

EVOLUCIÓN E IMPACTO ECONÓMICO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE LA RIOJA

María Lorena Allende García
Efraín Molina
Lito Nunes Fernandes

Investigadores Universidad Nacional de La Rioja.
Centro de Investigaciones Sociales,
Políticas y Económicas (CISPE).
Instituto de Economía y Administración (IDEA)
La Rioja, Argentina.

Palabras Clave:

Turismo; desarrollo
económico.

Key Words:

Tourism; economic
development.

Resumen

El turismo, como actividad económica en la provincia de La Rioja, ha tenido históricamente una escasa importancia relativa en términos de creación de valor agregado, desarrollo de inversiones y generación de empleo genuino. Sin embargo, por la experiencia observada en los últimos años, se ha detectado la necesidad de analizar su comportamiento sectorial y evaluar económicamente su impacto en el desarrollo local.

La metodología de trabajo adoptada, es la impulsada por la Organización Mundial del Turismo (OMT) y promovida por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Esta metodología se asienta sobre el registro de indicadores que pueden calcularse a partir de fuentes

"indirectas" al turismo y que posibilitan disponer de una aproximación cuantitativa de su magnitud económica

Los principales resultados apuntan a una evolución positiva del sector en términos generales. Por un lado, el Producto Bruto de Viajes y Turismo (PBVT) registró entre los años 1993 y 2008 un crecimiento promedio anual del 5,3%, representando una participación del 8% sobre el Producto Bruto Geográfico (PBG) de la provincia. Por otro lado, la participación del sector Hoteles, Bares y Restaurantes (HBR) registró un incremento de participación en el PBG de La Rioja entre los años 1997 y 2006 ya que se encuentra fuertemente favorecida por un importante asenso a partir del año 2000. Sin embargo, esta mejora en la participación del PBG representa todavía un aporte poco significativo, siendo del 0,76% durante el período 1993-2008 a valores corrientes.

Abstract

Tourism as economic activity in the province of La Rioja, has historically had a relatively minor in terms of creating added value, development of investment and employment generation genuine. However, the experience observed in recent years has identified the need to analyze their behavior and evaluate sectoral economic impact on local development.

The methodology adopted is the one promoted by the World Tourism Organization (WTO) and promoted by the Economic Commission for Latin America and the Caribbean (ECLAC). This methodology is based on registration of indicators that can be calculated from sources "indirect" tourism and possible to have a quantitative approach to its economic size. The main results point to positive developments in the sector in general. On the one hand, the GDP of Travel & Tourism (PBVT)

recorded between 1993 and 2008 an average annual growth of 5.3%, representing an 8% of GDP the province. On the other hand, sector involvement Hotels, Bars and Restaurants (HBR) increased participation in the GDP of La Rioja between 1997 and 2006 and that is strongly favored by a significant ascent from 2000. However, this improvement in the share of GDP is still a little significant contribution being 0.76% for the period 1993-2008 at current values.

Introducción

La actividad turística es una de las actividades de la economía que durante los últimos años ha experimentado un desarrollo vertiginoso con sorprendente crecimiento, llegando a superar, en dinamismo, a los sectores tradicionales. Este fenómeno permite, hoy en día, que el turismo demande una mayor atención mundial, ya que está contribuyendo positivamente al desarrollo económico de varios países, sobre todo en términos de su capacidad de generar divisas y promover la diversificación de las producciones y consumo, que en última instancia se traduce en generación de ingresos.

Es así que el mercado del turismo en general, se encuentra tratado y estudiado por diversas instituciones internacionales y nacionales. En éste sentido, la Organización Mundial de Turismo, en adelante OMT, es la institución rectora en todo lo que se refiere al campo del turismo y viajes. Sus principales tareas son las de reunir, analizar, publicar, uniformar y mejorar las estadísticas de turismo en el mundo, promoviendo la integración de las mismas. Esta gran institución fue fundada en el año 1975 y actualmente está integrada por 154 países. Posee como principales objetivos: (i) el fomento el desarrollo del turismo; (ii) el intercambio

internacional; (iii) el crecimiento económico de los países, así como (iv) el entendimiento global para la paz, prosperidad y libertad de las personas contribuyendo de ésta forma al bienestar socioeconómico de sus países miembros. Todos los años esta institución realiza diversos estudios e investigaciones para evaluar la participación del turismo en cada país.

Dentro del ámbito nacional, la Cámara Argentina de Turismo (CAT) publica informes anuales sobre la Actividad de Viajes y Turismo (AVT), siendo que en cada uno de ellos se señala la contribución que puede generar esta actividad para el desarrollo económico nacional, específicamente en cuanto a su contribución al PBI, empleo y recaudación fiscal.

Paralelamente, la Secretaría del Turismo de la Nación Argentina (SECTUR), también viene trabajando para lograr la sistematicidad en la elaboración de información estadística del turismo y en hacer más fluido su acceso al sector público, empresarial y académico. En este sentido, en el Anuario Estadístico de Turismo 2007 de SECTUR, mediante el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2016, se planteó como objetivo la construcción de un proceso participativo, con fuerte raigambre en la información turística intersectorial para la tomada de decisiones.

En relación a la provincia de La Rioja, actualmente la misma carece de información válida en cuanto al impacto del turismo en la economía provincial. Esto se debe en parte, a la ausencia de indicadores económicos que reflejen la verdadera importancia y contribución de esta actividad en la producción provincial.

Objetivos

- Medir el impacto económico de la actividad turística, dimensionando su contribución a la economía provincial en términos de inversión y empleo.
- Seleccionar y adaptar los Indicadores Básicos de Turismo (IBT) para estimar el Producto Bruto de Viajes y Turismo (PVT).

Se parte de la hipótesis de que solo con un buen diagnóstico y análisis sistemático y riguroso de datos será posible contribuir a una mejora en el desarrollo turístico provincial, contribuyendo a una orientación de políticas económicas locales en busca de la sustentabilidad del sector.

Metodología

La propuesta metodológica adoptada para éste trabajo es la determinada por la OMT, de forma conjunta con la División de Estadísticas de las Naciones Unidas (ONU), la Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) y la Comisión de Comunidades Europeas (Eurostat).

A partir de ésta propuesta, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) tomó la responsabilidad de promover y fortalecer los sistemas estadísticos del turismo en la región latinoamericana y caribeña y de estimular la elaboración de una metodología homogénea.

Es así, que serán considerados los aportes metodológicos y los indicadores económicos propuestos por la CEPAL. A nivel nacional, la contribución por parte de la Cámara Argentina de Turismo será considerada como punto de referencia para estimar la valoración de la Actividad de Viajes y Turismo en la provincia. En definitiva, el análisis metodológico utilizado en el presente trabajo, registrará los aspectos de los datos e indicadores que puedan calcularse a partir de fuentes "indirectas" al turismo pero que posibilitan disponer de una aproximación cuantitativa de su magnitud económica. Para ello, se tendrá especial atención en los sectores económicos definidos por el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN) y los registros estadísticos de reparticiones públicas nacionales y provinciales que, con distintos grados de desarrollo y aplicación, se encuentren disponibles.

Breve reseña de La Rioja

La provincia de la Rioja, con una población estimada de 355.350 habitantes y una superficie de 89.680 km², se localiza en noroeste del país, recostada hacia el oeste sobre la cordillera de los Andes. Las principales ciudades de la provincia son: La Rioja capital, Chilecito, Aimogasta, Chamental, Chepes, Villa Unión, Nonogasta y Famatina.

La estructura productiva de la provincia experimentó importantes cambios generados por las inversiones en sectores promovidos por beneficios fiscales. Es decir, la industria manufacturera adquirió relevancia provincial al amparo de la Ley Nacional de Promoción Económica N° 22.021 del año 1979, que otorgó beneficios al inversor y a la empresa promocionada. Básicamente, el beneficio al inversor es el diferimiento del pago del impuesto a las ganancias y al valor agregado, hasta el 75% de las sumas efectivamente invertidas. Así por ejemplo, la industria manufacturera se desarrolló en las últimas dos décadas a partir de estos incentivos que propiciaron la radicación de actividades productivas tales como: textil (hilados, tejidos, confecciones e indumentaria), cueros (calzado y curtiembres), artículos de papel y cartón, plásticos, maquinaria y equipos, medicamentos, artículos de tocador y perfumería y juguetes.

En cuanto a la actividad agroindustrial se basa en el procesamiento de cultivos concentrados en la explotación de vid, olivo y jojoba¹. La aplicación del régimen de diferimientos impositivos por la promoción industrial se concentró fundamentalmente en la actividad olivícola, razón que explica la gran expansión registrada durante la última década, tanto en lo correspondiente a la etapa primaria como manufacturera. Dotadas de

1 La producción vitivinícola y, en menor medida, la de aceitunas, caracterizaban la actividad agroindustrial de la provincia antes de la sanción de la Ley Nacional de Promoción Económica N° 22.021/79. La aplicación de esta norma dio lugar a una significativa expansión del área sembrada de olivo y el inicio de la producción del cultivo de jojoba. Se estima en el orden de las 32.000/33.000 has. la superficie sembrada total, conformada en su mayor parte por olivos y vid. Luego se ubican los cultivos de jojoba y nogal, y, marginalmente, frutales y hortalizas.

múltiples particularidades geográficas que permite elegir entre una variedad de actividades en plena naturaleza, La Rioja presenta un sin número de atractivos turísticos desde museos, festivales, artesanía y sitios arqueológicos, pasando por valles fértiles e inmensos llanos áridos con la Cordillera de los Andes a la cabeza, los volcanes y lagunas hasta llegar a las excelentes aguas termales de Santa Teresina. Teniendo en cuenta los turistas son muy tentados por lugares exóticos y autóctonos. Además, La Rioja presenta un patrimonio aborígen y religioso esparcido por todos sus rincones. En este sentido, los turistas pueden ir de excursiones a lugares fantásticos y disfrutar los encantos espectaculares como el espejo de agua salobre (Laguna Brava), los farallones y formaciones naturales (Parque Nacional Talampaya).

La medición económica del Turismo

La gran expansión mundial experimentada por el turismo desde el siglo XX y, en consecuencia, su importancia en términos económicos ha llevado a que instituciones regionales e internacionales se reunieran para elaborar un conjunto de recomendaciones metodológicas y así medir la actividad turística de manera homogénea y comparable entre todos los países. Es de esta manera que la OMT, conjuntamente con el apoyo y la participación de la OCDE, la Eurostat y la ONU iniciaron un proceso para la elaboración de una metodología única respecto a las estadísticas del turismo.

En éste sentido, la OMT, que es quien encabeza esta iniciativa, fue elaborando a lo largo de la década de los noventa, una serie de recomendaciones metodológicas entre las que se destacan el desarrollo de un Sistema de Estadísticas de Turismo (SET) y el desarrollo de una Cuenta Satélite de Turismo (CST). A partir de entonces, algunos países comenzaron a trabajar bajo esta nueva metodología, inclusive, fueron incorporándoles connotaciones particulares de cada país o región.

Sin embargo, esta propuesta innovadora, fue el resultado de un arduo proceso de estudio, investigación y reuniones desde principio de siglo XX. Se puede decir de un modo general que el sector turismo comienza a adquirir importancia económica a partir de los años ochenta, cuando la OMT y la División de Estadística de las Naciones Unidas comienzan a darle al sector turístico el mismo tratamiento que otros sectores de actividades dentro de las economías de los países. Así, en 1983, la OMT manifiesta la posibilidad de poder enmarcar las acciones del turismo dentro del marco del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN). A partir de entonces, en la Conferencia de 1991 en Ottawa, Canadá, se propone un sistema integrado de conceptos, definiciones y clasificaciones para medir económicamente el turismo. Ya en 1994, la OMT publica las Recomendaciones sobre Estadísticas de Turismo y algunos países como Canadá comienzan a adoptar esta metodología. Finalmente en el año 2000, se aprueba el marco conceptual metodológico de la CST.

Evolución y análisis económico del turismo en La Rioja

La propuesta metodológica adoptada para éste trabajo es la determinada por la OMT, de forma conjunta con la División de Estadísticas de la ONU, la OCDE y la Eurostat. A partir de ésta propuesta metodológica, la CEPAL tomó la responsabilidad de promover y fortalecer los sistemas estadísticos del turismo en la región latinoamericana y caribeña y de estimular la elaboración de una metodología homogénea.

Por lo tanto serán considerados los aportes metodológicos y los indicadores económicos propuestos por la CEPAL, con su correspondiente adaptación a nivel provincial, dado que la metodología e indicadores establecidos por las entidades antes citadas fueron desarrollados para su aplicación a nivel país. En forma complementaria, también se considerará, la contribución por parte de la Cámara Argentina de Turismo para estimar la Actividad Económica de Viajes y Turismo (AEVT) en La Rioja.

En definitiva, el análisis metodológico utilizado en el presente trabajo, registrará los aspectos de los datos e indicadores que pueden calcularse a partir de fuentes "indirectas" al turismo pero que posibilitan disponer de una aproximación cuantitativa de su magnitud económica. Para ello, se tendrá especial atención en los sectores económicos definidos por el SCN y los registros estadísticos de reparticiones públicas nacionales y provinciales que, con distintos grados de desarrollo y aplicación, se encuentren disponibles.

Indicadores básicos seleccionados y /o adaptados

| Importancia relativa en la producción: | Empleo e inversión: |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • PBG • Δ PBG • PBVT • Δ PBVT • PBVT / PBG • VAB hbr / PBG • Δ VAB hbr | <ul style="list-style-type: none"> • Empleo en establecimientos turísticos • Ocup hbr / Pob ocup • Ocup hbr / PEA • VAB hbr / Ocup hbr |

Fuente: CEPAL (2006).

| Variable | Sigla |
|---|----------|
| Producto Bruto Geográfico | PBG |
| Producto Bruto Viajes y Turismo | PBVT |
| Valor agregado bruto de hoteles, bares y restaurantes | VAB hbr |
| Número de ocupados en hoteles, bares y restaurantes | Ocup hbr |
| Población ocupada | Pob ocup |
| Población económicamente activa | PEA |

Debido a la ausencia de una CST en Argentina, la Cámara de Turismo viene cuantificando la AEVT desde el año 2003, mediante una metodología denominada "barrido transversal" que se caracteriza por la aplicación de coeficientes fijos para determinar el PBVT. Para tal fin, la CAT considera la oferta de viajes y turismo en un sentido amplio, es decir, que la oferta se encuentra o puede ser identificada en casi todas las actividades económicas del Sistema de Cuentas Nacionales.

Esta consideración genérica o amplia de turismo se fundamenta en que al ser el turismo tratado como una actividad y no como un sector económico propiamente dicho, el turismo "barre transversalmente" o, dicho de otra forma, demanda bienes y servicios de casi todos los sectores económicos tradicionales de una economía. Por lo tanto, se trata de una metodología compleja pero que intenta determinar mediante porcentajes la intervención del turismo en los diversos sectores de la economía.

En éste sentido, los coeficientes fijos que expresan el grado de participación de la actividad de viajes y turismo en otros sectores tradicionales parten de la Clasificación Internacional Uniforme de Actividades Turísticas publicado por las Recomendaciones sobre Estadísticas del Turismo de la División de Estadística de Naciones Unidas – OMT 1994 y de la clasificación de sectores según el Sistema de Cuentas Nacionales de Argentina, tal como se muestra a continuación

| N. | Actividad Económica | % |
|-----------|--|----------|
| 1 | Actividades Primarias y Extractivas | 2 |
| 2 | Industria Manufacturera | 5 |
| 3 | Construcción | 4 |
| 4 | Comercio al por mayor y al por menor y reparación | 10 |
| 5 | Hoteles | 98 |
| 6 | Restaurantes, Bares y Confiterías | 15 |
| 7 | Servicio de Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones | 20 |
| 8 | Intermediación financiera y otros servicios financieros | 3 |
| 9 | Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler | 10 |
| 10 | Administración Pública, Defensa y Seguridad Social Obligatoria | 4 |
| 11 | Enseñanza | 2 |
| 12 | Servicios Comunitarios, Sociales y Personales | 10 |

Fuente: Cámara Argentina de Turismo (2006; 2010).

Según ésta metodología, la lectura del mismo sería: el 15% del producto y empleo de Restaurantes, Bares y Confiterías debe imputarse a la actividad de Viajes y Turismo, es decir, cada uno de estos coeficientes mide el porcentaje del Valor Agregado de cada actividad económica que es generado por el turismo.

Sin embargo, la CAT revisa periódicamente los coeficientes fijos y eventualmente procede a re-calcularlos ya que año tras año, se dispone de mayor información y de cambios en la estructura de la economía argentina².

Debido a la agrupación de las actividades económicas que realiza la Dirección de Estadística de la provincia de La Rioja para estimar el PBG, se trabajará para el cálculo del PBVT con la siguiente adaptación de la Clasificación Internacional Uniforme de Actividades Turísticas:

| N. | Actividad Económica | % |
|-----------|--|----------|
| 1 | Actividades Primarias y Extractivas | 2 |
| 2 | Industria Manufacturera | 5 |
| 3 | Construcción | 4 |
| 4 | Comercio al por mayor y al por menor y reparación | 12 |
| 5 | Hoteles, Bares y Restaurantes | 98 |
| 6 | Servicio de Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones | 20 |
| 7 | Intermediación financiera y otros servicios financieros | 3 |
| 8 | Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler | 10 |
| 9 | Administración Pública, Defensa y Seguridad Social Obligatoria | 4 |
| 10 | Enseñanza | 2 |
| 11 | Otros Servicios | 10 |

Fuente: Elaboración propia con base en Cámara Argentina de Turismo (2006; 2010).

² El valor del coeficiente de la actividad Comercio al por mayor y al por menor y reparación, previo al año 2010 era del 12% y luego se estableció en el 10%. Dado que el presente proyecto contempla el período de análisis 1993-2008, el valor de cálculo utilizado será el del 12%.

Importancia relativa en la Producción

Producto Bruto Geográfico

Tabla 1. Producto Bruto Geográfico (miles de pesos) y Tasa de Variación

| Año | PBG | | Δ PBG | |
|------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | V. Constantes | V. Corrientes | V. Constantes | V. Corrientes |
| 1993 | 1.173.766 | 1.173.766 | - | - |
| 1994 | 1.237.773 | 1.319.247 | 5,45% | 12,39% |
| 1995 | 1.254.073 | 1.303.916 | 1,32% | -1,16% |
| 1996 | 1.357.942 | 1.384.973 | 8,28% | 6,22% |
| 1997 | 1.377.562 | 1.425.067 | 1,44% | 2,89% |
| 1998 | 1.481.321 | 1.477.226 | 7,53% | 3,66% |
| 1999 | 1.493.266 | 1.453.977 | 0,81% | -1,57% |
| 2000 | 1.535.297 | 1.534.511 | 2,81% | 5,54% |
| 2001 | 1.560.945 | 1.455.414 | 1,67% | -5,15% |
| 2002 | 1.520.935 | 1.745.961 | -2,56% | 19,96% |
| 2003 | 1.603.018 | 1.928.172 | 5,40% | 10,44% |
| 2004 | 1.741.526 | 2.204.985 | 8,64% | 14,36% |
| 2005 | 2.012.205 | 2.684.123 | 15,54% | 21,73% |
| 2006 | 2.174.318 | 3.211.792 | 8,06% | 19,66% |
| 2007 | 2.207.049 | 3.670.691 | 1,51% | 14,29% |
| 2008 | 2.321.206 | 4.320.985 | 5,17% | 17,72% |

Fuente: Consejo Federal de Inversiones - Dirección de Estadística La Rioja.

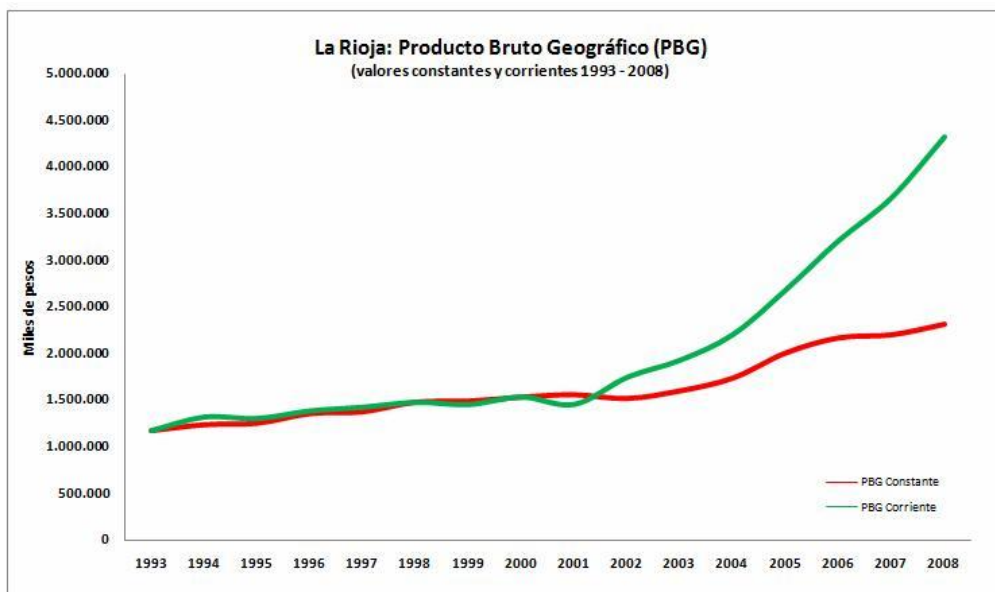
La economía provincial experimentó en el periodo 1993/2003 un crecimiento del orden de 42% en valores corrientes, con una tasa anual de 3,6%. Los sectores productores de servicios fueron los que determinaron principalmente este crecimiento y dentro de ellos los generados por el Estado son los que mayor aporte realizaron. A modo representativo, se puede determinar que el 44% del PBG en el año 2003 fue creado por el Estado (el valor del PBG utilizado para el porcentaje no incluye la actividad Servicios Inmobiliarios y de Alquiler). La participación del Estado en la economía se incrementó en un 18% respecto a lo ocurrido en el año 1993.

Comparando la información entre el año 1993 y 2003, se observa que los sectores productores de servicios han ganado participación en detrimento de los productores de bienes a lo largo de la década, siendo la contribución

en 1993 de 74% para los productores de servicios y de 26% para los sectores productores de bienes.

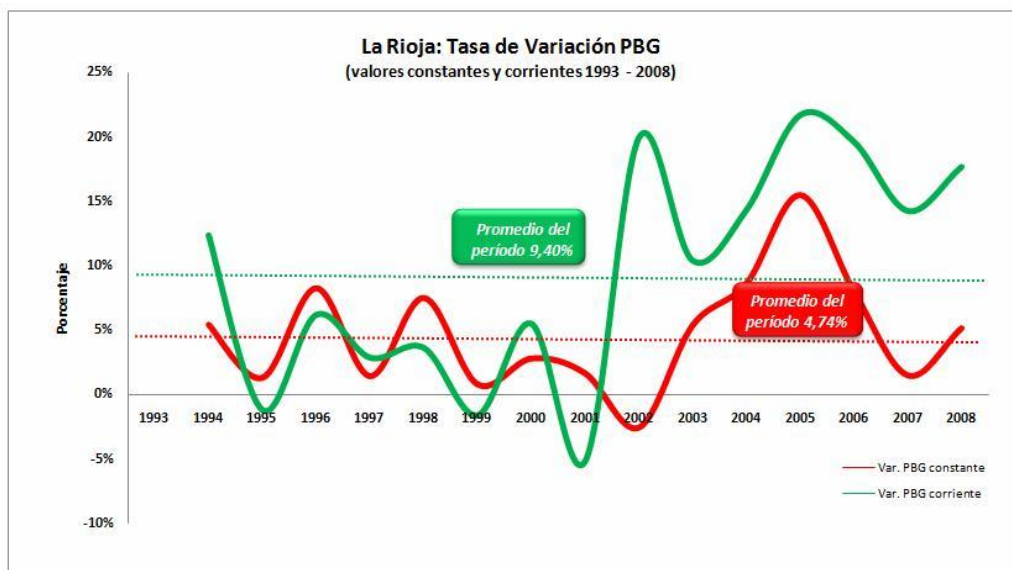
En los últimos años, la situación no se ha modificado en forma significativa, pero si se destaca la disminución en la participación del sector manufacturero que en el periodo 1998-2008 experimentó una pérdida de 3,98 p.p.

Gráfico 1



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 2



Fuente: Elaboración propia

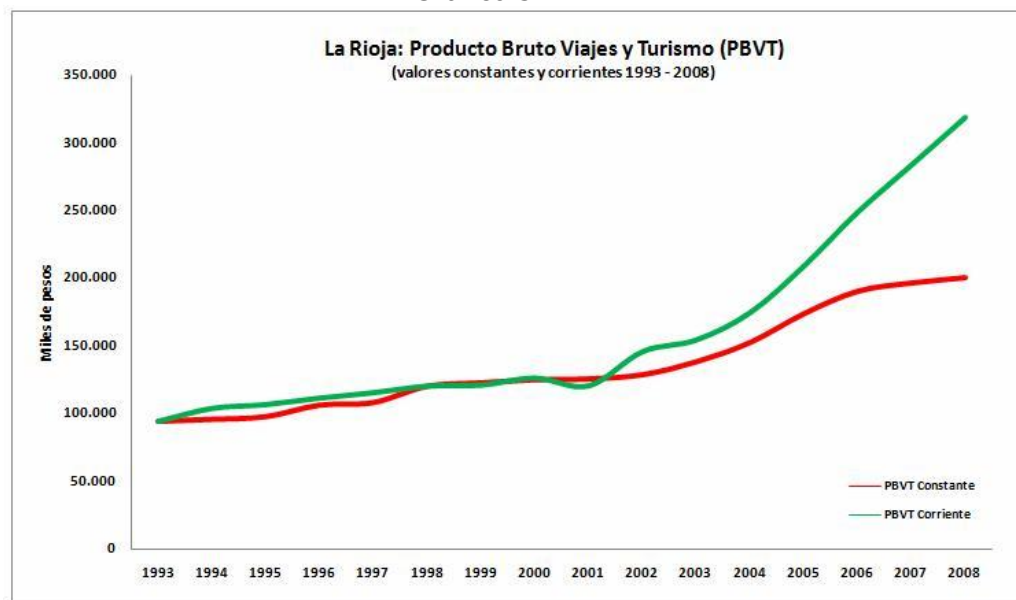
Producto Bruto de Viajes y Turismo

Tabla 2. Producto Bruto Viajes y Turismo (miles de pesos) y Tasa de Variación

| Año | PBVT | | ΔPBVT | |
|------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | V. Constantes | V. Corrientes | V. Constantes | V. Corrientes |
| 1993 | 94.758 | 94.758 | - | - |
| 1994 | 96.281 | 104.333 | 1,61% | 10,10% |
| 1995 | 98.261 | 107.139 | 2,06% | 2,69% |
| 1996 | 106.812 | 111.941 | 8,70% | 4,48% |
| 1997 | 108.693 | 115.867 | 1,76% | 3,51% |
| 1998 | 120.759 | 120.742 | 11,10% | 4,21% |
| 1999 | 123.242 | 121.427 | 2,06% | 0,57% |
| 2000 | 125.535 | 126.620 | 1,86% | 4,28% |
| 2001 | 126.136 | 120.926 | 0,48% | -4,50% |
| 2002 | 129.221 | 146.076 | 2,45% | 20,80% |
| 2003 | 138.736 | 154.673 | 7,36% | 5,88% |
| 2004 | 153.032 | 174.744 | 10,30% | 12,98% |
| 2005 | 174.264 | 209.091 | 13,87% | 19,66% |
| 2006 | 190.832 | 248.776 | 9,51% | 18,98% |
| 2007 | 196.932 | 283.438 | 3,20% | 13,93% |
| 2008 | 200.912 | 318.434 | 2,02% | 12,35% |

Fuente: Consejo Federal de Inversiones - Dirección de Estadística La Rioja.

Gráfico 3



Fuente: Elaboración propia.

Cuando se estima el PBVT a partir del corte transversal de las diferentes actividades económicas se observa la importancia relativa del sector turismo en el seno de la economía provincial.

Sin embargo, la constatación de esta transversalidad sectorial que caracteriza a la industria del turismo y que fue explicada y detallada en forma oportuna, tiende a diluir la percepción de su existencia como tal y la comprensión de su funcionamiento como un sector integrado con las restantes actividades económicas.

Pero en el seno de la percepción comunitaria general, la imagen del turismo como industria multisectorial aparece borrosa y diluida y esto contribuye para que el turismo no pueda alcanzar un desarrollo en base a criterios de una política integral que aproveche y cree sinergia en todas y cada una de sus potencialidades. Ello posibilitaría lograr comportamientos más estables en el transcurso del tiempo, ya que luego del pico en el crecimiento del PBVT alcanzado en el año 2005 (13,87%), se produzca una baja pronunciada con crecimientos del 3 y 2% durante los años 2007 y 2008.

La estimación a precios constantes resulta adecuada cuando se quiere analizar el crecimiento del sector, de esta manera se arriba a la conclusión que el PBVT provincial creció en términos acumulados durante período 1993-2008 en mayor medida que el PBG.

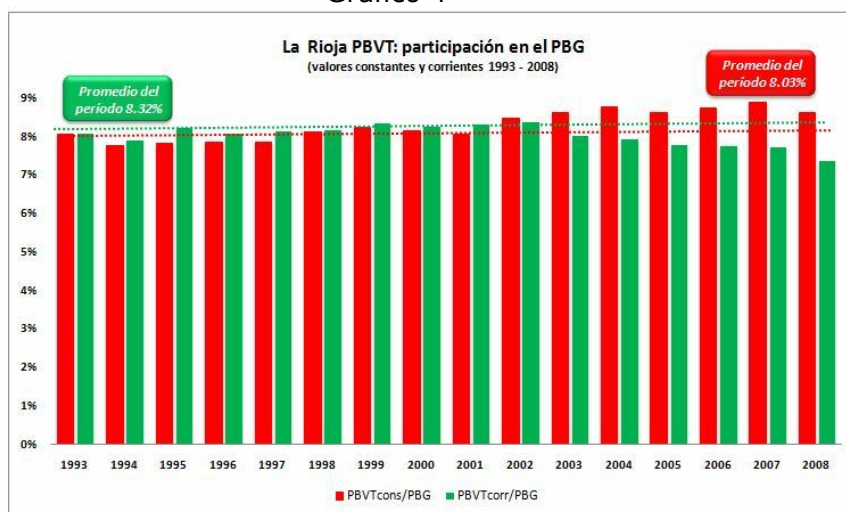
Mientras el PBVT provincial tuvo un crecimiento promedio anual del 5,3%, el conjunto de la economía provincial creció promedio en el periodo 4,74%. En el año 2002, ante la caída del PBG del 2,56%, el PBVT aumentó un 2,47%; pero en el año 2008 el crecimiento real del PBVT fue menor al del PBG, registrando una variación del 2,02% y 5,17% respectivamente, lo cual se debe al menor crecimiento real de los sectores que más aportan al PBVT.

Tabla 3. PBVT como porcentaje del PBG

| Año | PBVT/PBG | |
|------|---------------|---------------|
| | V. Constantes | V. Corrientes |
| 1993 | 8,07% | 8,07% |
| 1994 | 7,78% | 7,91% |
| 1995 | 7,84% | 8,22% |
| 1996 | 7,87% | 8,08% |
| 1997 | 7,89% | 8,13% |
| 1998 | 8,15% | 8,17% |
| 1999 | 8,25% | 8,35% |
| 2000 | 8,18% | 8,25% |
| 2001 | 8,08% | 8,31% |
| 2002 | 8,50% | 8,37% |
| 2003 | 8,65% | 8,02% |
| 2004 | 8,79% | 7,92% |
| 2005 | 8,66% | 7,79% |
| 2006 | 8,78% | 7,75% |
| 2007 | 8,92% | 7,72% |
| 2008 | 8,66% | 7,37% |

Fuente: Consejo Federal de Inversiones - Dirección de Estadística La Rioja.

Gráfico 4



Fuente: Elaboración propia.

Como se desprende de los datos del valor agregado sectorial de los cuadros anteriores, aplicando el enfoque de barrido transversal por el lado de la oferta y utilizando los coeficientes fijos para la determinación del PBVT de la economía provincial, se observa que el aporte total resultante sobre el PBG

tuvo una participación promedio del 8,03% a valores constantes y del 8,32% a valores corrientes durante el periodo 1993-2008.

La medición a precios corrientes, considerada más útil para dimensionar monetariamente el valor agregado de la actividad, arroja un valor de poco más de 318 millones de pesos sobre un PBG total de 4.324 millones de pesos para el año 2008.

La evolución de la participación de PBVT en el PBG a precios constantes a partir del año 2000, muestra que un comportamiento relativamente estable con un pico de participación del 8,92% en el año 2007.

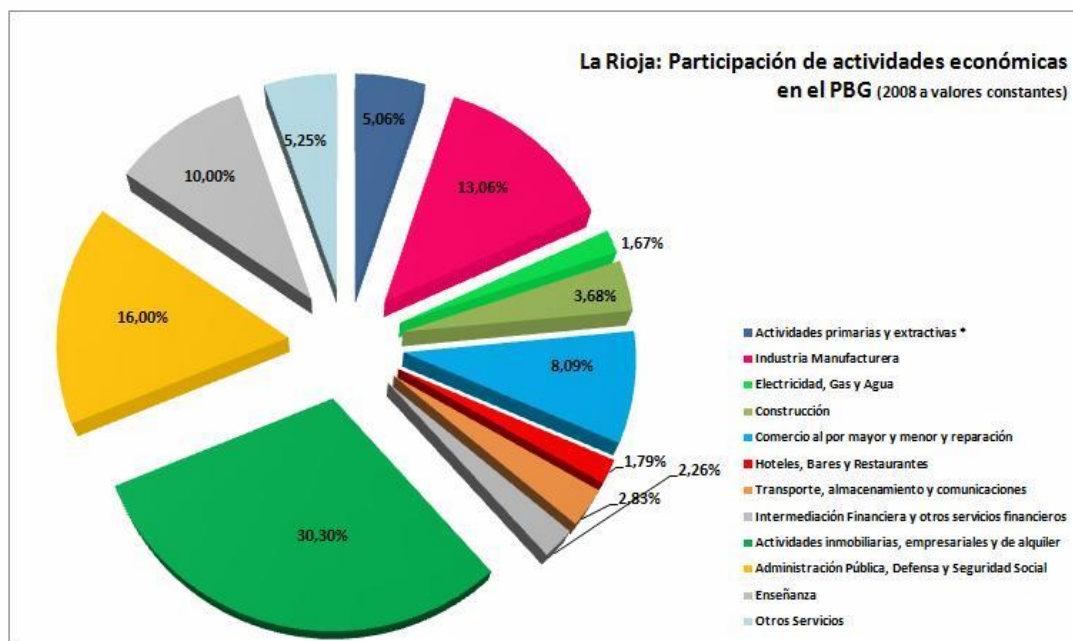
Tabla 4. Evolución de la participación de actividades económicas en el PBG (valores constantes)

| Actividad Económica | 1993 | 1998 | 2003 | 2008 |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Actividades primarias y extractivas * | 3,72% | 2,95% | 2,17% | 5,06% |
| | 19,48 | 17,04 | 12,82 | 13,06 |
| Industria Manufacturera | % | % | % | % |
| Electricidad, Gas y Agua | 1,46% | 1,34% | 1,64% | 1,67% |
| Construcción | 1,15% | 2,02% | 2,24% | 3,68% |
| Comercio al por mayor y menor y reparación | 8,18% | 8,72% | 7,25% | 8,09% |
| Hoteles, Bares y Restaurantes | 0,97% | 0,90% | 1,44% | 1,79% |
| Transporte, almacenamiento y comunicaciones | 2,43% | 3,33% | 2,87% | 2,83% |
| Intermediación Financiera y otros servicios financieros | 1,26% | 1,55% | 1,89% | 2,26% |
| Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler | 32,15% | 31,38% | 35,48% | 30,30% |
| Administración Pública, Defensa y Seguridad Social | 14,64% | 13,80% | 12,38% | 16,00% |
| | % | % | % | % |
| Enseñanza | 9,20% | 10,91% | 13,21% | 10,00% |
| Otros Servicios | 5,37% | 6,06% | 6,61% | 5,25% |

*Incluye Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura, Pesca y Recolección de productos marinos y explotación de Minas y Canteras

Fuente: Elaboración propia según datos Consejo Federal de Inversiones - Dirección de Estadística La Rioja.

Gráfico 5



Fuente: Elaboración propia.

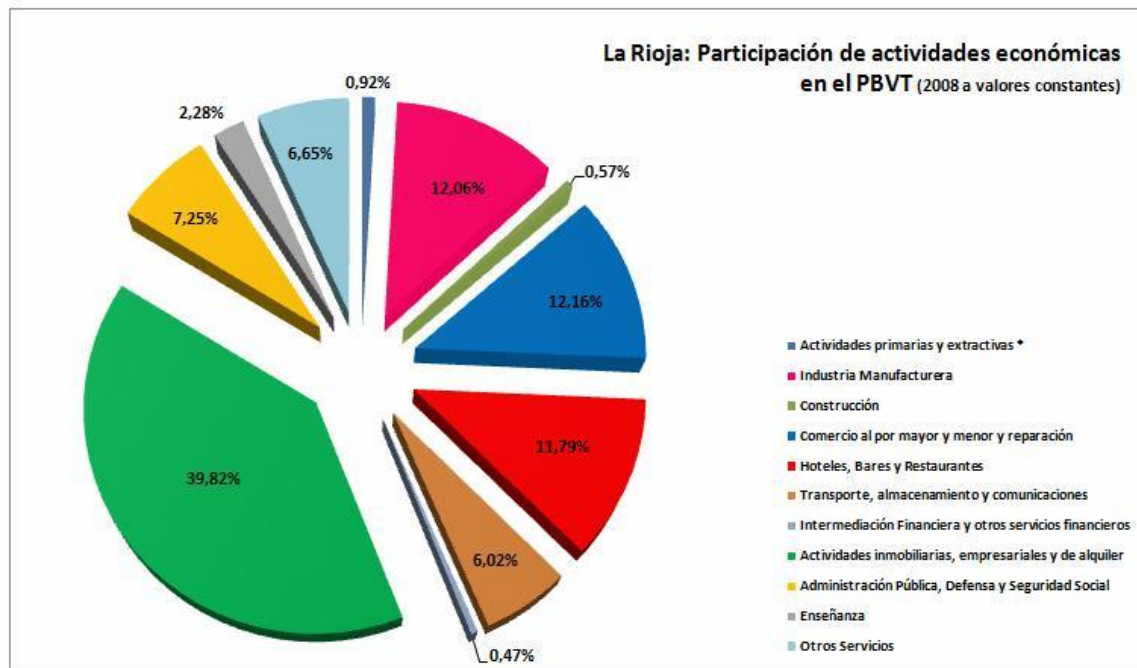
Tabla 5. Evolución de la participación de actividades económicas en el PBVT (valores constantes)

| Actividad Económica | 1993 | 1998 | 2003 | 2008 |
|--|--------|--------|--------|--------|
| Actividades primarias y extractivas * | 0,92% | 0,73% | 0,51% | 1,17% |
| Industria Manufacturera | 12,06% | 10,45% | 7,41% | 7,55% |
| Construcción | 0,57% | 0,99% | 1,03% | 1,70% |
| Comercio al por mayor y menor y reparación | 12,16% | 12,83% | 10,05% | 11,22% |
| Hoteles, Bares y Restaurantes | 11,79% | 10,88% | 16,32% | 20,26% |
| Transporte, almacenamiento y comunicaciones | 6,02% | 8,17% | 6,64% | 6,53% |
| Interm. Financiera y otros servicios financieros | 0,47% | 0,57% | 0,66% | 0,78% |
| Act. inmobiliarias, empresariales y de alquiler | 39,82% | 38,50% | 40,99% | 35,01% |
| Adm. Pública, Defensa y Seguridad Social | 7,25% | 6,77% | 5,72% | 7,40% |
| Enseñanza | 2,28% | 2,68% | 3,05% | 2,31% |
| Otros Servicios | 6,65% | 7,44% | 7,63% | 6,07% |

*Incluye Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura, Pesca y Recolección de productos marinos y explotación de Minas y Canteras.

Fuente: Elaboración propia según datos Consejo Federal de Inversiones - Dirección de Estadística La Rioja.

Gráfico 6



Fuente: Elaboración propia.

La participación porcentual de la actividad económica de hoteles, bares y restaurantes en el total del PBG, experimentó solamente un crecimiento de 0,82 p.p. entre los años 1993 y 2008. Pero si analizamos esta participación en términos del PBVT dicho crecimiento es de 8,47 p.p. entre los mismos años.

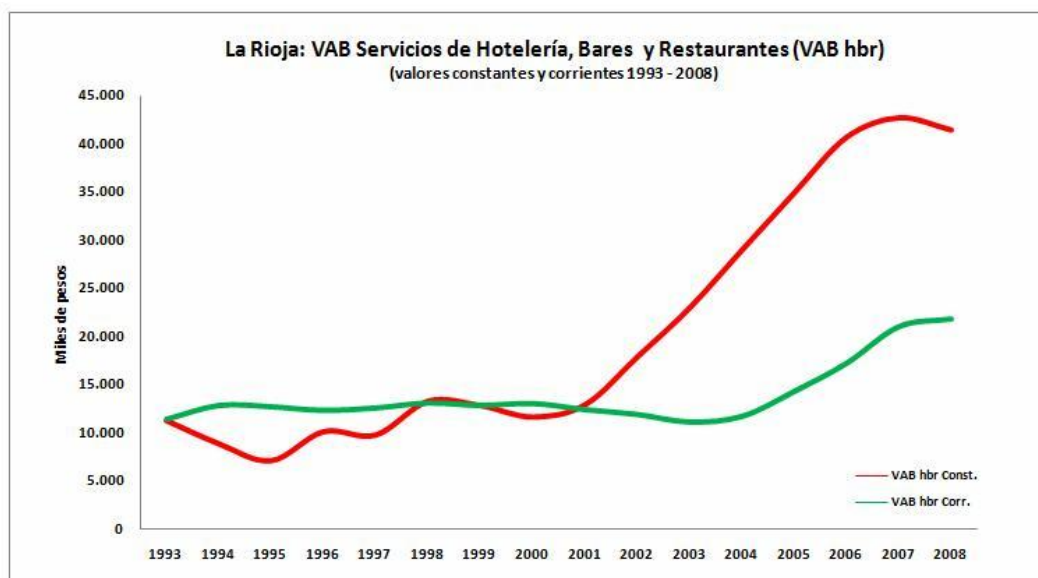
Valor Agregado Bruto de Hoteles, Bares y Restaurantes

Tabla 6. Valor Agregado Bruto hbr (miles de pesos) y Tasa de Variación

| Año | VAB hbr | | Δ VAB hbr | |
|------|---------------|---------------|------------------|---------------|
| | V. Constantes | V. Corrientes | V. Constantes | V. Corrientes |
| 1993 | 11.402 | 11.402 | - | - |
| 1994 | 8.990 | 12.854 | -21,16% | 12,73% |
| 1995 | 7.225 | 12.713 | -19,63% | -1,10% |
| 1996 | 10.244 | 12.336 | 41,79% | -2,97% |
| 1997 | 9.897 | 12.585 | -3,39% | 2,02% |
| 1998 | 13.406 | 13.109 | 35,45% | 4,16% |
| 1999 | 12.949 | 12.860 | -3,41% | -1,90% |
| 2000 | 11.762 | 13.053 | -9,16% | 1,51% |
| 2001 | 13.043 | 12.411 | 10,89% | -4,92% |
| 2002 | 18.008 | 11.910 | 38,07% | -4,04% |
| 2003 | 23.099 | 11.115 | 28,27% | -6,68% |
| 2004 | 29.095 | 11.707 | 25,96% | 5,33% |
| 2005 | 35.031 | 14.334 | 20,40% | 22,44% |
| 2006 | 40.798 | 17.287 | 16,46% | 20,60% |
| 2007 | 42.807 | 21.133 | 4,92% | 22,25% |
| 2008 | 41.543 | 21.922 | -2,95% | 3,73% |

Fuente: Elaboración propia según datos Consejo Federal de Inversiones - Dirección de Estadística La Rioja.

Gráfico 7



Fuente: Elaboración propia.

La medición de la producción en el sector turístico presenta dificultades metodológicas propias de la actividad en cuestión. El problema se manifiesta al tratar de determinar con exactitud el total producido.

El trabajo considera al sector de hoteles, bares y restaurantes como representativo de la producción turística, teniendo presente que lo producido por este sector no se destina únicamente al turismo y que estas estimaciones podrían sobredimensionarlo.

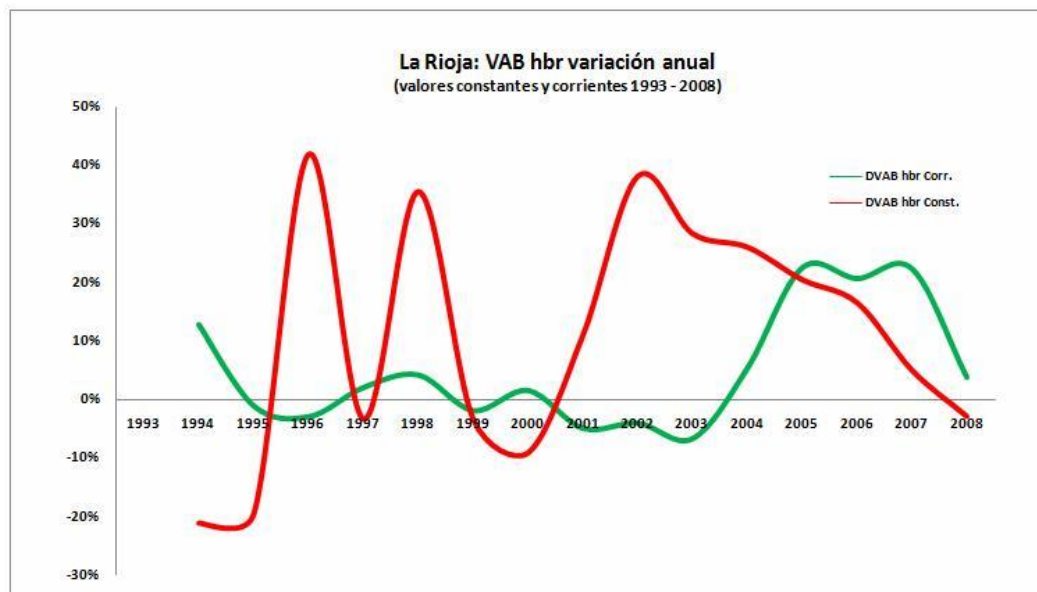
La participación relativa del valor agregado bruto generado en la actividad de los hoteles, bares y restaurantes en el PBG describe la importancia relativa de esa actividad en la economía provincial. Mientras mayor sea el valor de dicho indicador, esa actividad será más importante en la generación de nueva riqueza.

El indicador es muy importante para el análisis y la toma de decisiones en materia de planes de desarrollo turístico porque refleja directamente el peso específico que tiene una de las principales actividades que constituyen el sector turístico en la oferta final de bienes y servicios de la provincia³.

La variación anual del valor agregado bruto generado en la actividad de los hoteles, bares y restaurantes describe los períodos de auge o recesión económicos. Tasas positivas reflejan obviamente crecimientos del valor agregado generado en ese sector de actividad. El indicador es importante para el análisis y la toma de decisiones en materia turística porque refleja directamente la dinámica que tiene una de las principales actividades del sector turístico de la provincia.

³ Debido a la particular naturaleza del consumo turístico, que no se define por los productos que son objeto de este consumo sino por la finalidad particular perseguida por el consumidor, pueden existir diferencias importantes entre la producción y el empleo en las actividades características del turismo en un país y su consumo turístico interior. La importancia de estas diferencias depende del grado en el que la oferta a los visitantes es realizada por productores que no pertenecen a la categoría de actividades características del turismo; y el grado en el que la oferta a los no visitantes es realizada por productores que pertenecen a esta categoría.

Gráfico 8



Fuente: Elaboración propia.

El sector ha mantenido tasas de variación positiva desde 2001 a 2007 evidenciando un crecimiento del sector aunque los valores absolutos de estas tasas de variación van disminuyendo luego de experimentar un aumento del 38% en el año 2002 respecto de 2001. Para los años anteriores al 2000 se observa en forma nítida el comportamiento fluctuante y errante del sector incapaz de mantener una secuencia de crecimiento sostenido.

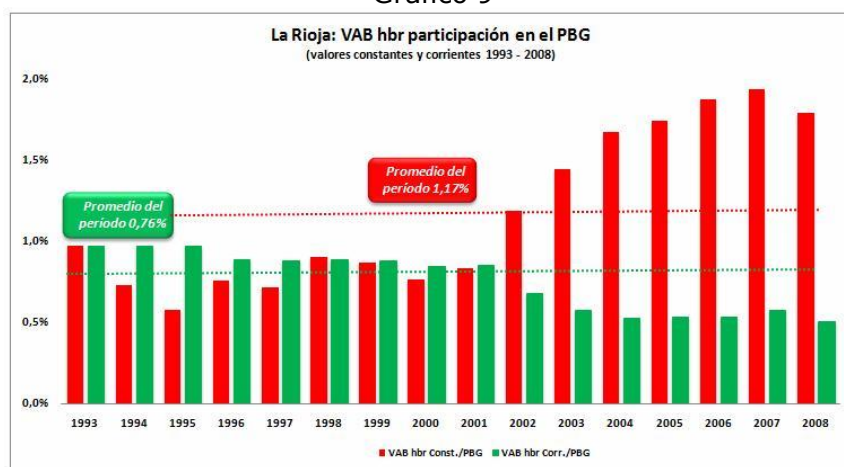
Tabla 7. VAB hbr como porcentaje del PBG

| Año | VAB hbr/PBG | |
|------|---------------|---------------|
| | V. Constantes | V. Corrientes |
| 1993 | 0,97% | 0,97% |
| 1994 | 0,73% | 0,97% |
| 1995 | 0,58% | 0,97% |
| 1996 | 0,75% | 0,89% |
| 1997 | 0,72% | 0,88% |
| 1998 | 0,90% | 0,89% |
| 1999 | 0,87% | 0,88% |
| 2000 | 0,77% | 0,85% |
| 2001 | 0,84% | 0,85% |
| 2002 | 1,18% | 0,68% |
| 2003 | 1,44% | 0,58% |
| 2004 | 1,67% | 0,53% |
| 2005 | 1,74% | 0,53% |
| 2006 | 1,88% | 0,54% |
| 2007 | 1,94% | 0,58% |
| 2008 | 1,79% | 0,51% |

Fuente: Elaboración propia según datos Consejo Federal de Inversiones - Dirección de Estadística La Rioja.

La participación relativa del valor agregado bruto generado en la actividad de los hoteles, bares y restaurantes en el PBG describe la importancia relativa de esa actividad en la economía provincial. Mientras mayor sea el valor del indicador, esa actividad será más importante en la generación de nueva riqueza ó PBG.

Gráfico 9



Fuente: Elaboración propia.

En el periodo comprendido entre 1997 y 2006, se registró un incremento en la participación del sector hoteles, bares y restaurantes en el PBG provincial si se analiza la serie valuada en precios constantes de 1993, ya que a partir del año 2000 la importancia relativa del sector comienza a experimentar un marcado ascenso aumentando, por ejemplo, un 144% entre 2000 y 2006. A pesar de este incremento el sector sigue manteniendo un aporte poco significativo al PBG provincial, con un promedio del 0,76% durante el periodo 1993-2008 a valores constantes. Al analizar la serie a valores corrientes, la participación del sector ha tenido una paulatina disminución a partir del año 1998 perdiendo aproximadamente un 40% en el periodo 1998-2006. Es decir, los precios del sector no han variado con la misma intensidad que los precios de los demás rubros que componen el PBG.

Empleo e Inversión

La medición del empleo en el turismo es una de las menos desarrolladas conceptualmente, dadas las dificultades percibidas en asociar claramente el empleo a una actividad de consumo que abarca un amplio espectro en términos de producción y servicios (Libreros, 2005). Si bien el empleo se relaciona directamente con el proceso productivo, la relación entre la producción para el consumo de los visitantes (la demanda turística) y el empleo, está conceptualmente poco definida.

En su definición habitual, el empleo turístico en una industria es el número de puestos de trabajo generados o atribuibles al consumo de los visitantes de los bienes y servicios producidos por esa industria (Canadá Statistics, 2005). Sin embargo, no es posible asignar todos los empleos de ciertas ramas a la actividad turística, dado que un empleo produce bienes y servicios que consumen tanto visitantes⁴ (turistas y excursionistas) como no visitantes (OIT, 2000).

⁴ Los organismos internacionales como la OIT y la OMT que estandarizan estadísticas de empleo turístico, buscan definir alternativas metodológicas para responder a la pregunta de cuántos empleos genera la actividad. Habitualmente se utilizan dos: a) aplicar ratios turísticos II para calcular volúmenes de empleo III, en base a metodologías aplicadas en la

En el sector turismo, en particular, las condiciones de trabajo son relevantes debido a que el éxito en las empresas turísticas depende en gran parte de la calidad, motivación, productividad y capacitación del personal involucrado. El empleo en el sector turismo es poco homogéneo en términos de formalidad y condiciones de trabajo. Existen significativas diferencias en las condiciones de trabajo en los distintos sectores, y la inserción laboral en hotelería y gastronomía suele ser menos formal por ejemplo, que en el transporte aéreo de pasajeros.

La evolución de la ocupación en el sector de hoteles, bares y restaurantes nos permite analizar la importancia del sector como fuente de creación de empleo en la provincia⁵. Cabe señalar que en el análisis de la calidad de los datos para poder medir el empleo total del turismo por actividades utilizado la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) posee dos limitaciones importantes. En primer término la encuesta no abarca el comportamiento del empleo rural, la EPH tiene como campo muestral el área urbana, por eso genera una subestimación en el empleo total; mencionando que existe un número significativo de actividades turísticas, como hoteles y restaurantes, que se encuentran ubicados en zonas no urbanas. Por otro lado, a pesar de la naturaleza muestral de la encuesta, solo explica el comportamiento del 70% de la población urbana (Cámara Argentina de Turismo, 2010).

Cuenta Satélite de Turismo; b) analizar el empleo en las industrias características del turismo. Las recomendaciones internacionales suelen orientar el análisis a la opción b), es decir, el empleo en las industrias características del turismo. No obstante, y si bien se suele que ésta metodología resulta la mejor opción desde el punto de vista técnico, se debe tener presente que la misma tiene algunos problemas. Por ejemplo, puede producir sobreestimación o subestimación del empleo en el turismo IV, por no considerar el empleo generado en ramas no características o sobrevalorar el empleo generado en las ramas características (que también producen para no turistas).

⁵ Se considera que la inserción en el mercado de trabajo, más allá de las horas trabajadas o la remuneración percibida, posee un valor de integración social, más allá del número de horas trabajadas, que en la mayoría de las ocasiones resulta difícil de captar desde el punto de vista netamente estadístico.

Tabla 8. La Rioja: Población ocupada por rama de actividad económica (2000 - 2008)

| Periodo | Ocupados | Act Prim. | Ind Manuf. | Const. | Com. | Hot. y Rest. | Transp. Almac. y Com | Serv. Financ. inm.alq. y emp. |
|--------------|-----------|-----------|------------|---------|----------|--------------|----------------------|-------------------------------|
| Mayo 2000 | 49.488,0 | 940,3 | 6.878,8 | 4.453,9 | 9.452,2 | 2.029,0 | 1.633,1 | 1.732,1 |
| Octubre 2000 | 48.590,0 | 388,7 | 6.656,8 | 4.421,7 | 9.037,7 | 2.380,9 | 1.797,8 | 1.311,9 |
| Mayo 2001 | 48.216,0 | 337,5 | 5.834,1 | 4.146,6 | 9.257,5 | 2.121,5 | 2.555,4 | 1.494,7 |
| Octubre 2001 | 46.922,0 | 516,1 | 6.381,4 | 3.706,8 | 7.507,5 | 1.173,1 | 2.627,6 | 1.642,3 |
| Mayo 2002 | 44.634,0 | 535,6 | 6.561,2 | 2.811,9 | 7.498,5 | 981,9 | 1.830,0 | 1.874,6 |
| Octubre 2002 | 51.125,0 | 920,3 | 5.470,4 | 3.936,6 | 8.691,3 | 1.278,1 | 1.738,3 | 1.993,9 |
| 1º Sem 2003 | 53.836,0 | 376,9 | 6.298,8 | 4.199,2 | 7.967,7 | 969,0 | 2.584,1 | 2.099,6 |
| 1º Sem 2004 | 62.292,0 | 498,3 | 8.035,7 | 4.983,4 | 10.153,6 | 1.308,1 | 2.740,8 | 2.367,1 |
| 2º Sem 2004 | 62.629,0 | 250,5 | 8.580,2 | 5.386,1 | 9.018,6 | 2.442,5 | 2.004,1 | 2.129,4 |
| 1º Sem 2005 | 63.189,0 | 568,7 | 8.214,6 | 6.571,7 | 9.541,5 | 1.832,5 | 2.653,9 | 2.338,0 |
| 2º Sem 2005 | 64.444,0 | 1.546,7 | 7.475,5 | 7.991,1 | 10.439,9 | 3.286,6 | 2.706,6 | 2.964,4 |
| 1º Sem 2006 | 65.910,0 | 725,0 | 8.436,5 | 7.381,9 | 11.600,2 | 1.845,5 | 3.427,3 | 3.361,4 |
| 2º Sem 2006 | 68.274,0 | 546,2 | 7.715,0 | 7.715,0 | 12.221,0 | 2.731,0 | 3.345,4 | 3.208,9 |
| Agosto 2008 | 108.405,0 | 7.287,0 | 8.669,0 | 9.328,0 | 17.784,0 | 1.214,0 | 3.173,0 | 1.179,0 |

| Periodo | Adm. Pública Def. y Seg. Soc. | Enseñanza | Serv. Soc. y de Salud | Serv. Dom. | Otros Servicios Comunit. Soc. y pers. | Otras Ramas | Act no bien especif. |
|--------------|-------------------------------|-----------|-----------------------|------------|---------------------------------------|-------------|----------------------|
| Mayo 2000 | 9.452,2 | 3.464,2 | 2.771,3 | 3.513,6 | 2.276,4 | 494,9 | 0,0 |
| Octubre 2000 | 9.863,8 | 3.401,3 | 2.818,2 | 3.547,1 | 2.769,6 | 145,8 | 0,0 |
| Mayo 2001 | 9.450,3 | 4.098,4 | 2.700,1 | 3.375,1 | 2.362,6 | 241,1 | 0,0 |
| Octubre 2001 | 9.431,3 | 4.363,7 | 2.533,8 | 3.566,1 | 3.003,0 | 375,4 | 0,0 |
| Mayo 2002 | 8.926,8 | 4.775,8 | 2.856,6 | 3.035,1 | 2.678,0 | 223,2 | 0,0 |
| Octubre 2002 | 8.691,3 | 5.163,6 | 3.118,6 | 3.323,1 | 6.390,6 | 306,8 | 0,0 |
| 1º Sem 2003 | 9.636,6 | 5.814,3 | 3.822,4 | 3.284,0 | 6.568,0 | 269,2 | 0,0 |
| 1º Sem 2004 | 10.963,4 | 6.478,4 | 5.419,4 | 5.045,7 | 4.049,0 | 124,6 | 124,6 |
| 2º Sem 2004 | 10.020,6 | 7.202,3 | 5.198,2 | 5.323,5 | 4.571,9 | 407,1 | 93,9 |
| 1º Sem 2005 | 10.552,6 | 5.750,2 | 6.318,9 | 4.170,5 | 3.917,7 | 410,7 | 347,5 |
| 2º Sem 2005 | 9.731,0 | 4.446,6 | 3.866,6 | 6.315,5 | 3.286,6 | 322,2 | 64,4 |
| 1º Sem 2006 | 11.732,0 | 4.943,3 | 4.613,7 | 3.888,7 | 3.427,3 | 527,3 | 0,0 |
| 2º Sem 2006 | 11.401,8 | 5.461,9 | 5.120,6 | 5.120,6 | 3.345,4 | 273,1 | 129,7 |
| Agosto 2008 | 25.806,0 | 11.151,0 | 6.270,0 | 4.976,0 | 6.176,0 | 1.435,0 | 3.957,0 |

Fuente: EPH - INDEC - Censo provincial 2008 - Dirección de Estadística La Rioja

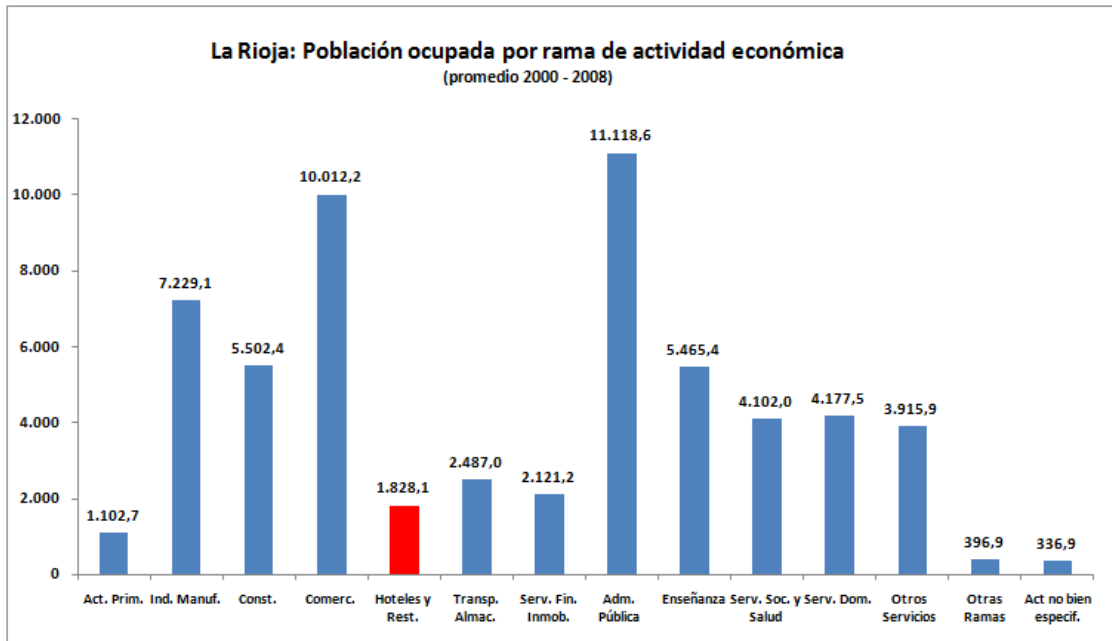
Tabla 9. La Rioja: Población ocupada por rama de actividad económica (%) (2000 - 2008)

| Periodo | Ocupados | Act. Prim. | Ind Manuf. | Const. | Com. | Hot. y Rest. | Transp. Almac. y Com. | Serv. Financ. inm. alq. y emp. |
|--------------|----------|------------|------------|--------|-------|--------------|-----------------------|--------------------------------|
| Mayo 2000 | 100 | 1,9 | 13,9 | 9,0 | 19,1 | 4,1 | 3,3 | 3,5 |
| Octubre 2000 | 100 | 0,8 | 13,7 | 9,1 | 18,6 | 4,9 | 3,7 | 2,7 |
| Mayo 2001 | 100 | 0,7 | 12,1 | 8,6 | 19,2 | 4,4 | 5,3 | 3,1 |
| Octubre 2001 | 100 | 1,1 | 13,6 | 7,9 | 16,0 | 2,5 | 5,6 | 3,5 |
| Mayo 2002 | 100 | 1,2 | 14,7 | 6,3 | 16,8 | 2,2 | 4,1 | 4,2 |
| Octubre 2002 | 100 | 1,8 | 10,7 | 7,7 | 17,0 | 2,5 | 3,4 | 3,9 |
| 1º Sem 2003 | 100 | 0,7 | 11,7 | 7,8 | 14,8 | 1,8 | 4,8 | 3,9 |
| 1º Sem 2004 | 100 | 0,8 | 12,9 | 8,0 | 16,3 | 2,1 | 4,4 | 3,8 |
| 2º Sem 2004 | 100 | 0,4 | 13,7 | 8,6 | 14,4 | 3,9 | 3,2 | 3,4 |
| 1º Sem 2005 | 100 | 0,9 | 13,0 | 10,4 | 15,1 | 2,9 | 4,2 | 3,7 |
| 2º Sem 2005 | 100 | 2,4 | 11,6 | 12,4 | 16,2 | 5,1 | 4,2 | 4,6 |
| 1º Sem 2006 | 100 | 1,1 | 12,8 | 11,2 | 17,6 | 2,8 | 5,2 | 5,1 |
| 2º Sem 2006 | 100 | 0,8 | 11,3 | 11,3 | 17,9 | 4,0 | 4,9 | 4,7 |
| Agosto 2008 | 100 | 6,70 | 8,0 | 8,60 | 16,40 | 1,10 | 2,90 | 1,10 |

| Periodo | Adm. Pública Def. y Seg. Soc. | Enseñanza | Serv. Soc. y de Salud | Serv. Dom. | Otros Servicios Comunit. Soc. y pers. | Otras Ramas | Act no bien especific. |
|--------------|-------------------------------|-----------|-----------------------|------------|---------------------------------------|-------------|------------------------|
| Mayo 2000 | 19,1 | 7,0 | 5,6 | 7,1 | 4,6 | 1,0 | 0,0 |
| Octubre 2000 | 20,3 | 7,0 | 5,8 | 7,3 | 5,7 | 0,3 | 0,0 |
| Mayo 2001 | 19,6 | 8,5 | 5,6 | 7,0 | 4,9 | 0,5 | 0,0 |
| Octubre 2001 | 20,1 | 9,3 | 5,4 | 7,6 | 6,4 | 0,8 | 0,0 |
| Mayo 2002 | 20,0 | 10,7 | 6,4 | 6,8 | 6,0 | 0,5 | 0,0 |
| Octubre 2002 | 17,0 | 10,1 | 6,1 | 6,5 | 12,5 | 0,6 | 0,0 |
| 1º Sem 2003 | 17,9 | 10,8 | 7,1 | 6,1 | 12,2 | 0,5 | 0,0 |
| 1º Sem 2004 | 17,6 | 10,4 | 8,7 | 8,1 | 6,5 | 0,2 | 0,2 |
| 2º Sem 2004 | 16,0 | 11,5 | 8,3 | 8,5 | 7,3 | 0,7 | 0,2 |
| 1º Sem 2005 | 16,7 | 9,1 | 10,0 | 6,6 | 6,2 | 0,7 | 0,6 |
| 2º Sem 2005 | 15,1 | 6,9 | 6,0 | 9,8 | 5,1 | 0,5 | 0,1 |
| 1º Sem 2006 | 17,8 | 7,5 | 7,0 | 5,9 | 5,2 | 0,8 | 0,0 |
| 2º Sem 2006 | 16,7 | 8,0 | 7,5 | 7,5 | 4,9 | 0,4 | 0,2 |
| Agosto 2008 | 23,80 | 10,30 | 5,80 | 4,60 | 5,70 | 1,30 | 3,70 |

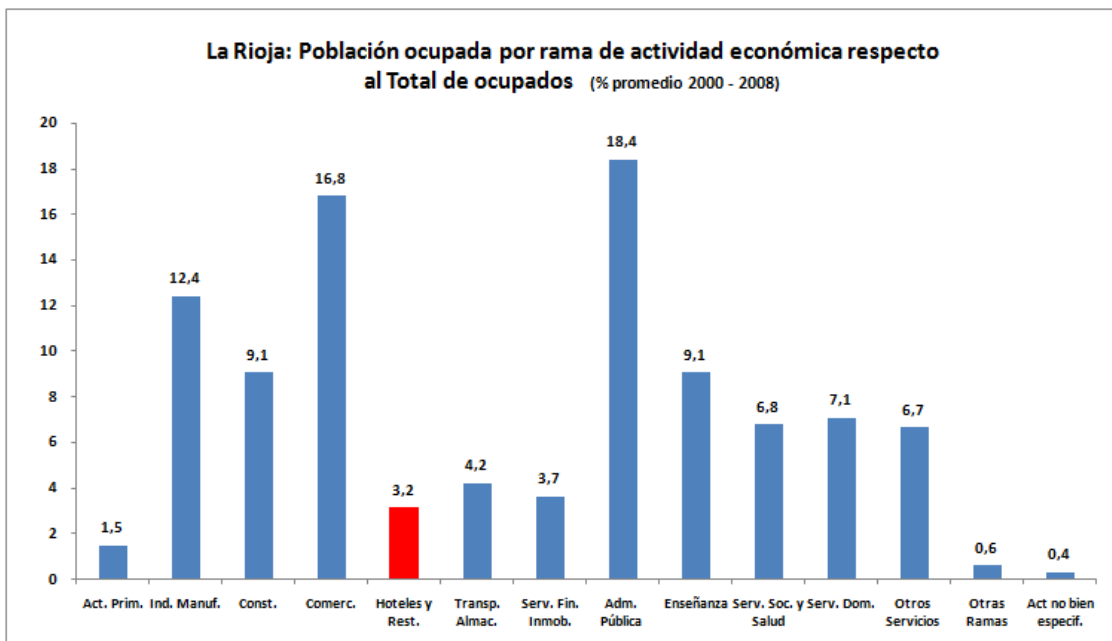
Fuente: EPH - INDEC - Censo provincial 2008 - Dirección de Estadística La Rioja

Gráfico 10



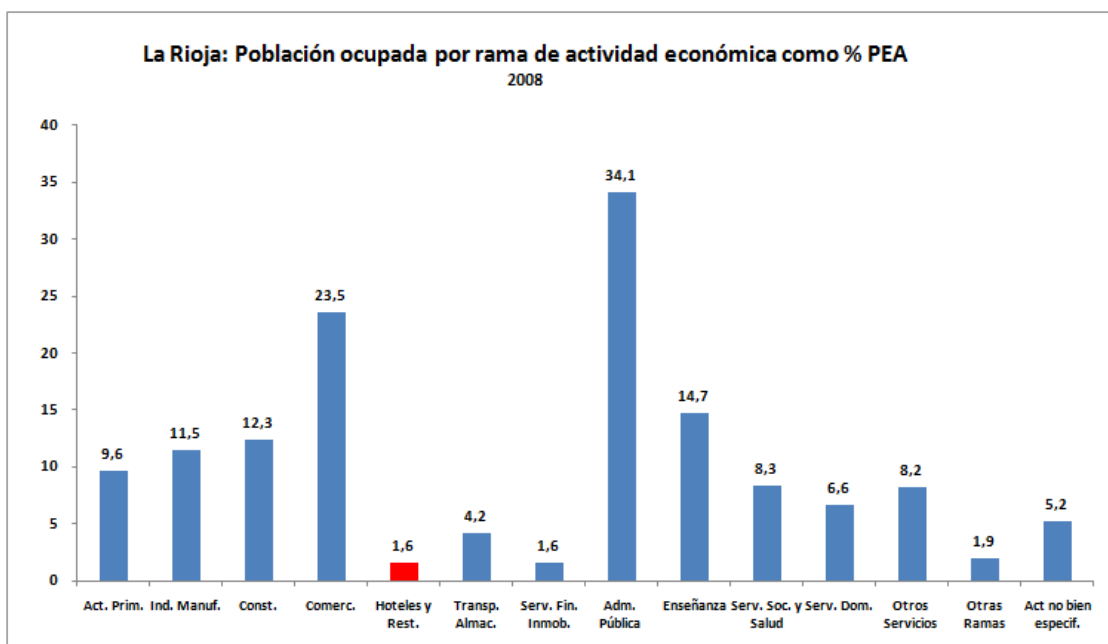
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 11



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 12



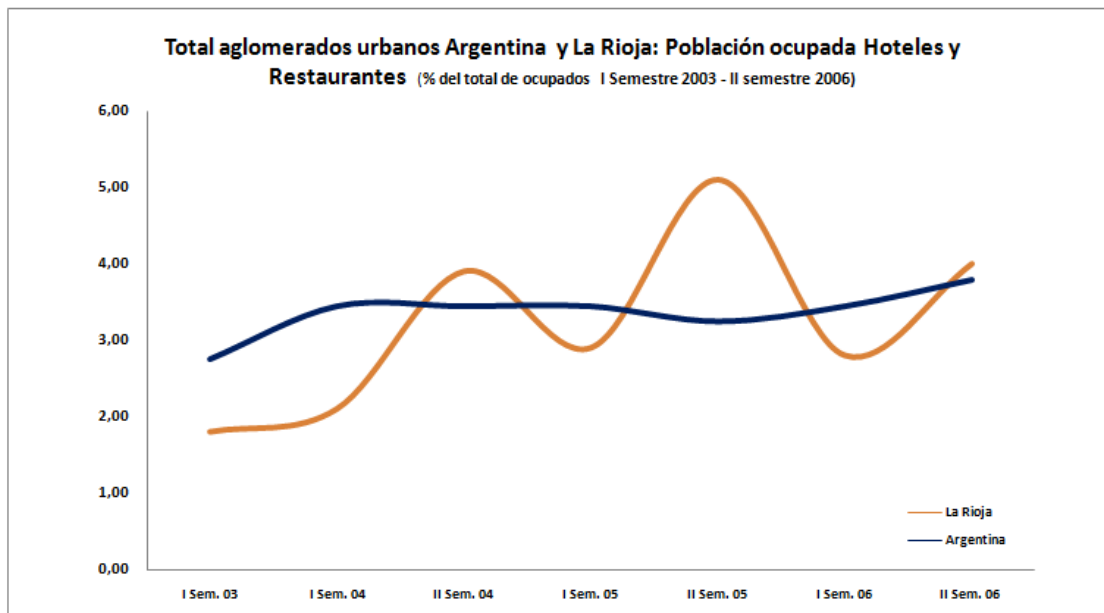
Fuente: Elaboración propia

Tabla 10. % Población ocupada Hoteles y Restaurantes La Rioja y Argentina (total de aglomerados urbanos)

| Rama de actividad | I Sem. 03 | I Sem. 04 | II Sem. 04 | I Sem. 05 | II Sem. 05 | I Sem. 06 | II Sem. 06 |
|--------------------|-----------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|
| Hot. y Rest. (LR) | 1,8 | 2,1 | 3,9 | 2,9 | 5,1 | 2,8 | 4,0 |
| Hot. y Rest. (ARG) | 2,8 | 3,5 | 3,5 | 3,5 | 3,3 | 3,5 | 3,8 |

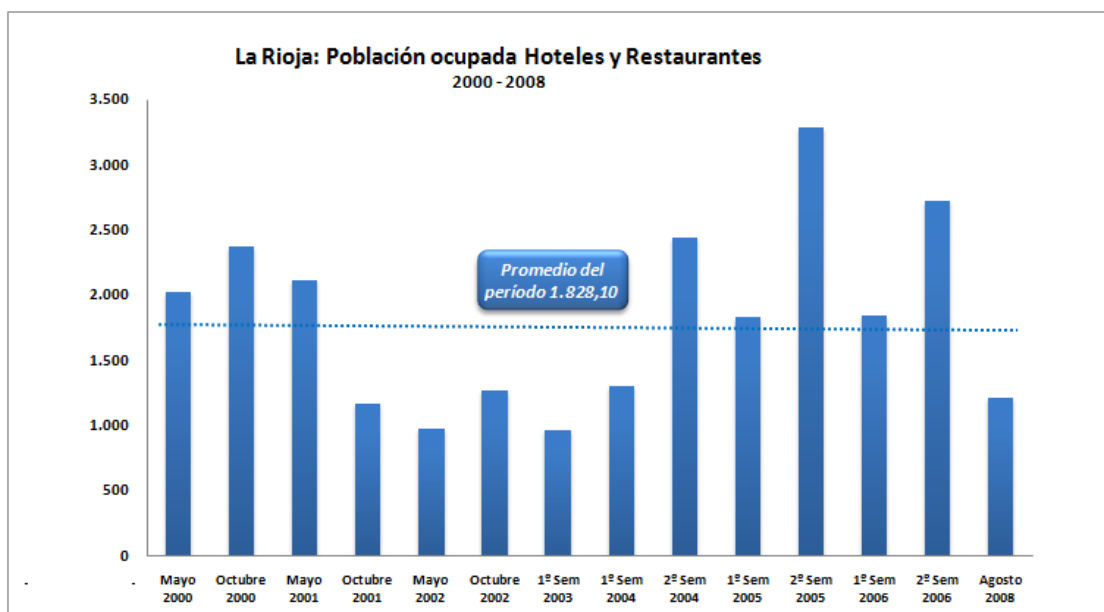
Fuente: Elaboración propia según datos INDEC y Dirección de Estadística La Rioja.

Gráfico 13



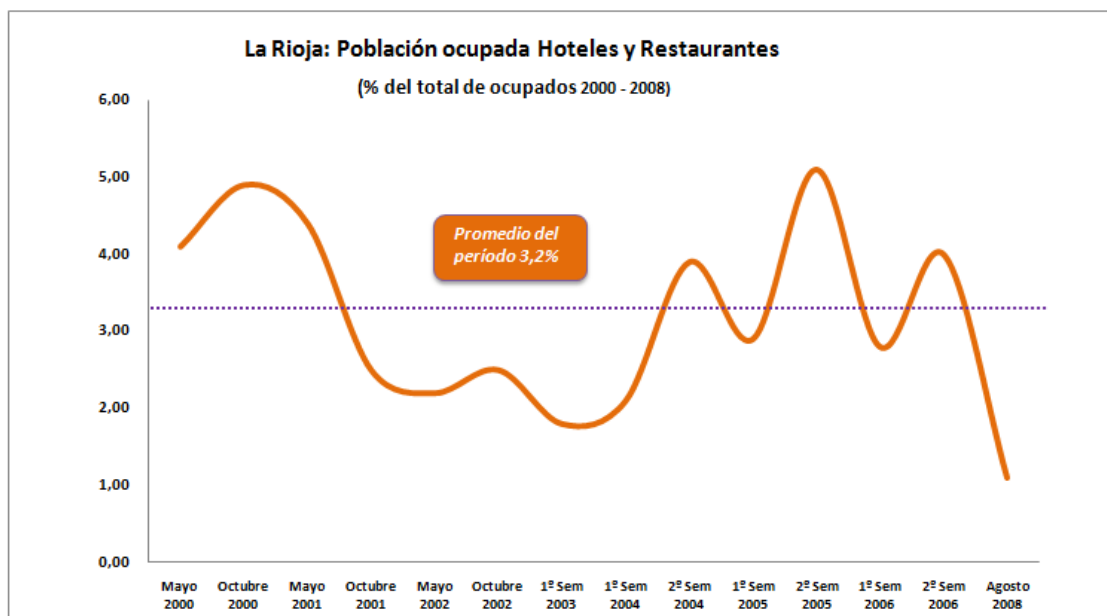
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 14



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 15



Fuente: Elaboración propia

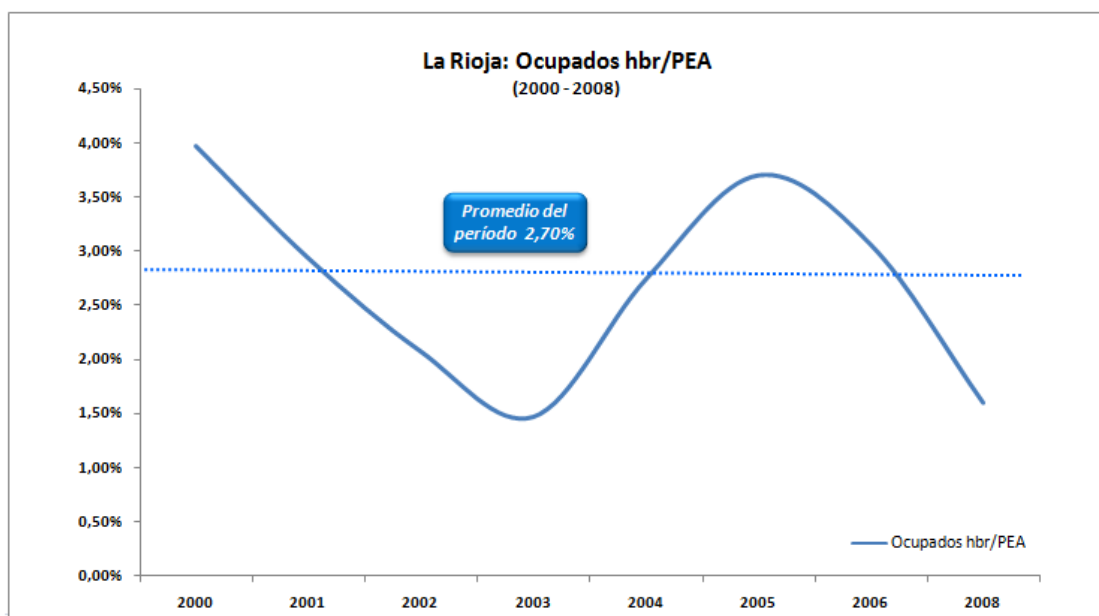
La participación relativa del número de personas que trabajan en la actividad de hoteles, bares y restaurantes en el total de la población ocupada describe la importancia relativa de esa actividad productiva de la provincia en función de la capacidad de absorción de fuerza laboral. Mientras mayor sea el indicador, más importante será la actividad en el mercado laboral provincial. Los datos obtenidos, permiten determinar que el porcentaje de la población ocupada en hoteles y restaurantes respecto al total de ocupados en la provincia, se mantiene en sintonía con el promedio nacional, con el único agravante que para el caso de La Rioja y a partir del año 2006 cuando este valor era del 4% comienza a exhibir un descenso marcado llegando al 1,10% en el 2008 (el valor más bajo si se analiza el periodo comprendido entre los años 2000-2008).

Tabla 11. La Rioja: Ocupados hbr en relación a la PEA (2000 - 2008)

| Año | Ocupados hbr | PEA | Ocupados hbr/PEA |
|------|--------------|--------|------------------|
| 2000 | 2.205 | 55.427 | 3,98% |
| 2001 | 1.648 | 56.026 | 2,94% |
| 2002 | 1.130 | 54.350 | 2,08% |
| 2003 | 969 | 65.682 | 1,48% |
| 2004 | 1.878 | 68.364 | 2,75% |
| 2005 | 2.560 | 69.032 | 3,71% |
| 2006 | 2.288 | 74.585 | 3,07% |
| 2008 | 1.214 | 75.601 | 1,61% |

Fuente: Elaboración propia según datos EPH - Dirección de Estadística La Rioja.

Gráfico 16



Fuente: Elaboración propia

La participación relativa del número de personas que trabajan en hoteles, bares y restaurantes dentro del total de la población económicamente activa (PEA) muestra la importancia relativa de esa actividad productiva en el mercado de trabajo provincial. Mientras mayor sea el indicador, más importante será esa actividad en el mercado laboral.

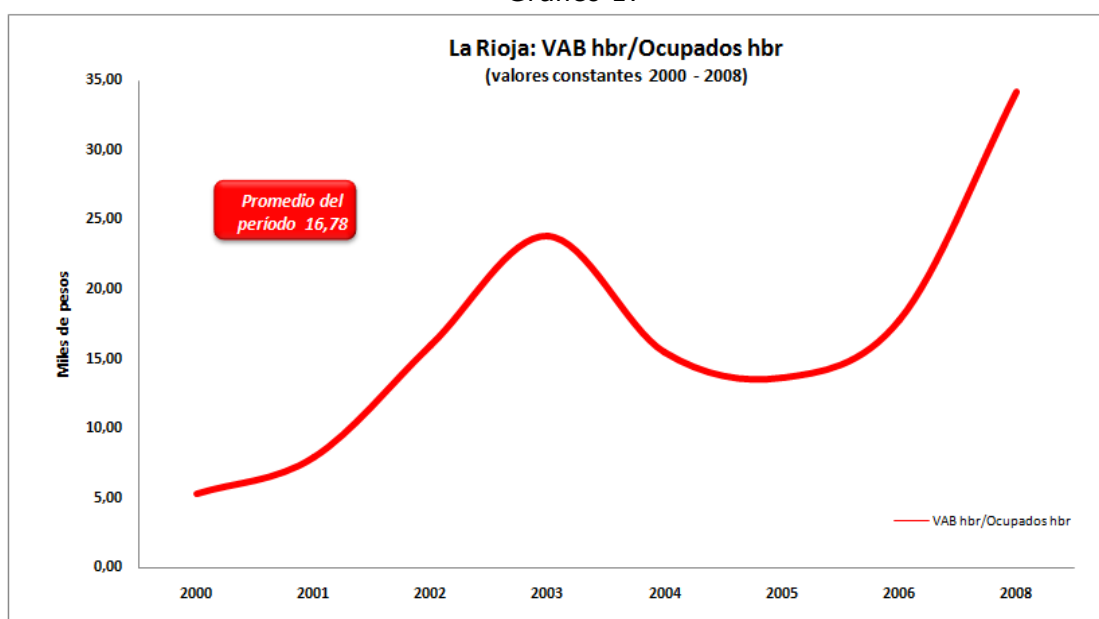
Para el periodo comprendido entre los años 2000 y 2008, se observa que solamente en el bienio 2003-2005 tuvo un crecimiento paulatino para caer en el último año de la serie al 1,61% que es un valor levemente superior al más bajo de todo el periodo y que corresponde al del año 2003 (1,48%). Esta situación puede atribuirse aunque sea en modo muy del parcial, al elevado grado de empleo informal del que tradicionalmente ha dado cuenta el sector turístico.

Tabla 14. La Rioja: Valor Agregado Bruto hbr (constante) en relación a Ocupados hbr (en miles)

| Año | VAB hbr | Ocupados hbr | VAB hbr/Ocupados hbr |
|------|---------|--------------|----------------------|
| 2000 | 11.762 | 2,205 | 5,33 |
| 2001 | 13.043 | 1,648 | 7,91 |
| 2002 | 18.008 | 1,130 | 15,94 |
| 2003 | 23.099 | 0,969 | 23,84 |
| 2004 | 29.095 | 1,878 | 15,49 |
| 2005 | 35.031 | 2,560 | 13,68 |
| 2006 | 40.798 | 2,288 | 17,83 |
| 2008 | 41.543 | 1,214 | 34,22 |

Fuente: Elaboración propia según datos CFI y EPH - Dirección de Estadística La Rioja.

Gráfico 17



Fuente: Elaboración propia

El valor agregado bruto promedio en la actividad de hoteles, bares y restaurantes indica la capacidad de los ocupados de generar nueva riqueza en esta rama de la actividad económica.

Al analizar este indicador, debemos en forma previa diferenciar el patrón de profesionalización vigente en los hoteles de mayor categoría del turismo y el escasamente profesionalizado que predomina en la gran masa de empresas medianas y pequeñas (en su mayoría de estructura y gestión familiar). En muchas de estos establecimientos si bien pueden existir avances en cuanto a la capacitación y formación, cubriendo algunos puestos de mayor sensibilidad para marcar la calidad del servicio, la practica indica que sigue predominando el personal autoformado o en vías de autoformación⁶. Ello explica las ondulaciones del comportamiento y una mayor recuperación a partir del año 2005 acompañado por los nuevos emprendimientos hoteleros de categoría realizados tanto en la ciudad capital como en el departamento Cnel. Felipe Varela.

Conclusiones

El estudio del turismo como fenómeno económico es incipiente, a pesar que desde la década del 70 parece figurar en las agendas del sector público Argentino. Cada jurisdicción utiliza métodos disímiles para la medición estadística y los intentos por homogeneizarlos y fundirlos en un sistema único, conceptual y metodológico parece no haber cristalizado en consensos que hagan posible armar una red estadística a nivel nacional. De allí la valoración de poder trabajar con indicadores económicos que den cuenta de

⁶ El personal autoformado con la experiencia de los años adquiere habilidades y fortalezas, pero éstas pueden ser muy desiguales en cuanto a real eficacia y eficiencia en el servicio prestado. Estas desigualdades quedarían en evidencia si es que se tiene la oportunidad de evaluar su desempeño en cada una y todas las operaciones o tareas en que pueda descomponerse el servicio. Lo más probable será que, en algunas de esas operaciones, se detecten debilidades y hábitos inconvenientes de trabajo, que con los años también terminan siendo internalizadas y que, por ende, se tornan difícil de rectificar en beneficio de una mayor calidad de servicio prestado (Sepúlveda, 2001).

la realidad aproximada del sector en distritos que están encausando el desarrollo general de la actividad turística.

La posibilidad de desarrollar indicadores a nivel regional, posibilita generar información representativa para facilitar la comprensión de temas asociados al turismo. Ello permite optimizar la toma de decisiones, como así también mejorar los procesos de comunicación y la participación institucional de la comunidad; elementos necesarios para las definiciones de estrategias de desarrollo local. Asimismo, la existencia de un sistema de indicadores facilita comprender los resultados de políticas concretas en materia turística así como identificar aspectos prioritarios o más relevantes a la hora de definir las políticas de desarrollo regional y su incidencia respecto a los otros sectores de la economía provincial.

La estacionalidad turística implica una infraestructura ociosa durante un período de tiempo prolongado y en las ramas características del turismo una menor capacidad de generar empleos estables. Por otro lado, se observa que la estacionalidad tiene un impacto importante en la creación de empleo en la hotelería, y es un problema tanto por las dificultades que genera para generar empleos e ingresos estables, y por la desequilibrada utilización de la infraestructura turística en general (de transporte y de otro tipo).

Los principales resultados del presente estudio apuntan a una evolución positiva del sector en términos generales. Por un lado, el Producto Bruto de Viajes y Turismo (PBVT) registró entre los años 1993 y 2008 un crecimiento promedio anual del 5,3%, representando una participación del 8% sobre el Producto Bruto Geográfico (PBG) de la provincia. Por otro lado, la participación del sector Hoteles, Bares y Restaurantes (HBR) registró un incremento de participación en el PBG de La Rioja entre los años 1997 y 2006 ya que se encuentra fuertemente favorecida por un importante asenso a partir del año 2000. Sin embargo, esta mejora en la participación del PBG

representa todavía un aporte poco significativo, siendo del 0,76% durante el período 1993-2008 a valores corrientes.

El análisis preliminar de los datos sectoriales disponibles, teniendo en cuenta la transformación que se pretende imprimir a la estructura del turismo en la provincia de La Rioja, nos permite identificar al menos tres líneas prioritarias en las que se debiera avanzar en el corto plazo:

- a) El desarrollo de la competitividad del sector turístico.
- b) El desarrollo y la consolidación del turismo regional en base a los circuitos turísticos actuales.
- c) El desarrollo institucional amparado en las políticas de Estado.

Estas líneas se mancomunan para asegurar la generación de impactos en términos de ampliar, profundizar y diferenciar la oferta turística de la provincia, en cuanto a cobertura y calidad. La coherencia de estas acciones estará sustentada por su inserción en una visión sistémica del desarrollo turístico y por la cohesión pública y privada que se logre realizar. Si esta coordinación pública y privada, logra apartarse de un sesgo excesivamente horizontal y se ubica en una dimensión focalizada al desarrollo de sectores estratégicos, seguramente tendrá mayores posibilidades de sustentabilidad en el tiempo.

Referencias Bibliográficas

- Asociación Argentina de Economía Política (2009). *Medición de la Importancia Económica del Turismo: El caso de la provincia de Chubut*. Buenos Aires.
- Cámara Argentina de Turismo (2006). *Importancia de la industria de Viajes y Turismo como actividad económica*. 3º Informe. Buenos Aires.
- Cámara Argentina de Turismo (2008). *La importancia de la actividad económica de turismo y viajes en Argentina*. Buenos Aires.
- Cámara Argentina de Turismo (2010). *Informe Económico Cuatrimestral sobre la Actividad de Viajes y Turismo*. Buenos Aires.
- Canada Statistics (2005). "Feasibility Study on a Tourism Human Resource Module". Research and Development Projects and Analysis Section, Income and Expenditure Accounts Division, Statistics Canada.
- CEPAL (2006). *Indicadores económicos del turismo*. Cuadernos Estadísticos 34. Santiago de Chile. Publicación de las Naciones Unidas.

- Dirección de Estadística La Rioja (2008). Anuario Estadístico y Cálculo de PBG, Consejo Federal de Inversiones.
- FUJUDES (2007). *Impacto de la industria del turismo en la economía de Jujuy*. San Salvador de Jujuy.
- Libreros, Marion (2005). Information on Employment derived from the assessment on the TSA implementation, September 7.
- ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO (2000). Developing a Labour Accounting System for Tourism: Issues and approaches. Annex to: United Nations, Economic and Social Council, Statistical Commission, Thirty second Session, 6-9 March 2001, document E/CN.3/2001/3, 12 December, 2000.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO ET AL. (2001). *Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual*. Nueva Cork. Publicación de las Naciones Unidas.

Cita de este artículo:

ALLENDE GARCÍA, MOLINA, Y NUNES FERNANDES. (2012)
Evolución e impacto económico de la actividad turística en la provincia de La Rioja. *Revista OIKONOMOS [en línea] 1 de Abril de 2012, Año 2, Vol. 1*. pp.112-148. Recuperado (Fecha de acceso), de <http://oikonomos.unlar.edu.ar>