

LA COMUNICACIÓN DIGITAL DE LA CIENCIA

Presentación de Oikonomos

Lic. Maximiliano Bron

Coordinador de Oikonomos.
Profesor de la Universidad Nacional de La Rioja.
Departamento de Ciencias Sociales, Jurídicas y
Económicas.
Av. Luis M. de la Fuente s/n. La Rioja. Argentina.
Email: maxibron@gmail.com

DATOS DE LA REVISTA:

URL:

<http://oikonomos.unlar.edu.ar>

Fecha de Publicación: 01/04/2011

Dirección de la Revista:

Liliana Ortiz Fonzalida
Carlos Manassero

Coordinación:

Maximiliano Bron

"El conocimiento, como acervo de la humanidad, aumenta y se enriquece cuando quienes lo generan publican el resultado de sus investigaciones."
(Albornoz: 2005)

El conocimiento científico es esencialmente comunicable. Es por eso que las revistas científicas son un instrumento imprescindible y estratégico para impulsar la socialización de dicho conocimiento.

En la actualidad los avances de la tecnología han favorecido y ayudado a desarrollar muchas revistas científicas digitales nuevas, y han influido en el cambio de formato en otras publicaciones históricas.

Existe entre las nuevas tecnologías y la comunicación de la ciencia un "círculo virtuoso", donde la ciencia comunica, la comunicación tiene nuevos medios, la tecnología avanza y su avance genera más posibilidades de comunicación, y esas nuevas posibilidades de comunicación permiten que el conocimiento sea difundido, compartido, sociabilizado. Lo que a su vez genera más tecnología y mejor comunicación.

Este desarrollo de las nuevas tecnologías, que ha permitido la multiplicación de las revistas científicas dentro del formato digital, también ha generado un doble beneficio: por un lado a los lectores, que disponen de la información en línea y generalmente sin costo, ya que existe un fuerte posicionamiento de las revistas de acceso abierto (Open access journals); y por otro a los editores, quienes cuentan con una posibilidad que tiene costos infinitamente menores que las versiones impresas de revistas científicas tradicionales.

Las publicaciones a nivel mundial e incluso local dedicadas exclusivamente a las ciencias económicas con características de revista científica son escasas. Es por eso que Oikonomos ha sido creada y desarrollada con la firme decisión de respetar los estándares más elevados, pretendiendo posicionarse en el corto plazo como una alternativa para autores y lectores de diferentes latitudes que deseen publicar y leer una revista que ofrece un ámbito de difusión y reflexión sobre diferentes temas relacionados con las ciencias económicas.

Como revista científica, Oikonomos cumple la mayoría de los parámetros exigidos por los indexadores científicos más reconocidos y acepta artículos originales e inéditos sobre la temática de la revista, además tiene una periodicidad semestral y se organiza en torno a un contenido temático por número. En este primer número se han abordado diferentes temas agrupados bajo el nombre "La actualidad de las ciencias económicas".

Cita de este artículo:

BRON, M. (2011) "La comunicación digital de la ciencia".
Revista OIKONOMOS [en línea] 1 de Abril de 2011, Año 1, Vol. 1. pp.06-07. Recuperado (Fecha de acceso), de
<http://oikonomos.unlar.edu.ar>