



Av. Luis M. de la Fuente s/n (5300)

Dirección web: <https://revistaelectronica.unlar.edu.ar/index.php/agoraunlar>

Correo electrónico: agora@unlar.edu.ar

La Rioja - Argentina



**REVISTA CIENTÍFICA DEL DEPARTAMENTO
ACADÉMICO DE CIENCIAS HUMANAS
Y DE LA EDUCACIÓN**

**Vol. 8. Núm. 19 – 2023
ISSN: 2545-6024**

**Directora:
Elena Camisassa**

**Coordinador:
Maximiliano Bron**

AUTORIDADES

UNLaR

Rector: Daniel Quiroga
Vicerrectora: María Corzo

Departamento Ciencias Humanas y de la Educación

Decana: Mercedes Cáceres
Secretario Académico: Raúl Barrionuevo

Comité Académico

- **Safire Abdala Leiva**, Universidad Nacional de Santiago del Estero, Argentina
- **Paulina Antacli**, Universidad Nacional de La Rioja, Argentina
- **Roberto Gerardo Bianchetti**, Universidad Nacional de Salta, Argentina
- **Mirta Bonnin**, Universidad Nacional de Córdoba, Argentina
- **Mónica Caballero**, Universidad Nacional de La Plata, Argentina
- **Viviana Edith Conti**, Universidad Nacional de Jujuy, Argentina
- **Alicia Beatriz Gutiérrez**, Universidad Nacional de Córdoba, Argentina
- **Sara Emilia Mata**, Universidad Nacional de Salta, Argentina
- **Herminio Elio Navarro**, Universidad Nacional de Catamarca, Argentina
- **María Cecilia Perea**, Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, Argentina
- **Cecilia Piehl**, Universidad de Alabama, United States
- **María de los Ángeles Rueda**, Universidad Nacional de La Plata, Argentina
- **Pablo Quintanilla**, Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú

Comité Editorial

- **Adriana Ávila**, Universidad Nacional de La Rioja, Argentina
- **Lucia Álvarez**, Universidad Nacional de La Rioja Argentina
- **Mariano Fiore**, Universidad Nacional de Cuyo y Universidad Nacional de La Rioja, Argentina
- **Gerónimo Reinoso**, Universidad Nacional de La Rioja, Argentina - CONICET

Informática y Diseño

- **Ariel Giménez**, Universidad Nacional de La Rioja, Argentina

Asesora de Arte de Tapa

- **Marta Salina**, Universidad Nacional de La Rioja, Argentina y Universidad de San Pablo, Tucumán - Argentina

Coordinación

- **Florencia Bracamonte**, Universidad Nacional de La Rioja, Argentina

ÁGORA UNLaR

Volumen 8. Número 20 – 2023

ISSN: 2545-6024

Periodicidad: Semestral

Entidad Editora: Universidad Nacional de La Rioja

Dependencia: Departamento Académico de Ciencias Humanas y de la Educación

Av. Luis M. de la Fuente s/n. (5300) La Rioja. Argentina.

Dirección web: <https://revistaelectronica.unlar.edu.ar/index.php/agoraunlar>

Correo electrónico: agora@unlar.edu.ar

Indexaciones:



Imagen de tapa: de la Serie Colección de identidades¹

Autor: Belén Mercado Luna ²

Técnica: Collage/Papel, etilvinilacetato abrillantado, esmalte de uñas, acrílico, tinta y lápiz policromo

Medidas: 50x25cm

Diseño: Ariel Giménez

Esta publicación está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución
Creative Commons Atribución -
Compartir Igual 3.0 Unported.](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/)



¹ Colección de identidades es una serie realizada a partir de una exploración de la técnica del collage, de una búsqueda material, en la que el tema se convierte en un simple medio que posibilita un experimento. Sin embargo, en medio de dicha búsqueda surge la necesidad de representar personajes que manifiesten diversidad y hasta personalidad. Si bien se resume en una intención claramente artística, no deja de reflejar una necesidad, el caracterizar un tipo de representación que resalte lo individual.

Por lo general, tiendo a gravitar una temática que haga contacto con la diversidad y la importancia de visibilizar la misma. Desde lo estético, a priorizar cuestiones atravesadas por lo social, la percepción de los individuos, las diferentes corporalidades o identidades racializadas.

² Nace en la capital de la provincia de La Rioja, tiene 23 años, cursa el segundo año de la carrera Licenciatura Artes Plásticas en la sede Capital de la Universidad Nacional de La Rioja. Egresada del Colegio Provincial N°1 “Joaquín V. González”, con orientación en Arte Visual.

Su interés artístico es algo que se manifiesta desde que pudo caminar y alcanzar un lápiz para rayar paredes. Su búsqueda y poética es algo que viene construyendo desde que tiene la consciencia de hacerlo. A medida que avanza en su formación, este interés se expande junto con la necesidad de desarrollar y aprender nuevas técnicas y prácticas artísticas.

Contenidos

Editorial	7
Artículos de investigación	
La memoria histórica: el homenaje al Chacho en el contexto del primer peronismo provincial de 1946 <i>Victor Enrique Vega Carrizo</i>	9
Memoria histórica de la Guerra de Castas <i>Lucelly Sierra González</i>	21
La investigación autoetnográfica en la universidad: una forma de resistencia a la gubernamentalidad algorítmica <i>Romina Andrea Barboza</i>	38
Diagnosis of training needs for an assembly company developed at the TECNM campus, Fresnillo <i>José de Jesús Reyes-Sánchez, Mario Alberto Garcia-Camacho, Jannet Maricela Barrientos-Luján, Omar A. Guirette-Barbosa y Selene Castañeda-Burciaga</i>	61
Evaluación del Nivel de Competencias de los Egresados: Coahuila, México <i>Carmen Valeria Samano Mercado, Frida García Bermúdez, Francisco Javier García Rincón y Jairo Misael Cerda Gámez</i>	70
El efecto de la estructura de capital en la cotización de las acciones constructoras españolas (1995 – 2015) <i>Agustín Burgos Baena, Ana Isabel Irimia Dieguez, Felix Jiménez Naharro y Antonio De la Torre Gallegos</i>	85
Reseñas	
Introducción a Foucault. Guía para orientarse y entender una obra en movimiento de Edgardo Castro <i>Marcos Vidable</i>	107
Pautas de presentación para autores	112

Editorial

En este número, y como ya es habitual en *Ágora UNLaR*, presentamos investigaciones que estudian y aportan nuevos conocimientos acerca de nuestra particular realidad. En esta oportunidad ofrecemos a nuestros lectores artículos referidos a historia, educación, economía y sociología. Comenzamos por la historia local y latinoamericana reflejada en dos artículos. En el primero, esa historia está atravesada por los caudillos y en el contexto de los estudios acerca del peronismo que nos acerca Víctor Vega Carrizo en su “La memoria histórica: homenaje al *Chacho* en el contexto del primer peronismo provincial de 1946”. Ahí se aborda el homenaje dedicado al caudillo riojano Ángel Vicente Peñaloza, cuya trayectoria fuera reivindicada por el revisionismo histórico riojano y argentino. Este movimiento produjo el corrimiento desde el lugar de la “barbarie”, al que los liberales argentinos de la generación del '80, habían arrojado a los caudillos que luchaban por una identidad nacional y el federalismo. En el segundo, “Memoria histórica de la Guerra de Castas”, Lucelly Sierra González pretende abarcar de manera analítica, los antecedentes históricos de la que se conoce como Guerra de Castas. Esta se ubica en la segunda mitad del S. XIX en México, fue iniciada por los mayas y contó con el apoyo de los británicos en su objetivo de ampliar su

imperio. Como consecuencia del conflicto armado, el municipio de Yaxcabá quedó destruido en gran parte, pero hoy sus vestigios y sus ruinas son un atractivo turístico. Esta relación entre la historia y la producción de servicios nos da pie para presentar los dos artículos que siguen a continuación, referidos a la relación entre la formación universitaria y el mundo del trabajo.

José Reyes-Sánchez, Mario García-Camacho, Jannet Barrientos Luján, Omar Guirette-Barbosa y Selene Castañeda-Burciaga los requerimientos en cuanto a capacitación del personal de APTIV en su “Diagnosis of training needs for an assembly company developed at the TECNM campus, Fresnillo”. El objetivo es generar un programa de capacitación específico a partir de las falencias detectadas en el diagnóstico.

A continuación, en “Evaluación del Nivel de Competencias de los Egresados: Coahuila, México”, Carmen Samano Mercado, Frida García Bermúdez, Francisco García Rincón y Jairo Misael Cerda Gámez se preocupan por la visión de los empleadores, la que ha sido siempre un punto crucial para determinar si los egresados universitarios tienen las competencias requeridas para enfrentarse a la vida laboral, por esto, se propusieron que el nivel de competencias alcanzado por los estudiantes, sea evaluado por los empleadores; y de este modo poder identificar cuando los egresados salen mejor

preparados para interactuar con el ámbito laboral.

El mundo del trabajo es una variable, aunque a veces invisibilizada en la macroeconomía, que es hacia donde nos lleva el próximo artículo. De este modo, en “El efecto de la estructura de capital en la cotización de las acciones constructoras españolas (1995 – 2015)”, Agustín Burgos Baena, Ana Irimia Dieguez, Felix Jiménez Naharro y Antonio De la Torre Gallegos analizan de manera exhaustiva el comportamiento bursátil de las empresas españolas del sector construcción que cotizan en la bolsa de valores de España. La relevancia de la temática es incuestionable dada por la crisis hipotecaria vivida en el país ibérico, dado que el negocio inmobiliario se ha convertido en un negocio transnacional.

El último artículo y la reseña se enfocan desde la postura que proclama la constitución de una subjetividad modulada por estructuras implícitas. Así, Romina Andrea Barboza, en “La investigación autoetnográfica en la universidad: una forma de resistencia a la gubernamentalidad algorítmica” se propone analizar las prácticas que la economía y la ingeniería de la atención generan a través del smartphone y repensar cómo operan en ese marco las tecnologías del yo en estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Cuyo.

No es casualidad que, en la problemática de la subjetividad posestructuralista referida en el artículo anterior, se mencione a Foucault, y es precisamente el pensamiento de este sociólogo paradigmático, el objeto de la

Reseña que presentamos en este número. Allí, Marcos Vidable, nos guía por los los capítulos de *Introducción a Foucault. Guía para orientarse y entender una obra en movimiento* de Edgardo Castro. Este autor puede considerarse un estudioso clásico del pensador francés y un referente en Argentina de esta temática.

Elena Camisassa

La Rioja, noviembre de 2023

La memoria histórica: el homenaje al *Chacho* en el contexto del primer peronismo provincial de 1946

Historical memory: the tribute to el Chacho in the context of the first provincial peronism of 1946

Víctor Enrique Vega Carrizo
Universidad Nacional de La Rioja

Recibido: 3 de mayo de 2023

Aceptado: 23 de octubre de 2023

Resumen

El presente trabajo estudiará la celebración del homenaje dedicado al General Ángel Vicente Peñaloza, "El Chacho", en Loma Blanca, La Rioja, Argentina. Este acontecimiento se efectuó en noviembre del año 1946, a los 80 años de su asesinato; podemos, asimismo, contextualizarlo dentro de una larga tradición de conmemoraciones a los caudillos y próceres en Argentina y en la Provincia, desde las primeras décadas del siglo XX. En este sentido, describiremos las primeras iniciativas de reivindicación histórica de este líder popular durante el primer gobierno peronista de dicha provincia de La Rioja, centrándonos, brevemente en la política cultural del gobernador José "Pancho" Francisco de La Vega, quien tenía vínculos familiares con Peñaloza, Victoria Romero, otros caudillos y referentes del revisionismo riojano. Este escrito pone de relieve la necesidad de comprender el proceso de constitución del héroe llanista, sostenido en el tiempo y posibilitado por la adhesión de diferentes sectores sociales.

Palabras claves: memoria, caudillos, homenajes

Abstract

This paper deals with the celebration of the tribute dedicated to General Ángel Vicente Peñaloza, "El Chacho", in Loma Blanca, La Rioja, Argentina. This event took place in November 1946, on the 80th anniversary of his assassination; We can also contextualize it within a long tradition of commemorations of the caudillos and heroes in Argentina and in the Province, since the first decades of the twentieth century. In this sense, we will highlight the first initiatives of historical vindication of this popular leader during the first Peronist government of of the province of La Rioja, focusing, briefly, on the cultural policy of Governor José "Pancho" Francisco de La Vega, who had family ties with Peñaloza, Victoria Romero, other caudillos and referents of La Riojan revisionism. This paper highlights the need to understand the process of constitution of the Llanista hero. as a process sustained over time and made possible by the adhesion of different social sectors.

Keywords: memory, leaders, tributes

Introducción

La presencia del Caudillismo en la memoria histórica¹ es un fenómeno de vital interés investigativo en las ciencias sociales, como es en el caso de la historia, literatura, antropología y sociología. En Argentina y más precisamente en La Rioja, la imagen del caudillo ha motivado múltiples debates y una tradición de extensas y sostenidas manifestaciones bibliográficas; un sinfín de expresiones públicas a través de homenajes, conmemoraciones estatales, actividades culturales y realización de grandes monumentos. Mayoritariamente observadas desde la segunda mitad del siglo XX, que contribuyeron a la acentuación de un imaginario colectivo asociado a estos líderes rurales como héroes mitológicos y referentes de la identidad riojana. En consecuencia, la memoria histórica debe comprenderse como un proceso en construcción y/o resignificación con base a una retroalimentación sociohistórica, en la cual diferentes actores sociales, políticos de los distintos estamentos, géneros y lugares de procedencia operativizan discursos y prácticas de rememoración en la que buscan establecer una narrativa común entre el pasado y su relación con el presente, en prospectiva futura (Jelin, 2022).

Por lo demás, trataremos de describir e interpretar una serie de documentación vinculada al homenaje del caudillo federal de

Guaja, profundizando, detalladamente, en la reconstrucción de ciertas narrativas públicas de trascendencia historiográfica, por su significación histórica, identitaria y política en la constitución de un Panteón de Héroes provincial. En virtud de ello, la finalidad de este trabajo es aportar una mirada que ayude a la comprensión de este proceso de resignificación de sujetos del pasado en contexto escasamente estudiado por la historiografía riojana, como es el primer peronismo provincial y su programa cultural, esto es, cómo se manifestaron en este periodo una serie de acciones realizadas por el Estado, que engloban al cuerpo social en su conjunto, tal como la inclusión de instituciones intermedias y grupos comunitarios organizados, amén de canalizar el desarrollo y satisfacción de necesidades simbólicas y culturales de la población, obteniendo determinados consensos para definir un tipo de orden social o bien, para propiciar transformaciones (García Canclini, 1987).

Uno de estos episodios de relevancia y que será abordado a continuación, versa sobre el Homenaje al General Ángel Vicente Peñaloza, concretado en Loma Blanca, con fecha del 16 de noviembre de 1946, a 83 años del deceso de este General de La Nación. Este acontecimiento fue registrado y publicado por la prensa escrita de la época y cubierto detalladamente por un documento impreso (en formato de folleto) de la Revista

¹ Agradezco la colaboración del historiador especialista en genealogía Franco Frogel.

de La Junta de Historia y Letras de La Rioja, del año 1947, N° XV.

Metodología

La historia es motivo de disputa política en ciertos partidos políticos, agentes populares, intelectuales, que, a los fines de los dilemas de su época, realizaron “los intentos de fundar o controlar memorias colectivas e imponer una lectura del pasado sobre las distintas versiones del pasado eran utilizadas en disputas actuales” (Cattaruzza, 2017, p. 65). Así, notamos en el proceso de constitución de la memoria histórica, esa puja constante de apropiarse de determinados segmentos del pasado con fines políticos, institucionales y de creación de sentido común que se cristalizan en identidades culturales.

En los párrafos siguientes, proponemos una serie de interrogantes que subyacen en el momento de pensar temática y que sirvan para organizar metodológicamente la escritura: ¿cómo se construye la memoria histórica en torno a los caudillos y líderes populares en La Rioja peronista de los años 40'? ¿Qué actores sociopolíticos y qué redes sociales movilizan en este proceso específico? ¿Cómo se vinculan estos homenajes y conmemoraciones con la política partidaria y la memoria popular? ¿Qué efectos tienen en la construcción de un imaginario colectivo sobre el pasado a propósito de su presente? Retornando al asunto, desde una mirada macrosocial, según (Revel, 2015): intentaré realizar una lectura (con)textual del conmemorativo homenaje dedicado a la memoria del *Chacho*, en el lugar de su

muerte, este descifrará las implicancias de la nueva dirigencia peronista (en articulación con instituciones y la sociedad civil en su conjunto) para concretar la consagración pública del líder federal, siendo el punto de partida, como veremos, de un adentramiento progresivo del incipiente partido en las discusiones controversiales sobre la historia provincial. Esto es, en términos de escala, se situará el estudio en la esfera provincial y temporal espacial dentro de un episodio histórico que permitirá vincular procesos más amplios.

Resultados

En 1946 la conducción y administración de los destinos de La Rioja estaba a cargo de un peronismo en ciernes, bajo la gestión gubernativa de José *Pancho* Francisco de La Vega. Este dirigente fue el primer mandatario peronista de la provincia en ejercer su cargo en el bienio 1946-1948, originario de la región de los Llanos. Aunque no profundizaré en todos los elementos de la política pública peronista y sus implicancias en la sociedad riojana durante este contexto particular, resulta interesante describir brevemente el perfil familiar de este gobernante. Que podría proporcionarnos unos primeros elementos que deben tenerse en cuenta para entender ciertas prácticas sociales apoyadas desde el Estado provincial, que permitieron configurar la imagen del *Chacho* cómo símbolo digno de homenaje (Bravo Tedín, 1995; De la Vega, 1998; Truccone, 2021; Albarez Gómez, 2012; Álvarez Gómez, 2022).

El especialista en genealogía Franco Frogel² en su amplio estudio de las familias llanistas durante la etapa colonial hasta fines del siglo XIX, aporta datos originales sobre la relación de parentesco entre De La Vega y varios sujetos históricos ligados al federalismo decimonónico. Principalmente, mencionado gobernante compartía antepasados comunes con El Chacho Peñaloza, dado que la abuela era prima segunda del caudillo federal, además de tener conexiones parentales con Victoria Romero, esposa del líder rural. El mismo autor indica que este mandatario era bisnieto de Paulino Orihuela, quien fue Gobernador de La Rioja durante el siglo XIX, hacendado y líder de primera línea de las montoneras de Juan Facundo Quiroga *El Tigre de los Llanos*. Asimismo, Francisco de La Vega posee conexiones familiares (primo hermano político) con el Dr. Octavio Elías Ocampo, biógrafo de Facundo Quiroga y miembro del miembro de la Revista de La Junta de Historia y Letras de La Rioja.

En cuanto al contexto histórico, sintéticamente advertimos una época de transformaciones vertiginosas en la política nacional y, especialmente provincial, en el sentido que importa a este trabajo acontecieron, entre otros eventos de trascendencia, una serie de peripecias correspondientes al programa cultural del

primer peronismo riojano, tales como: homenajes (incluido al realizado a Rosario Vera Peñaloza en vida), actos de gobierno y la creación de instituciones de promoción cultural. Que pondrá de relieve, de manera embrionaria, el posicionamiento de esta dirigencia en la vanguardia de la cuestión histórica, si comparamos con los predecesores de las autoridades de la Intervención Federal. Este gobierno justicialista recuperará, con matices, el proyecto cultural iniciado durante la gobernación de Héctor María de La Fuente, que entre 1939-1944, comenzó un proceso de reivindicación de los caudillos a través de múltiples mecanismo de gobiernos, tales como decretos, financiamiento para la publicación de libros, conferencias, leyes de promoción cultural, y, como explicamos en un trabajo anterior, un episodio de alta significancia social a partir de la coloración de los cuadros de Ángel Vicente Peñaloza y Juan Facundo Quiroga en la Casa de Gobierno de La Rioja. Además, dicho proceso fue agenciado por dirigentes políticos, instituciones, artistas, intelectuales y sectores populares, que desarrollaron distintas intervenciones para la construcción de los próceres riojanos durante el desandar de esta centuria. (Vega y Vergara; 2021a).

² Algunas de las familias estudiadas por el autor son los Vera y Bustamante, uno de los primeros linajes españoles que se asentaron en la región de Los Llanos de La Rioja a comienzos del siglo XVIII. Allí se establecieron en la pequeña localidad de La Huerta, lugar en el cual levantaron sus estancias y formaron sus familias, y desde donde se extenderá su

descendencia por toda la provincia y el país. El estudio detallado de esta familia nos ha permitido no solo echar luz sobre su confuso origen, sino que también nos demuestra la complejidad de la sociedad colonial riojana y sus medios de reproducción. Ver Frogel, (2023) Los Vera y Bustamante: estudio sobre su genealogía (La Rioja, siglo XVIII)

La rehabilitación histórica de los caudillos argentinos encuentra sus primeros representantes en escritores del siglo XIX e inicios del XX. La primera defensa sobre la actuación político-militar de Peñaloza tiene como antecedente temprano la biografía escrita por José Hernández. Otros estudios tardíos de similar orientación y de impacto nacional es la biografía reivindicatoria de Facundo Quiroga realizada por David Peña; el historiador salteño Bernardo Frías y su reivindicación de la imagen de Güemes en las primeras décadas del siglo XX, representa al Líder Gaucho como aquel: “que termina siendo la legitimación de una clase, heredera a su vez de las familias coloniales que habían construido su linaje desde los tiempos de la fundación y de las migraciones peninsulares del siglo XVIII, y de la propia provincia de Salta, dentro del contexto nacional” (Marchionni, 2015, p. 4). En La Rioja, las obras de relevancia pública en este sentido fueron: el libro *Mitre y el Chacho*, autoría del historiador Dardo de La Vega Díaz y la biografía escrita por el Dr. Elías Ocampo sobre Juan Facundo Quiroga, que se constituyeron en los dos cimientos historiográficos dónde se sentaron las bases del movimiento y las prácticas sociales de tipo memoriales (Vega y Vergara, 2021b).

El preámbulo del homenaje del 46'

Un segundo homenaje gravitante fue el mencionado en el año 1946, efectuado en los Llanos, promovido por distintos agentes sociales. En el preludio de esta recordación estatal/societal, hubo una ardua labor que involucraron mediaciones, investigaciones

(búsqueda de documentación respaldatoria), articulaciones interinstitucionales y decisiones políticas-legislativas. La iniciativa de homenajear al héroe federal subyace en tierras llanistas: el vecindario de Olta. En 1944. En la comarca se emocionaron con la sola idea de encumbrar, en la plaza pública, un busto del Gral. Peñaloza y luego un monumento, en distinción a sus proezas y virtuosidad histórica. Se instituyó, para tal fin, una comisión específica Pro. Monumento, encargada de levantar mencionada estatua, en honores a la magnanimidad del jefe de las montoneras; celebrando su personalidad y con fin de materializar, para la posteridad, el testimonio elocuente de su grandeza, para su *perduración en las generaciones venideras, según sus expresiones*. Se elevó un petitorio a las autoridades de La Intervención Federal, a cargo de Don. Adolfo L. Varas, que contenía un listado de cuantiosas firmas que respaldan la solicitud, necesarias para erigir dicha estructura. No obstante, la respuesta no fue favorable y el mencionado monumento se construyó finalmente en el año 1963, en celebración al centenario de la muerte del Chacho, en el lugar proyectado originalmente. A pesar de la negativa recibida del gobierno, la efervescencia popular no disminuyó, y el proyecto de reivindicar la memoria del mártir riojano vuelve a aparecer en el horizonte de lo posible, durante el mes de enero, del año 1945. En esta oportunidad, los vecinos contaron con las meritorias participaciones de Francisca Coppari y Delina del Carmen Roldán, ambas secretarías de la Junta de Historia por esa época. Ellas fueron

destacadas profesionales que asumieron el compromiso de atender estas iniciativas populares del poblado del sur provincial. Por lo cual, (co)dirigieron este programa, alentando al vecindario y responsabilizándose de la sustancial tarea historiográfica de investigación rigurosa de los *hechos del pasado*, para justificar heurísticamente la propuesta honorífica.

Las iniciativas comunitarias en Olta, en simultáneo, se cristalizaron en una comisión comunitaria encargada del homenaje, cuya suscripción vecinal fue exitosa y multitudinaria. La misma estuvo presidida por la Srta. Elcira V. Córdoba, en conjunto con otros seis miembros/as restantes (con interesante participación de mujeres que cumplieron un papel significativo en la comitiva, tales como: Elmyra Oros, quien fue descendiente de Pablo Oros, amigo del caudillo y propietario de la casa donde lo asesinaron los jefes mitristas; Rosario de la Vega Soria y otros vecinos del lugar). Asimismo, la Junta de Historia y Letras, institución que respalda la actividad, a partir de un informe solicitado a las delegadas, promovió como uno de los objetivos del homenaje la creación de un monolito con una placa de bronce, para ser posteriormente levantada sobre los entonces vestigios de la casa de dicho Pablo Felipe Oros, que además era primo tercero del Chacho y primo segundo de doña Victoria Romero (Frogel, F. S/F).

El lugar elegido donde finalmente se levantó el monolito, como se indicó, fue la casa del amigo/pariente del caudillo, en Loma Blanca, epicentro de la trágica desventura. La

inscripción de la placa exponía: *General Ángel Vicente Peñaloza, aquí troncharon su vida el 12 de noviembre de 1863. Por su patriotismo, nobleza y martirio, pasó a la inmortalidad. Homenaje del pueblo y Gobierno de La Rioja.* Este acontecimiento dispuso de la adhesión del Gobierno de la Provincia, brindando un acompañamiento político que fue entendido por los vecinos como *entusiasta y auspicioso*. La obra se finiquitó con el sostén gubernativo, por medio de la decisión política de la dirigencia encabezada por el Gob. F. de la Vega, el Vicegobernador en ejercicio, Luís A. Martínez, y el ministro de Hacienda, Don. Ángel Carrizo, orador que representó a la comitiva oficial en el evento.

Homenaje del Gobierno Peronista de Francisco de la Vega a la memoria de El Chacho

Por medio del Decreto N°12.146, con fecha del 11 de noviembre del 46', en la antesala de un nuevo aniversario de la muerte de Don Ángel Vicente Peñaloza, el gobierno se consintió a festejar al jefe de las milicias rurales este sentido y merecido homenaje (así lo publicaron los diarios de la época) por haber *luchado en favor por la organización nacional*. La finalidad del mismo fue reivindicar su gesta heroica, que estuvo imbricada en los ideales de libertad y la protección de los intereses provinciales. Los argumentos historiográficos que se vertieron en este documento coinciden con la tónica revisionista de *reparación histórica*. Esta hipótesis está basada en los reconocimientos de los valores insignes del

líder popular, *por su prominente estirpe federal, honorabilidad, temperamento y amor.*

Este acto público apuntó a restituir y ajusticiar la remembranza histórica de Peñaloza, puesto que, según inferimos de la lectura del documento, la imagen atávica de incultura y barbarie pesaba sobre sus ciernes, producto de las potentes leyendas mendaces constituidas por los grandes relatos nacionales y provinciales, contruidos por Bartolomé Mitre, Domingo Faustino Sarmiento, y escritores riojanos adherentes a esas versiones de la historia argentina. En resumen, el vicepresidente 1° de la Honorable Legislatura en ejercicios del P. E. decretó la disposición del monolito y la placa mencionada que recuerde a este General de La Nación, en el sitio donde fue cruentamente asesinado. Se declaró feriado para el Departamento Belgrano y una celebración que culmina con un acto público.

La conmemoración inició con una disertación emotiva de la profesora Roldán, quien fue trazando vinculaciones argumentativas para situar al público presente en tiempo y espacio, expresando que el laureado llanista: vivió sus últimas horas en este territorio (Loma Blanca), siendo el mismo suelo, nuevamente, testigo geográfico de este importante homenaje. Explicó que aún pervive en el imaginario popular una ominosa incertidumbre por la tragedia de 1863; empatizando con su pueblo, descendientes de aquellas legendarias montoneras, sobre todo, reconociendo que esos sentimientos fatídicos continúan conviviendo en la memoria colectiva con otros

sentimientos positivos ligadas a las epopeyas y la heroicidad de su prócer.

En una de sus intervenciones, citó una frase del prolífico escritor argentino, José Hernández: *Peñaloza es propiedad de la Patria y de sus amigos*, definiéndolo como padre protector de sus gauchos. Las adjetivaciones empleadas se circunscriben en una dialéctica típicamente revisionista y dicotómica de la historia, basadas en el célebre libro de Dardo de la Vega Díaz, *Mitre y el Chacho*. Tocante a esto, la narrativa aludió a invertir el contenido de los prejuicios desdeñosos reproducidos socio-históricamente, que representaba al Chacho como ícono de la barbarie (Nanni, 2014); por el contrario, es reconvertido desde su excepcionalidad y distinguida moral en tiempos de guerra civil, atribuyéndole la crueldad y la incivilización a los “hombres cultos”, las élites liberales, que sacrificaron centenares de personas de forma atroz durante la guerra civil argentina. Finalizó su discurso con las siguientes palabras: “a los ochenta y tres años del ignominioso asesinato en este mismo lugar, donde se levantaba la casa de don Felipe Oros en Loma Blanca, dejamos este monolito en piedra de sus cerros llanistas, para recordar el nombre del caudillo legendario”

Es menester reflexionar en otras de las voces presentes en este distinguido acto. Por ejemplo, Don Gerardo Ceballos, vecino designado para hacer uso de la palabra en representación del pueblo de Olta y de la Comisión Directiva Pro. Monumento. Planteó escenarios interconectados que sugirieron

que la participación del gobierno en esta acción comunal, poseen connotaciones más profundas, que crean tramas de ligazón entre pasado, presente y también futuro. En su discurso, sutilmente propone una confluencia entre la nueva orientación política del gobierno peronista- vinculada a las reivindicaciones populares- con el símbolo que más representó y representa esa idea política en los Llanos: El Chacho, en tanto defensor y protector de los sectores subalternos (del mismo modo que el gobierno). Manifestó: “El pueblo que veis, desde lo más sincero de sus íntimas convicciones, os agradecen el honor que le dispensáis con vuestra presencia, que no solo dignifica el acto, sino que pone en íntimo contacto vuestro credo democrático con este pueblo que será el más ferviente defensor de la nueva orientación del gobierno hacia las clases que sufren y gimen; ellos son los que más agradecen el honor que le otorgáis con vuestra presencia”.

En referencia al discurso del ministro Carrizo, luego de reseñar los acontecimientos históricos y las horas más cruciales de la vida del héroe federal, propuso unas evocaciones asociadas a su inmortalidad, situando su nombre en un lugar privilegiado en la memoria de los *oprimidos, los postergados y en el espíritu de los que luchan por la igualdad y la justicia*. Culminó su relato con estas líneas, aduciendo: “Pueblo y Gobierno, presentes aquí, junto a los despojos históricos del hogar de don Felipe (...) juremos solemnemente no ceder el camino, luchando por la reivindicación histórica del héroe montonero y

por el afirmamiento definitivo del federalismo que fue su ideal, su estandarte y su martirio”.

Discusión

Pese al disciplinamiento político desmemorializante, orquestado por las élites vendedoras de Pavón sobre la paisanada del Chacho y los descendientes de aquellas montoneras, con la colocación de la cabeza del caudillo en la plaza del pueblo; se pretendió fragmentar las solidaridades, despolitizar a los sectores populares y erradicar la figura de Peñaloza de la memoria colectiva, mediante la escenificación pública del terror. En estas prácticas de homenajear al líder popular hay una dimensión simbólica, que se vinculan con los sitios elegidos para su consumación, aquellos representativos de su muerte (la plaza, ámbito donde se clavó su cabeza; y la casa de P.F Oros, donde fue asesinado por el Mayor Pablo Irrazábal). Esto demuestra la resistencia de las generaciones posteriores del poblado llanista a olvidar al héroe coterráneo, recreando estrategias para la conservación y resignificación histórica; reconstruyendo estos espacios en “lugares de la memoria”, que funcionan como dispositivos materiales que no solo tensionan las narrativas construidas por la historiografía mitrista/sarmientina, sino que adquieren significaciones de lugares sagrados de legendaria importancia popular, profunda espiritualidad y convirtiéndose en un patrimonio histórico y cultural.

En síntesis, la trama argumental operó como mecanismo para dismantelar y deconstruir esas posiciones epistémicas (re)producidas

por la clase hegemónica liberal, que había naturalizado imaginarios y configurado un perfil sanguinario y monstruoso de los líderes populares riojanos, que ocasiona, en el periodo estudiado, una dolencia visceral en el pueblo. *El Chacho* aparece como significativo que interconecta temporalidades y múltiples sentidos sobre el pasado, presente y futuro. Que significa (en el contexto de estos 83 años posteriores al asesinato) la justicia, libertad, el honor, amor por las instituciones, el heroísmo y la defensa de la Patria chica. La figura del “amigo” observado en el discurso de Roldán, para citar un ejemplo, constituye una figura potente, que sirve como plataforma para el uso mitológico de horizontalidad, de hermandad e igualdad social que identificaba el carácter histórico del caudillo federal, en virtud de los sectores populares que lo seguían.

A propósitos de la vinculación entre peronismo, memoria histórica y el uso del caudillismo como insignia provincial, se visualiza una postura político-cultural del gobierno (atravesado, en el caso mostrado de F. de La Vega, por una fuerte tradición familiar ligada a los caudillos) concordante con la versión del pasado que estaba instalándose por las y los intelectuales y los sectores populares en las décadas pasadas. En términos discursivos, se observaron apropiaciones sutiles que entrecruzan imágenes del pasado con prácticas políticas coyunturales vinculadas con ese primer peronismo en la provincia. Este acontecimiento narrado brevemente, inaugura una larga costumbre de uso político de los

caudillos, que desembocará, en el desandar del siglo, en una lenta partidización de dicha simbología, tópico aún bajo estudio. Por último, es imprescindible destacar las figuras femeninas representantes de la Junta de Historia y Letras de La Rioja en la conmemoración pública analizada, siendo actoras trascendentales durante la trabajosa misión que perseveró un año, en relación a los procesos administrativos, políticos, historiográficos y, fundamentalmente, en su valioso trabajo territorial. que anteceden a esta empresa honorífica.

Hubo una intensa movilización, impulsada y canalizada por este grupo de mujeres intelectuales, como es el caso de Coppari y Roldán, articulando con sectores semiurbanos, configurando espacios de sociabilidad e intercambios, redes intraprovinciales y solidaridades. Asumiendo roles de representación institucional, compartiendo intereses, saberes y postulando posiciones críticas frente al pasado riojano. Aquí es destacable subrayar la capacidad de agencia femenina, quien en sus roles de intelectuales acceden a los bienes culturales/eruditos de su época, que la llevaron a ocupar posiciones de poder, adquiriendo una preponderancia al interior de la institución de alto prestigio social, como lo fue la Junta de Historia y Letras, ente regulador que detentaba los avales sociales de legitimidad para verter las explicaciones verdaderas del pasado; y asumir un papel significativo en el territorio.

Se observa, además, un indicativo de liderazgo de las mujeres llanistas

autoorganizadas, ejerciendo una posición privilegiada en las jerarquías internas de la comisión vecinal, establecida para concretar el homenaje. En suma, hay una articulación entre sectores femeninos urbanos y rurales, siendo estos últimos portadores de saberes, acervos y memorias transmitidos históricamente en su espacio cotidiano de los Llanos, a través de la reproducción y conservación generacional de versiones y memorias alternativas acerca del pasado nacional, siendo parte del basamento desde dónde se propuso la conmemoración.

Referencias

- Álbarez Gómez, N. (2022). "El origen del peronismo en La Rioja: un análisis posfundacionalista desde lo local". *PolHis*, Revista Bibliográfica Del Programa Interuniversitario De Historia Política, Año 14, N° 28, pp. 55-78
- Álbarez Gómez, N. (2012). "El Origen del peronismo en La Rioja. Rastreado en emergencia del discurso peronista el origen de la línea de continuidad que atraviesa las distintas identidades peronistas desde su nacimiento". Actas del 3° Congreso de Estudios sobre peronismo (1943-2012), Jujuy, Argentina. Recuperado de: <http://redesperonismo.org/biblioteca/actas-del-tercer-congreso-de-estudios-sobre-el-peronismo>
- Bazán, A. R. (1992). *Historia de La Rioja*. Buenos Aires: Editorial Plus Ultra.
- Bravo Tedín, M. (1995). *Cuando La Rioja se hizo peronista*. Córdoba: Editorial Canguro
- Blezio, C. (2016). *Guía de escritura académica*. Biblioteca Rambell.
- Cáceres Freyre, J. (1999). *Cesar Reyes. Biobibliografía comentada*. La Rioja: Canguro.
- Cattaruzza, A. (2007). *Los usos del pasado*. Buenos Aires: Editorial Sudamericana
- Cattaruzza, A. (2012). *Historia de la Argentina*. Buenos Aires: Editorial Siglo XXI.
- Cattaruzza, A. (2017). *El pasado como problema político*. Anuario IEHS, 59-78.
- De la Vega. Luis E. N. (1998). *Don Pancho e imágenes de Tama: perfil de la persona, ambiente y concreciones del primer gobernador peronista de La Rioja, Don José Francisco De la Vega*. *Improll Americana*, N.º de páginas 221 páginas
- Eujanian, A. (2011). *La memoria, los historiadores y el pasado*. Boletín del Instituto de Historia Argentina y Americana Dr. Emilio, núm. 33, 175-180.
- García Canclini, N. (1987). *Políticas Culturales en América Latina*. México D.F.: Grijalbo.
- Jelin, E. (2022). *Los trabajos de la memoria*. Argentina: Fondo de Cultura Económica Argentina.
- Philp, M. (2012). *Memoria y política en la historia argentina reciente: una lectura desde Córdoba*. Córdoba: Colección: Política.
- Frogel, Franco. S/F. *Trabajos inéditos sobre genealogía de las familias de Los Llanos de La Rioja, siglos XVII a XIX*.
- Frogel, (2023) *Los Vera y Bustamante: Estudio sobre su genealogía (La Rioja, Siglo XVIII)* *Ágora UNLaR*, vol. 8, núm. 18, may., Argentina, ISSN: 2545-6024, pp. 68-86
- Nanni, F. (2014). *Rosas como imagen de barbarie el centenario de la muerte de Marco Avellaneda (1941)*. *Temas Americanistas* (32), 88-110.
- Lojo, María (1999). *Trabajo leído, por invitación especial, en las en las XVI Jornadas de Historia: «La Historia y los fines de siglo»*, organizadas por el Instituto Histórico de la Ciudad de Buenos Aires.

Revel, J. (dir.), Juegos de escalas. Experiencias de microanálisis, San Martín, UNSAM Edita, 2015, 284 páginas

Truccone, Marilina del Valle, (2021). El primer peronismo en La Rioja. Derechos, conflictividad social y (nuevos) sentidos en torno a las demandas por el agua (1945-1951)". Historia Regional. Sección Historia. ISP N.º 3, Villa Constitución, Año XXXIV, N.º 45, pp. 1-18, ISSN 2469-0732. <http://historiaregional.org/ojs/index.php/historiaregional/index>

Vega Carrizo, V. E y Vergara, J. P. (2021). El Chacho y Facundo en el cruce de la historia y la memoria: la constitución del Panteón

de Héroes de La Rioja, Argentina. Ágora UNLaR, vol. 6, núm. 14, mayo, Argentina, ISSN: 2545-6024, pp. 10-29

Vega Carrizo, V. E y Vergara, J. P. (2021). El mito riojano de Chacho Peñaloza y Facundo Quiroga. Todo es Historia: Las Guerras civiles (1820-1850) Unitarios y Federales. N.º. 642.

Víctor Enrique Vega Carrizo es Profesor Universitario en Historia, Lic. en Trabajo Social, UNLaR. Especialista en Docencia Universitaria UTN-FRC.

Correo electrónico victorvegacarrizo@gmail.com

Memoria histórica de la Guerra de Castas

Historical memory of the Caste War

Lucelly Sierra González

Universidad tecnológica Metropolitana

Recibido: 19 de octubre de 2023

Aceptado: 20 de noviembre de 2023

Resumen

Este artículo pretende abarcar de manera analítica, los antecedentes históricos de la guerra de casta ocurridos en el municipio de Yaxcabá (1847-1901), que más bien pudiera llamarse la Guerra de Liberación de los Mayas, que inició el 30 de julio de 1847 con el ataque del caudillo maya, Cecilio Chi, a la población de Tepich, proclamando muerte a toda la población blanca del poblado, esta guerra duró unos 54 años. El lugar de la guerra fue la península de Yucatán que, para aquellos tiempos, estaba separada de México, y se consideraba una república independiente. La guerra de castas, impactó de manera importante al municipio de Yaxcabá, ya que causó la destrucción de Mopilá (una localidad a 20 kilómetros de la capital), subsisten únicamente vestigios de lo que antaño fue la iglesia de Mopilá, hoy día, las ruinas de este templo son un atractivo turístico, y motivo para organizar una romería anual cada 31 de julio, para llevar a la virgen de su ubicación actual, a pernoctar a su antigua casa, uno de los actos que aun prevalecen en la población. La investigación se basó en entrevistas a las personas en un rango de edad, a partir de los 30 años, y originarios de Yaxcabá, para conocer su punto de vista tras los hechos ocurridos, con el objetivo de conocer el impacto histórico en la población, y cómo se ha preservado la información de hechos trascendentales en la localidad.

Palabras claves: guerra de castas, Yaxcabá, Yucatán, memoria histórica

Abstract

This article aims to cover, in an analytical manner, the historical background of the caste war that occurred in the municipality of Yaxcabá (1847-1901), which could rather be called the Mayan Liberation War, which began on July 30, 1847 with the attack of the Mayan leader, Cecilio Chi, on the population of Tepich, proclaiming death to the entire white population of the town, this war lasted about 54 years. The site of the war was the Yucatan Peninsula, which at that time was separated from Mexico, and was considered an independent republic. The caste war had a significant impact on the municipality of Yaxcabá, as it caused the destruction of Mopilá (a town 20 kilometers from the capital), only vestiges of what was once the Mopilá church remain, today the ruins of this temple are a tourist attraction, and a reason to organize an annual pilgrimage every July 31, to take the virgin from her current location to spend the night in her former home, one of the events that still prevail in the town. The investigation was based on interviews with people in an age range, from 30 years old, and originating from Yaxcabá, to know their point of view after the events that occurred, with the aim of knowing the historical impact on the population, and how the information of transcendental events in the town has been preserved.

Keywords: caste war, Yaxcabá, Yucatán, historical memory

Introducción

El propósito principal de esta investigación está dirigido a definir y argumentar la propuesta del trabajo de investigación, que habla sobre el impacto en la memoria histórica en la población, como testigo de la Guerra de Castas comprendida en el periodo de 1847 a 1901, ya que su objetivo es presentar de manera clara y organizada, un conjunto de datos e información, sobre el evento trascendental en la región de la Península de Yucatán e indagar en una población en particular, si este hecho aún se recuerda entre las nuevas generaciones.

Pues bien, es importante desterrar del olvido los hechos de este suceso, transmitir siempre a los más jóvenes, y a futuras generaciones, los detalles y lo que significó para ellos como pueblo, para de este modo, convertirse en la conciencia de la sociedad, evitando repetir los actos que originaron este acontecimiento, pero que, también puedan apreciar el esfuerzo y sacrificio de sus antepasados, abrazar cada una de las nuevas costumbres sembradas, y por supuesto, transmitir las con la misma intensidad, a cualquier individuo que tenga la oportunidad de visitar y conocer la localidad.

Por eso, hablar de la Guerra de Castas, es revisar el actuar de dominantes y dominados, actos divididos en dos bandos, los sublevados y la supresión del gobierno, pero también es hablar de lucha, de esperanza por lograr la libertad de la que hoy disfrutamos. La Guerra de Castas, impactó de manera importante a

Yaxcabá, y cambió el curso de la historia del estado de Yucatán, México.

Planteamiento del problema de la investigación turística

El municipio de Yaxcabá, es un lugar lleno de historia, riqueza cultural maya, tradiciones y costumbres, y como muchos otros destinos, detrás de todo lo que ahora se puede observar, hay una historia, y en especial, ésta cuenta con un hecho histórico que se vivió durante el periodo de 1847 a 1901, y que marcó una nueva era para la península de Yucatán, conocida como la Guerra de Castas, que fue un enfrentamiento con el cual se logró la independencia maya de la raza blanca, y que aun cuenta con vestigios arquitectónicos como testigos mudos de lo sucedido.

Esto abre a unas interesantes incógnitas, ¿La población del municipio conoce la importancia de este suceso? Es decir, ¿Han dado prioridad a compartir esta historia generacionalmente? ¿son las nuevas generaciones conscientes de que sus antepasados, tuvieron fueron actores en la lucha por la libertad de los indios mayas? Por esto se desea saber dentro de la población, si tienen conocimiento de este evento histórico, y qué importancia le han dado, qué medidas se han tomado para resguardar las huellas del suceso, del que aún se pueden observar evidencia, por ejemplo, a través de los vestigios de la construcción de la Iglesia de Mopilá, y cómo han dado vida a diferentes leyendas, y costumbres.

De esa manera se busca conocer el impacto que causó en la población la Guerra de Castas, y se indagará acerca de cómo se comparte con los visitantes al municipio.

La Guerra de Castas

Después de la conquista española, los dominantes intentaron humillar al máximo el espíritu guerrero de los mayas con la esperanza de vencerlos. Las vejaciones fueron de todo tipo, pero ellos jamás se asumieron en el servilismo. En julio de 1847, los indios mayas se alzaron en contra de la raza blanca dominante, exigiendo cesar en sus atropellos, así como con el pago de contribuciones al gobierno y a la iglesia. Este levantamiento tuvo una duración de 50 años, hasta 1901.

El movimiento de la Guerra de Castas recae sobre tres personajes principales: Manuel Antonio Ay, Jacinto Pat y Cecilio Chí, éste último buscaba exterminar a todos los blancos, mientras que los otros dos, se conformaban con arrojarlos de Yucatán (González, en Navarro 1968).

Los legendarios líderes rebeldes, Cecilio Chi cacique de Tepich, y Jacinto Pat hacendado y cacique de Tihosuco, al sentirse descubiertos por una indiscreción de Manuel Antonio Ay, cacique de Chichimilá, cuando este se encontraba bebiendo aguardiente, iniciaron la guerra por su cuenta, atacando primero al pueblo de Tepich donde mataron a todos los blancos; un sobreviviente escapó dando

informes de lo ocurrido al gobierno, poco después las fuerzas del gobierno yucateco, llegaron a Tepich, y en venganza, masacraron a todos los mayas que se habían quedado en el pueblo. Y así, la Guerra de Castas había comenzado en el 30 de julio de 1847, conflicto que duró hasta 1901.

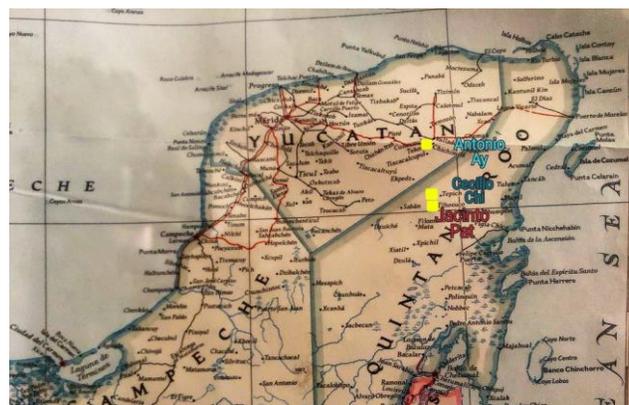


Fig.1 Lugares de residencia de los caudillos.
Fuente: <http://www.sefotur.yucatan.gob.mx/>

Jacinto Pat, explicó los motivos de su levantamiento en una carta enviada al Gobernador de El Petén, Guatemala, el 25 de septiembre de 1848, donde señala que los españoles y el gobierno de México, acordaron asesinar a todos los indígenas de Yucatán:

Lo que causó el levantamiento de estos mis pobres vasallos en unión mía en este Yucatán, es porque aquellos señores españoles en compañía del muy notable gobierno dieron lugar a todo por las órdenes que libró a los blancos para que fueran matados todos los indígenas de Yucatán, estos fueron los motivos de haber levantado con los míos para nuestra defensa; así mismo señor es muy excesivo el número de indígenas que

mataron que no hacían más que recogerlos como animales de las haciendas para que sean sacados en el cabo de los pueblos para que los hagan víctimas de la existencia, explicó Pat.

No estamos por matar a cualquiera que no sea enemigo, sino aquellos que verdaderamente lo son y nos persiguen y nos atacan dejándose entender que tanto por nuestra parte como por la de ellos al que le toca por suerte morir, muere en la refriega, pues nosotros no buscamos más que la unión y la libertad con todos los señores españoles o cualquiera que se presente bajo de mi protección. (Sánchez, 2021).

El 21 de febrero de 1848, una vez que habían tomado Peto, Valladolid, Izamal y otros 200 pueblos, los indígenas, al mando de José Venancio Pec (otro caudillo indígena, que posteriormente daría muerte a Jacinto Pat), asaltaron Bacalar, dando muerte a la mayoría de sus habitantes.

De entre los lugares sitiados por los rebeldes y luego recuperados, Yaxcabá estuvo en medio del conflicto. La zona de Yaxcabá a fines del siglo XVIII, estaba densamente poblada, pero durante la Guerra de Castas, su población prácticamente desapareció.

Se cree que el municipio fue fundado por el único Cocom que sobrevivió a la destrucción de Mayapán en 1441, su nombre significa “lugar de tierra verde” en maya. Se localiza a 114 kilómetros de Mérida, la capital. El 8 de

septiembre de 1848, grupos de indios comandados por Cecilio Chí tomaron la plaza de Yaxcabá esta noticia la recibió, en Mérida el coronel Eulogio Rosado, quien salió hacia el poblado por orden del gobierno, a fin de recuperarla.

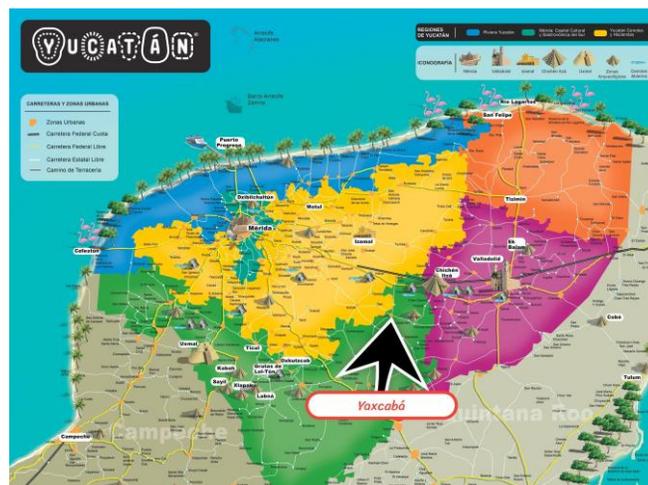


Fig. 2. Localización de Yaxcabá
Fuente: Mapa de <http://www.sefutur.yucatan.gob.mx/>

La reincorporación de Yucatán a la nación mexicana el 17 de agosto de 1848, hizo que el gobierno yucateco, con renovados bríos, y desde luego, con el auxilio de tropas de la república mexicana, lograra recuperar parte del territorio perdido: las ciudades de Izamal, Tunkás, Ticul, Tekax, Sotuta, Cantamayec y Yaxcabá; así como Tihosuco, Calotmul y Valladolid. El hecho de la muerte de Marcelo Pat, hijo de Jacinto, también favoreció el debilitamiento de las acciones de los mayas. El mapa de la República Mexicana señala que el municipio de Yaxcabá se localiza en la parte centro del estado de Yucatán. Yaxcabá se

encuentra entre los paralelos que van de 20° 19' a 20° 49' latitud norte del trópico de cáncer, y entre los meridianos de 80° 36' a 88° 56' longitud oeste del meridiano de Greenwich. El municipio está conformado por una extensión territorial de 1,079 kilómetros cuadrados (Yaxcabá, s/f).

Debido a la variedad de elevaciones que se pueden hallar en dicho lugar, se encuentra situado a una altitud promedio de 7 metros sobre el nivel del mar. Entre los lugares con los que Yaxcabá colinda, al norte se encuentra el municipio de Sudzal, al sur Chacsinkín, al este con Chankom y al oeste con el municipio de Sotuta. En 2020, la población en Yaxcabá fue de 16,350 habitantes (51.1% hombres y 48.9% mujeres). (DataMéxico, 2020).



Fig. 3. Iglesia de Yaxcabá
Fuente: <https://www.poresto.net/>

La iglesia del pueblo construida en el siglo XVIII, consta de la particularidad de tener una torre central de tres pisos simbolizando al padre, el hijo y al espíritu santo, el santo patrono es San Francisco, su retablo central está cubierto de lámina de oro, tiene la capilla dedicada a la virgen de Guadalupe, así como un púlpito de madera que aún se puede observar, el templo tuvo una participación importante durante la Guerra, ya que en dos de sus esquinas se construyeron unas casamatas (bóveda muy resistente para instalar una o más piezas de artillería), que sirvieron de defensa del pueblo y que aún permanecen hoy día, desde donde se colocaba a gente armada para defender a la iglesia ante un posible ataque; de hecho en la fachada del templo, se aprecian varias aberturas que se hicieron con el mismo fin (Pool, M.,2019). A un costado del templo se halla el cenote Yokdzonot, el cual tuvo un papel preponderante durante la Guerra, ya que, en él, se arrojaron a unos españoles capturados, y también se vertieron los oros de las personas pudientes del pueblo a fin de poderlos recuperar posteriormente.

Cerca de Yaxcabá se encuentra la ex hacienda de Mopilá, población ubicada a 20 kilómetros de la cabecera, antes fructífera y en la que se veneraba a la Virgen de la Asunción, durante los asaltos de ambos bandos durante la Guerra de Castas, la hacienda quedó diezmada a cenizas; de la iglesia en donde se tenía no sola la imagen religiosa, solo quedan los cimientos y parte de la estructura, varias imágenes fueron

resguardadas junto con la Virgen que se mantuvo intacta, fue rescatada y colocada en la iglesia de Yaxcabá para su resguardo, se cuenta que al día siguiente la imagen había desaparecido, grande fue la sorpresa al hallarla de nuevo en su nicho en la iglesia de Mopilá. Este hecho fue interpretado por los lugareños como un milagro, y el deseo de la Virgen de permanecer en la iglesia a la que pertenecía.



Fig. 5. Virgen de la Asunción.
Fuente: <https://www.yucatan.com.mx/>



Fig. 4. Iglesia de Mopilá
Fuente: <https://colonialmexico.blogspot.com/>

Por tal motivo, se acordó llevarla cada año del 31 de julio, y acompañarla durante toda la noche con cantos, rezos, y demostraciones de devoción para que no se sienta sola, esta costumbre lleva poco más de cien años de efectuarse.

Caminar por las calles del primer cuadro de Yaxcabá, es imaginar la vida de antaño, testigos de épocas pasadas están las casonas que otrora fuera la tienda, o la vivienda de algún residente acaudalado, pero que aún mantienen el señorío y la dignidad de cuando fueron construidas. “La casa llamada Huaycot o de las Cien Puertas construida en 1834, frente al cenote Yokdzonot, en sus patios se conservan motores antiguos, además de un horno de pan y un enorme palomar con capacidad para más de 100 palomas” (Yaxcabá-Yucatán, 2023), todos datan de la época de la colonia. Además, la Ermita de la Santa Cruz finalizada en 1803; al lado derecho del templo se levanta el exconvento y capilla de San Nicolás. En 1923, Yaxcaba se erigió como municipio libre.



Fig. 6. Casonas en el centro de Yaxcabá.
Fuente: Google Maps.

Materiales y métodos

Los métodos del estudio son una pieza fundamental que se utilizan para juzgar la calidad general del estudio. Además, la selección de métodos debe dar a los lectores información suficiente para que puedan repetir los experimentos. La investigación se hizo mediante las entrevistas que se definen como una conversación que se da con un fin determinado distinto al simple hecho de conversar. Asimismo, la entrevista es un instrumento técnico de gran utilidad en la investigación cualitativa, al momento de recabar información. Cabe mencionar que las entrevistas son más eficaces que el cuestionario ya que se obtiene información más completa y profunda, además presenta la posibilidad de aclarar dudas durante el proceso, asegurando respuestas más útiles.

La entrevista es muy ventajosa, principalmente en los estudios descriptivos y en las fases de exploración, para diseñar instrumentos de recolección de datos. Es por ello, que se seleccionó a grupo de adultos mayores, y adultos jóvenes, originarios de la localidad, para recabar información sobre los hechos memorables de la comunidad de Yaxcabá.

La investigación se enfocó en el estudio del conocimiento histórico, o valor generacional de los hechos históricos relevantes en la población, pero en específico, sobre la Guerra de Castas que ha sido el evento de mayor duración en el municipio, y es que no es solo una historia local, sino que es conocida en toda la República Mexicana, ya que trajo consigo consecuencias para el resto del país, y cambió la historia de la península de Yucatán.

Hablar sobre la memoria histórica no es algo que se pretenda presentar estadísticamente

para evaluar cuánto sabe cada persona, o quién sabe más, sin embargo, fuera de obtener datos estadísticos, se trata de demostrar la importancia de conservar y apropiarse de los hechos históricos, como individuos pertenecientes a la sociedad como si fueran propios, se elaboraron dos guías de entrevista para cada grupo de participantes, que se aplicaron en dos semanas de acudir al municipio.

Al aplicar los instrumentos referidos, a una pequeña muestra del poblado, se buscó que, en cada interacción directa con las personas de diferentes edades de la población, aproximarse al resguardo en la memoria, de hechos históricos en su municipio, ahondar en el conocimiento en particular de este suceso, y cómo se transmite de generación en generación.

Resultados

Las entrevistas se aplicaron a una muestra representativa de 20 personas del Municipio de Yaxcabá, Yucatán.

Género

La entrevista se aplicó a 10 hombres y 10 mujeres.

Edad

10 personas jóvenes adultas de 15 a 30 años, y 10 personas adultas de en promedio 70 años en adelante.

Tiempo

Posterior al trabajo de campo, se acudió a la población durante dos semanas para efectuar las entrevistas, el tiempo calculado para cada entrevista fue de aproximadamente 20 minutos, tiempo que se extendió con los adultos mayores, y que resultó por demás enriquecedor.

Resultados de las entrevistas a los Jóvenes

La mayoría de los jóvenes aseguran no tener la suficiente noción de los hechos ocurridos en la comunidad de Yaxcabá, mencionan que solo los adultos mayores tienen cierto conocimiento del suceso, por lo que este hecho, no es un tema de plática entre los jóvenes, y cada vez se ha ido diluyendo más con el tiempo. Quienes refieren saber algo sobre el acontecimiento, es porque se los han mencionado en la escuela, uno de ellos, mencionó haber escuchado a los mayores hablar sobre la Guerra en la región, sin embargo, no le dio mayor importancia. De igual forma se debe mencionar que debido a que las costumbres cada vez son menos observadas, la historia oral no se practica como antaño, es decir, por ejemplo, que los mayores se sienten por las tardes a las puertas de su hogar a platicar y “tomar fresco”, mientras los niños juegan y escuchan las historias de la gente mayor es poco observable hoy en día.

Resultados de las entrevistas a adultos

Mayores

Los adultos mayores aseguran tener conocimientos acerca a los hechos sucedidos hace más de cien años. Según los entrevistados ya no comparten dichos conocimientos con las siguientes generaciones, ya que no es un tema relevante para ellos. Es la gente adulta la que acude y participa para la celebración de la Virgen de Mopilá, cada año como reconocimiento del milagro acaecido después de la Guerra.

Los entrevistados adultos mayores comentan que se enteraron del suceso de la Guerra de Castas, ya que durante su infancia por las tardes, la familia se reunía y empezaban a narrar lo acontecido, las experiencias de los antepasados, o lo que sufrieron algunos conocidos, y los hacían participar en todas las festividades de la comunidad, pero que ahora, es casi imposible realizar dichas actividades, ya que, los jóvenes *“solo están en sus aparatos electrónicos”*, pero lo más triste de esta investigación, es saber que incluso para los adultos mayores, que tuvieron relación más cercana con quienes estuvieron presentes en la Guerra, lo ven como algo sin valor, la mayoría dice que es algo que ya pasó y que sólo es historia.

Asimismo, añaden que, debido a la escasa importancia del evento entre la población joven, no se necesita de un lugar en específico para que los turistas puedan visitar los vestigios de la Guerra (como un museo), ya que para ellos ya

es un tema añejo. Se considera que es esta postura, lo que contribuye en gran medida a restarle no solo importancia, sino en darlo a conocer entre los jóvenes del municipio. Otros sitios que también participaron en la Guerra, es el caso de Tihosuco, que cuenta con un museo en donde se ha rescatado evidencia de la lucha de nuestros antepasados, por la libertad de la que ahora se disfruta.

Discusión

Después de haber aplicado los instrumentos de investigación a las personas correspondientes, se puede observar que el 80% de los adultos de entre 30 y 40 años del municipio de Yaxcabá, no conocen la mayoría de los hechos sobre la Guerra de Castas, y no han participado o se han involucrado para mantener esta memoria histórica, sin embargo, entre los adultos mayores de 70 años entrevistados, aún hay quienes resguardan información sobre este acontecimiento, se encontró incluso mayor información que la obtenida en la investigación documental, mencionan que la Iglesia de Mopilá, fue destruida durante el suceso, añadiendo a esto, las personas entrevistadas expresan que también la iglesia principal actual (Yaxcaba), igualmente fue destruida durante la Guerra, explicaban que los espacios de esta iglesia como la parte del coro, la capilla, los pasadizos, fueron usados para defensa del pueblo de los francotiradores, además de ser testigo de saqueos, violaciones, muertes, injusticias, plagas y enfermedades que

afectaron a la población después de la Guerra. Buscando algo de información sobre lo expresado por las personas, se encontró que la iglesia fue reconstruida en 1959, por misioneros de Maryknoll.

Es sorprendente saber que, a pesar de todo, los sobrevivientes se adaptaron, lograron sobrellevarlo, se apoyaron como pueblo unos a otros, y volvieron a crecer, aprendieron, se educaron y lograron conformar de nuevo a sus familias, y como dicen ellos mismos, -buscaron su transformación, pidieron educación, ayuda del gobierno, y se organizaron para obtenerlo. Son detalles que no se encuentran en los textos históricos, pero que, al interactuar directamente con los pobladores, salen a la luz.

Volviendo al planteamiento inicial, ¿Cuál es la causa de que la memoria histórica se vea afectada generacionalmente? Desafortunadamente, y conforme a la información de las entrevistas, es la falta de interés de la misma población, por mantener vivo el hecho histórico.

Este suceso es conocido en todo el país, se menciona superficialmente en algunos libros de texto mexicanos, o en la historia regional, sin tener plena conciencia de a qué se debió y de los atropellos y arbitrariedades que se efectuaron en nombre del movimiento y de la búsqueda de la libertad de los indios mayas.

Conclusión

La Guerra de Castas, lucha de los indios mayas por su libertad y reconocimiento de sus

derechos como seres humanos iguales a los conquistadores y terratenientes, fue una lucha de constancia y resistencia por más de 50 años. En pleno siglo XXI, los resultados se palpan, se acabó la esclavitud, se reconocieron derechos como ciudadanos de los pobladores de todos los municipios que conforman la península de Yucatán, atrás quedaron las atrocidades y torturas que cotidianamente vivían nuestros antepasados, su lucha y logro no debe caer en el olvido.

Después de efectuar este suceso se un antes y después de una nueva era como sociedad, y también se relaciona directamente con el resto del territorio mexicano, sin embargo, a pesar de su importancia, las nuevas generaciones carecen de conocimiento acerca de tal suceso, los habitantes ignoran el impacto que la Guerra y resistencia ha generado, y los beneficios que disfrutaron producto de esa rebelión, queda de la sociedad no olvidar, ya que como bien señala Ruiz de Santaya “el pueblo que olvida su historia, está condenado a repetirla”.

Referencias

DataMéxico. (2020). Yaxcabá. Recuperado de:
<https://datamexico.org/es/profile/geo/yaxcab>

[a](#)

Navarro, M. G. (1968). La guerra de castas en
Yucatán y la venta de mayas a Cuba.

Historia Mexicana, 18(1), 11–34.

<http://www.jstor.org/stable/25134725>

Pool, M. (2019). *Yaxcabá: entre leyendas y
monumentos*. Recuperado de: [Yaxcabá:](#)

[entre leyendas y monumentos históricos –
Punto Medio](#)

Sánchez, A. (2021). “La carta con la que Jacinto
Pat justifica la Guerra de Castas”. En *La
Jornada Maya*. En

<https://www.lajornadamaya.mx/nacional/179823/la-carta-con-la-que-jacinto-pat-justifica-la-guerra-de-castas>.

Yaxcabá-Yucatán (2023). Recuperado en

<https://ciudadesdemimexico.com.mx/cidade.php?uf=yucatan&cidade=yaxcaba>

Lucelly Sierra González es Profesora a tiempo
completo de la Lic. en Gestión y Desarrollo
Turístico de la Universidad Tecnológica
Metropolitana, Méjico.

Correo electrónico:

lucelly.sierra@utmetropolitana.edu.mx

Anexos

Anexo A

Entrevista a jóvenes de Yaxcabá, Yuc

Guía de Entrevista (Adultos jóvenes)

Edad: _____

Fecha: _____

1. ¿Qué tan conocida es la Guerra de Castas dentro de la comunidad de Yaxcabá?
2. ¿A qué crees que se debió el inicio de la Guerra de Castas?
3. En tu familia, ¿alguna vez te han contado sobre la Guerra encabezada por los caudillos indios mayas?
4. ¿Qué medidas se han tomado para resguardar los vestigios históricos de la iglesia de Yaxcabá y Mopilá?
5. ¿Conoces algún hecho relevante, o con mayor impacto que la Guerra de Castas en el Municipio?
6. ¿Se cuenta con algún tipo de documento, artefacto o imagen relacionada con la Guerra de Castas?
7. ¿Has sido parte de la peregrinación a la virgen de Mopilá? ¿Cómo se ha llevado a cabo?
8. ¿Sabes cómo se llaman y con qué propósito se construyeron unas construcciones blancas al frente de la iglesia de Yaxcabá?
9. ¿Consideras que tu municipio forma parte importante de la historia de la región?
10. ¿Qué opinas de contar con un espacio dedicado a la Guerra de Castas?

Muchas gracias.

Anexo B

Entrevista a personas mayores Yaxcabá, Yuc

Guía de Entrevista (adultos mayores)

Edad: _____

Fecha: _____

- 1.- Lugar donde ha pasado la mayor parte de su vida
- 2.- ¿Considera importante conocer las diferentes historias y leyendas de la comunidad?
- 3.- ¿Conoce algo respecto a “La Guerra de Castas”?
- 4.- ¿Qué nos puede compartir respecto a este hecho?
- 5.- ¿Cómo sobrevivió la gente a esta guerra?
- 6.- ¿Ha compartido esta experiencia con sus hijos o nietos?
- 7.- ¿Cuál es su opinión acerca de compartir hechos históricos con las nuevas generaciones?
- 8.- ¿Ha participado en la celebración de la Virgen de Mopilá?
- 9.- ¿Qué siente al ser parte (en el sentido de pertenencia) y tener evidencias aún de este suceso histórico?
- 10.- ¿Considera que se debe contar con un espacio dedicado a mantener en la memoria este hecho histórico?

Muchas gracias.

Anexo C

Iglesia de Yaxcabá con Casamata



Fuente: <https://www.turimexico.com/>

Anexo D

Casa de las Mil columnas o Casa de Huaycot



Fuente: Google Maps

Anexo E

Iglesia de Yaxcabá, al frente la Casamata y al fondo la entrada al cementerio



Fuente: <https://www.poresto.net/yucatan>

Anexo F

Cenote de Yaxcabá



Fuente: Fuente: <https://www.poresto.net/yucatan>

Anexo G

Peregrinación de la Virgen de Mopilá



Fuente: <https://www.yucatan.com.mx/>

La investigación autoetnográfica en la universidad: una forma de resistencia a la gubernamentalidad algorítmica

Autoethnographic research in university: a form of resistance to algorithmic governmentality

Romina Andrea Barboza
Universidad Nacional de Cuyo

Recibido: 26 de marzo de 2023

Aceptado: 2 de junio de 2023

Resumen

La modulación de conductas (Deleuze, 2006) debe ser pensada en la actualidad en el marco de la gubernamentalidad algorítmica. Para comprender y modificar las formas de subjetivación de la cultura algorítmica, hay que analizar las prácticas que la economía y la ingeniería de la atención generan a través del smartphone (Touza, 2020) y repensar cómo operan en ese marco las tecnologías del yo (Foucault, 1990). En ese sentido, presento y fundamento un proceso de investigación autoetnográfica sobre cultura digital en la Licenciatura en Comunicación Social (UNCuyo) realizada durante el primer semestre del 2022. A través de una serie de ejercicios de descentramiento enmarcados en el trabajo práctico final, la investigación autoetnográfica tuvo como fin que el estudiantado universitario desnaturalizara y objetivara sus propias prácticas -individuales y grupales- con los medios digitales, en pos de replantearse posibles transformaciones colectivas en los procesos de subjetivación. Se introducirán algunos de los desafíos que supone investigar sobre cultura digital, en particular iniciando a los estudiantes de grado en sus primeras experiencias en el Seminario de Informática y Sociedad. Además, se presentará y describirá la propuesta de investigación autoetnográfica (Chang, 2008) articulada a la materia. Finalmente, se presentarán los resultados del proceso: la parcial desnaturalización de las prácticas con el teléfono móvil, la validez y limitaciones de la perspectiva de las tecnologías del yo para pensar la cultura digital y las tensiones y ambivalencias afectivas en las transformaciones en los modos de subjetivación resistentes a la gubernamentalidad algorítmica.

Palabras clave: educación, investigación autoetnográfica, tecnologías del yo, gubernamentalidad algorítmica, atención

Abstract

The modulation of behaviors (Deleuze, 2006) must be thought at present within the framework of algorithmic governmentality. To understand and modify the forms of subjectivation of algorithmic culture, it is necessary to analyze the practices that the attention economy and engineering generate through the smartphone (Touza, 2020) and rethink how the technologies of the self-operate within this framework (Foucault, 1990). In this sense, I present and base an autoethnographic research process on digital culture in the Bachelor of Social Communication (UNCuyo) carried out during the first semester of 2022. Through a series of decentering

exercises framed in the final practical work, the research The purpose of the autoethnographic study was for university students to denature and objectify their own practices -individual and group- with digital media in order to reconsider possible collective transformations in the modes and rhythms of attention. Some of the challenges involved in researching digital culture will be introduced, particularly starting undergraduate students in their first experiences in the Seminar on Informatics and Society. In addition, the autoethnographic research proposal (Chang, 2008) articulated to the matter will be presented and described. Finally, the results of the process will be presented: the partial denaturation of the practices with the mobile phone, the validity and limitations of the perspective of the technologies of the self to think about digital culture and the affective tensions and ambivalences in the transformations in the ways of subjectivation resistant to algorithmic governmentality.

Keywords: education, autoethnographic research, technology of the self, algorithmic governmentality, attention

1. Introducción

La investigación autoetnográfica en Comunicación como tecnología del yo

En el marco de la gubernamentalidad algorítmica, es decir, de los procesos de subjetivación propio de la sociedad de metadatos (Rodríguez, 2018), presento los resultados de una investigación autoetnográfica sobre cultura digital realizada con estudiantes que cursaron Seminario de Informática y Sociedad (materia de cuarto año de Licenciatura en Comunicación Social de la UNCuyo) durante el primer semestre del 2022. Desde la materia, entendemos que los medios digitales instalan una gubernamentalidad algorítmica (Rodríguez, 2018), en el marco de las sociedades de control (Deleuze, 2006), mediante su lógica cibernética (Tiqun, 2015). Esto, en otros términos, significa adherir a la tesis McLuhaniana que sostiene que los medios no cambian lo que hacemos, sino que, al transformar nuestras prácticas, modifican quienes somos. Como extensiones del ser humano (McLuhan, 1996), cada nuevo medio genera modos de percepción, ritmos

temporales y sensibilidades diferentes y reconfigura a los demás.

A través de una serie de ejercicios de descentramiento, propuestos desde la óptica de las tecnologías del yo (Foucault, 1990) y enmarcados en el Trabajo Práctico Final del Seminario de Informática y Sociedad, la investigación autoetnográfica tuvo como fin que el estudiantado universitario desnaturalizara y se replanteara transformaciones colectivas de sus propias prácticas -individuales y grupales- con los medios digitales, como modos de resistencia a las formas gubernamentalidad algorítmica. Para dar cuenta de los resultados, primero se introducirá la problemática general en la que se inscribe la presente investigación, luego algunos de los desafíos teórico-metodológicos que supone investigar sobre cultura digital, en particular iniciando a les estudiantes de grado en sus primeras experiencias y, a continuación, se presentará y describirá la propuesta de investigación autoetnográfica (Chang, 2008) articulada a la materia. Finalmente, se presentarán los resultados del proceso: la parcial desnaturalización de las

prácticas con el teléfono móvil, los alcances y limitaciones de la discusión sobre el “*smartphone* como regulador de la atención”, las tensiones y ambivalencias afectivas alrededor de la regulación de la atención y la limitada apropiación de los ejercicios de descentramiento como resistencia a la gubernamentalidad algorítmica.

2. La problematización

Repensar las tecnologías del yo en el marco de la gubernamentalidad algorítmica

El campo de la comunicación enfrenta desafíos inusitados vinculados a la existencia de una gubernamentalidad algorítmica (Rodríguez, 2018; Rouvroy y Berns, 2018) y la consolidación de una cultura la conectividad (van Dijck, 2016). Nos referimos a la gubernamentalidad algorítmica como una “racionalidad (a)normativa o (a)política que reposa sobre la recolección, la agrupación y análisis automatizado de datos en cantidad masiva de modo de modelizar, anticipar y afectar por adelantado los comportamientos posibles”, que implican “una aparente individualización de la estadística” ... y que “parece operar alrededor de la generación de un sí mismo a partir de su propio perfil automáticamente atribuido y evolutivo en tiempo real” (Rouvroy y Berns, 2016, p. 96-7). Como esta normatividad es tan inmanente al sujeto como la vida misma (Rouvroy y Berns,

2016; Rodríguez, 2018), hay una acción y aporte del sujeto a la construcción y refinamiento de esta normatividad. En este marco, el *smartphone* aparece como dispositivo central para el funcionamiento de dicha gubernamentalidad, el teléfono se convierte en un “regulador de la atención” (Touza, 2020, p. 213) estructurado por la economía y la ingeniería de la atención.

El autor francés en *The Ecology of attention* (2017), se dedica a estudiar la atención. Citton plantea que la atención no es un asunto individual, perspectiva propia de la economía de la atención, sino colectivo, es decir, su mirada es desde la ecología de la atención; perspectiva que retoma Touza. El punto de partida que fundamenta la perspectiva ecológica sobre la atención es que la comunicación digital ha dislocado la economía de los bienes materiales, signada por la escasez, respecto de la economía de los bienes culturales, marcada por la sobreabundancia. En pocas palabras, dada la inmensa cantidad de productos culturales, cada vez hay menos tiempo para consumirlos. Por este motivo, las herramientas de la economía clásica son inapropiadas para analizar esta nueva situación. Para Citton, por lo tanto, hay que abandonar la perspectiva de la atención centrada en el individuo para analizarla como un fenómeno colectivo. De este modo, propone Citton, se abandona el paradigma economicista y sus problemas aparejados: su metodología individualista, la

razón instrumental que supone la neutralidad axiológica, y tercero, la nula dimensión ética subyacente. La mirada ecosófica -basada en Felix Guattari, *Las tres ecologías* (1990) y *¿Qué es la ecosofía?* (2015)- acerca de la ecología de la atención entonces parte de otros principios: por un lado, entiende que la cantidad de atención es limitada, por otro, que la atención se forma con el hábito, tercero, que prestar atención a un fenómeno reduce la cantidad de atención a otros, es decir, que hay competencia entre focos de atención. Los medios de comunicación, desde esta perspectiva, son entendidos como “una infraestructura de resonancias que condiciona nuestra atención a lo que circula alrededor, a través y dentro de nosotros” (Citton, 2017, p. 29). No solo vivimos en un entorno mediático, sino que somos mediáticos, en consonancia con McLuhan (1996). Por su parte, Sebastián Touza, siguiendo el planteo de Citton, agrega o hace énfasis en la dimensión afectiva de la atención al incorporar a Spinoza en la discusión. Por eso, afirma que “atender a un objeto particular es efectuar un pasaje a un estado afectivo y emotivo que licúa las representaciones de lo que somos y de aquello a lo que atendemos” (Touza, 2020, p. 209). Y que la atención en tanto vector de intensidad y dirección variables “modula nuestras relaciones con las cosas, los otros y nosotros mismos” (p. 209). Esta mirada ecológica sobre la atención es fundamental para entender que el *smartphone* como “regulador de la atención”.

Alrededor de este proceso aparecen nuevas prácticas vinculados al scrolleo constante y la multitarea (Turkle, 2019), bajo el “ritmo de estar pendiente” (Touza et. al, 2016) y el “imperativo de conectividad permanente” (Barboza, 2021).

En otras palabras, sostenemos que una de las formas de combatir la producción de subjetividades como materia prima de las sociedades actuales (Rolnik y Guattari, 2013), es posible si incorporamos el análisis de las prácticas de los sujetos, la visión foucaultiana sobre las tecnologías del yo (2008; 2014). Entendemos por tecnologías del yo aquellas “prácticas meditadas o voluntarias mediante las cuales los hombres no sólo se fijan reglas de conducta, sino que procuran transformarse a sí mismos, modificarse en su ser singular y hacer de su vida una obra” (Foucault, 2014, p. 59). O prácticas que

permiten a los individuos efectuar, por cuenta propia o con la ayuda de otros, cierto número de operaciones sobre su cuerpo y su alma, pensamientos, conducta o cualquier forma de ser, obteniendo así una transformación de sí mismos con el fin de alcanzar cierto estado de felicidad, pureza, sabiduría o inmortalidad. (Foucault, 2008, p. 48)

Siguiendo la línea foucaultiana pensamos posibles reformulaciones contemporáneas que tensionen y disputen las prácticas digitales instaladas en el marco de la economía de la atención (Citton, 2016). Para pensar la

investigación autoetnográfica, específicamente, más que hacer hincapié en el diseño del aparato digital, queremos indagar en las prácticas concretas mediante las cuales el sujeto contribuye a la producción de la gubernamentalidad algorítmica y a su propio proceso de subjetivación.

3. Los desafíos metodológicos de la investigación sobre cultura digital en el nivel de grado

A partir de problematizaciones teóricas similares, venimos propiciando una línea de investigación en el nivel de grado con estudiantes de Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (UNCuyo),¹ específicamente abocándonos a los procesos de subjetivación que propician los medios digitales. Desde el año 2016, y bajo el encuadre del Programa “La Cátedra Investiga” (FCPyS, UNCuyo) desde el Seminario de Informática y Sociedad (materia que corresponde al cuarto año de la licenciatura), venimos trabajando en la generación de un espacio colectivo de investigación en comunicación para estudiantes que, en su mayoría, acceden por primera vez una

experiencia de investigación en la universidad. Hasta el 2021 se habían desarrollado tres investigaciones: “Modulaciones de la atención y la distracción: el uso de los medios sociales en las prácticas de investigación, docencia y aprendizaje en la Universidad Nacional de Cuyo” (2015-2016), “La crisis de la presencia en el capitalismo cibernético. Una exploración de las prácticas con los nuevos medios por parte de estudiantes de grado de la Universidad Nacional de Cuyo” (2017-2018) y “Temporalidad y atención: transformaciones en los procesos de enseñanza-aprendizaje en el marco de la virtualización de la UNCuyo” (2019-2020). Siempre coordinadas por profesores estables de la cátedra junto a graduadas/os, docentes ad-honorem y ayudantes-alumnas/os. Lo que empezó como investigaciones exploratorias, a lo largo de los años y siempre siguiendo diseños cualitativos de investigación, a través de entrevistas (individuales y grupales) a estudiantes y docentes de otras facultades, se intentó dilucidar cómo el *smartphone* (y la computadora) transforman la relación que tenemos con otras personas y con uno/a mismo/a (Touza et al., 2017; Benasayag et al., 2018, 2020). Con el tiempo se logró afianzar un proceso de iniciación en la investigación a estudiantes, de producción colectiva y situada del conocimiento, con las oscilaciones, estructura y desafíos que supone desarrollar investigaciones con entre 80 y 100 estudiantes por año, a través de la conformación de un

¹ Se torna mayor el desafío de brindar a estudiantes de Comunicación Social el horizonte de la investigación como posible área profesional considerando que la Licenciatura en Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (FCPyS) de la Universidad Nacional de Cuyo (Mendoza, Argentina) solo cuenta con dos orientaciones institucionalizadas: por un lado, el trabajo en medios de comunicación y, por otro, la comunicación organizacional.

equipo de trabajo que incluye ayudantes de cátedra, graduados/as y docentes. Pero, con la situación causada por la pandemia por Covid-19, el espacio colectivo de articulación docencia-investigación sufrió cambios. La estructura docente de la cátedra se modificó y la modalidad virtual de dictado de la materia dificultó sostener las investigaciones bajo el Programa Cátedra Investiga. Sin embargo, los resultados de aquellas investigaciones relativas al uso de medios digitales por parte de jóvenes estudiantes y las indagaciones recientes sobre las tecnologías del yo de Foucault (2014), suscitaron una nueva propuesta de investigación para el 2022, de corte autoetnográfico (Chang, 2008). Esto significa no solo investigar sobre medios digitales y las prácticas de subjetivación que provocan en *otros/as* estudiantes de *otras* carreras sino volver la mirada hacia las propias prácticas de las y los estudiantes que cursaron la materia, a través de una serie de ejercicios de descentramiento (que incluyó registros individuales y producciones grupales), y problematizaciones colectivas. Con los objetivos, por una parte, de lograr una desnaturalización y objetivación de las prácticas que produce el *smartphone* en cuanto a los ritmos temporales y formas de atención y, por otra, la construcción individual y colectiva de otras prácticas posibles (fugas, resistencias). Ambos procesos indispensables para tensionar o resistir el bucle cibernético de

la gubernamentalidad algorítmica y a sus modos de subjetivación.

4. La propuesta de investigación autoetnográfica: El Trabajo Práctico Final como una serie de ejercicios de descentramiento

En las investigaciones realizadas por estudiantes de los ciclos lectivos 2016, 2017, 2018 y 2019 (Touza et. al, 2017; Benasayag et. al, 2018; Benasayag et. al, 2020) encontramos situaciones que funcionaron como puntos de partida para los interrogantes y la propuesta de investigación actual. Por una parte, habitualmente no existe, por parte del estudiantado, una reflexión previa (o bien es incipiente) sobre el uso de los medios digitales (principalmente *smartphones*) y las redes sociales (Instagram, Twitter, WhatsApp, Facebook). Además, encontramos entre estudiantes síntomas relacionados al FOMO (*Fear of Missing Out*) como ansiedad, aceleración del tiempo, estrés y la consecuente búsqueda de momentos de no conectividad. Por último, también relevamos en aquellas investigaciones que existen múltiples estrategias individuales y colectivas para interrumpir el “ritmo de estar pendiente” (Touza, 2020) “imperativo de conectividad permanente” (Barboza, 2021).

Con todos estos insumos y fundamentos, al inicio del cuatrimestre del 2022, les propusimos realizar a les estudiantes que cursaran el Seminario de Informática y

Sociedad una investigación de corte autoetnográfica a través de un Trabajo Práctico Final (TPF).

El TPF de la materia para los estudiantes del ciclo lectivo 2022 tuvo como objetivo identificar, describir, analizar y propiciar transformaciones de las prácticas que activa y desactiva la utilización de medios digitales, a partir del desarrollo de cinco ejercicios de descentramiento distribuidos a lo largo de los - poco más de- tres meses de cursado (entre fines de marzo y mediados de junio). Propiciar transformaciones que modifiquen, tensionen o generen resistencia a los modos de regulación de los ritmos y formas de atención de la atención propios de la gubernamentalidad algorítmica.

Durante la segunda clase, se presentó el Trabajo Práctico Final y se fundamentó la propuesta de autoetnografía en el marco de las investigaciones previas de la cátedra, se discutió el alcance de los datos recogidos – disponibles para todos los estudiantes que participaran-, se les informó sobre el anonimato que tendrían los datos para futuros artículos, ponencias o trabajos e incluso se les incentivó a realizar sus propios trabajos de investigación.

Como parte inicial del TPF, se les indicó a los estudiantes que formaran equipos de entre dos y cuatro estudiantes. El primer ejercicio consistió en dos registros individuales: uno cuantitativo y otro cualitativo del uso de medios digitales. Durante una semana (a elección por

parte de cada estudiante entre el jueves 31/03 y el miércoles 20/04), cada estudiante debió registrar cuantitativamente, a través de aplicaciones digitales como *Tiempo en pantalla* y/o *App Usage*, cuántas veces ingresa a su teléfono por día (desbloques o *pickups*), cuánto tiempo utilizó el dispositivo y cuál fue el tiempo que pasó en cada aplicación (Instagram, WhatsApp, Twitter, Facebook, YouTube, Spotify, Tinder, Spotify, TikTok, etc). Asimismo, con la ayuda de estos datos, al final de la semana (día 8) cada estudiante debió reconstruir cualitativamente sus prácticas a partir de tres bloques de preguntas: datos generales, percepción del tiempo, atención y sensaciones (el cuestionario completo se encuentra en el anexo como Registro semanal cualitativo).

El segundo ejercicio consistió en experimentar un día completo sin conectividad a Internet en el *smarphone* (o la privación de una de las aplicaciones más utilizadas para aquellas personas que por cuestiones laborales u otras no podían prescindir de la conexión en el teléfono) y el registro individual cualitativo de lo que sucedió ese día. Al finalizar las 24 horas, cada estudiante debía reconstruir cualitativamente sus vivencias y completar el formulario de Google correspondiente. Las preguntas principalmente se enfocaban en las sensaciones vividas, el tiempo y cómo se experimentaron las actividades (en el anexo están todas las preguntas del Ejercicio 2).

Una vez atravesadas las tres experiencias (recoger datos cuantitativos sobre el uso de medios digitales durante una semana, reflexionar cualitativamente sobre el tiempo de uso y, por último, prescindir durante un día del *smartphone*), debían realizar, ya casi a mediados del cursado de la materia, el Ejercicio 3, de carácter grupal. Consistió en una reflexión colectiva sobre las prácticas con medios digitales indagando sobre las similitudes y diferencias posibles entre los integrantes del equipo respecto de sus prácticas. Para ello, cada integrante del grupo debía leer los Ejercicios 1 y 2 de sus compañeras/os y, de esa forma, sacar conclusiones grupales que debían ser consignadas de forma descriptiva.

Finalmente, los Ejercicio 4 y 5 se desarrollaron hacia finales de mayo y principios de junio, casi con el cursado completo de la materia. Para el cuarto ejercicio debían retomar los datos recogidos en los ejercicios previos y realizar una ponencia grupal corta (de entre 2000 y 2500 palabras). Debía consistir fundamentalmente en un análisis teórico de las vivencias subjetivas teniendo como material de referencia, por lo menos, ocho lecturas obligatorias de la materia. El quinto y último ejercicio consistió en la presentación y exposición de la ponencia grupal en las *VII Jornadas del Seminario de Informática y Sociedad*. La presentación de cada equipo consistió en una producción de un aspecto de

los trabajos individual y grupalmente, teórica y vivencialmente, durante todo el semestre.

Con todas estas experiencias y registros escritos se apuntaba a generar en el estudiantado advirtiera las propias prácticas, las problematizara y se replanteara la dimensión colectiva de la problemática para repensar o propiciar otras posibles.

5.Trabajo Práctico Final en ejecución

5.1. Primer momento: desnaturalizando las prácticas individuales

Antes de entrar en los resultados de los ejercicios realizados por las/os estudiantes, quiero brevemente dar una breve caracterización del perfil. Como Seminario de Informática y Sociedad es una materia que corresponde a cuarto año de la carrera, las edades de les estudiantes oscilan entre los 20 y 25 años y una minoría supera los 25/26 con personas de hasta 66 años. Este dato es importante para comprender el tiempo y los modos de uso del teléfono celular: la diferencia etárea es crucial Encontramos que entre la franja de 20-25 años, el primer teléfono propio que tuvieron fue alrededor de los 8-12 años, diferente de quienes superan los 30 años, cuya edad de adquisición del teléfono fue a desde los 18 años.

Como para comenzar a describir el panorama general, del primer ejercicio, que consistió un registro individual cualitativo y cuantitativo del uso de medios digitales, obtuvimos 110

respuestas de estudiantes². En relación al ejercicio cuantitativo, durante una semana (a elección durante principios de abril), las/os estudiantes registraron cuantitativamente, a través de aplicaciones digitales, cuántas veces levantaron y activaron su teléfono por día (*pickups*), el tiempo total de uso del *smartphone* y el tiempo parcial en cada aplicación.

En relación a los *pickups*, al rango varió entre 5 y 320 en un día, aunque la franja más densa de estudiantes se ubica entre los 25 y 200 desbloquesos. Este simple indicio debe ser mirado en relación al tiempo total de uso del teléfono por día: entre una hora y cincuenta minutos hasta casi diez horas (9 horas y 50 minutos), pero es en la franja de entre las 4 y las 6 horas y media donde se ubicó el grueso del estudiantado. En relación a las aplicaciones más utilizadas, *WhatsApp* e *Instagram* fueron las más extendidas entre estudiantes y, en general, las que más tiempo consumieron (entre dos y tres horas, cada una), solo en una minoría de los casos superada por *TikTok* (una aplicación no tan frecuente, solo el 10% de esos 110 estudiantes consiguieron que la utilizaban) y *Twitter* (con picos de hasta 6 horas, pero solo en menos de

5 estudiantes). Las plataformas audiovisuales como *Netflix*, *HBO*, *YouTube* también ocupan una buena porción de tiempo de un tercio de los estudiantes con consumos que alcanzan hasta las 4 horas diarias. Menos de 10 estudiantes revisan *Facebook* y el tiempo dedicado no supera la hora. Tampoco el uso de correo electrónico es habitual. Ni el de plataformas como *Tinder* o *Happn*.

Luego de ese ejercicio cuantitativo diario durante una semana, 95 estudiantes (es decir, 15 menos que los que completaron el registro cuantitativo) completaron el registro cualitativo. En este reflexionaron acerca del tiempo de uso del *smartphone*. Hay mucha heterogeneidad en las respuestas sobre el tiempo total de uso, aunque hay “sorpresas” entre los testimonios. Por una parte, quienes creyeron que utilizaban el teléfono mucho más tiempo del sospechado: “creí que lo iba a usar más de lo que la app marcaba” (AL, 22 años, masculino), “yo pensaba que era mucho más el tiempo que pasaba con el telefono” (sic, BL, 21 años, femenino). Por otra parte, hay un grupo de estudiantes que se sienten “a gusto” con su tiempo de uso: por ejemplo, un estudiante “creo que le doy un uso bastante “medido”” (AS, 34 años, masculino) o “considero que es un tiempo normal considerando que lo uso generalmente para trabajar y lo uso de 3 a 4 horas y trabajo 6” (AN, 26 años, mujer). Pero, en general, domina una sorpresa en sentido negativo, “Tomando como promedio 5:48 min de uso diario del celular creo que el tiempo de

² Aunque este registro no tiene pretensiones estadísticas sino más bien recoger información útil para las/os estudiantes y sus procesos de reflexión, cabe aclarar que esas 110 respuestas, hay 11 estudiantes que llenaron incorrectamente el formulario (colocando, por ejemplo, la cantidad de desbloquesos o *pickups* en lugar del tiempo de uso o el número de teléfono en lugar de los *pickups*).

uso es demasiado y no controlado” (CS, 22 años, femenino), “Me gustaría soltar más tiempo el celular” (AA, 22 años, mujer) o “Siento que uso el celular más de lo que debería” (FJ, 25 años, femenino). También aparece la reflexión acerca de cómo varían sus consumos durante los días de semana y el fin de semana, con algunas explicaciones sobre los motivos de esa variación: “según y el día de actividad que me toca en el día a día (sic)” (QSM, 26 años, femenino), “Considero que durante la semana no uso mucho el celular, y el finde (sic) semana duplico su utilización” (CM, 24 años, femenino) o “De lunes a jueves el uso es menor que viernes a domingo (...) El fin de semana lo ocupo más porque tengo el tiempo suficiente para usarlo y revisar cada red social” (LL, 22 años, masculino).

Si bien hay estudiantes (alrededor del 10%) que están conformes con el tiempo dedicado a la utilización del teléfono celular y, por lo tanto, no consideran que deben reducir ni el tiempo general ni el tiempo dedicado a algunas aplicaciones en particular, la mayoría de los estudiantes contestó que le dedicaría menos tiempo a las redes sociales. *Instagram* y *TikTok* fueron las más nombradas (a veces una, a veces otras y en varios casos, ambas) porque “sin darme cuenta me cuelgo mucho tiempo mirando cosas que no tienen mucha importancia” (GM, 29 años, femenino) o porque “me gustaría enfocarme en otras cosas, como leer” (AA, 25 años, femenino) o “pierdo mucho tiempo ahí, viendo historias y

viendo que está haciendo la gente, cuando eso si lo pienso bien no es ninguna necesidad real” (BV, 24 años, femenino). En menor medida, nombraron que utilizarían menos *Facebook*, *WhatsApp* y *YouTube*. Tanto por este tipo de respuestas como las que consignaron cuando se les preguntó si el *smartphone* interviene en la organización del tiempo en su vida diaria, en la que la amplia mayoría acordó, podemos dar cuenta de que había, antes de hacer el ejercicio, una intuición o reflexión parcial sobre el uso del teléfono. Que el ejercicio cuantitativo y cualitativo profundizó en muchos casos y en otros provocó directamente. Dentro de esas reflexiones, lo que me interesa destacar: uno, la tensión generalizada de los estudiantes en cómo el teléfono estructura su tiempo (a veces más, otras veces menos consciente); dos, que la mayor parte de sus actividades se realizan en plataformas de redes sociales y, tercero, que en buena medida quisieran reducir porque consideran una pérdida de tiempo o bien quieren redireccionar ese tiempo en actividades más “productivas”.

Estos indicios nos llevan a introducirnos en lo que Sebastián Touza (tomando a Spinoza y Citton) denomina la problemática de la “regulación de la atención” y que tiene al *smartphone* como “regulador fundamental” (2020, p. 213).

Esto es percibido intuitivamente, como dijimos, por el estudiantado cuando reflexiona sobre el tiempo dedicado al teléfono y cómo este

interviene en la estructuración del tiempo en la vida diaria:

en la actualidad todo funciona con un *smartphone* en las manos, y ya no es algo que podemos usar opcionalmente, sino que toda nuestra vida está organizada tomando en cuenta el celular como parte de la misma, como si fuera una herramienta obligada a utilizar. (BA, 27 años, femenino)

Para profundizar en este conocimiento sobre sus propias prácticas, se estipuló el Ejercicio 2, que apuntaba a que las/os estudiantes atravesaran corporalmente la experiencia de “desprendimiento” de esa “herramienta” para tener las sensaciones o percepciones no solo cognitivas sino afectivas.

Entonces, el segundo ejercicio consistió en experimentar un día completo sin conectividad a Internet en el *smarphone* (o la privación de una de las aplicaciones más utilizadas) y el registro individual cualitativo de lo que sucedió ese día. Las preguntas principalmente se enfocaban en las sensaciones vividas, el tiempo y cómo se experimentaron las actividades.

Este ejercicio lo realizaron 80 estudiantes (15 menos que el ejercicio cualitativo y casi 30 menos que el cuantitativo), entre principios y mediados de mayo. De esos 80 estudiantes, 32 estudiantes decidieron prescindir del teléfono celular un día (o, por lo menos más de 12 horas sin incluir el horario de descanso), unos 25 decidieron prescindir de una aplicación (por distintos motivos, pero

principalmente laborales) y 20 estudiantes prescindieron del teléfono hasta 12 horas en un día.

Si bien en la mayoría, independientemente si realizaron el ejercicio en una modalidad o la otra (sin teléfono o sin aplicación), hubo consecuencias que se manifestaron a nivel afectivo. En los testimonios de quienes dejaron por 24 horas el *smartphone* encontramos respuestas más ricas, pero en general, las sensaciones ambivalentes predominan:

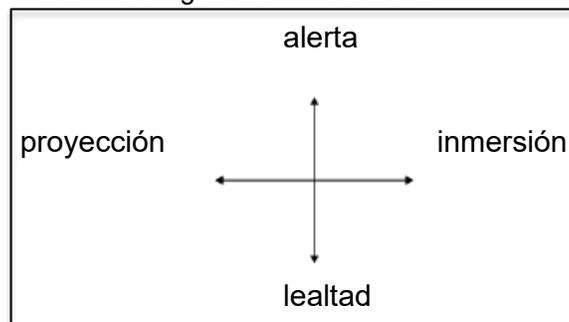
Por un lado, me provocó cierta ansiedad y angustia debido al hábito de tenerlo cerca la mayor parte del tiempo en mi cotidianidad y, por el otro, (a pesar de que sea contradictorio) tranquilidad y despreocupación al no estar recibiendo notificaciones y no estar *scrolleando* en Facebook o pasando más tiempo del que necesito en Youtube. (AS, 27 años, masculino)

Con menos elaboración, pero presente en la mayoría de los testimonios, se describen las oscilantes sensaciones como cargadas de “angustia”, “ansiedad”, “intranquilidad”, “extrañeza”, “aburrimiento”, incluso “vacío”, aunque con el pasar del tiempo también se señala la “tranquilidad”, “paz”, “alivio”, “despreocupación” y, en menor medida, “libertad”. Los nervios vienen de la mano con la sensación de “perderse algo” (o FOMO). Después de esa experiencia, hay quienes manifestaron las diferencias que encontraron en algunas actividades cotidianas: “pude leer

sin desconcentrarme, descansar el tiempo necesario, dormirme temprano” (QA, 24 años, mujer), “las actividades las llevé a cabo con más (sic) concentración. Sentí que estaba más en el presente donde me encontraba” (VS, 20 años, mujer), “encontré que el tiempo en cierta forma rendía más para realizar todas las actividades que pretendía” (TM, 21 años, mujer). Esto da cuenta de una diferencia de la atención según la conectividad (Barboza, 2021), que no solo se produce en el ámbito o en las actividades educativas, sino que se

extiende a cualquier actividad. Esto se puede explicar tentativamente siguiendo los regímenes de atención que Citton (2017) retoma de Dominique Boullier y, por otra parte, siguiendo la distinción entre atención, desatención y distracción que plantea Touza (2020). Encuadrar la atención desde los cuatro regímenes de Boullier (alerta, lealtad, proyección e inmersión) sostiene la perspectiva de análisis desde una dimensión modal y afectiva.

Gráfico 1: Regímenes de atención



Fuente: Citton, *The ecology of attention*, 2017.

Mientras los medios de comunicación y plataformas funcionan y reproducen el régimen de atención de alerta, es decir, provocan interrupciones de manera incesante (a través de notificaciones, ventanas emergentes, edición rápida de películas o audiovisuales), el polo de lealtad “en lugar de depender de la interrupción incesante de excitaciones impredecibles que mantienen un estado de tensión e inseguridad, la fidelización busca establecer una relación de confianza, basada en la escucha mutua a largo plazo, para

garantizar previsibilidad” (Citton, 2017, p. 41). En el otro eje, proyección-inmersión, el régimen de proyección, se caracteriza, justamente, por proyectar los propios marcos de sensibilidad ante los estímulos externos, en cambio, la inmersión es como la primera llegada a un lugar desconocido, donde hay una vigilancia atenta deseable para poder aprender a manejarse en el nuevo entorno. Por otra parte, estos regímenes pueden ser comprendidos desde los diferentes ciclos de atención-desatención y atención-distracción que plantea Touza. Si la atención se

caracterizó “como una intensidad de apertura hacia las cosas, los otros y nosotros mismos, como un estar en la situación”, la desatención es una interrupción de esa intensidad y la distracción, por su parte, se entiende como una “degradación de la apertura”.

Volviendo a los testimonios, hay estudiantes que perciben acerca de sus prácticas que el estado de tensión e inseguridad propio del régimen de alerta se suspendió o aminoró con el pasar de las horas por la prescindencia del teléfono. No es descabellado la diferencia de intensidad de apertura que provocó este “silencio” considerando que el régimen de alerta es el que “gobierna la forma en que los medios de comunicación nos sintonizan con el mundo” (Citton, 2017, p. 40). En los casos de conectividad permanente el celular impone el “estar pendiente” o “vivir en guardia” como ritmo de vida (Touza et al, 2017), ritmo que se interrumpió a través del ejercicio de apagar (o desconectar) el teléfono. Y permitió una oscilación más frecuente entre los ciclos de atención-desatención que de atención-distracción. Por eso, podemos entender que las actividades cotidianas se realizaron “con más concentración” (PM, 23 años, femenino) o bien “presté más atención al realizarlas” (RM, 21 años, femenino). Es decir, que desconectar el celular, habilita otros regímenes de atención, como el de inmersión, y facilita la realización de otras actividades “ordenar mi cuarto a fondo, pasar tiempo con mi perro” (PSR, 21 años, mujer). Por su parte, quienes decidieron

dejar de utilizar una aplicación que, en términos de Nick Srnicek (2018) son principalmente plataformas publicitarias (Instagram, TikTok, Twitter), las sensaciones son similares. Cabe señalar que tanto entre quienes dejaron de utilizar el *smartphone* como entre quienes dejaron un día alguna aplicación, otro síntoma común del vínculo afectivo con los aparatos fue, además de las sensaciones descritas, el “impulso de utilizar el celular” (SA, 22 años, masculino). Finalmente, una cantidad minoritaria de estudiantes sintieron “indiferencia”, “no me afectó tanto” o “me dio igual” al no utilizar el *smartphone*. Sin embargo, es notable, creemos, la validez del ejercicio para la desnaturalización de prácticas cotidianas, no solo por la advertencia generalizada de las sensaciones ambivalentes y colectivas, sino por la dificultad que mencionaron algunos de dejar el teléfono (y por eso decidieron no utilizar una aplicación), pero más aún en la satisfacción que expresaron al volver a encenderlo o desbloquearlo pasadas las 24 horas: “Apenas se hicieron las 12 de la noche corrí desesperadamente a desbloquear el celular y sentí una gratificación inmediata, como si hubiera recuperado una extremidad” (CM, 20 años, masculino). E incluso varios estudiantes consideraron que sería una práctica (dejar el teléfono por un tiempo) que volverían a repetir. En todo caso, la dimensión afectiva de la relación de los estudiantes con su teléfono se hizo evidente.

5.2. Segundo momento: discutiendo colectiva y teóricamente las modulaciones de la atención

Los Ejercicios 3 y 4 llevaron las reflexiones individuales a una instancia de discusión y escritura grupal. Diecinueve grupos (63³ estudiantes en total, con grupos de dos y hasta cuatro integrantes) entregaron el Ejercicio 3 que consistía discutir entre todes los integrantes del grupo las similitudes y diferencias que encontraron respecto de sus propias prácticas con medios digitales. Y luego describir, a través de un informe intermedio, los hallazgos. Lo más importante fue hacer evidente a través de la discusión grupal lo poco “homogéneo” que tienen las prácticas individuales, es decir, marcó las diferencias individuales en cuanto al tiempos de uso. Modificado según tres factores: cuestiones laborales, lugares de residencia y diferencias de edad. Sobre el tiempo de uso del *smartphone*, hay grupos que presentan cierta uniformidad en la cantidad de horas destinadas (grupos 5, 20, 21, 25, 28), pero en otros es marcada la diferencia (grupos 1, 29, 7, 9, 15, 23, 29). Entre las similitudes, los grupos encontraron que la mayor cantidad de tiempo está dedicado a plataformas de redes sociales (grupos 15, 20, 21, 25), que incluye una valoración de “tiempo perdido” (grupo 20, 16, 25, 27, 28). En relación a la frecuencia de uso

atravesada por cuestiones laborales, “Bianca trabaja remoto desde su casa y su celular es una de sus herramientas para trabajar, por lo que siempre tiene que estar atenta” (grupo 1). Incluso en los casos en que les estudiantes trabajaban con el teléfono, admitieron que “este tiempo invertido [en el trabajo] siempre resultó ser menor que el que se le dedicó al entretenimiento” (grupo 4). El lugar de residencia y el contacto con la familia también se torna otro factor que justifica una mayor asiduidad con el *smartphone*, “al vivir lejos de la facultad y pasar mucho tiempo fuera de casa, necesita estar comunicada constantemente con su familia, principalmente por seguridad” (grupo 1), pero también como una limitación para ciertos usos: “al residir en un lugar donde el servicio de conectividad posee varias carencias [es necesario] ocupar el dispositivo móvil con redes, aplicaciones u opciones que no demanden demasiada potencia de internet” (grupo 29).

Entre las sensaciones ambivalentes, una coincidencia entre grupos lo “molesto [de] escuchar las notificaciones”, por eso utilizan distintas estrategias para evitar las interrupciones (como silenciar o poner el vibrador) “pero aun así lo revisamos constantemente” (grupo 20, 21). Otra de las sensaciones comunes entre los grupos es la ambivalencia que vivieron al prescindir del teléfono (o de una aplicación) durante un día entre los nervios, la ansiedad (grupos 4, 9, 16, 21, 23, 24, 27) y la posterior tranquilidad y mayor capacidad de

³ Nótese el desgranamiento de estudiantes: empezamos con 110 y hacia el final cerca de 60.

concentración se encuentran la mayoría de los testimonios (grupos 1, 4, 7, 15, 16, 20, 25, 29, 30).

Todos estos factores van delineando, según la perspectiva de los estudiantes, “la idea de toxicidad” (grupo 9) vinculada al uso del *smartphone*, una relación de “apego” o “dependencia” (grupo 1, 7, 21, 25, 27, 28). Pese a esta visión del problema, también señalan que “no [quieren] eliminar su uso por completo, pero sí bajar radicalmente su consumo” (grupo 4, 7, 21, 27).

Una vez atravesada por el cuerpo la experiencia de vivir un día sin el teléfono y disfrutar de algunas de las sensaciones placenteras y angustiosas, de socializar y discutir colectivamente algunas de las técnicas individuales para combatir el “ritmo de estar pendiente” e incluso de la intención de reducir el tiempo de uso del *smartphone*, los estudiantes se encuentran con los límites que la “toma de conciencia” (grupos 28 y 29) del problema expone: justamente, que no es un problema que sea totalmente posible de abordar por voluntades individuales. Como señala Touza:

No faltan quienes exploran estrategias para escapar de la conexión permanente. Lo que se resiste es el ritmo que imponen los aparatos, las velocidades a las que los cuerpos son llamados a ajustarse. Ardua tarea cuando el objetivo de la ingeniería de la atención es diseñar aparatos que alimenten a las máquinas algorítmicas que

pronostican y proyectan modos de atender individuales y colectivos, mientras que la economía de la atención parte del principio de que la atención es secuencial (se atiende a un objeto a la vez), y por lo tanto escasa. La competencia por esa atención escasa está incorporada en el diseño de los dispositivos. (Touza, 2020, p. 214)

Finalmente, con los Ejercicios 4 y 5 pretendimos que el estudiantado pudiera realizar la tarea más compleja de todas (por eso se realizó durante las últimas tres semanas de cursado): poder realizar un análisis teórico –no ya descriptivo- sobre sus propias prácticas. Es decir, poder discriminar los matices individuales entre los y las integrantes de los grupos, pero inscribiendo la problemática bajo las coordenadas de la gubernamentalidad algorítmica (Rodríguez, 2018), y poder llegar así a planteos colectivos de transformaciones posibles que escapen al individualismo voluntarista y que tengan en cuenta que el diseño de los aparatos apunta al sujeto como “autómata pasional” (Touza, 2020, p. 219). Es decir, que nuestra relación con los dispositivos digitales “no debería implicar un regreso a un estado más primitivo o una actitud ludita; se trata, más bien, de un paso a una mayor autonomía que para ser individual necesita también ser colectiva” (Touza, 2020, p. 220).

En este sentido, recogemos algunos pasajes de las ponencias presentadas por los grupos para dar cuenta de los procesos de reflexión

de sus propias prácticas y, al mismo tiempo, de la apropiación de la teoría. El grupo 23 señala:

Entendemos a los medios, en este caso al *smartphone*, de la manera en que lo hace McLuhan. Es así que consideramos que “el «mensaje» de cualquier medio o tecnología es el cambio de escala, ritmo o patrones que introduce en los asuntos humanos” (McLuhan, 1996, p.30). La forma y la existencia del *smartphone* transforman nuestros parámetros temporales, espaciales y perceptivos; condicionando nuestras maneras de percibir, ser y hacer.

En un sentido similar, pero tomando otros autores de la materia, el grupo 20 se preguntó “¿cómo el *smartphone* modula nuestra atención y nuestro uso del tiempo?”. Y durante la ponencia se responden:

El pasaje de una atención normalizada a una atención distraída, se da por lo que Touza, recuperando a Spinoza, llama aburrimiento. Mientras que el canal de dicho pasaje es la notificación (p. 213). Nos parece pertinente mencionar, cómo mantenemos nuestro teléfono en silencio para no recibir el sonido de las notificaciones, pero aun así decidimos consultarlo a cada rato. El número de “pick-ups”, en todos los casos, supera los 150 y hasta los 200 por día. Esto demuestra cómo consultamos el *smartphone* casi por inercia, aunque no haya nada que lo requiera.

También encontramos elaboraciones menos precisas y pertinentes, que solo alcanzan a apropiarse parcialmente de la perspectiva de la materia. El grupo 29 en su conclusión señala que:

No obstante, salir del sistema no es posible porque incluso estos mecanismos son brindados por los mismos dispositivos. Por lo que reflexionar sobre sus usos y consecuencias es un pilar importante para tomar consciencia: entender cómo nos afectan estos dispositivos nos permite tomar decisiones, estar bien informados o al menos saber cuándo no lo estamos. Los *smartphones*, al igual que muchos otros dispositivos electrónicos, son una parte de nuestras vidas, un apéndice, pero es, en proporciones iguales, un arma de doble filo que limita -o modifica- nuestros procesos cognitivos.

Estas –y otras diferencias que no alcanzan a ser trabajadas en este artículo- dan cuenta de la heterogeneidad de los procesos en cada uno de los estudiantes y también sobre la diferencia de trabajo en la articulación entre sus propias experiencias (individuales y colectivas) y la problematización teórica de esas prácticas en las que está involucrado el *smartphone*. Sin embargo, rescatamos cómo en lo que dura la materia (tres meses) los estudiantes pudieron desnaturalizar y problematizar la dimensión afectiva y colectiva de los procesos de subjetivación propios de la gubernamentalidad algorítmica, más

específicamente en sus dimensiones temporales y de atención.

6. Reflexiones finales

A partir de investigaciones previas, decidimos realizar una propuesta experimental de investigación entre estudiantes de grado de Comunicación Social. Siguiendo las coordenadas teóricas de las tecnologías del yo y el método autoetnográfico, propusimos a través del Trabajo Práctico Final (TPF) una serie de ejercicios individuales y colectivos para poder generar otras prácticas posibles con los medios digitales, que transformen el modo de conducirse de los sujetos en el marco de la gubernamentalidad algorítmica. Los fundamentos que impulsaban a tomar esa decisión eran, por una parte que, en general, no observamos una reflexión previa por parte del estudiantado sobre el uso de los medios digitales (principalmente *smartphones*) y las redes sociales (Instagram, Twitter, WhatsApp, Facebook). Además, encontramos entre estudiantes síntomas relacionados al FOMO (*Fear of Missing Out*) como ansiedad, aceleración del tiempo, estrés y la consecuente búsqueda de momentos de no conectividad. Por último, también relevamos en aquellas investigaciones que existían múltiples estrategias individuales y colectivas para interrumpir el “imperativo de conectividad permanente” (Barboza, 2021).

El Trabajo Práctico Final, con todos sus ejercicios de descentramiento, condujo, a lo

largo del semestre, a una parcial desnaturalización de las prácticas con el *smartphone*. Los estudiantes reconocieron a nivel afectivo las consecuencias de la dimensión ecológica de los medios, es decir, cómo su atención está orientada y condicionada por la atención de las/os otra/os y cómo en el diseño de los dispositivos subyace una visión de la economía y la ingeniería de la atención. Surgió, luego del ejercicio de desconexión, la inquietud entre estudiantes de crear momentos de desconexión como formas de lograr otros modos de atención, que se suman a algunas técnicas para conservar la atención y generar espacios libres de estímulos (como silenciar las notificaciones del teléfono). En otras palabras, procurarse a través de un ejercicio consciente pasar de la lógica de atención-distracción a la atención-desatención para interrumpir (paradójicamente) el régimen de alerta. A través de los ejercicios de descentramiento fue posible poner en evidencia el poder de las tecnologías del yo, es decir, del modo en que un individuo se conduce a sí mismo es el terreno de disputa de la gubernamentalidad algorítmica. Esto es un aporte significativo para les estudiantes, reconocido por sus propias palabras y experiencia. Sin embargo, encontramos que una de las limitaciones de este tipo de investigaciones autoetnográficas es que se reduzcan las tensiones y ambivalencias afectivas alrededor de la regulación de la

atención a un voluntarismo individualista, que no avance sobre planteos colectivos para hackear la modulación de las conductas propia de la gubernamentalidad algorítmica.

Referencias

- Barboza, R. A. (2022). Gubernamentalidad algorítmica y subjetividad. *Textos y Contextos*, 1(24), e3483-e3483.
- Benasayag, A., Barboza, R., Touza, S., López Mallea, J. y Malnis, R. (2018). *Informe final de investigación. Temporalidad y atención: transformaciones en los procesos de enseñanza-aprendizaje en el marco de la virtualización de la UNCuyo*. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Nacional de Cuyo.
- Benasayag, A., Barboza, R., Touza, S., Williams, A., López Mallea, J., Miner, N., Malnis, R. y Scariot, N. (2020). *Informe final de investigación. La crisis de la presencia en el capitalismo cibernético. Una exploración de las prácticas con los nuevos medios por parte de estudiantes de grado de la UNCuyo*. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Nacional de Cuyo.
- Chang, H. (2008). *Autoethnography as Method*. Walnut Creek, CA: Left Coast.
- Citton, I. (2016). *The ecology of attention*. Polity Press.
- Deleuze, G. (2006). Postscriptum sobre las sociedades de control. *Conversaciones 1972-1990*. Valencia: Pre-textos, 278-287.
- Guattari, F. y Rolnik, S. (2013). *Micropolítica. Cartografía del deseo*. Tinta Limón.
- Foucault, M. (2008). *Tecnologías del yo y otros textos afines*. Paidós.
- Foucault, M. (2014). *La hermenéutica del sujeto*. Siglo XXI.
- Foucault, M. (2007). *El nacimiento de la biopolítica. Curso en el Collège de France: 1978-1979*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- McLuhan, M. (1996). *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano*. Paidós.
- Rodríguez, P. (2018). Gubernamentalidad algorítmica. Sobre las formas de subjetivación en la sociedad de los metadatos. *Revista Barda*, (año 4), 6, Junio, pp. 14-35. Disponible en <http://www.cefc.org.ar/revista/wp-content/uploads/2015/07/barda6-rodriguez.pdf>
- Rouvroy, A. y Berns, T. (2018). Gubernamentalidad algorítmica y perspectivas de emancipación. ¿La disparidad como condición de individuación a través de la relación? *Ecuador Debate*, 104, 123-147. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/15424/1/REXTN-ED104-10-Rouvroy.pdf>
- Srnicek, N. (2018). *Capitalismo de plataformas*. Buenos Aires: Caja Negra.
- Tiqun (2015). *La hipótesis cibernética*. Buenos Aires: Hekht Libros.
- Touza, S. (2020). La corporalidad de la atención y el deseo de dispositivos. Andrés Maximiliano Tello (comp.) *Tecnología, política y algoritmos en América Latina*. Viña del Mar: CENALTES.

Touza, S., Benasayag, A., Barboza, R. (2018). *Informe final de investigación. La crisis de la presencia en el capitalismo cibernético. Una exploración de las prácticas con los nuevos medios por parte de estudiantes de grado de la UNCuyo.* Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNCuyo.

Touza, S., Couto, S., & Benasayag, A. (2016). *Informe Final de investigación: Modulaciones de la atención y la distracción: el uso de los medios sociales en las prácticas de investigación, docencia y aprendizaje en la Universidad Nacional de Cuyo.* Informe final, Programa La Cátedra Investiga - Convocatoria 2015, Centro de Investigaciones Científicas, FCPyS, UNCuyo. Versión mimeo.

Turkle, S. (2019). *En defensa de la conversación.* Barcelona: Ático de Libros.

Romina Andrea Barboza

Es Dra. en Ciencias Sociales (UNCuyo), Mg. en Comunicación (FLACSO-Ecuador), Lic. en Comunicación Social (UNCuyo). Se ha desempeñado como investigadora en temas vinculados a medios digitales y subjetividad, como profesora universitaria (grado y posgrado) y como editora de revista académica.



<http://orcid.org/0000-0002-3259-8137>

Correo electrónico: randreabarboza@gmail.com

Anexo

1. Registro semanal cualitativo

(Deberá llenarse con los datos cargados en el registro diario)

1) Datos generales

- Número de registro:
- Apellido
- Nombre
- Número de grupo:
- Edad:
- Género:
- ¿A qué edad tuvo su primer teléfono celular?
- ¿Cada cuánto tiempo renueva el teléfono? ¿Por qué motivos?
- ¿Cuántos modelos ha tenido?
- ¿Qué teléfono celular tiene actualmente?
- ¿Qué funciones o aplicaciones son importantes para elegir un smartphone?, según su punto de vista.
- ¿Qué conexión tiene en el teléfono?
- Elegir
- ¿Alguna vez había utilizado una aplicación para conocer o controlar el tiempo que utiliza su teléfono smartphone? ¿Por qué?

2) Percepción general del tiempo

(Responda a partir de los datos que cargó en el formulario de registro diario)

- ¿Qué días utilizó más tiempo el smartphone? ¿A qué cree que se debe?
- ¿Qué actividades predominan en el uso que tiene del teléfono? ¿A qué cree que se debe?
- ¿Hay alguna/s aplicación/es a la que le dedica más tiempo del que querría? ¿Cuál/es? ¿Por qué?
- ¿Hay alguna/s aplicación/es a la que le dedica menos tiempo del que querría? ¿Cuál/es? ¿Por qué?
- ¿Considera que su smartphone interviene en la organización del tiempo en su vida diaria? Explique cómo.
- En la semana que registró, ¿alguna(s) vez(ces) apagó el teléfono? ¿Cuántas? ¿En qué momentos? ¿Por qué?
- En general y sobre los datos recolectados durante la semana, ¿qué reflexión le merece la cantidad de tiempo que utiliza el teléfono por día según lo registrado por la aplicación?

3) Atención y sensaciones

- En general y durante el día, ¿cómo configura el sonido de su teléfono?
 - Silencio total
 - Silencio grupos de WhatsApp
 - Activo solo llamadas

Activo solo llamadas y notificaciones

Activo solo alarmas

Todos los sonidos activados

Modo avión

Otra

- ¿Por qué utiliza esa configuración?
 - Durante la noche, ¿cambia la configuración del smartphone? ¿Por qué?
 - Durante el fin de semana, ¿cambia la configuración del smartphone? ¿Por qué?
 - Habitualmente, ¿practica la multitarea o multitasking en el teléfono o con más de un dispositivo digital? ¿En qué ocasiones? ¿Por qué?
 - ¿Qué actividades paralelas o simultáneas, en las que interviene el uso del teléfono, realiza?
 - ¿Hay actividades en las que prefiere no utilizar el smartphone? ¿Por qué?
 - ¿Considera que varía su concentración al realizar varias actividades al mismo tiempo? Explique cómo.
 - Considera que varía su atención cuando está en presencia de otras/os y utiliza el teléfono? Explique cómo.
 - ¿Tiene estrategias de utilización del teléfono celular durante reuniones o juntas grupales? ¿Cuáles? ¿Por qué?
 - ¿Tiene estrategias de utilización del teléfono celular durante momentos de soledad? ¿Cuáles? ¿Por qué?
 - En general, ¿qué efectos le produce tener el teléfono siempre conectado?
- Marque todas las que considere y/o agregue todas las que crea necesario.

Ansiedad

Alivio

Preocupación

Tranquilidad

Estrés

Satisfacción

Angustia

Indiferencia

Otros:

- ¿Por qué? ¿A qué lo atribuye?
 - En general, ¿qué efectos le produce NO tener el teléfono conectado?
- Marque todas las que considere y/o agregue todas las que crea necesario.

Ansiedad

Alivio

Preocupación

Tranquilidad

Estrés

Satisfacción

Angustia

Indiferencia

Otros:

- ¿Por qué? ¿A qué lo atribuye?

2. Ejercicio 2

1) Datos generales

- Correo electrónico:
- Apellido:
- Número de registro:
- Número de grupo:

2) Sin el teléfono por un día

- ¿Durante cuánto tiempo real pudo prescindir de utilizar el smartphone?
- ¿Qué sensaciones le provocó prescindir del teléfono durante un día?
- ¿Pudo realizar las mismas actividades sin el smartphone? ¿Por qué?
- ¿Cómo llevó a cabo sus actividades sin el smartphone?
- ¿Alguna de su/s actividad/es no la/s pudo realizar sin el smartphone? ¿Cuál/es? ¿Por qué?
- ¿Cómo se sintió al "recuperar" el teléfono?
- Luego de este ejercicio, ¿dejaría de utilizar el smartphone durante un tiempo determinado? ¿Por qué?

3) Sin la aplicación por un día

- ¿Qué aplicación decidió no utilizar durante 24 horas? ¿Por qué?
- ¿Qué sensaciones le provocó prescindir de esa aplicación durante un día?
- ¿Qué hizo con el tiempo que no le dedicó a la aplicación?
- ¿Cómo se sintió con ese cambio?
- ¿Cómo se sintió cuando volvió a utilizar la aplicación?
- Luego de este ejercicio, ¿dejaría de utilizar alguna(s) aplicación(es) durante un tiempo determinado? ¿Por qué?

Diagnosis of training needs for an assembly company developed at the TECNМ campus, Fresnillo

José de Jesús Reyes-Sánchez
Instituto Tecnológico Superior de Fresnillo

Mario Alberto Garcia-Camacho
Instituto Tecnológico Superior de Fresnillo

Jannet Maricela Barrientos Luján
Instituto Tecnológico Superior de Fresnillo

Omar A. Guirette-Barbosa
Universidad politécnica de Zacatecas

Selene Castañeda-Burciaga
Universidad Politécnica de Zacatecas

Recibido: 22 de junio de 2023

Aceptado: 6 de noviembre de 2023

Abstract

The present project on Diagnosis of Training Needs for the personnel of the APTIV company in Fresnillo, Zacatecas, its general objective is to identify the training needs of workers, to know the deficiencies that the employees of APTIV have and with this to be able to generate a specific training program according to the lack of skills and aptitudes found within the company and thus achieve an increase in productivity and higher quality in production processes. Precise results were obtained that followed up on the recommendations made for each variable identified within the company thanks to measurement instruments such as surveys, data collected and conclusions obtained in the development and application of diagnostics. Particularly necessary in today's changing environment, as new technologies and flexible work practices become widespread and give rise to changes in the skills required by employees.

Keywords: diagnosis, training, needs, organization and competitions

Introduction

Training is one of the most important current issues when it comes to competitiveness, innovation and continuous improvement. The level of training that employees have is the level that the organization will have compared to the competition, therefore, the commitment to train permanently represents a benefit.

The process involves: detection of needs, planning, implementation, evaluation, feedback and monitoring of results. The backbone of this process is the Diagnosis of Training Needs (DNC), since it indicates precisely the aspects on which the organizational trainer must work. Due to its importance, it was decided to address the issue in the present investigation, whose general objective is: "To diagnose the training needs of the APTIV company personnel. Showing in turn one of the most used methods currently in Mexican organizations. The methodology for preparing a DNC meets the requirements of the scientific method: problem statement, data collection, analysis and interpretation of information, and presentation of findings.

The action of diagnosing is fulfilled when the behavior analyzed does not satisfy the requirements established by the company, this means that the staff needs to acquire and develop certain traits to perform their job according to organizational expectations, and it is precisely this set of knowledge, skills and attitudes that the DNC showed in the present investigation.

Methodology

Diagnosis of Training Needs (DCN) is understood to be the procedure from which information necessary to develop a training program is obtained. (Aguilar-Morales, 2010)

The Diagnosis of Training Needs is the process to obtain information about the training needs of workers, since the information obtained from this type of diagnosis helps organizations carry out training courses correctly for their employees. employees, and with this have qualified labor that can effectively carry out their job.

Objectives of the Diagnosis of Training Needs

What can be expected with the Training Needs Diagnosis is:

- Knowledge of the lack of skills, knowledge of people to effectively perform their job.
- The start of a learning organization.
- The basis of effective training programs. (Pray, 2006)

According to Guiñazú G. (2004) Training is the process that allows the organization, depending on the demands of the context, to develop the learning capacity of its members, through the modification of knowledge, skills and attitudes, guiding it to the action to face and solve work problems.

Therefore, training is the means that allows companies and organizations to detect the training needs required in the context of each organization, in order to obtain the necessary skills and attitudes and with this the person adequately adapts to their work environment.

job.

There are two orientations of training that influence both the company and the worker, in addition both are of great importance to increase labor productivity.

On the one hand, there is specific training, as a tool that can be used to support efforts to build sustainable businesses by moving from compliance to adopting them and integrating environmental, social and economic factors into business strategies.

On the other hand, there is polyvalent training, which is where the worker acquires knowledge of the entire operation itself and is useful not only to work in a certain organization, but is also useful in the case of working in another place or different position. (Rodríguez-Fonseca, 2016)

The specific training is aimed at the worker specializing in his job, so that the company can obtain a competitive advantage due to social or even environmental factors, while polyvalent training tries to enable the worker to develop in different positions. If it is needed, then it is trained for that.

The personnel of a company are a group of people who carry out activities or functions, in other words, it is the human capital that a company has that is found in the different jobs that a company has, for the operation of the organizations according to their business line.

Staff types

- Highly potential employees are those who have no limits and who are always looking for ways to surprise senior managers, are willing to fill themselves with knowledge and

also share it with others, they are also men and women capable of facing any challenge and to whom any function can be delegated with the certainty that they will perform it well.

- Moderately potential employees, are people who, thanks to their knowledge and skills, are able to provide the contribution that the company needs. Most of them are people with a lot of experience who have achieved it over the years, but who, by assuming greater challenges, can reduce its performance a little.
- Low performance employees, it is possible that their performance and performance is not the best, they are willing to be taught and despite their low performance they always try to learn something that is useful to them. (Anonymous, 2022)

Within the staff of a company there are different types of employees, since not all employees contribute the same within organizations there are those who always give their best, so that the objectives are met and there are also those instead of adding subtraction to the companies becoming obstacles to the fulfillment of objectives and productivity, from there the companies know and identify the types of employees that are within them, to determine action plans to promote and motivate them to give 100% at your job.

This research on the Diagnosis of Training Needs focuses on a methodology of five main steps, in order to know the training needs of employees to improve their knowledge, skills and abilities required in their job, in step 1 the theoretical framework of the investigation was

obtained with the purpose of knowing the background, previous investigations and theoretical considerations that support the research project, as step 2 the sampling procedure was carried out where the members of the company are selected, To make statistical inferences from the selected members and thereby estimate the characteristics of the entire company, in step 3 the resource measurement instrument was developed to record the data on the established variables. In the next step 4, the data was collected in order to obtain a complete and precise picture of the research topic, in step 5 the conclusions and recommendations were made for each

variable that was selected according to the work. before it was done.

Sampling procedure

220 employees of the APTIV company, shift A, were taken into account to be able to apply the following 24-question survey which covered the dimensions of training, experience, skills, as well as achievement of objectives, profile improvement and optimization of resources, with This can collect the necessary data.

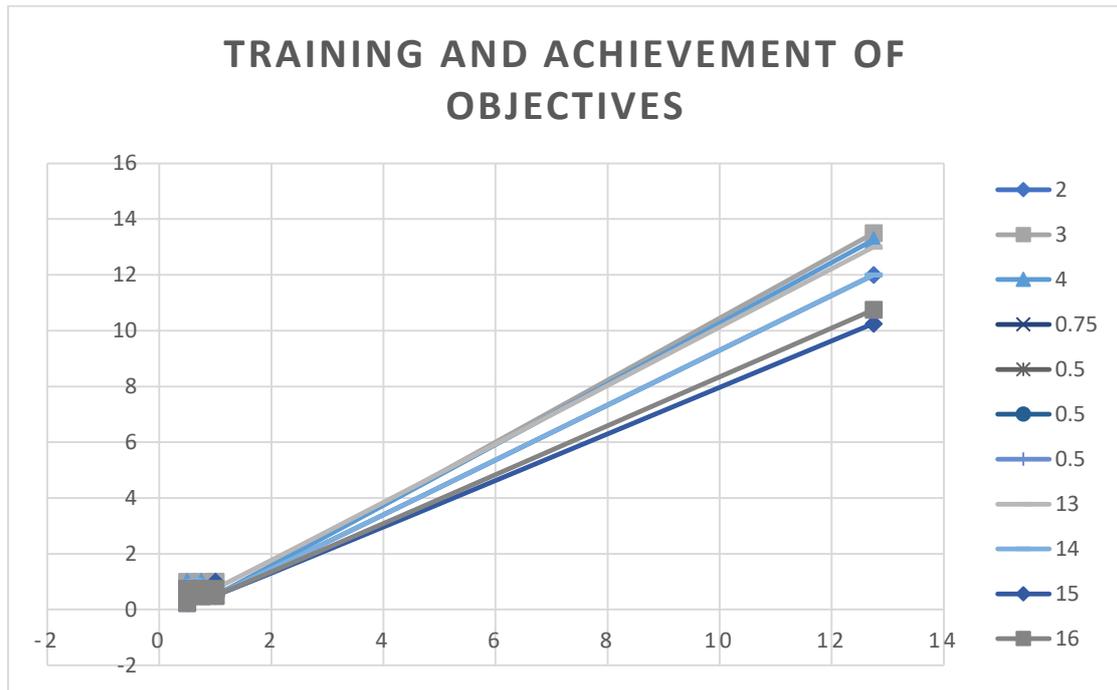
Data collection

A sample of the data collection is presented in Table 1

Table 1. Sample of the data collection

PREGUNTA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
SUJETO																									
1	0.5	0.5	1	0.75	0.5	1	0.75	0.25	0.5	0.75	1	0.5	0.25	0.75	0.25	0.5	0.25	1	0.75	0.75	0.5	0.5	0.75	0.75	
2	0.5	0.75	0.75	1	0.75	0.75	0.75	0.75	1	0.5	0.5	0.75	0.75	0.5	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
3	0.5	0.75	0.75	0.75	0.5	0.75	0.75	0.75	0.75	0.5	0.5	0.5	0.75	0.75	0.75	0.5	0.5	1	1	0.75	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
4	0.75	0.75	0.75	0.5	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.5	0.5	0.5	0.75	0.75	0.75	0.75	0.5	0.5	0.75	0.75	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
5	0.5	0.5	0.5	0.25	0.75	0.75	0.5	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.5	0.5	0.25	0.5	0.25	0.5	0.5	0.5	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25
6	0.75	0.5	0.5	0.5	0.75	0.75	0.75	1	0.75	1	1	1	0.75	0.5	0.5	0.5	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	1	1	1	1
7	0.5	0.5	0.5	0.75	0.75	0.75	0.75	0.5	0.5	0.75	0.5	0.5	0.75	0.75	0.75	0.5	0.5	0.75	1	1	0.75	0.5	0.75	1	1
8	0.5	0.5	0.25	0.75	0.25	0.5	0.5	1	0.75	0.5	0.25	0.5	0.5	1	0.5	0.25	0.5	1	0.5	0.75	1	0.25	0.5	1	1
9	0.75	0.75	1	1	1	0.75	0.75	0.75	0.5	0.5	0.5	0.75	0.75	1	0.5	0.5	0.5	0.75	0.75	0.75	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
10	0.5	0.5	0.5	0.75	0.75	0.5	0.75	0.75	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.25	0.25	0.25	0.5	0.5	0.5	0.75	0.75	0.75	0.75	0.25	0.25
11	0.5	0.5	0.5	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	1	0.5	0.5	1	0.5	0.25	0.5	0.5	0.5	0.75	0.75	0.75	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
12	1	1	1	1	0.75	0.75	0.5	0.5	0.75	0.75	0.75	0.5	0.75	0.5	0.5	0.5	0.75	0.75	0.75	0.75	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
13	0.5	0.5	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	1	1	1	1	0.5	0.5	0.5	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
14	0.5	0.5	0.75	0.5	0.75	0.75	0.75	0.75	0.25	0.75	1	0.5	0.75	0.5	0.5	0.5	0.75	0.75	0.5	0.75	0.75	0.25	0.5	0.5	0.5
15	1	0.5	1	1	0.5	0.75	0.75	0.75	1	1	1	1	1	0.75	1	0.75	1	1	1	1	1	1	1	1	1
16	0.75	0.5	0.75	0.5	0.5	0.75	0.75	0.75	1	0.5	0.5	0.75	0.75	0.5	0.5	0.5	0.75	0.75	0.75	0.75	0.25	0.5	0.5	0.5	0.5
17	0.75	0.75	0.5	0.5	0.75	0.75	0.75	0.5	0.5	0.5	0.5	0.25	0.5	0.5	0.5	0.75	0.75	0.75	0.75	0.5	0.5	0.75	0.5	0.5	0.5
18	0.5	0.75	0.75	0.5	0.5	0.75	0.75	0.5	0.5	0.5	0.75	0.75	0.75	0.75	0.5	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.5	0.5	0.5	0.5
19	0.5	0.5	0.5	0.25	0.75	1	1	0.75	0.75	0.5	0.75	0.5	0.75	0.5	0.5	0.5	0.25	0.5	0.5	0.5	1	0.25	0.5	0.5	0.5
20	1	0.5	0.5	0.5	0.5	1	1	0.5	0.5	0.75	0.75	0.5	0.75	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
TOTALES =	12.75	12	13.5	13.25	13.25	15.25	14.75	13.75	14	13	13.5	13.25	13	12	10.25	10.75	11.75	14.75	14	14.25	12.5	10.25	11	11.75	11.75
TOTAL DIMENSION	51.5					57		53.75		46				54.75									45.5		

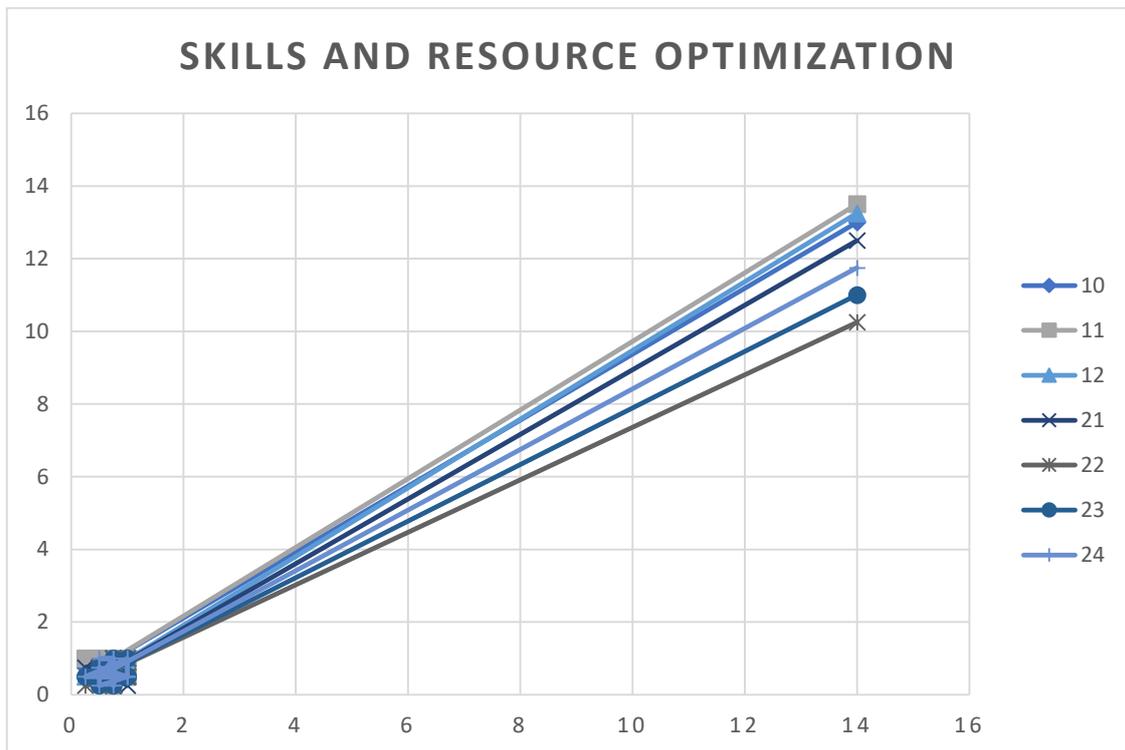
Figure 1. Dimensions: Training and achievement of objectives



In the Fig. 1, the line that can be seen to have the least relationship is that of the questions: Does the company carry out a training program? and that of Are the deficiencies of the job position clear? Therefore, with the simple fact of reading the questions, it can be seen that they do not have a relationship as strong as the relationship that can be seen in the line of questions: Does the company carry out a training program? And the one of the objectives of the company in the short, medium and long term are clear? In these questions it can be seen that there is a great relationship, since if the company does not

provide good training to its workers, the company's objectives will not be clear to the employees. medium and long term are clear? In these questions it can be seen that there is a great relationship, since if the company does not provide good training to its workers, the company's objectives will not be clear to the employees. medium and long term are clear? In these questions it can be seen that there is a great relationship, since if the company does not provide good training to its workers, the company's objectives will not be clear to the employees.

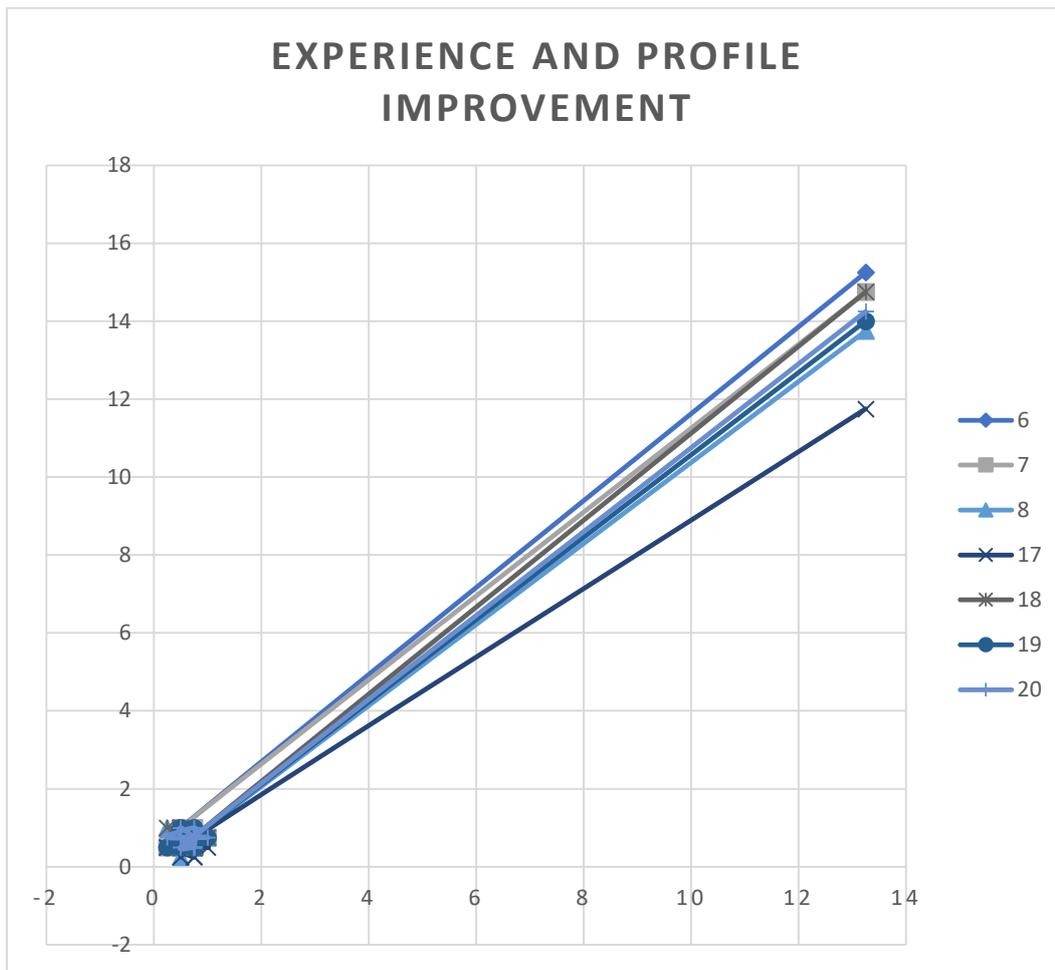
Figure 2. Dimensions: Skills and Resource Optimization



In the case of the Fig. 2, the results obtained in the surveys carried out according to the questions of the skills dimension and the optimization of resources are being analyzed, to see how much the relationship exists between these two dimensions of the survey carried out. Therefore, it can be seen that the dimensions were well carried out, since there is a great relationship between these dimensions, as in the questions of Do I coordinate my time efficiently? And The one of the company uses the optimization of resources? Well, as can be read in these questions, there is a relationship, since if time is not managed efficiently, how could the optimization of resources be carried out. The questions that are least related would be: Do you have communication skills? And do I know

information about the resources used in the company? but even so, if there is some relationship, since, if there is not good communication, the information required to be able to work in a good way with the resources that one has and to be able to optimize them in the best way would not be known. Based on the conclusions obtained, reflecting the questions that were less related and that the results were thus a little lower, it is recommended that knowledge of the resources used by the company be integrated into the training, since it is of It is extremely important to familiarize yourself with the resources with which you work, which will help us to kill those dead times within the company, since you will have a better knowledge,

Figure 3. Dimensions: Experience and Profile Improvement



With the results obtained from the surveys carried out, they were graphed, to know the relationship that exists between the dimension of experience and improvement of the profile. According to the graph obtained, it can be seen that there is a relationship between these two dimensions, since experience is important to improve the profile of a worker. There is a great relationship, as an example, is the relationship that exists in the questions of: Can you generate knowledge during previous jobs? And the question: Does the company help to improve knowledge? Why do these questions go hand in hand? If the worker generates knowledge from other jobs, this

means that he generates experience and if the company helps him to improve his knowledge, it improves his job profile. For this reason, there is a great relationship between these two dimensions.

Recommendation

Based on the conclusions obtained, it is recommended to focus on the points with the least relationship, such as the areas that help us grow within the company, it was possible to obtain results which indicate that these areas are not clear or are not established within the report. or training process, it is recommended that the company report and recognize areas

that can help workers, as well as resolve any doubts that arise before, during and after the training process. Likewise, thanks to the surveys carried out, the implementation of constant training is recommended since, although the company is in constant compliance with the established objectives, it can always be improved, in addition, the result shows us that the training has a positive impact on the company and favors the achievement of objectives.

References

Aguilar-Morales, JE (2010). Diagnosis of training needs. Organizational Psychology Network. Mexico: : Oaxacan Association of Psychology AC

Guiñazú, G. (2004). Effective training in the company. Rosario Argentina: Invenio.

Anonymous. (October 22, 2022). UBITS. Obtained from What types of employees exist within a company?: <https://www.ubits.com/contenidos/tipos-de-empleados-en-empresas>

Pray, JC (2006). NEW DIAGNOSIS OF TRAINING AND LEARNING NEEDS IN ORGANIZATIONS. Mexico City: Panorama.

Rodriguez-Fonseca, CP-P. (2016). Training and its effect on quality within companies. Retrieved from Rev.investig.desarro.innov: http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/bitstream/123456789/3192/1/Capacitaci%c3%b3n_efecto

José de Jesús Reyes-Sánchez es Master in Education y docente-investigador del Instituto Tecnológico Superior de Fresnillo
Correo electrónico: jose.rs@fresnillo.tecn.mx

 <https://orcid.org/0000-0002-3866-2363>

Mario Alberto Garcia-Camacho es Master in Education y docente-investigador del Instituto Tecnológico Superior de Fresnillo
Correo electrónico:
mario.gc@fresnillo.tecn.mx

 <https://orcid.org/0000-0002-9645-3199>

Jannet Maricela Barrientos Luján es Docente-investigadora del Instituto Tecnológico Superior de Fresnillo
Correo electrónico:
Jannet.bl@fresnillo.tecnm.mx

 <https://orcid.org/0009-0007-8904-7655>

Omar A. Guirette-Barbosa es Doctorate in Management Sciences y docente investigador de la Universidad politécnica de Zacatecas
Correo electrónico:
omarguirette@upz.edu.mx

Selene Castañeda-Burciaga es docente-investigadora de la Universidad politécnica de Zacatecas
Correo electrónico:
profejesusreyes@yahoo.com.mx

Evaluación del Nivel de Competencias de los Egresados: Coahuila, México

Evaluation of the level of competences of the graduates: Coahuila, Mexico

Carmen Valeria Samano Mercado
Frida García Bermúdez
Francisco Javier García Rincón
Jairo Misael Cerda Gámez
Universidad Autónoma de Coahuila

Recibido: 28 de agosto de 2023

Aceptado: 30 de octubre de 2023

Resumen

La visión de los empleadores ha sido siempre un punto crucial para determinar si los egresados universitarios tienen las competencias requeridas para enfrentarse a la vida laboral. Los objetivos son evaluar por los empleadores el nivel de competencias alcanzado por estudiantes en la Facultad de Ciencias de la Administración en Saltillo, Coahuila, México. Determinar en cuál carrera los egresados salen mejor preparados para interactuar en el ámbito laboral y finalmente cómo influye el género en la toma de decisiones de los empleadores. La investigación empírica y exploratoria abarcó una muestra de 61 empleadores relacionados con comercio y servicio, transporte y manufactura. Para evaluar se utilizaron tablas de frecuencia y el estadístico Kruskal Wallis. Los resultados demostraron que existen competencias relacionadas con trabajo en equipo, cooperación, emprendimiento y negociación. Además, se constató que las mujeres tienen mejores niveles de empleabilidad y existen preferencias en la contratación de los egresados de Administración de Empresas.

Palabras claves: competencias, egresados, empleadores, Kruskal Wallis

Abstract

The vision of employers has always been a crucial point in determining whether university graduates have the required skills to face working life. The objectives are to evaluate by employers the level of skills reached by students in the Faculty of Administration Sciences, Saltillo, Coahuila, Mexico. Determine in which career the graduates are better prepared to interact in the workplace and finally how gender influences the decision-making of employers. The empirical and exploratory research covered a sample of 61 employers related to Commerce and Services, Transportation and Manufacturing. To evaluate, frequency tables and the Kruskal Wallis statistic were used. The results showed that there are skills related to teamwork, cooperation, entrepreneurship and negotiation. In addition, it was found that women have better levels of employability and there are preferences in hiring Business Administration graduates.

Keywords: competences, bachelors employers, Kruskal Wallis

Introducción

En el ámbito de la Educación Superior es de vital importancia el análisis que los empleadores pueden hacer de los estudiantes en cuanto a las competencias que han adquirido en sus años de estudio. En el enfoque de formación basada en competencias, suele plantearse las competencias que debe lograr o mostrar un egresado para enfrentar su ejercicio profesional (Ceballos Gurrola et al., 2015).

Este análisis respalda de manera concreta la toma de decisiones para la empleabilidad de los estudiantes ya que analiza puntos tan diversos como el manejo del idioma, el dominio en su área o disciplina, la capacidad de adquirir nuevos conocimientos y la aplicación de un liderazgo efectivo, por citar solo algunos ejemplos.

En este sentido, la evaluación de los egresados y el análisis de las competencias adquiridas sustentadas en una base de valores intrínsecos y en una sólida formación en el período de estudios es una garantía para los futuros empleadores. En el modelo curricular por competencias, que en la actualidad es la tendencia prevalente en los grados universitarios, el perfil de egreso se materializa en competencias genéricas o transversales y en competencias específicas o profesionales. En consecuencia, las competencias específicas son las que están íntimamente ligadas a las disciplinas o áreas de conocimiento que distinguen una profesión de otra; las competencias generales o transversales son comunes a la mayoría de

las profesiones, por lo que rebasan los límites de las disciplinas y deben desarrollarse a través de todo el mapa curricular (Jiménez et al., 2019).

Como bien plantean Irigoyen, Jiménez, y Acuña (2011) la educación superior debe estar regida por estándares relacionados con competencias profesionales, competencias que deben estar incluidas en los planes de estudio a través de los créditos que un estudiante debe cumplimentar y ser parte de los mecanismos de evaluación, los procesos de acreditación institucional y el desarrollo de la investigación y la innovación. Solo de esta forma, según lo planteado por Cruz y Barrios (2010) se favorece la objetividad, se detectan las posibles debilidades de los egresados y se unifican criterios para la mejora.

En este tenor Cid et al. (2018) en su capítulo de libro referente a una propuesta de indicadores para medir las competencias de los egresados comentan: “Las memorias verificadas no pueden ser estáticas. En el momento en que vivimos, con el avance de la tecnología y los cambios que se han producido en la forma de trabajar, competencias generales que hace años eran importantes para los empleadores pueden dejar de serlo, mientras que otras se convierten en fundamentales”.

Si se considera lo expresado por Ferro (2014) dentro de las actividades responsables de las Universidades está el procurar impartir conocimientos a los estudiantes los cuales permitan que estos se conviertan en agentes de cambios en la sociedad, transformando las

condiciones de vida hacia planos más equitativos, humanos y de principios morales. Por esta razón se debe realizar una actualización de los contenidos de los programas de estudio por parte de las IES y que estos cambios vengan en función de las necesidades que requiere la sociedad dotando a los egresados de herramientas y conocimientos profesionales y humanos que le permitan impactar de manera positiva en la misma.

De esta forma, la preparación de los estudiantes para su desempeño futuro basado en la mejora continua de estos, no solo como profesionales, sino como personas íntegras es el deber de cada centro de educación, de ahí que la Facultad de Ciencias de la Administración (FCA) de la ciudad de Saltillo, Coahuila, México implementó a partir del año 2018 una reforma de los planes de estudio de las tres carreras evaluadas en esta investigación, mejorando las Guías de Estudio de las asignaturas y las rúbricas de evaluación de cada materia en una transformación radical que nos hizo incorporar, gracias a un trabajo mancomunado de las partes interesadas, estándares relacionados a competencias que eran altamente requeridas en México.

Por lo anterior expuesto, este trabajo tiene como objetivo evaluar el nivel de competencias alcanzado por los estudiantes de las tres carreras que se estudian en la FCA de Saltillo, Coahuila, México, desde el punto de vista de los empleadores, determinar en cuál de las carreras los egresados salen

mejor preparados para interactuar en el ámbito laboral y cómo influye el género en la toma de decisiones de los empleadores a la hora de la contratación.

Las principales consideraciones que se tomaron en cuenta para su realización fueron la necesidad de crear una herramienta de trabajo que permitiera la evaluación de los egresados a partir de los empleadores en la región y que sirviera de base para mantener y mejorar los programas de calidad, potenciar este estudio a partir de las partes interesadas que han interactuado con los alumnos a lo largo de su vida estudiantil. Tomar en cuenta la opinión y validación del instrumento de evaluación por empleadores que tienen ya un conocimiento previo de los egresados por estar relacionados de manera contractual con la FCA en Saltillo, Coahuila, México para el desarrollo de las Prácticas Profesionales.

Metodología

Existen diferentes metodologías aplicadas tanto en el ámbito nacional como internacional referente a investigaciones relacionadas con la opinión de empleadores de acuerdo a la trayectoria y desempeño profesional según Liberta (2007); y Ferro (2014), las cuales dan pie a la elaboración de un modelo sólido y adecuado evaluando las competencias con base en culturas, preparaciones, prácticas, experiencias, conductas y procedimientos, permitiendo conocer la percepción de contratantes frente al ejercicio de los profesionales (Liberta, 2007).

En la actualidad para desempeñar o establecer una función específica es necesario tener en cuenta las competencias, dejando en un segundo plano el entorno, las obligaciones, el compromiso, sector o actividad, además, están relacionadas con la formación universitaria (Muñoz, Rodríguez, Hincapié, Agudelo, y Ramírez, 2013).

Es importante entender que el análisis realizado por un empleador es de vital importancia para evaluar si un programa de estudio que acompaña a los estudiantes de determinada especialidad cumple de manera fehaciente con lo que se requiere en la producción y los servicios, lo profesores y estudiantes pueden estar alejados de las condiciones que realmente se necesitan en los distintos empleos de ahí que la opinión y la participación de los empleadores en la creación y validación de los instrumentos de evaluación de los egresados debe ser el camino para no estar alejados de lo que realmente se requiere de los estudiantes en determinada región socio-económica.

El actuar responsable de la universidad y la interacción constante de sus partes interesadas debe moldear constantemente el camino para que se esté preparando al estudiantado en los verdaderos requerimientos que se necesitan de ellos como profesionales, sin apartar nunca la formación de valores, la enseñanza de la ética y de todas las cuestiones morales que debe acompañar a esta nueva generación que comenzará su vida laboral, solo de este amañera se puede dar el salto de calidad y la

mejora continua que tanto se necesita en la relación Empresa-Universidad.

Hipótesis:

A partir de la revisión de la literatura se plantean las siguientes hipótesis de trabajo:

H₁. Existen diferencias estadísticamente significativas en los distintos niveles de competencias relacionados con el género del egresado.

H₂. Existen diferencias estadísticamente significativas entre los niveles de competencias de los egresados de las distintas carreras a partir del punto de vista de los empleadores.

El instrumento aplicado se crea con el objetivo de realizar una evaluación del nivel de empleabilidad que están y han estado teniendo nuestros egresados en la región y para conocer, de primera mano, cuál es la opinión que tienen un grupo de empleadores de las áreas de Comercio y Servicio, Manufactura y Transporte sobre las competencias que han sido adquiridas por nuestros estudiantes a lo largo de sus estudios universitarios en la FCA y cuanto pueden servirle estas competencias en sus respectivos lugares de trabajo. La preparación de la encuesta fue parte del trabajo de un grupo de Docentes, Investigadores y Administrativos de la FCA y sirvió de base para la reacreditación de calidad de nuestra facultad. El instrumento se realizó en dos etapas, en la primera se realizó un estudio detallado del estado del arte ligado a este

tema y se llevaron a cabo discusiones y análisis de lo que debía contener a través de Grupos Focales.

De acuerdo a Escobar y Bonilla Jimenez (2009) los grupos focales permiten la obtención de datos a través de la técnica de la entrevista grupal semiestructurada, siempre basándose en un tema propuesto por el investigador. Estos investigadores plantean que existen varias definiciones para los grupos focales sin embargo concuerdan en que se trata de un grupo de discusión con preguntas estructuradas y diseñadas con un determinado criterio para la obtención de una información precisa y con un objetivo bien definido.

Este método constituye una forma económica de juntar una gran cantidad de información cualitativa y luego utilizarla para una variedad de propósitos en diferentes áreas, pues se basa en la experiencia colectiva, lo que permite que los participantes se inspiren, cuestionen y reaccionen frente a situaciones emergentes (Dörnyei, 2007).

En la segunda etapa se realizó una muestra piloto aleatoria con empleadores que participan de manera directa en la atención de nuestros estudiantes de los últimos años de su carrera a través del Servicio Social. Este paso permitió validar los reactivos y tener un criterio cercano a los empleadores los cuales aportaron puntos de vistas y opiniones para la mejora. Al término de esta etapa fueron seleccionadas las treinta y nueve (39) preguntas que conforman el instrumento de investigación (encuesta) el

cual fue desarrollado sobre Google Forms. Para el desarrollo de la encuesta se utilizó la escala de Likert, previamente validándose la confiabilidad a través del Alpha de Cronbach. En el contraste de las hipótesis se utilizaron los descriptivos de frecuencia los cuales tienen gran utilidad para visualizar en una primera aproximación los resultados de dichas escalas. Los datos obtenidos fueron procesados por el estadístico Kruskal Wallis. Antes de aplicar esta prueba fue necesario hacer la comprobación acerca de la normalidad de las variables. En este caso se comprobó a través de la prueba de Kolmogorov-Smirnov la cual plantea que la normalidad se acepta si la significación (p) es superior a 0.05, al no existir esta condición se pudo aplicar la prueba de Kruskal Wallis. La prueba de Kruskal Wallis es una prueba de varianza no paramétrica siendo una ampliación de la prueba de rangos de Wilcoxon (1945), es la versión no paramétrica de la prueba de comparación de medias t . La misma permite comparar las distintas muestras independientes evaluando si existen diferencias estadísticamente significativas entre los distintos grupos de análisis, de esta forma permite el trabajo con las treinta y cinco (35) variables ordinales de las escalas de Likert y no requiere de los supuestos de normalidad y homocedasticidad tan necesarios en el análisis de la varianza de un factor.

El uso del estadístico de Kruskal Wallis permite, de esta forma, comparar si existen diferencias estadísticamente significativas

respecto a la opinión que tienen los empleadores sobre las competencias que tienen los egresados de las distintas carreras de la Facultad, su grado de preparación, entrega y disposición para el trabajo, entre otras, y a su vez, determinar si el género es un factor clave que influye en la empleabilidad de los egresados en las áreas evaluadas y cuál es el motivo de ello. La indagación empírica se aplicó a una muestra aleatoria de sesenta y uno (61) empleadores los cuáles evaluaron a estudiantes egresados de las carreras de Licenciatura en Administración de Empresas

(LAE), Licenciatura en Contaduría (LC) y Licenciatura en Administración de Recursos Humanos (LARH) en un período comprendido entre un año y cinco años desde la fecha de su egreso.

Resultados

Los análisis se realizaron en etapas para cumplir con los objetivos propuestos, por lo que el primer análisis descriptivo de la muestra obtenida se puede apreciar en la Tabla 1.

Tabla 1. *Análisis porcentual de la muestra evaluada.*

Carrera que estudió el egresado de la FCA.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	LAE	23	37.7	37.7	37.7
	LARH	19	31.1	31.1	68.9
	LC	19	31.1	31.1	100
	Total	61	100	100	

Fuente. Elaboración propia.

La fiabilidad de las escalas utilizadas y el nivel de entendimiento de la encuesta presentada puede ser evaluado a través del empleo del estadístico Alfa de Cronbach, que tiene un importante impacto sobre la precisión de los resultados obtenidos por un instrumento (Domínguez-Lara y Merino-Soto, 2015), los resultados de este test estadístico pueden ser observados en la Tabla 2.

La fiabilidad de las puntuaciones está relacionada con la posibilidad de reproducir los resultados en repetidas ocasiones con el mismo instrumento, es decir, se trata de

estabilidad de la medición. Y, por otra parte, la validez de un instrumento se refiere al grado en que el instrumento mide aquello que pretende medir. Es decir, mide aquello para lo que el instrumento fue desarrollado (Frías-Navarro, 2021).

Tabla 2. *Valores del Alfa de Cronbach para las escalas aplicadas.*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.963	35

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados obtenidos demuestran, en función del elevado valor del Alfa de Cronbach que las escalas de Likert empleadas están altamente correlacionadas y tienen consistencia interna. Según la evaluación de varios autores entre ellos (Huh et al., 2006) el valor de fiabilidad en investigación exploratoria debe ser igual o mayor a 0.6; en

estudios confirmatorios debe estar entre 0.7 y 0.8.

Por su parte Gliem y Gliem (2003) comentan que un valor de alfa de 0.8 es probablemente una meta razonable.

El resumen de estos estadísticos y las frecuencias en por ciento (%) pueden ser observados en la Tabla 3.

Tabla 3. Valores medios y frecuencias observadas en la encuesta.

Competencias Evaluadas	Media	SD	Frecuencias %					
			1	2	3	4	5	
Cumplimiento del Perfil Profesional								
4. Responde a las necesidades actuales de la región y del país.	4.23	0.668	0	1.6	8.2	55.7	34.4	
5. Responde a las necesidades de mi empresa.	4.16	0.662	0	0	14.8	54.1	31.1	
6. Posee las principales funciones que debe desempeñar un egresado de la FCA.	4.09	0.746	0	0	23	44.3	32.8	
Niveles de Conocimientos Genéricos								
7. La realización de diagnósticos respecto a la situación de la empresa para proponer alternativas de acción.	4.15	0.755	0	1.7	16.7	46.7	35	
8. La identificación de oportunidades de negocios y proponer planes y estrategias para aprovecharlas eficientemente.	4.16	0.734	0	1.6	14.8	49.2	34.4	
9. La definición de objetivos de corto, mediano y largo plazo.	4.06	0.771	0	0	26.2	41	32.8	
10. El establecimiento y aplicación de sistemas y procedimientos nuevos y ya implementados en el lugar de trabajo.	4	0.759	0	3.3	18.3	53.3	25	
11. El empleo de softwares informáticos para la planeación, administración, control y evaluación de recursos humanos, económicos, tecnológicos y materiales.	3.01	1.431	21.3	16.4	21.3	21.3	19.7	
12. La integración a través de un liderazgo efectivo, manteniendo un adecuado ambiente de trabajo.	3.29	1.686	27.9	9.8	3.3	11.5	49.2	
13. El reclutamiento, selección y desarrollo de los recursos humanos de la organización.	4.11	0.858	1.6	3.3	11.5	49.2	34.4	
Competencias con relación a las funciones.								

14. Propone estrategias en el establecimiento de sistemas de remuneraciones e incentivos al personal.	3.98	1.008	1.6	9.8	11.5	42.6	34.4
15. Apoya en la integración de las comisiones mixtas que sean requeridas al interior de la organización.	4.01	0.763	0	1.6	23	47.5	27.9
16. Aplica conceptos y técnicas de calidad y productividad en la organización.	4.24	0.745	0	0	18	39.3	42.6
17. Propone las políticas y procedimientos para la operación del sistema presupuestal.	4.03	0.795	0	3.3	19.7	47.5	29.5
18. Participa en la formulación y análisis de proyectos de inversión.	3.91	1.069	3.3	9.8	11.5	42.6	32.8
19. Apoya en la planeación y administración de los recursos financieros de la empresa. Participa en la generación de la información financiera y administrativa.	4.09	0.87	0	4.9	18	39.3	37.7
20. Participa en la defensa de las obligaciones fiscales con los cuales debe cumplir la organización.	3.63	1.095	6.6	6.6	24.6	41	21.3
21. Participa en la definición y coordinación de los planes y estrategias de marketing.	3.9	0.815	0	4.9	23	49.2	23
Habilidades en el desempeño del trabajo							
22. Planear, organizar, dirigir y controlar el trabajo.	4.36	0.659	0	0	9.8	44.3	45.9
23. Aplicar creativa y críticamente los conocimientos adquiridos.	4.21	0.709	0	1.6	11.5	50.8	36.1
24. Trabajar en equipo.	4.24	0.942	0	4.9	19.7	21.3	54.1
25. Dirigir con liderazgo.	3.47	1.49	14.8	16.4	11.5	21.3	36.1
26. Promover y adaptarse a las nuevas tecnologías.	3.86	1.384	8.2	16.4	3.3	24.6	47.5
27. Negociar.	4.16	0.82	0	0	26.2	31.1	42.6
28. Comunicarse adecuadamente en forma oral y escrita en español.	3.01	0.846	1.6	26.2	26.6	42.6	4.9
29. Comunicarse adecuadamente en forma oral y escrita en inglés	2.78	1.391	27.9	11.5	27.9	19.7	13.1
30. Investigar y diseñar creativamente cursos de acción para solucionar problemas.	4.01	0.843	1.6	3.3	14.8	52.5	27.9
Actitudes de los Egresados							
31. Responsabilidad en el cumplimiento de sus funciones.	4.36	0.633	0	0	8.2	47.5	44.3
32. Disposición para emprender nuevos proyectos.	4.26	0.704	0	1.6	9.8	49.2	39.3
33. Interés por la autoformación y la superación profesional, humana e intelectual.	4.37	0.756	0	1.6	11.5	34.4	52.5
34. Iniciativa para proponer nuevas estrategias de desarrollo organizacional.	4.31	0.764	0	1.6	13.1	37.7	47.5

35. Hábito de reflexión sobre la importancia de los valores en las consecuencias de su ejercicio profesional.	4.29	0.715	0	0	14.8	41	44.3
36. Conciencia de servicio y cooperación en sus relaciones dentro del trabajo.	4.29	0.6915	0	0	13.1	44.3	42.6
37. Actitud de reconocimiento y autocrítica	4.13	0.826	0	1.6	23	36.1	39.3
38. Conducta regida por principios de eficacia, eficiencia y conducción responsable de la actividad.	4.23	0.783	0	3.3	11.5	44.3	41

Fuente. Elaboración propia.

En función del cumplimiento del primer objetivo de investigación, en el análisis de los resultados alcanzados se demuestra que los estudiantes cuentan, según al criterio de los empleadores, con el 74% de las competencias evaluadas dentro del instrumento, en solo 9 de las 35 preguntas los valores son considerados medios o bajos en la escala de Likert. Puntos deficientes a criterio de los empleadores son el empleo de softwares informáticos para la planeación, administración, control y evaluación de recursos humanos, económicos, tecnológicos y materiales (11), la integración a través de un liderazgo efectivo, para el manteniendo un adecuado ambiente de

trabajo y a su vez saber dirigir a sus subordinados (12; 25), poder adaptarse a los cambios constantes de las nuevas tecnologías (26) y estar limitados en la comunicación oral y escrita en lengua materna y en otros idiomas (28; 29)

Mientras tanto, para revisar cómo influye el género en la toma de decisiones de los empleados se realiza el contraste de las hipótesis:

El contraste de hipótesis lleva a retener la hipótesis de trabajo H_1 :

H_1 . Existen diferencias estadísticamente significativas en los distintos niveles de competencias relacionados con el género del egresado.

Tabla 4. Valores medios y significación asintótica de la prueba de Kruskal Wallis en base al género del egresado.

	Género del Egresado		
	Valores medios		Kruskal Wallis
	Hombre	Mujer	Sig. Asintótica
Cumplimiento del Perfil Profesional			
5. Responde a las necesidades de mi empresa.	3.969	4.379	0.010**
10. El establecimiento y aplicación de sistemas y procedimientos nuevos y ya implementados en el lugar de trabajo.	3.844	4.179	0.053***
Competencias con relación a las funciones			
16. Aplica conceptos y técnicas de calidad y productividad en la organización.	4.031	4.483	0.011**
Habilidades en el desempeño del trabajo			
22. Planear, organizar, dirigir y controlar el trabajo.	4.219	4.517	0.065***

23. Aplicar creativa y críticamente los conocimientos adquiridos.	4	4.448	0.013**
27. Negociar.	3.969	4.379	0.059***
28. Comunicarse adecuadamente en forma oral y escrita en español.	3.719	4.379	0.013**
Actitudes de los Egresados			
33. Interés por la autoformación y la superación profesional, humana e intelectual.	4.188	4.586	0.041**
34. Iniciativa para proponer nuevas estrategias de desarrollo organizacional.	4.125	4.517	0.056***
35. Hábito de reflexión sobre la importancia de los valores en las consecuencias de su ejercicio profesional.	4.094	4.517	0.021**
36. Conciencia de servicio y cooperación en sus relaciones dentro del trabajo.	4.125	4.483	0.043**

*Sig. Asintótica: 99%, $p < 0,01$.; ** Sig. Asintótica: 95%, $p < 0,05$.; *** Sig. Asintótica: 90%, $p < 0,1$.

Fuente: Elaboración propia.

Dentro de las distintas categorías evaluadas en el instrumento existen variables que inclinan la toma de decisiones de los empleadores de la región hacia el género femenino. En el cumplimiento del perfil profesional las mujeres son catalogadas como las que poseen las principales funciones requeridas por los empleadores (5), dentro de los niveles de conocimientos genéricos tiene mejor capacidad para la aplicación de sistemas y procedimientos nuevos, así como de implementarlos de manera eficiente (10), aplican de mejor manera las herramientas del control de calidad y las técnicas para la mejora de la productividad (16).

En las habilidades para el desempeño del trabajo logran planear organizar, dirigir y controlar el trabajo de mejor manera que los hombres aplicando de una manera más creativa los conocimientos adquiridos (22; 23). Son mejores negociadoras y se comunican adecuadamente en forma oral y escrita en español (27; 28).

Si evaluamos las competencias transversales relacionadas con las actitudes de los egresados las mujeres tienen mayor interés por su autoformación y la superación profesional humana e intelectual, tiene mejores iniciativas para proponer nuevas estrategias de negocios y de desarrollo organizacional, basan sus ideas en valores bien sustentados en su ejercicio profesional, poseen una mayor conciencia de servicio y cooperación en sus relaciones dentro del trabajo y mantienen una mejor conducta regida por los principios de la eficacia, la eficiencia y la conducción responsable de las actividades que realizan (33; 34; 35; 36).

Por otro lado, se analizaron los niveles de competencias relacionados con la carrera estudiada, con la segunda hipótesis propuesta.

El contraste de hipótesis lleva a sostener la hipótesis de trabajo H_2 :

H₂. Existen diferencias estadísticamente significativas entre los niveles de competencias de los egresados de las

distintas carreras a partir del punto de vista de los empleadores.

Tabla 5. Valores medios y significación asintótica de la prueba de Kruskal Wallis en base a la carrera estudiada por el egresado.

	Carrera que Estudió el Egresado de la FCA			
	Valores medios			Kruskal Wallis
	LAE	LARH	LC	Sig. Asintótica
Niveles de Conocimientos Genéricos				
7. La realización de diagnósticos respecto a la situación de la empresa para proponer alternativas de acción.	4.391	4.056	3.947	0.074***
9. La definición de objetivos de corto, mediano y largo plazo.	4.391	4	3.737	0.021**
11. El empleo de softwares informáticos para la planeación, administración, control y evaluación de recursos humanos, económicos, tecnológicos y materiales.	3.696	2.632	2.579	0.018**
12. La integración a través de un liderazgo efectivo, manteniendo un adecuado ambiente de trabajo.	4.304	2.579	2.789	0.002*
Competencias con relación a las funciones.				
15. Apoya en la integración de las comisiones mixtas que sean requeridas al interior de la organización.	4.217	4.158	3.632	0.018**
16. Aplica conceptos y técnicas de calidad y productividad en la organización.	4.579	4.174	4	0.051***
Habilidades en el desempeño del trabajo.				
22. Planear, organizar, dirigir y controlar el trabajo.	4.652	4.263	4.105	0.017**
26. Promover y adaptarse a las nuevas tecnologías.	4.522	3.474	3.474	0.051***
29. Comunicarse adecuadamente en forma oral y escrita en inglés	3.304	2.526	2.421	0.077***
Actitudes de los egresados.				
33. Interés por la autoformación y la superación profesional, humana e intelectual.	4.609	4.316	4.158	0.083***
36. Conciencia de servicio y cooperación en sus relaciones dentro del trabajo.	4.565	4.053	4.211	0.045**
37. Actitud de reconocimiento y autocrítica	4.478	4.105	3.737	0.014**

*Sig. Asintótica: 99%, $p < 0,01$.; ** Sig. Asintótica: 95%, $p < 0,05$.; *** Sig. Asintótica: 90%, $p < 0,1$.

Fuente: Elaboración propia.

Al evaluar el grado de preferencias que sustentan los empleadores de la región en el cumplimiento del perfil profesional vemos que existe una diferencia marcada a escoger

egresados que provienen de la carrera de Administración de Empresas (LAE), al cuestionar a los 61 empleadores encuestados estuvieron de acuerdo en afirmar que son más

capaces en realizar los diagnósticos respecto a la situación de la empresa pudiendo a su vez definir con mayor claridad los objetivos empresariales a corto, mediano y largo plazo (7; 9).

Tienen ventaja en el uso y el manejo de softwares informáticos tan importantes en esta nueva normalidad (11), pueden ser integrados a mejores puestos de responsabilidad al tener un marcado liderazgo para llevar adelante las tareas y dirigir de manera acertada (12) y dentro de sus funciones tienen mejores competencias y habilidades para la creación de comisiones mixtas que son requeridas para el análisis de los problemas que acontecen fuera y dentro de los lugares de trabajo (15).

En relación con las habilidades para realizar el trabajo, aplican de mejor manera las técnicas de la calidad y organización de la producción ya que están mejor preparados, a criterio de los empleadores, en planear, organizar, dirigir y controlar el trabajo y esto lo realizan adaptándose de una mejor manera a las nuevas tecnologías y métodos y con un mejor conocimiento y dominio de otras lenguas (16; 22; 26; 29) a pesar de ser este punto de las principales debilidades en la evaluación.

Las competencias transversales pueden ser vistas en un elevado interés por la autoformación y la superación profesional, humana e intelectual, una mejor conciencia de servicio y cooperación en sus relaciones dentro del trabajo, una marcada actitud de reconocimiento y autocrítica, estas competencias impactan de manera

sobresaliente y son preferidas por parte de los empleadores a la hora de contratarlos en puestos de mejor importancia y supervisión (33; 36; 37).

Discusión

Para cumplir con los objetivos propuestos en un inicio, se evaluó el nivel de competencias alcanzado por los estudiantes de las tres (3) carreras de la Facultad de Ciencias de la Administración; Licenciatura en Administración de Empresas, Licenciatura en Administración de Recursos Humanos y Licenciatura en Contaduría. Se pudo constatar que, según la evaluación de los empleadores de las áreas de Comercio y Servicio, Manufactura y Transporte, los egresados de la FCA, en Saltillo, Coahuila, México cuentan con el 74% de las competencias evaluadas en el instrumento de investigación pero presentan algunas áreas de oportunidad que deben ser tomadas en cuenta como son: El empleo de softwares informáticos para la planeación, administración, control y evaluación de recursos humanos, económicos, tecnológicos y materiales (11), la integración a través de un liderazgo efectivo, para el manteniendo un adecuado ambiente de trabajo y a su vez saber dirigir a sus subordinados (12; 25), poder adaptarse a los cambios constantes de las nuevas tecnologías (26) y estar limitados en la comunicación oral y escrita en lengua materna y en otros idiomas (28; 29).

En cuanto a cuál de los egresados salen mejor preparados para interactuar en el ámbito laboral, se determinó a través del estadístico Kruskal Wallis que los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas tienen mayores posibilidades a la hora de conseguir un empleo en función de las competencias que se requieren en la región ya que implementan mejor la planeación a corto, mediano y largo plazo, tienen ventajas en el uso de distintos softwares informáticos para llevar adelante de una mejor manera los análisis y controles que requiere la administración. Dirigen de manera más acertada a los subordinados y son capaces de reunir a los expertos en distintas comisiones mixtas interdisciplinarias para la evaluación de las tareas y de los problemas que puedan surgir durante la jornada laboral. Sobresalen sus habilidades y competencias transversales, adaptándose mejor a las nuevas tecnologías y con una mayor dedicación a la superación personal, según los empleadores tienen ventajas a la hora de la comunicación oral y escrita en otras lenguas, algo altamente importante para la zona geográfica donde desempeñan su trabajo.

Finalmente, se analizó que el género femenino tiene determinadas variables evaluadas que hacen que exista una preferencia a la hora de contratarlas, las mujeres, son catalogadas como las que poseen las principales funciones requeridas por los empleadores, están mejor

preparadas para poder llevar a cabo procedimientos de trabajo y aplican los principios de la calidad para lograr un incremento y una mejora continua en los procesos en los que participan. Controlan el trabajo de mejor manera que los hombres y a criterio de los empleadores son mejores negociadoras. En las competencias transversales relacionadas con las actitudes las mujeres tienen mayor interés por su autoformación y la superación profesional humana e intelectual, tiene mejores iniciativas para proponer nuevas estrategias de negocios y de desarrollo organizacional, basan sus ideas en valores bien sustentados en su ejercicio profesional, poseen una mayor conciencia de servicio y cooperación en sus relaciones dentro del trabajo y mantienen una mejor conducta regida por los principios de la eficacia, la eficiencia y la conducción responsable de las actividades que realizan.

Referencias

- Ceballos Gurrola, E., Ceballos Gurrola, O., Cocca, A., y Alfonso García, M. R. (2015). Perfil de egreso 2002/2011 de licenciatura en educación física / Grad student profile in physical education 2002 / 2011. *RIDE Revista Iberoamericana Para La Investigación y El Desarrollo Educativo*, 6(11).
<https://doi.org/10.23913/ride.v6i11.155>
- Cid, A. I., Leguey, S., y Leguey, S. (2018). Una propuesta de indicadores para medir el desempeño de los Egresados. En *Calidad Institucional, Comunicación y Democracia* (pp. 13–30). Madrid: Ediciones Egregius.
- Cruz, N. y Barrios, M. (2010). Opinión de Empleadores sobre desempeño de egresados de la Facultad de Enfermería, Poza Rica, México. *Revista de Enfermería*, 4(2), 40–44. <http://enfermeria.org/ojs/index.php/ENE/article/view/131>
- Domínguez-Lara, S. A., y Merino-Soto, C. (2015). ¿Por qué es importante reportar los intervalos de confianza del coeficiente alfa de Cronbach? *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*; 13(2), 1326–1328.
<http://revistaumanizales.cinde.org.co/rlicsnj/index.php/Revista-Latinoamericana/article/view/2030>
- Dörnyei, Z. (2007). *Research Methods in Applied Linguistics: Quantitative, qualitative, and mixed methodologies*. Oxford University Press.
- Escobar, J., y Bonilla Jimenez, F.I. (2009). Grupos Focales: Una Guía Conceptual Y Metodológica. *Cuadernos Hispanoamericanos de Psicología*, 9(1), 51-67. <https://doi.org/10.1657-3412>
- Ferro, J. (2014). *Visión de la Universidad ante el siglo XXI*. (2 ed.). Universidad del Norte. <https://www.uninorte.edu.co/%0Adocuments/3055771/4f34a62b-2651-433b-867a-62c8a1d772f5>
- Frías-Navarro, D. (2021). Apuntes de consistencia interna de las puntuaciones de un instrumento de medida. España: *Universidad de Valencia*. Disponible en: <https://www.uv.es/friasnav/AlfaCronbach.pdf>
- Gliem, J. A. y Gliem, R. R. (2003). Calculating, Interpreting, and Reporting Cronbach's Alpha Reliability Coefficient for Likert-Type Scales, *2003 Midwest Research to Practice Conference in Adult, Continuing, and Community Education*. <https://doi.org/10.1109/PROC.1975.9792>
- Huh, J., DeLorme, D. E., y Reid, L. N. (2006). Perceived Third-Person Effects and Consumer Attitudes on Prevetting and Banning DTC Advertising. *Journal of Consumer Affairs*, 40(1), 90-116, <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2006.00047.x>
- Irigoyen, J., Jiménez, M. y Acuña, K. (2011). Competencias y Educación Superior. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 16(48), 243–266.
- Jiménez, Y. I., Gutiérrez, J. J., y Hernández, J. (2019). Logros y Desafíos en la Formación de Competencias Transversales por áreas

de Conocimiento en la Educación Superior del Instituto Politécnico Nacional (México). *Formación Universitaria*, 12(3), 91-100. <https://doi.org/10.4067/s0718-50062019000300091>

Liberta Bonilla, B. E. L.(2007). Impacto, impacto social y evaluación del impacto. *Revista cubana de información en ciencias de la salud*, 15 (3), 7.

Muñoz, A., Rodríguez, F., Hincapié, C., Agudelo, G. y Ramírez, C. (2013). Percepción de empleadores sobre las competencias de graduados del Programa de Enfermería de la Fundación Universitaria del Área Andina de Pereira (Colombia). *Revista Cultura del Cuidado*, 9(2).

Carmen Valeria Samano Mercado es Mg. en Administración y Lic. en Administración de Empresas. Se desempeña como docente en la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad Autónoma de Coahuila.

Correo electrónico:

valeria.samano@uadec.edu.mx

Frida García Bermúdez es docente de la Facultad de Ciencias de la Administración en la Universidad Autónoma de Coahuila.

 <https://orcid.org/0000-0001-7946-5609>

Correo electrónico:

frida.garcia@uadec.edu.mx

Francisco Javier García Rincón es Lic. en Administración de Empresas por la Universidad Autónoma de Coahuila.

Correo electrónico:

franciscogarcia@uadec.edu.mx

Jairo Misael Cerda Gámez es Lic. en Administración de Empresas y docente de la asignatura Responsabilidad social y desarrollo sustentable en la Lic. en Administración de la Facultad de Ciencias de la Administración

Correo electrónico:

jairo.gamez@uadec.edu.mx

El efecto de la estructura de capital en la cotización de las acciones constructoras españolas (1995 – 2015)

The effect of the capital structure on the price of Spanish construction shares (1995 - 2015)

Agustín Burgos Baena
Ana Isabel Irimia Dieguez
Felix Jiménez Naharro
Antonio De la Torre Gallegos
Universidad de Sevilla

Recibido: 14 de julio de 2023

Aceptado: 4 de octubre de 2023

Resumen

En el presente trabajo se desarrollará un análisis exhaustivo del comportamiento bursátil de las empresas españolas del sector construcción que cotizan en la bolsa de valores de España. Entre los estudios que se van a presentar para este proyecto se encuentra un análisis de regresión multivariante aplicado con los datos correspondientes a la autofinanciación, el riesgo de quiebra y la proporción de deuda sobre las aportaciones de los socios y la cotización bursátil de las acciones en las ondas de Elliot ocurridas en el periodo desde 1995 y 2015.

Palabras clave: Ondas de Elliot, sector construcción, autofinanciación, riesgo de quiebra, estructura de financiación

Abstract

In the present work, an exhaustive analysis of the stock market behavior of Spanish companies in the construction sector that are listed on the Spanish stock market will be developed. Among the studies that are going to be presented for this project is a multivariate regression analysis applied with the data corresponding to self-financing, the risk of bankruptcy and the proportion of debt over the contributions of the partners and the stock market price of the shares in Elliot waves occurred in the period from 1995 to 2015.

Keywords: Elliot waves, construction sector, self-financing, bankruptcy risk, financing structure

Introducción

El presente estudio pretende realizar la identificación de las relaciones causales que se producen entre las variaciones de la estructura de la financiación, la autofinanciación y el riesgo de quiebra de las empresas con el comportamiento bursátil que puedan tener sus acciones.

El IBEX35 se puede considerar como el exponente más estandarizado del comportamiento bursátil de la renta variable española, ya que en él se puede interpretar los diferentes patrones de Elliot.

Estas ondas representan el contexto concreto del entorno en un espacio temporal determinado. Al tratarse de entornos concretos las relaciones causales que puedan influir en el comportamiento bursátil de las acciones podrían presentar variaciones entre cada una de las ondas de Elliot.

Siendo esta la principal aportación de este trabajo con el estudio de la influencia variable que produce la autofinanciación, el riesgo de quiebra y la estructura de la financiación de la empresa con la cotización bursátil de las acciones.

La investigación financiera se ha podido destacar como en las últimas décadas ha centrado su atención en dos aspectos. Uno de los aspectos fue la creación de valor de la empresa (Fama & French, 2002) y el otro fue el estudio sobre como se financian las empresas (Mao, 1986)

En cuanto a los estudios de la financiación una de las aportaciones más importantes aportadas a esta problemática fue la

evidenciada por Modigliani & Miller (1958) los cuales evidenciaron que el flujo de caja es el causante del valor de la empresa y no la estructura de su financiación.

Sin embargo, al eliminar las restricciones impuestas por los autores en su estudio y observar el comportamiento empírico de las acciones se evidencia como la relación expuesta por Modigliani & Miller (1958) no se cumple. Encontrando otros autores relaciones causales entre otras variables como el riesgo de la empresa (Jacquier, 2001; Childs, 2005) Por lo que sería conveniente conocer el grado en el que el porcentaje de financiación de la empresa que pertenece a recursos ajenos, a largo y corto plazo, y recursos propios y el riesgo de la empresa puede influir en la creación de valor bursátil.

La investigación abarca el estudio de las acciones del sector construcción que cotizan en España desde 1995 a 2015 identificando cinco ondas de Elliot.

Objetivos

El objetivo general es el de evaluar el impacto en el comportamiento bursátil de la estructura del pasivo de las empresas españolas cotizadas en bolsa en cada etapa del mercado.

Entre los objetivos específicos se encuentran:

- 1) Valorar la influencia de la autofinanciación en la creación de valor bursátil en cada onda del mercado en las empresas constructoras españolas cotizadas en bolsa.
- 2) Valorar la influencia del riesgo de quiebra en la creación de valor bursátil en cada onda del mercado en las empresas españolas del sector

construcción cotizadas en bolsa. 3) Evaluar la influencia que ejerce en la creación de valor bursátil la proporción de financiación ajena sobre patrimonio neto en todas las etapas del mercado de las empresas constructoras españolas.

Hipótesis

Hipótesis principal

La estructura del pasivo de las empresas españolas cotizadas en bolsa en cada etapa del mercado ejerce la misma influencia en la creación de valor de las empresas españolas cotizadas en bolsa en cada etapa del mercado.

Hipótesis específicas

Una mayor autofinanciación produce alzas en la cotización bursátil en todas las etapas del mercado en las empresas constructoras españolas cotizadas en bolsa.

Un menor riesgo de quiebra produce alzas en la cotización bursátil en todas las etapas del mercado en las empresas constructoras españolas cotizadas en bolsa.

Una mayor proporción de financiación ajena sobre patrimonio neto en todas las etapas del mercado producen alzas en la cotización bursátil en todas las etapas del mercado en las empresas españolas constructoras cotizadas en bolsa.

Preguntas de investigación

¿La estructura del pasivo de las empresas españolas cotizadas en bolsa en cada etapa del mercado ejerce la misma influencia en la creación de valor de las empresas españolas

cotizadas en bolsa en cada etapa del mercado?

Preguntas específicas

¿Una mayor autofinanciación produce alzas en la cotización bursátil en todas las etapas del mercado en las empresas constructoras españolas cotizadas en bolsa?

¿Un menor riesgo de quiebra produce alzas en la cotización bursátil en todas las etapas del mercado en las empresas constructoras españolas cotizadas en bolsa?

¿Una mayor proporción de financiación ajena sobre patrimonio neto en todas las etapas del mercado producen alzas en la cotización bursátil en todas las etapas del mercado en las empresas españolas constructoras cotizadas en bolsa?

El endeudamiento empresarial

Los estudios de la composición del pasivo de la empresa se encuentran principalmente influenciados por Modigliani & Miller, (1958) los cuales demostraron que la combinación de deuda de la empresa no afecta a su valor si no el flujo de caja generado.

No obstante, esto no ocurre ante mercados imperfectos en el que autores como Chevallier-Farat (1992), establece que los tipos de recursos con los que la empresa se financia pueden influir significativamente en la eficacia y eficiencia de la empresa a la hora de realizar su actividad, el cual se puede observar en el rendimiento obtenido.

En cuanto a las formas de financiación de empresas cotizadas se pueden encontrar como las empresas tienden a preferir el

financiamiento privado (Boscan, 2009), a corto plazo mediante créditos comerciales, por la rapidez (Villalón, 2012) y la flexibilidad (Van Horne, 1993) disminución de los costes de contratación de deuda, la adaptabilidad a las necesidades financieras de la empresa, en determinados créditos, ausencia de tipo de interés y tipos de interés más bajos que a largo plazo. (Jun, 2000) y a largo mediante financiación bancaria.

Por otra parte, el riesgo es un factor a considerar ya que en el endeudamiento a corto plazo el riesgo de impago muestra una relación positiva directa con el tiempo (Segura, 2003) y una relación directa negativa entre el riesgo de liquidez y el tiempo (Segura, 2003) además de que la financiación a corto plazo puede someter a la empresa al riesgo de refinanciación, la empresa puede tener complicaciones para renovar sus préstamos, y el riesgo de interés, la compañía puede que se tenga que financiar a un coste superior por la variación de los tipos de interés y otros eventos. (Jun, 2000)

En función de la procedencia del endeudamiento de la empresa, bien privado o público, puede presentar ventajas significativas como son la renegociación o liquidación del crédito (Chemmanur, 1994; Gertner, 1991), el aumento de eficiencia y eficacia en la supervisión y control de la empresa (Diamond, 1984; Boyd, 1986) y acceso a información privada de la empresa (Fama, 1985) lo cual puede influir significativamente en el comportamiento bursátil de la empresa.

Todo ello depende de la situación interna de

la empresa, si la compañía tiene riesgo de impago la empresa estará más dispuesta a renegociar contratos de endeudamiento (James & Smith, 2000) entre otras razones para evitar liquidaciones ineficientes (Detragiache, Garella y Guiso, 2000).

Al considerar el endeudamiento bancario y la calidad de la empresa autores como Maquieira (2007) encuentra una relación negativa a lo que anteriormente Diamond (1991) estableció que cuando una empresa se encuentra en una situación de bajo riesgo de crédito y una esperanza positiva de obtener rentabilidades futuras para financiarse suelen emitir deuda a corto plazo y no acudir a créditos bancarios. Pasando lo opuesto en empresas con riesgos de mercado.

No obstante, la decisión de endeudamiento de la empresa se encuentra influenciada por el Sistema financiero (López, 2005), el desarrollo económico del país y la protección legal al accionista (La Porta, 1998) y los acreedores (Beck, 2002) y la aplicación de las leyes. (Allen, 2001), pudiendo realizar en este caso varias distinciones de mercados, el anglosajón y el no anglosajón (Carlín, 2003)

Política de Financiamiento de la empresa

La política de financiamiento de la empresa consiste en la determinación del riesgo que la empresa tiene pensado asumir.

En el caso del mercado español la autofinanciación es diferente en función del tamaño de la empresa (López, 2000). Sánchez (2003) demuestra que las empresas de mediana capitalización establecen su financiación en función de la teoría de la

jerarquía. (Myers, 1984).

No obstante, en las empresas de pequeña y gran capitalización se emplea en mayor medida la autofinanciación de enriquecimiento; sin embargo, contrariamente a lo que predice la Teoría de la Jerarquía, se recurre mayoritariamente a ampliaciones de capital.

En el caso de que la empresa decida financiarse con financiación ajena esta contara con una serie de beneficios como la desgravación fiscal de los intereses devengados por la deuda contraída (Modigliani & Miller 1963), así como la disminución del problema del uso ineficiente de los flujos de caja (Jensen, 1986)

En cuanto al porcentaje de financiación con el que debe de contar la empresa Myers (1984) señalo que las empresas prefieren autofinanciarse ante las diversas imperfecciones que puedan darse en el mercado principalmente con reinversión donde Bebchuk (2000), demostró que la reinversión es la principal fuente de financiación de las empresas en el 70% de las empresas de países desarrollados y el 80% en Latinoamérica. Siendo la emisión de acciones el menos empleado.

Myers & Majluf (1984) plantean en su modelo basado en la asimetría informativa que cuando la empresa tiene capital suficiente para realizar proyectos de inversión con VAN positive y que provengan de la autofinanciación la empresa invertirá en estos proyectos. Por otra parte, si para realizar el proyecto requiere de aportaciones de fondos esto provocara que las acciones se deprecien

ya que el mercado considerara que las acciones están sobrevaloradas, por ello la empresa solo realizará ampliaciones de capital para proyectos muy rentables.

Esta situación fue expuesta por Muhtaseb & Philippatos, (1991) entre otros autores los cuales muestran que alrededor del tres por ciento caen las acciones ante un aumento de capital, mientras que las emisiones de renta fija por parte de la empresa no muestran variaciones importantes (Akhigbe, Easterwook y Pettit, 1997).

Financiación interna de la empresa

A pesar de las ventajas presentadas por Modigliani & Miller (1958) las empresas pueden llegar a encontrarse en problemas financieros para hacer frente a las deudas a las que se hayan comprometido. (Warner, 1977) debilitando la condición financiera de la compañía hasta que en casos extremos no puedan atender a sus deudas (Shapiro, 1991) provocando el establecimiento de límites de endeudamiento derivado de los costes financieros incurridos por los costes marginales de quiebra y el riesgo de quiebra (Mackie-Mason, 1990; De Ángelo & Masulis, 1980; Bradley, 1984; Scott, 1976)

La autofinanciación son aquellos fondos que la empresa obtiene por sí misma sin necesidad de acudir a los mercados o instituciones financieras. (Cuervo, 1979). Por tanto, la autofinanciación incluye las dotaciones a amortizaciones, las provisiones y la parte de beneficios retenidos en la empresa (reservas).

En relación a estos componentes de la

autofinanciación se puede distinguir entre autofinanciación de enriquecimiento y autofinanciación de mantenimiento. La primera hace referencia a la parte del beneficio destinado a reservas con la finalidad de reforzar la situación financiera de la empresa, es decir, se trata de la amortización técnica del activo de la empresa considerando la amortización fiscal determinada por la Ley de sociedades de Capital. Mientras, la segunda incluiría todos los medios generados por la empresa para el mantenimiento de su capacidad de renta y de su eficiencia en el mercado (dotaciones a amortizaciones y provisiones) (Cuervo, 1979).

Según, Pique (1978) a medida que la empresa vaya acumulando capital para reponer el activo de la misma debe de considerar que el capital se destina para reponer el activo y que ese es su objetivo final, sin embargo, para que los activos lleguen a depreciarse por completo y la empresa decida adquirir nuevos activos puede pasar largos periodos de tiempo por ello el capital que se ha logrado obtener mediante la amortización se puede emplear en la actividad de la empresa. Distinguiendo la Expansión donde el capital se destina a Financiación del activo fijo (activo no corriente) y las correspondientes necesidades de circulante (activo corriente), situación de estabilidad donde el capital se destina a Financiar las expansiones accidentales o estacionales por cambios en la demanda, Diversificación de la producción, devolución de deudas y en caso de recesiones el capital se destina a la Devolución de deudas o de capital. Todo ello para no contar con recursos

ociosos en la compañía y reducir la financiación ajena. (Penrose, 1959)

Por otra parte es importante mencionar que la amortización del inmovilizado puede presentar un comportamiento expansivo de la empresa, el cual se denomina el efecto de Lohmann-Ruchti (Citado por Burgos, 2017), este tipo de expansiones solo se dan si la empresa se encuentra en etapa de crecimiento, no existe obsolescencia tecnológica, existe cierto grado de divisibilidad del equipo productivo, la capacidad productiva del equipo se mantiene constante durante su vida útil y no existe inflación o es moderada.

Cuando una empresa incrementa la autofinanciación, reservas, procuraran un incremento de su endeudamiento ajeno y con ello el tamaño de la empresa. (Cañibano, 1983)

Según Cañibano (1983), la empresa posee mayor autonomía financiera con este tipo de financiación porque es una fuente de recursos que no tienen por qué remunerarse, ya que la empresa no tiene que pagar intereses. (Cañibano, 1983) aunque puede producir la realización de proyectos poco rentables, así como la pérdida de proyectos rentables por no contar con suficiente capital, sobre todo si las empresas se financian exclusivamente con reservas. (Cañibano, 1983)

Ampliación de capital

Las ampliaciones de capital se emplean para captar financiación a partir de nuevas aportaciones de los socios en la empresa. Las cuales puedan permitir a la compañía realizar nuevos proyectos de inversión. (Rodríguez,

2011)

En general, las compañías amplían capital a través de tres sistemas:

Emitiendo acciones nuevas.

Aumentando el valor nominal de las acciones ya existentes.

Con cargo a los beneficios no distribuidos de la empresa (las reservas), en cuyo caso los accionistas no tendrán que aportar dinero y recibirán acciones liberadas (gratis). (BOE, 2010)

Mientras tanto, Cerdá (1998) Núñez (2009) exponen que la ampliación de capital no supone un coste directo, no es exigible la devolución de los fondos aportados, el procedimiento de tramitación es sencillo, las portaciones de capital suponen un aumento de los recursos disponibles de la empresa y se incrementa la autonomía financiera. Los gastos de tramitación son inferiores y es accesible para todas las empresas. (Bueno, 2002). Sin embargo, usar exclusivamente esta fuente de financiación puede suponer un freno para el crecimiento de la empresa y puede existir un coste de oportunidad para los socios. (Bueno, 2002)

En cuanto a la autofinanciación autores como López (2000) destacan que la intensidad de capital existente en diversas empresas se representa como una mayor proporción de inmovilizado el cual contribuye a la obtención de un mayor importe de autofinanciación.

En cuanto a la relación existente entre el nivel de endeudamiento de la empresa con respecto al capital invertido se pueden encontrar trabajos como los de Parlak (2013), Jais (2012), Kwag (2013), Mehmet (2015),

Rolduguin (2018), Tan (2012), Zandi (2021), Suciú (2015), Alexakis, et al. (2010), Malta (2016), Qadir (2018), Reza (2013), Trejo (2015).

Estos autores encontraron relaciones causales entre esta razón financiera y la cotización bursátil de las empresas cotizadas.

Estudio de las etapas del mercado

Una propuesta para solventar estas contradicciones entre las publicaciones científicas se puede encontrar en el trabajo de Burgos (2018, 2019a, 2020, 2022a y 2022b) en el que subdivide las etapas del mercado en función a las ondas de Elliot. El mercado queda segmentado en ocho tipos diferentes de etapas en función del comportamiento bursátil del índice bursátil representativo del país. Cada onda de

Elliott representaría un contexto individual y único del mercado en el que el rendimiento bursátil de cada sector es diferente en cuanto al uso de las razones financieras. (Burgos, 2022b)

Teorías del comportamiento del mercado

Según Fama (1970) establece la Hipótesis del mercado eficiente. Esta hipótesis habla de que el mercado es eficiente y los precios de las acciones son el reflejo de toda la información disponible para los inversores.

Los activos financieros entran en competencia entre sí, puesto que es la única manera de que toda la información que afecte al valor intrínseco de los títulos se refleje inmediatamente en sus precios.

Todos los títulos están bien valorados, los

inversores obtendrán un rendimiento sobre su inversión que será el apropiado para el nivel de riesgo asumido.

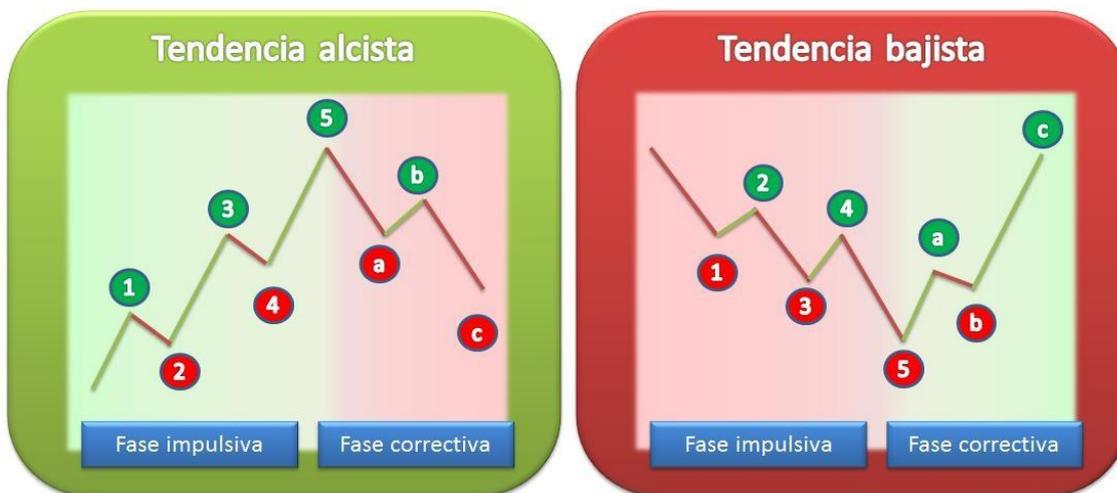
La teoría de Elliot

Esta teoría se desarrolló en los años 30 del siglo XX por Ralph Nelson Elliot (1939). Esta teoría se basa en la teoría de Dow y es un avance significativo de ella. En concreto se basa en el principio de los movimientos de los precios del mercado financiero a través de las ondas que tienden a tener características que repetitivas, aunque su desarrollo no sea igual de forma que los precios de los activos se vayan moviendo a través de ondas de impulso y de corrección. (Murphy, 2003)

La teoría de Elliot se basa en la teoría de Dow a la que se le incorpora los números de Fibonacci para establecer las oscilaciones de la onda dentro de la tendencia vigente. (Murphy, 2003)

En la cotización de los valores, Elliot, consideraba que los gráficos de los valores representan la psicología de los operadores y que gracias a esto se forman patrones que se repiten y que pueden utilizarse para tratar de predecir el futuro siempre y cuando se trate de un mercado líquido y con volumen para que no se pueda manipular y ver influenciado por factores fundamentales. Las ondas se subdividen en otras ondas más pequeñas y en esto consiste el principio de fractalidad.

Figura 1. Fases impulsivas y correctivas de la teoría de Elliot



Fuente: Burgos (2017)

Ondas de la fase impulsiva:

Los tramos impulsivos están formados por cinco ondas enumerándose del 1 al 5 (Ver Fig. 1). De estas cinco ondas tres son impulsivas (a favor de la tendencia, son las ondas 1, 3 y 5). Mientras tanto, dos son correctivas (en contra de la tendencia corrigiendo los avances

de las impulsivas son las ondas 2 y 4) (Calvo, 2001)

Análisis de ondas de Elliot del IBEX35

Durante el periodo de 1995 – 2015 se encontraron 5 ondas completas de Elliot correspondientes a cinco tramos impulsivos, tres alcistas y dos bajistas (Ver Fig. 2)

Figura 2. Conteo de ondas de Elliot del IBEX35 (1995 – 2015)



Fuente: Elaboración propia

Tabla 1. Ondas de Elliot desde el periodo 1995 – 2015

Tramo impulso	Onda 1	Onda 2	Onda 3	Onda 4	Onda 5	Onda A	Onda B	Onda C
Primer	03/04/1995 — 01/07/1996	01/07/1996 — 02/09/1996	02/09/1996 — 30/06/1997	30/06/1997 — 10/11/1997	10/11/1997- 06/04/1998			
Segundo	06/03/2000 — 22/05/2000	22/05/2000 — 11/09/2000	11/09/2000 — 17/09/2001	17/09/2001 — 03/12/2001	03/12/2001 — 07/10/2002			
Tercer	07/10/2002 — 01/03/2004	01/03/2004 — 09/08/2004	09/08/2004 — 08/05/2006	08/05/2006 — 12/06/2006	12/06/2006 — 26/11/2007			
Cuarto	12/12/2007 — 23/01/2008	24/01/2008 — 12/05/2008	12/05/2008 — 27/10/2008	28/10/2008 — 05/01/2009	06/01/2009 — 09/03/2009	10/03/2009 — 08/06/2009	09/06/2009 — 06/07/2009	07/07/2009 — 04/01/2010
Quinto	07/01/2010- 07/06/2010	08/06/2010 — 14/02/2011	14/02/2011 — 12/09/2011	13/09/2011 — 06/02/2012	07/02/2012 — 04/06/2012			
Sexto	04/06/2012- 25/01/2013	06/01/2013 — 07/07/2013	08/07/2013 — 16/06/2014	17/06/2014 — 05/01/2015	06/01/2015 — 13/04/2015	14/04/2015 — 21/09/2015	22/09/2015 — 02/11/2015	03/11/2015 — 31/12/2015

Fuente: Elaboración propia

Metodología

Para la realización de este trabajo se llevó a cabo la siguiente secuencia de actividades con el fin de obtener óptimos resultados.

Se realizó un tipo de investigación la cual fue documental con fuentes secundarias de información y se elaboraron los estados financieros de cada una de las compañías del

sector construcción para poder operacionalizar las variables incluidas en las hipótesis de investigación.

Se determinó el área de estudio, el cual es todo el mercado nacional español de las empresas cotizadas del sector de la construcción que comprende 7 compañías y el periodo comprendido data desde enero de 1995 hasta diciembre de 2015, todo ello con el objeto de abarcar 5 periodos de Elliot.

Análisis de la información

Para el análisis de la información obtenida se emplearon diversas fuentes como fue la cotización de las acciones por Prorealtime.

Para la información financiera se tomó las publicaciones de las cuentas anuales y de resultados de las compañías las cuales se encuentran disponibles en la Comisión nacional del mercado de valores (CNMV), tanto anuales, como trimestrales.

Para mayor facilidad de interpretación de resultados se emplearon los ratios que mayor describen el comportamiento de cada variable según diversos autores, dando lugar a la siguiente clasificación de las variables:

- Autofinanciación
- Riesgo de quiebra
- Porcentaje de deuda ajena sobre patrimonio neto

Técnicas estadísticas para comprobación de hipótesis

Se aplica el análisis de la regresión simple, es un método para localizar el efecto de una independiente sobre una dependiente en cada

uno de las variables. Es decir, sirve para predecir el valor de una variable dependiente conociendo el valor y la influencia de las variables independientes incluidas en el análisis.

Tamaño de la muestra

Se toma la totalidad de las empresas del sector construcción español que cotizan en bolsa, siete empresas.

Resultados

La variable Autofinanciación tiene un 99% de confianza en las relaciones positivas en las ondas 1, 2, 5, y relaciones negativas con un 99% en las ondas B y C. Mantiene una relación moderada con un 95% de confianza en las ondas 3, 4 y A. Mientras que esta variable muestra una relación moderada positiva con un 95% de confianza de que la relación es verdadera en las ondas 3, 4 y A.

La variable Riesgo de quiebra tiene un 99% de confianza en la relación positiva en las ondas 5 y relaciones moderadas con un 95% de confianza en las ondas 2, A, B y C.

La variable proporción de deuda en comparación al patrimonio neto tiene un 99% de confianza en las relaciones positivas en las ondas 1, 2, 5, B y C y mantiene una relación moderada con un 95% de confianza en las ondas 3, 4 y A.

Tabla 2. Correlación de la autofinanciación, riesgo y Proporción de deuda sobre patrimonio neto con la creación de valor bursátil en cada una de las ondas de Elliot

		Onda 1	Onda 2	Onda 3	Onda 4	Onda 5	Onda a	Onda b	Onda c
Autofin	Corr.de Pearson	0.493**	0.826**	0.329*	0.659*	0.939**	0.919*	- 0.690**	- 0.659**
Autofin	Sig. (Bilateral)	0.001	0.000	0.038	0.041	0.000	0.000	0.009	0.003
Autofin	N	42	37	38	40	18	18	110	110
Riesgo	Corr.de Pearson	0.216	0.484*	0.195	0.152	0.797**	0.979*	0.468*	0.422*
Riesgo	Sig. (Bilateral)	0.001	0.000	0.038	0.041	0.000	0.000	0.009	0.003
Riesgo	N	45	37	38	40	18	18	12	18
Estruct	Corr.de Pearson	0.484**	0.697**	0.589*	0.761*	0.797**	0.335*	0.335**	0.604**
Estruct	Sig. (Bilateral)	0.001	0.000	0.038	0.041	0.000	0.000	0.107	0.003
Estruct	N	46	38	38	41	45	18	12	18

**La correlación es significativa al nivel 0.01 (Bilateral)

*La correlación es significativa al nivel 0.05 (Bilateral)

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3. Resumen de modelos de la autofinanciación.

	1	2	3	4	5	A	B	C
R	0.493	0.826	0.329	0.659	0.939	0.919	0.690	0.659
R Cuadrado	0.243	0.682	0.108	0.435	0.881	0.845	0.477	0.434
R cuadrado ajustado	0.224	0.672	0.085	0.421	0.878	0.835	0.429	0.399
Error Tip. De la estimación	0.25357	0.166885	0.70933	8.92367	1.5296	2.17075	0.07578	0.10821
Regresión (Suma de cuadrados)	0.827	1.971	2.319	2449.018	691.582	435.335	0.058	0.144
Regresión (GL)	1	1	1	1	1	1	1	1
Regresión (Media cuadrática)	0.827	1.971	2.319	2449.018	691.582	435.335	0.058	0.144
F	12.857	70.755	4.608	30.754	295.562	92.385	10.017	12.279
Sig.	0.001	0.000	0.038	0.000	0.000	0.000	0.009	0.003
Residuo (Suma de cuadrados)	2.572	0.919	19.120	3185.276	93.596	80.107	0.063	0.187
Residuo (GL)	40	33	38	40	40	17	11	16
Residuo (Media cuadrática)	0.0864	0.028	0.503	79.632	2.340	4.712	0.006	0.012
Total (Suma de cuadrados)	3.399	2.890	21.439	5634.294	785.177	515.442	0.121	0.331
Total (GL)	41	34	39	41	41	18	12	17
Constante (B)	0.075	0.089	0.310	0.080	0.593	0.997	0.097	0.015
Constante (Desv. Error)	0.040	0.029	0.122	1.749	0.239	0.529	0.029	0.026
Constante (t)	1.887	3.106	2.541	0.046	2.484	1.885	3.387	0.593
Constante (Sig.)	0.066	0.004	0.015	0.964	0.017	0.077	0.006	0.562
AUTOFIN (B)	0.000315	0.000007	0.038	15.731	0.000008546	0.247	-0.524	0.286

AUTOFIN (Desv.Error)	0.000088	0.00000086	0.018	2.837	0.000006	0.026	0.166	0.082
AUTOFIN (Coeficientes estandarizados Beta)	0.493	0.826	0.329	0.659	0.939	0.919	-0.690	0.659
AUTOFIN (t)	3.586	8.412	2.147	5.546	17.192	9.612	-3.165	3.504
AUTOFIN (Sig.)	0.001	0.000	0.038	0.000	0.000	0.000	0.009	0.003
Se acepta la hipótesis alterna	Si, la variable produce cambios							

a. Variable dependiente: Cotización
Fuente: Elaboración propia

Tabla 4. Resumen de modelos del riesgo de quiebra

	1	2	3	4	5	A	B	C
R	0.216	0.484	0.195	0.152	0.797	0.979	0.468	0.422
R Cuadrado	0.046	0.234	0.038	0.023	0.635	0.958	0.219	0.178
R cuadrado corregida	0.025	0.213	0.012	0.002	0.613	0.955	0.148	0.129
Error Tip. De la estimación	0.28892	0.28460	0.74657	11.858	33.277	11.341	0.09255	0.1269
Regresión (Suma de cuadrados)	0.179	0.892	0.812	129.925	327.181	493.576	0.026	0.059
Regresión (GL)	1	1	1	1	1	1	1	1
Regresión (Media cuadrática)	0.179	0.892	0.812	129.925	327.181	493.576	0.026	0.059
F	2.143	11.016	1.457	0.924	29.544	383.738	3.089	3.674
Sig.	0.150	0.002	0.235	0.342	0.000	0.000	0.107	0.072
Residuo (Suma de cuadrados)	3.673	2.916	20.623	5.483.879	188.261	21.866	0.094	0.274
Residuo (GL)	44	36	37	39	17	17	11	17
Residuo (Media cuadrática)	0.083	0.081	0.557	140.612	11.074	1.286	0.009	0.016
Total (Suma de cuadrados)	3.852	3.808	21.435	5.613.804	515.442	515.442	0.121	0.333
Total (GL)	45	37	38	40	18	18	12	18
Constante (B)	0.104	0.090	0.403	6.666	0.210	0.568	-0.212	0.023
Constante (Desv. Error)	0.043	0.050	0.120	1.923	0.891	0.282	0.143	0.029
Constante (t)	2.423	1.799	3.354	3.466	0.236	2.014	-1.481	0.773
Constante (Sig.)	0.020	0.080	0.002	0.001	0.817	0.060	0.167	0.450
RIESGO (B)	0.014	0.038	0.098	6.018	13.009	0.000265	-0.154	-0.265
RIESGO (Desv.Error)	0.009	0.012	0.081	6.260	2.393	0.000	0.87	0.138
RIESGO (Coeficientes estandarizados Beta)	0.216	0.484	0.195	0.152	0.797	0.979	-0.468	-0.422
RIESGO (t)	1.464	3.319	1.207	0.961	5.435	19.589	-1.758	-1.917
RIESGO (Sig.)	0.150	0.002	0.235	0.342	0.000	0.000	0.107	0.072
Se acepta la hipótesis alterna	No, la variable no produce cambios	Si, la variable produce cambios	No, la variable no produce cambios	No, la variable no produce cambios	Si, la variable produce cambios	Si, la variable produce cambios	No, la variable no produce cambios	No, la variable no produce cambios

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 5. Resumen de modelos de Proporción de deuda sobre patrimonio neto

	1	2	3	4	5	A	B	C
R	0.460	0.697	0.478	0.589	0.761	0.797	0.335	0.604
R Cuadrado	0.212	0.486	0.229	0.347	0.579	0.635	0.112	0.365
R cuadrado corregida	0.224	0.472	0.208	0.330	0.570	0.613	0.032	0.328
Error Tip. De la estimación	0.262530	0.23033	0.6685	9.59349	2.7513	3.3277	0.09868	0.111538
Regresión (Suma de cuadrados)	0.832	1.852	4.899	1952.889	458.899	3277.181	0.01411	0.122
Regresión (GL)	1	1	1	1	1	1	1	1
Regresión (Media cuadrática)	0.832	1.852	4.899	1952889	458.899	327.181	0.014	0.122
F	12.075	34.915	10.962	21.219	60.623	29.544	1.394	9.771
Sig.	0.001	0.000	0.002	0.000	0.000	0.000	0.263	0.006
Residuo (Suma de cuadrados)	3.102	1.963	16.536	3681.405	333.068	188.261	0.107	0.211
Residuo (GL)	45	37	37	40	44	17	11	17
Residuo (Media cuadrática)	0.069	0.053	0.447	92.035	7.570	11.074	0.10	0.012
Total (Suma de cuadrados)	3.934	3.815	21.435	5634.294	791.966	515.442	0.121	0.333
Total (GL)	46	38	38	41	45	18	12	18
Constante (B)	0.047	0.101	0.335	0.776	0.196	0.210	0.021	0.014
Constante (Desv. Error)	0.040	0.038	0.110	1.872	0.422	0.891	0.030	0.026
Constante (t)	1.165	2.665	3.051	0.414	0.464	0.236	0.699	0.561
Constante (Sig.)	0.250	0.011	0.004	0.681	0.645	0.817	0.499	0.582
ESTRUCT (B)	0.135	0.274	-0.124	19.042	0.331	13.009	-0.024	-0.247
ESTRUCT (Desv. Error)	0.039	0.046	0.037	4.134	0.043	2.393	0.020	0.079
ESTRUCT (Coeficientes estandarizados Beta)	0.460	0.697	-0.478	0.589	0.761	0.797	-0.335	-0.604
ESTRUCT (t)	3.475	5.909	-3.311	4.606	7.786	5.435	-1.181	-3.126
ESTRUCT (Sig.)	0.001	0.000	0.002	0.000	0.000	0.000	0.263	0.006
Se acepta la hipótesis alterna	Si, la variable produce cambios	No, la variable produce cambios	Si, la variable produce cambios					

Fuente: Elaboración propia

Tabla 6. Resultados de los modelos de regresión.

	1	2	3	4	5	A	B	C
Autofinanciación	24.3%	68.2%	10.8%	43.5%	88.1%	84.5%	47.7%	43.4%
Riesgo de quiebra	4.6%	23.4%	3.8%	2.3%	63.5%	95.8%	21.9%	17.8%
Proporción de deuda sobre patrimonio neto	22.4%	47.2%	20.8%	33.0%	57.0%	61.3%	3.2%	32.8%

Fuente: Elaboración propia

Discusión

La estructura del pasivo de las empresas españolas cotizadas en bolsa en cada etapa del mercado ejerce la misma influencia en la creación de valor de estas empresas en cada etapa del mercado.

Hipótesis específicas

Una mayor autofinanciación produce alzas en la cotización bursátil en todas las etapas del mercado en las empresas constructoras españolas cotizadas en bolsa.

Un menor riesgo de quiebra produce alzas en la cotización bursátil en todas las etapas del mercado en las empresas constructoras españolas cotizadas en bolsa.

Una mayor proporción de financiación ajena sobre patrimonio neto en todas las etapas del mercado producen alzas en la cotización bursátil en todas las etapas del mercado en las empresas españolas constructoras cotizadas en bolsa.

La Tabla 1.06. evidencia que las hipótesis nos no se pueden aceptar debido a que la influencia de las variables no es constante en cada onda de Elliot.

Los resultados obtenidos respaldan la influencia de la autofinanciación sobre la cotización bursátil en las ondas 1, 2, 5 y C donde se pudo encontrar una relación directa positiva de la Autofinanciación con la Cotización de la empresa.

Esta situación muestra lo descrito en el trabajo de Myers (1984) el cual establece que las empresas prefieren autofinanciarse ante las diversas imperfecciones que puedan darse en el mercado y ello es bien acogido en las

etapas de inflexión del mercado.

A pesar de la aportación de López (2000) se observa como a pesar de tener tamaños similares las empresas estudiadas la autofinanciación varía entre ellas, así como en el tiempo provocando que la creación de valor bursátil varíe en cada fase.

Así mismo esta hipótesis corrobora el postulado expuesto por Muhtaseb (1991) y Myers (1984) los cuales destacan que las empresas prefieren la autofinanciación antes que la ampliación de capital ya que las acciones tienden a presentar caídas significativas.

Considerando los postulados expuestos por Myers (1984), se puede establecer que el resultado obtenido en la investigación corrobora estos postulados ya que la empresa tiende a usar la autofinanciación para financiar sus proyectos con VAN positivos antes que usar otro tipo de financiación.

No obstante, cabe señalar que esto puede generar la aparición de costes de agencia según el postulado de Hart (1995) ya que los accionistas desean maximizar el valor de la empresa y directivos de la compañía el tamaño, lo cual puede motivar a los directivos de la empresa a incrementar el endeudamiento ajeno produciendo así el efecto multiplicador de las reservas. (Cañibano, 1983)

No obstante, en las ondas 3, 4, A y B, esta hipótesis no se cumple con lo planteado anteriormente ya que estas ondas tienden a puede crear mayor valor bursátil un reparto de dividendos que reduzca considerablemente la autofinanciación provocando que las

empresas deban de financiarse a través de ampliaciones de capital o mediante endeudamiento externo (a pesar de contar con mayor rendimiento). Es decir, cuando la empresa presenta un crecimiento de sus ingresos y el público general se está incorporando al mercado bursátil las empresas pueden crear mayor valor bursátil mediante una política de dividendos que ofrezca una rentabilidad mayor (Easterbroock, 1984)

Por otra parte, se puede considerar que existe una relación inversa entre el riesgo de la empresa y la creación de valor bursátil. Esta situación solo se cumple en la onda 2. No obstante, en el resto de ondas de Elliot, el riesgo de quiebra no es relevante. Estudios como los de Jacquier (2001) exponen que el precio de los valores tiende a reflejar el riesgo de la empresa lo cual concuerda con los principios de la teoría de Dow en la que “los precios lo descuentan todo”.

Con esto también concuerdan el estudio de Childs (2005) en el que encuentran una relación positiva entre el riesgo de la empresa y el valor de la misma siempre y cuando este riesgo provenga de realizar proyectos de inversión con los que la empresa pueda crecer. El motivo de esto se produce porque en el contexto de la onda 2 según Jiménez (2002) la empresa puede ser incapaz de generar recursos con los que se pueda garantizar que pueda ofrecer un rendimiento a su inversión en la compañía superior a la media del mercado, provocando el cierre de posiciones de los inversores en búsqueda de otras alternativas de inversión más rentables.

Los resultados obtenidos no se encuentran en línea con las líneas de pensamiento de las investigaciones anteriores a este trabajo al incorporar en el modelo las ondas de Elliot y de esta forma la acción de los inversores en el Mercado los cuales condicionara la oferta y demanda de activos financieros en función de las variables de las empresas.

Al considerar la estructura financiera de la empresa se observa como no muestra influencias significativas en las ondas 1 2, 3, B y C, coincidiendo con los estudios establecidos por Modigliani & Miller (1956) en los que establecían que el valor de la empresa no se encontraba determinado por la composición de su pasivo. Siendo esta variable relevante en las ondas 4, 5 y A, que son los finales de ciclo y que establecen situaciones del mercado cercanas al pleno empleo.

Siendo este el periodo el cual generalmente el Mercado cuenta con menor índice de desempleo y mayor ahorro, siendo las empresas del sector construcción capaces de ofrecer una rentabilidad superior al de los mercados alternativos de manera que los inversores se sientan atraídos hacia dicho sector. (Burgos, 2017)

Esta situación ya fue evidenciada por Childs (2005) y Mao (2003) los cuales destacan la relación directa entre el endeudamiento y las oportunidades de crecimiento lo cual puede ahora relacionarse con un incremento de la demanda de activos de la compañía.

Referencias

- Akhigbe, Aigbe & C. Easterwood, John & Pettit, R. (1997). Wealth Effects of Corporate Debt Issues: The Impact of Issuer Motivations. *Financial Management*. 26. 10.2307/3666238.
- Alexakis, C., Patra, T. y Poshakwale, S. (2010). Predictability of Stock Returns using Financial Statement Information: Evidence on Semi-strong Efficiency of Emerging Greek Stock Market. *Applied Financial Economics*. 20 (16). 1321-1326. DOI:10.1080/09603107.2010.482517
- Allen, F. & Gale, D. (2001), *Comparing Financial Systems*, Massachusetts, Ed. M. P. P. Edition. ISBN: ISBN 0262011278
- Barclay, M. J., y Smith, C. W. (1995): The maturity structure of corporate debt", *Journal of Finance*, vol. 50, pp. 609-631.
- Beaver, W.H., (1966). Financial ratios as predictors of failure. *Journal of Accounting Research*, Vol. 4, *Empirical Research in Accounting: Selected Studies*, 71-111
- Bebchuk L.; Kraakman R. Triantis G. (2000) Stock Pyramids, Cross-Ownership and Dual Class Equity: The Mechanisms and Agency Costs of Separating Control From Cash-Flow Rights. Working Paper No. 6951. Harvard Law School Olin Discussion Paper No. 249
- Beck, T., A. Demirguc-Kunt y R. Levine (2002), *Law and Finance: Why does Legal Origin Matter?*
- Berglof, E. y E.L. von Thadden, (1994): Term versus long-term interests: capital structure with multiple investors, *Quarterly Journal of Economics* 109 pp. 1055-84.
- BOE. (2010). Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital.
- Boscan, Mariby y Sandra, Maryana. (2009). Estrategias de financiamiento para el desarrollo endógeno del sector confección. *Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales UNIVERSIDAD Rafael Belloso Chacín ISSN 1317-0570 ~ Depósito legal pp: 199702ZU31 Vol. 11 (3): 402 – 417*
- Boyd, J., y E. Prescott (1986). Financial Intermediary-Coalitions, *Journal of Financial Theory*, 38, pp. 211-232. Recuperado de: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/0022053186901158>
- Bradley, M.; Jarrell, G. y Han Kim, E. (1984). On the Existence of an Optimal Capital Structure: Theory and Evidence". *Journal of Finance*, vol. 39 (3). 1984. Pp.: 857-878. DOI: 10.1111/j.1540-6261.1984.tb03680.x
- Brick, I., y Ravid, A. (1985): On the relevance of debt maturity structure. *Journal of Finance*, vol. 40, pp. 1423-1437. Recuperado de: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/j.1540-6261.1985.tb02392.x>
- Brick, I., y Ravid, A. (1991). Interest rate uncertainty and the optimal debt maturity structure. *Journal of Financial and Quantitative Analysis*, vol. 26, pp. 63-81. Recuperado de: <https://www.cambridge.org/core/journals/journal-of-financial-and-quantitative->

analysis/article/interest-rate-uncertainty-and-the-optimal-debt-maturity-structure/DFB6C98FFCF48860A06CE0B615D2CDF2

Bueno Campos, E. (2002): "Curso básico de Economía de la Empresa. Un enfoque de organización". Ed. Pirámide, Madrid. ISBN: 9788436817362

Burgos Baena, Agustín (2017). Análisis bursátil avanzado. Registro: 03-2017-101613225900-01

Cachanosky, J. C. (1994): Historia de las teorías del valor y del precio. Libertas 20, mayo 1994, Instituto Universitario ESEADE. Recuperado de: http://www.eseade.edu.ar/files/Libertas/25_4_Cachanosky.pdf

Calvo Espinal, Javier Cristóbal; Jiménez Méndez, Edgar Ricardo (2001). Ondas de Elliot: La clave para obtener excelentes beneficios en el mercado de valores. INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales, núm. 18, julio-diciembre, pp. 9-20 ISSN: 0121-5051

Cañibano Calvo, L. y Bueno Campos, E. (1983): Autofinanciación y tesorería e la empresa. El cash flow. Ediciones Pirámide, S.A. Madrid. ISBN: 9788436802153

Carlín, W., y C. Mayer (2003). Finance, Investment, and Growth. Journal of Financial Economics, 69, 1, pp. 191-226. Recuperado de: <http://www.ucl.ac.uk/~uctpa36/carlin%20mayer%20journal%20of%20financial%20economics.pdf>

Cerdá R. (1998) Manual de negociación bancaria. Colección de publicaciones

Chemmanur, T., y P. Fulghieri (1994), Reputation, Renegotiation, and the Choice between Bank Loans and Publicly Traded Debt. Review of Financial Studies, 7, pp. 475-506.

Chevallier-Farat, T. (1992), Pourquoi des banques? Revue d'Economie Politique, 5, 102, pp. 633-685.

Childs P.; Mauer D.; Ott S. (2005) Interactions of corporate financing and investment decisions: The effects of agency conflict Journal of Financial Economics 76 (.2005) 667-690

Cuervo, J.A. (1979). La financiación interna de la empresa: La autofinanciación. ISSN: ISSN 1315-9984.

Cuñat, V. (1999): Determinantes del plazo de endeudamiento de las empresas españolas. Investigaciones Económicas, vol. 23, pp. 351-392.

De Ángelo, H. y Masulis, R. W. (1980). Optimal capital structure under corporate and personal taxation. Journal of Financial Economics, 8: 3-29.

Detragiache, E., P. Garella y L. Guiso (2000), "Multiple versus Single Banking Relationships: Theory and Evidence", Journal of Finance, 55, 3, pp. 1133-1161.

Diamond, D. W. (1991): "Debt maturity structure and liquidity risk", Quarterly Journal of Economics, vol. 106, pp. 709-737.

Diamond, D. W. (1984), "Financial Intermediation and Delegated Monitoring", Review of Economic Studies, 51, 3, pp. 393-414.

Emery, G. W. (2001): Cyclical demand and

- choice of debt maturity. *Journal of Business*, vol. 74, pp. 557-590.
- Fama, E. (1985). What's Different about Banks? *Journal of Monetary Economics*, 15, pp. 29-39.
- Fama, E. (1970). Efficient Capital Markets: A Review of Theory and Empirical Work. *The Journal of Finance*, v. 25, 383-417.
- Fama, Eugene & Kenneth French (2002). Testing Trade-Off and Pecking Order Predictions About Dividends and Debt, *The Review of Financial Studies*, 15 (1), 1-33.
- Fisher, Irving. (1930). The theory of interest, as determined by impatience to spend income and opportunity to invest it. Recuperado de: http://files.libertyfund.org/files/1416/Fisher_0219.pdf
- Flannery, M. J. (1986): Asymmetric information and risky debt maturity choice, *Journal of Finance*, vol. 41, pp. 19-37. Recuperado de: http://www.jstor.org/stable/2328342?seq=1#page_scan_tab_contents
- Gertner, R., y D. Scharfstein (1991). A Theory of Workouts and the Effects of Reorganization Law, *Journal of Finance*, 46, pp. 1189-1222.
- Hart, O. y J. Moore, (1995): Debt and seniority: an analysis of the role of hard claims in constraining management, *American Economic Review* 85, pp.567-585. Recuperado de: <http://www.nber.org/papers/w4886.pdf>
- Jacquier E.; Titman S.; Yalcin A. (2001) Growth Opportunities and Assets in Place: Implications for Equity Betas Boston College Working Paper. DOI: 10.2139/ssrn.371881
- Jais, M.; Jakpar, S.; Doris, TKP.; Shaikh, JM. (2012). The financial ratio usage towards predicting stock returns in Malaysia. *INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGERIAL AND FINANCIAL ACCOUNTING*. Volumen 4 Número 4 Página 377-401 DOI 10.1504/IJMFA.2012.049677
- James, C., y D. C. Smith (2000), "Are Banks Still Special? New Evidence on their Role in the Corporate Capital Raising Process", *Journal of Applied Corporate Finance*, 13, 1, pp. 52-63.
- Jensen M. (1986) Agency costs of free cash flow, corporate finance, and takeovers *The American Economic Review*. Recuperado de: https://www.jstor.org/stable/1818789?seq=1#page_scan_tab_contents
- Jiménez Cardoso, S.M.; García- ayuso covarsi, M. y Sierra Molina G.J., (2002). *Analisis financiero*. Madrid Prentice hall. ISBN: 9788436816761
- Jun, S. G., y Jen, F. C. (2000): "Trade-off model on debt maturity structure", Working Papers, State University of New York.
- Kale, J. R., y Noe, T. H. (1990). Risk debt maturity choice in a sequential game equilibrium. *Journal of Financial Research*, vol. 13, pp. 155-165.
- Kwag, Seung Woog (2013). Stock Price Predictability of Financial Ratios and Macroeconomic Variables: A Regulatory Perspective. *Industrial Engineering & Management Systems* Vol 12, No 4,

- December 2013, pp.406-415
<http://dx.doi.org/10.7232/iems.2013.12.4.406> ISSN 1598-7248 | EISSN 2234-6473 |
- La Porta, R. López de Silanes, F, Shleifer, A.; Vishny, R. (1998). Law and finance. *Journal of political economy*, 106: 6 pp. 1113-1155. Recuperado de: <https://www.isid.ac.in/~tridip/Teaching/DevEco/Readings/06Institutions/06LaPorta&LopezDeSilanes&Shleifer&Vishny-JPE1998.pdf>
- López Gracia, J. Aybar, C. (2000). An empirical approach to the financial behavior of small and medium sized companies. *Small business economics*, 14-55-63
- López Iturriaga, F. J. (2005). Debt Ownership Structure and Legal System: An International Analysis. *Applied Economics*, 37, pp. 355-365.
- MacKie-Mason, J. K. (1990). Do taxes affect corporate financing decisions? *The Journal of Finance*, 45 (5): 1471-1493.
- Malta, TL (Malta, Tanira Lessa; de Camargos, MA (de Camargos, Marcos Antonio. (2016) Fundamental and dynamic analysis variables and stock return of Brazilian companies between 2007 and 2014 REGE-REVISTA DE GESTAO Volumen 23 Número 1 Página 52-62 DOI 10.1016/j.rege.2015.09.001
- Mao, J.C.T. (1986): Análisis financiero, El Ateneo, Buenos Aires. ISBN: mkt0004059222
- Maquieira, C., S. Olavarrieta, y P. Zutta (2007), "Determinantes de la estructura de financiación: Evidencia empírica para Chile", *EL TRIMESTRE ECONÓMICO*, vol. LXXIV, núm. 293, pp. 161-193.
- Mehmet Islamoglu (2015). PREDICTIVE POWER OF FINANCIAL RATIOS WITH REGARD TO THE TURKISH BANKING INDUSTRY: AN EMPIRICAL STUDY ON THE STOCK MARKET INDEX. *Asian Economic and Financial Review*, 2015, 5(2): 249-263
- Modigliani, F., y M. Miller. (1958), The Cost of Capital, Corporation Finance, and the Theory of Investment., *American Economic Review*, 48, pp. 261-297. Recuperado de: https://gvpesquisa.fgv.br/sites/gvpesquisa.fgv.br/files/arquivos/terra_-_the_cost_of_capital_corporation_finance.pdf
- Modigliani, F. y Miller M. (1963): Corporate income taxes and the cost of capital: a correction. *The American Economic Review*. Vol. 53. June, pp. 433-443.
- Mosqueda R. (2005). Valoración de los indicadores del Fracaso en las empresas mexicanas. Modelo ponderado de valoración del riesgo. *Investigación Financiera Empresarial*. Revisada el 22 de octubre de 2011. <http://www.imef.org.mx/fundacion/premionacional/2005/empresarial/mencion/valoracion.pdf>
- Muhtaseb, M. R. y Philippatos, G. C. (1991). Determinants of Stock Price Reaction to Announcements of Equity Financing by U.S. Firms. *Applied Financial Economics*, Vol. 1, Nº 2, Junio, Págs. 61-69.
- Murphy, Jhon J. (2003). Análisis técnico de los mercados financieros. ISBN: 9788480888868

- Myers, S. C. (1977), Determinants of Corporate Borrowing. *Journal of Financial Economics*, 5, pp. 147-175. Recuperado de: <https://www2.bc.edu/thomas-chemmanur/phdfincorp/MF891%20papers/Myers%201977.pdf>
- Myers S.; Majluf N. (1984) Corporate financing decisions when firms have investment
- Myers, S. (1984): The capital structure puzzle. *The Journal of Finance*. Vol. 39, No. 3, July, pp. 575-591.
- Núñez González A., Vieites Rodríguez R. (2009), El diagnóstico financiero de la empresa. CEEI GALICIA, S.A. Santiago de Compostela, 2009. Recuperado de: https://issuu.com/josevalencia/docs/guia_basica_de_financiacion
- Parlak, D. (2013). Fundamental ratios and stock market performance: evidence from turkey. *proceedings of the 11th eurasia business and economics society conference (ebes)* Página 97-105
- Penrose, E. T. (1959). *The Theory of the Growth of the Firm*, Oxford University Press.
- Petersen, M. A., y Rajan, R. G. (1994): The benefits of lending relationships: evidence from small business data, *Journal of Finance*, vol. 43, pp. 9-26.
- Pique Batlle, Ricardo. (1978). La problemática de la amortización: Conceptos fundamentales y aspectos fiscales actuales. *Revista española de financiación y contabilidad*. Vol. VII N. 26. PP 59 – 82
- Rapallo Serrano, M^a del Carmen (2002) La creación de valor: una aproximación. *Documentos de Trabajo de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*; nº 11, 2002, ISSN: 2255-5471
- Ramírez Comeig, I. (2003), Modelos teóricos y evidencias empíricas de los efectos de la garantía en el crédito bajo información asimétrica. ISSN: 1135 2523
- Reza Kohansal, M. Dadrasmoghaddam, A. Mahjori karmozdi, K. Mohseni A. (2013). Relationship between Financial Ratios and Stock Prices for the Food Industry Firms in Stock Exchange of Iran. *World Applied Programming*, Vol (3), Issue (10), October 2013. 512-521 ISSN: 2222-2510
- Rodríguez Nava, Abigail. (2011). Inversión, deuda y crecimiento en empresas mexicanas de elevada capitalización. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/service/redalyc/downloadPdf/510/51022676002/Inversi%F3n,+deuda+y+crecimiento+en+empresas+mexicanas+de+elevada+capitalizaci%F3n/1>
- Roldugin, V.; Roldugin, A. (2018). Multiple linear regression of stock quotes of the Lithuanian enterprises. *ECONOMIC ANNALS-XXI*. Volumen 173 Número 9-10 Página 43-48DOI 10.21003/ea.V173-0
- Sánchez Vidal, Javier; Martín Ugedo, Francisco. (2003). Preferencias dinámicas de financiación de las empresas españolas: Nueva evidencia de la teoría de la jerarquía. Recuperado de: <https://xiforofinanzas.ua.es/trabajos/1046.pdf>
- Scott, J. (1976): A theory of optimal capital structure. *The Bell Journal of Economics*. No. 34, Winter, pp. 33-54.

- Segura, J. y Toledo, L (2003): Tamaño, estructura y coste de financiación de las empresas manufactureras españolas. *Investigaciones económicas*, 27(1), 39-69
- Stiglitz, J. (1974): On the irrelevance of corporate financial policy. *The American Economic Review*. Vol. 64, No. 6, December, pp. 851-866. Recuperado de: <http://ecsocman.hse.ru/data/898/126/1231/stiglitz - cs irrelevance 1974.pdf>
- Suciu, T (Suciu, Titus) [1] ; Foris, D (Foris, Diana) [1] (2015). Fundamental analysis of the tourism sector that quotes at Bucharest stock Exchange. *SGEM 2015: Political Sciences, Law, Finance Economics and tourism. VOL II. Colección International Multidisciplinary Scientific Conferences on Social Sciences and Arts. Subtítulo de libros. FINANCE, ECONOMICS & TOURISM* Página 731-738
- Qadir Hama Amin. (2018). The effect of the financial ratios on the share price of insurance companies listed in the Iraqi stock exchange market using multiple regression Burgos Baena, Agustín - 62 - analysis applied research in the Iraqi stock exchange. *Studies and Scientific Researches. Economics Edition Online* First, April 2018
- Tan, C. S.; Yang, C. K.; Tay, Y. H. (2012). Modeling Financial Ratios of Malaysian Plantation Stocks using Bayesian Networks. 2012 IEEE Conference on Sustainable Utilization and Development in Engineering and Technology
- Trejo Pech, C.O., Noguera, M. y White, S. (2015). Razones financieras usadas por analistas del mercado de capital en México y rendimiento de acciones. *Contaduría y administración versión impresa* ISSN 0186-1042 *Contad. Adm* vol.60 no.3 Ciudad de México jul./sep. 2015 <https://doi.org/10.1016/j.cya.2015.02.001>
- Van horne, James (1993). *Administración Financiera*. Editorial Prentice Hall Hispanoamericana, S.A., México, Distrito Federal.
- Villalón del Canto, Alberto. (2012). *Instrumentos de financiación para PYMES*. Recuperado de: https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/1876/09808135S_GADE_JULIO2012.PDF.pdf?sequence=1
- Warner, J. (1977): Bankruptcy costs: some evidence. *The Journal of Finance*. Vol. 32, No. 2, May, pp. 71-81.
- Zandi, Gholam Reza; Shahzad, Imran Ahmed; Lokanathan, Vigneswari. (2021). Financial ratios and company stock performance: An empirical study of public companies listed on Shanghai stock Exchange (SSE). *Academy of Entrepreneurship Journal*; 27(6). 1-9.

Agustín Burgos Baena es Doctor en Administración y Máster de Finanzas en dirección Financiera, con especialización en análisis Bursátil y Banca y Gestión de Activos Financieros.

Correo electrónico:

agustinburgosbaena381988@gmail.com

Ana Isabel Irimia Dieguez es doctora en Administración de Empresas y profesora asociada de Finanzas en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla.

 <https://orcid.org/0000-0003-1931-3544>

Correo electrónico: anirimia@us.es

Felix Jiménez Naharro es Prof. Titular en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla

 <https://orcid.org/0000-0001-9217-2624>

Correo electrónico: fxjimenez@us.es

Antonio De la Torre Gallegos es Prof. Titular en la Facultad de Ciencias del Trabajo de la Universidad de Sevilla.

 <https://orcid.org/0000-0001-7839-0385>

Correo electrónico: atorr@us.es

Reseña de / Review of:
Introducción a Foucault.
Guía para orientarse y entender una obra en movimiento
de Edgardo Castro

Marcos Vidable
Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

Recibido: 29 de octubre 2023

Aceptado: 10 de noviembre de 2023

Datos bibliográficos

Título: *Introducción a Foucault. Guía para orientarse y entender una obra en movimiento*

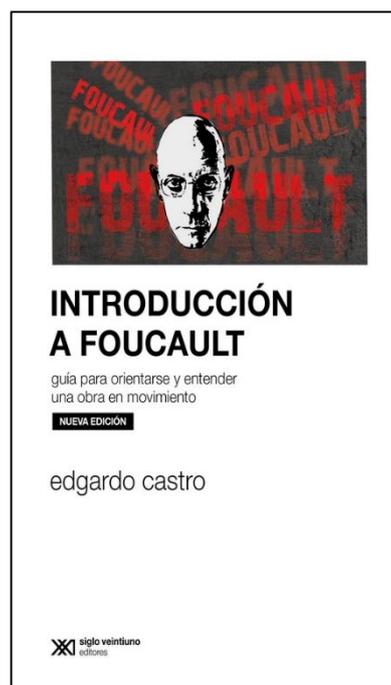
Autor: Edgardo Castro

Año: 2023

Editorial: Siglo Veintiuno Editores

Lugar de edición: Buenos Aires

Páginas: 237



Resumen

Desde su primer libro, publicado en 1995, Edgardo Castro ha mostrado un sólido interés por la obra del autor de *El nacimiento de la clínica* (1963). De hecho, el título de aquel texto inicial – *Pensar a Foucault* – puede servir para describir buena parte de la trayectoria del investigador argentino. Pensar a Foucault significa aquí considerar sus vaivenes, seguir los inesperados giros de su discurso, acompañar la aparición de nuevos títulos. En suma, pensar a Foucault significa para Edgardo Castro enseñar formas de lectura, como muestra su reciente *Introducción a Foucault. Guía para orientarse y entender una obra en movimiento* (2023).

Palabras clave: Filosofía, Psicología

Abstract

Since his first book, published in 1995, Edgardo Castro has shown a solid interest in the work of the author of *The Birth of the Clinic* (1963). In fact, the title of that initial text – *Pensar a Foucault* – can serve to describe a good part of the Argentine researcher's career. Thinking about Foucault here means considering his vagaries, following the unexpected turns of his discourse, accompanying the appearance of new titles; In short, thinking about Foucault means for Edgardo Castro teaching ways of reading, as shown in his recent *Introducción a Foucault. Guía para orientarse y entender una obra en movimiento* (2023).

Keywords: Philosophy, Psychology

1.

Desde su primer libro, publicado en 1995, Edgardo Castro ha mostrado un sostenido interés por la obra del autor de *El nacimiento de la clínica* (1963). De hecho, el título de aquel texto inicial –*Pensar a Foucault*– puede servir para describir buena parte de la trayectoria del investigador argentino. Pensar a Foucault significa aquí considerar sus vaivenes, seguir los inesperados giros de su discurso, acompañar la aparición de nuevos títulos; en suma, pensar a Foucault significa para Edgardo Castro enseñar formas de lectura, como muestra su reciente *Introducción a Foucault. Guía para orientarse y entender una obra en movimiento* (2023).

La introducción es un género literario subestimado o, en todo caso, poco valorado. En sus momentos menos lúcidos, la introducción se reduce a la exposición de apretados resúmenes, impregnados por una pedagogía directa y dominados por el punto de vista biográfico, que conduce a interpretar todo lo que sucedió en la vida de un artista o un historiador, digamos, como algo que incidió necesariamente en la obra. La

influencia de ciertos comentaristas de Freud en esta forma de entender la introducción y sus propósitos es notoria.

En otros momentos, los textos introductorios ofrecen lo que podemos llamar “entrada de autor”. Por ejemplo, en *Foucault: una introducción* (2011), Roberto Echavarrén dedica su atención a los últimos cursos que el filósofo dictó para ofrecer su puerta de entrada. Así, para el ensayista uruguayo “Es en los seminarios últimos dictados en el Collège de France donde viene a hacer explícito el *ethos* que subyace a su obra (...) Al final de su vida, Foucault enfoca la consistencia de su empresa” (p.9). Si bien el trabajo de Echavarrén aporta reflexivos pasajes sobre la obra que aborda, leer desde los cursos finales provoca que los lectores arriben a un lugar distinto del que esperaban. No se trata, por supuesto, de una falla, pero este tipo de aproximaciones a una obra se acerca más al ensayo que a la anhelada introducción.

2.

Ingresar al edificio teórico foucaultiano requiere algunas precauciones. Debido a la ostensible difusión de sus ideas, a veces resulta complejo saber qué dijo realmente el escritor de *Raymond Rousset* (1963) y qué agregaron otros, con mayor o menor fidelidad. Edgardo Castro ha tenido esto presente desde la primera edición de su *Introducción*, publicada originalmente en 2014. Quitar la mayor cantidad de capas de interpretación para ingresar en el edificio teórico, si bien es difícil, es una acertada manera de encarar un proyecto así.

Castro propone cinco ejes temáticos para ordenar su trabajo. El primero —“Los años de aprendizaje”— trata sobre la nueva etapa de la recepción de la obra foucaultiana, la que puso los manuscritos de juventud como *Ludwig Binswanger y el análisis existencial* (2022)¹ en el centro de la biblioteca. Este capítulo, que contiene las lecturas alemanas del filósofo (de Kant a Heidegger pasando por Hegel, Nietzsche y Freud) y sus estudios de psicología, es uno de los más interesantes de la *Introducción*.

El segundo eje —“De la historia de la psicología a la historia de la locura”— aborda las primeras publicaciones de Foucault, compuestas entre la década del cincuenta y comienzos de la siguiente. Su tesis de doctorado, sobre la locura en la época clásica, será considerada su primer gran

libro, el que reflejará la experiencia de la sinrazón en la Europa de los siglos XVII y XVIII. Cabe señalar aquí que Castro abre cada capítulo con pequeñas notas en negrita, que aportan datos sobre el contexto histórico, como así también oportunas recapitulaciones, que los lectores agradecerán.

El tercer eje temático —“El lenguaje de la literatura y la arqueología de los saberes”— rastrea las cuestiones que giraron en torno a los problemas discursivos en títulos como *Las palabras y las cosas. Una arqueología de las ciencias humanas* (1966). Son los años de auge del estructuralismo y la radicalización política.

Foucault retomará la cuestión de las ciencias humanas en varias ocasiones, si bien en otros términos. En *Vigilar y castigar*, ellas ya no serán el producto de la episteme, sino el correlato de las sociedades disciplinarias. Y poco más tarde, en sus cursos sobre la biopolítica, el hombre moderno será identificado, finalmente, con la figura de la población (p. 107).

Podemos ver en este pasaje cómo un mismo problema (las ciencias humanas), lejos de desaparecer, se transforma con las indagaciones arqueológicas o genealógicas. En efecto, la visión de conjunto que aporta la *Introducción* nos permite observar las constantes mudanzas y variaciones que complejizaron el programa foucaultiano.

El cuarto capítulo, “La sociedad de normalización”, podría haber tenido otro título. Si bien la normalización describe una

¹ Véase Vidable, M. (2022). Reseña de Ludwig Binswanger y el análisis existencial. Un enfoque filosófico de la enfermedad mental de Michel Foucault. *Ágora* 7 (17), 129-132. Recuperado de <https://revistaelectronica.unlar.edu.ar/index.php/agor aunlar/article/view/776>

porción significativa del pilar temático, es tal el caudal teórico de este momento que otros términos, como biopolítica, podrían haber sido empleados para ilustrar los libros (*Vigilar y castigar*, etc.) y los cursos (*Defender la sociedad*, etc.) repasados. Sin embargo, Castro atina de nuevo: “Este eje no está representado ni por el saber, ni por el poder, ni por el sujeto, sino por la manera en la que se correlacionan. Para acceder a este eje, Foucault ha tenido, primero, que hacer perder a cada una de estas nociones el carácter sustancial que frecuentemente se les atribuía. El saber, el poder o el sujeto solo existen en plural y sin ninguna identidad que trascienda sus múltiples formas históricas” (p.128).

El apartado final —“Una genealogía del sujeto”— sigue las ramificaciones del poder pastoral y el surgimiento de términos como parresia, inscriptos en el territorio de la antigua Grecia. Como elucida Castro, el interés por la filosofía clásica no es un descubrimiento tardío del último Foucault. Por otro lado, el especialista se detiene en las reapariciones de un influyente dispositivo (la confesión) que no ha merecido la atención que otros, menos desarrollados en cursos y libros, han acumulado. Mediante la confesión (empleada en la religión, la clínica o el derecho), se estudiará las distintas relaciones entre gobierno y veridicción, con su demanda de producción de discursos verdaderos para ejercer el poder.

3.

La primera versión de la *Introducción a Foucault* (2014) tenía 159 páginas. La actual, posee 237 páginas. No se trata, desde luego, de una mera ampliación. Incluso el formato del libro cambió, pasando de una edición de bolsillo (de la colección Mínima) a una estándar. Al mismo tiempo, decir que se trata de una indecisa actualización de lo expuesto hace nueve años también sería injusto, porque aquí encontramos secciones nuevas, con reflexivas lecturas de los diferentes libros publicados recientemente. La *Introducción*, además, agregó un subtítulo pertinente (“Guía para orientarse y entender una obra en movimiento”), porque uno de los primeros problemas que debe enfrentar el lector, no solo el principiante, es el vinculado a la orientación. El autor de *Giorgio Agamben. Una arqueología de la potencia* (2008) optó por un conveniente recorte temporal para componer su mapa orientativo: “Los temas, en Foucault, van cambiando de década en década: la locura en los años cincuenta, el lenguaje en los sesenta, el poder de la norma en los setenta, la historia del sujeto en los ochenta” (p.17).

Para finalizar, y considerando la abundante obra inédita, sobre todo el codiciado “Diario intelectual”, Edgardo Castro asegura que la cuestión “¿qué dijo Michel Foucault?” (p.14), está todavía, al menos en partes, por responderse.

En 2024 se cumplirán cuarenta años del fallecimiento de uno de los filósofos más citados en el mundo, tanto adentro como afuera de las cátedras universitarias. Es temprano para saber si la nueva ola de

publicaciones de manuscritos de juventud aportará preguntas duraderas o solo quedará como material de entretenimiento para expertos, porque es justamente en la particular manera de preguntar donde Edgardo Castro encuentra lo más actual de su pensamiento:

Foucault, en este sentido, nos ha enseñado a leer de otra manera, con una mirada estrábica, dirigida al mismo tiempo hacia el pasado y hacia el presente, para no quedar atrapado en ninguno de los dos. Pues, sin su relación con el pasado, el presente se reduce a moda, y sin su relación con el presente, el pasado se convierte en reliquia (p.15).

En definitiva, la edición actualizada y ampliada de la *Introducción a Foucault*, con la renovación de sus interrogantes, es una estimulante y cuidada excursión por una obra en parmente conmoción.

Castro, E. (2008). *Giorgio Agamben. Una arqueología de la potencia*. Buenos Aires: UNSAM edita.

Castro, E. (2014). *Introducción a Foucault*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.

Echavarren, R. (2011). *Foucault: una introducción*. Buenos Aires: editorial Quadrata.

Marcos Vidable es Licenciado en Psicología por la Universidad Nacional de Córdoba Argentina (UNC). Actualmente cursa la Maestría en Intervención e Investigación Psicosocial (UNC). Es un estudioso de la obra de Foucault a la que le ha dedicado numerosas publicaciones y exposiciones.

Correo electrónico:

vidablemarcos@hotmail.com

Referencias

Castro, E. (1995). *Pensar a Foucault. Interrogantes filosóficos de La arqueología del saber*. Buenos Aires: editorial Biblos.

Pautas de Presentación para Autores

Los artículos enviados deben ser inéditos y suponen la obligación del autor de no mandarlo, simultáneamente, a otra revista. Pueden ser informe de investigación, revisión teórica, reseña o entrevista.

Para enviar los artículos es conveniente registrarse en la página web, en la pestaña "Login", a través del siguiente link: <https://revistaelectronica.unlar.edu.ar/index.php/agoraunlar/login>

Por cualquier inquietud, el mail de la revista es: agora@unlar.edu.ar

Una vez enviado, el artículo es revisado por el Comité Editorial, para verificar el cumplimiento de las Pautas de Presentación, el mismo se reserva el derecho de realizar modificaciones menores de edición. Luego es evaluado por dos especialistas en el Área de Conocimiento. De cualquiera de estas instancias puede surgir la necesidad de devolver el artículo al autor para su corrección.

1- FORMATO DEL TEXTO

Formato: Documento Word. Tamaño de página A4, con 2,5 cm en los cuatro márgenes.

Letra Arial 11, con interlineado doble, sin sangría y alineación izquierda

Numeración consecutiva en la parte inferior central de la página

Portada: Título en español y en inglés

Resumen: hasta 250 palabras, en español y en inglés. (Arial 10, interlineado simple)

Palabras clave: Describen un contenido específico de una disciplina. Hasta cinco, en

español y en inglés. (Arial 10, interlineado simple)

Área del conocimiento: El autor especifica el área del conocimiento

Sección: Especificar a qué sección va dirigido el trabajo, por ejemplo: Artículos de investigación o Revisión Teórica, Artículos de Tesis, Producción Artística, etc.

Cuerpo del manuscrito: Introducción, Metodología, Resultados y Discusión.

Para destacar una palabra o una idea se utiliza cursiva; nunca comillas, subrayado o negrita.

Los neologismos o palabras en lengua extranjera se consignan en cursiva

El texto debe estar redactado utilizando un lenguaje respetuoso e incluyente

Extensión (máxima)

- Artículos de Investigación o Revisión Teórica: 25 páginas
- Artículos de Tesis: 20 páginas
- Producción Literaria: 10 páginas por poema o texto narrativo
- Crítica Literaria: 20 páginas
- Producción artística: 10 páginas
- Reseña: 10 páginas
- Entrevista: 10 páginas

2- CITAS Y REFERENCIAS

Estilo básico de las Normas APA 7ta. Ed.

a- Citas

Citas de menos de 40 palabras basadas en el autor: Apellido (año) afirma: "cita" (p. xx).

Citas de menos de 40 palabras basadas en el texto: "cita" (Apellido, año, p. xx)

Citas de más de 40 palabras basadas en el autor

Apellido (año) afirma:

Texto de la cita con sangría de un punto y letra Arial 10, sin comillas. (p. xx)

Citas de más de 40 palabras basadas en el texto

Texto de la cita con sangría de un punto y letra Arial 10, sin comillas. (Apellido, año, p. xx)

Paráfrasis basada en el autor

Apellido (año) refiere que

Paráfrasis basada en el texto

Texto de la cita (Apellido, año).

Citas en idioma distinto

Por normas de Cortesía con Lector, si el artículo incluye citas en un idioma distinto al utilizado en el texto, el mismo presentará también su traducción.

b- Referencias

Las Referencias van al final, ordenadas alfabéticamente y con sangría francesa

Libro

Apellido, A. A. (año). *Título en cursiva*, Editorial.

Si tiene varios autores, se separan por comas y el ultimo se separa por la letra 'y'.

El año de la primera edición de la obra deberá ir entre corchetes: Ejemplo: ([1984] 2004)

Capítulo de un libro

Apellido, A. A., y Apellido, B. B. (año). Título del capítulo. En A. A. Apellido. (Ed.), *Título del libro* (pp. xx-xx), Editorial

Artículo Científico

Apellido, A. A., Apellido, B. B., y Apellido, C. C. (año). Título del artículo. *Nombre de la revista, volumen*(número), xx-xx (páginas, sin pp adelante).

Artículo de Revista Impresa

Apellido, A. A. (Fecha). Título del artículo. Nombre de la revista. Volumen(Número), xx-xx (páginas, sin pp adelante).

Artículo de Revista on line

Apellido, A. A. (Fecha). Título del artículo. Nombre de la revista. Volumen(Número), xx-xx (páginas, sin pp adelante). Disponible en [www.....](#)

Referencias Especiales

Diferenciar el tipo de material citado agregando un subtítulo en las referencias:
Partituras, etc.

Partituras

Apellido, inicial del nombre (Año). Título.
Ciudad: Editorial

Grabaciones

Apellido, inicial del nombre(Año). Título. Sello.
Soporte.

Se pueden incluir: compositor, otros intérpretes, lugar

Pintura, escultura o fotografía

a) Si se consultó la obra:

Apellido, inicial del nombre. Título de la obra.
Fecha. Composición. Institución donde se encuentra la obra, ciudad.

Puede agregar la colección a la que pertenece o señalar si es una colección privada.

b) Si se consultó la foto de una obra:

Apellido, A. A. Título de la obra. Fecha.
Composición. Institución donde se encuentra la obra, ciudad. En A. A. Apellido. (año) *Título del libro* (pp. xx-xx). Ciudad: Editorial

Catálogos de muestras

Apellido, inicial del nombre. Año. Artista.
Ciudad: Museo

Espectáculo en vivo

(Ópera, concierto, teatro, danza)

Título. Nombre y apellido del autor. Nombre y apellido del director, actor o intérprete. Nombre del teatro o escenario, ciudad. Fecha. Tipo de espectáculo (ópera, concierto, teatro, danza).

Si la cita se refiere a una persona involucrada, se comienza la Referencia con el nombre de ésta

Citas de Cuentos o Poemas: Siguen la misma composición que Capítulo de Libro

3- RECURSOS VISUALES

- Niveles de títulos

- Nivel 1: Arial 12. Centrado. Negrita
- Nivel 2: Alineación izquierda Negrita (Continúa Arial 11, como en el cuerpo del texto)
- Nivel 3: Sangría de 5 puntos. Negrita. Con punto final
- Nivel 4: Sangría de 5 puntos Negrita cursiva. Con punto final
- Nivel 5: Sangría de 5 puntos. Cursiva con punto final

- **Notas al pie** (En lo posible, las mismas deben ser evitadas)

Extensión: no más de tres líneas. Se usarán, únicamente, para ampliar o agregar información.

- Fragmentos del discurso del entrevistado o texto de fuentes primarias y secundarias

Sangría de 1 punto. Identificación del entrevistado con las siglas correspondientes o identificación de la fuente. Fragmento en letra Arial 10, cursiva, sin comillas.

- **Tablas y cuadros:** Con interlineado sencillo. Numeración correlativa con números arábigos. Se hace referencia a ellas desde el texto (Tabla 1). Cada tabla tiene su propio título en la parte superior, del siguiente modo: la palabra tabla y su correspondiente número en negrita, el título con mayúscula inicial solamente y en cursiva. Ej: **Tabla 1.** *Título*
Si corresponde citar la **Fuente**, la misma se incorpora en la parte inferior.

- **Figuras.** Las imágenes (fotos, diagramas, gráficos, dibujos, etc.) se designan como Figura. Numeración correlativa con números arábigos y se referencian desde el texto (Figura 1). Cada Figura tiene su título en la parte inferior, así: la palabra Figura y su correspondiente número en negrita, el título con mayúscula inicial solamente y en cursiva. Ej: **Figura 1.** *Título.*

En archivos de imágenes (JPG, GIFF, etc.), de buena calidad. Cantidad: 6 por artículo

- Pies de fotos | epígrafes

Estos se utilizan para obra artística o partitura del siguiente modo:

Obra artística:

Figura 1. *Título de la obra*, año entre paréntesis, nombre y apellido del autor.

Partitura:

Figura 1. *Título de la partitura*, año entre paréntesis, nombre y apellido del autor.
Aclaraciones.

También podrá indicarse el tema o el contenido que se refleja en la partitura.

Toda situación no contemplada aquí, se resuelve en base al criterio de Cortesía con el Lector

Índice

La memoria histórica: el homenaje a el chacho en el contexto del primer peronismo provincial de 1946

Víctor Vega Carrizo

Memoria histórica de la guerra de castas

Lucelly Sierra González

La investigación autoetnográfica en la universidad: una forma de resistencia a la gubernamentalidad algorítmica

Romina Andrea Barboza

Diagnosis of training needs for an assembly company developed at the tecnm campus, Fresnillo

Jose De Jesus Reyes-Sanchez, Mario Alberto Garcia-Camacho, Jannet Maricela Barrientos Luján, Omar A. Guirette-Barbosa Y Selene Castañeda-Burciaga

Evaluación del nivel de competencias de los egresados: Coahuila, México.

Carmen Valeria Samano Mercado, Frida García Bermúdez, Francisco Javier García Rincón Y Jairo Misael Cerda Gámez

El efecto de la estructura de capital en la cotización de las acciones constructoras españolas (1995 – 2015)

Agustín Burgos Baena, Ana Isabel Irimia Dieguez, Felix Jiménez Naharro Y Antonio De La Torre Gallegos

Reseña de introducción a Foucault. Guía para orientarse y entender una obra en movimiento de Edgardo Castro

Marcos Vidable