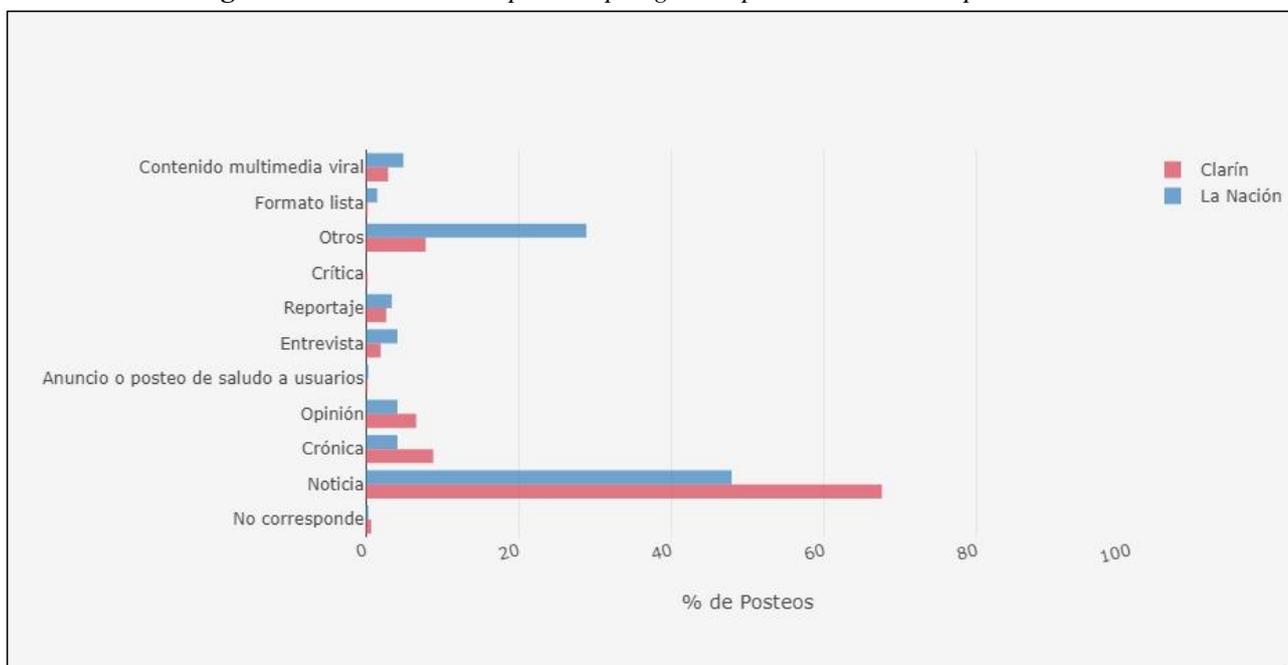
En esta investigación entendemos a los géneros como “clases de textos u objetos culturales, discriminables en todo lenguaje o soporte mediático, que presentan diferencias sistemáticas entre sí y que en su recurrencia histórica instituyen condiciones de previsibilidad en distintas áreas de desempeño semiótico e intercambio social” (Steimberg, 1998, p. 41). En este sentido es que se afirma que los géneros operan, además, como “reguladores de la circulación de los textos” (1998, p. 5). También se admite que, en tanto moldes textuales apreciables en el discurso informativo a lo largo de la historia de la prensa como medio masivo (Larrondo Ureta, 2008), no son en absoluto entidades estancas; sin embargo, aún con sus variaciones y disrupciones, se aprecia la existencia de ciertas formas estables de textos periodísticos que, en su interior, presentan “características comunes de forma y contenidos, es decir, unas normas y convenciones que incluyen leyes discursivas propias y ciertos rasgos lingüísticos obligatorios” (Parrat, 2008 p. 11). Teniendo en cuenta esto, se clasificaron de modo artesanal-convencional los posteos comprendidos en el corpus de base, considerando su vinculación con los contenidos del diario online al que cada uno remite, y aplicando las siguientes opciones/valores: noticia, crónica, opinión, entrevista, reportaje, crítica, humor, anuncio o posteo de saludo a usuarios, contenido multimedia viral, listado de recomendaciones,

u otros. Los primeros siete son géneros tradicionales, mientras que los últimos tres mencionados fueron reconocidos y definidos en el marco de nuestro estudio (Raimondo Anselmino, Sambrana y Cardoso, 2017 y Raimondo Anselmino, Rostagno y Cardoso, 2021), en tanto son propios de la performance del discurso de *Clarín* y de *La Nación* en Facebook y pueden asociarse con el establecimiento de lazos de tipo comunitario.

Vale aclarar, además, que la operación de clasificación se llevó a cabo no sólo mediante la observación directa de cada posteo en

particular, sino considerando como otra unidad de observación al discurso informativo al cual reenvía el hipervínculo que cada publicación en Facebook suele contener y que, por lo general (más precisamente, en el 90,75% de los posteos de @clarincom y en el 69,72% de los de @lanacion dentro del corpus total), enlaza con alguna nota localizada en el sitio web del medio en cuestión. Procedimos de ese modo por estimar que las publicaciones sin link suelen ser bastante infrecuentes (cerca del 0,3 % del corpus total).

Figura 5. Distribución de posteos por género periodístico en corpus de base



Yendo a los resultados visualizados en la figura 5, notamos que entre los posteos del corpus de base correspondientes a ambas cuentas predomina el género Noticia, aunque en mayor medida en @clarincom (67,57%; n=275) que en @lanacion (47,91%; n=126). Retomando a Peralta y Urtasun (2007, p. 48)

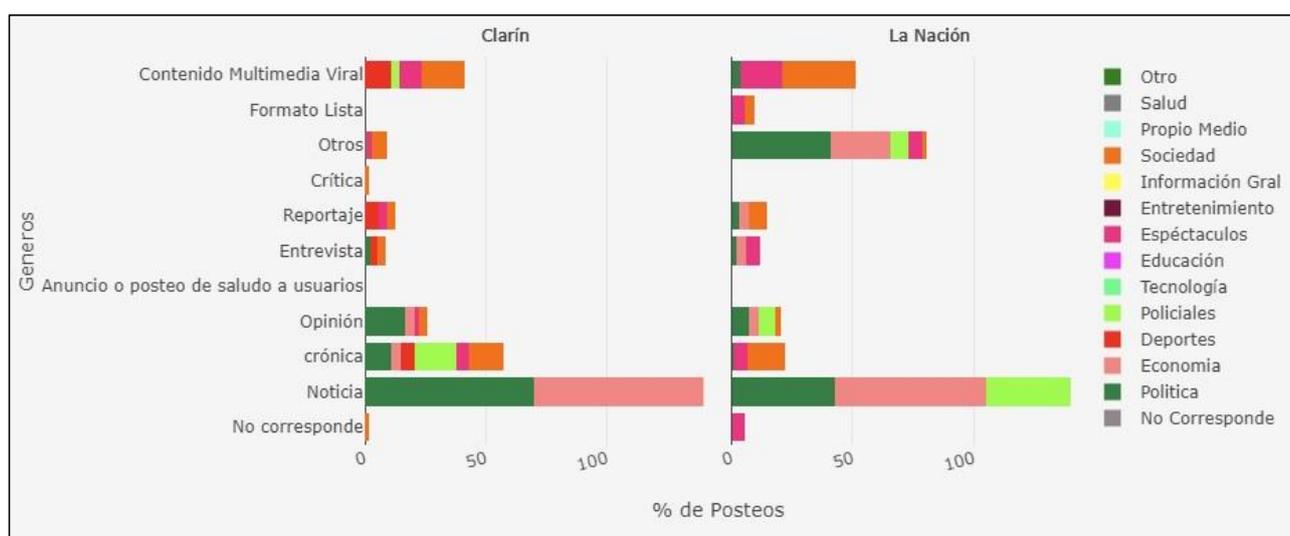
tomamos como *Noticia* a aquella unidad textual en la que se relata un “hecho nuevo de la realidad (...) que los medios periodísticos consideran que es socialmente relevante y que por lo tanto merece ser comunicado”. Tradicionalmente, se trataba de un género en el que predominaba “un

estilo claro, directo” (de Fontcuberta, 2011, p. 102) y una estructura de pirámide invertida, aunque ciertamente esto último sucede cada vez con menor frecuencia en la configuración discursiva de los diarios en la web.

El género Noticia ya era el preponderante en el período 2010-2015, pero ahora se advierte un crecimiento en ambas cuentas, sobre todo en @clarincom (del 13,45%, mientras que se

observa un 6,41% de incremento en @lanacion). También podemos agregar que los posteos que comparten enlaces que reenvían a noticias están vinculados, prevalentemente, con la temática Política (Figura 6), seguida por el tópico Espectáculos en *Clarín*, y por Sociedad en *La Nación*.

Figura 6. Distribución de géneros periodísticos según temática en corpus de base



Aunque muy por detrás del género Noticia, el segundo molde textual que acumula mayor cantidad de posteos entre ambas cuentas es el denominado Otros⁹, que representa el

⁹ Si detenemos nuestro análisis en los posts de ambas cuentas discriminados aquí como Otros, advertimos que la mayoría son tipo video (65,63% en @clarincom y 93,42% en @lanacion). En @clarincom pueden identificarse, preferentemente, algunos videos en vivo, posteos con video y texto sobreimpreso al estilo de lo que suele encontrarse hoy en Instagram, así como otras publicaciones con material audiovisual mediante las cuales se comparten contenidos que son servicios alternos del diario: videos con recetas de cocina, manualidades, consejos útiles, promociones de segmentos del medio y cartas de lectores. La cantidad de Otros es, incluso, mucho más llamativa en @lanacion, donde encontramos también transmisión de video en vivo, videos como los usuales en

segundo más frecuentado en @lanacion (28,90%; n=76) y el tercero en @clarincom (7,86%;32) Y, sumamos, que los posteos atribuidos al género Contenido Multimedia Viral, que ocupan la tercera posición en @lanacion (4,94%, n=13) y la quinta en @clarioncom (2,95%, n=12), aumentaron significativamente (un 60%) en *La Nación*,

Instagram y, sobre todo, posteos en los que la cuenta comparte videos breves con contenido de la actualidad política nacional, que son producidos por la señal televisiva LN+, al estilo de cápsulas informativas audiovisuales. Sobre estos tipos de posteos hemos trabajado con más detalle en Echecopar, Raimondo Anselmino, Rostagno y Cardoso (2022).

mientras en *Clarín* la evolución fue contraria con un decremento del 50% de 2016 a 2017. Vale aclarar, en este punto, que el reconocimiento y definición de la clase *Contenido Multimedia Viral* fue un hallazgo derivado de la aplicación de algoritmos de clustering que realizamos sobre un subconjunto de posts (tanto del período 2010-2015 como 2016-2017) considerados inicialmente como “otros” en la variable aquí trabajada. Dicho procedimiento, propio de la minería de textos, tuvo como finalidad identificar la existencia, al interior de ese subconjunto, de agrupamientos de publicaciones con características comunes - derivadas de regularidades temáticas, retóricas, enunciativas o de otra índole- no detectadas previamente durante la observación convencional (Raimondo Anselmino, Rostagno y Cardoso, 2021). Resumiendo, el tipo de posts (con enlace al sitio web del medio) clasificados como *Contenido Multimedia Viral* refieren a un contenido visual o audiovisual que es en sí mismo el acontecimiento noticiable y, usualmente, se encuentra vinculado temáticamente al ámbito del espectáculo, el entretenimiento o el “interés humano”, procurando atraer la atención de los usuarios de la plataforma en torno a lo curioso, insólito o extravagante. Además, se agrega que el texto del post presente en este tipo de publicaciones suele individualizar e interpelar a un co-enunciario anónimo, ubicándose cerca de los géneros discursivos primarios (en el sentido de Bajtín, 1998); al tiempo que vehiculiza rasgos conativos (Jakobson, 1975)

del discurso de información, es decir, orientados hacia el destinatario, mientras que la función referencial es cumplida, generalmente por el texto del componente enlace.

Luego encontramos los géneros *Crónica* y *Opinión*, que en @clarincom se llevan, respectivamente, el 8,85% (n=36) y el 6,63% (N=27) de los posts del corpus de base, mientras que en @lanacion ambos comparten la misma proporción (4,18%; n=11). Catalogamos como *Crónica* a aquella “estructura textual en la que predomina el tipo narrativo cronológico” (Peralta y Urtasun, 2007, p. 37) y que puede contener ciertos elementos valorativos, pero secundarios al hecho a informar en sí. Por su parte, la *Opinión* se caracteriza por tener una dimensión argumentativa explícita, en tanto “proceso discursivo por el cual se llega a cierta conclusión y se la defiende o sostiene” (Peralta y Urtasun, 2007, p. 18); diferenciando a esta última del género al que calificamos como *Crítica*, el cual se corresponde con aquello que de Fontcuberta (2011, p. 133) nombra como artículo o comentario y consiste en una “exposición de ideas y juicios valorativos (...) [que] presenta un estilo literario muy libre”. Este último, está totalmente ausente entre los posts del corpus de base pertenecientes a *La Nación* y sólo advertido en uno (0,25%) de los publicados por *Clarín*.

Aunque su nombre puede generar equívocos en algunos contextos de habla española, *Entrevista* y *Reportaje* son dos tipos de textos bastante diferentes entre sí. Mientras

la primera da cuenta de un diálogo entre un entrevistador o entrevistadora y alguien entrevistado, no debe ser confundida con el *Reportaje* -también llamado “reportaje en profundidad”, entendido como la “explicitación de hechos actuales que ya no son estrictamente noticia (aunque a veces pueden serlo), que intenta explicar lo esencial de los hechos y sus circunstancias explicativas” (de Fontcuberta, 2011, p. 132) con un estilo casi literario. Lo que sí tienen en común, en el marco de nuestra investigación, es que ambos ocupan un lugar bastante relegado en las publicaciones analizadas: sólo un 1,97% (n=7) en @clarincom y un 4,18% (n=9) en @lanacion son entrevistas; y, respectivamente, un 2,70% (n=10) y un 3,42% (n=9) son reportajes.

Otro dato que llama la atención es la merma que sufre, entre el período anterior y el comprendido por 2016-2017, la opción que denominamos *Anuncio o saludo de posteo a usuarios* que, para los últimos dos años estudiados se observa en un solo posteo por cada una de las cuentas analizadas, lo cual muestra que ese tipo ha entrado en desuso. Tal como se precisa en Raimondo Anselmino, Sambrana y Cardoso (2017), no se trata de un tipo textual habitual en la prensa, sino que es propio de la performance habilitada por las plataformas mediáticas como Facebook. Se diferencia de los géneros que convencionalmente han sido considerados como “periodísticos” por varias cuestiones: en primer lugar, porque no refiere a un acontecimiento noticiado, ni a ideas

defendidas argumentativamente, sino que articula peculiaridades de la comunicación interpersonal (muy frecuentemente, algo que puede verse como un “saludo”) con otras propias de esos procesos de comunicación más complejos (por ejemplo, compartir contenido lateral o de servicio, como el pronóstico del tiempo, o enlace a algún video en YouTube. Promueve así una combinación entre géneros discursivos primario y secundario -recuperando otra vez la clásica distinción de Bajtín (1998)- es decir, entre aquellos géneros que son más sencillos, breves, espontáneos y con posible respuesta inmediata y otros detrás de los cuales hay un proceso de mayor elaboración.

Nos queda mencionar, finalmente, el género al que llamamos *Listado de Recomendaciones* (o, también, recomendación enumerada), que es otra clase identificada en nuestro ensayo con algoritmos de clustering (Raimondo Anselmino, Rostagno y Cardoso, 2021), que ha estado presente con cierta regularidad a partir del año 2014, y que en el caso del corpus de base del período 2016-2017 lo hallamos en un posteo (0,25%) en @clarincom y en 3 de @lanacion (1,52%), por lo que se advierte que su frecuencia disminuyó respecto del lapso 2010-2015. Dichos porcentajes bajan, incluso, un poco más, al hacer un rastreo exploratorio en el corpus total, donde al buscar publicaciones cuyo texto del post comience con una cantidad expresada en número y/o contenga los artículos “las” o “los”, fue posible reconocer al menos un total de 17 posteos

(0,17%) de *Clarín* y 33 (0,59%) de *La Nación* que se corresponden con este formato. El mismo, consiste en una especie derivada y amplificada del proto-género discursivo lista, que tiene como antecedente mediático más cercano a un tipo de notas frecuentes en revistas periódicas y semanarios. Los posteos que asumen este valor promueven un tipo de organización textual con formato lista, tanto en la publicación en sí como en la configuración discursiva de la nota a la que esta enlaza (que, por lo general, está publicada por fuera de las secciones más tradicionales del periódico), predisponiendo a una lectura ligera y secuenciada de elementos enumerados, en ocasiones al estilo de *tips* o consejos y recomendaciones útiles. Así pueden leerse propuestas como “Los 10 mandamientos de la pasta, según Massimo Bottura, el mejor chef italiano” o “7 claves del nuevo régimen para compras online ‘puerta a puerta’” en @clarincom, así como “6 recetas de ensaladas para que pruebes en tu casa y mejores tu dieta” o “4 COSAS QUE TENÉS QUE SABER ACERCA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL” en @lanacion.

Cuándo y dónde: temporalidad y localización en los contenidos publicados

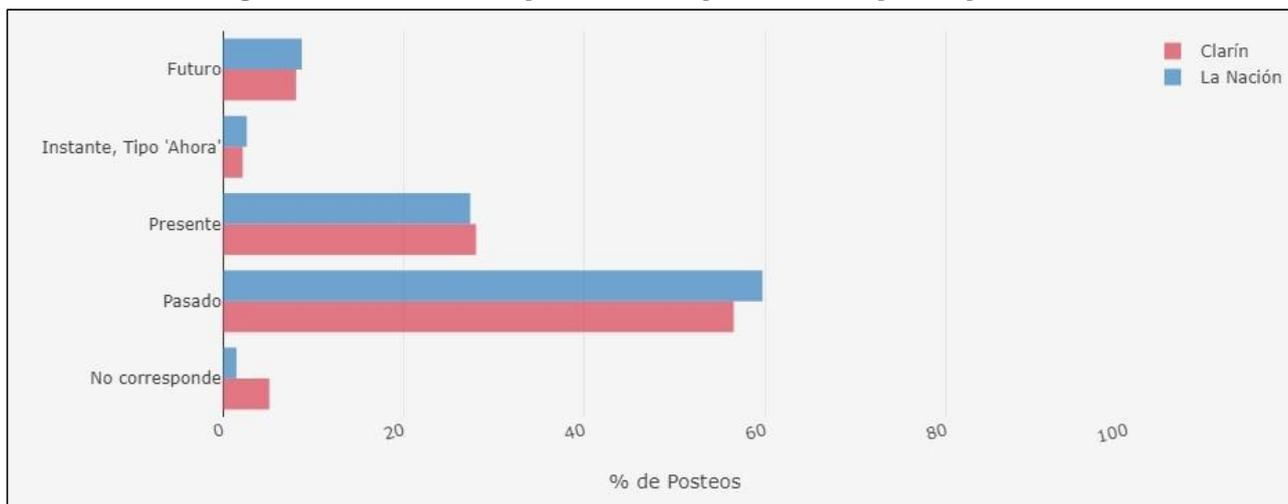
Otras dos variables consideradas a la hora de caracterizar el tipo de contenido

compartido por los periódicos *Clarín* y *La Nación* en Facebook son la temporalidad y la localización de los acontecimientos presentados en los posteos.

En relación con la temporalidad (Figura 7), se observa que, al igual que sucedía en el período anterior, en 2016-2017 predomina en ambas cuentas el tiempo pasado (con 56,51% en @clarincom y 59,70% en @lanacion), seguido por el presente (28,01% y 27,38%, respectivamente). A eso le suceden, también en los dos diarios y con cantidades que continúan siendo similares, el futuro (8,11% y 8,75%) y, por último, las publicaciones que remiten a la actualidad más inmediata a la situación de enunciación (2,21% y 2,66%).

Los resultados en este punto pueden sintetizarse, entonces, con dos apreciaciones. En primer lugar, se evidencia que el *timing* de la prensa en la plataforma continúa siendo, tal cual sucedía en el diario impreso como en el online, el relato de los hechos pasados, pese a que probablemente pueda variar la cantidad de tiempo transcurrido entre el suceso y su relato. En segundo lugar, entre todas las variables cualitativas que se han clasificado ad hoc sobre el corpus de base, es ésta la que presenta mayor coincidencia entre las cuentas estudiadas.

Figura 7. Distribución de posts del corpus de base según temporalidad



Por su parte, la localización de los contenidos compartidos en Facebook se clasifica, según los parámetros tradicionales, en local (en el sentido de relativo al AMBA, que es donde se encuentran situados ambos multimedios¹⁰ y, además, es el epicentro por excelencia de la escena mediática en la Argentina), nacional, o internacional (incluyendo también la posibilidad de que no sean localizables).

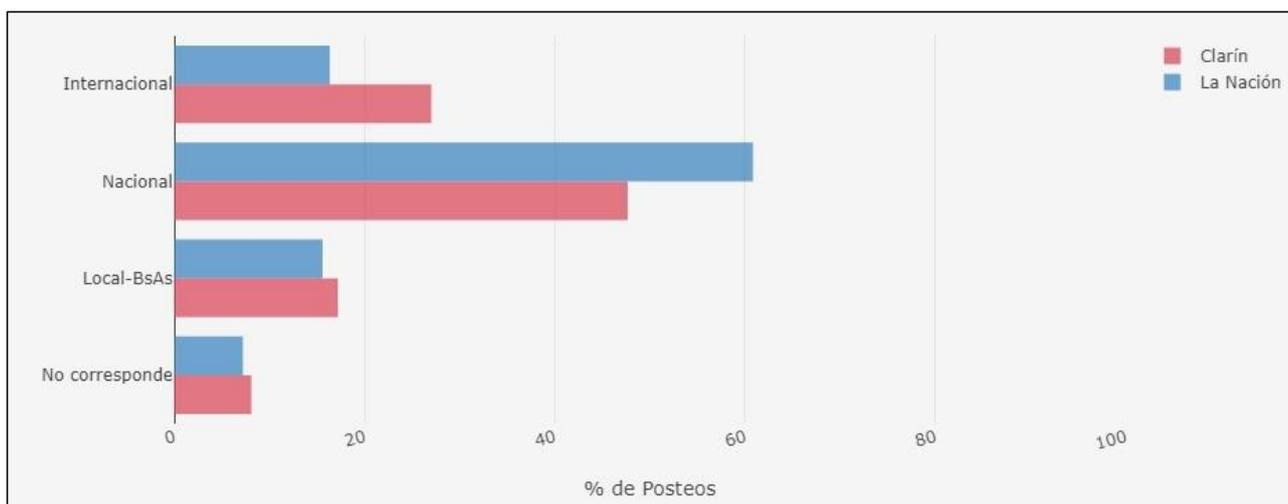
El porcentaje de publicaciones de alcance nacional, ya predominante en el período 2010-2015, se incrementa en *La Nación* en un 7,05%, alcanzando el 60,84% del total. En contrapartida, decrece en un 11,38% la información internacional -que en @lanacion se vincula con Sociedad y con Tecnología- y se ubica en 16,35%. No hay mayores diferencias entre períodos en cuanto al contenido local, que representa en 2016-

2017 el 15,59% del total, reduciéndose solo un 2,73%. Por otra parte, aumentan las publicaciones que no corresponde localizar en 7,06%, representando un 7,22% de las publicaciones en el corpus de base.

En cuanto a *Clarín*, también aumentan los contenidos localizables en lo nacional, que llegan al 47,67% y se incrementan en un 14,33% con respecto a 2010-2015. En cambio, bajan 4,62% los internacionales -que en @clarincom refieren a temas ligados con Sociedad, Política, Deportes y Espectáculos- representando el 27,03%. Asimismo, la información local, con un 17,20%, muestra una merma notoria del 15,95% con respecto al período anterior, ya que si bien el medio tiene proyección nacional, entre 2010 y 2015 prestaba más atención a lo relacionado con CABA. Volvemos a encontrar un porcentaje de publicaciones no localizables, en una proporción similar a la de su competidor (8,11%).

¹⁰ Más precisamente, el Grupo Clarín -propietario no sólo del periódico homónimo, sino de un enorme conglomerado de empresas mediales y otros negocios aledaños (Becerra y Maestrini, 2017)- tiene sede en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA); el grupo editorial La Nación S.A. está radicado, desde el año 2015, en el municipio bonaerense de Vicente López.

Figura 8. Distribución de posteos del corpus de base según localización geográfica



Si nos detenemos en el tipo de publicaciones que no se ha podido geolocalizar durante la observación directa y pormenorizada del corpus de base, vemos que en general aparece contenido también presente en los sitios web -probablemente, conjeturamos, en la misma proporción- y que incluso ya encontrábamos en los diarios impresos, sobre todo al interior de suplementos o secciones especiales vinculadas con los servicios laterales ofrecidos por los periódicos: recetas de cocina, recomendaciones para la salud y para el aprovechamiento de lo natural, así como novedades en materia de tecnología (por ejemplo, en el terreno de las aplicaciones) y proyecciones astrológicas. Lo novedoso, y que cobra importancia en este período, es el crecimiento de los contenidos propagables o comúnmente llamados “virales” que, en general, se presentan relacionados con el entretenimiento y lo reidero; y añadimos que, sobre todo en el caso de los posteos a través de los cuales se comparten videos, muchas veces no solo es imposible ubicarlos geográficamente, sino también

temporalmente. Por supuesto, en general tampoco puede darse cuenta de su procedencia (su fuente original) ni identificarse a los protagonistas de las acciones narradas, por lo que tales audiovisuales suelen compartirse sin “texto propio”.

En el otro extremo, el crecimiento de lo nacional en las publicaciones es previsible, ya que la cantidad de usuarios en permanente incremento tiene proyección a lo largo de todo el país.

Recursos paratextuales y paralingüístico

El último aspecto a trabajar concierne de modo evidente al nivel de la *enunciación* de las cuentas bajo estudio, al de las modalidades del decir. Desde el punto de vista sociosemiótico (Verón, 1998), el análisis de ese plano supera la descripción del contenido (nivel del enunciado), al identificar operaciones enunciativas regulares “que determinan la posición del enunciador y, en consecuencia, del destinatario” (Verón, 2004, p. 179); se trata de operaciones que, al ser siempre subyacentes, son “reconstruidas a

partir de marcas inscriptas en la superficie material" (Verón, 1998, p. 129), en este caso, de los posts de @clarincom y @lanacion que forman parte del corpus total.

Particularmente, no nos detendremos en marcas lingüísticas, sino paratextuales y paralingüísticas que funcionan como *huellas* de ciertos mecanismos significantes actuantes en las propiedades específicas del discurso de información plataformizado, porque es claro que no estaban (ni están, hasta el momento) presentes en la performance de los medios en sus versiones impresas ni en sus ediciones online.

En Raimondo Anselmino, Cardoso, Rostagno y Sambrana (2019), se identifica como "texto del post" (en tanto componente elemental del posteo consignado en Figura 2) al enunciado verbal que se constituye como una unidad informativa, y que, por lo general, establece una variedad de relaciones intertextuales con

el título del componente enlace. Sobre estas relaciones intertextuales, para el período 2016-2017, hemos trabajado en detalle en Echeopar, Raimondo Anselmino, Rostagno y Cardoso, (2022). Dicho "texto del post" no sólo es configurado por texto lingüístico en soporte digital, cuyas frases en algunos casos manifiestan diferentes relaciones de paratextualidad, sino que a su vez incluye, con cierta frecuencia más notoria a partir de 2013, otros elementos que definimos como paralingüísticos. Además de conocer la distribución de estos atributos en nuestro corpus, nos interesa comprender qué lugar desempeñan en la puesta en sentido por parte de la prensa en Facebook, porque no sólo acompañan al contenido propiamente lingüístico, sino que, a su vez, funcionan como elementos modalizadores del discurso de información.

Tabla 4. *Distribución de posteos con recursos paratextuales y paralingüísticos en Clarín*

Clarín								
Corpus de base					Corpus total			
Año	% con hashtags	% con corchetes	% con emojis	% con menciones	% con hashtags	% con corchetes	% con emojis	% con menciones
2016	1,13%	4,52%	20,34%	6,78%	0,49%	2,37%	15,88%	3,92%
2017	0,00%	0,87%	22,61%	13,48%	0,64%	0,66%	17,69%	8,88%

Tabla 5. *Distribución de posteos con recursos paratextuales y paralingüísticos en La Nación*

La Nación								
Corpus de base					Corpus total			
Año	% con hashtags	% con corchetes	% con emojis	% con menciones	% con hashtags	% con corchetes	% con emojis	% con menciones
2016	5,21%	0,00%	9,38%	20,83%	7,20%	5,24%	6,61%	19,23%
2017	0,60%	3,59%	17,37%	19,76%	1,04%	2,01%	19,34%	16,55%

Tabla 6. Distribución de posteos con recursos paratextuales y paralingüísticos sobre corpus total, ambas cuentas

Corpus total								
Medio	N con hashtags	% con hashtags	N con corchetes	% con corchetes	N con emojis	% con emojis	N con menciones	% con menciones
Clarín	55	0,57%	144	1,48%	1636	16,82%	631	6,49%
La Nación	193	3,46%	183	3,28%	798	14,32%	981	17,61%

Dentro de los recursos paratextuales, estudiamos el empleo de los corchetes, los hashtags y las menciones. Empezamos por decir que, como muestran las tablas 4, 5 y 6, todos ellos son más frecuentes en @lanacion que en @clarincom; que lo más usual es que se emplee uno solo (23,89% de los posteos; n=3655) aunque otras veces aparecen varios integrados en una misma publicación (3,10%

de los posteos; n=474) (Figura 9) y; que el único atributo paratextual con cierta representatividad, en términos de cantidad sobre el total, son las menciones. Estas últimas se logran mediante la generación de un enlace/link producto de “etiquetar”, dentro de un posteo, a otra cuenta (ya sea de usuario común o Fanpage) de la plataforma, a la cual se propone remitir.

Figura 9. Posteo con recursos paratextuales



Viendo la distribución de las menciones más en detalle, se advierte que la misma es mucho más significativa en @lanacion (donde en 2016 se destacó como un recurso utilizado en casi el 20% de sus posteos) que en @clarincom, aunque en esta última cuenta se observa que el recurso paratextual crece en 2017, respecto de 2016 (tanto en el corpus total como en el corpus de base), mientras que en *La Nación* disminuye un 2,68%.

Al concentrarnos en los cruces de variables cualitativas que podemos hacer sobre el corpus de base, advertimos que las menciones son utilizadas en el marco de diferentes moldes textuales según de qué cuenta se trate: @clarincom las emplea, preferentemente (65,12%; n=28), en los posteos que reenvían a Noticias y, en segundo lugar, en posteos clasificados como Contenido Multimedia Viral; @lanacion las distribuye de modo más equilibrado entre publicaciones nucleadas como género Otros (37,74%; n=20), luego como Noticia (30,19%; n=16) y, en tercer lugar, como Contenido Multimedia Viral (20,75%; n=11). Así como, también, se observan comportamientos diferentes respecto de las temáticas referidas en los posteos con menciones: @clarincom concentra casi el 70% sus posteos con menciones a otras cuentas de Facebook en los tópicos Política (37,21%; n=16), Deportes (18,60%; n=8) y Espectáculos (11,63%; n=5), siendo que alrededor del 70% de los posteos con ese recurso en @lanacion se encuentran distribuidos, solamente, entre Política (56,60%; n=30) y Sociedad (11,32%; n=6).

En común, como se ve, aparece la mención pública a actores involucrados en tópicos, sobre todo, de política nacional (como en la Figura 9) y, además, el uso de acuerdo al momento del día en que se efectúen las publicaciones, dado que tanto en *Clarín* como *La Nación*, se encuentran más menciones por la tarde (en el corpus total, el 48,97% de los post de @clarincom y el 36,70% de los de @lanacion), luego por la noche (34,71% y 31,29%, respectivamente) y la mañana (15,37% y 29,46%), y, en mucho menor medida, por la madrugada (0,95% y 2,55%). La mención a cuentas de funcionarios públicos u otros políticos con reconocimiento nacional es la más representativa si consideramos ambas cuentas y, de modo notorio, se destaca el enlace con referentes de Cambiemos (preponderantemente, a la cuenta del presidente Mauricio Macri), partido afín a ambas líneas editoriales y a cargo tanto del Gobierno nacional como el de CABA entre 2015 y 2019; y, de modo más relegado, a la cuenta de la expresidenta Cristina Fernández de Kirchner, figura de la oposición. También, se observa que @clarincom suele establecer menciones para conectar con otras fanpages laterales que posee en la plataforma (como, por ejemplo, Clarín Snack, actualmente Clarín Gourmet, o Clarín Deportes), mientras que @lanacion se etiqueta a sí misma como movimiento autorreferencial.

Por su parte, si bien los hashtags son un recurso paratextual distinto, se asemejan a las menciones por el hecho de que también funcionan como hipervínculos, en este caso,

que vinculan a un fragmento del texto del post (generalmente, un término o un pequeño sintagma) con otros posteos alojados en la plataforma que han sido etiquetados de modo similar. Como explica Tascón (2012), en las prácticas habituales de escritura en Internet “se utilizan para facilitar el seguimiento de un tema ‘etiquetándolo’ con esa cadena de caracteres” (p. 38), tal como se ilustra en la Figura 9 con la secuencia #LANACIONpm. Como el resto de los recursos paratextuales, su presencia es más frecuente en *La Nación*, aunque si discriminamos por cada uno de los dos años estudiados, notamos que, nuevamente, en @clarincom su uso aumenta en 2017 dentro del corpus total, mientras que en @lanacion disminuye notablemente.

Respecto de cuáles son las etiquetas que priman en una u otra cuenta y qué funciones cumplen, se advierte un comportamiento diferencial. En la fanpage de @lanacion el hashtag más utilizado es, por lejos, #lanacionpm (que aparece en el 59,59% de los posteos con #), mediante el cual destacan las publicaciones asociadas al programa televisivo del multimedio. En @clarincom, en cambio, se observa un empleo más distribuido entre etiquetas que aluden a acontecimientos de relieve social o político (como #niunamenos o #paronacional6a) o bien del espectáculo o el deporte (como #martinfierra2017, #labodademessi o #rio2016), así como también se utiliza para posteos de productos puntuales del medio (el más general #celebridades o #bonustrack, con el que se

distingue hipertextualmente a los contenidos propios del programa de rock que Clarín Web TV inauguró en junio de 2016).

Como lo propusimos ya en Raimondo Anselmino, Cardoso, Rostagno y Sambrana (2019), la intertextualidad fomentada por este recurso paratextual en particular radica en las relaciones que genera con otros posteos que poseen la misma expresión anticipada por el signo # (ya sea de la misma fanpage o en otra), participando del flujo de sentido dentro de la plataforma, al tiempo que indica que el sintagma así empleado es, como propone Menna (2012), un “tema abierto al que cualquier usuario puede referir o realizar una aportación” (p. 4), siempre y cuando emplee el mismo hashtag.

De todos los recursos paratextuales, el menos empleado (y con tendencia decreciente) por los dos medios son los corchetes, aunque en @lanacion los posteos que lo contienen representan más del doble que en @clarincom. Como habíamos ya advertido en un texto anterior, este es un recurso paratextual que suele tener dos tipos de uso. En primer lugar, el empleo predominante durante el período estudiado es aquel que la cuenta realiza para contener enlaces enterrados (*buried links*) en el tramo final del texto del post, lo cual se observa en el 72,22% de las publicaciones de @clarincom que lo tienen como recurso, mientras que en @lanacion el valor sube al 96,17%. En segundo lugar, aunque puede advertirse en mucho menor medida, se usa para organizar y destacar, en su interior y generalmente encabezando el posteo, una

porción de la información suministrada (frases breves o, incluso, una palabra aislada), que complementa o aclara el resto del texto del post que no está entre corchetes. Respecto de su comportamiento discursivo en estos últimos casos, podemos recordar (siguiendo lo expuesto en Raimondo Anselmino, Cardoso, Rostagno y Sambrana, 2019) que si bien las frases circunscritas así tienen una clara función referencial (Jakobson, 1975), suelen también emplearse como vehículo de rasgos expresivos o conativos del discurso de información (e, incluso, tienen a veces una función fática)

que no es habitual ni en la prensa impresa ni en las ediciones web. De esta manera, aunque sucede poco, suelen destacarse en los dos años analizados expresiones que: ubican temporalmente la información brindada, como muestra la figura 10, y resaltan su novedad mediante adverbios deícticos o locuciones adverbiales ([URGENTE], [AHORA], [VIVO]); clasifican el tipo de contenido mediático que se está compartiendo ([VIDEO], [FOTOGALERÍA]); o interpelan al destinatario a través del modo gramatical imperativo o adoptando una lógica modal deóntica ([ATENCIÓN SPOILERS]).

Figura 10. *Posteo con recurso paratextual y paralingüístico*



Finalmente, el atributo paralingüístico que nos resta describir es el emoji, el cual presenta una tendencia creciente (no solo entre los años aquí analizados sino, también, comparando con su exigua presencia durante el período 2010-2015) y, a diferencia

de los recursos paratextuales, en porcentajes totales (Tabla 6) es más empleado por la fanpage de Clarín, aunque en el año 2017 se destaca en cuenta de La Nación (Tabla 5) por alcanzar casi al 20% de los posteos comprendidos en el corpus total.

En la performance del discurso de la prensa en Facebook, los emoticones gráficos suelen ser polivalentes (como el de la Figura 10) y presentarse en el marco de distintos modos de empleo, ya discriminados también en Raimondo Anselmino, Cardoso, Rostagno y Sambrana (2019): I) acompañan visualmente o reemplazan con una imagen contenido puntual del texto del post; II) modalizan axiológicamente la información, expresando emociones y/o valoraciones asociadas a ella; III) manifiestan afectos directamente orientados hacia el destinatario y; IV) canalizan aspectos de la entonación expresiva del enunciado.

Yendo al corpus de base para el cruce con las variables cualitativas clasificadas, vemos que estas pequeñas imágenes prediseñadas se usan, preferentemente, en los géneros Noticia y Otros en ambos medios, con la diferencia que en @clarincom predomina en el primero (sobre todo cuando se trata de noticias de Espectáculos o Sociedad y, en menor medida de Deportes y Política) mientras que en @lanacion lo hace en el segundo molde textual mencionado (concentrados de modo significativo en la temática Sociedad).

Respecto del momento del día en que son más utilizados, se nota en *Clarín* un uso intensivo por la tarde (45,45%) y, en segundo lugar, por la noche (28,41%), relación que se invierte en el caso de *La Nación* (26,32% y 55,26% respectivamente); siendo menos frecuente en ambas cuentas su empleo por la mañana (26,14% en @clarincom y 13,16% en @lanacion) o la madrugada (que en

@lanacion ronda el 5%, pero en el otro es directamente inexistente).

Cierre

En este artículo expusimos los principales hallazgos concernientes a un conjunto de rasgos reconocidos en los posteos que las fanpages de los diarios *Clarín* y *La Nación* publicaron en 2016 y 2017: las temáticas referidas, la temporalidad y la localización de los acontecimientos contados, los géneros periodísticos involucrados y los atributos paratextuales y paralingüísticos empleados allí. Lo hicimos como parte de una investigación que se propone comprender (desde una perspectiva interdisciplinaria definida como semiodata) qué y cómo enuncian estos medios en Facebook y qué tipo de vínculos les proponen a sus lectores-usuarios-seguidores, así como el modo en que eso se ha ido transformando desde que los periódicos abrieron sus cuentas en la plataforma. Creemos que lo expuesto colabora con atestiguar las maneras en que la prensa va adaptando su funcionamiento discursivo para pervivir en la actualidad.

Referencias

- Adepa (2021). *Industria periodística 2021*. Anuario de la Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas.
- Aldas, J. y Uriel, E. (2017). *Análisis multivariante aplicado con R*. Madrid: Paraninfo.
- Bajtín, M. (1998). *El problema de los géneros discursivos. Estética de la creación verbal*. Siglo XXI.

- Becerra, M. y Mastrini, G. (2017). *La concentración infocomunicacional en América Latina (2000-2015). Nuevos medios y tecnologías, menos actores*. Bernal: Editorial de la Universidad Nacional de Quilmes.
- Biselli, R. (2003). La falaz transparencia de lo obvio. Breves comentarios en torno a las "secciones temáticas" de los diarios. *La Trama De La Comunicación*, 8, 11–12. <https://doi.org/10.35305/lt.v8i0.180>
- Cardoso, A., Rostagno, J., Raimondo Anselmino, N. y Leale, G. (2019). *BuscarEnPortalesDiarios* (Copyright RL-2019-38930389-APN-DNDA#MJ). Rosario: CONICET, UNR, UTN. Disponible en <https://github.com/Departamento-Sistemas-UTNFRRO/buscarEnPortalesDiarios>
- De Fontcuberta, M. (2011). *La noticia. Pistas para percibir el mundo*. Buenos Aires: Paidós.
- Echecopar, C., Raimondo Anselmino, N., Rostagno, J. y Cardoso, A. (2022) Transformaciones del discurso de prensa en Facebook: los posteos de @clarincom y @lanacion en el período 2016-2017. *URU Revista de Comunicación y Cultura*, nº 7 (diciembre).
- Fernández, J. (2018). *Plataformas mediáticas. Elementos de análisis y diseño de nuevas experiencias*. La Crujía.
- Fontcuberta, M. y Borrat, H. (2006) *Periódicos: Sistemas complejos, narradores en interacción*. Buenos Aires: La Crujía.
- Gillespie, T. (2010). The politics of platforms. *New Media & Society*, 12(3), 347-364.
- Gomis, L. (1991). *Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente*. Barcelona: Paidós.
- Habermas, J. (1999). *Historia y crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública*, Barcelona: Gili.
- Jakobson, R. (1975). Lingüística y Poética. En *Ensayos de lingüística general*. Seix Barral.
- Jenkins, H., Ford, S. y Green, J. (2015). Introducción: por qué se propaga el contenido de los medios. En *Cultura transmedia*. Barcelona: Gedisa.
- Larrondo Ureta, A. (2008). *Los géneros en la Redacción Ciberperiodística. Contexto, teoría y práctica actual*. Universidad del País Vasco.
- Leale, G., Raimondo Anselmino, N., Cardoso, A. y Rostagno, J. (2020). *BuscarPosteosFacebook* (CopyrightRL-2021-01144224-APN-DNDA#MJ). Rosario: CONICET, UNR, UTN. <https://github.com/Departamento-Sistemas-UTNFRRO/buscarPosteosFacebook>
- Manovich, Lev (2005). Remixing and remixability. En *Lev Manovich Official Website*. Disponible en línea: http://www.manovich.net/DOCS/Remix_modular.doc (consultado el 15 de marzo de 2011).
- Martini, S. (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Buenos Aires: Norma.

- Menna, L. (2012). Nuevas formas de significación en red: el uso de las etiquetas en el movimiento 15M. *Revista Estudios de lingüística del español*. Vol. 34(1), pp. 1-61.
- Panza Guardatti, M., Mitchelstein, E. y Boczkowski, P. (2019). Política en los sitios web, entretenimiento en las redes: la agenda de los medios noticiosos en sus sitios y en Facebook y Twitter. *Revista de Comunicación*, 18(1), 135-150. <https://doi.org/10.26441/RC18.1-2019-A7>
- Parrat, S. (2008). *Géneros periodísticos en prensa*. Quito: Ciespal.
- Peralta, D. y Urtasun, M. (2007). *La crónica periodística. Lectura crítica y redacción*. Buenos Aires: La Crujía.
- Piovani, J. I. (2018). Triangulación y métodos mixtos. En Marradi, A., Archenti, N. y Piovani, J.I. *Manual de metodología de las ciencias sociales*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Raimondo Anselmino, N. (2012). *La prensa online y su público. Un estudio de los espacios de intervención y participación del lector en Clarín y La Nación*. Buenos Aires: Teseo.
- Raimondo Anselmino, N. (2022). Semiodata: una estrategia combinada para el estudio de la producción de sentido en el estadio actual de la mediatización. Presentación realizada en el marco del Seminario "Arqueologías de la mediatización. Tiempos, espacios y tecnologías del mundo actual", FCEDU-UNER. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=7rP8k6YpHvo> (25/07/2022).
- Raimondo Anselmino, N., Sambrana, A. y Cardoso, A. (2017). Medios tradicionales y redes sociales en Internet: un análisis de los posteos compartidos por los diarios argentinos Clarín y La Nación en Facebook (2010-2015). *Revista Astrolabio. Nueva Época, n.º 19, Monográfico «La experiencia de los públicos en América Latina»*, 32-68. <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/astrolabio/article/view/17787>
- Raimondo Anselmino, N., Cardoso, A., Rostagno, J. y Sambrana, A. (2018). El discurso de la prensa argentina en tiempos de algoritmos: una mirada diacrónica sobre la composición de posteos en las fanpages de Clarín y La Nación. *Âncora, Revista Latino-americana de Jornalismo*, Vol. 5(1) enero-junio. <https://periodicos.ufpb.br/index.php/ancora/article/view/42043>
- Raimondo Anselmino, N., Cardoso, A., Rostagno, J. y Sambrana, A. (2019). Recursos paratextuales y paralingüísticos en las fanpages de los periódicos argentinos Clarín y La Nación. Atributos del discurso de la prensa en las redes. *Perspectivas de la Comunicación*, Vol. 12(22), pp. 245-280.
- Reuters Institute (2022). *Digital News Report 2022*. University of Oxford. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/es/digital-news-report/2022/dnr-resumen-ejecutivo> (consultado el 21/06/2022).
- Steimberg, O. (1998). *Semiótica de los medios masivos. El pasaje a los medios de los géneros populares*. Atuel.

- Tascón, M. (2012). *Escribir en Internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales*. Barcelona: Galaxia Gutenberg.
- Tuchman, G. (1983) *La Producción de la noticia. Estudio sobre la construcción social de la realidad*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Valdettaro, S. (2008). Algunas consideraciones acerca de las estrategias del contacto: del papel a la in-mediación de las interfaces. *Revista LIS*, N° 1.
- van Dijck, J. (2016). *La cultura de la conectividad. Una historia crítica de las redes sociales*. Buenos Aires, Siglo XXI.
- van Dijck, J., Poell, T. y de Waal, M. (2018) News. En *The Platform Society. Public values in a connective world*. New York: Oxford University Press.
- Verón, E. (1985). El análisis del "Contrato de Lectura". Un nuevo método para los estudios de posicionamiento de los soportes de los media [Título original: L'analyse du «contrat de lecture»: une nouvelle méthode pour les études de positionnement des supports presse]. En Touati, E. *Les Medias: Experiences, recherches actuelles, applications*. IREP. Traducción al español.
- Verón, E. (1987). Prefacio a la segunda edición. En *Construir el acontecimiento. Los medios de comunicación masiva y el accidente en la central nuclear de Three Mile Island*. Buenos Aires: Gedisa.
- Verón, E. (1998). *La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*. Buenos Aires: Gedisa.
- Verón, E. (2004). *Fragmentos de un tejido*. Buenos Aires: Gedisa.
- Verón, V. (2013). *La semiosis social, 2. Ideas, momentos, interpretantes*. Buenos Aires: Paidós.
- Zammarano, M. (2020). *La adaptación de las empresas de comunicación argentinas a la caída de la inversión publicitaria. Los casos de Clarín, La Nación y El Cronista (2015-2019)*. Tesis para acceder al Màster Universitari en Mitjans, Comunicació i Cultura, Universitat Autònoma de Barcelona.
- Natalia Raimondo Anselmino es Doctora en Comunicación Social por la Universidad Nacional de Rosario (UNR) e investigadora adjunta del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (Conicet) de Argentina. Se desempeña como profesora adjunta en las licenciaturas en Comunicación Social de la UNR y en Diseño Gráfico de la Universidad Abierta Interamericana (UAI). Es co-directora del Centro de Investigaciones en Mediatizaciones (CIM) y miembro de la Comisión Directiva de la Asociación Argentina de Semiótica.
- Correo electrónico: nraimondo@conicet.gov.ar
- Cecilia Eche copar integra el Centro de Investigación en Mediatizaciones, Universidad Nacional de Rosario
- Correo electrónico: cechecopar@gmail.com
- José Rostagno integra la Universidad Tecnológica Nacional Regional Rosario
- Correo electrónico: jrostagno@frro.utn.edu.ar

Ana Laura Cardoso integra la Universidad
Tecnológica Nacional Regional Rosario
Correo electrónico: acardoso@frro.utn.edu.ar

Strategy for the development of young researchers at the Instituto Tecnológico Superior at Fresnillo

Estrategia de desarrollo de jóvenes investigadores en el Instituto Tecnológico Superior de Fresnillo

José de Jesús Reyes Sánchez

Instituto Tecnológico Superior De Fresnillo. Méjico

Recibido: 5 de mayo de 2022

Aceptado: 10 de septiembre de 2022

Abstract

The Instituto Tecnológico Superior de Fresnillo, is part of the National Technological Institute of Mexico (TECNM) in which its main objective is to train professionals in the area of engineering and technology. This project is a methodological proposal for the development of students who, through research, deal with technological development, generating strategies that encourage participation in innovation projects, congresses, and academic events where the skills that students develop during their training become noticeable. In the institute, in this way it seeks to direct the National program 1000 young people in Science of the TECNM whose motto is promoting young talent to quality postgraduate degrees. Where students manage to potentiate the research that is carried out in classrooms and take them to documents of a scientific dissemination nature,

Keywords: Higher Education, Applied Research and Science

Resumen

El Instituto Tecnológico Superior de Fresnillo forma parte del Tecnológico Nacional de México (TECNM) en el cual su principal objetivo es formar profesionistas en el área de ingeniería y tecnología. El presente proyecto es una propuesta metodológica para el desarrollo de estudiantes que mediante la investigación se ocupen del desarrollo tecnológico, generando estrategias que fomenten la participación en proyectos de innovación, congresos y eventos académicos donde se haga notorio las competencias que los estudiantes desarrollan durante su formación en el instituto, de esta manera se busca encaminar al programa Nacional 1000 jóvenes en la Ciencia del TECNM cuyo lema es impulsando a jóvenes talento a posgrados de calidad. Donde los estudiantes logren potencializar la investigación que se realiza en aulas y llevarlas a documentos de carácter de divulgación científica, generando banco de proyectos semestral – anual, que sean acordes al perfil académico, obtener fuentes de financiamiento, identificaciones de publicaciones idóneas para este fin, siendo el objetivo primordial que cada estudiante logre una publicación dentro de su carrera profesional.

Palabras clave: Educación Superior, Gestión, Desarrollo Tecnológico, Investigación aplicada y ciencia

Introduction

The TECNM is implementing the “Programa Nacional 1000 Jóvenes en la Ciencia”, in order to contribute to the fulfillment of strategies of the 2013-2018 education sector plan on the formation of high-level human capital, it asks the directors of the technological ones to instruct Whoever it corresponds to detect the averages higher than 90 of the careers related in the ENERGY, AUTOMOTIVE, AGROINDUSTRIAL, ICT'S AND AERONAUTICS sectors in order to register them and link them with postgraduate courses of the Conacyt quality standard (2014 circular No. 14 TECNM) . Since 2008, the ITSF has had a Research and Postgraduate Department which is concerned with the development of student skills and in order to increase the indicators in the area of Scientific Research, which among its results are: published articles, degrees for: thesis, thesis with the industry, project as well as attending academic events such as congresses, innovation contests, entrepreneurship, etc.; It raises the need to implement strategies that lead to an increase in the interest of teachers and students in these issues. (Mexico, 2014).

Since 2008, the ITSF participates with students and teachers in the Scientific Summer Program, in which higher education and Scientific and Technological production

are the most important instruments to achieve the social, economic, cultural and political transformation of a state. , region or country, Higher Education Institutions are strategic agencies for development, because they promote the existence of a culture based on communication and collaboration, committing resources and efforts in joint actions to meet specific interests of the regions. (Fresnillo, 2007)

The creation of a research club will be implemented in the institute that strengthens the education of the human being as the central axis in which all the training and organizational processes of the Technological Institutes revolve, in this club Science and Technology issues will be discussed, as well as such as the training of efficient personnel in applied, experimental and basic research capable of applying the scientific method and with the firm conviction of delivering professionals to society in the fullness of their potential.

For 2009, the National Autonomous University of Mexico (UNAM) proposed the creation of university groups to promote research in its faculties and institutions adhered to she considering the following objectives. (National Autonomous University of Mexico, 2009)

Promote interest in science in young people through theoretical-practical activities that allow them to know and start in the scientific

task.

Motivate students to strengthen their scientific career in the areas of these sciences and provide them with tools for optimal performance.

Establish an interrelation between what is taught in the classroom and what happens in the research laboratories of the related

Centers and Institutes and Faculties.

Contribute to the dissemination of university science to promote a scientific culture.

Method Description

Measurement of results in actions related to scientific research.

An analysis of the statistics of research projects of both Teachers and Students in participation was carried out, it was found that teachers did not make publications and the writing of books was very scarce, in addition, the projects are mostly carried out by Teachers, this due to disinterest and contempt of activities and regulations in students.

The main tool is the generation of a research club in order to bring together outstanding students interested in their professional development, as well as the strengthening of the region's productive sector. Incentives will be used such as: release of: credits, social service, thesis generation, connection with the productive sector, sense of belonging to being part of a group, the satisfaction of having

achievements through scientific research.

In the methodological aspect, "strategic planning" was implemented as theoretical support to support the objectives, presentation of proposals, establishment of actions and strategies and subsequent evaluation. (Chiavenato, 2011)

Developing

It began with the need to have a starting point, which reflects that the results in the research department are scarce, only some teachers and students give importance and seriousness to the application of the scientific method to solve environmental problems and participate in Linking with the company to identify and participate in the solution of situations inherent to the use of an adequate methodology for collecting information and implementation of tools that have already been used and published in order to use that knowledge in solving problems.

The activities of the Research Department begin in 2008, developing basic research projects by teachers, students have developed research proposals especially in the Industrial area with projects such as:

- Manufacture of material for the manufacturing laboratory of the Industrial Engineering career from recycled aluminum.
- Forge prototype project.
- Quality inspection in concrete mixtures.

- Self-directed groups in the industry.

In the electronics area:

- Investigation of fiber optic splices by adhesion.
- Characterization of maintenance activities and electronic analysis of Anfo Charger 440
- Documentary characterization of the logic of the MEC expert system installed in Minera Fresnillo

In the area of computer science and computer systems engineering, there is constant development of projects in the Software Development Center, establishing a close bond with both the public and private sectors for the development and implementation of applied software.

As an Institutional strategy, the Meeting of Young Researchers is being carried out in collaboration with CONACYT, with the aim of stimulating the participation and development of research projects and the inter-institutional project collaboration.

Likewise, the strategy is the implementation of a research club in which the student feels comfortable sharing achievements, pleasant moments and belonging to a social sector benefited by generating and implementing knowledge, it will be possible to develop applied research at the Instituto Tecnológico Superior de Fresnillo.

A stage of sensibilization with the ITSF Directorate, to raise awareness and request institutional support from the different departments involved, such as: Research, Linking, Planning, Complementary Activities, Educational Guidance, Communication and Dissemination, Coordinators of the corresponding careers Industrial Engineering, Business Management Engineering, Engineering in Mining, Electronics Engineering, Logistics Engineering, Environmental Engineering, Computer Systems Engineering, Computer Engineering, Lic. in Architecture and the Academic area.

Derived from the previous analysis, it is notable that the Research Department takes emerging actions for the correct development of projects that, in addition to being solved, allow them to be published in articles with ISSN and ISBN registration, degrees by Thesis and release of social service and release of credits for activities. complementary to their training, the actions of the departments will be:

- Research. Looking for and assigning capable advisors for the different projects that arise from the exercise of the club, as well as resource management in order to provide the necessary resources either to attend to the projects, publish them and attend congresses.

- Research Professors: they will be the Project Advisors will guide the students for the good

achievement of results in the implementation of the tools based on the needs of the problem to be solved.

- Linkage: generating ties with the industries of the region to identify problems and are likely to apply the scientific method to solve the problem, in addition to generating participation commitment letters and scholarships for students. Release of social service.
- Extracurricular activities: considering and evaluating participation in academic events to release the relevant credits.
- Educational Guidance: Providing tools to students for the generation and acquisition of new knowledge.
- Communication and dissemination: Making known the achievements and results obtained from the club in the *Update Tec* magazine and ITSF pages
- Coordinators of the Different Careers: providing trades, supporting documents and links with companies.
- Academic Director and Deputy Director: They will be the main means of motivation for achievements with delivery of documents in recognition of achievements as well as

economic contributions that help achieve the objectives.

- Quantitative variables: number of projects, number of participating students, number of events attended, number of publications.
- Qualitative variables: types of projects, students' careers.

Applied strategic planning is the preparation, development and implementation of the different operational plans by the organization, with the firm conviction of achieving objectives and goals set. These plans can be short, medium or long term. (Godet, 2007)

Types of strategic plans

Strategic plans can be short, medium or long term, depending on the magnitude of planning responds to the number of activities to be carried out by the various parts of the organization. It is essential that these plans, before being put into practice, are carefully analyzed and the goals to be achieved are adequately outlined. (Ansoff, 1993)

It is preponderant to consider that strategic planning does not try to make decisions looking at the future, but responding to certain problems of the present; It is not responsible for forecasting. It is then a set of functional plans in which a certain budget is invested and whose focus is on guiding the company in

a certain time, taking into account its resources and the environment in which it develops, in order to achieve the goals planned.

Strategy Formulation: the identification of external threats and opportunities to the organization, the determination of internal strengths and weaknesses, the establishment of long-term objectives, the generation of alternative strategies, and the selection of specific strategies to be carried out. (Monteverde, 1992)

Implementation of Strategies: requires the company to establish annual objectives, project policies, motivate employees, and allocate resources so that the formulated strategies can be carried out; It includes the development of a culture that supports the strategies, the creation of an effective organizational structure, marketing, budgets, information systems and motivation to action. (Thompson, 1998)

Strategy Evaluation: where the internal and external factors underlying the current strategies should be reviewed; subsequently measure performance, and consequently propose strategies take corrective actions. All strategies are subject to change. (Menguzzato, 1991)

Types of benefits of strategic planning:

Financial Benefits

Research indicates that organizations that use

planning concepts strategy are more profitable and successful than those that do not use them.

Generally, companies that have high returns reflect a more strategic orientation and long-term focus. (Porter, 1990)

Non-Financial Benefits

Greater understanding of external threats, a better understanding of competitors' strategies, increased employee productivity, less resistance to change, and a clearer understanding of the relationship between performance and results.

- Increases the ability to prevent problems.
- It allows the identification, prioritization, and use of opportunities.
- Provides an objective view of managerial problems.
- Allows more effective allocation of resources to identified opportunities.

The project is planned in 3 stages which must be cyclical in order to correct the errors that will arise in the development and implementation of the corresponding tools.

Stage 1. Analysis.

The number of companies in the region should be considered, as well as their businesses, carry out a detailed analysis of the needs of these companies

Sensitization sessions will be applied to teachers and students in order to make them aware of the importance of applied research, as well as the benefits to which they can obtain. See image 1a and 1b

Generate links with companies to start a pilot test, identify problems, generate a project with its analysis, implementation and evaluation of results.

Figure 1: Awareness sessions



Image 1a and 1b awareness sessions with students from the different careers on the importance of applied research generated from the scientific method.

Stage 2 implementation.

Planning will be done, generating lists of students interested in being part of the club

Form high-performance, multidisciplinary teams in order to ensure the expected results.

Analyze projects to be carried out and assign them to the teams that, through training, can obtain the most optimal results.

Hold fortnightly meetings in order to show projects and their progress in order to give an opinion and strengthen the tools used.

Ensure institutional benefits: credit release, social service, thesis writing, etc.

Search for means of scientific dissemination: publish articles, attend calls for conferences and academic events, write thesis...

Stage 3 Measurement.

Those interested should meet monthly to discuss the achievements obtained, make the necessary adjustments and continue contributing to the growth and contributions of the research club.

The proposed strategies will be implemented from the January-June 2015 semester with well-established goals that allow measuring results,

Final comments

Summary of Results

In this work that is in the process of implementation. The goal of this project is the methodological proposal for the motivation and encouragement of students in scientific research, so that the results will be measured in the number of research projects, calls attended, articles published and thesis degrees, of which up to now there was no noticeable turnout.

In addition to generating an information bank of projects, congresses, symposiums, magazines and books where the products generated in the different ITSF careers could be published

Young people interested in entering PNPC postgraduate courses will be contributed.

Conclusions

Students will have a space to generate scientific knowledge by applying the scientific method generating applied research. The participation of ITSF students in academic events (innovation contests, congresses) will be increased.

Students and advisers will make publications in congresses with reports with ISSN and ISBN registration.

Recommendations

Researchers interested in continuing our research should wait for the results of this work, analyze the strategies implemented and rethink the factors to identify which ones would be more are influencing the rate of applied research projects.

References

- Ansoff, I. (1993). Strategic planning. New trend of the Administration. Mexico: Threshers.
- Chiavenato, IS (2011). Strategic planning: fundamentals and applications. McGraw-Hill.
- Fresnillo, IT (April 14, 2007). www.itsf.edu.com.mx. Retrieved on January 10, 2015, from www.itsf.edu.com.mx: www.itsf.edu.com.mx/educacioncontinua
- Garvin, D. (1994). Strategic production planning. Harvard Deusto Business Review.
- Godet, M. (2007). Strategic prospective, problems and methods. Spain: Prospect.
- Menguzzato, M. (1991). The strategic direction of the company. An innovative approach to Management. Spain: Ariel.
- Mexico, TN (January 2014). <http://www.tecnm.mx/posgrado/area-de-investigacion>. Retrieved on January 7,

2015, from
<http://www.tecnm.mx/posgrado/area-de-investigacion>
Mexico, UN (February 21, 2009).
www.unam.edu.mx. Retrieved on February
1, 2015, from
<http://jovenesinvestigacionce.dgenp.unam.mx/>:
Monteverde, A. (1992). Strategies for
international competitiveness. Barcelona:
Machi.
Pérez, PR (Interuniversity Journal of Teacher
Training). Conceptual analysis and
assessment of university tutoring modalities
in the European Higher Education Area. .
Interuniversity Journal of Teacher Training,
78-90.
Porter, M. (1990). Techniques for the analysis
of industrial sectors and competition.
Barcelona: Editorial CECSA.
Technological, DG (August 2006). National
Tutoring Program. Federal District,
Mexico, Mexico. Obtained from
<http://apolo.ittoluca.edu.mx/~tutorias/tutoria/PROGRAMA%20NACIONAL%20DE%20>

[TUTORIAS%20DGEST.pdf](#).

Thompson, AA (1998). Strategic Management
and Administration, Concepts, cases and
readings. Mexico.: Mac Graw Hill Inter
Americana and editors.

Special edition in Spanish. National
Autonomous University of Mexico, U.
(February 22, 2009).

<http://www.unam.edu.mx>. Retrieved on
January 1, 2015, from
<http://jovenesinvestigacionce.dgenp.unam.mx/>:

José de Jesús Reyes Sánchez se
desempeña como Docente Investigador en
Ingeniería en Gestión Empresarial del
Instituto Tecnológico Superior De Fresnillo:
Fresnillo, Zacatecas, MX. Es Lic. en
Psicología por Universidad Autónoma De
Zacatecas: Zacatecas, Zacatecas, MX
Correo electrónico:
profejesusreyes@yahoo.com.mx

José de Jesús Reyes Sánchez 
<https://orcid.org/0000-0002-3866-2363>

Las residencias en los bordes: entre las tizas y las tecnologías en tiempos pandémicos

Residences on the edges: between chalk and technologies in pandemic times

María Inés Nazar

Universidad Nacional de La Rioja. Argentina

Universidad Nacional de Chilecito

Recibido: 15 de marzo de 2022

Aceptado: 6 de septiembre de 2022

Resumen

En este artículo se presenta parte de un capítulo de la Tesis Doctoral denominada: *Las Prácticas de las/los Residentes en la Formación Inicial de Nivel Primario*. El objetivo de este artículo es mostrar el análisis de uno de los Grupos Focales, que se realizó el 12 de abril de 2020 con alumnos de la cátedra Residencia del Profesorado N° 3, de Nivel Primario, ubicado en la zona oeste del interior provincial, (16-dieciseis- Residentes- 15-quince- mujeres y 1-un- varón que terminaron en el 2020). Para comprender cómo los actores-residentes- significaban su cotidianeidad, se centró la atención en las prácticas pedagógicas desarrolladas en los comienzos de la pandemia-2020-. Se optó metodológicamente por una lógica cualitativa, pues era necesario abordar hechos y procesos que hubieran pasado inadvertidos con instrumentos de medición o estadísticas. De este grupo focal se obtienen los relatos de los residentes que ilustran el presente artículo. Nos hemos propuesto dividir el objeto y analizarlo en sus partes: cómo se desarrollaron las prácticas de la enseñanza de los residentes de nivel primario que cursaron la unidad curricular en los periodos 2020-2021. Uno de los resultados más significativos es que, solo unos pocos residentes, pudieron ir más allá de la utilización del Whatsapp. Restringiéndose a mandar actividades al grupo de tutores y éstos enviaban por privado las elaboraciones. Sólo un 20 % trabajaron y transformaron sus clases a través del Google Meet, influyendo en las representaciones de los procesos de enseñanza, y en las representaciones que construyen de su propio rol docente.

Palabras clave: tecnología, residencia, grupo focal, Profesorado Nivel Primario

Abstract

This article presents part of one of a chapter of the Doctoral Thesis called: *The Practices of Residents in Initial Formation at the Primary Level*. The objective of this article is to show the analysis of one of the Focus Groups, which was carried out on April 12, 2020 with students of the Chair of Teacher Residence No. 3, of Primary Level, located in the western zone of the provincial interior, (16-sixteen- Residents- 15-fifteen- women and 1-one- male who finished in 2020). To understand how the actors-residents- meant their daily lives, attention was focused on the pedagogical practices developed at the beginning of the pandemic-2020-. A qualitative logic was chosen methodologically, since it was necessary to address facts and processes that had gone unnoticed with measurement instruments or statistics. From this focus group are obtained the stories of the residents that illustrate this article. We have set out to divide the object and analyze it in its parts, how the teaching practices of the primary level residents who studied the curricular unit in the periods 2020-2021 were developed. One of the most significant results is that, only a few residents, were able to go beyond the use of WhatsApp. Restricting themselves to sending activities to the group of tutors and they sent the elaborations privately. Only 20% worked and transformed their classes through Google Meet, influencing the representations of teaching processes, and the representations they build of their own teaching role.

Keywords: technology, residency, focus group, Teacher Training College for Primary Education

Introducción

Estudiar el uso de las Tecnologías en las prácticas de la enseñanza de los/las Residentes contextualizándolas en los espacios en que tienen lugar y en tiempos determinados que configuran su cotidianeidad, es adentrarnos en las vidas de los Institutos Superiores de Formación Docentes y de las escuelas asociadas-nodos. Este ir y venir (campo-teoría; planos de lo psico-socio-didáctico, de lo explícito y lo implícito, de lo dicho y lo no dicho) está en construcción permanente (Nazar, 2016).

En este apartado vamos a trabajar acerca del significado de la pandemia en las experiencias de formación inicial de los residentes de nivel primario. Este nuevo escenario preñado de incertidumbre influyó en el seno familiar, institucional y en la sociedad toda. De por sí, la residencia que es un período que tanto asesores, residentes e instituciones lo viven con intensidad, moviliza toda la estructura de personalidad de los residentes a través de miedos, tensiones, dudas, temores, a veces negaciones y hasta huidas. ¿Cómo lo sienten, lo viven los residentes? ¿Qué les trae aparejado? ¿Habrá cambios en las relaciones establecidas con sus asesores? ¿Con sus alumnos? ¿Con las familias? ¿Les significa cambios? ¿De qué tipos? Estos son algunos de los interrogantes que nos planteamos y que abren a otros.

Pensemos que la educación de los niños en tiempos de pandemias, magnificaba el reto para los residentes que debían y deben lidiar con los grandes cambios que se dan en las sociedades de hoy.

¿Podrían los/las residentes visualizar a la alfabetización tecnológica como una necesidad que les ayude a integrar los conocimientos en los campos disciplinar-pedagógico-didáctico con la práctica a desarrollar en la escuela primaria?

En cuanto a las Interpelaciones en tiempos vulnerables, Nazar (2020) afirmaba:

Valeria fue mi alumna en quinto grado de la Primaria, volvimos a reeditar nuestros roles en el Profesorado de la Formación Docente Primaria y tiempos más tarde en el Profesorado de Ciencias de la Educación de la UNLaR, debo decir que siempre con una trayectoria escolar excelente. Hoy compartimos el rol de formadoras en la formación docente y fue desde sus preocupaciones su pedido explícito: “¿qué piensa de las clases virtuales? ¿Qué pasará con la escuela? Siento angustia, nunca trabajé tanto como en estos tiempos; en mi casa hay una sola computadora y la compartimos con los chicos; no tengo impresora y me hace falta una; no estaba preparada para lo que se nos vino; a pesar de la ayuda de mi compañera de prácticas que es Verónica, cuesta el manejo de la plataforma. Y mientras seguía su relato imaginaba el descontento. “Hay docentes que me dicen: no tengo una pared sana en mi casa para ser mostrada en las clases virtuales; no todos los chicos tienen computadora, tampoco todos los docentes, ni tampoco la conectividad requerida, algunos se manejan solo con celular, en el interior se los comen a los datos, ¿cómo vamos a poder plantear las prácticas de los futuros docentes con escuelas cerradas? (p. 12)

Su relato constituía a la vez que una demanda un diagnóstico de la situación vivida, por una parte, incentivaba a problematizar a su formadora, a esa referente con la que había

establecido un vínculo que trascendía lo intelectual y enclavaba en lo afectivo.

El panorama que había trazado a partir de su ansiedad me daba pie para compartir mi pensar. El que no debe estar alejado del de la mayoría, ya que todos estamos compartiendo el universo de la incertidumbre. Valeria es hija, es madre, es docente; hay muchas Valerias en el sentir y en el decir de muchos y muchas estudiantes, padres, madres y educadores.

Considero la vigencia de esta cita de Kuhn (1962, en Davini, 1996): “La evolución de las disciplinas en cualquiera de los campos científicos o de la cultura, delinea trayectorias, derivaciones y revoluciones” (p.41). Esas revoluciones a las que el Físico hace referencia, son los cambios de paradigmas que impactan en los campos laborales de los que ejercen las profesiones. En este caso no fue la evolución de las disciplinas la que nos encerró en nuestras casas, nos obligó al distanciamiento social, y a cambiar de una semana a otra nuestras prácticas habituales. El ASPO-Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio, Dto: 297/2.020 comenzaba su vigencia. Desde el otro extremo del mundo nos golpeaba un virus desconocido, que ya se había cobrado miles de vidas en latitudes lejanas y nos hacía volver la mirada a la fragilidad de la vida, de nuestras vidas.

Momentos de crisis, que algunos lo vivieron en una primera instancia desde la parálisis, la inmovilidad, pero, desde allí el motor generador de cambios, el fascinante momento de darse docentes y estudiantes el tiempo de pensar y aprender otros modos de construir estrategias digitales, esas que llevan su tiempo de diseño, de desarrollo, de evaluación de su efectividad,

de probar, muchas veces por ensayo y error, sin tener miedo a equivocarse. De allí, el cansancio de docentes y estudiantes, de los que de acuerdo a los niveles del sistema, no estaban exentos los padres, quienes muchas veces elevaban sus voces o el meme revelaba el cansancio del tiempo invertido en la ayuda de las tareas, o, directamente porque no sentían contar con los conocimientos o los medios técnicos para hacerlo”. (Nazar, 2020, p. 17)

Uno de los beneficios que nos trajo aparejado esta pandemia en el campo educativo es el uso de las computadoras y el dominio de las plataformas desde donde se brinda el servicio educativo. Desde ese nuevo espacio construido al principio tímidamente: el ciberespacio ha posibilitado que los y las residentes tengan conciencia de la construcción de la que los expertos llaman: cibercultura.

Al respecto, traemos a colación la cita de:

(Bixio, 2012) quien habla de:

Dos categorías de análisis: el declive de las instituciones y el pesimismo pedagógico. Ambas nos ayudan a comprender la complejidad del campo de la educación y los desafíos que tenemos que enfrentar para posicionarnos como docentes y sostener los procesos de socialización y subjetivación mediatizados por los contenidos de la cultura, función primordial de la escuela (p. 16).

En este tiempo de pandemias esas categorías descritas por la autora fueron fuertemente interpeladas, ya que había que dar respuestas rápidas y en lo posible certeras.

Antes de la pandemia, la escuela ya estaba puesta en tela de juicio por cuanto, en el sentir de gran parte de la sociedad: transmitía contenidos obsoletos, no tenía en cuenta las

diversidades etc. Es lo que (Dubet, 2006), llamó “*el declive de la institución*”, pero, sin embargo esa escuela llevaba explícita la propuesta de otro espacio, distinto del de la casa, donde se socializa, se cuida, se enseña un proyecto cultural. Se cuida a las nuevas generaciones. Pero, es la institución escolar a la que se le adosa una serie de funciones, que sea un agente de promoción social, de prevención de la salud mental y física, que sea hospitalaria y satisfaga las necesidades de alimentación de los alumnos, entre otras.

Nos construimos en sujetos con otros, junto a otros, de allí que haya que pensar en que se estructura en un colectivo, y a ese colectivo se lo piensa desde categorías que devienen del Psicoanálisis y de la Psicología del desarrollo. El campo de la práctica es ficcional, sí nos negásemos a pensar la escuela en la casa, allí donde se confunde lo privado con lo público. El interrogante obligado sería: ¿Dónde queda la presencia del residente?

Sin ánimo de generalizar, pues en el campo de la educación estatal hay diferencias notables en los grados en que anteriormente se utilizaba la tecnología para los procesos de enseñanza y aprendizaje. De igual manera resulta con los institutos superiores de formación docente.

Internet como espacio público donde se producen interacciones a través de las redes, donde se producen las vinculaciones con otros, influye en la construcción de los sujetos. Allí, en la red se producen interacciones de naturaleza social, desde esa red los habitantes de la geografía digital se comunican de acuerdo a sus intereses,

necesidades. Instituciones, docentes, estudiantes y comunidad educativa en general son habitantes de ese otro espacio social.

Por ello, es importante poder mirar al campo pedagógico desde los sujetos y los vínculos que se desarrollan en dicho campo. Es en esa trama vincular donde se comienza a anudar la subjetividad, esos procesos que constituyen al sujeto. En esos sujetos en formación se van a conjugar las dimensiones psíquicas y la social. El vínculo está fundado en la transmisión de la cultura, y forma parte de una práctica social, ya que las generaciones adultas van a transmitir los saberes a las nuevas generaciones, y esto está atravesado por una intencionalidad política: que está vinculada a las oportunidades de las personas para trabajar y construir un proyecto personal. Desde este marco vamos a hablar de cómo se han ido reconfigurando las prácticas de los residentes en este tiempo de pandemia. Ella, nos sacó de lo conocido, del cascarón protector del aula para conducirnos a espacios sin delimitar, a lo que (Dussel, 2020) llama la “*domesticación de la enseñanza*”, repartidos en las casas de los docentes y de los estudiantes.

Las dos categorías importantes que son el tiempo y espacio se pierden en otras reconfiguraciones, ya no hay institución escolar, tampoco las clases, esos espacios intersubjetivos, donde se transmite el saber. “Los espacios y las clases se diluyen, no existen los recreos, tampoco están los estudiantes para producir el clima de la clase,

de allí la pregunta ¿cómo generar esos vínculos fuera del aula?” (Nazar, 2020, p. 17). El aula está diluida, es parte de una institución de la modernidad líquida, al decir de Bauman (2000). En tiempos pandémicos, el aula se vive en los distintos hogares tanto de estudiantes como de docentes.

A la fecha se encuentra en vigencia el Programa Rosario Vera Peñaloza, que al inicio del año en 2021 se entregaron 20.000 computadoras a alumnos de 4°, 5° y 6° grados nivel primario. Dicho programa de conectividad provincial se encuentra en consonancia con el Plan Federal Juana Manso. “Por medio del programa provincial, el Ministerio de Educación de La Rioja, implementa un plan integral de alfabetización digital que comprende tres ejes: la conectividad, las plataformas educativas y la entrega de computadoras al nivel primario de todas las escuelas provinciales. El sistema educativo provincial está integrado a 900 escuelas y 110.741 alumnos y alumnas.

“En las zonas rurales se entregará, próximamente, la valija digital que es un tipo de tecnología off line, es decir, simula una señal y conecta los equipos dispuestos en el lugar. Las valijas se entregan en las instituciones educativas. Son 400 equipos destinados a las zonas rurales de la provincia”. <https://www.página12.com.ar/415173> El 90 % de las escuelas riojanas tienen conectividad.

Ser residente en la virtualidad

De acuerdo a la UNESCO (2013)

Contar con alfabetización digital básica, es hoy una necesidad no sólo para lograr mejores procesos de aprendizaje de los estudiantes, sino también para tener más herramientas en el

ámbito laboral y también para ejercer nuestra ciudadanía. Pero es insuficiente si el acceso y la formación no posibilitan el desarrollo de usos innovadores y nuevas experiencias de aprendizaje (p. 20).

Inferimos que los tiempos pandémicos, son privilegiados para reflexionar acerca del cambio de época y de los roles a desempeñar, salir del rol de residente tradicional donde son considerados consumidores y transmisores de conocimientos, sino también reflexionar acerca de la posibilidad de generar conocimientos colegiadamente, utilizando la tecnología y las fuentes que proporciona.

¿Podríamos distinguir percepciones, representaciones, sentimientos, actuación entre los residentes de los tiempos pre y pandémicos? Si bien somos conscientes que entre los objetivos de la investigación él mismo no figuraba, pero, la irrupción de la pandemia. Si bien somos conscientes que entre los objetivos de la investigación él mismo no figuraba, pero, con la irrupción de la pandemia, la realidad se nos impuso e hizo que viéramos el desarrollo de esta experiencia de los residentes importante de analizar.

Es por ello, que en el grupo focal preguntamos: ¿Qué significa ser residente? ¿Cómo definirían al ser residente en la virtualidad?

Res1Ru: “Ser residente es tener las emociones a flor de piel. Es sentirse un profesional y a la vez: no, que ya te dicen seño y no lo sos, sentírte alumna. Cuando les digo: prendan las cámaras chicos, quiero verlos. Me emociono, allí cambio mi rol de alumno al rol docente”.

Res2Ji: “Somos seres emocionales, tengo pasión, es lo que elegí y lo volvería a elegir. Conozco historias que hay compañeras que

vienen por la salida laboral, el sueldo, no por la pasión, porque no les queda otra. Tuve miedo de iniciar clases en forma virtual, hacer la planificación acorde al nivel de aprendizaje de los alumnos. Este año, para la mayoría que hicimos virtual nos solucionó mucho lo económico, el año pasado, planificamos, había que imprimir, llevar a corregir, te corregían y había que cambiar y volver a imprimir.”

En estos testimonios rescatamos por un lado, el tránsito que significa ser residente, el sentirse en los márgenes, en los límites, entre “sentirse alumna”, y por otro lado el “ser considerada docente”. En realidad, siguen siendo estudiantes en cumplimiento del rol docente, es una dualidad que si bien, les emociona, al verse nombrados y en ese nombre: señorita, maestro, está el reconocimiento que produce agrado. Sentimientos de valía que son desplegados por los alumnos, en las escuelas en las que desarrollan sus residencias, sentir que no se corresponden, a veces, con los que se desarrollan en los institutos, donde son tratados y exigidos como alumnos: los que deben seguir aprendiendo, los que tienen faltas, que deben tratar de resolver. Interesante, el planteo de la mayoría de los residentes es el de la pasión que sienten por su elección vocacional, no es solo por la salida laboral, por el sueldo.

Res5Lu: Más que una definición daría mi opinión... ir a depositar, mostrar habilidades que hemos ido aprendiendo...en el transcurso de la carrera, todo lo que fuimos adquiriendo y lo vamos poniendo en práctica.

Res9Ad: como una instancia de aprendizaje, a pesar de que ya venimos desarrollando conocimientos

Res11pa: Tuvimos que desarrollar capacidades que tal vez, no conocíamos que las teníamos. La experiencia de virtualidad, tanto para nosotros como para los profesores fue una experiencia linda.

Tanto en los relatos de residentes de la modalidad presencial como en la virtualidad, hay coincidencias en que es el período de articulación de la teoría con la práctica, en la que “[...] ir a depositar, mostrar habilidades que hemos ido aprendiendo...en el transcurso de la carrera, todo lo que fuimos adquiriendo y lo vamos poniendo en práctica”. De allí, que a la residencia se la considere acreditadora, se acredita una unidad curricular a través de la experticia puesta en práctica a través de la planificación, la conducción y la evaluación de los procesos de enseñanza-aprendizaje. Pero, además se extiende más allá, pues aun cuando falte la evaluación del informe de la experiencia de residencia y rendir otras unidades curriculares, ya se sienten recibidos. Una residente, al terminar el proceso afirmaba:

Res1Ru: “no comencé a elaborar el Informe de la Residencia, que es muy exigente, y más cuando es la evaluación con la participación de todos los profesores de la residencia, tanto los disciplinares como los del área pedagógica, pero ya sueño con el acto de colación.”

De estos comentarios se infiere que el rol docente es una construcción flexible, ya que para su conformación se necesitan de las condiciones sociales, del propio proceso de formación académica y también de las matrices construidas por los residentes en su devenir estudiantil. Y reeditan parte de esos estilos a través de las estrategias que

desarrollan en el aula. Pero, es este espacio virtual, un nuevo territorio al que hay que aventurarse, por ello: el “prendan las cámaras chicos, quiero verlos”, inaugura un nuevo territorio al que hay que animarse a investigar, a explorarlo para tratar de captar las singularidades. Pero, a pesar de la “pasión”, hubo “miedo de iniciar clases en forma virtual”. Ese “miedo” pareció diluirse cuando hicieron referencias a las ventajas, enumeradas por la generalidad de residentes: lo económico, el evitarse las idas y venidas al instituto para ir en busca de los profesores que les revisen los planes y volver a imprimir con las correcciones realizadas.

Importante tener en cuenta el concepto de *enseñabilidad*, trabajado por Aguerrondo, el trabajar modelos alternativos-la utilización de la tecnología- para ello, puede ser necesario que los institutos procuren una intensa transformación al interior de ellos, tanto en la faz organizacional como en la curricular.

Enseñabilidad es un concepto que trabaja Inés Aguerrondo (2010), cuando analiza el aprendizaje del ser docente. Al respecto asevera:

Las propuestas clásicas de formación docente suponen condiciones originales de enseñabilidad de los futuros docentes que los procesos de masificación de la educación han modificado. Ni la formación inicial, ni la formación continua de los profesores han incorporado en la práctica modelos alternativos de cómo enseñar que puedan de construir en los futuros docentes la imagen tradicional aprendida (p. 3).

En tiempos pandémicos pareciera que los residentes están embarcados en un proceso

de deconstrucción de lo conocido, podríamos preguntarnos en qué puntos centran su atención para la deconstrucción, la reforma que implican las coordenadas digitales, ¿utilizan estrategias basadas en la clase invertida para enseñar las distintas asignaturas y áreas? O ¿siguen utilizando las mismas estrategias que anteriores generaciones de residentes pusieron en práctica? ¿Pudieron innovar, teniendo en cuenta el tercer espacio?

Importante es tener en cuenta las opiniones de las/los residentes en la virtualidad, -al decir de Echeverría: el tercer espacio-, en los distintos planos desde la planificación, el desarrollo y la evaluación de los procesos de enseñanza y de aprendizaje.

Echeverría (en Kelly, Caldeiro y Odetti, 2014) se refiere a “los distintos entornos, el entorno natural es el primer entorno; el urbano: segundo espacio y el digital: tercer espacio” (pág. 82).

La noción de territorio lleva implícita la noción de un fenómeno complejo, ya que trasciende los límites geográficos de la espacialidad física. Es una construcción social, y como tal es producida desde la configuración societal y a su vez es productora de prácticas, normas y representaciones sociales compartidas por los ciudadanos.

Así como los animales tienen una territorialidad, así también, los hombres como sujetos sociales e históricos construyen la propia a través de las interacciones que entabla entre él y su entorno. Fruto de las mismas se dan los procesos de mutua

transformación tanto en los planos físicos como simbólicos y culturales.

En tiempos pandémicos los escenarios educativos cambiaron drásticamente. Las territorialidades se reorganizaron incidiendo en los cambios introducidos por las prácticas de los residentes.

Van-Dijk (2012) va a conceptualizar el concepto de contexto:

A diferencia de la situación social, el contexto no es algo 'externo' o visible, o fuera de los participantes, sino algo que construyen los participantes como representación mental. [...] La estructura de los modelos mentales se define con un esquema que consiste en algunas categorías muy generales, como Escenario (Tiempo, Lugar), Participantes (y sus varios roles), y un Evento o Acción. Un modelo representa lo que informalmente se llama una experiencia (p. 89).

Los residentes se refieren asiduamente al respeto por el contexto, para que a partir del mismo puedan proyectar su accionar. De acuerdo con sus palabras, lo entienden como al clima institucional, al escenario sociocultural en el que está enclavada la institución y en el que a su vez se generan relaciones, se desarrolla el proceso de enseñanza-aprendizaje, a través del despliegue de estrategias, todo lo que sucede en el aula es considerado contexto.

El contexto pareciera que lo asimilan a la noción de entorno, que de acuerdo a la definición del Diccionario de la Lengua Española RAE, significa: "ambiente, lo que rodea" que sería el ambiente físico, y también considera el entorno social que se caracteriza por la acción socializadora, con la que se

adquiere la capacidad de mantener relaciones con otros individuos pertenecientes al grupo. Sin dudas la noción de territorio como concepto teórico y objeto empírico se abre al concurso de diversas disciplinas para su abordaje, representa un espacio que se transforma por la acción de los seres humanos, de la cultura, que busca encontrar esas singularidades, particularidades que le dará identidad al territorio, diferenciándolo de otro.

En calidad de conclusión se puede sostener que mientras el territorio es principalmente estructural, la territorialidad refiere a procesos de transformación societal, de metamorfosis y sintonía socio-natural.

Res11Pa: "Cuando fue lo del ASPO, pensaba cómo iba a tener en cuenta el contexto, a generar el clima institucional en la virtualidad, cómo iba no solo a planificar, sino pensaba en los distintos momentos de la clase, me devanaba la cabeza. Menos mal que nos limitamos a mandar actividades."

Por un lado, el testimonio da cuenta de la concepción de contexto que se maneja por parte de los residentes, y por otro desnuda la realidad del accionar en la virtualidad, cuando hace referencia a la limitación. Sin dudas, que el manejo de tecnológico coadyuvó en esa limitación.

Echeverría (2014), va a caracterizar este espacio de la siguiente forma:

No es presencial, sino representacional, no es proximal, sino distal, no es sincrónico, sino multicrónico, y no se basa en recintos espaciales con interior, frontera y exterior, sino que depende de redes electrónicas cuyos nodos de interacción pueden estar diseminados por diversos países. De estas y

otras propiedades se derivan cambios importantes para las interrelaciones entre los seres humanos, y en particular para los procesos educativos (p. 21).

En la red se producen todo tipo de intercambios comerciales, afectivos, científicos, educativos, artísticos, etc., en este gran tejido que es dinámico, al acceso público y significativo para los sujetos, incide en la construcción de la identidad. Es decir, el mundo digital con sus dimensiones de espacio y tiempo, con sus distintos tipos de intercambios influye en la conformación de las identidades. Pero, ¿cómo construimos la identidad sino es a través de las miradas de los otros? Desde que nacemos, las miradas de los otros significativos, familia, vecinos, amigos etc., en una actividad dialógica nos ayudan a percibirnos y reconocernos, este proceso subjetivo va a depender del contexto social. La familia como la institución escolar son las instituciones de socialización por excelencia, las que va modelando nuestra identidad.

Tanto docentes como residentes chocan con la realidad, en tiempos de normalidad los residentes entran en contacto con estudiantes reales, para aprender los secretos del oficio. Las notas del nuevo oficio están en construcción, ya que las anteriores quedaron en un impasse. No hay encuentros con estudiantes que estén al frente, no hay grupo. Hay dispositivos que se arman para establecer comunicación con los estudiantes en sus casas, donde hay otras miradas, tanto en las plataformas para los docentes, como en los hogares hay otros que están mirando. Y en este sentido, está el temor a ser observado y

evaluado. Los padres, directivos, las sociedades todas observan, el aula protectora, donde parafraseando a Hargreaves (1994) “queda tanto la competencia como la incompetencia ignorada”, ahora está abierta y deja al descubierto el trabajo del residente.

La residencia en la virtualidad

Las cocinas eran los lugares donde se compartía el pan material y el del conocimiento entre varias generaciones, allí estaba la presencia del docente, mediada a través de la tarea, atento a la selección de los contenidos que la situación exige. Allí, surgían junto a las quejas de muchos padres por la cantidad de tareas que tenían que resolver sus hijos [...]. (Nazar, 2020, p. 17)

La residencia se constituye en un dispositivo de análisis, al que pretendemos acercarnos desde un abordaje multirreferenciado, en el mismo habrá que rescatar los ámbitos, niveles de integración, el entramado de relaciones que configuran las clases y que a la vez están atravesados por la tecnología, que le confieren nuevos sentidos.

¿Habrá diferencias en concebir la residencia en tiempos supuestamente normales y en estos tiempos pandémicos? Ya en el 2016, se había planteado el uso de la computadora en la enseñanza-aprendizaje por parte de los residentes, de allí extraemos este pasaje de Nazar (2016):

El interrogante que surge es ¿cómo son las decisiones que toman los residentes?, ¿están atentos a los cambios para agenciar aquel desencadenante indicador de una nueva escena? De última, el uso de las Tecnologías en la enseñanza funciona como un llamado

para los residentes, pero, los llamados pueden o no ser escuchados, pueden ser afirmados o negados, pueden de última no formar parte del repertorio de los medios a utilizar (p. 64).

Siguiendo esta línea de pensamiento, he aquí la pregunta realizada en el grupo focal: en el 2020, tiempo de pandemia ¿Cómo definen a la residencia docente?

Res7Me: "en la residencia venimos a desarrollar capacidades que tal vez no conocíamos de nosotros mismos, debimos desarrollar una experiencia de virtualidad inédita, tanto para nosotros como para los profesores. Pero, fue una experiencia linda: la virtualidad"

Res2JI: "la Residencia es el período donde se ejerce la Resiliencia, la posibilidad de superar. Superarnos nosotros, superar las adversidades, todo lo nuevo por la pandemia tuvimos que adaptarnos a todo lo nuevo".

Res9Ad: "el proceso de la residencia ha sido todo virtual. Un periodo de muchas tensiones, miedos, generados por la utilización de la virtualidad, así fue al comienzo, el sentirse sola en el desierto. Nos fuimos adaptando, fuimos aprendiendo y con el acompañamiento de los docentes nos fuimos relajando".

Más allá de la definición de la residencia, podemos rescatar el concepto de resiliencia, en el sentido de superación y de la posibilidad de adaptación, pero también, en ese aprendizaje están marcando el acompañamiento de los docentes que les permitió relajarse en el tránsito por esta unidad curricular.

Los lazos sociales fundamentales para la constitución del sujeto, llevan a poner el acento en los vínculos que los/las residentes establecen entre ellos y los asesores y docentes de las escuelas asociadas. Es lo que

van a brindar indicios del malestar de residentes que se traducen en angustias, ansiedades, dolores y/o también en el establecimiento de la alteridad, como constituyente de la subjetividad que hace al respeto de la diversidad de los residentes, a sus acciones y producciones.

Pareciera que los/las residentes debieran desaprender estrategias que fueron útiles a otros escenarios educativos y reaprender estrategias y prácticas educativas que son útiles para el actual entorno tecnológico tendiente a la bi-modalidad. Estos cambios en las formas de desarrollar las clases-de la que ellos son conscientes-tienen su incidencia en la conformación de sus identidades. Al respecto, Bolaños y Gordillo (2007), ilustran acerca de la construcción de las mismas:

[...] normalmente se alude a la identidad como algo construido, como algo que ya está dado en los seres humanos, lo que puede remitirnos metodológicamente a enfoques descriptivos superficiales; pero no se nace con ella, no se trae genéticamente, se va adquiriendo a lo largo de la existencia, a través de la relación con los padres, hermanos, demás familiares, amigos, profesores, entre muchas figuras más que pueden tener influencias específicas mediante sus discursos o sus actos (p. 419).

Pero, a pesar de la diversidad de miradas a partir de las cuales se construyen identidades, hay que tener claridad acerca que determinadas identidades en momentos históricos son aceptadas o excluidas. Y de ello, se tienen ejemplos como las creencias religiosas, la identidad de género, la nacionalidad, etc. Por lo tanto, las identidades son definidas y trabajadas por los sujetos y de

este modo son susceptibles al cambio y a la transformación. Por ello, es interesante debatir acerca de la conformación de las identidades de los futuros docentes en la formación inicial. Y en esta dirección, si la alfabetización tecnológica es percibida como una necesidad para los residentes, se puede preguntar ¿qué trae aparejado a nivel de la construcción de identidades?

Sus relatos no condecían con la realidad de la impuesta virtualidad, ya que en el nivel primario utilizaron solo el Whatsapp para enviar actividades al grupo de tutores de los alumnos, quienes una vez resueltos los enviaban por privado.

Debemos tener en cuenta que los procesos identitarios que transitaban desde la heteronomía infantil a la autonomía adulta y que se realizaban desde la institución escolar, desde el barrio, la iglesia o el club, ahora se amplía al mundo digital. Desde allí, los jóvenes comparten sus gustos e intereses, con un vocabulario propio y códigos de sus tribus de pertenencia. Cuando se habla de los residentes de nivel superior-futuros docentes del nivel primario- se alude a una identidad generacional que en mayor o menor medida los aglutina. Reconocerse y ser reconocido por otros, buscando que otro lo signifique a través del *like* de la aprobación. En este sentido estaríamos hablando de una identidad performativa, un juego interactivo no exento de conflictos, de distintos tipos de percepciones y representaciones, donde los roles asumidos por los participantes son cambiantes, en algún momento pueden ser solo observadores, en otro, participantes

activos y curadores de contenidos. La siguiente cita es ilustrativa de lo afirmado:

La conclusión es que, aun cuando el entretenimiento en red sea mucho más habitual, el ciberactivismo también está presente entre los jóvenes y forma parte también de la construcción de la autonomía y la identidad. Por ejemplo, frente a las formas de participación en el espacio público digital, se observa una mirada crítica y escéptica (Kelly, Caldeiro y Odetti, 2014, p. 90).

El cyber espacio posee un mundo de significados al que el cibernauta, en este caso los residentes, les van a atribuir significaciones, que se van a corresponder con el espacio psicológico del navegante: gustos, experiencias, intereses, necesidades, un espacio de transición, una extensión de lo que se conoce como lo intrapsíquico. Sus sentimientos, su mente se proyecta y se relaciona con la de los demás navegantes, allí se atraen para expresar sus ansiedades, deseos, miedos, frustraciones, es la posibilidad para tener variadas experiencias. Pareciera importante plantear el siguiente interrogante, del que pueden derivar muchos más: ¿Cómo no permitirse y posibilitar a otros el aprendizaje a través de la virtualidad? Sí ésta modifica el perfil de la sociedad, obviándose las barreras geográficas, económicas y culturales, sería preciso que el residente pueda a través de los proyectos pedagógicos otorgar el sentido del cuándo, dónde y cómo utilizar las redes.

Las metáforas hablan y trascienden.

La metáfora deviene del griego, es una figura retórica usada para denominar, describir o

calificar algo a través de su semejanza o analogía con otra cosa. Fue interesante requerir que los residentes piensen y trasladen el sentido recto de las voces a otro figurado, en el que hagan uso de una comparación tácita y de alguna manera faciliten su comprensión.

A los residentes les preguntamos: Metafóricamente, ¿Con qué nombre identificarían a la residencia virtual, de acuerdo con lo vivido?

Res5Lu: "lo dibujaría como un mar y un barco. "Todo el mundo lo refleja tenés que estudiar para ser algo en la vida. El barco se enfrenta a la lluvia, a vientos fuertes, tiene el riesgo de hundirse, me identifico así, cuando empieza a estudiar uno cree que va a ser fácil y lindo, y no contamos con esa lluvia.....y a veces queremos abandonar el barco. A mí me ha pasado, de hecho, la virtualidad, creí que no iba a llegar, se complicó la enseñanza".

El barco como fue representada la residencia recibió los embates de los vientos fuertes, significando con ellos, la pandemia y la exigencia de seguir brindando el servicio educativo a través de la virtualidad. Al no poseer el conocimiento profundo de las herramientas tecnológicas "la enseñanza se complicó"

Res1Ru: "Yo represento a la residencia con el dibujo del ying y el yang, le veo cosas buenas y malas. Las buenas: lo virtual, el uso del Whatssapp. En mi caso no fue tanto de preparar contenidos sino preparar actividades. Por la etapa en la que entramos a hacer las prácticas, el contenido ya fue dado, fue un refuerzo lo que di. Los alumnos tenían dudas, hacían preguntas y al ser virtual tenía tiempo para buscar en los textos las respuestas a los

interrogantes de los alumnos, cosa que en la presencial al ponerte nerviosa, no sabes contestar rápidamente".

"Entre las cosas malas: Fue mucho más pesado, si lo hubiésemos realizado presencial, hubiésemos tenido experiencias de encariñarnos con los niños. Mientras que en la virtualidad los besos y abrazos fueron a la distancia".

Res8Vi: "Virginia: un puente, de trasladarse de un lugar a otro, en ese transcurso surgen un sin fin de inconvenientes, al final siempre llegamos a lo que queremos, a lo que nos planteamos."

Podemos hablar en este sentido de metáforas explícitas, ya que aparecen objetos reales con los que se ejerce las comparaciones: "el mar y el barco", en el primer relato, en el segundo: "el ying y el yang" y, en el tercero: "el puente", en todos se da la traslación de objetos reales a otro figurado, al que se evoca a través de ellos: la residencia docente.

Las metáforas logran, renovar la lectura y en su creación trascienden la acumulación de sentidos, en sus expresiones logran hacer metáfora de lo real y brindar la posibilidad de que lo real sea transmisible.

En este primer relato con el que hubo total coincidencia de parte de los residentes, es una muestra de la falta de conocimientos en el manejo de la computadora para la enseñanza, solo se limitaron al uso del *Whatssapp*, mandando actividades al grupo de tutores. Interesa remarcar la sinceridad, ya que en su respuesta manifiesta igualmente un manejo limitado del conocimiento, ya que podían ir a los textos, cuestión que en la presencialidad, debían responder inmediatamente y podían los nervios condicionar las respuestas. Hubo unanimidad

también, en la cuestión del “encariñarse con los niños”. La virtualidad va a posibilitar la generación de otro tipo de vínculo. Faltan los gestos, la palmada cariñosa, el visto, las caritas en el cuaderno, todo está mediatizado. Y en estos casos, en los que se enviaban las tareas al grupo conformado por los tutores de los niños, quienes una vez que éstos las realizaban, las enviaban por privado al residente. Se puede inferir que había una doble mediación y que esos besos y abrazos quedaron reducidos a unos emojis.

De allí, otros interrogantes, ¿podemos abordar al acto pedagógico en términos de contenidos y métodos? ¿O debemos esforzarnos por hacer centro en la complejidad de la clase, en los afectos que circulan, en las relaciones que se establecen con los saberes y con la cultura social amplia que engloba la institución? Sin dudas centrarnos en la complejidad de la clase nos invita a aventurarnos más allá de lo prescripto, de lo específicamente didáctico para hacer circular los afectos, para que la cultura se haga viva en las interacciones afectivas que se establecen con el contenido y fundamentalmente para dar ese tiempo y ese espacio para el aprendizaje, sabiendo que no todos los sujetos aprenden en idénticos tiempos y de la misma forma.

Res11Pa: afirmaba: “La educación de los niños a través de la virtualidad significó un fuerte reto para nosotros, ya que debimos lidiar con los grandes cambios que se dan en las sociedades de hoy. Tuvimos que pasar por tantas cosas, que tuvieron que ver con la economía, a veces en las familias de los niños contaban con un solo celular para tres o cuatro, a veces no

contábamos con conectividad buena. Los niños tenían que buscar lugares, hasta el cerro subían. También, estaban en juego nuestras capacidades, que algunas no tienes o no conocías que las tenías y entonces aparece el no puedo, no llego”

Se marcan las faltas, no solo las que corresponden en sí a los residentes, en cuanto a sus capacidades para manejar la tecnología, sino también las que tienen relación con el nivel socio-económico, el que tiene que ver con la inclusión social, con el acceso al conocimiento.

Debiéramos preguntarnos acerca de la conformación identitaria de los/las residentes pertenecientes a los distintos contextos, no es lo mismo pertenecer a un contexto donde se cuenta con los medios tecnológicos y la conectividad necesaria. En ese caso, se hace un uso frecuente de las redes, sea para buscar información, o con fines sociales. En aquellos contextos carentes el acceso a las redes es más dificultoso, por cuanto no se cuenta con la computadora, el celular o la conectividad. De allí podríamos inferir que hay diferencias en los procesos identitarios.

El espacio digital a través de la ubicuidad de las redes permite acercarse y alejarse, los/las residentes saben que la autonomía está en vías de conformarse, lo que no tienen claro es cómo van a construir los vínculos. No se puede generalizar la expresión: que los entornos digitales es el escenario natural de una realidad a la que los jóvenes pertenecen. Ello depende de los contextos de pertenencia, de las realidades socio-económica a las que pertenecen. Por ello, en determinados contextos los niños, jóvenes y adultos no

poseen el sentimiento de pertenencia a esta sociedad digital, ya que les falta la experiencia de relacionarse con los dispositivos. En este sentido, es importante el *Programa Rosario Vera Peñaloza*, en la medida en que se expanda y consolide, en la provincia de La Rioja- posibilitará que niños y jóvenes se vayan familiarizándose con el uso de los medios tecnológicos, vayan conformando su propia autonomía que los va a llevar a construir su identidad. Códigos, imágenes, militancia, todas manifestaciones que quedarán ancladas en las redes, lo que les permitirá siendo adultos observarse en sus pensamientos cuando niños o adolescentes. Atrás quedaron los cuadernos, los diarios íntimos, donde se escribían lo que se sentía, lo que se deseaba y debía permanecer en secreto. De todos modos, los niños que asisten al nivel primario están muy lejos de atisbar un futuro y de las consecuencias de las publicaciones. De allí la importancia de la educación para enseñar las posibilidades, el uso que se le puede dar y también los riesgos que pueden engendrar: los acosos, el cyber bullying, educar en el uso crítico de la misma en cuanto a los sitios que se visitan, la información que contienen, como así también los tiempos de conexión. En la agenda educativa es necesario anclar estos debates acerca de los espacios públicos y privados; el uso y los tiempos de las redes, son temas que van a incidir en la construcción de las

identidades de los sujetos habitantes del espacio público digital.

La presencia del residente-docente es imprescindible, no solo a través de los materiales, sino también a través de los propios cuerpos. Pero, ¿cómo se realiza “el retorno sobre sí mismo”?, al decir de (Filloux, 2004, p. 43),

[...] voy a estar obligado a tener en cuenta que el docente tiene una relación particular con la infancia, está enamorado de su propia infancia y, al mismo tiempo se defiende contra ella. No puedo pensar la formación de los docentes quedándome a nivel de la didáctica pura porque el docente es un maestro en relación con el sujeto niño al que él regresa, con el sujeto ante los sujetos niños.

Posiblemente, se deba poner el acento en la formación de formadores, en este caso de los residentes, para que ese retorno sobre sí mismo, no remita a un espacio sitiado, clausurado de las prácticas a través de las pantallas.

Las instituciones están destinadas a enseñar más y mejor, a cuidar del “otro”, a sostenerlo, porque solo no puede; es el lugar del ejercicio perseverante de la libertad, de poner a disposición de otros el ofrecer, es hacer realidad la metáfora de la abundancia, del que nos hablaba el Maestro Iglesias¹, que es generadora e impulsora de cambios, de curiosidad que empuja a las búsquedas.

¹Iglesias, Luis (1915-2.010): maestro, inspector de escuelas, profesor universitario, desarrolla la experiencia transgresora en la escuela rural N° 11 de Tristán Suárez, en el marco de las corrientes

escolanovistas de la época. La metáfora de la abundancia, en su escuela se leía, se escribía, se jugaba mucho, no había tiempo para el aburrimiento de los alumnos.

En estos tiempos se necesita complejizar la mirada al límite de las propias visibilidades, conscientes que hay que crear vínculos con los estudiantes. Poner el cuerpo, envolviendo a la ausencia en presencia viva a través de momentos de comunicación sin barreras, como cuando lees un texto por el placer de leer. Incorporar la tecnología es una posibilidad para que se interroguen, para que insistan en la búsqueda de posicionarse como herederos y no desheredados. Será cuestión de recuperar la politicidad de la tarea docente. Esa que se ejerce en la enseñanza. [...]. Siguiendo el pensamiento de Freire (2002): “soñar es un acto político necesario”. Los educadores en este sentido tenemos que soñar e incentivar la producción de sueños. Los sueños se hacen cultura y no pueden quedar restringidos a planificaciones, a programaciones, más bien, pensar en el compromiso artesanal de los educadores (Nazar, 2020, p. 17).

La residencia y sus estrategias

Los relatos de los residentes acerca de: ¿Cuál es la imagen que tenían de la Residencia al comenzar la unidad curricular y cuál es la que tienen actualmente, una vez que la concluyeron de cursar? Lo que plantearon fue el sentimiento predominante: la incertidumbre ante la pandemia, los temores ante la utilización de la tecnología. Por ello, se sintieron aliviados cuando les dijeron que las clases se iban a reducir a conformar grupos de tutores para trabajar por *Whatsapp*. A ellos, se les enviarían las actividades que debieran realizar los alumnos, los tutores una vez realizados las actividades por parte de sus hijos, los debían enviar por privado a los residentes.

Cuándo se les preguntó si habían utilizado el aula invertida o aula remota, una categoría del aula extendida, los/las residentes no habían escuchado hablar de ella. Por ello, hemos decidido indagar sobre el aula invertida o *Flipped Classroom*. Se trata de una metodología en la que los alumnos son los protagonistas y el docente se convierte en guía del proceso y curador de contenidos. Fueron muchos los interrogantes que plantearon, se las notaba interesadas en saber: cómo hubiesen tenido que hacer, que dar las clases sí hubiesen utilizado la virtualidad:

¿Cómo grabaríamos las clases utilizando las plataformas? ¿Daríamos las clases respetando los distintos momentos y los alumnos las escuchan y luego hacen las actividades? En ese caso, serían clases expositivas, donde graduaríamos el contenido y presentaríamos las actividades en secuencias de complejidad creciente. ¿En qué consistiría el rol del residente, actuaríamos como guía? ¿Cómo estableceríamos vínculos con los alumnos a través de la virtualidad? ¿Qué estrategias utilizaríamos para promover aprendizajes?

Res2JI: “antes ¿qué íbamos hacer por la pandemia?, sí íbamos a poder ir. Cuando me enteré que iba a ser por whatsapp me sentí aliviada, hoy es una paz”

Res9Ad: “arrancamos con incertidumbre, en eso de la virtualidad y no saber sí podemos contar con Internet para desarrollar nuestras prácticas y con tranquilidad y expectativas al desarrollarlas. Y las expectativas para confeccionar los informes”

Res3FI: “Tenían un solo teléfono, que lo utilizaban los otros niños de la familia....por

video llamadas, por whatsapp y enviando las actividades por el grupo de tutores y ellos me enviaban por privado. Por el grupo de whatsapp estaban todos los tutores.

Ante la pregunta: ¿Cómo desarrollaron las clases?

De 16-dieciseis- Residentes- 15-quince- mujeres y 1-un- varón que terminaron en el 2020, solo 3-tres- residentes trabajaron con Google Meet, a instancias de la docente de grado que les enseñó el mecanismo de generar los links, pero solo se limitaron a las clases alusivas, es decir los Actos escolares para celebrar las fechas patrias. Los restantes residentes estaban en la fase de elaborar informes finales de residencia.

Res10Je: “comencé con incertidumbre, no sabía con qué me iba a encontrarfeliz.....mis clases fueron por Google meet.”

Ante la pregunta: ¿qué herramientas utilizó para dar las clases? Hubo una respuesta que pareció dubitativa y que denotaba el apuro de la residente por salir rápido de esa situación.

Res10Je: “En realidad, la docente de grado me dijo que explicase el contenido que ella me indicó, por supuesto, que lo secuencié y pude presentar con un PowerPoint, ella me enseñó cómo compartir. La dificultad que tuve es que hubo muchos niños que no se conectaron, no todos tienen los medios tecnológicos, peor cuando son varios en la casa”

Res2Jl: “hay otra compañera que está haciéndolas presencial a las prácticas”.

Res1Ru: “Tranquilidad, sí un poco incertidumbre y se me fue resolviendo cuando hice la ayudantía, la maestra me agregó, me explicó cómo haría a la hora de planificar, secuenciar. Hice por Google Meet y de Whatsapp. Actualmente siguiendo firme,

agradecida con la maestra con que me tocó trabajar.”

Res12Va: “la seño me dio información, buena apertura, me invitaba a participar de los actos que organizaban por Google Meet. En otros años no pude establecer ese vínculo”.

La red como espacio público es, además, un territorio en el cual se presentan las preocupaciones de los/las residentes. Para algunos residentes la red, en un principio apareció como un espacio amenazante con la cual no sabían cómo manejarse, para otras, la visualizaron como positiva, de acuerdo con la relación afectiva establecida con la docente del grado.

Al respecto, algunos residentes señalaron que utilizaban un grupo de Whatsapp, la red de mensajería que les permitió establecer comunicaciones individuales y grupales a través de los teléfonos celulares, con los alumnos.

Estuvo claro que no tenían claro las herramientas que podían utilizar desde la dimensión pedagógica. En los casos en que se utilizó el Google Meet, pareciera que se circunscribió a brindar información, hacer uso de la transmisión a través de la exposición con el riesgo de transpolar la clase tradicional utilizando la virtualidad.

Nazar (2020) nos plantea estos interrogantes: “¿Cómo alejarse de esos ejercicios escolásticos, de repetición y memorización? ¿Podremos lograrlo a través de la virtualidad? ¿Cómo evitar el peligro de repetir los vicios de la presencialidad, de trasladarlos a la virtualidad?” (pág. 17).

Los relatos de los residentes hacen alusión al acceso a la tecnología, que es lo que va a

brindar posibilidades de igualdad de oportunidades tanto social, cultural como económica. Ellos hablan de que sus alumnos no poseen los medios tecnológicos adecuados. A la vez, valoran positivamente a los docentes de las escuelas asociadas en las que tuvieron que realizar sus prácticas. Posiblemente sean los docentes asesores del instituto quienes ayudarán a los alumnos no solo a buscar la información necesaria, sino también analizarla y reflexionar acerca de ella.

La residencia en tránsito: entre la tranquilidad y la tensión

Las angustias, ansiedades, temores, culpas son sentimientos que comparten los residentes y parecieran que no han variado en las distintas generaciones que transitaron por distintos planes. En épocas de presencialidad, los residentes en su mayoría manifestaron dificultades para expresar sus ideas por escrito, lo que se revela cuando explican verbalmente lo que quisieron guionar y no lo lograron. En los tiempos pandémicos se limitaron a planificar actividades.

Algunos han vivido la residencia con tranquilidad y otros con mucha tensión. ¿A qué situaciones o factores atribuyen Ud. que se transite la residencia con tranquilidad? ¿Cuáles serían los factores que inciden para que se viva la Residencia con tranquilidad o con tensión?

Res2J1: “tensión, cuando no teníamos noticias cómo iban a desarrollarse las prácticas, tranquilidad: tuvo que ver con mi co-formadora, ella me llevaba tranquilidad, que cuente con ella, para todo, que le escriba si necesitaba algo”

Res12Va: “todos tuvimos nuestros momentos de tensión en el grupo, mis expectativas eran altas, al ser un 1er grado. Tensión por las planificaciones sí íbamos a tener correcciones, tranquilidad el profesor nos felicitó, nos dio tranquilidad. Tensión: dos primeras clases que no respondían. Nos manejábamos por Whatsapp nomás”.

Sienten la soledad cuando no se encuentran afectivamente con su par pedagógico y ante las demandas- a veces contradictorias- entre asesores de prácticas y docentes. Las exigencias de autonomía se expresan a través de la fatiga en los cuerpos y a veces, también de la inhibición ante otras tareas solicitadas. En este instituto la mayoría de los residentes expresaron en sus relatos la buena y fluida comunicación que pudieron establecer con los docentes de las escuelas asociadas. Éstos, ejercieron una guía y sirvieron de andamio metacognitivo para los residentes. Posiblemente sea más saludable pensar en climas institucionales más inclusivos que posibiliten la formación de subjetividades en lógicas de poder más participativas, dialógicas, en síntesis más democráticas.

Grandes puntadas para enhebrar un cierre

La tecnología se desarrolla y se impone, los Institutos Superiores de Formación Docente podrían propiciar una profunda reflexión pedagógica. El ecosistema profesoral necesita formarse continuamente para hacer uso pedagógico eficiente de los recursos digitales, debe innovar, alejándose de las aulas tradicionales. En esta formación debe

haber continuidad y hacerse lugar para la bi-modalidad.

Parafraseando a (Wenger, 2001), se puede hablar de la posibilidad de construcción de comunidades virtuales de práctica (CVP), donde existe un grupo de personas que comparten una preocupación, problema o interés común acerca de un tema, y que profundizan su conocimiento y pericia en esa área a través de una interacción continuada.

Las redes sociales conformadas en comunidades de enseñanza-aprendizaje son espacios donde los residentes y los docentes deben cumplir roles diferentes a los acostumbrados tradicionalmente. La clase invertida es una posibilidad de ejercer por parte del residente un rol más activo, donde pueda ir construyendo su particular proceso de aprendizaje.

Al preguntar a los residentes de primaria, en grupos focales y entrevistas en el marco de la presente investigación, acerca de qué les ocurrió cuando les dijeron que debían utilizar algún tipo de tecnología y aplicaciones en sus clases, se explicitaron los siguientes estados de ánimo: inseguridad, entusiasmo, desorientación, temor, soledad, alegría, lo que nos hace inferir que viven intensas emociones los residentes en el uso de las tecnologías. Sus relatos mostraron cómo se relajaron cuando les dijeron que iban a mandar las actividades por Whatssapp, lo que les significaba en la mayoría de los casos no trabajar las clases a través de plataformas.

Incorporar la tecnología a las aulas sean físicas o digitales va a posibilitar inscribir a los estudiantes en una cultura común,

brindándoseles la posibilidad de instituir formas nuevas más acordes a los tiempos que corren, a sus necesidades y a los intereses epocales y etarios. Las generaciones adultas, debieran estar a las alturas de las circunstancias pensando en aquellas conveniencias de construir otras estrategias que hagan posible otros modos de con-vivir, con mayor justicia e igualdad. Los cambios son posibles, hay que aventurarse a ellos, las nuevas generaciones los merecen, las sociedades los exigen. Asesores de Prácticas, Residentes y Estudiantes, Institutos y Escuelas Asociadas dibujan el espiral del re-aprender en la cultura digital.

Referencias

- Aguerrondo, I. (2010). *Enseñar y aprender en el siglo XXI. Seminario Desafíos para la Educación. Una mirada a 10 años. Universidad Católica de Uruguay, Montevideo.* Montevideo.: [http://www.uca.edu.ar/uca/common/grupo95/files/articulos-aguerrondo-uca-montev-2010,](http://www.uca.edu.ar/uca/common/grupo95/files/articulos-aguerrondo-uca-montev-2010.pdf) pdf, consulta 07/02/22.
- Bauman, Z. (2000), *Modernidad Líquida*, Fondo de Cultura Económica, México, D.F.
- Bixio, C. (2012. 1a ed.). *Maestros del Siglo XXI. El oficio de educar. Homenaje a Paulo Freire*. Rosario. República Argentina: Homo Sapiens Ediciones.
- Bolaños y Gordillo L. (2007). ¿Cómo se construyen las identidades en la persona? *Ra Ximbai, vol. 3, núm.2*, 417-428.
- Casablanca, S. (2017). Perspectivas en torno a la educación y la tecnología. No es

- malo perder el rumbo. En H. T. Sevilla, *Educación en la era digital. Docencia, Tecnología y Aprendizaje* (pág. 203). Guadalajara, Jalisco, México: Pandora, S.A. de C.V. La Nogalera.
- Davini, M. (1994). *La formación docente en cuestión: política y pedagogía*. Buenos Aires: Paidós.
- Davini, M. (1996) Conflictos en la evolución de la didáctica. La demarcación entre la didáctica general y las didácticas especiales. En *Corrientes Didácticas Contemporáneas*. Buenos Aires: Paidós.
- Díaz Barriga, F. (2008). Educación y nuevas tecnologías de la información: ¿Hacia un paradigma educativo innovador? *Revista Electrónica Sinéctica*, núm.30, 1-15.
- Dubet, F. (2006). *El declive de la institución, profesiones, sujetos e individuos en la modernidad*. Barcelona, España: Gedisa.
- Duschatzky, S. (2006). *Maestros Errantes*. Buenos Aires: Mimeo, Flacso.
- Echeverría, J. (2014). Educación y tecnologías telemáticas. *Revista Iberoamericana*, 17-36.
- Edelstein, G y Coria, A. (1995). *Imágenes e Imaginación. Iniciación a la docencia*. Buenos Aires: Kapelusz.
- Filloux, J. C. (2004). *Intersubjetividad y Formación*. Buenos Aires: Facultad de Filosofía y Letras-UBA, Ediciones Novedades Educativas.
- Guattari, F., Rolnik, S. (2013). *Micropolítica. Cartografías del deseo. Traficantes de sueños*. Madrid: Tinta Limón Ediciones.
- Hargreaves, A. (1994). *Profesorado, Cultura y Posmodernidad, (cambian los tiempos, cambia el profesorado)*, Madrid, Ediciones Morata S.L.
- Kelly, V; Caldeiro, G y Odetti, V. (2014). *Encuentros en el laberinto: espacios públicos en las redes*. Buenos Aires: La Crujía.
- Nazar, M. I. (2016). Los residentes navegando en territorios de intemperie. *Ágora*, 60-78.
- Nazar, M. I. (2020). Interpelaciones en tiempos vulnerables. *La Voz Docente. AMP*, 17.
- Rancière, J. (2002). *El maestro ignorante*. Barcelona: Leartes.
- UNESCO. (2013). *Enfoques estratégicos sobre TICs en Educación en América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile: Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe (OREALC).
- Van-Dijk, T. (2012). Algunos principios de una teoría del contexto. En *Archivos de Escritura Académica*.
- Wenger, E. (2001). *Comunidades de práctica*. Barcelona: Paidós.
- María Inés Nazar es Docente-Investigadora de la Universidad Nacional de La Rioja y de la Universidad Nacional de Chilecito Cat.2. del Banco Nacional de Evaluadores. Es también Doctoranda en Ciencias Humanas con mención en Educación.
Correo electrónico: mi_nazar@yahoo.com.ar

Cambios en los niveles de asistencia escolar y su influencia sobre la fecundidad adolescente tardía en las provincias del Noreste argentino entre 1991 y 2010

Changes in school attendance levels and their influence on late adolescent fertility in the provinces of northeastern Argentina between 1991 and 2010

Víctor Francisco Loyola

Universidad Nacional de La Rioja

Recibido: 22 de septiembre de 2022

Aceptado: 11 de noviembre de 2022

Resumen

La literatura de la demografía en múltiples casos señala la correlación negativa que acontece entre los niveles de fecundidad adolescente y asistencia escolar. A partir de ello en el presente artículo se pretende abordar la posible correlación entre las fluctuaciones que han presentado las tasas de fecundidad adolescente y de aquellas mujeres de entre 15 y 19 años con hijos que han asistido a una institución escolar en las jurisdicciones del noroeste argentino desde 1991 hasta 2010. Para ello la investigación adopta un carácter cuantitativo, descriptivo y de correlación, con el objetivo de abordar a la temática desde la cuantificación y representatividad del universo en cuestión, la descripción de los datos y la correlación que se aprecia entre los mismo. El estudio se vale del uso de procesadores estadísticos, sistemas de información geográficos métodos de variación porcentual.

Palabras clave: asistencia escolar, fecundidad adolescente, noroeste argentino

Abstract

The demographic literature in many cases points out the negative correlation between adolescent fertility levels and school attendance. Based on this, this article aims to address the possible correlation between fluctuations in adolescent fertility rates and those of women between 15 and 19 years old with children who have attended school in the jurisdictions of Argentinian northwest from 1991 until 2010. For this purpose, the research adopts a quantitative, descriptive and correlation character, with the objective of approaching the subject from the quantification and representativeness of the universe in question, the description of the data and the correlation between them. The study uses statistical processors, geographic information systems and percentage variation methods.

Keywords: school attendance, adolescent fertility, Argentinian Northwest

Introducción

La fecundidad en Argentina presenta profundos cambios desde finales del siglo

XIX, siendo el segundo país en Latinoamérica en exponer rasgos de una transición demográfica solo después de

Uruguay. Pantelides señala que el descenso de los niveles de fecundidad comenzó a percibirse desde 1895, tomando como referencia el primer censo realizado en 1865 (Pantelides, 1992). Desde finales del siglo XIX la tendencia continuó deprimiéndose hasta los presentes días, mostrando solo un ascenso notable entre 1965 y 1980 en la fecundidad de todos los grupos por edades y exhibiendo una tasa global que para 2019 se posiciona por debajo del nivel de remplazo en la mayoría de las provincias (Pantelides, 1992).

La fecundidad adolescente tardía (aquella que representa a las edades de entre 15 y 19 años) presenta una situación similar, no solo en Argentina sino que también en el mundo (Binstoke & Pantelides, 2005). Si bien esta tendencia ha ido decayendo en diversos espacios del globo, sigue siendo una preocupación, debido a que las regiones menos instruidas, más vulnerables y pobres tienden a disminuir incipientemente su tasa o incrementarla. Respecto a ello, en la literatura demográfica en reiteradas ocasiones se correlaciona a los niveles de instrucción y de asistencia escolar con las fluctuaciones de la fecundidad, señalando que las poblaciones más instruidas y con mayor asistencia escolar presentan niveles de fecundidad más bajos. A su vez, ocurre lo contrario con las poblaciones menos instruidas, las cuales delatan tasas más elevadas de fecundidad adolescente.

Argentina representa un caso heterogéneo, expone diferentes realidades respecto a la

fecundidad adolescente, conservando una tendencia descendente en los espacios más urbanizados, con menos privaciones y con mayor acceso a la salud y educación. Por el contrario los espacios más vulnerables, con un menor desarrollo económico y con individuos menos instruidos son los que tienen una proporción más elevada de nacimientos entre las edades de 15 y 19 años. Este planteo afianza su fundamento en diversos cuerpos teóricos dirigidos a explicar el impacto que tienen aspectos como la preservación y el aumento del capital humano de los adolescentes sobre sus preferencias reproductivas, las consecuencias que tienen las configuraciones político educativas acontecidas desde mediados de la década de los 90 en Argentina o la influencia que tienen los activos y estructuras que preceden a los sujetos y que se articulan con sus propósitos y decisiones.

El caso del Noroeste argentino

La fecundidad adolescente en Argentina presenta un aumento en sus registros durante 1970 y 1980, pasando de una tasa de fecundidad adolescente de 58,4 en 1960, a una de 65,5 en 1970 y 78,3 en 1980, siendo este último su mayor registro histórico. Posteriormente los niveles descienden, pero sin llegar a igualar los valores de 1960, tanto a nivel nacional como en la mayoría de las provincias. Se observa que en su mayoría los niveles más altos emergen en las provincias con menor

desarrollo socio-económico y menores niveles de asistencia e instrucción (Binstoke & Pantelides , 2005).

Entre las provincias con las tasas más elevadas de fecundidad adolescente y menos desarrolladas en términos de asistencia escolar se destaca a las del norte grande (noroeste y nordeste argentino), como Jujuy, Salta, Formosa, Chaco, Catamarca y La Rioja (Binstoke & Pantelides , 2005), las cuales muestran en 1980 algunas de las tasas más elevadas de fecundidad y más bajas de instrucción. El caso contrario lo constituyen las provincias que componen a la pampa húmeda (parte Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe y La Pampa), las cuales presentan bajas tasa de fecundidad adolescente y altos niveles de educación. Este contraste regional evidencia múltiples realidades y diversos modos de llevar a cabo sus decisiones reproductivas.

Según los datos mostrados por (Binstoke & Pantelides , 2005) la mayoría de las provincias del noroeste argentino exponen sus tasas más altas durante 1980, a excepción de Jujuy (tasa más alta en 1970) y Catamarca (tasa más alta en 1991). Asimismo la mayoría de los descensos a nivel país acontecen durante 1991, sin embargo en algunas de las provincias del noroeste estos descensos no ocurrieron hasta antes de 2001, exponiendo profundos decrementos sobre todo en aquellas que registraron leves cambios durante 1991. A partir de los valores presentados por los estudios realizados por Binstoke y Pantelides

se entrevisté que las provincias del noroeste muestran tasas más bajas de fecundidad adolescente que las del nordeste (Binstoke & Pantelides , 2005). Además, algunas de sus jurisdicciones manifiestan un características que escapan del promedio, registrando tasas más bajas para 2001 que para 1960, pese a que las autoras comenten que en la mayoría de las provincias de la república los valores de 2001 no llegan a superar sus equivalentes de 1960 (Binstoke & Pantelides , 2005).

Modificación del sistema educativo durante 1991 y 2010 y su impacto en la fecundidad adolescente tardía

Desde los inicios de la última década del siglo XX producto de la constante deserción de estudiantes que se vivía en las escuelas se trató de revertir la situación a través de una serie de cuerpos legales. En 1993 se sanciono la Ley Federal de Educación N° 24.195, la cual extendía el periodo de obligatoriedad escolar, reemplazando el viejo sistema de nivel obligatorio conformado por 7 años de educación obligatoria (desde primer grado hasta séptimo) por un nuevo ciclo básico que se extendería hasta los 9 años y que se implementaría en todas las provincias durante 1996 a excepción de Rio Negro y CABA (Velazques, 2015).

El nuevo sistema de educación en Argentina estaba compuesto por un ciclo inicial obligatorio desde sala de cinco años, un primer ciclo de EGB desde el primer año de educación primaria hasta el tercero, un segundo ciclo desde el cuarto al sexto año y

finalmente un tercer ciclo EGB desde séptimo hasta el nuevo año, dejando como opcional el nivel de polimodal con el que se completaba el nivel secundario. Por último, durante 2007 se sancionó la Ley de educación nacional N° 26.206, dirigida a modificar el sistema educativo argentino que definía como periodo obligatorio 9 años de educación básica. Con la llegada de este cuerpo legal se determina que el periodo educación obligatoria debía comprender desde sala de 5 de jardín de infantes hasta quinto año de secundaria (ex tercer año de polimodal).

(Velazques, 2015) Sugiere que tanto la Ley Federal de Educación N° 24.195 como la Ley de educación N° 26.206 tuvieron una elevada incidencia en los niveles de matriculación de los jóvenes de entre 10 a 14 años y de 15 a 19 años, influyendo así en los niveles de fecundidad adolescente del periodo estimado.

A partir de este planteo se cuestiona ¿El descenso de los niveles de la fecundidad adolescente tardía se corresponde con las fluctuaciones de las tasas de asistencia escolar de los adolescentes de entre 15 y 19 años en las provincias del noroeste

Datos y metodología

La presente investigación se afina bajo un enfoque cuantitativo, pretende medir las tasas de asistencia escolar de las mujeres de entre 15 y 19 del noroeste argentino entre los años de 1991, 2001 y 2010, a partir de la recolección, organización, interpretación y

presentación de los datos. El abordaje responde un estudio exploratorio, descriptivo y correlacional, dado que pretende abordar una temática que no ha sido demasiado examinada por el campo, se corresponde con un estudio que tiene como objetivo la descripción de las fluctuaciones que presenta uno de los indicadores indirectos de la fecundidad (Velazques, 2015), así como también exponer la correspondencia que se observa entre las tasas de la fecundidad adolescente tardía y de los niveles de asistencia escolar, especificando la relación que se entrevé entre las variables.

Inicialmente se realizó una recopilación general de los antecedentes con el objetivo de generar un corpus documental que permitiese abordar la problemática en relación a la situación demográfica e historiográfica que se vive a nivel nacional y provincial. A partir de la literatura se cimentó una contextualización de la temática, basada en la fecundidad de las adolescentes de entre 15 y 19 años (Binstoke & Pantelides , 2005) y en los procesos de carácter histórico que intervinieron en el devenir de uno de los determinantes indirectos de la tendencia demográfica (Velazques, 2015), en este caso los niveles de asistencia escolar de las mujeres madres y no madres de entre 15 y 19 años.

Para la realización del estudio se tuvo en cuenta como variables iniciales las tasas de fecundidad adolescente tardía (aquella que acontece desde los 15 hasta los 19 años). En segundo plano a las tasas de asistencia

escolar de las mujeres de entre 15 y 19 años con hijos durante 1991, 2001 y 2010. Se examinó el crecimiento o decrecimiento de las tasas a través de un análisis de variación porcentual, tomando como base dos periodos, uno que va desde 1991 a 2001 y otro desde 2001 a 2010, esto con el objetivo de estimar los porcentajes de cambios que han acontecido con el tiempo en las diversas jurisdicciones y en los periodos definidos (al momento de medir la variación porcentual de las tasas de fecundidad de 1980 respecto a 1991 se deja constancia que se utilizaron los datos de 1980 provistos por el informe socio demográfico de (Binstoke & Pantelides , 2005)). Asimismo, se identificó la diferencia absoluta que se manifiesta entre cada una de las tasas de las jurisdicciones, para evaluar en términos absolutos cuanto a disminuido o aumentado la tasa.

Se utilizaron fuentes de carácter secundario para definir las tasas de fecundidad adolescente tardía de 1991, 2001 y 2010. Estas se extrajeron de las estadísticas vitales de salud procedentes del ministerio de salud de la nación y del INDEC. Por consiguiente, también se utilizaron fuentes de carácter secundario al momento de extraer los niveles de asistencia escolar de las mujeres de entre 15 y 19, ya que los datos fueron proporcionados por los censos del año 1991, 2001 y 2010 del (INDEC, 2010). Luego de hacerse con los censos se utilizó un programa de procesamiento de datos estadísticos, REDATAM/RED 7 PROCESS, para confeccionar los indicadores que se

analizó. Para la construcción del mismo se seleccionaron en las diferentes ediciones de los censos las categorías de mujeres con hijos, discriminando a aquellas que asistiesen a un establecimiento educativo y que tuviesen entre 15 y 19 años. A su vez también se crearon una serie de selecciones geográficas, las cuales aglutinaban a las provincias que conforman al noroeste argentino.

Como aclaraciones metodológicas se recuerda que la utilización de los censos al proceder de una fuente de carácter secundario no refleja una representación igual de acertada y concreta que las que proveen las estadísticas vitales o registros educativos presentados por los centros de salud y las instituciones escolares. También se deja claro que durante 1991 los censos de población y viviendas presentaron un cuestionario básico y otro ampliado, por lo que los datos que se muestran de aquellas mujeres de entre 15 y 19 años que han asistido durante los años mencionados a una institución escolar teniendo o no hijos fueron ponderados con la variable de "pesoperson" en el procesador estadísticos, con el objetivo de mostrar los datos del cuestionario ampliado. Asimismo, se aclara que en el censo de 1991 y 2001 no se diferenciara entre instituciones públicas o privadas al momento de presentar a la población definida. Del mismo modo los registros de todos los censos utilizados no diferenciaran entre cantidad de hijos si es que los llegó a tener. Por último, se deja constancia de que

el término “asistencia escolar” también aglutina a los niveles terciarios y universitarios, ya que el cambio producido por los corpus legales se estima que también influenciaron a los estudios mayores a nivel secundario. Para representar a las tasas que se pretenden mostrar en la investigación se recurrió a una serie de tablas de contingencia.

Se utilizó un programa referido a los sistemas de información geográfica para representaron a los cambios que acontecieron en las tasas de fecundidad adolescente y de asistencia de las provincias del noroeste argentino en una serie de mapas. Estos fueron ocupados para presentar a las tasas fecundidad adolescente tardía y de asistencia de aquellas mujeres con hijos de entre 15 y 19 años que hubiesen asistido a una instituciones educativas durante 1991, 2001 y 2010. En los mapas las diversas tasas presentadas se ven especificadas en 5 referencias, siendo los colores más oscuros y cercanos al “rojo fuerte” en donde hay mayores niveles de fecundidad adolescente y más mujeres de entre 15 y 19 años asistiendo a unas instituciones educativas. Asimismo, los colores más claros y cercanos al blanco se presentan en donde hay tasas más bajas de fecundidad o asistencia respecto a la población.

Por último, se pretendió concluir el estudio sometiendo a los valores reflejados por las tasas trabajadas a una serie de comparaciones a partir de los valores que mostrasen en las tablas contingencia,

distinguiendo un mayor o menor grado de homogeneidad entre los valores a través de los censos de 1991, 2001 y 2010. Asimismo, se utilizaron los mapas para representar a las tasas y mostrar la correlación que se manifiesta entre los valores a partir de la tonalidad que estos adoptasen en las jurisdicciones, a medida que una tasa es más oscura la otra debería ser más clara y viceversa.

Presentación de los datos y desarrollo de la investigación

Tasas de fecundidad adolescente desde 1991 a 2010

En el noroeste argentino para 1991 algunas provincias como Salta, Santiago del Estero, Tucumán y Jujuy muestran importantes descensos respecto a los aumentos que presentaron sus tasas durante 1970 y 1980. Para 1991 las tasas de fecundidad adolescente de entre 15 y 19 años más bajas se encuentran en Tucumán con 64.5, Jujuy con 74.5, Santiago del Estero con 80.9 y Salta con 91.01. Sin embargo, otras jurisdicciones como Catamarca o La Rioja aun muestran tasas que superan incluso a las 100 de cada 100 mujeres con hijos, delatando incrementos o decrementos poco representativos debido a su evolución incipiente. Estas primeras cuatro provincias delatan decrementos porcentuales que rondan entre los -16% y -35%, exponiendo Jujuy los descenso más importantes y Santiago del Estero los menos impactantes, posicionándose entre medio de estos Salta

con -20% y Tucumán con -28%. Los valores que muestran La Rioja y Catamarca son los más desalentadores durante este periodo, mostrando un incipiente descenso del 1% en la primera jurisdicción y aumento del 4% en el segundo caso.

Durante 2001 se observan cambios importantes en la composición de la tendencia demográfica sobre todo en las tasas de las dos jurisdicciones que peor se posicionaban durante el censo de 1991. Las tasas de fecundidad más bajas se encuentran en Tucumán con 66.0, La Rioja con 67.8 y Santiago del Estero con 69.5. Las más altas en Catamarca con 94.54, Jujuy con 79.0 y Salta con 74.3. Sin embargo, la variación porcentual que se aprecia durante el periodo de 1991-2001 delata modificaciones destacables, exponiendo a La Rioja como la jurisdicción con el mayor cambio porcentual, el cual se presenta como -33% en el periodo. El caso de Catamarca también es interesante ya que logra revertir su situación mostrando un descenso de -10%. Salta y Santiago del Estero también delatan descensos, estos van desde -18% a -14%, sin embargo jurisdicciones como Jujuy y Tucumán que se presentaban como referentes en el periodo anterior en este exponen aumentos en sus tasas, los cuales van desde el 6% al 2%.

Para 2010 el panorama de las provincias del noroeste argentino vuelve a sufrir cambios importantes en su estructura, las tasas de fecundidad adolescente más bajas

se presentan en La Rioja con 61.6, Jujuy con 68.5 y Catamarca con 70.1. Tucumán y Salta presentan tasas muy similares que rondan entre los 73.2 y 73.8, mientras que Santiago del Estero expone la más alta de la región con 78.4. En este sentido la situación de las jurisdicciones para el 2010 se encuentra muy alejada de la acontecida durante 1991, revirtiendo la estructura de provincias que presentan tasas sumamente altas. Desde a 2001 y 2010 las variaciones porcentuales más importantes las exponen Catamarca con -26%, Jujuy con -13% y La Rioja con -9%. No obstante, aquellas provincias que se posicionaban con los niveles más bajos de fecundidad adolescente y con mayor descenso porcentual durante 1991 en esta ocasión presentan aumentos en sus tasas, como lo son los casos de Tucumán, Santiago del Estero, los cuales exponen aumentos de entre 11% y 13%. En el caso de Salta esta no muestra aumentos en su tasa, sin embargo, presenta un insipiente descenso del -1%.

Tabla 1: Tasas de fecundidad adolescente tardía por jurisdicción del noroeste argentino. Años censales de entre 1991 y 2010

JURISDICCIONES	AÑOS		
	1991	2001	2010
JUJUY	74.6	79.0	68.6
SALTA	91.01	74.3	73.9
SANTIAGO	80.9	69.5	78.4
TUCUMAN	64.5	65.97	73.2
CATAMARCA	105.0	94.54	70.2
LA RIOJA	101.8	67.8	61.7

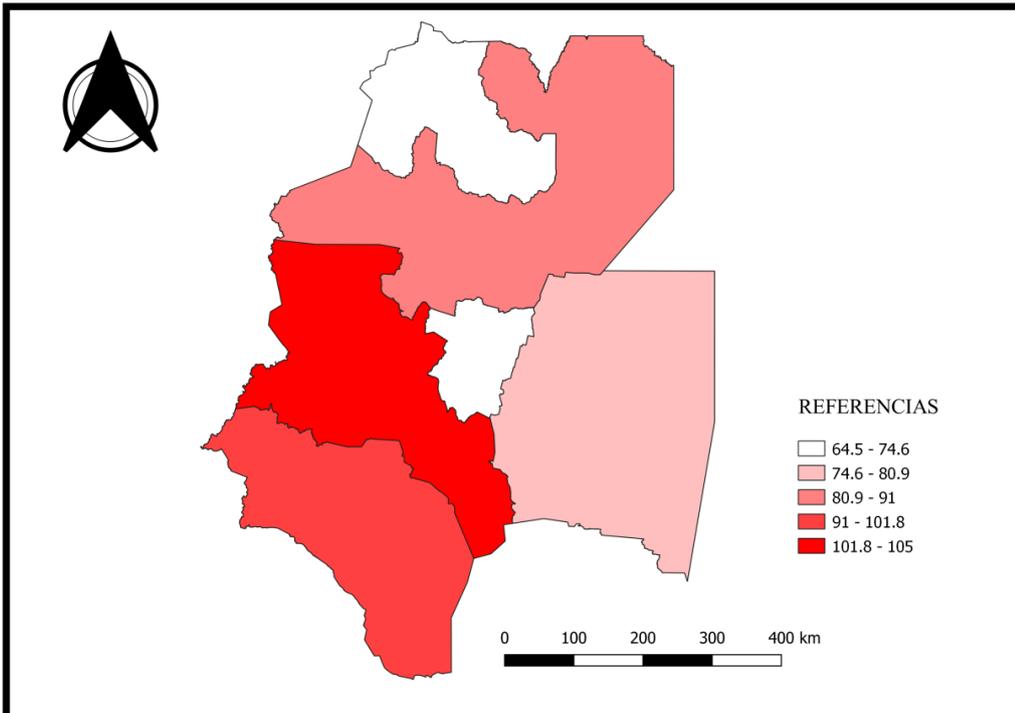
Fuente: Elaboración propia en base a datos del INDEC. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010. Ministerio de Salud

Tabla 2: Variaciones porcentuales de las tasas de fecundidad adolescente tardía por jurisdicción del noroeste argentino. Años censales de entre 1980 y 2010

JURISDICCIONES	PERIODOS		
	1980-1991	1991-2001	2001-2010
JUJUY	-35%	6%	-13%
SALTA	-20%	-18%	-1%
SANTIAGO	-16%	-14%	13%
TUCUMAN	-28%	2%	11%
CATAMARCA	4%	-10%	-26%
LA RIOJA	-1%	-33%	-9%

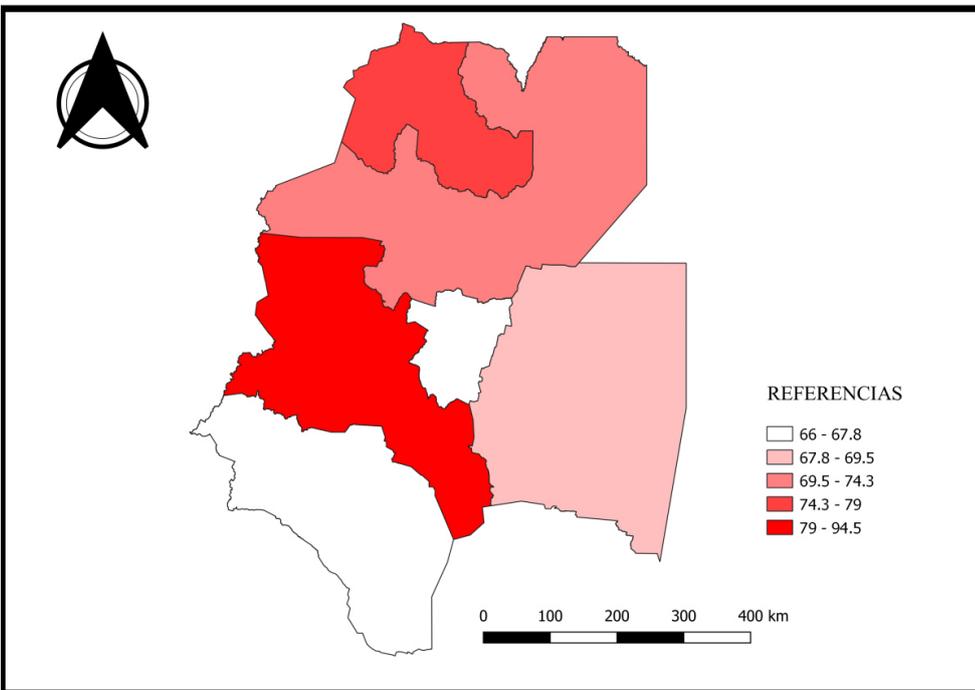
Fuente: Elaboración propia en base a datos del INDEC. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010. Ministerio de Salud

Figura 1: Tasas de fecundidad adolescente tardía por jurisdicción del noroeste argentino. Años censal 1991



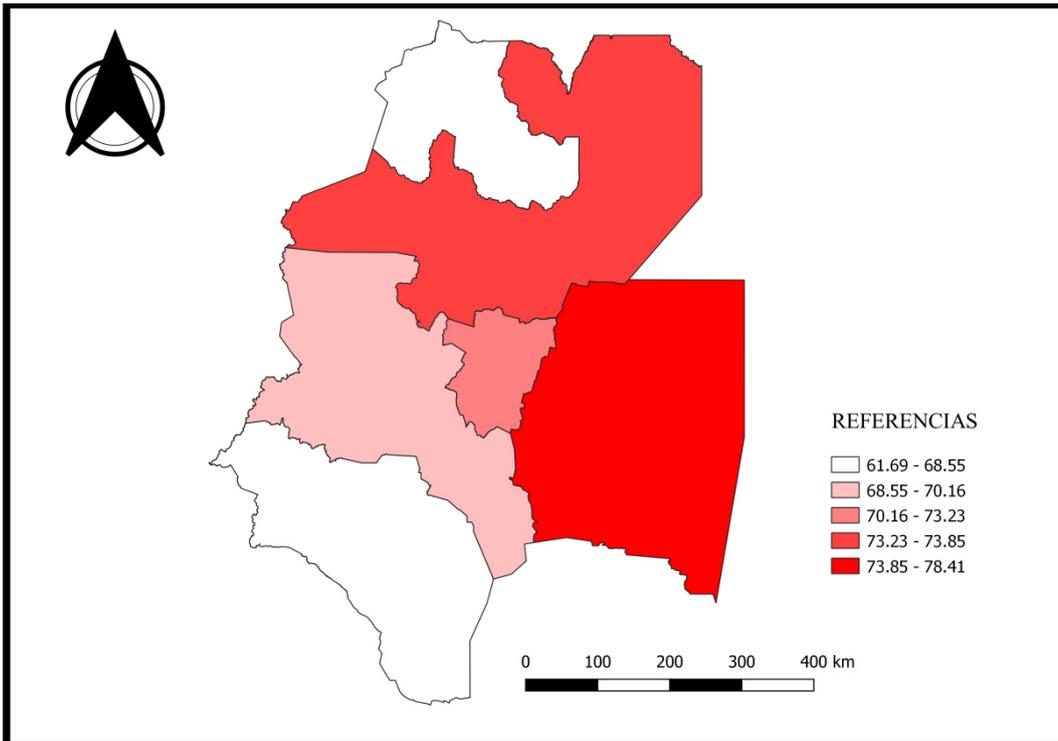
Fuente: Ministerio de Salud. Instituto Nacional de Estadística y Censos

Figura 2: Tasas de fecundidad adolescente tardía por jurisdicción del noroeste argentino. Años censal 2001



Fuente: Ministerio de Salud. Instituto Nacional de Estadística y Censos.

Figura 3 Tasas de fecundidad adolescente tardia por jurisdiccion del noroeste argentino. Años censal 2010



Fuente: Ministerio de Salud I. Elaboración propia en base a datos del INDEC. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010.

Como se puede observar en los mapas que representan a las tasas de fecundidad adolescente tardia durante 1991 los colores mas oscuros se aprecian con diferencia en las provincias de La Rioja y Catamarca. En las jurisdicciones de Salta y Santiago del Estero se observan bastante mas claros que en La Rioja y Catamarca, sin embargo en Jujuy y Tucuman la representacion de las tasa se observa en colores blancos debido a que presentan los valores mas bajos.

Durante 2001 la composicion del mapa manifiesta notables cambios, la provincia de La Rioja a cambiado su tonalidad rojo oscuro para tornarse complementame blanca. Jujuy que durante 1991 presentaba un blanco sin coloraciones cambia su tonalidad para 2001, mostrando un rojo casi completamente

oscuro. Estas modificaciones que se aprecian en la composicion de los mapas delata ascensos y descenso que modifican al paisaje en relacion a las tasas estudiadas. Por ultimo, pese a que en el mapa no se aprecian modificaciones en las jurisdicciones de Santiago del Estero, Tucuman, Salta y en especial Catamarca, sus tonalidades se veran modificadas rumbo a 2010 por aquellos valores que en el mapa no se ven pero registran grandes cambios.

Para 2010 la region del noroeste argentino a modificado totalmente su composicion respecto a 1991, presentando cambios que durante 2001 no se hicieron presentes en la tonalidad de las jurisdicciones. Durante este año censal se observa que los cambios menos notables acontecen en la provincia de

La Rioja, la cual presenta la tasa de fecundidad adolescente más baja de la región. Sin embargo, jurisdicciones como Tucumán y Santiago que presentan algunos de los niveles más bajos para 2001, en este año delatan importantes cambios en su composición, adoptando tonalidades oscuras que evidencian altas tasas de fecundidad adolescente, ya que estas no han hecho más que crecer en estos términos. Del mismo modo, casos como los de Salta delatan su incipiente descenso adoptando tonalidades cercanas al rojo. En cuanto a Jujuy y Catamarca estas muestran tonalidades cercanas al blanco, lo que evidencia importantes descensos. Catamarca se posiciona como la jurisdicción que más ha descendido en el período 2001-2010, pasando de un color rojo fuerte que se preservó en la composición del paisaje durante dos décadas a un rojo claro que está cercano al blanco.

Tasas de asistencia de mujeres de entre 15 y 19 años con hijos

Los niveles de asistencia escolar en todas las provincias del noroeste argentino exponen importantes aumentos entre 1991 y 2010, llegando a presentar estrepitosos incrementos en las tasas de asistencia de las mujeres de entre 15 y 19 años con hijos en la mayoría de las provincias del noroeste. Los cambios más grandes en los niveles de asistencia se observan en el período de 1991 a 2001, en el que provincias como Tucumán, Catamarca, La Rioja y Santiago del Estero llegan a sobrepasar el doble del valor de sus

tasas de 1991. Jujuy y Salta también muestran importantes aumentos en sus tasas de asistencia, pero sin llegar a corresponderse con el crecimiento alcanzado por el resto de las jurisdicciones, exponiendo niveles que no representan ni la mitad de los avances que lograron Tucumán, La Rioja y Catamarca, sobrepasando por poco el 50% de los incrementos logrados por Santiago del Estero.

Entre 1991 y 2001 las tres provincias con las tasas de asistencia más elevadas se encuentran en Jujuy con 32.4, Catamarca con 31.6 y La Rioja con 31.4. Los aumentos más notables se identifican en Catamarca y La Rioja con diferencia del resto de las provincias, exponiendo en el primer caso un aumento en su tasa de 18.3 mujeres de entre 15 y 19 años con hijos que asisten a una institución escolar, y en la segunda jurisdicción un incremento de 17.6 mujeres que asisten. Los crecimientos porcentuales más elevados se registran en Catamarca, Tucumán, La Rioja y Santiago del Estero, provincias que presentan variaciones de que van desde un 127% a un 138% respecto a sus valores de 1991. Las variaciones más bajas se dan en Jujuy con un crecimiento del 62% y en Salta con 54%.

Para 2010 los cambios en los niveles de asistencia nuevamente se hacen presentes, mostrando que incluso las tasas siguen creciendo aun después de los feroces incrementos acontecidos durante el período de 1991 y 2001. No obstante, el crecimiento de los niveles es bastante más moderado

llegando siquiera representar el 25% del aumento que se registró en las anteriores tasas, siendo Tucumán la única excepción a este planteo, pero sin llegar a igualar ni por cerca sus valores de 2001, teniendo una variación del 74% respecto a 2001. Después de Tucumán las tasas más elevadas se encuentran en las provincias de Santiago del Estero y Salta, llegando a incrementar alrededor de una cuarta parte de los valores que lograron en el periodo anterior, mostrando variaciones que van desde el 23 hasta el 26%. La Rioja, Catamarca y Jujuy son las jurisdicciones que menos han acrecentado sus niveles de asistencia en cuanto refiere a las mujeres adolescente de entre 15 y 19 años con hijos, presentan un crecimiento porcentual de entre el 13% y 16%. Sin embargo, las tasas más elevadas se encuentran en aquellas jurisdicciones que

han tenido una menor variación en los niveles de asistencia respecto a 2001. Catamarca muestra una tasa de 36.8, Jujuy de 36.5 y La Rioja de 36.1, valores que superan sobre todo a la asistencia presentada por Santiago del Estero para 2010.

Tabla 3: Tasas de mujeres de entre 15 y 19 años con hijos que asisten a una institución escolar por jurisdicción del noroeste argentino. Años censales de entre 1960 y 2010.

JURISDICCIONES	AÑOS		
	1991	2001	2010
JUJUY	20.01	32.4	36.5
SALTA	16.4	25.4	31.3
SANTIAGO	8.3	17.06	21.5
TUCUMAN	6.9	16.2	28.2
CATAMARCA	13.3	31.6	36.8
LA RIOJA	13.8	31.4	36.1

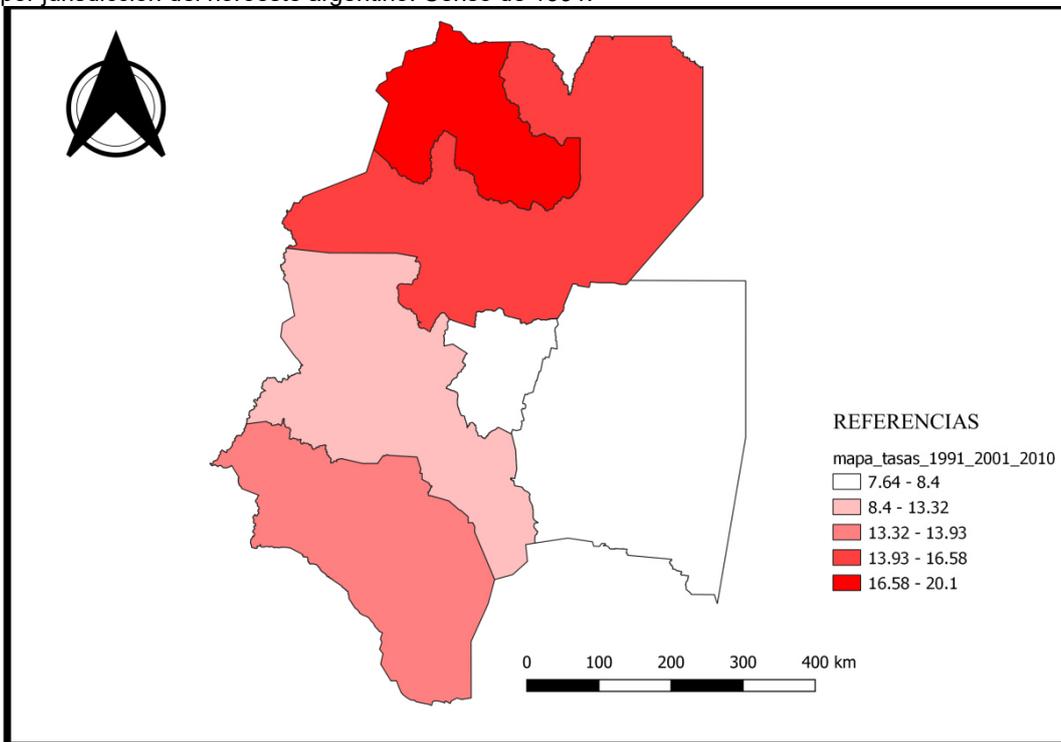
Fuente: Elaboración propia en base a datos del INDEC. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010, procesado con Redatam+SP

Tabla 4: Variaciones porcentuales de las Tasas de mujeres de entre 15 y 19 años con hijos que asisten a una institución escolar por jurisdicción

del noroeste argentino. Años censales de entre 1991 y 2010		
JURISDICCIONES	PERIODOS	
	1991-2001	2001-2010
JUJUY	62%	13%
SALTA	54%	13%
SANTIAGO	105%	26%
TUCUMAN	132%	74%
CATAMARCA	138%	16%
LA RIOJA	127%	15%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INDEC. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010

Figura 4: Tasa de mujeres de entre 15 y 19 años con hijos que asisten a una institución escolar por jurisdicción del noroeste argentino. Censo de 1991.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INDEC. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010

Figura 5: Tasa de mujeres de entre 15 y 19 años con hijos que asisten a una institución escolar por jurisdicción del noroeste argentino. Censo de 2001

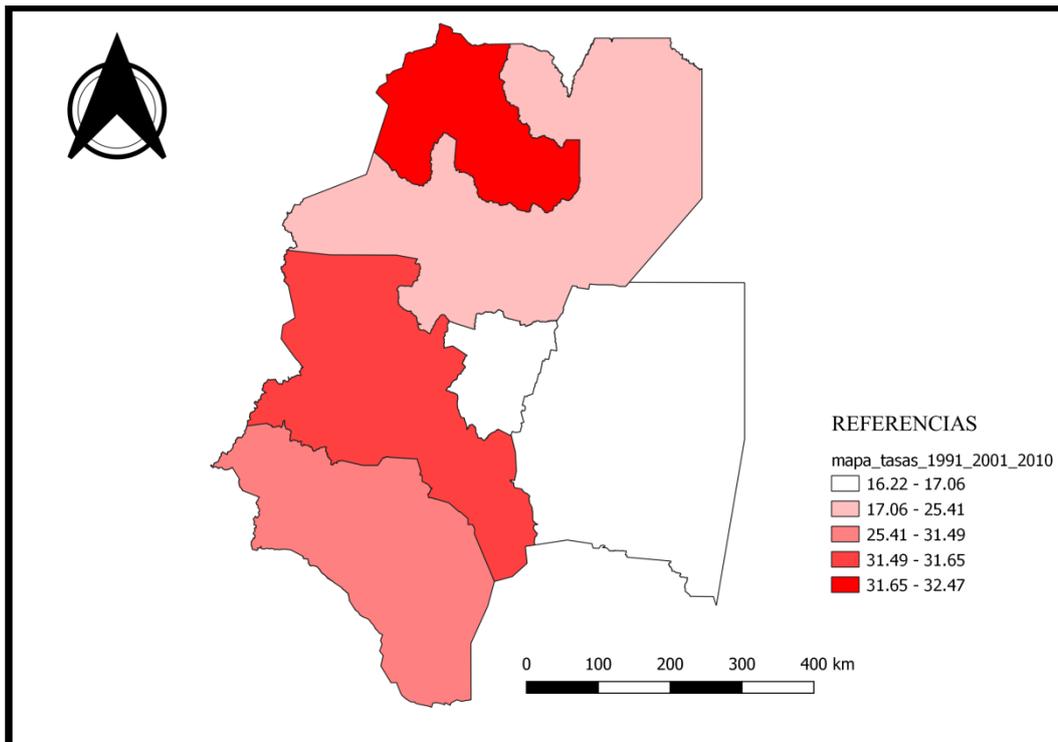
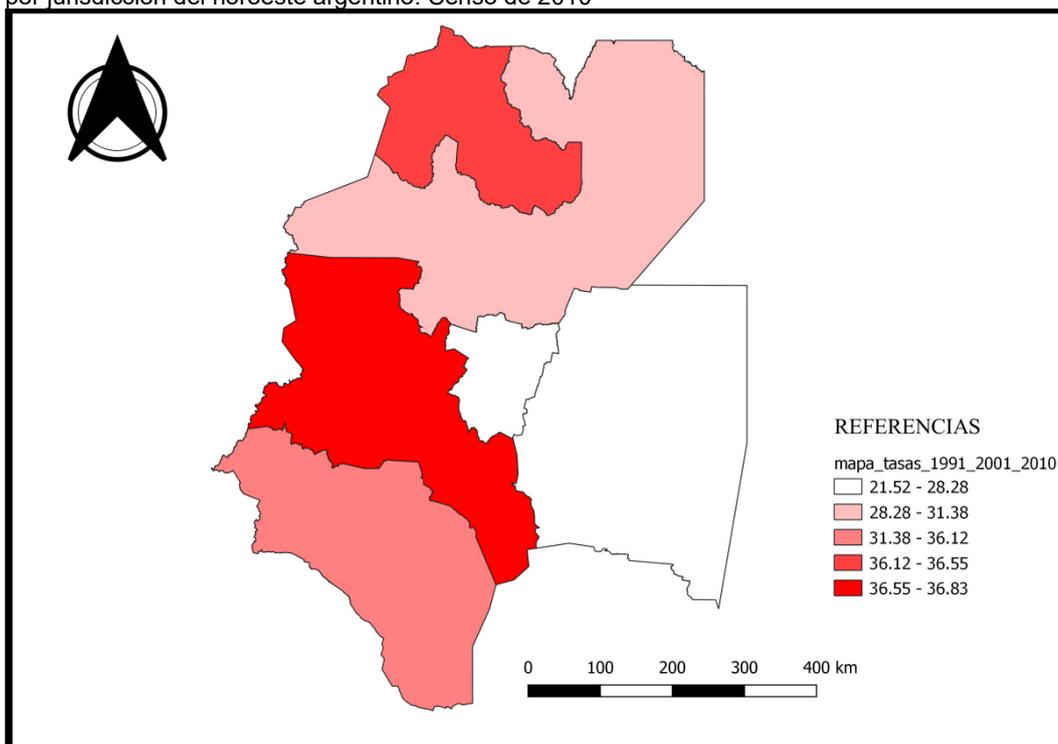


Figura 6: Tasa de mujeres de entre 15 y 19 años con hijos que asisten a una institución escolar por jurisdicción del noroeste argentino. Censo de 2010



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INDEC. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010

Durante 1991 se puede apreciar que las tonalidades más oscuras se concentran en Jujuy y Salta, refiriendo ahí se encuentran los valores más altos de asistencia referidos de aquellas mujeres de entre 15 y 19 años con hijos que asisten a una institución escolar. Posteriormente se observa que Catamarca y La Rioja están cubiertos con una tonalidad menos oscura que estas dos primeras jurisdicciones, sin embargo, las únicas dos que no presentan color en su composición son Tucumán y Santiago del Estero delatando sus bajas tasas de asistencia.

En 2001 la composición de las tasas evidencia cierto cambio en la tonalidad de las jurisdicciones, siendo Catamarca la presenta el color segundo color más oscuro producto del estrepitoso aumento que experimento en su tasa, al igual que La Rioja, la cual, pese a no presentar tonos más oscuros en su espacio, de igual modo presentar grandes incrementos en su tasa, lo que le permite mantener su tonalidad sin llegar a presentar una modificación. Jujuy es la jurisdicción con la tonalidad más oscura, sin embargo, presenta una escasa variación porcentual, lo cual se ve reflejado en la pérdida de su tonalidad, al igual que Salta. Tucumán y Santiago del Estero pese a haber presentado estrepitosos aumentos en sus tasas continúan sin ser de las más altas en plano geográfico, mostrando una estructura que se refleja en tonos blancos.

Para 2010 la composición presenta nuevas modificación, mostrando a Catamarca como la jurisdicción el color más oscuro, reflejando

a la tasa más alta de asistencia de todo el noroeste. Por consiguiente, se encuentra Jujuy el cual ha presentado aumentos considerables en su tasa, aspecto que se refleja en la segunda tonalidad más oscura. La Rioja manteniéndose en toda su historia con un tono rojo neutro que no está cercano al blanco pero tampoco al oscuro, presenta la tercera tasa más elevada del noroeste, solo siendo superada por las dos anteriores jurisdicciones por centésimas, y exponiendo un concentrados rasgos de homogeneidad en parte del noroeste. Por ultimo Salta, Tucumán y Santiago del Estero muestran tonos blancos o cercanos a este, mostrando las tasas de asistencia más bajadas de la región, siendo totalmente heterogéneas a las tres primeras jurisdicciones en términos de tasa.

Por último, como se observa durante el periodo de 2001 y 2010, las tasas del noroeste cada vez comienzan a volverse más homogéneas, presentando valores que para 2010 ya en su mayoría superan a las 30 mujeres de cada 100 que tienen entre 15 y 19 años, tienen al menos un hijo y asisten a una institución escolar. La única provincia que se encuentra lejos de este esquema es Santiago del Estero, la cual por poco supera la barrera de las 20 de cada 100 mujeres.

Correlación entre tasas de fecundidad adolescente tardía y asistencia de mujeres entre 15 y 19 años que tienen hijos

Desde 1991 hasta 2010 tanto las tasas de fecundidad adolescente tardía como las de

asistencia de aquellas mujeres de entre 15 y 19 años con hijos han fluctuado en dirección opuestas, presentando un marcado descenso en el caso del primer grupo de tasas y un estrepitoso ascenso en el segundo grupo. Ambos casos presentan sus mayores decrementos e incrementos durante el periodo de 1991 y 2001, modificando significativamente la estructura de la población del noroeste argentino. Este último aspecto se observa en las fluctuaciones que exponen las jurisdicciones en los mapas que se presentan.

En los mapas de 1991 se entrevé un escaso grado de correlación entre las tasas que se pretende analizar, ya que la mayoría de las jurisdicciones con bajas tasas de fecundidad adolescente tardía no necesariamente presentan los niveles más altos de asistencia en el noroeste. Los casos que más representativos respecto a una correlación negativa son los de las jurisdicciones de Jujuy y Salta, estas al presentar en la región los niveles más bajos de fecundidad adolescente expresados en los mapas con tono rojo claro son los que muestran los niveles altos de asistencia escolar representados con rojo oscuro. Sin embargo, como se mencionó esto no es una constante en otras jurisdicciones, siendo Catamarca y La Rioja portadores de niveles de asistencia más elevados que Santiago del Estero y Tucumán, pero aun así presentando tasas de fecundidad adolescente tardía más altas.

Como se mencionó anteriormente durante 2001 acontecieron una serie de estrepitosos

cambios en la composición de las tasas estudiadas, aspecto que se aprecia con mayor impacto en las variaciones porcentuales de los indicadores. Sin embargo y pese a que algunas jurisdicciones presentasen variaciones importantes en su composición, estos valores no se ven reflejados al momento de comparar sus tasas con las del resto de la región, ya que algunas provincias aun que presentasen aumentos incipientes de igual modo se posicionan por delante de aquellas que si mostrasen cambios significativos. Casos como los se plantean se observan en las estructuras de Catamarca, Tucumán y Santiago del Estero, siendo estos dos primeros casos contrapuestos, Catamarca mostrando altos niveles de asistencia I mismo que presenta altos niveles de fecundidad adolescente, del mismo modo Tucumán expone bajos niveles de asistencia pero también bajas tasas de fecundidad. Las tasas más representativas respecto a la correlación negativa entre las variables las presentan La Rioja y Tucumán, mostrando tasas que se contraponen entre ellas.

En los mapas de 2010 la mayoría de las jurisdicciones ahora si concilian un vínculo de correlación entre sus tasa, ya que las jurisdicciones que durante 2001 estaban traicionando hacia otros grados de estructura en 2010 llegan a consolidar esos cambios. Casos como los de Catamarca, Tucumán y Santiago del Estero que no evidenciaban una correlación negativa entre sus tasas durante años anteriores, para 2010 exponen claros

grados de correlación entre las mismas. Catamarca mostrando altos niveles asistencia en tonos casi oscuros y tasas de fecundidad adolescente en color claro, Tucumán y Santiago exponiendo bajos niveles de asistencia expresados en tonos claros y presentando muchas mujeres con hijos en tonos oscuros. Respecto al caso de La Rioja, Jujuy y Salta muestran vínculos de correlación entre sus tasas que se representan en tonos claros y oscuros.

Discusión

En el presente estudio se muestra que uno de los factores que pudo haber influido en los decrementos de las tasas de fecundidad adolescente tardías fueron los incrementos en las tasas asistencia escolar de aquellas mujeres de entre 15 y 19 años con hijos, ya que se observa que a la vez que descendió la tasa de fecundidad aumentaron los niveles de asistencia de la población en el Noroeste argentino. La vinculación correlacional entre las tasas que se proponen no habría alcanzado una representatividad correlacional “fuerte” hasta antes de 2010, sin embargo con el tiempo esta se fue intensificando todavía más. Con ello la estructura de las provincias del noroeste argentino durante 1991 se muestra heterogénea, sin una vinculación negativa entre las tasas que respalden el decrecimiento de las tasas de fecundidad adolescente tardía. Para 2001 comienzan a acontecer variaciones porcentuales que delatan una transición en los niveles de

asistencia y fecundidad, pero sin llegar a exponerse totalmente en la representación de los mapas ni tampoco permitiendo que la región se volviese homogénea en relación a sus tasas. Para 2010 en cambio la región ya muestra una vinculación negativa entre sus tasas que se corresponde con la premisa de que las poblaciones que tiene más sujetos asistiendo al sistema escolar presentan menores niveles de fecundidad. Del mismo la región se vuelve más homogénea, mostrando tasas similares unas entre otras, exceptuando a casos como Santiago del Estero que presenta altos niveles fecundidad y bajos de asistencia.

Los cambios más impactantes en las tasas se registran durante 1991 y 2001, llegando a sobrepasar el doble de los valores que se presentaron a inicios de la novena década. Se especula que estos grandes cambios pudieron haberse llevado a cabo producto de la Ley Federal de Educación N° 24.195 sancionada en 1993 y aplicada en la mayoría de las provincias durante 1996. A partir de la aplicación de este corpus legal en el sistema educativo de las jurisdicciones se reemplazó la educación obligatoria de 7 años por una de 9 años segmentada en 3 periodos EGB. (Velazques, 2015) Propone que esta medida legal pudo haber sido la causante de generar un quiebre en los niveles de matriculación, promoviendo la disminución de los niveles de deserción en las escuelas e influyendo de modo indirecto en los niveles de fecundidad adolescente. Desde la visión de este estudio se sugiere que el aumento de los niveles de

matriculación influenció el aumento de las tasas de asistencia, ya que al haber más mujeres matriculadas hay más posibilidades de que continúen asistiendo a las instituciones educativas aun si tienen hijos. Durante 2001 y 2010 todavía se registran cambios en las tasas de asistencia, sin embargo estos son menos pronunciados que los acontecidos durante el periodo anterior en algunas de las provincias del noroeste. Las jurisdicciones que presentan los niveles más altos son Salta, Santiago del Estero y Tucumán con diferencia. Se presume que uno de los detonantes que permitió que las tasas siguiese aumentando (pese a que sus valores sean bastante menos elevados que en el periodo de 1991 y 2001) fue la sanción en 2007 de Ley de educación N° 26.2006, modificando nuevamente al sistema educativo Argentino y constituyendo un periodo de obligatoriedad educativa de 12 años.

Referencias

- Binstoke, G., & Pantelides, E. (2005). La Fecundidad Adolescente Hoy: Diagnóstico Sociodemográfico. *Centro de Estudios de Estado y Sociedad*, pags. 78-112.
- INDEC. (2010). *Instituto Nacional de Estadística y Censos*. Obtenido de <https://www.indec.gob.ar/indec/web/Nivel4-Tema-2-41-158>
- Ministerio de salud. (1992). *Estadísticas vitales- informacion basico año 1991*. Direccion de estadística e información de salud.
- Ministerio de salud. (2002). *Estadísticas vitales - Informacion basica año 2001*. Direccion de estadística e informacion de salud.
- Ministerio de salud. (2011). *Estadísticas vitales- información basica año 2010*. Direccion de estadística e informacion de salud.
- Pantelides, E. (1992). Mas de un siglo de fecundidad en argentina: Su evolucion de 1869. *CENEP*.
- Velazques, C. (2015). El Impacto de la Ley Federal de Educación Argentina sobre la fecundidad adolescente. *Centro de Estudios Distributivos, Laborales y Sociales*, 31 páginas.

Víctor Francisco Loyola es Profesor Universitario en Historia para el nivel Secundario y Superior egresado en la UNLaR. En la actualidad está realizando una formación en estudios demográficos históricos.

Correo electrónico:
victorfranciscoloyola33@gmail.com

La vocación de adolescentes y jóvenes escolarizados en la ciudad de Chamical: una cuestión de elección

The vocation of adolescents and young people attending school in the city of Chamical: a matter of choice

Nora, Yúdica; Erika, Toledo; María Inés, Nazar;
Javier, Lucca; Teresita, Moreno; Juan, Montoya; Daniela, Oyola;
Claudio, Gallardo; Mariela, Fernández, Ángel Humberto, Luna¹

Recibido: 5 de septiembre de 2022

Aceptado: 8 de noviembre de 2022

Resumen

El presente estudio de investigación tuvo como objetivo conocer y analizar las características principales de las elecciones vocacionales que efectúan los adolescentes y jóvenes escolarizados, que cursan el último año de educación secundaria, en escuelas públicas y privada, de la ciudad de Chamical, Provincia de La Rioja y su relación con el capital cultural y sus trayectorias escolares. Se enmarca en una línea de investigación realizada a nivel nacional llevada a cabo en el interior del país, especialmente en Universidades situadas en capitales de provincia sobre elecciones vocacionales en estudiantes, a los fines de comparar esos resultados con los obtenidos en el contexto local. Las escuelas que participaron en este estudio fueron , 5 escuelas públicas :Escuela de Comercio, Escuela Polivalente de arte , Escuela Agro técnica (ETA), Escuela Técnica (EPET) , Centro de educación para Jóvenes y adultos(CEJA) y una escuela privada (Instituto Pbro. Luis Torres Molina) Se incluye además el abordaje del capital cultural y de las trayectorias escolares desde la perspectiva crítica de Bourdieu y su incidencia en las expectativas, obstáculos y proyecto de futuro en los jóvenes escolarizados antes mencionados.

Se trata de una aproximación exploratoria y descriptiva del fenómeno. Para el relevamiento de los datos, se aplicó una encuesta a todos los estudiantes que cursaban el último curso del nivel secundario en el año. 2018. Los resultados de esta investigación permitieron obtener un diagnóstico de situación, insumo básico para la planificación e implementación de políticas y estrategias de acompañamiento para una mejor transición al mundo adulto, ya sea a los estudios de nivel superior y/o al mundo ocupacional.

Palabras clave: elecciones vocacionales, trayectorias escolares, capital cultural, adolescencia y juventud, orientación vocacional

¹ Los autores son todos pertenecientes a la Universidad Nacional de La Rioja

Abstract

The present research study aimed to know and analyze the main characteristics of the vocational choices made by adolescents and young people in school, who are in the last year of secondary education, in public and private schools, in the city of Chamental, Province of La Rioja and their relationship with cultural capital and school trajectories. It is part of a line of research carried out at the national level carried out in the interior of the country, especially in universities located in provincial capitals on vocational choices in students, in order to compare these results with those obtained in the local context. The schools that participated in this study were, 5 public schools: School of Commerce, Polyvalent School of Art, Agrotechnical School (ETA), Technical School (EPET), Center for Education for Youth and Adults (CEJA) and a private school (Instituto Pbro Luis Torres Molina). It also includes the approach to cultural capital and school trajectories from the critical perspective of Bourdieu and its impact on expectations, obstacles and future project in the aforementioned young people in school. It is an exploratory and descriptive approach to faith

Keywords: vocational choices, school trajectories, cultural capital, adolescence and youth, vocational orientation

Introducción

El presente informe se realizó a partir del procesamiento y análisis de datos obtenidos de la aplicación de una encuesta sobre elecciones vocacionales destinada a estudiantes del último año de escuelas de Nivel Secundario, públicas y privada, de la ciudad de Chamental, Provincia de La Rioja. La ciudad de Chamental, es cabecera del Departamento homónimo; se encuentra situada al sureste de provincia, región llamada "Los llanos riojanos" por sus características geográficas. Tiene una población de aproximadamente 17 000 habitantes (Censo nacional 2010), cuenta con instituciones educativas de nivel inicial, primario, secundario (con diferentes modalidades) y nivel terciario y universitario con opciones de carreras docentes y de áreas de salud, informática, administración, ingeniería y gestión.

El objetivo del informe consiste en proporcionar a cada escuela relevada los resultados de la encuesta aplicada durante el año 2018 sobre variables sociodemográficas

y elecciones vocacionales de los estudiantes del último año. La devolución de los datos procesados a cada institución educativa contribuye en la construcción de un diagnóstico de situación. Dicho diagnóstico se constituye en un insumo básico para la planificación de estrategias de acompañamiento en la transición al mundo adulto, ya sea a los estudios de nivel superior y/o al mundo ocupacional.

La aplicación de la encuesta se desarrolló en el marco de un proyecto de investigación denominado *La vocación de adolescentes y jóvenes escolarizados en la ciudad de Chamental: una cuestión de elección, aprobado por la UNLaR- CICYT Resolución N° 52/16*. En ese proyecto se procuró indagar las características que adquieren las elecciones vocacionales de adolescentes y jóvenes escolarizados que cursan el último año de educación secundaria en la ciudad de Chamental y su relación con el capital cultural de los padres y las trayectorias escolares de los estudiantes. Este trabajo continúa una línea de investigación realizada a nivel nacional llevada a cabo en el interior del país,

especialmente en Universidades situadas en capitales de provincia sobre elecciones vocacionales en estudiantes, a los fines de comparar esos resultados con los obtenidos en el contexto local.

En cuanto a las principales variables relevadas en la encuesta y posteriormente analizadas se indican:

- las variables sociodemográficas, que incluye: edad, género, tipo de trabajo, organizaciones donde trabaja, horas trabajadas por semana, días trabajados por semana, una aproximación al nivel socioeconómico a través del relevamiento de ocupación y nivel educativo de la madre y del padre.
- el capital cultural institucionalizado de los padres.
- los tipos de trayectorias escolares de los estudiantes.
- los tipos de proyectos futuros, tipos de carreras elegidas por los estudiantes; motivaciones para trabajar; expectativas, facilitadores y obstáculos para el desarrollo de los proyectos futuros.

Los estudiantes del último año del nivel secundario constituyen los sujetos del proceso de elección vocacional, que desde un punto de vista etario estaría conformados por jóvenes.

Si bien la categoría alumnos tiende a homogeneizar, se trata de pensar a los jóvenes desde una perspectiva crítica asumiendo sus heterogeneidades y desigualdades que se manifiestan a partir de las transiciones.

Brachi (2010) plantea que resulta interesante vincular la categoría de *condición juvenil* con la de *condición estudiantil* desarrollada por (Bourdieu, 1964) quien sostiene que esta última no es homogénea sino que hay una diferencia esencial de condición social entre los estudiantes: en la configuración de la condición estudiantil (índole, naturaleza o calidad de una cosa, base fundamental, posición social), intervienen diversos factores como las trayectorias educativas anteriores, el clima educativo familiar, el capital lingüístico, es decir, las condiciones materiales y simbólicas. (...) No existe una única condición estudiantil, es decir que no hay una práctica (...) homogénea, sino que la supuesta identidad estudiantil está seriamente fragmentada por las condiciones materiales y disposiciones culturales de los estudiantes (Bourdieu, 2005, p. 67).

Una variable importante que interviene en la conformación de esta condición estudiantil se refiere al capital cultural de los padres. Retomando la perspectiva crítica de Bourdieu, abordamos específicamente el *capital cultural institucionalizado*. El capital cultural desde el autor, puede existir bajo tres formas:

en el estado incorporado, es decir, bajo la forma de disposiciones duraderas del organismo; en el estado objetivado, bajo la forma de bienes culturales, cuadros, libros, diccionarios, instrumentos, maquinaria, los cuales son la huella o la realización de teorías o de críticas a dichas teorías, y de problemáticas, etc., y finalmente en el estado institucionalizado, como forma de objetivación muy particular, porque tal como se puede ver con el título escolar, confiere al capital cultural —que

supuestamente debe de garantizar— las propiedades totalmente originales. (Bourdieu,1979: p11)

El *capital cultural institucionalizado* supone cierta objetivación del capital cultural bajo la forma de títulos:

Con el título escolar —esa patente de competencia cultural que confiere a su portador un valor convencional, constante y jurídicamente garantizado desde el punto de vista de la cultura— la alquimia social produce una forma de capital cultural que tiene una autonomía relativa respecto a su portador y del capital cultural que él posee efectivamente” (Bourdieu, 1979: pp17)

Diferentes historias familiares y recorridos por los niveles del sistema educativo, diversas expectativas familiares e individuales y condiciones de vida hacen que el trayecto por las instituciones educativas sea distinto y específico para cada uno de los estudiantes. Por ello, se relevaron indicadores relacionados con las trayectorias escolares de los estudiantes del último año de las escuelas de nivel secundario, de la ciudad de Chamental, se avanzó hacia las *trayectorias educativas* al incluir las experiencias laborales del estudiante y las organizaciones donde trabaja.

La perspectiva de las trayectorias educativas permite considerar y reconocer todos aquellos ámbitos formativos por los cuales se van conformando las biografías y los recorridos de los estudiantes (el primer trabajo, variadas experiencias laborales, actividades y participación política, permanencia en instituciones educativas no formales, entre otras). Estas trayectorias educativas hacen referencia al conjunto de todos aquellos condicionantes (experiencias, saberes, etc.)

que inciden en el recorrido de los sujetos por las instituciones. (Brachi,2016, p. 06)

En estos recorridos por el sistema educativo se reconoce la importancia de las experiencias laborales, la participación en el ámbito religioso, político, las experiencias en instituciones educativas no formales que junto a otros factores (contexto económico y social, familiares, personales) en lo vocacional y las elecciones de los estudiantes referidos por ejemplo a orientaciones, modalidades de las escuelas, especialmente en el Nivel Secundario y posteriormente respecto de los proyectos futuros.

Brachi retoma el concepto de *trayectorias escolares* tomando como referentes teóricos a Dubet y Martuccelli (1998) y las define: “como todos aquellos condicionantes (experiencias, saberes, etc.) que inciden en el trayecto de los sujetos por las instituciones educativas, adquiriendo relevancia el interjuego sujeto-institución”.

Cuando se aborda las trayectorias escolares, es preciso rescatar los conceptos de trayectorias escolares teóricas y reales. (Terigi 2007) plantea que el sistema educativo define, a través de su organización y sus determinantes, a las trayectorias escolares teóricas. Las trayectorias teóricas expresan itinerarios en el sistema que siguen la progresión lineal prevista por éste en los tiempos marcados por una periodización estándar. Tres rasgos del sistema educativo son especialmente relevantes para la estructuración de las trayectorias teóricas: la organización del sistema por niveles, la gradualidad del currículum y la anualización

de los grados de instrucción. Ahora bien, analizando las trayectorias reales de los sujetos, podemos reconocer itinerarios frecuentes o más probables, pues gran parte de los niños y jóvenes transitan su escolarización de modos heterogéneos, variables y contingentes.

El análisis de estas trayectorias de los estudiantes del Nivel Secundario no supone un recorrido lineal, sino tal como lo plantea Brachi (2016) implica discontinuidades, avances y retrocesos, abandonos, cambio de escuelas, de modalidades, entre otros. Por ello retomamos las categorías de *trayectorias continuas*, entendidas como aquellas trayectorias más lineales, configurando itinerarios más frecuentes; y las *trayectorias discontinuas*, las cuales se caracterizan por resultar no lineales, con avances y retrocesos dentro del sistema educativo.

Las trayectorias escolares teóricas están pensadas y prescriptas desde el ideal del sistema educativo, pueden tener en mayor o menor medida su correlato en las trayectorias reales de los estudiantes. Los itinerarios que marcan las trayectorias escolares son variados y se enmarcan en el paradigma de la complejidad.

Al relevar las elecciones vocacionales se describe cuáles son *los proyectos futuros* indicados por los estudiantes, no sólo referidos al estudio y al trabajo sino también a proyectos alternativos. En cuanto al proyecto de estudiar, se aborda la elección de carreras en particular las que registran una mayor preferencia. En el caso de los que indican trabajar, se registran las motivaciones que

llevan a elegir el trabajo como proyecto futuro.

En esta línea de análisis de los sujetos en procesos de elección vocacional se incorpora el texto Mercado R. (2004) Esta autora no solamente caracteriza a los sujetos de elección en función de sus trayectorias sino también analiza la vocación desde la perspectiva de Bourdieu considerándola como un proceso por el cual se produce un ajuste entre posiciones y disposiciones que configuran la elección de los agentes dotados de ciertos *habitus* que le permite un campo social.

En el cuestionario, además, se procuró explorar las opiniones de los estudiantes respecto de los facilitadores y obstáculos que ellos advierten para la concreción de sus proyectos futuros y las expectativas de su futura elección.

Metodología

Este informe incluye un análisis exploratorio de los resultados de la encuesta relevada en el año 2018 a todos los alumnos del último año de las escuelas de Nivel Secundario, 5 de gestión pública y 1 de gestión privada, confesional, de la ciudad de Chamental, es decir, un N= 183.

Para el análisis cuantitativo se procesaron los datos con el Programa SPSS Statistics for Windows 2017 y Excel.

El instrumento que se utilizó para relevamiento de los datos fue la encuesta validada, propuesta en el trabajo: *Las Elecciones vocacionales de los jóvenes*

escolarizados (Sergio Rascovan ,2010 pp. 271-278)

El cuestionario incluyó preguntas cerradas y abiertas. Se realizó una recategorización de preguntas abiertas y se procedió a construir tablas de contingencias y gráficos, así como otros datos estadísticos en el marco de la estadística descriptiva.

Resultados

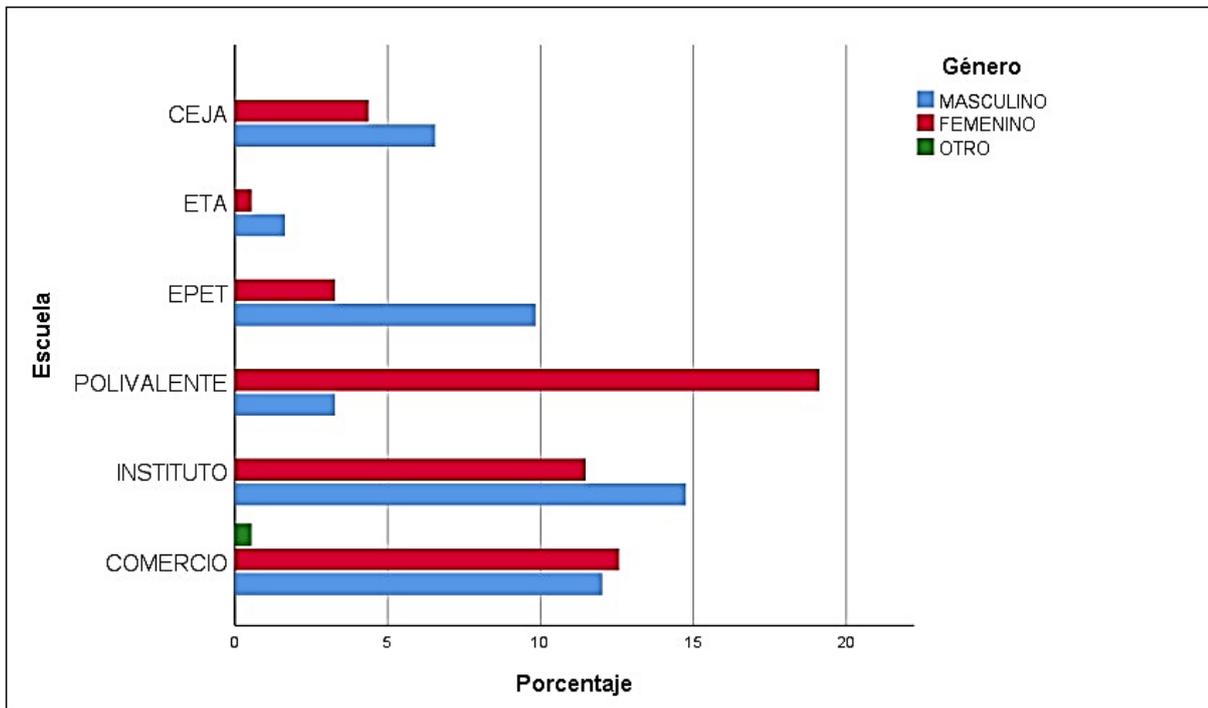
En este estudio se relevaron un total de 183 estudiantes que cursaron el último año durante el 2018 en escuelas de Nivel Secundario de la ciudad de Chamental. Las escuelas de Comercio, Instituto y Polivalente

concentran más del 70% de la matrícula (73,8%).

En las escuelas EPET; ETA CEJA e Instituto predominan los varones sobre las mujeres, mientras que en Polivalente prevalecen las mujeres. En el caso de la Escuela de Comercio se registra un 50% de mujeres y un estudiante indica en esta institución, al consultar sobre género, la categoría otro.

Si se considera el total de estudiantes se observa un predominio de estudiantes mujeres alcanzando un 51,4% del total relevado.

Figura 1: Cantidad de estudiantes del último año según género y escuela en porcentaje (%). Año 2018



Respecto de la edad de la totalidad de estudiantes, la moda es 17 años siendo esta la edad que más se repite en todas las escuelas, salvo en el CEJA donde la moda es de 19 años.

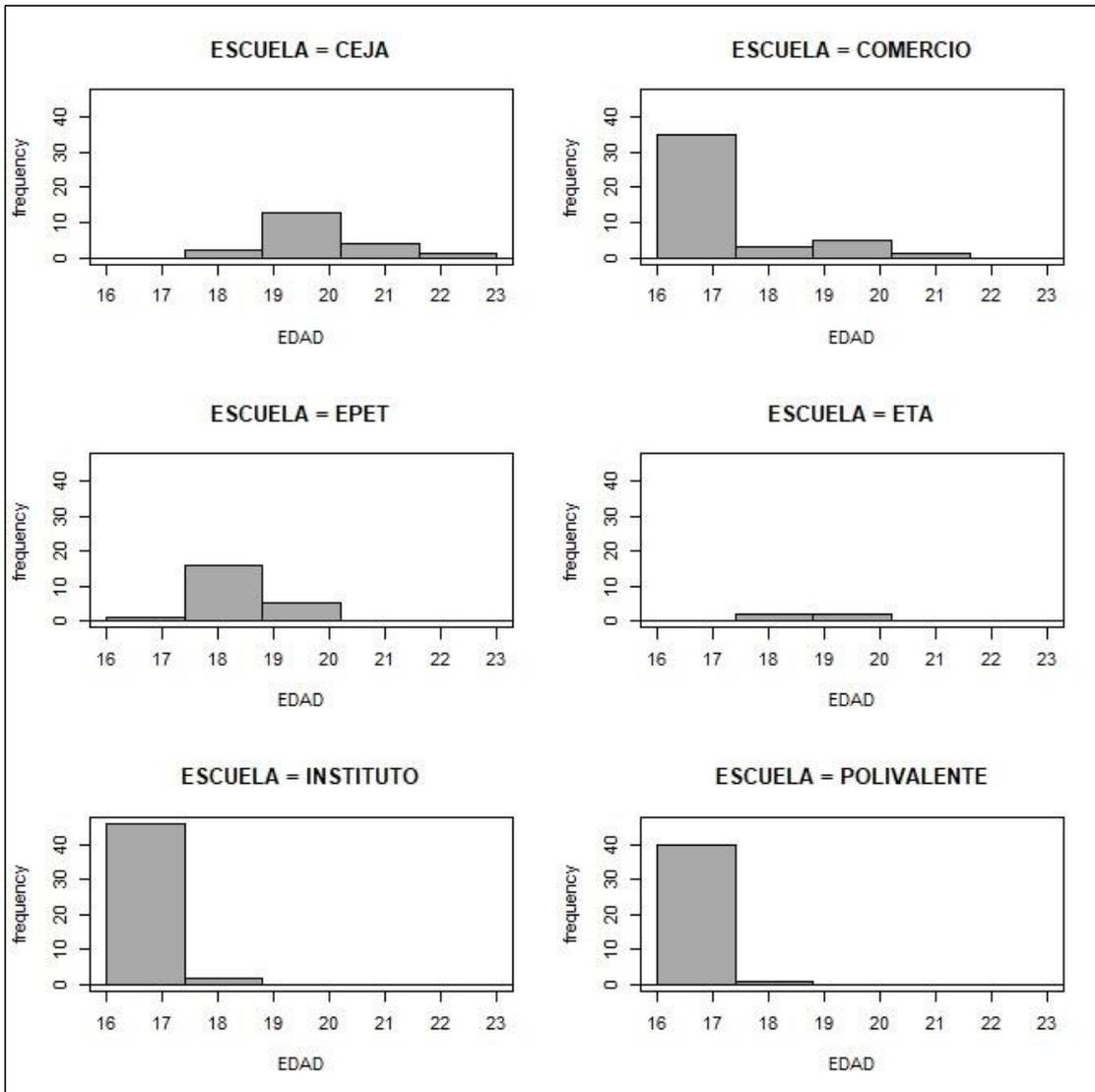
El CEJA constituye una modalidad especial dentro del sistema educativo, destinada a estudiantes que no completaron la obligatoriedad escolar en la edad establecida reglamentariamente, y que desarrollan

actividades laborales. En este relevamiento se observa que las edades de los estudiantes se presentan entre los 18 y 23 años.

No se registran casos de sobreedad en dos escuelas (Polivalente e Instituto). En pocos

casos se presenta sobreedad no avanzada, por ejemplo, en Escuela de Comercio y en las escuelas de modalidad técnica.

Figura 2: Cantidad de estudiantes del último año según edad y escuela. Año 2018



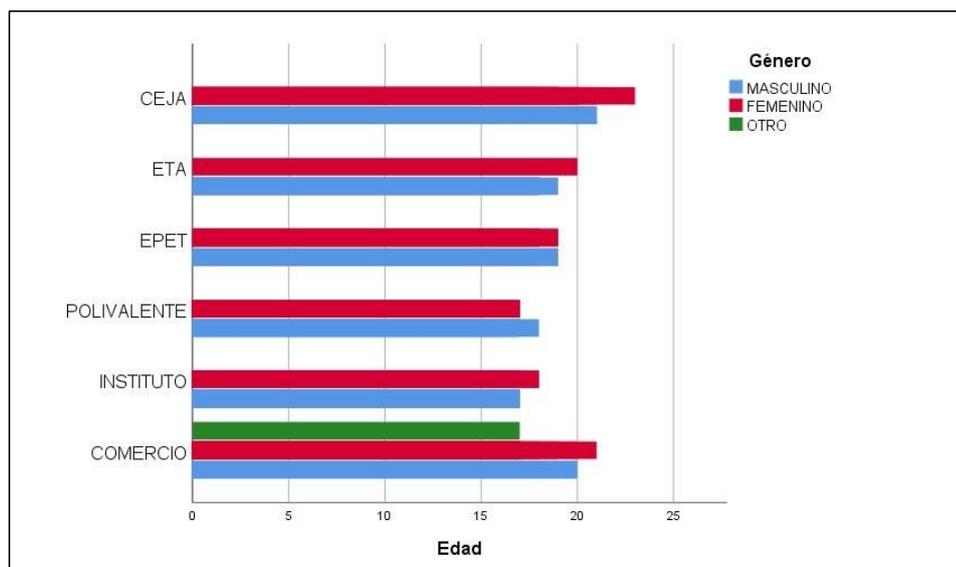
Si observamos los gráficos podemos establecer algunas relaciones:

Se lee gran uniformidad en los gráficos de la Escuela-Instituto y la Escuela-Polivalente, donde la edad promedio de terminación de estudios es de un poco más de los 17 años.

En las Escuelas-EPET y ETA difieren en cuanto a requerir más tiempo de conclusión de sus estudios.

La sobreedad se presenta más en mujeres que en varones.

Figura 3: Cantidad de estudiantes del último año según género, edad y escuela. Año 2018



Un 20 % del total de estudiantes indican que realizan alguna actividad laboral (30 estudiantes). Se registra en las escuelas ETA (2) y CEJA el mayor valor (9), es decir que un 50 % y 45 % de los respectivos estudiantes relevados que trabajan. En el caso de la escuela EPET 20 % de estudiantes trabaja

mientras que en las escuelas Polivalente sólo lo hace un 14,6 % y en la escuela de Comercio un 10,9 %. El Instituto es la escuela que presenta menor proporción de estudiantes que trabajan, es decir, un 6,2 % del total de los estudiantes objeto de estudio

Tabla 1: Cantidad de estudiantes del último año que trabajan por escuela. (%) Año 2018

		Aparte de Concurrir a la Escuela, esta Trabajando?	
		SI	NO
Escuela		% del N de fila	% del N de fila
COMERCIO		10,9%	89,1%
INSTITUTO		6,3%	93,8%
POLIVALENTE		14,6%	85,4%
EPET		17,4%	82,6%
ETA		50,0%	50,0%
CEJA		45,0%	55,0%

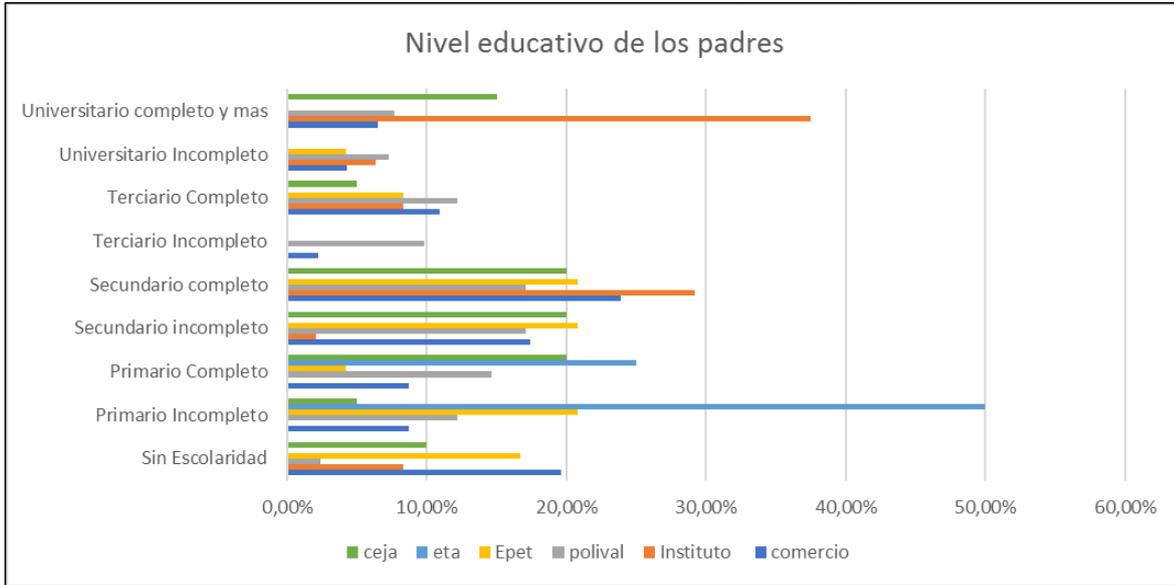
De estos estudiantes que trabajan un 55% lo hacen de 5 a 7 días a la semana. Un 72% de los mismos lo hacen entre 4 hs. y 8 hs. por día. En un grupo mayor el ingreso aporta a la

economía familiar. En otros estudiantes se trata de obtener una experiencia laboral e ingresos para costear sus gastos y lograr cierta autonomía. Las principales ocupaciones

se relacionan con atención al público, seguido por ayudante de albañil, docencia (profesor de

idiomas, danza, etc.), empleados municipales, y empleadas domésticas, entre otros.

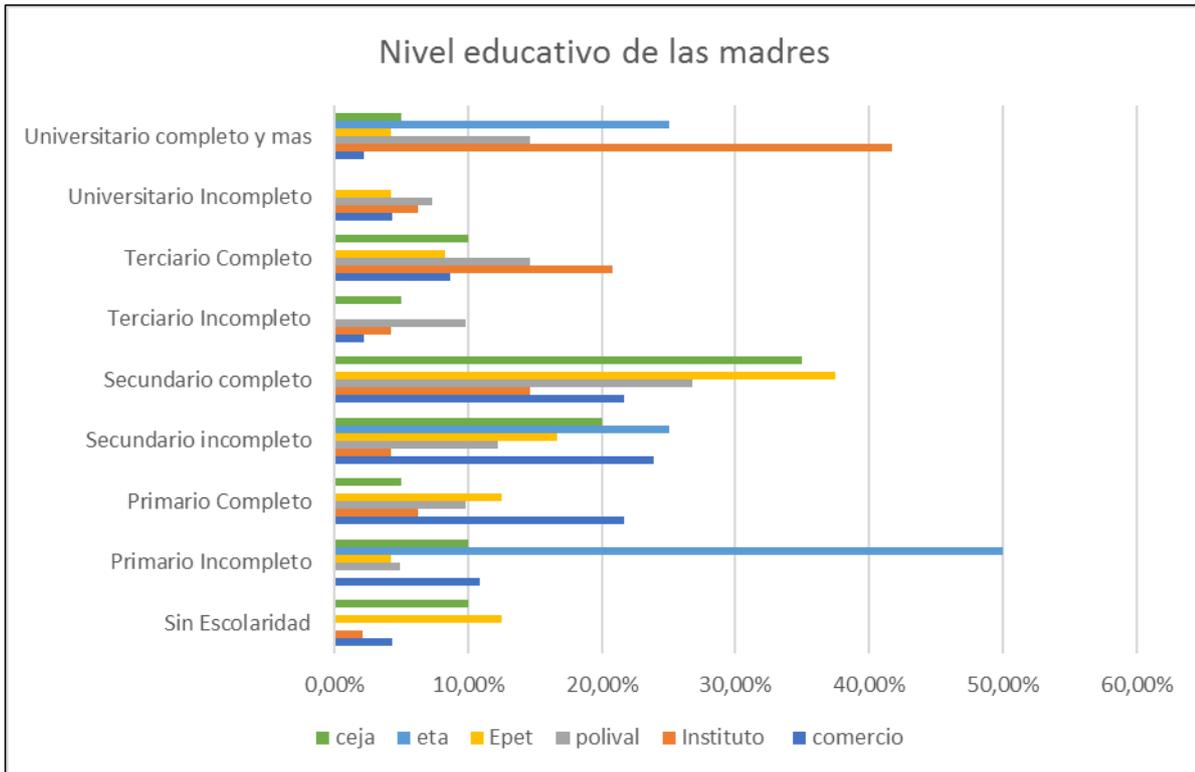
Figura 4: Nivel de Educación formal (Capital Cultural Institucionalizado) alcanzado por padres de estudiantes del último año de escuelas de Nivel Secundario de Chemical (Año 2018)



Respecto al nivel educativo de los padres, se observan porcentajes significativos de padres sin escolaridad en todas las escuelas, excepto ETA. No obstante, en esas mismas escuelas, se relevaron porcentajes de padres con el

nivel secundario, terciario y universitario completo. En cuanto a los padres de los estudiantes de la escuela ETA, ninguno de ellos alcanzó el nivel universitario.

Figura 5: Nivel de Educación Formal (Capital Cultural Institucionalizado) alcanzado por las madres de estudiantes del último año de Nivel Secundario de las escuelas de Chemical (Año 2018)



Respecto al nivel educativo de las madres, se observa un 0,82% de ellas que no tuvieron escolaridad. En cuanto a los niveles secundario y terciario, completaron estos niveles en un 22,43 % y 17,13%,

respectivamente. Teniendo en cuenta el nivel universitario, un 27,52%, completó este nivel, siendo este porcentaje mayor en ellas, que en los padres.

Tabla 2: Nivel educativo de padres y madres de estudiantes del último año de escuelas secundarias de Chamental.(2018)

Etiquetas de fila	Suma de NIVEL_EDUC_MADRE	Suma de NIVEL_EDUC_PADRE
sin Escolaridad	0,82%	2,09%
Primaria Incompleta	2,45%	3,41%
Primaria Completa	6,42%	8,04%
Secundaria Incompleta	11,01%	13,11%
Secundaria Completa	22,43%	26,43%
Terciario Incompleto	4,89%	3,85%
Terciario Completo	17,13%	14,21%
Universitario Incompleto	7,34%	5,84%
Universitario Completoy Más	27,52%	23,02%
Total general	100,00%	100,00%

El análisis de la tabla precedente, permite observar que tanto padres como madres han tenido acceso a los niveles educativos del Sistema, completándolos o no. En un

porcentaje bajo, pero mayor que las madres, se dan casos de padres que no han tenido escolaridad. Los padres han completado el nivel secundario, en mayor porcentaje que las

madres. En el nivel terciario el porcentaje de madres que lo completaron es mayor que el de los padres. Respecto al nivel universitario, el porcentaje de madres que lo completaron es mayor que el de los padres.

En cuanto a la ocupación de los padres se presenta un 33,3% de empleados públicos, un 13,1 % de trabajadores autónomos, 11% de comerciantes, 8,2% empleados privados, 7,6% de obreros no calificados entre otros. Sólo un 4,4% constituyen profesionales que trabajan por cuenta propia o son asalariados. Es significativo que un 16,4% planteen que no sabe cuál es la ocupación del padre.

Respecto de la Madre, la ocupación que predomina es el de empleada pública (33,3%), mientras que un 29% de las madres son amas de casa y un 6,5% son comerciantes. La ocupación del resto de madres se relaciona a profesional autónoma y asalariada, empleada doméstica, empleadas en el ámbito privado y desempleadas.

Se destaca que un 13,6% de los estudiantes no saben o no contestan acerca de la ocupación de sus madres.

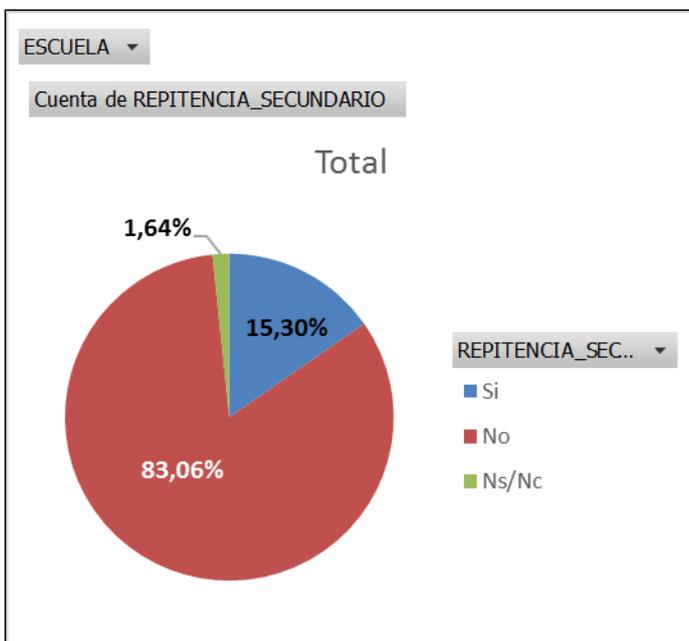
Tipos de Trayectorias escolares de estudiantes del último año (Año 2018) de escuelas de nivel secundario de Chamental.

Para el análisis de las trayectorias escolares, se caracterizó las mismas en continuas y discontinuas. Se consideró la repitencia en los dos niveles (Primario y Secundario) y el tiempo transcurrido en el ingreso de un nivel a otro.

El 8,7% del total de estudiantes relevados repitió algún grado del Nivel Primario. Si no se registran los datos del CEJA, el total de estudiantes repitentes de Nivel Primario de las demás escuelas alcanza un 4,4%.

Respecto a Nivel Secundario, si consideramos la totalidad de las escuelas, el porcentaje de repitencia de este nivel es de 15,30%.

Figura 6: Repitencia del Nivel Secundario, en estudiantes de todas las escuelas relevadas.



Se observa un mayor porcentaje de estudiantes que repitieron algún año del Nivel Secundario, respecto al Nivel Primario. Los datos registrados de estudiantes repitentes de este nivel sin incluir a los estudiantes del CEJA alcanzan un 8,59%.

El 96,7% del total de estudiantes relevados continuaron directamente con el Nivel Secundario una vez finalizado el Nivel Primario. El 100% de estudiantes entraron directamente al Nivel Secundario tanto en la escuela Polivalente, ETA como en la Escuela de Comercio e Instituto

El CEJA presenta la mayor proporción de estudiantes que no entraron directamente al Nivel Secundario cuando finalizaron el Nivel Primario, alcanzando un 15% del total de estudiantes.

La elección de la modalidad no presentó dificultades en 90,7% del total estudiantes relevados. Sin embargo, al momento de relevar los cambios de orientación se observa que en la escuela Polivalente y la EPET, más estudiantes indicaron mayores dificultades para la elección de modalidad. En el caso de la ETA el 100% de estudiantes señaló que no tuvo dificultades en la elección. En el caso del Instituto 3 estudiantes indican problemas en la elección de la modalidad y 1 señaló No sabe/No contesta.

Las escuelas que registran más cambios de modalidad son: CEJA, Comercio, EPET y Polivalente. En el caso de ETA un solo estudiante indicó cambio de modalidad.

Se observa un *predominio de trayectorias continuas* en estudiantes de la Escuela Polivalente de Arte, con un 100% de

estudiantes que no repitió ningún grado de Nivel Primario, y sólo 1 estudiante que repitió un año del Nivel Secundario ingresando el 100% directamente al Nivel Secundario al finalizar el Nivel Primario. No obstante, un grupo de estos presenta problemas en la elección de las modalidades u orientación dentro del Nivel Secundario con incluso *cambios de orientaciones* y especializaciones a lo largo de su recorrido por dicho nivel. También en Instituto las trayectorias se caracterizan por cierta continuidad

En el caso de las escuelas que no incluyen modalidad especial, Comercio resulta la institución cuyas trayectorias son más discontinuas, con un porcentaje alto de estudiantes que repitieron algún año del Nivel Secundario y también en menos casos, se observan estudiantes que repitieron algún grado del Nivel Primario. También EPET presenta cierta discontinuidad en las trayectorias de algunos de sus estudiantes.

El 8,7 % del total de estudiantes relevados repitió algún grado del Nivel Primario. Si no se registra los datos del CEJA, el total de estudiantes repitentes de Nivel Primario de las demás escuelas alcanza un 4,4 %.

Elección y proyectos futuros de estudiantes de último año de Chemical (año 2018): primera aproximación

La finalización del Nivel Secundario supone una etapa de transición compleja y cargada de incertidumbre en la cual los estudiantes piensan y reflexionan acerca de la construcción de un proyecto propio, de un proyecto de futuro. En el marco de esa

construcción se desarrolla el proceso de elección. Esa elección compromete la propia identidad personal y es un “hacer” “que va construyendo el ser. Dicho proceso implica definir qué hacer en términos de estudio y/o trabajo en un futuro mediano e inmediato. (Rascovan, 2000 pp.195)

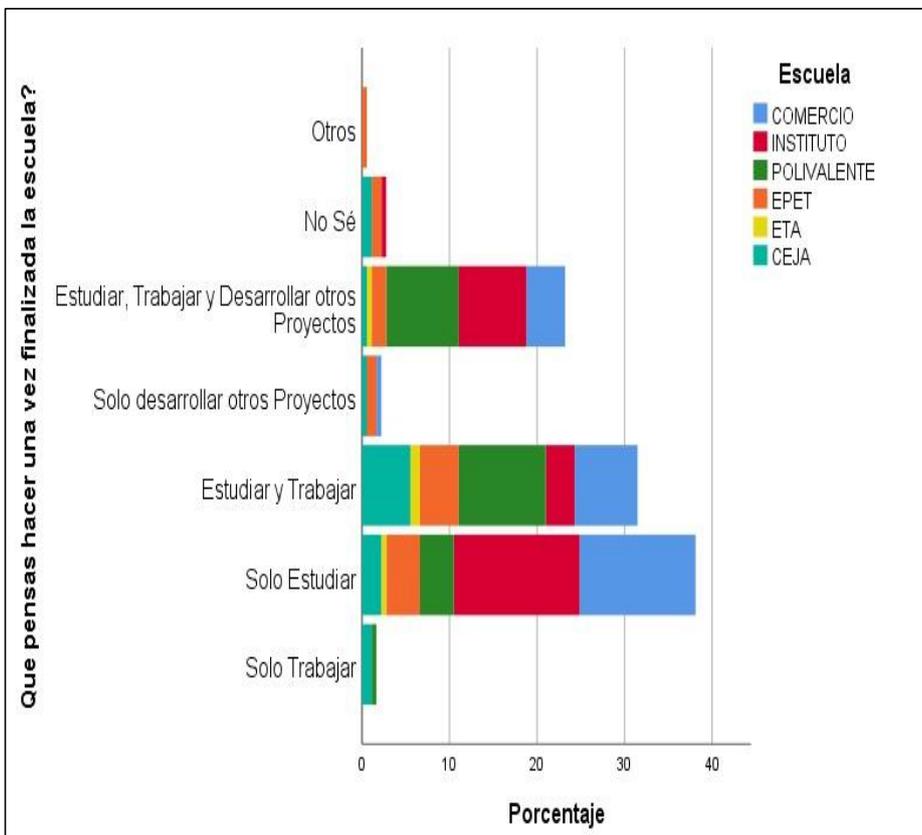
A continuación, se presenta los resultados correspondientes a la consulta sobre los proyectos futuros: el nuevo escenario social está caracterizado por lo cambiante, lo imprevisible y lo desigual de las condiciones de partida de cada uno de los estudiantes. Sin embargo, los jóvenes siguen apostando a

construir itinerarios de vida en el área educativa y laboral.

Sólo en dos escuelas se señalan como proyecto futuro “sólo trabajar”, en CEJA (10 % de los estudiantes) y en menor medida Polivalente (2,4 % de estudiantes).

En el caso de aquellos estudiantes que indicaron como proyecto futuro “sólo estudiar” se presenta un alto porcentaje en las siguientes instituciones educativas: Comercio e Instituto. En Polivalente, EPET, ETA y CEJA se registra el mayor porcentaje de estudiantes que eligieron “estudiar y trabajar”.

Figura 7: Cantidad de estudiantes del último año según proyecto futuro por escuela (%). Año 2018.



Expectativas, obstáculos y favorecedores de la elección

Para los estudiantes de la totalidad de las escuelas de Chamental aquellas expectativas

que se relacionan con el estudio (estudiar para desarrollar el autoempleo, estudiar para desarrollarme intelectualmente, para ser famoso y sobresalir, para cambiar algo de la

realidad social, etc.) son señaladas como muy importantes en contraposición de aquellas expectativas relacionadas sólo al trabajo (por ejemplo Conseguir un empleo sin estudiar, ayudar a cambiar algo de la realidad sin estudiar, desarrollar un empleo sin estudiar). Por otro lado, se destaca que un 29% de estudiantes plantean la posibilidad de desarrollar además de estudiar y trabajar otros proyectos indicando entre ellos, trabajos comunitarios.

En cuanto a los impedimentos, condicionantes y obstáculos para lograr sus proyectos que más importancia le otorgan las escuelas EPET, CEJA, ETA y Polivalente se relacionan con aquellos de tipo personal (la Inestabilidad económica de cada uno de los estudiantes o de su familia, la Falta de motivación personal para emprender actividades y motivación) más que las dificultades de tipo contextual tales como la falta de empleo, la inestabilidad económica, social y política del país.

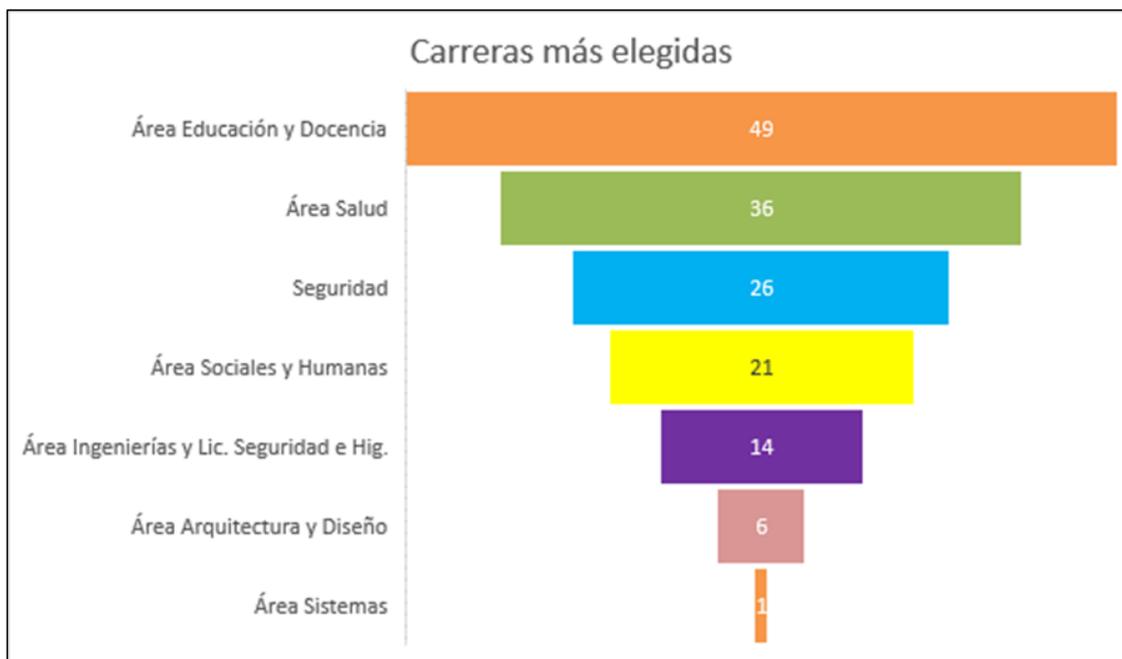
Sin embargo, las escuelas de Comercio e Instituto los estudiantes les dan mayor valor a los obstáculos de tipo contextual tales como la Inestabilidad económica, social y política del país, y en Comercio especialmente a la falta de empleo que constituiría un impedimento mayor. Pero también en ambas instituciones son muy importantes los aspectos personales: la Inestabilidad económica, personal y/o familiar que incidiría junto con las dificultades mencionadas anteriormente en el logro de sus proyectos futuros. Sería bueno que las

Instituciones educativas puedan leer en estas expresiones la necesidad de apoyarlos con información sistemática y actualizada acerca de la relación: estudio-trabajo-campo laboral. La misma no debiera quedar supeditada al último tramo de la escuela media, ya que lo que se pone en centro es la construcción de un proyecto de futuro articulador de un pasado y un presente, es desde su subjetividad en tránsito que deberá sin dilaciones, pensarse y construirse a sí mismo

Respecto de los factores que facilitarían el cumplimiento de las expectativas, los estudiantes valoran positivamente una serie de factores ligado a aspectos personales: la estabilidad económica, personal y/o familiar, el satisfactorio rendimiento académico en la historia escolar, la satisfactoria relación con otras personas (compañeros/as, profesores/as, etc.), el Interés por el estudio y la motivación personal para emprender actividades. Y les otorgan una menor importancia a factores contextuales tales como las Políticas públicas que garanticen empleo para todos (salvo en el caso de ETA que si presenta un mayor valor para los estudiantes de esa institución) y estabilidad social, económica y política del país.

Respecto a las carreras elegidas por los estudiantes se destaca en primer término el área de educación y docencia, seguida por el área de salud y en tercer término el área de Seguridad.

Figura 8: Áreas de carreras elegidas por alumnos del último año de las escuelas de Chamental.



Discusión

En la comparación del estudio a nivel nacional (Sergio Rascovan, 2010), con el estudio realizado a nivel local, se pudieron observar algunas coincidencias.

Para los estudiantes de la totalidad de las escuelas de Chamental aquellas expectativas que se relacionan con el estudio (estudiar para desarrollar el autoempleo, estudiar para desarrollarme intelectualmente, para ser famoso y sobresalir, para cambiar algo de la realidad social, etc.) son señaladas como muy importantes en contraposición de aquellas expectativas relacionadas sólo al trabajo (por ejemplo Conseguir un empleo sin estudiar, ayudar a cambiar algo de la realidad sin estudiar, desarrollar un empleo sin estudiar). En el estudio de Rascovan (2010) se señala la fuerte intención que tienen los jóvenes por encarar proyectos futuros, tan contrastante con el discurso que los muestra como apáticos, desinteresados, desganados.

Teniendo en cuenta la actividad laboral de los estudiantes encuestados, se aprecia que un 20 % de ellos trabajan. Estos porcentajes son mayores en las escuelas públicas, siendo significativamente menor, en la escuela privada. Resulta de vital importancia tomar en cuenta los importantes datos brindados por las Instituciones para pensarse y pensar estrategias superadoras que tengan en cuenta el factor "tiempo". Tiempo y espacio son dos categorías fundamentales estudiadas por la didáctica en relación a los procesos de enseñanza-aprendizaje. Sabemos del valor social que tiene el trabajo para suplir distintos tipos de necesidades y cómo su falta o el sentir que no se tienen las competencias necesarias para acceder al puesto laboral son vividos con ansiedad, llegando en muchos casos a conductas depresivas. El lugar de la orientación vocacional ocupacional es una línea de política educativa interesante a desarrollar por las instituciones para dotar a

las personas de las mejores competencias para poder “optar” por un proyecto sea educativo, laboral, recreativo, de reconversión, etc.

En este estudio es de destacar también como en el realizado a nivel nacional, el papel de la familia de los encuestados, tanto en sus trayectorias escolares como en el capital cultural institucionalizado de los padres. Respecto a las trayectorias escolares, se da un mayor porcentaje de trayectorias continuas, excepto en CEJA, que constituye una modalidad especial de nivel secundario. En cuanto al capital cultural institucionalizado, de los padres y madres, se puede observar que un porcentaje significativo, completaron el nivel secundario y el terciario, esto explicaría la elección mayoritaria de carreras relacionadas con la educación (profesorados) y universitarias (Ciencias de la Educación y Psicopedagogía.) También se observa que el nivel universitario fue completado por padres o madres de los estudiantes de todas las escuelas relevadas, en porcentajes entre 23% y 28% Este porcentaje de estudiantes no se constituirían como universitarios de primera generación.

Otro aspecto de coincidencia en el estudio a nivel local con el nacional, es la relevancia que los encuestados les asignan a aspectos relacionados a lo personal y familiar, respecto a los de tipo contextual. Los facilitadores en la ponderación mayoritaria de los estudiantes, tienen que ver también con cuestiones de índole subjetivo, familiar y académico. Otro grupo de estudiantes, señalan como facilitadores, estabilidad social y económica

del país y políticas públicas que favorezcan el empleo.

Podría ser interesante trabajar en las instituciones desde el planteo de una acción grupal de orientación que tenga como centro la Prevención. Tener en cuenta los momentos evolutivos tanto personales como sociales. Incentivar a pensar y pensarse en el mundo de la complejidad en la búsqueda del proyecto educativo, laboral, con gran responsabilidad individual y compromiso social. *La implementación de políticas públicas tendrá como principal objetivo ubicar al Estado como garante de los procesos de transición de los jóvenes, evitando responsabilizarlos de manera exclusiva de la gestión de sus vidas* (Rascovan 2010,p.23)

Referencias

- Barrera Nicholson, P.; Giménez, M. del P. ; Missio D. M. ; Quevedo, M. “Elecciones Vocacionales y Proyecto Profesional de los Ingresantes 2.009 FHCSYS – UNSE” ponencia en 1er CONGRESO ARGENTINO de Sistemas de Tutorías organizado por Universidad Nacional de Misiones, Univ. Nac de Río Cuarto, Univ Nacde Nordeste y Univ Nac. Del Chaco Austral- 16 y 17 de Sep 2010 Misiones, Argentina
- Bracchi, C. (2016): Descifrando el oficio de ser estudiantes universitarios: entre la desigualdad, la fragmentación y las trayectorias educativas diversificadas. En Revista TRAYECTORIAS UNIVERSITARIAS, VOL. 2, N° 3. ISSN 2469-0090

<http://revistas.unlp.edu.ar/TrayectoriasUniversitarias>

Bracchi, C.; Gabbai, M.I (2009). Estudiantes Secundarios: un análisis de las trayectorias sociales y escolares en relación con las dimensiones de las violencias. En Kaplan, C., *Violencia Escolar bajo sospecha*. Buenos Aires: Miño y Dávila.

Gabbai, M.I. (2013). La construcción social de la experiencia estudiantil: vinculaciones entre las trayectorias sociales y escolares desde una perspectiva socioeducativa. En: Kaplan, C. y Bracchi, C. (comp.) *Imágenes y discursos sobre los jóvenes*. EULP- ISBN en trámite.

Bracchi, C.; Gabbai, M.I (2013) *Subjetividades juveniles y trayectorias educativas: tensiones y desafíos para la escuela secundaria en clave de derecho*. En Kaplan, C (dir) *Culturas Estudiantiles Sociología de los vínculos en la escuela* Edit., Buenos Aires: Miño y Dávila

Bourdieu, P. (1988). Los tres estados del capital cultural. Original en *Actes de la Recherche en Sciences Sociales*, N° 30, noviembre 1979. París, Francia.

Gutiérrez, A. (2005). *Las prácticas sociales: una introducción a Pierre Bourdieu*. Ferreyra Edit., Córdoba.

Dubet F., Martucelli D. (1998) *En la Escuela: Sociología de la experiencia escolar*, Barcelona. Edit Losada

Rascovan, S. (2005) *Orientación Vocacional. Una perspectiva crítica*. Paidós.

Rascovan, S. (2010) *Las elecciones vocacionales de los jóvenes escolarizados*.

Proyectos, expectativas y obstáculos. Noveduc.

Seoane, V. (2011) *Serie Elección de estudios y expectativas juveniles en Censo Nacional del último año de Educación Técnico Profesional 2009- CENUAEPT*. Ministerio de Educación, Bs. As.

Terigi, Flavia, (2009) *Las trayectorias escolares: del problema individual al desafío de política educativa*. Publicación del Ministerio de Educación de Nación. Argentina

Directora de Proyecto: Esp. Lic. Nora Yúdica.
Correo electrónico: nyudica@unlar.edu.ar

Co- directora: Mg Lic. Erika L. Toledo

Directora Consultora: Esp. Lic. María Inés Nazar

Integrantes de Equipo: Ing. Javier Lucca; Lic. Teresita Moreno; Lic. Juan Montoya; Srta. Daniela Oyola; Vet. Claudio Gallardo; Lic. Mariela Fernández, Cr. Ángel Humberto Luna.

**Reseña de / Review of
Ludwig Binswanger y el análisis existencial
Un enfoque filosófico de la enfermedad mental
Michel Foucault**

Marcos Vidable

Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

Recibido: 31 de octubre de 2022

Aceptado: 10 de noviembre de 2022

Datos bibliográficos

Título: *Ludwig Binswanger y el análisis existencial. Un enfoque filosófico de la enfermedad mental*

Autor: Michel Foucault

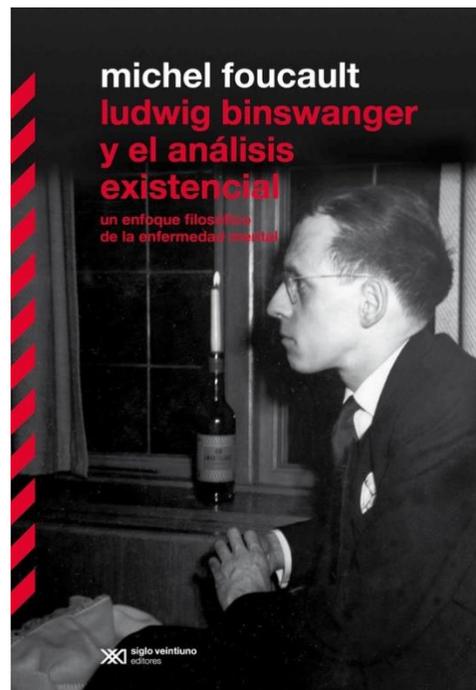
Año: 2022

Editorial: Siglo Veintiuno Editores

Lugar de edición: Buenos Aires

Páginas: 253

Traducción: Horacio Pons



Resumen

La reciente publicación de textos de Michel Foucault, escritos durante los primeros años de la década de 1950, supone un “nuevo umbral” en la recepción de su obra. *Ludwig Binswanger y el análisis existencial. Un enfoque filosófico de la enfermedad mental* da cuenta de la inicial formación del autor y del influyente diálogo entre psicología y filosofía durante sus primeros años como docente en la universidad de Lille (1952-1955).

Palabras clave: fenomenología, filosofía, psicología

Abstract

The recent publication of texts by Michel Foucault, written during the early 1950s, represents a "new threshold" in the reception of his work. *Ludwig Binswanger y el análisis existencial. Un enfoque filosófico de la enfermedad mental* accounts for the author's initial training and the influential dialogue between psychology and philosophy during his early years as a professor at the University of Lille (1952-1955).

Key words: phenomenology, philosophy, psychology

1. Introducción

La reciente publicación de textos de Michel Foucault, escritos durante los primeros años de la década de 1950, supone un “nuevo umbral” en la recepción de su obra, señalan Edgardo Castro y Senda Sferco, responsables de la Introducción de *Ludwig Binswanger y el análisis existencial. Un enfoque filosófico de la enfermedad mental*.

Luego del fallecimiento del autor francés, en 1984, su obra experimentó notorios movimientos de ampliación. Después de la publicación de un considerable número de intervenciones dispersas (entrevistas, prólogos, artículos), los cursos que dictó en el *Collège de France* pasaron a ocupar, desde 1997, el centro de la escena. Conjuntamente, los distintos giros que suponen las

publicaciones póstumas, sobre todo en filósofos como Michel Foucault, que cuestionaron las categorías de autor y de obra, también requiere un renovado análisis. La nueva ola editorial y académica acaba de colocar al “primer Foucault” en la cima de sus preocupaciones, primordialmente al de los “curso y trabajos” anteriores a su consagración en el *Collège de France*. Resta indagar, por consiguiente, si en sus escritos de juventud pueden descubrirse los generosos elementos que los anteriores giros instalaron.

2.

Elisabetta Basso publicó¹, en 2019, un manuscrito foucaultiano dedicado al

¹ En la revista *Astérion*. Puede consultarse en <https://journals.openedition.org/asterion/>

psicoanálisis, redactado en los iniciales años de la década de 1950. La misma investigadora estableció, con François Ewald, la edición de *Ludwig Binswanger y el análisis existencial. Un enfoque filosófico de la enfermedad mental*, y redactó una pormenorizada "Situación del texto". La versión original del volumen, en francés, apareció en 2021. Éste y otros textos redactados durante la formación del autor coronan una época en la que la psicología, la psiquiatría y el psicoanálisis ocupaban largos estantes de su biblioteca. Cabe destacar, asimismo, que su acercamiento a estas disciplinas no fue solo mediante revistas y apuntes, también cursó estudios universitarios y asistió a hospitales y neuropsiquiátricos.

Compuesto por una "Introducción" y cinco capítulos (1. El caso Ellen West, 2. El espacio, 3. El tiempo, 4. La experiencia del otro, y 5. La antropología existencial), *Ludwig Binswanger y el análisis existencial* da cuenta de los vaivenes de la formación de Foucault y del sugerente diálogo entre psicología y filosofía durante sus primeros años como docente. Como proponen Edgardo Castro y Senda Sferco, responsables también del cuidado de la edición en español, no hay que buscar aquí las huellas de un huidizo origen, de un origen que esclarecería lo que vino después, en sus obras más reconocidas. "Ni origen de un programa ni anécdotas de una época, sino, más apropiadamente, el *inicio* de un modo de problematización, esto es, la puesta en

marcha del laboratorio conceptual de Michel Foucault", escriben los especialistas (p. 12).

Sobre todo, después de la Segunda Guerra Mundial, la fenomenología ingresó con vigor en los claustros franceses. Husserl y Heidegger, Sartre y Merleau-Ponty forman parte de ese influyente clima de ideas. La fenomenología existencial y sus problemas convive en los diferentes capítulos del libro con las indagaciones de Freud y la psiquiatría suiza. Sin embargo, como observa Elisabetta Basso, el acercamiento a la enfermedad mental y su universo (instituciones, prácticas, lecturas), en Foucault, no puede desligarse de su formación filosófica, más allá de que en aquel periodo haya evaluado la posibilidad de profundizar su recorrido *psí*. El manuscrito, en esta dirección, sostiene la postura de no reducir a "caso clínico" la experiencia particular de las personas que fueron diagnosticadas por psiquiatras y psicólogos, que emplean métodos saturados de biologicismo, reduciéndolas a un conjunto de patologías. Por otra parte, como veremos más adelante, no solo la filosofía y la psicología jugarán un rol determinante en su trayectoria intelectual.

1954 es un año significativo para el profesor Foucault, al menos por tres cuestiones, todas vinculadas con Ludwig Binswanger (1881-1966). La publicación de su primer libro, la redacción de un texto introductorio a *Sueño y existencia*, del mismo psiquiatra suizo y, finalmente, el encuentro personal con

Binswanger, en el mes de marzo. Sin priorizar aquí el orden ni la relevancia de estos hechos, el último de ellos puede haber resultado decisivo en la resolución de no avanzar en el trabajo que nos interesa. Elisabetta Basso sugiere que el contacto con el prestigioso psiquiatra puede haber condicionado al por entonces docente de la Universidad de Lille (1952-1955), puesto que su evaluación del análisis existencial no estaba desprovista de críticas. La lupa foucaultiana se detiene, de hecho, en las vacilaciones de la psicopatología existencial, como las que surgen en el tramo final del volumen. Se debe optar, insta Foucault, en este sentido, “entre la especulación metafísica y la reflexión objetiva” (p. 203). No menos crítico son algunos pasajes destinados al psicoanálisis freudiano.

3.

Sería injusto que los lectores de *Vigilar y castigar* le exigieran a *Ludwig Binswanger y el análisis existencial* más de lo que puede dar. No se trata de una monografía corregida por el autor, ni posee la ambición teórica de los cursos que dictó en su madurez. En todo caso, sus características pasan por otra parte. Por ejemplo, los historiadores del concepto de biopolítica, que saturó el ámbito académico, encontrarán en las páginas 36 y 37 más tela para cortar. El volumen también resultará provechoso para los historiadores de la psicología, la psiquiatría y el psicoanálisis, porque sus notas y estudios complementarios

entregan una valiosa pintura de la coyuntura de mediados de siglo, en la que el intercambio de la filosofía con aquellas disciplinas abrió paso a diversos cruces. Finalmente, los lectores interesados en el costado más *psi* de la biblioteca foucaultiana, los interpelados por sus reflexiones sobre la locura y los dispositivos clínicos, ingresarán en una inexplorada zona de su archivo.

La “Situación del texto”, que cierra el volumen, refiere que solo tomando el conjunto de estos trabajos de juventud se podrá conjeturar lo que la obra de Ludwig Binswanger y el enfoque fenomenológico representó para el filósofo durante aquella época, en la que también probó otros enfoques (marxistas, dialecticos). No obstante, sostiene Elisabetta Basso, “no cabe duda de que es la exigencia de historizar la experiencia de la enfermedad mental lo que impulsa a Foucault a abandonar la psiquiatría existencial” (p. 234). A su modo, con sus lucidos tanteos, *Ludwig Binswanger y el análisis existencial. Un enfoque filosófico de la enfermedad mental* se ubica en ese histórico pasaje.

Marcos Vidable es Licenciado en psicología por la Universidad Nacional de Córdoba Argentina (UNC). Actualmente cursa la Maestría en Intervención e Investigación Psicosocial (UNC)

Correo electrónico:
vidablemarcos@hotmail.com

Pautas de Presentación para Autores

Los artículos enviados por los autores deben ser inéditos. El envío de un trabajo para su publicación supone la obligación del autor de no mandarlo, simultáneamente, a otra revista

Para enviar los artículos es conveniente registrarse en la página web, en la pestaña "Login", a través del siguiente link:

<https://revistaelectronica.unlar.edu.ar/index.php/agoraunlar/login>

Por cualquier inquietud, el mail de la revista es: agora@unlar.edu.ar

Una vez enviado, el artículo es revisado por el Comité Editorial, para verificar el cumplimiento de las Pautas de Presentación, el mismo se reserva el derecho de realizar modificaciones menores de edición. Luego es evaluado por dos especialistas en el Área de Conocimiento. De cualquiera de estas instancias puede surgir la necesidad de devolver el artículo al autor para su corrección.

1- FORMATO DEL TEXTO

Formato: Documento Word. Tamaño de página A4, con 2,5 cm en los cuatro márgenes.

Letra Arial 11, con interlineado doble, sin sangría y alineación izquierda

Numeración consecutiva en la parte inferior central de la página

Portada: Título en español y en inglés

Resumen: hasta 250 palabras, en español y en inglés. (Arial 10, interlineado simple)

Palabras clave: Describen un contenido específico de una disciplina. Hasta cinco, en

español y en inglés. (Arial 10, interlineado simple)

Área del conocimiento: El autor especifica el área del conocimiento

Sección: Especificar a qué sección va dirigido el trabajo, por ejemplo: Artículos de investigación o Revisión Teórica, Artículos de Tesis, Producción Artística, etc.

Cuerpo del manuscrito: Introducción, Metodología, Resultados y Discusión.

Para destacar una palabra o una idea se utiliza cursiva; nunca comillas, subrayado o negrita.

Los neologismos o palabras en lengua extranjera se consignan en cursiva

El texto debe estar redactado utilizando un lenguaje respetuoso e incluyente

Extensión (máxima)

- Artículos de Investigación o Revisión Teórica: 25 páginas
- Artículos de Tesis: 20 páginas
- Producción Literaria: 10 páginas por poema o texto narrativo
- Crítica Literaria: 20 páginas
- Producción artística: 10 páginas
- Reseña: 10 páginas
- Entrevista: 10 páginas

2- CITAS Y REFERENCIAS

Estilo básico de las Normas APA 6ta. Ed.

a- Citas

Citas de menos de 40 palabras basadas en el autor: Apellido (año) afirma: "cita" (p. xx).

Citas de menos de 40 palabras basadas en el texto: "cita" (Apellido, año, p. xx)

Citas de más de 40 palabras basadas en el autor

Apellido (año) afirma:

Texto de la cita con sangría de un punto y letra Arial 10, sin comillas. (p. xx)

Citas de más de 40 palabras basadas en el texto

Texto de la cita con sangría de un punto y letra Arial 10, sin comillas. (Apellido, año, p. xx)

Paráfrasis basada en el autor

Apellido (año) refiere que

Paráfrasis basada en el texto

Texto de la cita (Apellido, año).

Citas en idioma distinto

Por normas de Cortesía con Lector, si el artículo incluye citas en un idioma distinto al utilizado en el texto, el mismo presentará también su traducción.

b- Referencias

Las Referencias van al final, ordenadas alfabéticamente y con sangría francesa

Libro

Apellido, A. A. (año). *Título en cursiva*, Ciudad: Editorial.

Si tiene varios autores, se separan por comas y el ultimo se separa por la letra 'y'.

El año de la primera edición de la obra deberá ir entre corchetes: Ejemplo: ([1984] 2004)

Capítulo de un libro

Apellido, A. A., y Apellido, B. B. (año). Título del capítulo. En A. A. Apellido. (Ed.), *Título del libro* (pp. xx-xx). Ciudad: Editorial

Artículo Científico

Apellido, A. A., Apellido, B. B., y Apellido, C. C. (año). Título del artículo. *Nombre de la revista, volumen*(número), xx-xx (páginas, sin pp adelante).

Artículo de Revista Impresa

Apellido, A. A. (Fecha). Título del artículo. Nombre de la revista. Volumen(Número), xx-xx (páginas, sin pp adelante).

Artículo de Revista on line

Apellido, A. A. (Fecha). Título del artículo. Nombre de la revista. Volumen(Número), xx-xx (páginas, sin pp adelante). Disponible en [www.....](#)

Referencias Especiales

Diferenciar el tipo de material citado agregando un subtítulo en las referencias: Partituras, etc.

Partituras

Apellido, inicial del nombre (Año). Título.
Ciudad: Editorial

Grabaciones

Apellido, inicial del nombre(Año). Título. Sello.
Soporte.

Se pueden incluir: compositor, otros intérpretes, lugar

Pintura, escultura o fotografía

a) Si se consultó la obra:

Apellido, inicial del nombre. Título de la obra.
Fecha. Composición. Institución donde se encuentra la obra, ciudad.

Puede agregar la colección a la que pertenece o señalar si es una colección privada.

b) Si se consultó la foto de una obra:

Apellido, A. A. Título de la obra. Fecha.
Composición. Institución donde se encuentra la obra, ciudad. En A. A. Apellido. (año) *Título del libro* (pp. xx-xx). Ciudad: Editorial

Catálogos de muestras

Apellido, inicial del nombre. Año. Artista.
Ciudad: Museo

Espectáculo en vivo

(Ópera, concierto, teatro, danza)

Título. Nombre y apellido del autor. Nombre y apellido del director, actor o intérprete. Nombre del teatro o escenario, ciudad. Fecha. Tipo de espectáculo (ópera, concierto, teatro, danza).

Si la cita se refiere a una persona involucrada, se comienza la Referencia con el nombre de ésta

Citas de Cuentos o Poemas: Siguen la misma composición que Capítulo de Libro

3- RECURSOS VISUALES

- Niveles de títulos

- Nivel 1: Arial 12. Centrado. Negrita
- Nivel 2: Alineación izquierda Negrita (Continúa Arial 11, como en el cuerpo del texto)
- Nivel 3: Sangría de 5 puntos. Negrita. Con punto final
- Nivel 4: Sangría de 5 puntos Negrita cursiva. Con punto final
- Nivel 5: Sangría de 5 puntos. Cursiva con punto final

- **Notas al pie** (En lo posible, las mismas deben ser evitadas)

Extensión: no más de tres líneas. Se usarán, únicamente, para ampliar o agregar información.

- Fragmentos del discurso del entrevistado o texto de fuentes primarias y secundarias

Sangría de 1 punto. Identificación del entrevistado con las siglas correspondientes o identificación de la fuente. Fragmento en letra Arial 10, cursiva, sin comillas.

- **Tablas y cuadros:** Con interlineado sencillo. Numeración correlativa con números arábigos. Se hace referencia a ellas desde el texto (Tabla 1). Cada tabla tiene su propio título en la parte superior, del siguiente modo: la palabra tabla y su correspondiente número en negrita, el título con mayúscula inicial solamente y en cursiva. Ej: **Tabla 1.** *Título*
Si corresponde citar la **Fuente**, la misma se incorpora en la parte inferior.

- **Figuras.** Las imágenes (fotos, diagramas, gráficos, dibujos, etc.) se designan como Figura. Numeración correlativa con números arábigos y se referencian desde el texto (Figura 1). Cada Figura tiene su título en la parte inferior, así: la palabra Figura y su correspondiente número en negrita, el título con mayúscula inicial solamente y en cursiva. Ej: **Figura 1.** *Título.*

En archivos de imágenes (JPG, GIFF, etc.), de buena calidad. Cantidad: 6 por artículo

- Pies de fotos | epígrafes

Estos se utilizan para obra artística o partitura del siguiente modo:

Obra artística:

Figura 1. *Título de la obra*, año entre paréntesis, nombre y apellido del autor.

Partitura:

Figura 1. *Título de la partitura*, año entre paréntesis, nombre y apellido del autor.
Aclaraciones.

También podrá indicarse el tema o el contenido que se refleja en la partitura.

Toda situación no contemplada aquí, se resuelve en base al criterio de Cortesía con el Lector

Datos del autor

Mariano García Pereyra. Nacido en La Rioja en 1988.

Fotógrafo y estudiante avanzado de la Licenciatura en Artes Plásticas de la Universidad Nacional de La Rioja, en este momento en la instancia de escritura de su tesis y trabajo final para graduarse.

Su afición por la fotografía, lo ha llevado a tomar cursos de formación técnica y artística en la práctica fotográfica con el fotógrafo riojano Guillermo García.

Participa en exposiciones colectivas desde el año 2007, en el ámbito provincial y regional, en espacios de gestión provincial como la Secretaría de Cultura, la Legislatura de la provincia de La Rioja y en la Universidad Nacional de La Rioja.

Seleccionado en Salón de Pintura de la provincia de La Rioja, ediciones 2007, 2009, 2010 y 2011.

Seleccionado en el 5to Salón Regional de Pintura del NOA, Santiago del Estero, 2014.

Obtiene Menciones de Honor en el Salón Provincial de Pintura Miguel Ángel Dávila, La Rioja, 2009 y en el Salón Regional de Artes Visuales, La Rioja, 2010.

Actualmente vive y trabaja en La Rioja.

Datos de la obra.

Nombre: Inestables

Técnica: Fotografía digital

Dimensiones: 20 x 38 cms.

La técnica

Jose Luis Brea (2007) en el artículo *Cambio de régimen escópico, del inconsciente óptico a la e-image*, nos habla sobre el cambio que las tecnologías trajeron en la forma de entender, producir y conservar imágenes bajo un nuevo régimen escópico posibilitado por el advenimiento y desarrollo de lo digital (con su propia lógica y procesos) y que tiene entre sus principales características la modificación de su materialidad y tiempo, siendo esta efímera y volátil: "Ellas no reclaman por la eternidad marmórea de lo inmóvil, sino quizás al contrario por la intensamente magnífica eternidad del tiempo-instante, del tiempo-ahora como tiempo-pleno".

Este nuevo tiempo de la imagen digital modifica la forma de entender la fotografía, de su producción, almacenamiento y circulación, en donde se pasa de una memoria de archivo, "...de recuperación, de puesta a resguardo y patrimonio del pasado..." a una que se caracteriza porque "...no invoca un ciclo de permanencia y rescate del pasado para el presente, sino una resonancia rápida y muy volátil...".

Si tomamos en cuenta el concepto de fotograficidad que desarrolla François Soulages en *Estética de la Fotografía* (Soulages & Goldstein, 2005), que, problematizando sobre diferentes conceptos y elementos de la disciplina en busca de su singularidad, que es lo específico en la fotografía y que la caracteriza, la define como “...la articulación entre lo irreversible y lo inacabable: irreversible obtención del negativo e inacabable trabajo del negativo.”; nos damos cuenta de que ambas instancias de este proceso de producción de la imagen fotográfica propuesto por él se ven modificadas con la llegada de lo digital.

Las nuevas cámaras y dispositivos que permiten tomar fotografías modifican no solo esta irreversibilidad a la hora de obtener la imagen (en donde ya no es la obtención de un negativo sino de la imagen ya positivada digitalmente), sino también que ha trastocado el trabajo posterior de ese negativo. Estos momentos que podrían asociarse como la preproducción y posproducción de la fotografía tradicional se ha transformado en un sólo momento que el usuario los encuentra unificados, produciendo fotografías que nos permiten no sólo visibilizar el estado “final” de esa imagen sino también modificarlas aún antes de tomarlas, casi generando una imagen que no “existe en la realidad” sino que es el resultado de la utilización de estos nuevos dispositivos y aplicaciones.

Las fotografías apuntan a estas dos características que surgen de la aparición de las nuevas tecnologías, es decir, la estabilidad de imagen fotográfica tradicional “final” y el dinamismo que se manifiesta en su producción y circulación, en lo irreversible y lo inacabable de la nueva imagen.

Referencias

- Brea, J. L. (2007). Cambio de régimen escópico: del inconsciente óptico a la e-image. *Estudios visuales: Ensayo, teoría y crítica de la cultura visual y el arte contemporáneo*, (4), 145.
- Soulages, F., & Goldstein, V. (2005). *Estética de la fotografía*. la marca.

LAS NUEVAS CÁMARAS Y DISPOSITIVOS QUE PERMITEN TOMAR FOTOGRAFÍAS MODIFICAN NO SOLO ESTA IRREVERSIBILIDAD A LA HORA DE OBTENER LA IMAGEN (EN DONDE YA NO ES LA OBTENCIÓN DE UN NEGATIVO SINO DE LA IMAGEN YA POSITIVADA DIGITALMENTE), SINO TAMBIÉN QUE HA TRASTOCADO EL TRABAJO POSTERIOR DE ESE NEGATIVO. ESTOS MOMENTOS QUE PODRÍAN ASOCIARSE COMO LA PREPRODUCCIÓN Y POSPRODUCCIÓN DE LA FOTOGRAFÍA TRADICIONAL SE HA TRANSFORMADO EN UN SÓLO MOMENTO QUE EL USUARIO LOS ENCUENTRA UNIFICADOS, PRODUCIENDO FOTOGRAFÍAS QUE NOS PERMITEN NO SÓLO VISIBILIZAR EL ESTADO “FINAL” DE ESA IMAGEN SINO TAMBIÉN MODIFICARLAS AÚN ANTES DE TOMARLAS, CASI GENERANDO UNA IMAGEN QUE NO “EXISTE EN LA REALIDAD” SINO QUE ES EL RESULTADO DE LA UTILIZACIÓN DE ESTOS NUEVOS DISPOSITIVOS Y APLICACIONES.

MARIANO GARCÍA PEREYRA