

# OIKONOMOS

*Revista Científica Semestral de Ciencias Económicas*

---





## **Autoridades UNLaR**

Rector:  
Lic. Fabián Calderón

Vicerrector:  
Ing. José Gaspanello

## **Autoridades Departamento Académico de Ciencias Sociales, Jurídicas y Económicas**

Decano:  
Cr. Jorge Riboldi

Secretario Académico:  
Ab. Mario Oroná

## **Revista Oikonomos**

Directores:  
Cra. Liliana Ortiz Fonzalida  
Cr. Carlos Manassero

Coordinador:  
Mg. Maximiliano Bron

# **AÑO 7**

# **VOLUMEN 2**

Dirección:

**Liliana Ortiz Fonzalida**

**Carlos Manassero**

Coordinación de la revista:

**Maximiliano Bron**



## OIKONOMOS

Edición: 20 de diciembre de 2017, La Rioja, Argentina.

OIKONOMOS

Av. Luis M. de la Fuente s/n.

La Rioja. Argentina.

© De los Autores, 2017

© OIKONOMOS, 2017

Editorial: Universidad Nacional de La Rioja

Dirección: Liliana Ortiz Fonzalida, Carlos Manassero

Coordinación General: Maximiliano Bron

ISSN: 1853-5690



Esta publicación está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución - CompartirIgual 3.0 Unported](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/).

## Índice

0- Presentación del número. <b>Liliana Ortiz Fonzalida</b> .....	7
1- Las exportaciones olivícolas en el departamento Arauco: Evolución histórica y proyecciones <b>Bittar y González</b> .....	10
2- Análisis del área metropolitana de Córdoba mediante un enfoque prospectivo territorial. <b>Parisi y Vargas</b> .....	33
3- Tipificación del Impacto en el Resultado al no Ajustar por Inflación. <b>Fabiani, Bertolosso y Fabiani</b> .....	58
4- Algunos desafíos del mundo global y su incidencia en la Argentina Actual. <b>Waidatt</b> .....	87

# "Escribir es necesario, vivir no lo es"

## PRESENTACIÓN DEL NÚMERO

### **C.P. Liliana Ortiz Fonzalida**

Directora de Oikonomos.  
Docente Investigadora de la UNLaR.  
Directora del Instituto de Economía Social  
Miembro de la Comisión de Responsabilidad Social y Balance Social del CPCE La Rioja.

Email: [lortizfonzalida@hotmail.com](mailto:lortizfonzalida@hotmail.com)

#### **DATOS DEL NÚMERO:**

URL:

<http://oikonomos.unlar.edu.ar>

Fecha de Publicación:

20/12/2017

#### ***Dirección de la Revista:***

Liliana Ortiz Fonzalida

Carlos Manassero

Un proverbio latino dice "Scribere necesse est, vivere non est" (atribuido a Don Enrique el Navegante, 1394-1460) traducido quedaría redactado "Escribir es necesario, vivir no lo es". En una lectura rápida podríamos no acordar con lo expresado en el mismo. ¿acaso puede ser escribir más importante que vivir? Si lo vemos que la vida es efímera, solo dura algunos años y lo que escribimos trasciende nuestra existencia, tomamos real dimensión de la importancia de esta tarea. Solo escribimos cuando consideramos oportuno, bueno y conveniente que se conozcan nuestros trabajos.

En el camino transitado desde que iniciamos las publicaciones académicas científicas de OIKONOMOS dimos doce pasos y cada uno de ellos muy diferente al anterior, en todos casos avanzando cuali o cuantitativamente

Publicar es comunicar los avances realizados a partir de un trabajo sistemático y metodológico desde la mirada personal epistemológica que cada autor sostiene, explicitando y fundamentando cada una de las proposiciones que se realizan.

En esta oportunidad OIKONOMOS presenta artículos vinculados a diversos temas de la economía:

En primer lugar un trabajo realizado por los integrantes del Instituto Técnico en Investigaciones Tributarias ( ITIT) sus autores Bittar ; Salim Issam y González Sergio Miguel ambos como co autores de un proyecto de mayor envergadura nos presentan un tema vinculado a las economías regionales. Se analiza la actividad del sector Olivícola que se desarrolla en el Departamento Arauco , Provincia de La Rioja en su trabajo denominado "Las exportaciones olivícolas en el departamento Arauco: Evolución histórica y proyecciones" analizando datos estadísticos del sector, vinculando los factores políticos, socio económicos naturales y culturales que afectan al sector, luego se analizan los antecedentes nacionales e internacionales para finalmente vislumbrar nuevos escenarios con sus consecuentes.

El segundo artículo de los autores Parisi Daniel y Vargas María Isabel en el artículo "Análisis del Área Metropolitana de Córdoba mediante un enfoque prospectivo" proponen un resumen de los resultados de la experiencia llevada a cabo por un equipo de la Agencia de Desarrollo Económico de Córdoba (ADEC) en el año 2014, donde se explica el complejo esquema metodológico y su correspondiente marco teórico para estudiar las variables cualitativas y cuantitativas para explicar el uso del suelo en la ciudad de Córdoba, República Argentina.

El siguiente artículo "Tipificación del Impacto en el Resultado al no Ajustar por Inflación" sus autores Eugenio Darío Fabiani , Belso Jose Bertolosso y Marcelo Gustavo Fabiani quienes analizan la problemática que se origina al no considerar los efectos de la inflación en la elaboración de la información contable. La información se ve distorsionada cuando la inflación es importante en el contexto macroeconómico del país impidiendo la correcta apreciación de la realidad financiera y patrimonial del ente.

Leila Mary Waidatt comparte su trabajo " Algunos desafíos del mundo global y su incidencia en la Argentina Actual" en el analiza el escenario complejo y los desafíos que presenta la globalización para todos los habitantes del planeta.

Celebramos este nuevo volumen y seguimos trabajando para profundizar la cultura de la publicación en el ámbito de las Ciencias Económicas.

***Cita de este artículo:***

ORTIZ FONZALIDA, L. (2017). "Escribir es necesario, vivir no lo es". Año 7, volumen 2". *Revista OIKONOMOS [en línea] 20 de diciembre de 2017, Año 7, Vol. 2. pp.7-9.* Recuperado (Fecha de acceso), de <http://oikonomos.unlar.edu.ar>

# LAS EXPORTACIONES OLIVÍCOLAS EN EL DEPARTAMENTO ARAUCO: EVOLUCIÓN HISTÓRICA Y PROYECCIONES

## Salim Issam Bittar

Docente Investigador, Docente en la  
Sede Universitaria Aimogasta de las cátedras  
Planeamiento y Estrategia y  
Administración de la Producción.  
Universidad Nacional de La Rioja.

## Sergio Miguel González

Docente Investigador, Docente en la  
Sede Universitaria Aimogasta de las  
cátedras Matemática I y II, Calculo Financiero,  
Administración General y Principios de Administración,  
Elementos de Matemática, Costos I y Gestión  
de la Innovación. UNLaR.

### Palabras Clave:

*Exportaciones; Olivícola;  
Perspectivas; Arauco;  
Producción; Implantación;  
Variedad.*

### Key Words:

*Exports; Olivícola; Prospects;  
Arauco; Production;  
Implantation; Variety.*

## Resumen

El presente proyecto tiene como propósito conocer la evolución, en la última década, de las exportaciones del sector olivícola en el Departamento Arauco, Provincia de La Rioja, como punto de partida para delinear una proyección de la actividad y además elaborar propuestas de políticas orientadas al fomento de las mismas.

En primer lugar se realizará un relevamiento estadístico de las exportaciones olivícolas desde el año 2000 a la fecha; estos datos serán complementados con testimonios de personas vinculadas directamente a la actividad.

En segundo lugar se estudiarán los factores políticos, socio económico, natural y cultural (tanto interno como externo) que definen el tipo de exportación; esto es: los condicionamientos internos de la región y del país que generan la oferta, como también la demanda externa de exportación específica.

En tercer lugar se estudiarán y analizarán antecedentes en el país y en el mundo para encontrar puntos de contacto que permitan una explicación a la situación actual.

En cuarto lugar se asociarán los factores concurrentes para vislumbrar nuevos escenarios posibles de continuidad y acrecentamiento de las exportaciones, incluyendo posibilidades y riesgos.

Finalmente se elaborará una propuesta de mejoras para el sector, en cuanto a la calidad de su oferta exportadora, dotándola de solidez y valor agregado, que le permitan crecer más allá de los ciclos económicos, entendiendo que ello generará una transferencia directa de bienestar laboral, social y económico a los habitantes de la zona.

## **Abstract**

The present Project pretends to know the evolution of olive industry exports during the last decade in Arauco Department, La Rioja Province, as a starting point to outline a projection of the activity as well as to elaborate policies proposals focused on their promotion.

On the first place, an olive industry exports survey from 2000 to the present day will be made; the information gathered will be complemented with testimonies of people directly connected to the activity.

On the second place, political, socioeconomic, natural and cultural factors (internal and external) that define the type of export will be studied; that is to say, the internal restrictions of the region and the country that the offer creates, as well as the specific export external demand.

On the third place, the country and world antecedents will be studied and analyzed to find contact points that allow an explanation of the present situation.

On the forth place, concurrent factors will be associated to foresee new scenarios with possible continuity and exports increase, including opportunities and risks.

Finally, a sector improvement proposal will be elaborated, regarding its export offer quality with strength and value added that allows it to grow beyond economic cycles, understanding that this fact, will directly contribute with the labor, social and economic welfare of the people from the region.

## **A) Introducción**

El complejo olivícola comprende la producción del olivo que se destina tanto a la extracción de aceite de oliva como a la elaboración de aceitunas de mesa. Las inversiones olivícolas fueron beneficiadas en las provincias de La Rioja, San Luis, Catamarca y San Juan por la Ley de Desarrollo Económico N° 22.021 que, a través del diferimiento del pago de impuestos, favoreció la implantación de olivos a gran escala, con moderna tecnología y variedades acordes a la especialización productiva regional. La dinámica de inversiones en el sector industrial, a pesar de no encontrarse alcanzadas por medidas de promoción, acompañaron anticipadamente la expansión de las cosechas de aceitunas. Desde el año 2000, las crecientes exportaciones del complejo argentino lo ponen en competencia directa con los tradicionales productores olivícolas del Mediterráneo. Los principales destinos de aceite de oliva argentino coinciden con mercados que muestran mayor dinamismo en el consumo y que deben importar cantidades crecientes por no disponer de producciones significativas de olivos. En cambio, las oportunidades para la comercialización externa de aceituna de mesa argentina se encuentran condicionadas por la demanda del Brasil, como principal destino. Se visualiza el avance del comercio electrónico de productos olivícolas fraccionados como herramienta integrada de comercialización y distribución directa del productor al consumidor final en el mercado interno.

La mayor parte de la producción se vende a los mercados externos (Brasil, Estados Unidos y Centro América). Los productores se encuentran nucleados en una Cámara y alguno de ellos certifica producción orgánica.

Los primeros esfuerzos comerciales de estos productores tuvieron como destinatario los mercados externos, ya que el consumo a nivel nacional era prácticamente nulo. Los primeros envíos al exterior fueron a granel y paulatinamente iniciaron experiencias en el desarrollo de productos fraccionados; no obstante la mayor exportación de aceite de oliva en la provincia de La Rioja sigue siendo a granel.

En Aimogasta las empresas olivícolas de mayor dimensión tienen un acceso directo al mercado internacional al cual venden la mayor parte de su producción, mientras la venta al mercado interno es de menor escala, concentrada en la mayoría de los casos en productores tradicionales y canalizada comercialmente a través de las empresas procesadoras locales. En esta provincia, la posibilidad de acceder a nuevos mercados más exigentes en términos de calidad, obliga a los productores a pensar en la manera de disminuir el daño de los frutos que se produce como respuesta a un inadecuado control de plagas. Con respecto a la calidad de los aceites, la disponibilidad de trabajos de investigación a nivel local permite explicar las especificidades de los aceites regionales y su vinculación a cuestiones climáticas y no debido a adulteraciones, impulsando la posibilidad de pedido de revisión ante el Consejo Olivícola Internacional (COI) de la normativa actual y permitiendo, paralelamente, el ingreso de Argentina como uno de sus miembros junto a 17 naciones de la cuenca del Mar Mediterráneo.

## **B) Desarrollo**

### **Las Exportaciones de aceitunas desde 2000 al 2009**

Las exportaciones de aceitunas de mesa en el año 2008 alcanzaron un volumen de 73.763 toneladas y generaron divisas por U\$S 128,6 millones. Estas cifras representaron un nuevo record histórico con un crecimiento del 112,8% y 151,1% respectivamente, tomando como referencia la campaña del año 2000.

Las ventas externas en el año 2009 (periodo enero – noviembre) alcanzaron un volumen de 71.366 toneladas y un valor de U\$S 101,3 millones. Estas cifras arrojan una variación negativa del 4,7% en el volumen comercializado y una retracción del 14,9% en su valor respecto al mismo periodo 2008.

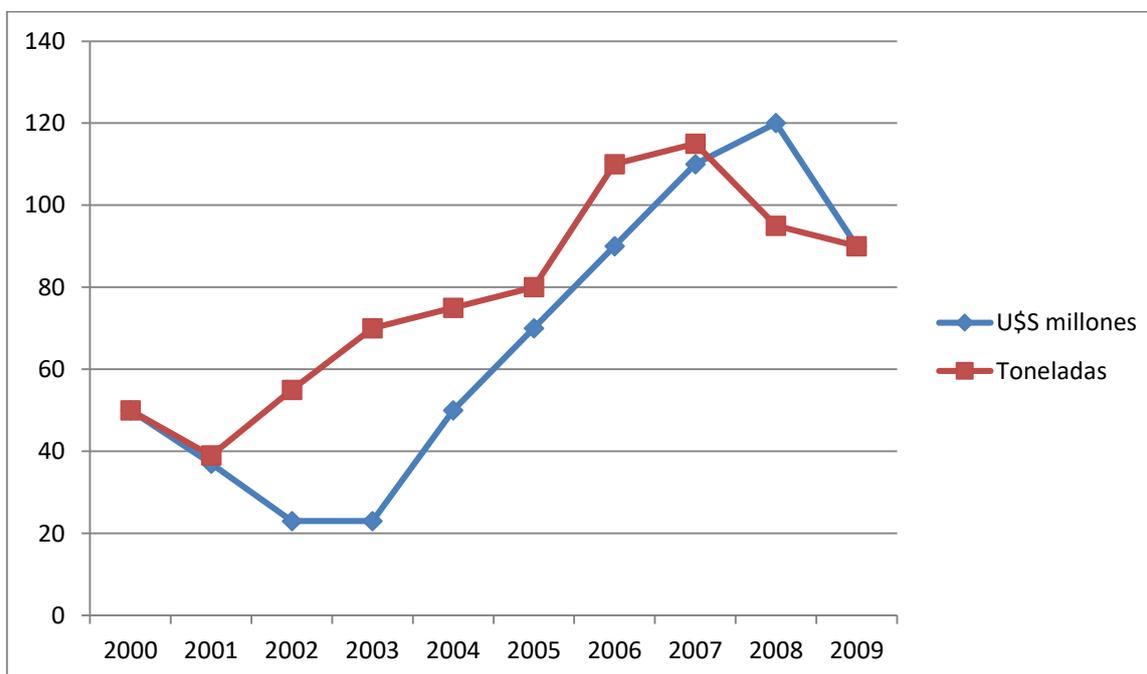
El promedio del valor unitario registrado en 2009 alcanzo U\$S 1420 por tonelada, lo que represento una caída del 18,7% respecto al periodo 2008, donde el valor unitario era de U\$S1743 por tonelada.

### **Destino de las Exportaciones de Aceitunas de mesa en valor (%)**

<b>Destino</b>	<b>Participación 2008</b>	<b>Participación 2009*</b>
Brasil	68%	66,4%
Estados Unidos	15,9%	19,0%
Venezuela	5,1%	3,8%
Canadá	2,0%	1,4%
Uruguay	2,0%	2,3%
Chile	1,3%	1,0%
Australia	1,2%	1,1%
Italia	1,1%	1,3%
Paraguay	0,4%	0,4%
Sudáfrica	0,4%	0,3%
Resto	2,6%	3,0%

\*Enero a Noviembre de 2009

### **Evolución de las exportaciones de aceituna de mesa 2000/2009**



La superficie implantada para el cultivo del olivo, según datos preliminares del Censo Nacional Agropecuario 2008, en la provincia de La Rioja asciende

22.862 hectáreas. Alrededor de un cuarto de la superficie implantada del olivo en el país se encuentra en La Rioja.

El 55% de la superficie implantada (12.512 Has) tienen como destino industrial la conserva de aceituna y el 45% restante (10.350 Has), la producción de aceite de oliva.

Las principales variedades que se cultivan son:

- Arauco (variedad autóctona)
- Manzanilla
- Arbequina
- Entre otras

Áreas	Variedades
Valle de Aimogasta - Salar de Pipanaco	arauco - manzanilla - arbequina - aloreña - empeltre - frantoio - mission
Valle Antinaco - Los Colorados	arauco - manzanilla - aloreña - barnea - picual - arbequina - kadesh - mission
La Rioja Capital	arauco - manzanilla - arbequina - aloreña - empeltre - frantoio
Colonia Ortiz de Ocampo	arauco - manzanilla - arbequina - serignola - empeltre
Otros departamentos	arauco - manzanilla - arbequina

### **Desarrollo de la actividad olivarera**

La actividad olivarera se desarrolla en un 96% en los departamentos de Arauco, Capital y Chilecito.

La mayor producción de aceituna de mesa se encuentra en el departamento de Arauco con 22.201 toneladas, seguido por Chilecito con 9576 toneladas y Capital con 6295 toneladas.

La mayor producción de aceite de oliva se encuentra en el departamento Chilecito con 9049 toneladas, en segundo lugar Capital con 7775 toneladas y tercero Arauco con 5032 toneladas.

El 72% de las hectáreas cultivadas de olivo se encuentran concentradas solo en 33 empresas olivícolas. Las mismas producen el 66% (40.584 toneladas) de aceitunas destinadas tanto para mesa como para aceite.

La superficie implantada creció considerablemente en los últimos diez años como consecuencia de la aplicación del régimen de la Ley Nacional 22.021 de Diferimientos Impositivos. El 50% de la producción es originaria del departamento de Arauco, y el resto de la producción se concentra en los alrededores de la capital provincial y en los valles de Chilecito.

El 72% de la cosecha se destina a la producción de aceitunas para conserva y el 28% restante se utiliza en la elaboración de aceites de oliva. La

principal variedad en toda la provincia es la Arauco, con 70% de la superficie plantada. El 30% restante comprende variedades aceiteras como Arbequina, Manzanilla, Frantoio, Empeltre, Picual, Barnea y Farga. Se detalla a continuación en el siguiente cuadro, las superficies implantadas y la producción, tanto de aceite de oliva como de aceitunas de mesa y su totalidad en los distintos Departamentos de la provincia de La Rioja:

### **La Rioja como líder de las exportaciones de aceite de oliva**

Casi un 40 % del total de aceite de oliva exportado desde Argentina en 2015, fue aportado por la provincia de La Rioja, según el INDEC. Ello demuestra las ventajas comparativas de La Rioja frente a otras provincias argentinas, sobre todo si tenemos en cuenta que los olivares riojanos representan el 30% del total de la superficie nacional implantada.

Refiriéndonos específicamente a las exportaciones, de acuerdo a la estructura por producto presentada en el acápite anterior, el total de aceituna de mesa y aceite de oliva representan el 20% del total exportado por la provincia, con una participación igualitaria para ambos productos, según se mostró.

Históricamente, la exportación de aceitunas de mesa representaba un 70% del total de la producción provincial vendida al exterior, con Brasil como principal destino. Últimamente, se perdió participación en dicho mercado a manos de España y Perú, básicamente por diferencias en los aranceles.

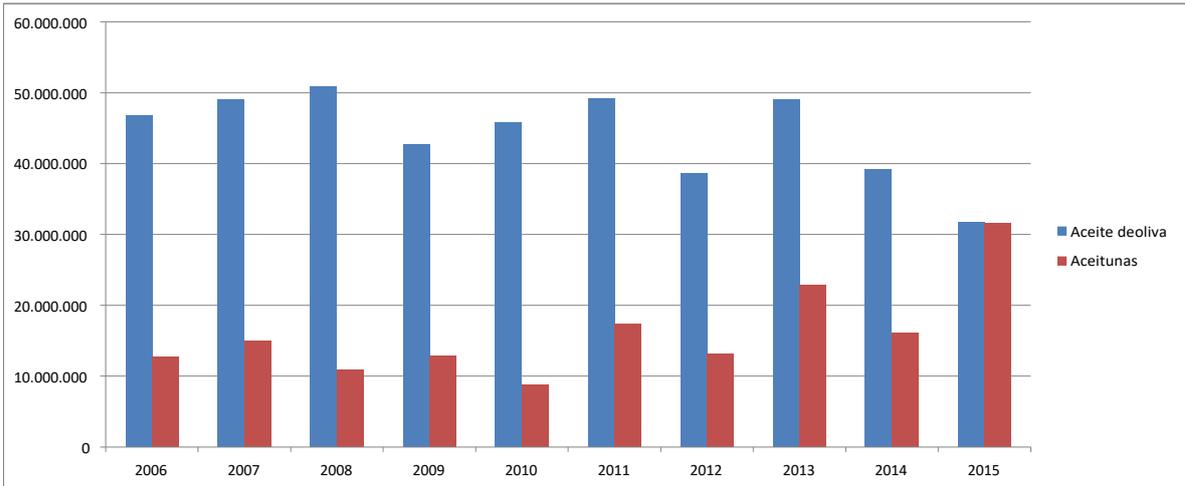
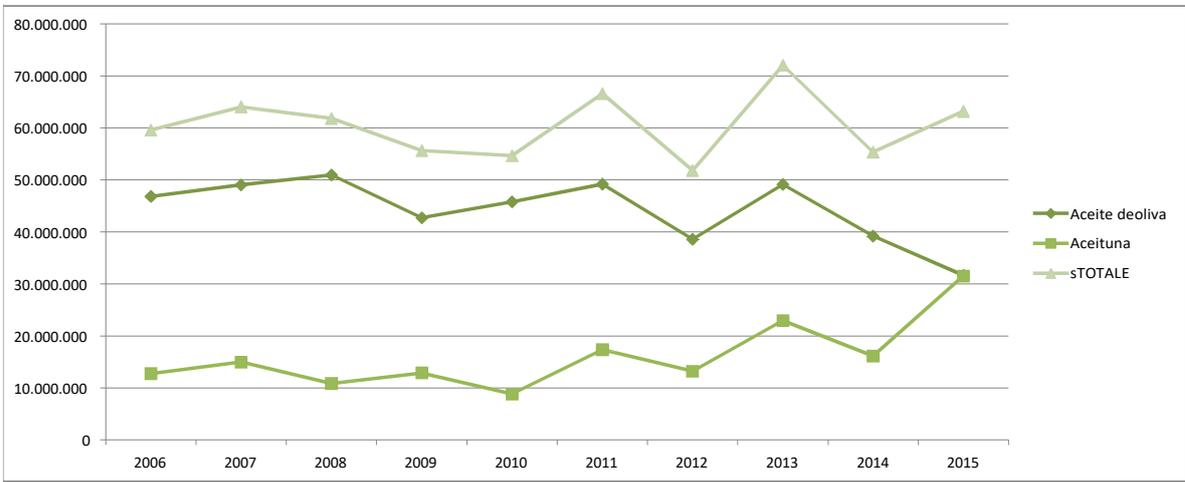
En el caso del aceite de oliva, se incrementaron las ventas a Estados Unidos y España, dos de los mercados más competitivos del mundo, cayendo los embarques a Brasil, debido a su crisis.

#### **Exportaciones de aceite de oliva desde La Rioja (2015)**

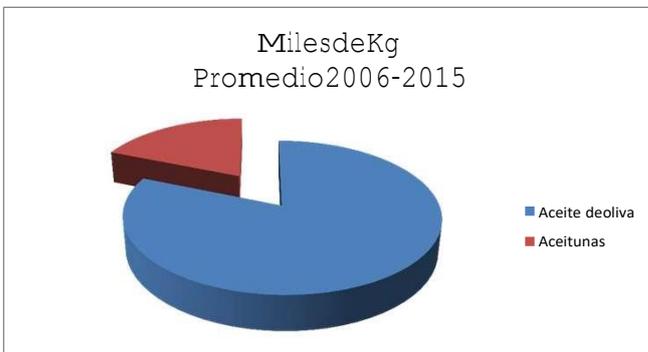
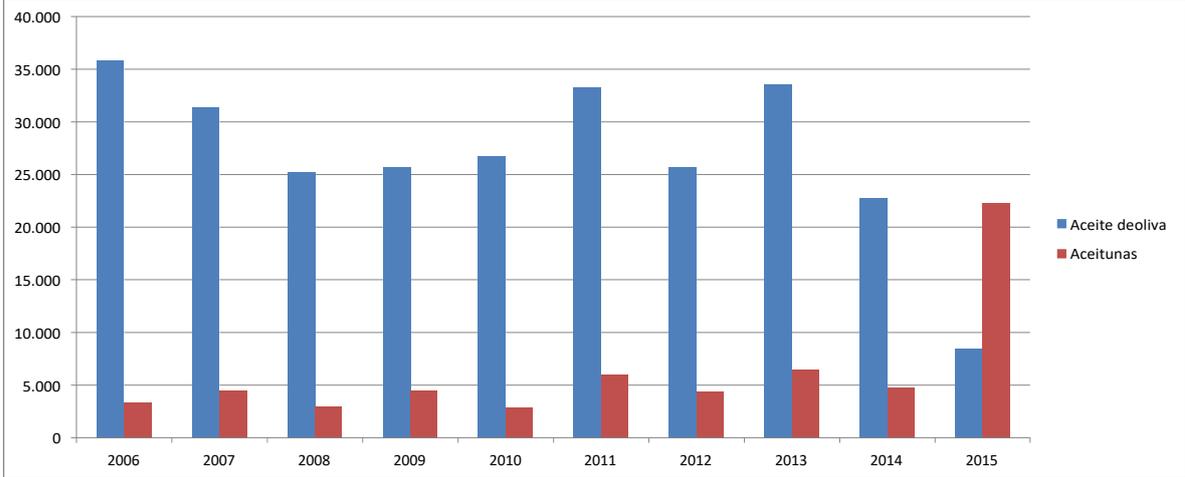
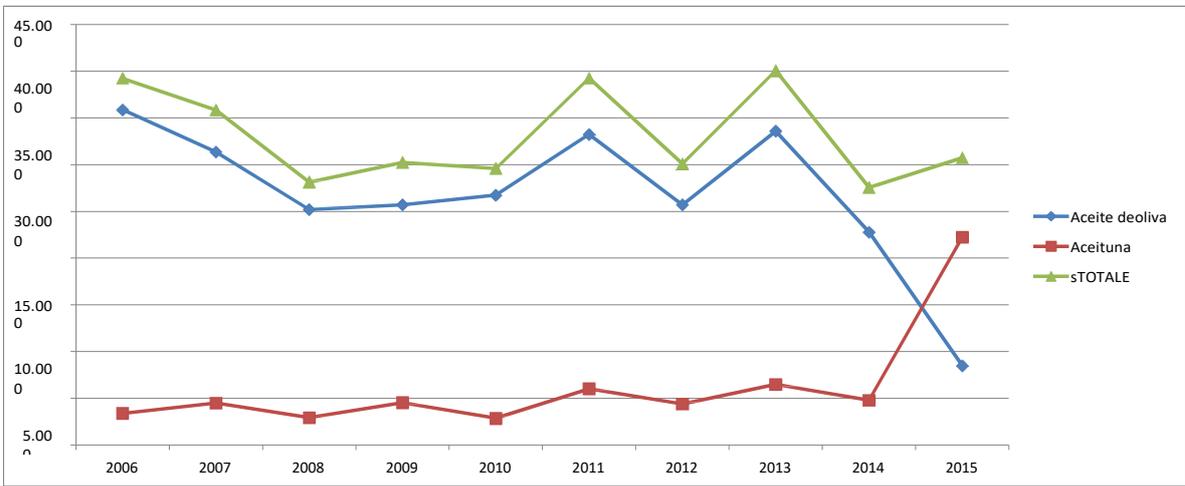
<b>DESTINO</b>	<b>u\$s</b>	<b>% del total</b>	<b>var. 2014</b>
<b>Estados Unidos</b>	16.927.325	53,5	+189%
<b>España</b>	6.834.778	21,6	+727%
<b>Brasil</b>	4.701.318	14,9	-21,4%

Fuente: Economía Riojana, INDEC.

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Promedios
Aceite de oliva	46.822.115	49.044.917	50.944.635	42.717.426	45.790.904	49.196.875	38.589.585	49.105.209	39.191.935	31.649.307	44.305.291
Aceitunas	12.761.070	14.973.499	10.878.686	12.889.376	8.834.181	17.387.443	13.207.996	22.942.377	16.130.370	31.537.226	16.154.222
<b>TOTALES</b>	<b>59.583.185</b>	<b>64.018.416</b>	<b>61.823.321</b>	<b>55.606.802</b>	<b>54.625.085</b>	<b>66.584.318</b>	<b>51.797.581</b>	<b>72.047.586</b>	<b>55.322.305</b>	<b>63.186.533</b>	



	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Promedios
Aceite de oliva	35.866	31.356	25.201	25.706	26.741	33.241	25.708	33.593	22.775	8.477	26.866
Aceitunas	3.376	4.481	2.932	4.517	2.853	6.010	4.377	6.466	4.782	22.242	6.204
TOTALES	39.242	35.837	28.133	30.223	29.594	39.251	30.085	40.059	27.557	30.719	



**Mercados declarados como destino de exportaciones de las  
empresas entrevistadas para esta investigación**

**SAN JUAN DE LOS OLIVOS – YOVILAR SA DEL GRUPO ROEMMERS**



Pertenece a un holding y fue creada la empresa como consecuencia de la Ley de Diferimientos Impositivos N° 22.021.

La empresa nace en 1986, creada como Yovilar S.A. por los Sres. Rodríguez. En el año 2001 se transfiere lo comprendido como el predio, al Grupo Roemmers, y desde ese momento se comienza la construcción de Yovilar, la cual se inaugura el 20 de Julio del año 2002 (Como empresa del grupo Roemmers).

El inicio legal de la empresa Yovilar S.A. es establecido por la Dirección General Impositiva (D.G.I.) en el año 1986 (Inicio de actividades).

Yovilar pertenece a un grupo de empresas del grupo Roemmers denominado San Juan de los Olivos, y está conformada por dos industrias que son:

- Yovilar S.A. ubicada en la provincia de San Juan, que a su vez se encuentran conformada por dieciséis fincas ubicadas entre La Rioja, San Juan y Catamarca).
- Ullum S.A. Es una empresa aceitera ubicada en San Juan

NOTA: La Empresa madre es Roemmers que forma a su vez un grupo llamado San Juan de los Olivos, el cual agrupa empresas agrícola-industriales, al cual pertenece Yovilar S.A.

La empresa produce dos tipos de productos:

- Aceite de oliva: Este producto luego es trasladado a la planta en San Juan para su posterior envasado, o se utiliza en cortes para su posterior venta a granel.
- Aceitunas: Su producto principal es la Aceituna Negra Californiana. Este producto se comercializa en varias presentaciones como ser:
  - **MAQUINADAS:** Que a su vez pueden ser rodajadas o deshuesadas
  - **ENTERAS.**

También, esta empresa comercializa la aceituna verde a granel en las siguientes presentaciones:

- **MAQUINADAS:** Rodajadas o deshuesadas
- **ENTERAS**
- **RELLENAS:** En frascos de PET (frasco plástico) de 1,5 kg

El envase que se utiliza es un pouch aluminizado, el cual es importado desde Corea del Sur (En Argentina aún no está desarrollada esta tecnología, la cual es apta para esterilización de los productos).

El objetivo de esta empresa es insertarse en los mercados más exigentes a nivel internacional. Si bien esta participa en el mercado local, su orientación principal son los mercados internacionales, logrando por una ventaja de diferenciación con otras empresas del medio, ya que ofrecen capacitaciones periódicas al personal que se dictan en la propia fábrica. Y también por el estándar alcanzado con respecto a normativas de calidad más exigentes que hacen que la misma cumpla el objetivo de comercialización en dichos mercados.

Las demás empresas de este medio, están enfocadas al mercado local y a Mercosur, pero Yovilar ha buscado insertarse más allá de este nicho.

Fabricar alimentos sanos y de buena calidad para exportar al mundo es el objetivo principal de esta empresa desde el año 2002.

Yovilar exporta sus productos a diferentes países del mundo: Londres, E.E.U.U., Australia, Chile, Mercosur (principalmente Uruguay). El 90 % es exportada y el 100% solo a E.E.U.U. a diversos clientes, el producto más consumido por este mercado es la Aceituna Negra Californiana.

Para establecer los volúmenes de exportaciones, la empresa realiza reuniones con su cartera de clientes de todo el mundo. Pactan los contratos estableciendo cuantos contenedores se necesitaran para la próxima

campaña, en función de ese paquete, se planifica la producción. Yovilar posee fincas de frutas propias y realiza compras, a su vez, a las demás empresas del grupo, (compras inter-Company) de acuerdo a la venta realizada a la cartera de clientes.

El contrato es anual, de importancia para la planificación, en cuanto a materia prima, insumos, Recursos humanos., insumos de empaque, entre otros. Por lo cual se establecerán los costos de producción para los pedidos requeridos.

Las entregas a los clientes son parciales en función de las distribuciones que solicitan los mismos.

Unos meses antes de la cosecha es importante tener en claro cuál será el volumen a producir del próximo año. Esto les permite realizar compras de manera más inteligente (no comprar ni de mas ni de menos) obteniendo importantes descuentos para así también reducir costos y cumplir en tiempo y forma con el cliente.

Para poder realizar exportaciones se debe poseer una planta industrial registrada en el Registro Nacional de Establecimientos (R.N.E.) y también se deben registrar todos los productos en el Registro Nacional de Productos Alimenticios (R.N.P.A.). A su vez esta misma debe estar inscripta en Bromatología de la Provincia y de la Nación. Por último el otro registro se lleva a cabo en el Instituto Nacional de Alimentos (I.N.A.L.).

Una vez registrado el o los productos, se llevan a cabo los trámites de exportación. Para ello, la empresa debe enviar un detalle de ese producto en el cual consta todo lo inherente a la fabricación del mismo (composición química, materiales de fabricación, envasado, materiales de empaque del producto, etc.).

Esta información es brindada al cliente, el cual la presenta en la F.D.A. que es la agencia encargada de autorizar o no la compra del producto y, por consiguiente, del ingreso o no del mismo en ese país.

Una vez aprobada la compra se procede a realizar la facturación y los trámites necesarios para realizar el despacho del producto en el despacho de Aduanas, en el cual se detalla el producto vía Sistema MARIA y se procede a dar el aviso de Embarque, Reservas en el buque y luego se realizan los controles aduaneros, que son los siguientes:

- VERDE: Control informático de la declaración detallada

- NARANJA: Control documental que incluye la factura, permiso del INAL, análisis físico-químicos de la mercadería, ticket de peso establecido por balanza fiscal, etc.
- ROJO: Control documental y físico de la mercadería (pueden examinar el contenedor) en el cual pueden tomar muestras del producto para establecer si lo detallado en la declaración jurada es correcto (Declaración jurada ante el AFIP o Aduana).

Si todo está correcto, se habilita la exportación por vía Aérea o Marítima y se cuentan con 31 días y 45 días por vía terrestre para embarcar la mercadería a partir de la liberación de la Aduana. Si no se llega a cumplir con estos plazos, la exportación se cae y el mismo genera un costo (por alojar los productos en depósito) de U\$S 500 por día aproximadamente. Es por eso que se necesita una excelente coordinación, logística y planificación. Yovilar S.A. puede consolidar en la planta, la cual cuenta con la habilitación del AFIP para exportar desde la propia planta, esto representa una ventaja para los clientes ya que se minimizan los riesgos de sabotaje, narcotráfico, etc.

El costo de esta modalidad es más elevado, sin embargo es un servicio más que brinda esta empresa a sus clientes.

Para poder consolidar en la planta, las condiciones establecidas por el AFIP son:

- Filmación de la carga por circuito cerrado
- Balanza fiscal certificada por el INTI y registrada en la Aduana más cercana
- Precintado del contenedor por una Agente del AFIP, el cual no debe ser violado hasta su destino (El único autorizado a violar este precinto será un Juez Federal)
- Poseer una resolución de AFIP en la cual permita exportar desde planta

Esta empresa es la única del Departamento Arauco habilitada para utilizar el Sistema MARIA de AFIP.

El volumen de la producción de la empresa es aproximadamente de 6.000.000 de kg. Aceitunas, el cual es variable dependiendo del contexto económico y político del país. Desde el año 2010 al 2016 hubo serias dificultades, desmotivándose a producir y no se pudo crecer como se pretendía.

En sus mejores años, la empresa a producido cerca de 15.000.000 de kg. Compuestos por 8.000.000 de kg. De aceituna conserva y 7.000.000 de kg. En Aceitera.

La media de esta misma es 10.000.000 de kg. Compuestos por 7.000.000 de aceituna conserva y 3.000.000 kg. Aproximadamente de aceite.

El 70% de la producción de aceitunas está destinada a la Aceituna Negra Californiana, destinada al mercado americano (5.000.000.de kg, aproximadamente) y los 2.000.000 de kg restantes se elaboran para cubrir la demanda del mercado interno y Mercosur.

LOS MONTOS SON LOS SIGUIENTES:

EXPORTACIONES:

- Yovilar exporta el 90 % de su producción y solo el 10% es destinado al mercado interno.

IMPORTACIONES:

- Importaciones puntuales de maquinarias. Habitualmente se importa el envase flexible porque este no existe en la Argentina.

La empresa no apunta al consumidor final sino a la cadena intermedia, el cual es el destino principal de EE.UU.

Yovilar es la única que posee Autoclave que es la maquina encargada del sellado a altas temperaturas y esterilización del producto. El pasteurizado puede ser entre 35 a 75 grados, matando gérmenes periféricos y de 75 a 150 grados matando gérmenes internos y externos.

EMPLEADOS:

- En la empresa existen un total de 50 empleados en planta (entre Jerárquicos y operarios calificados). Este es un numero bajo ya que la empresa se encuentra muy automatizada. Esta cantidad de empleados puede manejar fácilmente un volumen de 5.000.000 de aceitunas. También se toma personal temporal en función del aumento de producción (20 empleados más aproximadamente), los cuales se los capacita 1 hora por día o 3 horas semanales, manteniéndose así un sistema de gestión de calidad (área de mantenimiento y logística).

La "NORMA BRC" se encuentra entre las normas más exigentes del mundo, siendo aún más exigente que la "NORMA HSSP"

#### ESTRUCTURA DE LA EMPRESA:

- PLANTA: Línea de Aceite, sala de oxidación, 2 líneas de recepción de frutas, sala de Auto Clave, 2 líneas de maquinado (una para la aceituna negra californiana y otra para aceituna verde). 6 máquinas (dos líneas de clasificado cada una). Dos líneas de envasados (una verde y otra negra californiana) y una línea de etiquetado genérico (para cualquier producto)

#### INSUMOS:

- Aceitunas verdes, soda caustica, sal, agua y ácido acético. Yovilar se caracteriza por comercializar productos inocuos saludables para el consumo humano, lo cual permite posicionarse en el mercado internacional.

Todo está supeditado a las políticas de estado y no tanto a políticas de gobierno:

- 1) **Políticas de estado:** Son políticas a largo plazo que orientan el rumbo del país, permitiendo planificar los objetivos de la empresa a largo plazo para a su vez, ganar o posicionarse más aun en el mercado mundial
- 2) **Políticas de Gobierno:** Son las políticas que solo permitan abastecer el mercado interno.

Difícilmente la empresa crecerá (trabas para importaciones, exportaciones, restricciones, retenciones etc.).

Existe hoy en día un dólar más competitivo, Inversiones, infraestructura, tratando de mantener lo que se tiene. Años atrás una caja con 19 dólares a 10 pesos, poseía una inflación del 30% con paritaria al 30%.

Hoy existe una inflación del 30% en aumento, paritaria similar pero con el dólar en 15 pesos.

Es complejo, la idea es de mantener los clientes y poder afrontar las adversidades del mercado.

Para la importación de los envase se tenía que comprar con 120 días de anticipación con un costo fijo de Abril para Mayo. Hoy es más dinámico,

accesible y paulatino.

Sobre la reducción de los costos, la política de la empresa es minimizarlos principalmente sobre los procesos de producción. Siempre la variable de ajuste recae sobre los RR.HH. en la gran mayoría de las empresas. En Yovilar se tiene una filosofía más enfocada en empresas del estilo Toyota S.A., Honda, que buscan tratar de mejorar los procesos y así disminuir los costos.

Cuando no hay alternativa se comunica o se pone a consideración el retiro voluntario a toda la planta (empresa) 100% de indemnización.

### **PALAS ATENEA SA**



Es una empresa bajo diferimiento impositivo que sólo se dedica a la elaboración de aceite de oliva virgen extra. Pertenece al Grupo económico formado por Essen AI, Essen Ollas y Palas Atenea SA que es la fábrica de aceite de oliva.

Comercializa a granel y fraccionado en un 20% y 80% respectivamente. Exporta a granel un 15% de su producción y un 5% se vende a grandes compradores nacionales.

Sus principales mercados externos son Paraguay, Uruguay y Chile con la marca Olivos del Salar. No hay venta de aceite con etiqueta blanca. Están en estudio mercados como EEUU y Bélgica.

La comercialización fraccionada se destina principalmente al mercado interno y algo marginal al MERCOSUR.

El sistema de ventas a nivel nacional es puerta a puerta y ventas por catálogo junto a las ollas Essen. Están en proceso de instalación de una planta nueva de almacenamiento y fraccionado debido a la demanda creciente que tienen del producto tanto a nivel nacional como internacional. Forma parte del Consorcio de Exportación Argentina Olive Group (AOG) donde comercializan a EEUU y Brasil a granel.

Participan en ferias y eventos internacionales como Fancy Food New York (Feria en EEUU) y Antad (Feria en México).

Anteriormente se valían de las herramientas de Fundación Exportar, hoy Palas Atenea SA se encarga de la estrategia comercial, usa el departamento comercial del grupo económico y la estructura logística de Essen.

En cuanto a mercados internacionales como España e Italia se refirió que es difícil penetrar con marca propia. "Ellos compran nuestros aceites para mejorar los suyos y luego poder exportarlos".

## **NUCETE**



Agro Aceitunera es el principal exportador de aceitunas de Argentina, tanto a granel (tambores) como en producto elaborado y fraccionado con marca propia y de terceros. Además, es líder en la exportación a Brasil. Nucete posee una trayectoria de más de 50 años en el país, liderando el mercado de aceitunas. Hoy – después de 30 años de atender a sus clientes en el exterior -, exporta el 70% de su producción, lo que le permitió estar presente en países de América y Europa.

La marca Nucete es sinónimo de grandes volúmenes de producción y comercialización, al mismo tiempo que de alta calidad, como lo demuestra su liderazgo tanto en el mercado como en las investigaciones, gracias a su importante producción agrícola (altamente controlada por su área técnica) y

a su tecnología industrial. A ello se le suma su capacidad de comercialización y servicio al cliente, que le ha permitido incrementar año a año su liderazgo. Sumada a su capacidad financiera y de administración stocks que le permite proveer un suministro responsable durante todo el año, entregando en tiempo y forma la mejor calidad a precios competitivos.

### **SIERRAS DE MAZÁN SA DEL GRUPO ZAIT SHEMEN SA**



Es una empresa creada bajo la Ley de Diferimientos Impositivos, principalmente granelera.

Tiene tres líneas de negocios para aceituna de mesa:

- \_ A granel
- \_ Full Service: Baldes de 8 y 20 litros y Bidones de 60 kilos.
- \_ Retail: Frascos y Sachets

Sus principales mercados son EEUU, Canadá y Brasil, dentro del mismo Brasil exporta diferentes tipos de productos. Sin embargo afirman que los importadores brasileros le piden aceituna de calidad media. "La mejor aceituna para vender en Brasil es verde y barata".

Si bien Sierras de Mazán SA hace énfasis en la calidad, al ser un commodity no puede hacer la diferenciación en el precio. Además las mayores ventas que realiza son con etiqueta blanca que marca propia que es Alihuen.

También exportan a Uruguay, Paraguay, España, Francia y Kuwait pero en menor volumen.

Tienen su propio departamento de comercialización tanto para las ventas internas —que prácticamente son nulas— como externas. En cuanto a su canal de distribución, antiguamente se manejaban en el exterior con agentes de ventas pero al ser elevada la comisión, Sierras de Mazán SA trabaja en canalizar sus exportaciones a través de la venta directa. (Viajan 2 a 3 veces por año a EEUU y Canadá, están en contacto permanente con los países limítrofes y en mercados nuevos como Kuwait sólo utiliza agentes de ventas por el tema de la distancia y el idioma). Su política de promoción

es visitar al cliente y realizar las primeras ventas con importantes descuentos para posicionarse y consolidar el mercado.

Actualmente están evaluando la posibilidad de colocar una planta de fraccionado en Brasil.

Con referencia al aceite de oliva el 80% del aceite que producen es calidad virgen extra y el 20% calidad virgen. A su vez el 90% del aceite virgen extra, lo exportan a granel.

Los principales mercados de destino son EEUU a granel y Uruguay, fraccionado con etiqueta blanca.

Para Sierras de Mazán producir aceite de primera calidad es caro, se requiere mucha inversión y los rindex son bajos comparados con otros lugares. Por otra parte los aceites de los Valles Centrales de La Rioja y Catamarca no reúnen los parámetros del Consejo Oleícola Internacional (COI), traduciéndose en menor precio por tonelada si el aceite no es calidad COI para exportar.

### **OLIVOS ARGENTINOS SA**



Olivos Argentinos S.A.

---

También es una empresa que nace bajo la Ley de Diferimientos Impositivos. Es la única empresa que posee la mayor extensión de cultivos orgánicos y tiene certificado su producto como orgánico.

Esta empresa sólo produce aceite de oliva virgen y virgen extra. Sus ventas son principalmente a granel en un 80% aproximadamente y el 20 restante fraccionado en diferentes presentaciones. Del aceite fraccionado el 80% comercializan con marca propia conocida como "Valle del Olivo", el resto con marca de terceros. La mayor producción de aceite es destinada a exportación a granel.

Los principales mercados a los que exporta son EEUU, Brasil y Canadá mediante brokers.

Participa de algunas ferias a nivel nacional como internacional. Sin embargo la empresa no tiene una fuerte inversión en comercialización y promoción de sus productos.

### **C) Conclusiones**

En el presente trabajo se procedió a analizar la eficiencia técnica del sector olivarero en la provincia de La Rioja. La producción de olivo, constituye una de las principales actividades económicas de la provincia, lo que motiva su estudio y el análisis de su proceso productivo. Como se destaca en esta investigación, el sector olivícola tuvo un fuerte crecimiento en los últimos años, incrementándose la superficie cosechada, la producción y la cantidad exportada de este bien. Sin embargo, existe escasa disponibilidad de datos sobre el sector olivícola, lo cual constituye un factor fuertemente limitante al momento de llevar a cabo estudios relacionados al sector. En este sentido, el objetivo general del presente trabajo es analizar la eficiencia relativa de las fincas olivícolas de los principales departamentos productores de la provincia de La Rioja, ya que dichas unidades se caracterizan por contar con distintos resultados productivos.

Los resultados obtenidos, nos permiten sacar algunas conjeturas respecto de la situación del sector olivícola en los departamentos Capital, Chilecito y Arauco. Entre ellas, podemos mencionar que existe una marcada diferencia entre productores de olivo, ya sea en relación a la capacidad de producción como a la eficiencia de los mismos. Estas discrepancias en cuanto al score de eficiencia de las firmas sugieren que existe un elevado margen para expandir la eficiencia total del sector. Asimismo, de la investigación se destaca la importancia del factor trabajo (ya sea permanente o transitorio) como fuente reducción de la ineficiencia. Esto implica que la modificación de dicho insumo tiene efectos relativos más fuertes sobre el score de eficiencia de una firma, respecto de los demás inputs. Otro resultado que se desprende de la investigación es la diferencia en los niveles de eficiencia entre empresas pequeñas y grandes. En función de la caracterización del sector realizada, se puede asociar esta diferencia a la implementación de distintos modelos productivos. Esta diferencia no parece tan clara según el lugar de ubicación de la empresa. Respecto al tipo de rendimiento que presenta la tecnología, los test parecen inclinarse a favor de suponer

rendimientos variables a escala, en contraposición a los rendimientos constantes. A pesar de los resultados recientemente expuestos, es conveniente señalar las limitaciones de los mismos. La primera es la escasa disponibilidad de datos que abarca el presente análisis. En segundo lugar, la inexistencia de estudios similares para el sector olivícola en Argentina, lo cual no permite cotejar estos hallazgos.

La evolución futura del consumo agregado de productos olivícolas dependerá de la elasticidad precio e ingreso de la demanda de aceite de oliva y aceitunas y los posibles cambios en la demanda de aceites y aceitunas principalmente en los mercados más dinámicos. Para sostener la demanda de estos productos en países desarrollados se requieren de campañas promocionales sobre los efectos positivos del consumo sobre la salud y el aseguramiento de protocolos de los productos de acuerdo a los requerimientos de los mercados de destino como ser: denominación de origen, producción orgánica y certificados de calidad. Al mismo tiempo, la producción y exportación regional del complejo olivícola se enfrenta a la competencia de nuevos países exportadores y al crecimiento de los tradicionales del mediterráneo a través de nuevas inversiones y cambio tecnológico. Las posibilidades de subsistencia de los pequeños productores primarios y elaboradores de aceites y aceitunas de menores escalas se encuentran condicionado a las oportunidades para aceituna de mesa con mayor valor agregado y la implementación del comercio electrónico de productos fraccionados como estrategia integrada de diferenciación basado en la comercialización conjunta desde el productor al consumidor.

## **D) Bibliografía**

- Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto. 2010; "Informe Sector Alimentos Industrializados" - Aceite de Oliva y Aceitunas. Disponible en la página web del Organismo.
- López, Ariel Sebastián (2012). Aimogasta en el Siglo XX, La Rioja, Nexo Grupo Editor
- Chumbita, Sergio y Núñez María Valeria (2010). El Olivo Centenario, Nexo Ediciones
- Historia y Geografía de La Rioja
- Robledo, Víctor Hugo (2005). Historia de Arauco, Nexo Grupo Editor

- Cámara Olivícola Riojana – Informe para Ministerio de Industria
- INDEC <https://opex.indec.gov.ar/>
- Entrevistas Personales

## **E) Anexo**

### **Opiniones extraídas de algunas entrevistas realizadas a empresas olivícolas que complementan el análisis**

**Para San Juan de los Olivos** “el mercado nacional está liderado por Nucete en aceitunas y Molinos Río de la Plata en aceites que establecen el precio a nivel nacional; y poner a competir diez a quince marcas en un mercado tan pequeño, con tan bajo consumo per cápita no sirve.” Para esta empresa desarrollar el consumo en el mercado interno es tarea del Estado, no de un particular. Por otro lado hay problemas con los proveedores de insumos, falta desarrollo para avanzar en el fraccionado y el supermercadismo es muy complejo en la Argentina, es bastante salvaje la comercialización, no hay pautas claras como tampoco políticas de descuento acordadas”

San Juan de los Olivos hace énfasis en que “es mucho más cara la materia prima del aceite de oliva que la del aceite de semilla, por lo tanto no puedes ponerlos a competir. Pocas industrias tienen tanta merma como el procesado de aceite de oliva; por eso se transforma en un producto altamente costoso. Por otro lado La Rioja enfrenta problemas de costos — agua y energía— que influyen directamente en la determinación de precios.”

**Para Sierras de Mazan SA** el objetivo es fortalecerse con volúmenes en el exterior, no está en sus planes mediatos posicionar la marca propia en el mercado interno. Si bien reconocen que hay nichos de mercados a nivel nacional, para ellos: “El mercado es muy chico, hay muchos proveedores— liderado por Nucete, Molinos Río de La Plata y Aceitera General Deheza - por lo tanto el margen de error es muy reducido”.

**Para Palas Atenea SA** “el mercado local y más en fraccionado está liderado por Molinos Río de la Plata y Aceitera General Deheza, por lo tanto

entrar a competir es muy complejo. El fraccionado encarece el producto y quita margen de rentabilidad por lo tanto debe encararse con un muy buen manejo de costos y proveedores”.

En cuanto a la oferta de aceite de oliva a nivel nacional recalca que “no hay control en el producto. En el país se vende aceites lampantes como extra vírgenes o vírgenes.

Se necesita de un instituto regulador, como el Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV) en la industria del vino, para el aceite de oliva”.

***Cita de este artículo:***

Bittar y González (2017). “Las exportaciones olivícolas en el departamento Arauco: Evolución histórica y proyecciones”. *Revista OIKONOMOS [en línea] 20 de diciembre de 2017, Año 7, Vol. 2.* pp.10-32. Recuperado (Fecha de acceso), de <http://oikonomos.unlar.edu.ar>

# ANÁLISIS DEL ÁREA METROPOLITANA DE CÓRDOBA MEDIANTE UN ENFOQUE PROSPECTIVO TERRITORIAL

## **Parisi Daniel**

Lic. En Economía  
Universidad Siglo 21  
FCE - Universidad Nacional de Córdoba

## **Vargas María Isabel**

Lic. En Administración  
Universidad Siglo 21

### **Palabras Clave:**

*Prospectiva, desarrollo  
económico, área  
metropolitana de Córdoba*

## **Resumen**

Este artículo analiza la primera experiencia de un estudio prospectivo territorial del Área Metropolitana de Córdoba. La experiencia fue llevada a cabo por un equipo de la Agencia de Desarrollo Económico de Córdoba (ADEC) en el año 2014. Las etapas que se plantearon fueron en primer lugar la definición del sistema, como un conjunto de relaciones entre protagonistas, variables y fenómenos complejos que determinan la realidad actual y los factores de cambio. Luego se plantearon las hipótesis de futuro para terminar con la construcción de tres escenarios a un horizonte de 10 años. Debido a que esta experiencia cuenta con un informe final con los resultados en tres publicaciones extensas, disponible en la web de ADEC, los autores, que fueron dos integrantes del mencionado equipo, proponen

una versión resumida de sus resultados con aportes y agregados en las técnicas utilizadas como así también en su marco teórico.

## **Abstract**

This article analyzes the first experience of Metropolitan Area of Córdoba's territorial foresight study. The experience was carried out by a team from the Córdoba Economic Development Agency in the year 2014. The stages that were proposed were firstly the definition of the System, as a set of relationships between protagonists, variables and complex phenomena that determine the current reality and the factors of change. Then the Future Hypotheses were raised to finish with the construction of three scenarios with a time horizon of 10 years. Because this experience has a final report with the results in three extensive publications, available on the ADEC website, the authors, who were two members of the mentioned team, propose a summary version focused on economic development with a theoretical-conceptual framework and contributions of prospective techniques based in some points.

## **INTRODUCCIÓN**

En un mundo de constantes cambios y con una creciente interdependencia de los actores sociales, económicos y políticos, resulta imprescindible considerar información que permita responder con mayor certidumbre a los desafíos de un futuro cercano.

Los estudios prospectivos, desde sus inicios como metodología de estudio, han adquirido un importante rol en los análisis del desarrollo socioeconómico del siglo XXI. Comenzando por una breve participación en la planificación estratégica, en la actualidad han alcanzado un rol preponderante en materia de proyección de políticas a largo plazo. La prospectiva es un insumo creciente en el marco de la elaboración de estrategias locales, regionales y globales, indispensable para los tomadores de decisión.



El objetivo del presente es presentar una metodología empleada para realizar estudios futuros, valiéndose a esos efectos del "Estudio de Prospectiva Territorial en el área metropolitana de la Ciudad de Córdoba" realizado durante 2014 y 2015 que se explicitara a renglón seguido. En su desarrollo se conformó un equipo multidisciplinario que trabajo con la colaboración de expertos representantes de entidades del territorio y el apoyo técnico de dos consultores en prospectiva.

El mismo se concretó en tres instancia: a) la construcción del Sistema del Área Metropolitana de Córdoba (AMC) a través de la identificación de las variables, los protagonistas y los fenómenos complejos que lo componen; b) la formulación de interrogantes estratégicos y el planteo de las correspondientes hipótesis; y c) la construcción de los escenarios futuros posibles. Obteniéndose tres escenarios destinados a proveer a los tomadores de decisiones de un abanico de posibilidades que conforman un espacio futuro y pretende constituirse en bien público como insumo de las planificaciones.

Se presenta en primer lugar el marco conceptual y las distintas visiones de los estudios del futuro. Luego, se presentan los aspectos más relevantes de la descripción del sistema del AMC para seguir con los interrogantes y sus respectivas hipótesis como así la presentación de los escenarios previstos para la Ciudad de Córdoba y área metropolitana. Por último se resumen la experiencia en las conclusiones y aprendizajes.

## MARCO TEORICO

En los estudios del futuro coexisten dos corrientes fundamentales la "DETERMINISTA" y la "VOLUNTARISTA". La primera nació en Estados Unidos a fines de los años 40, mientras que la segunda se desarrolló en Francia en los años 60, siendo utilizado mayormente en Europa. Hoy en día ambos enfoques se entremezclan y se apoyan, tal como emerge del estudio que nos ocupa.

La escuela Determinista se sustenta fundamentalmente en los comportamientos tendenciales por lo cual el futuro probable será el que marque la tendencia, como sucede en el área de la tecnología o de la

globalización, donde las tendencias determinan el futuro sin que las decisiones humanas puedan influir.

Así el futuro se puede reconocer en virtud de la fuerza de las tendencias y por esta razón podemos decir que esta escuela lee la realidad de manera lineal. A ella pertenece el "forecasting" norteamericano cuya herramienta más conocida es la técnica "Delphi" empleada especialmente para reconocer el cambio tecnológico esperado para el futuro probable, leyéndolo como una realidad única.

En la escuela Voluntarista el futuro no es único, lineal sino que es múltiple e incierto, por lo cual sostiene que existen muchos futuros posibles, no teniendo sentido tratar de predecirlo. Para ella las alternativas de futuros posibles se denominan Escenarios y cumplen la función de mostrar lo que podría ocurrir en un horizonte temporal determinado y la importancia de un análisis prospectivo radica en identificar estos futuros posibles (escenarios), las consecuencias que tendrían si llegaran a suceder y de esta manera tomar decisiones que conduzcan a un futuro más conveniente para el territorio u organización. Si los actores o tomadores de decisiones de un territorio u organización definen el futuro al que desean llegar, logrando una visión consensuada del mismo, este se podrá concretar en base a las estrategias, planes, proyectos y acciones que lleven adelante.

Para poder decidir cuál es el futuro deseable o más conveniente se requiere se cumplan dos requisitos: que se cuente con suficiente información sobre el territorio o la temática a estudiar; y que para la elección y construcción consensuada del futuro deseable intervengan actores claves y con poder de decisión sobre la temática.

El escenario futuro deseado no podrá convertirse en realidad sino cuando quienes la escogieron hagan lo necesario para que ocurra. Debe darse una convergencia de voluntades entre los actores sociales para realizar los cambios y llevar a cabo las acciones necesarias.

Más allá de que estas dos escuelas tienen concepciones diferentes, en la práctica resulta complementario y necesario el uso de herramientas de ambas, logrando de esta manera contemplar variables tecnológicas, económicas, sociales, políticas, culturales y ambientales.

## ESQUEMA METODOLOGICO

Como primer paso del estudio prospectivo se realiza una descripción del sistema, delimitándolo temporal y espacialmente. Al trabajarse con sistemas sociales, su realidad es compleja, procurándose separar las partes del sistema en variables, protagonistas y fenómenos complejos, a los fines de conocer la interrelación y su dinámica de interacción entre los mencionados componentes.

Las variables pueden ser cualitativas o cuantitativas. En las cuantitativas se pronostica su evolución, analizando series temporales, realizando extrapolaciones, se utilizan herramientas como el Forecast X. Para las cualitativas se utilizan herramientas como Delphi o encuestas. En la selección de las variables más significativas se utiliza la matriz de análisis estructural, identificando variables motrices y dependientes.

Se entienden como protagonistas a los actores que tienen injerencia sobre el sistema. Se analiza su estructura, su historia, su ubicación en el sistema, sus relaciones con otros protagonistas del sistema y externos al mismo, sus estrategias explícitas e implícitas. Se utilizan técnicas como la Matriz de juego de actores a los fines de identificar los protagonistas decisivos.

Los fenómenos complejos, son componentes del sistema que no pueden ser encasillados como actores o variables, por ejemplo las dinámicas culturales, el cambio climático, las relaciones intergeneracionales. En ellos se relacionan variables y/o protagonistas pero que su dinámica no puede ser reducida a esas interacciones. Incluyen un contexto estable o no, que serían las rupturas. Para el tratamiento de los fenómenos complejos se utilizan los modelos de simulación como Ksim, árbol de pertinencia APPA, mapping o mapa cognitivo.

Es de mencionar que en un sistema se pueden encontrar factores de inercia, tendencias que tienen por si misma una fuerza tal que es predecible que ocurran en el futuro; y factores de cambio, los cuales son fenómenos sobre los que no se tiene injerencia y tienen alta incertidumbre sobre su evolución en el futuro.

Como resultado de esta primera etapa se seleccionan los factores estratégicos del sistema, con la ayuda de algunas herramientas y la participación de expertos o actores referentes.

La segunda instancia consiste en la Formulación de Interrogantes Estratégicos. A partir de identificar los principales factores estratégicos se elabora una definición para cada uno y se identifica su línea de base. Luego se generaran interrogantes y propuestas de potenciales respuestas a futuro sobre los comportamientos que pueden adoptar diferentes combinaciones de variables y sus interacciones con los protagonistas y fenómenos complejos.

Para cada interrogante se formulan hipótesis siendo el desarrollo de las mismas las distintas rutas al interrogante planteado. Se trata de un proceso de análisis retroalimentado entre el equipo y especialistas en las diferentes materias. Se usan técnicas como exploración de alternativas por métodos morfológicos, método de simulación como el KSIM, el APPA, así mismo la técnica " Delphi", encuestas y entrevistas para la presentación de los interrogantes ante especialistas, a fin de poder corroborar la correlación entre lo estudiado por el equipo y las realidades particulares observadas por los propios protagonistas.

La tercera y última etapa del estudio es la construcción de Escenarios Prospectivos a partir de las respuestas, hipótesis, desarrolladas y analizadas en la etapa anterior. Se procede a la vinculación de las hipótesis para construir los escenarios futuros, situaciones en las que se podría encontrar el territorio o el tema de estudio en el horizonte temporal del estudio.

Los escenarios deben comprenderse como una trayectoria temporal posible en el futuro de un sistema complejo dinámico, el cual se va transformando y va interactuando con su contexto a medida que transcurre el tiempo. El recorrido del sistema puede ser suave o presentar quiebres abruptos. Por otra parte, al ser construidos como paquetes coherentes de hipótesis probables, los escenarios no son determinísticos ni deben ser considerados como situaciones deseables.

Los escenarios así construidos responden a un análisis derivado del proceso de simulación, consulta, discusión y conciliación entre el equipo y especialistas en cada uno de los factores estratégicos. Como herramienta, en esta etapa se utilizó la caja morfológica que indica la ruta de hipótesis

que compone el escenario. El espacio morfológico se construye definiendo los "estados de futuro" o "hipótesis" u "opciones de futuro" que podría tener cada una de los factores estratégicos. Por último se realiza de la jerarquización de los escenarios seleccionados de acuerdo a un grupo de criterios previamente establecidos.

## **ANALISIS PROSPECTIVO EN EL AREA METROPOLITANA DE CORDOBA (AMC)**

En el trabajo en análisis se abordan los estudios del futuro tomando herramientas de ambas escuelas, la Determinista y la Voluntarista. Se tiene en cuenta la "teoría de la complejidad", la cual concibe a la realidad dentro de un todo, donde cada una de sus partes se conectan e influyen mutuamente dando lugar a situaciones múltiples de interdependencia. De esta manera, los fenómenos se mantienen en una constante relación de causa y efecto mutuo. Esta situación dinámica genera un contexto dentro del cual operan los elementos que conforman un sistema.

### **Delimitación espacial y temporal del estudio**

Como primer paso surge la delimitación espacial y temporal del estudio. En términos temporales se definió un horizonte de 10 años que implican dos gestiones y medio de un gobierno local. Sin embargo, en términos espaciales no se podía analizar Córdoba de forma individual ya que muchas partes de su sistema estaban muy relacionadas con su área metropolitana (AMC).

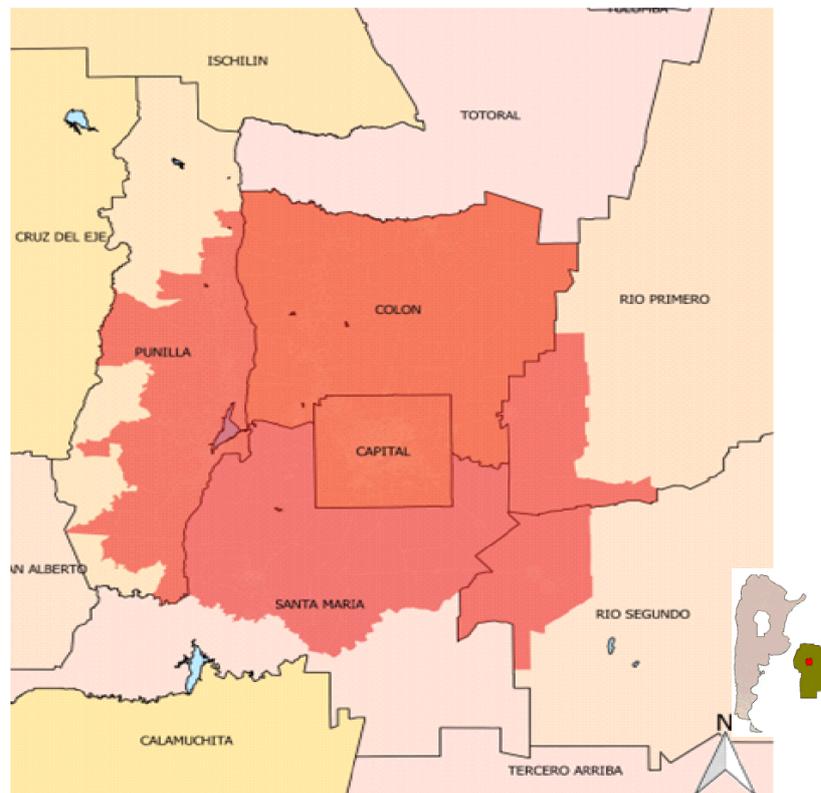
Dicha área no responde a una categoría jurídica, política o administrativa diferenciada sino más bien hace referencia a un conjunto de ciudades que se encuentran interrelacionadas en movilidad y prestación de servicios con una ciudad principal.

De esta manera, el ámbito territorial del estudio en cuestión se estableció a partir de un conjunto de criterios que combinan la normativa

existente en el marco provincial sobre Uso del Suelo de la Región Metropolitana de Córdoba junto a variables relacionadas con las necesidades y los problemas conjuntos. En este contexto, se incorporaron localidades que presentaban un flujo de tránsito relevante en función de la cantidad de servicios semanales prestados por el transporte interurbano de pasajeros (hasta quinientos servicios semanales) como una aproximación a los modelos gravitacionales que estudia la economía regional y urbana.

Siguiendo este criterio, se definió como AMC a un conjunto de 56 localidades donde la Ciudad de Córdoba tiene un peso gravitacional de suma importancia. Su superficie estimada es de 4.291 km<sup>2</sup>, de los cuales el 13% pertenece a la Ciudad de Córdoba pero residen en la misma tres cuartas partes de su población.

Figura N° 1: Delimitación del Área Metropolitana de Córdoba.



Fuente: ADEC

### **Evolución del territorio en estudio**

Antes de comenzar con los resultados, en los estudios del futuro es importante reconocer y estudiar el pasado.

En relación a su estructura productiva surge que a lo largo de la historia de Córdoba, se ha ido transformando por razones diversas, tales como su ubicación geográfica, la infraestructura desarrollada por las administraciones provinciales y las políticas industriales de gobierno que fomentaron el desarrollo de la región.

En la época colonial, la actividad económica se desarrolló en función de su ubicación estratégica siendo un paso obligado en el camino que comunicaba el Virreinato del Río de La Plata y el Virreinato del Perú como así también por la presencia de las Estancias Jesuíticas que eran centros de producción de relevancia para la época. Dos actividades muy relevantes en ese período fueron la obtención de cueros y fabricación de tejidos.

La construcción del sistema ferroviario y el proceso de inmigración, que tuvieron lugar durante la segunda mitad del siglo XIX, transformaron el perfil productivo del AMC hacia la actividad rural agrícola. Durante este período se incorporaron máquinas más sofisticadas al sistema de producción.

Otro punto distintivo de Córdoba es que fue la primera Ciudad en el país con contar con una Universidad, eso llevó a que cuando se produjo la Reforma Universitaria, en el año 1918, permitió el acceso a todos los argentinos al estudio universitario. Como consecuencia se atrajo a estudiantes de otras localidades a radicarse de manera definitiva, lo cual produjo un impulso en el sector del comercio y los servicios.

Desde la crisis financiera internacional de 1929 se comenzó con acciones de fomento a la industria. El Gobierno nacional dio un impulso a la economía de Córdoba, lo cual se vio plasmado en la creación de dos grandes establecimientos: La industria Aeronáutica y Mecánica del Estado (IAME) y el complejo industrial FIAT. Estas radicaciones industriales se constituyeron en verdaderos centros de capacitación empresarial y laboral para el desarrollo de ramas subsidiarias de aquellas. Si bien la industria aeronáutica tuvo su ocaso a principios de los ochenta, la automotriz se siguió consolidando.

La apertura de la economía en los años noventa y la estabilidad de la moneda local impactó la estructura productiva de Córdoba, desarrollándose el comercio de una gran variedad de bienes; como así también la atracción de nuevos residentes (estudiantes y personas del interior en búsqueda de

mejoras laborales) impulsó la construcción, cambiando radicalmente aspectos de la ciudad con grandes edificios y superficies comerciales.

En el siglo XXI toma auge el sector terciario por la consolidación de las sierras del AMC como destino turístico nacional, la actividad inmobiliaria orientada hacia el desarrollo de grandes complejos habitacionales, la aparición de contact center y el desarrollo del sector de software.

En el año 2014, en la estructura productiva de Córdoba prevalecen las actividades de servicios y comercio, las cuales tienen una alta participación del 76% en el PBR y la producción de bienes es solo un cuarto del total, más precisamente del 24%. Dicha composición se ha mantenido constante a lo largo de los últimos 10 años con picos de participación máxima del 30% para la producción de bienes en los años 2010 y 2011.

Cabe mencionar que la actividad económica de Córdoba se ve impactada por los ciclos económicos de Brasil y China debido a que la mayoría de sus exportaciones se destinan a esos mercados.

El AMC está inserta en una provincia principalmente agroexportadora, sin embargo, presenta una gran variedad de producción industrial y un fuerte desarrollo comercial.

### **Construcción del Sistema**

Para elaborar el diagnóstico del sistema, el equipo multidisciplinario realizó un barrido de la información sobre el territorio basándose en fuentes de exploración: secundarias (llamadas "Estados del arte" e "Inteligencia Competitiva") y primarias, de personas expertas del tema, dirigentes, funcionarios, planificadores del territorio.

Utilizando las fuentes secundarias se analiza la situación actual: el comportamiento económico, social, cultural, político y ambiental. Esta información es cualitativa y cuantitativa, con indicadores, cifras que puedan respaldar las condiciones actuales e históricas del tema bajo estudio. Luego se recurre a la Inteligencia competitiva y vigilancia tecnológica para reconocer las tendencias, e igualmente las mejores prácticas mundiales.

Del estudio en cuestión resulta que las técnicas utilizadas en esta etapa fueron la Matriz de Análisis Estructural, Matriz Importancia y

Gobernabilidad (IGO), Matriz de Estrategia e Identidades, así como entrevistas y jornadas de reflexión con expertos.

Como resultado de este proceso se definieron los siguientes componentes del sistema del AMC:

- Protagonistas: Gobierno Provincial, Municipalidad de Córdoba, Universidades, Grandes empresas industriales, Gobierno Nacional y Gobiernos locales de AMC.
- Fenómenos complejos: Cambio Climático, Economía Mundial, Gestión de los Residuos sólidos Urbanos, Idoneidad en cargos públicos, Cultura de trabajo, Narcotráfico, Corrupción, Vulnerabilidad, y Articulación interjurisdiccional.
- Variables: Comercio con Brasil y China, Cuentas Públicas provinciales y municipales, Movilidad, Agua Potable y cloacas, Contexto macroeconómico, Desarrollo Inmobiliario, Producción primaria, Actividad industrial, Turismo, Sectores intensivos en tecnología y Calidad Educativa.

Para validar los protagonistas claves del territorio se utilizó la Matriz de juego de actores. En la tabla N° 1 se observan las distintas relaciones con sus respectivos impactos entre los distintos protagonistas identificados. Así por ejemplo el protagonista A1 "Municipalidad de Córdoba" tiene un impacto de nivel 1 en el protagonista A2 "Gobierno Provincial" y ninguna en el protagonista A3 "Universidades". Los niveles de influencia pueden variar en un rango de 5 puntos de acuerdo a la escala siguiente:

Niveles de influencia

- 4 El actor  $A_i$  puede cuestionar la existencia del actor  $A_j$
- 3 El actor  $A_i$  puede cuestionar la misión del actor  $A_j$
- 2 El actor  $A_i$  puede cuestionar los proyectos del actor  $A_j$
- 1 El actor  $A_i$  puede cuestionar de manera limitada (durante algún tiempo o en algún caso en concreto) la operatividad del actor  $A_j$
- 0 El actor  $A_i$  no tiene ninguna influencia sobre el actor  $A_j$

Tabla 1. Matriz Juego de Actores

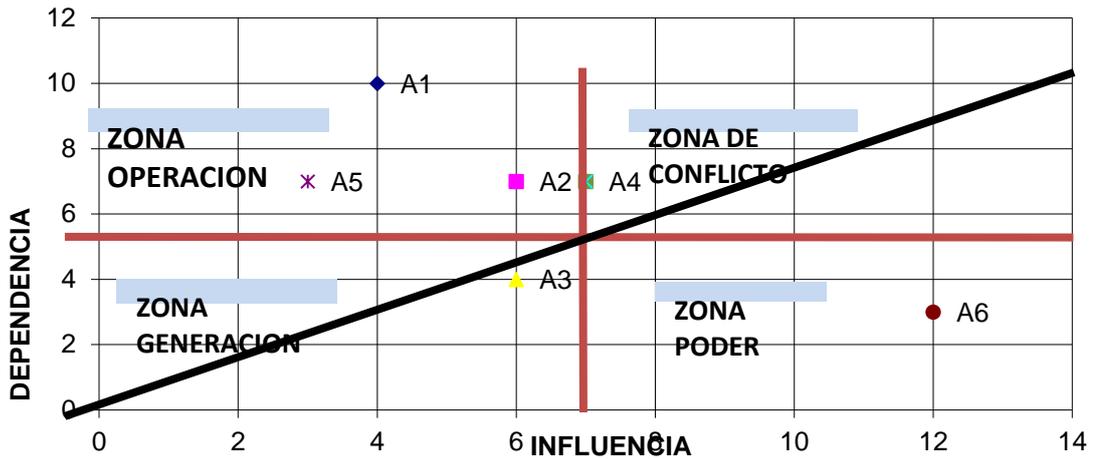
	<b>ACTORES</b>	<b>A1</b>	<b>A2</b>	<b>A3</b>	<b>A4</b>	<b>A5</b>	<b>A6</b>	<b>Total influencia</b>
<b>A1</b>	Municipalidad de Córdoba	X	1	0	2	1	0	<b>4</b>
<b>A2</b>	Gobierno Provincial	2	X	0	2	2	0	<b>6</b>
<b>A3</b>	Universidades	2	1	X	1	1	1	<b>6</b>
<b>A4</b>	Grandes Empresas	2	1	1	X	1	2	<b>7</b>
<b>A5</b>	Gobiernos locales AMC	1	1	1	0	X	0	<b>3</b>
<b>A6</b>	Gobierno nacional	3	3	2	2	2	X	<b>12</b>
<b>Total Dependencia</b>		<b>10</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>38</b>

Las distintas relaciones e impactos entre protagonistas pueden graficarse como lo muestra el Gráfico N° 2. En el juego de actores el estudio nos muestra que en la zona de operación se encuentran los actores Municipalidad de Córdoba, Gobierno provincial y gobiernos locales. Estos actores son dependientes los unos de los otros. Las grandes empresas se encuentran en el límite de la zona, con alta influencia pero considerable dependencia de los actores públicos.

En la zona de generación, definida como aquella con niveles mínimos de influencia y dependencia están las Universidades para los cuales el impacto de los escenarios es indiferente

En tanto en la zona de poder, se encuentra como actor al Gobierno Nacional. Resulta muy influyente sobre los otros actores del sistema AMC para su desarrollo futuro ya que es un protagonista de gran impacto que puede generar cambios estructurales. Por último, en la zona de conflicto, no se encuentran actores.

**Gráfico N° 2. Juego de actores. Relaciones directas de fuerza entre actores**



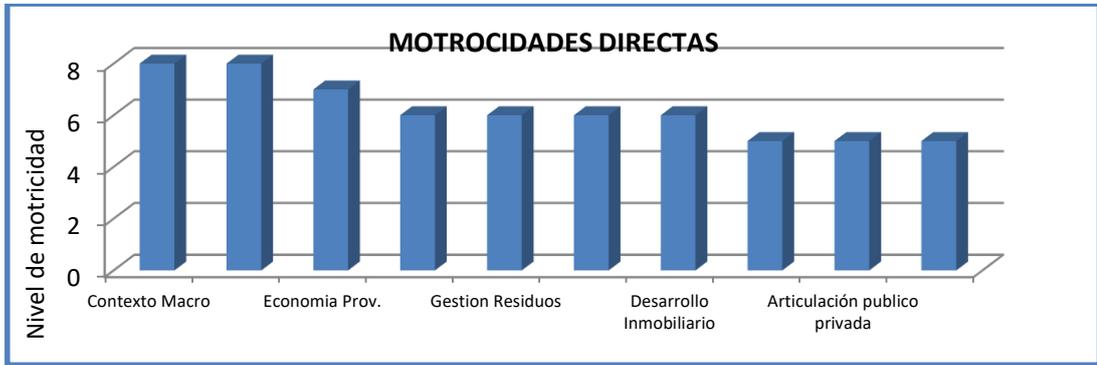
Fuente: Elaboración propia

En el caso de las variables y fenómenos complejos se utilizó la Matriz de Análisis Estructural para estudiar la motricidad y la dependencia directa e indirecta entre las mismas. Luego de multiplicar la matriz sobre si misma, obtuvieron una calificación del nivel de influencia que tenían entre ellas.

En el gráfico N° 3 se visualizan las 9 variables y 1 fenómeno (Articulación interjurisdiccional) que más influencia ejercen dentro del sistema AMC.

En cuanto a las variables que resultaron dependientes es de destacar que se encuentran variables con alta motricidad y a la vez con alta dependencia, como la Actividad Industrial tradicional, las Cuentas Públicas Provinciales y Municipales, la Producción Primaria, el Agua potable y Cloacas y Turismo. A estos factores del sistema (a la luz del estudio) se los tiene que considerar con mayor cuidado en el análisis, teniendo en cuenta que cambios importantes en alguno de ellos afectan directamente, bien sea en forma positiva o negativa al Sistema. Se deben desarrollar proyectos que permitan una capacidad de respuesta e influencia en dichos factores.

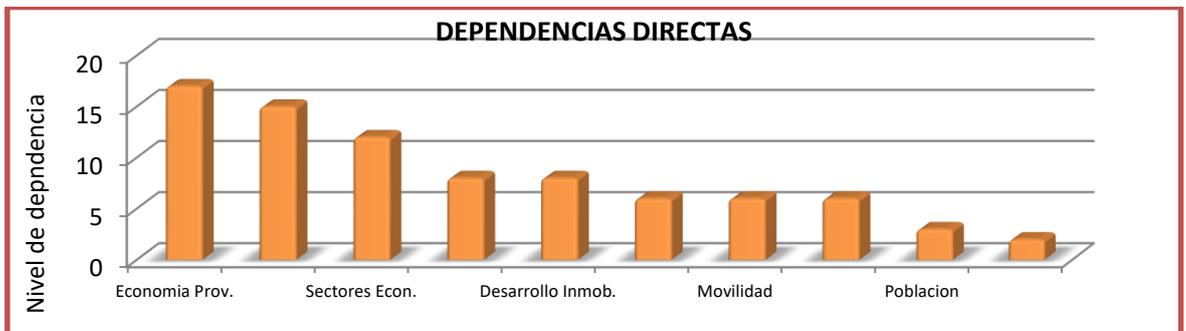
Gráfico N° 3. Variables Motrices directas



Fuente: Elaboración propia

En el Gráfico N° 4 se observan por el contrario aquellas variables que son dependientes en el territorio analizado

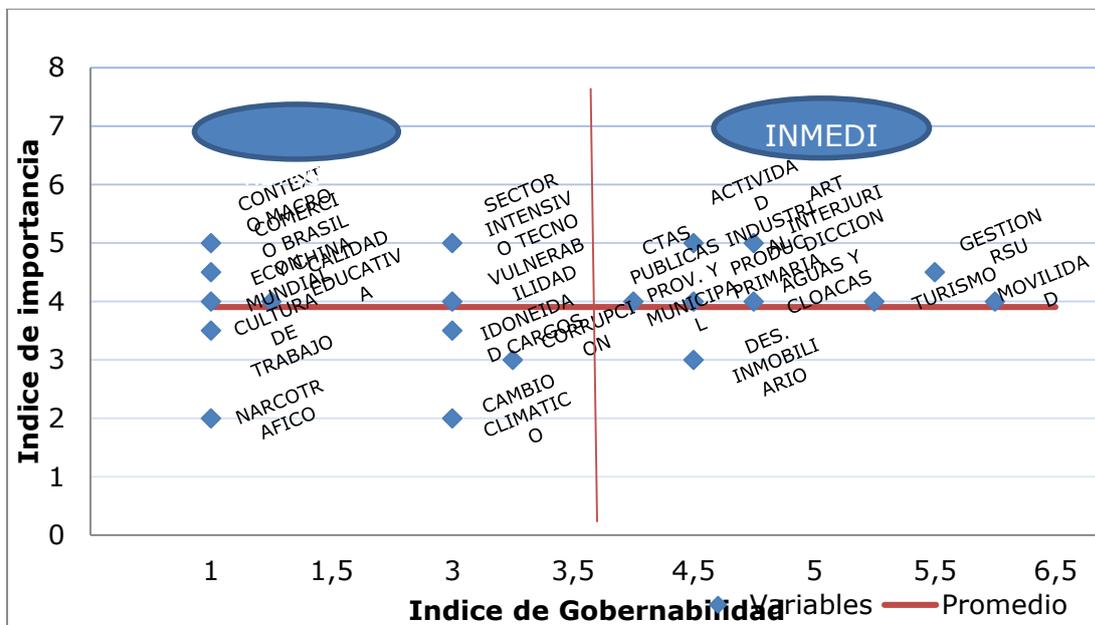
Gráfico N° 4. Variables Dependientes directas



Fuente: Elaboración propia

Para la formulación del estudio que se analiza, se utiliza la Matriz IGO para determinar los factores estratégicos de cambio, ordenados dentro del sistema de acuerdo al control que se tiene sobre cada variable y a la pertinencia para el territorio en el futuro. Las que quedan en el cuadrante de Retos son los factores sobre los cuales se tiene menor gobernanza pero son importantes en el sistema como para generar cambios mientras que en el cuadrante Inmediato son los factores en los que se tiene control y son importantes para los cambios del futuro. A continuación se presenta el resultado.

Gráfico N° 5. Matriz IGO: Factores estratégicos de cambio



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a los resultados de esta matriz resulta que los factores del territorio que conforman los interrogantes estratégicos son aquellos que están por encima de la línea de promedio del índice de importancia: Comercio con Brasil y China, Articulación interjurisdiccional, Cuentas Públicas provinciales y municipales, agua y cloacas, movilidad, gestión de RSU (estas tres agrupadas en un solo factor de infraestructura de servicios públicos), Contexto macroeconómico, Producción primaria, Actividad industrial (tradicional), Sectores intensivos en tecnología, Calidad Educativa, Economía internacional y Turismo (donde se agregan otros sectores estratégicos) y vulnerabilidad

### Formulación de Interrogantes

En esta etapa se advierte que se ha utilizado la herramienta Análisis Morfológico que permite definir hipótesis para cada uno de los factores estratégicos del Sistema AMC. El espacio morfológico se conforma definiendo estados de futuro o hipótesis que podría tener los interrogantes que se plantean para cada uno de los factores estratégicos. Habrá tantos escenarios como combinaciones posibles de las distintas opciones o hipótesis futuras.

En este estudio se advierte que se plantearon 12 interrogantes donde del 1 al 3 fueron del contexto del AMC mientras que del 4 en adelante corresponden a hipótesis sobre el funcionamiento interno del sistema. Los interrogantes planteados fueron<sup>1</sup>:

Interrogante 1: ¿Cómo se va a reconfigurar el poder en el mundo y su impacto en Argentina?

Interrogante 2: ¿Cuál será el futuro económico-comercial del grupo BRICS y su impacto sobre el AMC?

Interrogante 3: ¿Cuáles son los determinantes del crecimiento argentino?

Interrogante 4: ¿Habrá coordinación interjurisdiccional?

Interrogante 5: ¿Cuál será la evolución de la producción primaria?

Interrogante 6: ¿Cuáles serán los nuevos sectores económicos estratégicos?

Interrogante 7: ¿Cuál será la evolución de la infraestructura y servicios?

Interrogante 8: ¿Se va a especializar el sector tecnológico en un nicho de mercado?

Interrogante 9: ¿Cuál será la evolución de la industria manufacturera?

Interrogante 10: ¿Cuál será la evolución de la educación y las áreas del conocimiento?

Interrogante 11: ¿Cuál será la evolución futura de la administración pública provincial y municipal?

Interrogante 12: ¿Cómo será la política social y desarrollo económico?

## **Escenarios**

### ESCENARIO A

La descripción del escenario A resultante presenta un futuro a 10 años con un contexto internacional sin grandes cambios en lo que respecta a hegemonías, mientras que a nivel nacional presenta una ruptura hacia un modelo de corte neoliberal, lo que traerá impactos en el AMC. La distribución geográfica de las actividades industriales paulatinamente se desconcentrarán de la ciudad de Córdoba hacia las otras localidades del Área Metropolitana de Córdoba, a excepción de la industria automotriz y los

---

<sup>1</sup> Cada hipótesis contó con al menos dos hipótesis de respuesta

sectores tecnológicos, que cuentan en el caso de la automotriz de toda una red de proveedores de empresas autopartistas, metalmecánicas ubicadas en parques industriales y en las zonas aledañas a las terminales. El sector metalmecánico de Córdoba intentará adaptarse a los cambios coyunturales, pero encontrará grandes dificultades, con consecuencias negativas para el desarrollo del sector en los mercados tradicionales en los cuales venía operando. En el caso del sector automotriz no se logrará posicionar con tecnología de punta para vehículos híbridos ni motores térmicos. Si se contemplan los nichos de especialización en materia de diversificación productiva, se puede considerar la evolución en procesos productivos, no así en el caso de bienes de capital.

Frente al crecimiento poblacional y las demandas inmobiliarias que responden a un tipo de consumidor particular que requiere de patio, jardín, aire más puro, el espacio destinado a los cinturones verdes de producción intensiva del AMC va cediendo lugar. Asimismo las necesidades de mejoras, ampliaciones y nuevas vías de tránsito demandarán más espacio. Como resultado del fenómeno descrito, la producción extensiva de granos también pierde superficie en las zonas aledañas al AMC.

El AMC tendrá que avanzar en la consolidación y modernización de las actividades de comunicación, logística y energía que son centrales para el desarrollo del sistema económico de cualquier territorio.

Por último, se observa un crecimiento urbano desordenado entre Córdoba y sus localidades aledañas que conforman el área metropolitana. Esto requiere de una fuerte intervención de políticas públicas coordinadas entre los gobiernos locales ya que las tendencias implican que va a seguir atrayendo población convirtiendo a Córdoba en un centro urbano importante pero desordenado y con déficit de redes viales, provisión de los servicios públicos, recolección y tratamiento de residuos, entre otros.

A modo de ejemplo se presenta una herramienta utilizada para analizar uno de los interrogantes estratégicos, el relativo a infraestructura y servicios. A través de un modelo de árbol de pertinencia (APPA) se realizó una simulación sobre la problemática de la movilidad urbana.

Se inicia con la suposición de que existen dos grandes opciones posibles: la opción A, consistente en adaptar la ciudad a la avalancha vehicular (más autopistas, ampliación de calles, etc.), y la opción B, que

busca adaptar los transportes a la ciudad (más transporte público, bicisendas, etc.). Los decisores en ese nivel son el Estado (E), con un 30 % de poder relativo; los sindicatos (S), con un 25 %; las empresas de transporte (T), con un 20 %; la opinión pública (P), con un 15 %, y los desarrollistas urbanos (D), con un 10%. A continuación se construye una matriz de preferencias de cada decisor por cada una de las opciones y se multiplica la "matriz fila de pesos relativos" de cada actor por la matriz 3x2 de preferencias. Los resultados finales fueron:

Tabla N°2: Matriz de peso relativo de cada propuesta

	A'	B'
E (Estado)	0,09	0,21
S (sindicatos)	0,22	
	5	0,025
T (empresas de transporte)	0,18	0,02
P (opinión pública)	0,07	
	5	0,075
D (desarrollistas)	0,04	0,06
	0,61	0,39

Se advierte que la opción A contará con mayor apoyo entre los diferentes sectores involucrados, ya que sus intereses no resultarían tan afectados. Por otro lado, el desarrollo de los servicios de transporte masivo por tren implicaría una "decisión política" importante.

### ESCENARIO B

En este escenario, se prevé una tendencia de niveles elevados de crecimiento en los países emergentes y desaceleración de los países desarrollados, ubicándose China como principal economía mundial.

A nivel nacional se plantea una continuidad del modelo económico con una tendencia intervencionista, que rigió durante los últimos 10 años. En este marco el AMC se encontrará con perspectivas positivas respecto a las

actividades productivas, indicadores sociales, avances en articulación interjurisdiccional.

En cuanto a las actividades económicas el sector, que comprende la industria electrónica así como las de TICs y desarrollo de software, tienen grandes potencialidades para convertirse en un motor de la economía pero estará condicionado su desarrollo a las políticas públicas del gobierno dado que es un sector que utilizan insumos importados, en especial la electrónica, y en el caso de las TIC y software al ser intensivas en recurso altamente calificados incide el costo laboral. Otro sector que continuara creciendo será el turismo, con aumento en las zonas aledañas a la Ciudad, desarrollando una industria alimenticia de baja escala. De manera complementaria, aparecen servicios relacionados con el turismo, como el entretenimiento y las actividades culturales.

Asimismo, la importancia por el cuidado del cuerpo, belleza y salud comienza a ser incipiente el turismo de la salud en Spa, Health Resort o bien para cirugías estéticas. En este sentido en Córdoba se mezcla el clima favorable y el polo sanitario que propicia estas actividades. La conciencia ambiental traerá como consecuencia cambios en los patrones de producción, en especial las actividades relacionadas al reciclamiento y a las energías no tradicionales.

No obstante para sostener los niveles de gasto público hará subir la presión tributaria generando resistencia en algunos sectores.

### ESCENARIO C

El último escenario presume un panorama internacional en el que ha tenido lugar una recomposición del poder global. Se dará un proceso de despolarización que promoverá la emergencia de grandes espacios geopolíticos con elevado margen de autonomía cuyo PBI en conjunto crecería alrededor del 5 % anual. Uno de los bloques que se verá fortalecido es el BRICS. El crecimiento brasileño y el empoderamiento del Mercosur producirán impactos positivos en el desarrollo productivo del AMC, principalmente en materia automotriz.

En el marco de este contexto internacional a nivel nacional se presentará una profundización del modelo intervencionista del Estado, con inversiones

directas de China, e importante inserción en mercado internacional por medio de la participación de Argentina en los bloques económicos. Se incentivarán con políticas promocionales al sector tecnológico así como actividades económicas incipientes lo que modificará la estructura productiva del AMC. En contraparte las actividades tradicionales del sector primario no recibirán apoyos directos, lo cual traerá una fuerte resistencia. Los gobiernos locales se verán beneficiados por las inversiones y apoyo financiero provenientes del gobierno nacional. A nivel interjurisdiccional se avanzará hacia una estructura que permite la articulación horizontal.

### **Valoración de escenarios**

La construcción de un grupo de 3 escenarios es un aporte valioso para los tomadores de decisiones, ofreciendo alternativas que conforman el espacio futuro y posibilitando planificación más flexible. A partir de aquí si los tomadores de decisiones, dirigentes, empresarios, funcionarios, utilizan el estudio para definir las estrategias, objetivos, metas y acciones podrán llegar a ese futuro que acordaron. Por último se puede realizar una constatación y valoración de escenarios, utilizando diversos métodos, desde jerarquización simple, análisis multicriterio o Ábaco de Francois Regnier. Cabe aclarar que los protagonistas del territorio tienen la última palabra respecto cual escenario es prioritario, por lo cual son ellos los que deben elegir el escenario más conveniente para construir colectivamente el futuro del territorio.

En este caso se utiliza el método de jerarquización simple para identificar de manera rápida el escenario preferible para el territorio. Se jerarquizan los escenarios de acuerdo a los distintos criterios que ocasionan fuerzas de cambio como así también el peso relativo de los mismos. Para realizar la simulación, se cambian los pesos relativos y las calificaciones para llegar a una jerarquización consensuada. En este estudio se establecieron dos casos con pesos relativos distintos. A continuación se presentan los resultados:

Tabla Nº 3 Jerarquización de los escenarios

Criterio 1 (C1): Evolución de la Economía Global



- Criterio 2 (C2): Poder Político/Institucional  
 Criterio 3 (C3): Presiones Sociales

Caso A

Pesos relativos de los escenarios

		<b>Escenarios</b>			
<b>Criterios</b>		A	B	C	TOTAL
	C1	6	3	1	10
	C2	3	5	2	10
	C3	6	3	1	10

Pesos relativos de los Criterios

<b>Criterio</b>	<b>C1</b>	<b>C2</b>	<b>C3</b>	
<b>Peso</b>	3	5	2	10

Jerarquización de Escenarios

<b>Escenario</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>
<b>Resultado</b>	45	40	15

Caso B

Pesos relativos de los escenarios

		<b>Escenarios</b>			
<b>Criterios</b>		A	B	C	TOTAL
	C1	7	2	1	10
	C2	2	5	3	10
	C3	4	3	3	10

Pesos relativos de los Criterios

<b>Criterio</b>	<b>C1</b>	<b>C2</b>	<b>C3</b>	
<b>Peso</b>	4	3	3	10

Jerarquización de Escenarios

<b>Escenario</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	

<b>Resultado</b>	46	32	22
------------------	----	----	----

El escenario que mayor jerarquía tiene es el A y el C quedando en última posición para que ocurra en Córdoba en los próximos 10 años.

## CONCLUSIONES

En el estudio, se desarrollaron tres escenarios prospectivos, que brindaran a los tomadores de decisión un abanico de posibilidades que conforman un espacio futuro. Dentro del aprendizaje alcanzado, se logró reconocer una mayor preeminencia del escenario A, en la mayoría de los interrogantes planteados.

La realización del estudio prospectivo permitió conocer con mayor detalle el territorio de Córdoba. El Área metropolitana que se definió en el estudio de prospectiva territorial cuenta con una población estimada de 1.8 millones en un territorio de 4.300km<sup>2</sup> aproximadamente. El territorio se encuentra en una senda de crecimiento y desarrollo desde el año 2002. Sin embargo se pueden enumerar algunos desafíos que deberá superar en los próximos años:

Coordinación con los gobiernos locales del Área Metropolitana y Gobierno Provincial: Es necesario armonizar políticas que eviten migración por razones fiscales o normativas así como de infraestructura y servicios necesarios. La falta de planificación conjunta está construyendo un aglomerado desordenado típico de grandes urbes de países en desarrollo.

- Mejorar la movilidad de pasajeros y cargas: El área Metropolitana necesita del cierre del primer anillo de la circunvalación y el inicio de un nuevo anillo metropolitano. Debido a la escasez de espacio urbano que cuenta la ciudad es dificultoso ampliación de calles o construcción de autopistas que crucen la ciudad, apareciendo como alternativas el subte, el aprovechamiento de las vías ferroviarias para un tren, o una vía rápida, la sustitución de la bici-senda la costanera del río por un tren urbano o tranvía, o algo más complejo como la combinación del sistema de transporte público de pasajero con el ferrocarril.

- Disminuir la alta dependencia de Brasil de la Industria del AMC: Las industrias automotriz y metalúrgica que prevalecen en el territorio exportan principalmente a Brasil teniendo como consecuencia la dependencia de los ciclos de este país.
- Articular intereses entre gremios, sector público y privado en proyectos de desarrollo local: El sector público deberá eficientizarse generando procedimientos más rápidos modernizándose con las TICs existentes. Los gremios que agrupan servicios públicos deben comprometerse en el desarrollo y la prestación de servicios eficientes más allá de defender los intereses de sus socios. El sector privado deberá articular con ambos para generar políticas de largo plazo.
- Ajustar los desequilibrios en la formación académica y técnica a las necesidades del entramado productivo: La conexión entre la demanda y la oferta laboral debe funcionar correctamente para evitar problemas laborales. En ese aspecto es importante que la oferta de educación permita generar las competencias y habilidades que se buscan en el territorio.
- Gestión Integral de los Residuos Sólidos Urbanos: Se debe cambiar del paradigma tradicional de disposición en vertederos. El desafío consiste en valorizar los residuos, reciclando los inorgánicos, hasta lograr poner en marcha un modelo de la economía circular, mientras que los orgánicos aprovecharlos para el compostaje o lograr implementar un sistema de trituración domiciliario conectado a redes cloacales.

## Bibliografía

- Acosta M. et al (2012) "Informe sobre Economía Regional" Consejo Profesional de Ciencias Económicas, Comisión Asesora de Economía 391p
- ADEC (2014) "Informe descriptivo del sistema Área Metropolitana de Córdoba" Disponible en [www.adec.org.ar](http://www.adec.org.ar), Córdoba, Argentina
- ADEC (2015) "Prospectiva territorial para el Área Metropolitana de Córdoba" Disponible en [www.adec.org.ar](http://www.adec.org.ar) Córdoba, Argentina

- Beinstein J. (2016) "Manual de Prospectiva: Guía para el diseño e implementación de estudios prospectivos", 1º Edición. Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva, Buenos Aires
- Boisier, S. (2006). "Algunas reflexiones para aproximarse al concepto de ciudad región". Estudios Sociales, Dic. 2006, vol.14, no.28, p.163-190
- IIE-Bolsa de Comercio (2011), El Balance de la Economía Argentina. Disponible en:  
[http://www.bolsacba.com.ar/img0/balances\\_arg/BEA\\_2011.pdf](http://www.bolsacba.com.ar/img0/balances_arg/BEA_2011.pdf)
- IPLAM (2012). "Lineamiento del Plan Estratégico Urbano Territorial de la Región Metropolitana de Córdoba". Tomo 1, 2 y 3. Ministerio de Infraestructura. Gobierno de la Provincia de Córdoba. Córdoba.
- Mazzalay et al., (2012) "Coordinación socio-política en la Región Metropolitana de Córdoba (RMC): Reporte preliminar de investigación", documento de trabajo del Instituto Federal de Gobierno, Universidad Católica de Córdoba.
- Medina Vasquez J., Becerra S. y Castaño P.(2014), "Prospectiva y política pública para el cambio estructural de América Latina y el Caribe". Libros de la CEPAL Nº 129. Santiago de Chile, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Tecco, C. (1999). "Regiones Metropolitanas. ¿Fragmentación político-administrativa o gestión asociada? Aportes para una discusión sobre la Región Metropolitana Córdoba" disponible en [www.iifap.unc.edu.ar/imagenes/revistas/14/regiones\\_metropolitanas.pdf](http://www.iifap.unc.edu.ar/imagenes/revistas/14/regiones_metropolitanas.pdf)
- Vanella R. et al (2001) "El Plan Estratégico y el Desarrollo Económico Local de la Ciudad de Córdoba Argentina" disponible en [municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/klhk.pdf](http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/klhk.pdf)

#### Sitios webs consultados:

- Banco Muncial, [www.bancomundial.org](http://www.bancomundial.org)
- Banco Iberoamericano de Desarrollo, <http://www.iadb.org/es/banco-interamericano-de-desarrollo,2837.html>



- Dirección General de Estadísticas y Censo de la Provincia de Córdoba.  
<http://estadistica.cba.gov.ar/>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar)
- Fondo Monetario Internacional, [www.imf.org/external/spanish/](http://www.imf.org/external/spanish/)
- Gobierno de la Provincia de Córdoba, [www.cba.gov.ar](http://www.cba.gov.ar)
- Ministerio de Economía y Finanzas Públicas de la Nación,  
[www.mecon.gov.ar/sip/basehome/dir1.htm](http://www.mecon.gov.ar/sip/basehome/dir1.htm)
- Ministerio de Transporte de Argentina,  
[www.transporte.gov.ar/content/subsidios-index/](http://www.transporte.gov.ar/content/subsidios-index/)
- Municipalidad de Córdoba [www.cordoba.gov.ar](http://www.cordoba.gov.ar)
- Municipalidad de Jesús María,  
[www.jesusmaria.gov.ar/presupuestoejecutados/](http://www.jesusmaria.gov.ar/presupuestoejecutados/)
- Municipalidad de La Calera.  
<http://transparencia.lacalera.cl/EjecPresupuestaria.php>
- Oficina de Presupuesto Nacional, Secretaría de Hacienda, Ministerio de Economía de la Nación, [www.mecon.gov.ar/onp/html/](http://www.mecon.gov.ar/onp/html/)
- Red Nuestra Córdoba, [www.nuestracordoba.org.ar/ordenanza](http://www.nuestracordoba.org.ar/ordenanza)
- Secretaría de Energía de la República Argentina, Presidencia de la Nación,  
[www.energia.gov.ar/contenidos/verpagina.php?idpagina=3443](http://www.energia.gov.ar/contenidos/verpagina.php?idpagina=3443)

### ***Cita de este artículo:***

Parisi, D. y Vargas, M. I. (2017). "Análisis del área metropolitana de Córdoba mediante un enfoque prospectivo territorial". *Revista OIKONOMOS [en línea] 20 de diciembre de 2017, Año 7, Vol. 2. pp.33-57.* Recuperado (Fecha de acceso), de <http://oikonomos.unlar.edu.ar>

# TIPIFICACIÓN DEL IMPACTO EN EL RESULTADO AL NO AJUSTAR POR INFLACIÓN

## **Eugenio Darío Fabiani**

Universidad Católica de Córdoba. Argentina.  
Secretario Técnico de la Facultad de Ciencias  
Económicas y de Administración de la UCC y profesor  
Titular de Contabilidad Intermedia. Consultor en  
Gestión e Inversiones Bursátiles.  
eugenio@fabiani.com.ar .

## **Nelso José Bertolosso**

Universidad Católica de Córdoba. Argentina. Profesor Titular de Contabilidad  
Intermedia de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración de la  
UCC hasta el 2015, actualmente profesor invitado en la misma asignatura.  
nbertolosso@yahoo.com.ar

## **Marcelo Gustavo Fabiani**

Universidad Católica de Córdoba. Argentina. Profesor Titular en materias del  
Área de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas y de  
Administración de la UCC. Consultor en Gestión e Inversiones Bursátiles en  
la actividad privada.  
marcelo@fabiani.com.ar

### **Palabras Clave:**

*Inflación, Estados  
Financieros, RT6, NIC29,  
IPIM, Decisiones*

### **Key Words:**

*Inflation, Financial  
Statements, RT6, NIC29,  
IPIM, Decisions.*

## **Resumen**

El presente trabajo aborda la problemática que tienen los usuarios externos a la hora de analizar los balances de las empresas en argentina con motivo que sus cifras no consideran el efecto de la inflación.

Se procede a una deducción de las variables que permiten corregir el Resultado en Moneda Nominal para llevarlo al Resultado que se hubiera obtenido de trabajar en Moneda Homogénea para posteriormente ejemplificar los diferentes tipos de distorsiones que se producen según la estructura patrimonial de la empresa y las políticas contables seguidas respecto de la valuación de las partidas.

Se concluye que no considerar el efecto de la inflación no solo distorsiona dicha información, sino que lo hace de manera asimétrica dependiendo de la estructura patrimonial y de los criterios de valuación que utiliza el ente principalmente en sus activos fijos.

## **Abstract**

This paper addresses the problem that external users have when analyzing the balance sheets of companies in Argentina, because their figures do not consider the effect of inflation.

A deduction is made of the variables that allow the Correction of the Result in Nominal Currency to be taken to the Result obtained from working in Homogeneous Currency to later exemplify the different types of distortions that occur according to the patrimonial structure of the company and the accounting policies followed for the valuation of items.

It is concluded that not considering the effect of inflation not only distorts such information, but also does so asymmetric depending on the equity structure and the valuation criteria used by the entity mainly in its fixed assets.

## **1.- Introducción**

El presente trabajo aborda la problemática que tienen los usuarios externos definidos por las normas contables a la hora de analizar los balances de las empresas en Argentina con motivo que sus cifras no consideran el efecto de la inflación. En consecuencia se produce una distorsión significativa y asimétrica entre las diferentes empresas dependiendo de la composición patrimonial y de los criterios utilizados para la confección de los Estados Financieros.

El objetivo principal va a ser tipificar o clasificar los impactos que tiene el no practicar el ajuste por inflación en la elaboración de información financiera según la estructura patrimonial del ente y las políticas contables que utiliza.

## **2.- Situación de la Inflación y los EECC en la Argentina**

En la actualidad existe en la Argentina un proceso inflacionario importante, y el hecho que los Estados Financieros no estén reexpresados para contemplar los efectos de la misma, hace que la información que brindan esté distorsionada llevando a los usuarios a decisiones erróneas.

Observemos que desde enero de 2003 hasta julio de 2015 el IPIM (Índice precios internos mayoristas), con todas las limitaciones que tienen, ha sido del 308,57%.

Desde el punto de vista de la normativa legal no se puede presentar Estados Financieros reexpresados por inflación y las normas contables tampoco lo hacen posible aún con las reformas recientes ya que únicamente se contempla el caso de hiperinflación entendiéndose por tal cuando el IPIM supera el 100% en tres años.

A la fecha de redacción del presente trabajo es imposible aplicar el ajuste integral por inflación ya que el énfasis está puesto únicamente

en la variable cuantitativa y la Resolución de Mesa Directiva de la Federación Argentina de Consejos Profesionales en Ciencias Económicas Nro.: 735 (aclarando la RT39), así lo interpreta en consonancia con la NIC 29 de las NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera) asimilando el concepto de alta inflación con hiperinflación.

La RT39 modifica la RT6 y la RT17. La RT17 en el párrafo 3.1 desarrolló el mismo esquema (similar) que la NIC29, salvo que se usa el término inflación en las normas nacionales e hiperinflación en las internacionales.

A los fines de interpretar cuando existe una situación de contexto inflacionario ambas normas mencionan (en forma no taxativa):

- 1) La tasa acumulada de inflación en tres años, considerando el índice de precios internos al por mayor, del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos alcanza o sobrepasa el 100%.
- 2) Corrección generalizada de los precios y/o salarios.
- 3) Los fondos en moneda argentina se invierten inmediatamente para mantener su poder adquisitivo.
- 4) La brecha existente entre la tasa de interés por las colocaciones realizadas en moneda argentina y en una moneda extranjera es muy relevante y
- 5) La población en general prefiere mantener su riqueza en activos no monetarios o en una moneda extranjera relativamente estable.

En nuestro país actualmente se verifican todos los supuestos salvo el a), en el cuál se considera el IPIM, que aún no se cumple, de modo que estarían dadas las condiciones para considerar que existe inflación y por lo tanto aplicar la RT6.

Para las empresas que cotizan en el Mercado de Valores y que aplican NIIF deben considerar lo dispuesto por la NIC29 llevando a la misma situación.

Cuando se analizan los Estados Financieros de las empresas que cotizan en el Mercado de Valores, se pueden encontrar en muchos

casos con utilidades importantes lo que origina que numerosos analistas hablan de comportamientos en términos de rentabilidad mayores a los reales.

### **3.- Síntesis del Método de Ajuste Integral según RT6 y NIC29.**

El método utilizado por la RT6 y el de la NIC29 son similares con algunos matices distintos, y es el sistema que llamamos de ajuste integral que consiste en re expresar a moneda de cierre todas las partidas que estén en una unidad de medida de una fecha anterior. Las partidas monetarias ya están expresadas a moneda de cierre, por lo tanto las que se actualizan son las no monetarias. Igualmente se actualiza a moneda de cierre las cuentas que componen el Patrimonio Neto (salvo los resultados del ejercicio) y las cuentas del Estado de Resultados.

El resultado del ejercicio esta determinado por la diferencia entre el patrimonio neto inicial mas o menos las variaciones cuantitativas producidas durante el ejercicio, actualizado a moneda de cierre y el patrimonio neto final (sin tomar los resultados del ejercicio). La diferencia entre el resultado obtenido por diferencia patrimonial y el determinado en el estado de resultados reexpresado corresponde al resultado por exposición a la inflación de las partidas monetarias.

Es decir en el sistema de ajuste integral se utiliza el método llamado indirecto y que consiste en actualizar las partidas no monetarias. El método llamado directo ajusta las partidas monetarias determinando el resultado por exposición a la inflación de las mismas. Este resultado por exposición a la inflación es igual al determinado por el método indirecto. El método directo únicamente permite determinar el resultado por exposición a la inflación segregando los generados por activos de los generados por pasivos y no los resultados totales del ejercicio.

Esto es una síntesis de la metodología de la RT 6 y de la NIC 29, y que nos permite explicar los indicadores que se detallan a continuación.

#### **4.- Métodos para determinar el impacto aproximado.**

La inflación es la variable más importante como causa de distorsión de los Estados Financieros y al no ser posible la reexpresión de los mismos se nos plantea el problema de cómo analizarlos cuando son publicados en moneda nominal. Esto es en el caso de los usuarios externos ya que para uso interno las empresas pueden efectuar los ajustes y de hecho lo están haciendo.

Con la finalidad de medir el impacto de la inflación en los Estados Financieros confeccionados en moneda nominal hemos elaborados dos indicadores derivados del método de ajuste indirecto y del método directo lo que nos permite medir en forma aproximada el RECPAM y los resultados del ejercicio ajustados. Los mismos se exponen a continuación en forma sintética ya que se desarrollaron en trabajos publicados anteriormente.

Se basa este indicador en el método directo de cálculo, es decir en medir la exposición a la inflación de las partidas monetarias. Si bien es una aplicación simplificada y aproximada, equivale a la aplicación del método de ajuste directo para un solo periodo (en este caso 1 año), donde si se ajusta por inflación la partida monetaria inicial y las variaciones durante el periodo por el promedio de la tasa de inflación, el procedimiento resultante equivale a aplicar la tasa de inflación anual al promedio de la partida inicial y final. Ejemplo:

$$AMI = 1.000$$

$$AMF = 1.600$$

$$i = \text{anual } 40\%$$

$$\text{Exposición a la inflación} = 1.000 \times 0.40 + 600 \times 0.20 = 520$$

$$\text{Por promedio} = (1000 + 1.600) / 2 \times 0.40 = 520$$

1er paso: Determinar los activos monetarios y pasivos monetarios del EECC a analizar, se toman dos ejercicios.

2do. Paso: obtener el promedio de los activos monetarios y pasivos monetarios al inicio y al final de los mismos:

AMI= Activo monetario al inicio

AMF = Activo monetarios al final

AMP= Activo monetario promedio

PMI= Pasivo monetario al inicio

PMF= Pasivo monetario al final

PMP= Pasivo monetario promedio

I= Tasa de inflación anual

$$(AMI + AMF) / 2 = AMP$$

$$(PMI + PMF) / 2 = PMP$$

3er. Paso: Teniendo en cuenta que los AM generan un resultado por exposición a la inflación negativo, y los PM generan un resultado por exposición a la inflación positivo, se puede concluir que una medida aproximada del REI (o RECPAM) del período es la siguiente:

$$(AMP - PMP) \times i = \text{Resultado por exposición a la inflación aproximado.}$$

Una variante sin utilizar la tasa de inflación sería establecer el siguiente índice:

$AMP/PMP =$  Índice de exposición a la inflación y que plantearía las siguientes alternativas.

- ◆ Mayor que 1, indica exposición a la inflación negativa, cuanto más alto mayor exposición.
- ◆ Igual que 1, no existe exposición a la inflación.

- ◆ Menor que 1 indica una exposición a la inflación positiva.

También podría utilizarse esta fórmula  $(AMP - PMP) \times i$  para efectuar análisis de sensibilidad aplicando distintos  $i$  para evaluar posibles distintos impactos, ante la imposibilidad de trabajar con índices adecuados.

Finalmente también es posible calcular el RECPAM generado por el Activo como  $AMP \times i$  que se puede utilizar para corregir los Resultados Financieros y por Tenencia generados por este. Del mismo modo se puede proceder con el Pasivo.

Este indicador proporciona únicamente el impacto aproximado de la inflación sobre las partidas monetarias, no permite determinar los resultados correctos del ejercicio.

La elaboración del impacto de la inflación sobre los resultados nominales del ejercicio se realizará a partir del método indirecto de ajuste integral, versión simplificada desarrollada en la RT6 y en la NIC 29, es decir se medirá el resultado por diferencia del patrimonio neto al inicio y al final, teniendo en cuenta las variaciones producidas durante el ejercicio, previa corrección del patrimonio neto al inicio y al final en forma aproximada de las partidas más importantes: Bienes de Uso y similares son generalmente las que se pueden considerar como más relevantes. El resultado que se obtiene es aproximado.

En el caso de bienes de uso, la aplicación de la RT31 en las normas nacionales y lo establecido por las NIIF y NIIF para PYMES en las internacionales, permite tener este rubro actualizado al cierre del ejercicio (de ambos ejercicios, al inicio y al final), lo que facilita el cálculo. En los casos que no se aplique, ya que el procedimiento es optativo se torna mucho más complicada la mecánica de actualización y requiere un trabajo más detallado.

Esquema de la actualización de los resultados:

PNi = Patrimonio neto inicial por diferencia entre activo y pasivo a moneda de cierre

PNf = Patrimonio neto final por diferencia entre activo y pasivo a moneda de cierre

V = Variaciones del patrimonio neto del ejercicio (Variaciones cuantitativas no cualitativas)

R = Resultados nominales

RA= Resultados ajustados del ejercicio

i = Tasa de inflación anual del PNi al cierre del ejercicio analizado.

i' = Tasa de inflación de V, desde la fecha de las mismas hasta el cierre del ejercicio.

Procedimiento:

$$PNf - ((PNi \times (1+i) \pm V \times (1+i')) = RA$$

Limitaciones de los indicadores

- Son aproximaciones que solamente indican el efecto de la inflación de los EECC elaborados en moneda nominal.
- No sustituye el procedimiento integral de la RT 6 o de la NIC 29.
- Poseen las limitaciones propias de todos los indicadores.
- Únicamente indican los efectos mencionados y no reexpresa la totalidad de las partidas lo que si permitirían procedimientos de análisis integrales.

## **5.- Introducción a las Tipificaciones de la Distorsión del Resultado.**

En este apartado se comienza con una introducción de los motivos por los que se selecciona el procedimiento descripto precedentemente y luego se aplica el mismo a diferentes situaciones explicando las consideraciones a tener en cuenta respecto de la fórmula en una primera instancia, exponiendo las conclusiones y ejemplificándolo con

un caso real extraído de balances publicados en la CNV correspondientes al periodo 2010 a 2014.

Los cálculos fueron realizados en primer lugar utilizando el IPIM publicado por el INDEC y luego se lo sensibilizó con otros niveles de inflación lo que se aclara en cada gráfico mostrado. Las cifras que muestran los gráficos están expresadas en moneda de cierre del año 2014 para lo que se multiplicaron los valores de años anteriores por el coeficiente correspondiente, esto es a los fines de que las cifras sean comparables dentro de la misma serie.

Las virtudes que presenta la lógica de la partida doble permite arribar al resultado de una empresa de dos maneras diferentes.

La primera de ellas es la que utiliza la registración contable que luego de asentar todas las operaciones de la empresa se logra elaborar un Estado de Resultados donde la Utilidad Neta va a estar dada por la diferencia entre los resultados positivos menos los negativos (ingresos y ganancias menos gastos y pérdidas, y considerando el impuesto a las ganancias según terminología de la RT16). Si ese Estado de Resultado surge de información que no consideró el efecto de la inflación se requerirá corregir la unidad de medida de todas las partidas del Estado de Resultados y determinar el RECPAM (para lo que hace falta información interna de la empresa).

La otra alternativa para determinar el resultado de una empresa es prescindir de la registración contable y arribar a ella por diferencia patrimonial, esta lógica es la que sigue la primer parte del método secuencial plasmado en la RT6 (pero trabajando a moneda homogénea) donde el resultado surge del PN final menos el PN inicial a lo que hay que agregarle la incidencia de los aportes y retiros quedando la fórmula final igual a:

- + PN final
- + Retiros
- PN inicial
- Aportes
- = Resultado

El resultado calculado de esta manera es el mismo al que se debería arribar mediante registraciones, inclusive es algo que sin lugar a dudas se respeta en todos los balances presentados por las empresas donde el importe que arroja el Estado de Resultados se puede calcular con la ecuación mencionada.

Si la información financiera no contempló el efecto de la inflación es necesario llevar todas las variables a moneda homogénea para poder arribar de esta manera al resultado real de la empresa. Esta es la diferencia que trata la RT6, cuestión que se va a analizar en los siguientes puntos.

## **6.- Situación con Activos y Pasivos Valuados a Moneda de Cierre.**

Este tipo de situaciones se puede presentar, entre otros, en aquellos balances que tienen todas sus partidas valuadas a valores corrientes de fecha de cierre en todos los periodos presentados, por ejemplo por aplicación de la RT31 bajo normas nacionales.

En primer lugar se va a corregir la nomenclatura para diferenciar los valores en moneda nominal y en moneda homogénea. El resultado que surge de los balances presentados para terceros ante los organismos de control argentinos no contemplan el efecto de la inflación por lo que los valores están en Moneda Nominal (MN), la fórmula quedaría:

- + PN final (MN)
- + Retiros (MN)
- PN inicial (MN)

- Aportes (MN) .
- = Resultado (MN)

Para determinar el Resultado en Moneda Homogénea (MH) se requeriría obtener los importes para la siguiente ecuación:

- + PN final (MH)
- + Retiros (MH)
- PN inicial (MH)
- Aportes (MH) .
- = Resultado (MH)

A continuación se van a trabajar cada una de las variables analizando cual es la diferencia entre aquella expresada en MN y MH para luego agruparlas y poder cuantificar la diferencia entre el Resultado (MN) y el Resultado (MH).

Al estar todos los Activos y Pasivos valuados a valores de fecha de cierre hace que el PN final (MH) sea igual al PN final (MN) lo que motiva que por este concepto no existe ningún ajuste.

La valuación a valores de fecha de cierre hace que el PN inicial (MN) esté a valores del inicio del periodo por lo que para transformarlo en PN inicial (MH) hay que multiplicarlo por el coeficiente de inflación de todo el periodo bajo análisis siendo el coeficiente igual a uno más la inflación del periodo.

$$\text{PN inicial (MH)} = \text{PN inicial (MN)} + \text{PN inicial (MN)} * \text{Inflación}^t$$

Donde Inflación<sup>t</sup> es la inflación desde el inicio hasta el final del periodo de análisis

De lo anterior surge que por el ajuste del PN inicial tenemos que:

$$\begin{aligned}
&+ \text{Resultado (MN)} \\
&- \text{PN inicial (MN)} * \text{Inflación}^t \\
&= \text{Resultado (MH)}
\end{aligned}$$

Bajo el mismo razonamiento se pueden convertir los Retiros y los Aportes de MN a MH multiplicándolos por el coeficiente de inflación desde el momento que se produjeron hasta el cierre, por lo que:

$$\begin{aligned}
&\text{Aportes (MH)} = \text{Aportes (MN)} + \text{Aportes (MN)} * \text{Inflación}^a \\
&\text{Donde Inflación}^a \text{ es la inflación desde el momento en que se hizo} \\
&\text{el aporte hasta el final del periodo de análisis}
\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
&\text{Retiros (MH)} = \text{Retiros (MN)} + \text{Retiros (MN)} * \text{Inflación}^r \\
&\text{Donde Inflación}^r \text{ es la inflación desde el momento en que se} \\
&\text{realizó el retiro hasta el final del periodo de análisis}
\end{aligned}$$

Lo anterior completa la ecuación para convertir el Resultado en MN a MH en los casos en que los Activos y Pasivos estén valuados a Valores de Fecha de Cierre de la siguiente manera:

$$\begin{aligned}
&+ \text{Resultado (MN)} \\
&+ \text{Retiros (MN)} * \text{Inflación}^r \\
&- \text{Aportes (MN)} * \text{Inflación}^a \\
&- \text{PN inicial (MN)} * \text{Inflación}^t \\
&= \text{Resultado (MH)}
\end{aligned}$$

Si todos los Activos y Pasivos están valuados a valores de fecha de cierre, el Resultado (MH) siempre va a ser menor que el Resultado (MN) en un contexto inflacionario debido a que el PN inicial siempre va a ser mayor que los Retiros y la inflación que afecta al PN inicial también va a ser siempre mayor que la que afecta a los Retiros por

tratarse de un periodo mayor. Lo anterior es con independencia de la Estructura Patrimonial de la empresa.

## **7.- Situación con cuentas Valuadas al Costo**

Lo tratado en el apartado anterior es un caso poco común ya que en la mayoría de los balances existen rubros valuados al costo, esto implica que tanto los PN inicial como final están distorsionados. Si tenemos en cuenta que el PN es igual al Activo menos el Pasivo, considerando los balances individuales de las empresas, para poder determinar el PN correcto se deberá previamente corregir los valores de los Activos y Pasivos que estén valuados al Costo.

El principal rubro que sufre esta distorsión son los Bienes de Uso, que al contar con información para terceros será necesario anticuar las partidas basándose en el Anexo de Bienes de Uso. Una posibilidad es partir desde el último Balance en moneda homogénea y utilizar un criterio de primero entrado primero salido para determinar la anticuación de las cifras contenidas en el anexo. Este procedimiento va a provocar que el importe de dicho rubro se incremente, este incremento va a derivar a su vez un aumento del PN en la misma magnitud. El procedimiento hay que aplicarlo para corregir tanto el PN inicial como el PN final a las fechas de cada uno de ellos.

Con este nuevo elemento de análisis se rompe la igualdad entre el PN final (MH) y el PN final (MN) por lo que para arribar de uno a otro tendremos:

$$\text{PN final (MH)} = \text{PN final (MN)} + \Delta\text{Activo final}$$

Siendo  $\Delta\text{Activo final}$  el incremento que se calculó para los rubros del Activo valuados al Costo por llevarlos a moneda del momento "final"

Lo anterior le agrega otra variable a la fórmula para convertir el Resultado en MN a MH quedando de la siguiente manera:

$$\begin{aligned} &+ \text{Resultado (MN)} \\ &+ \Delta\text{Activo final} \\ &+ \text{Retiros (MN)} * \text{Inflación}^r \\ &- \text{Aportes (MN)} * \text{Inflación}^a \\ &- \text{PN inicial (MN)} * \text{Inflación}^t \\ &= \text{Resultado (MH)} \end{aligned}$$

De la misma forma se deberá calcular el incremento de los saldos iniciales de los rubros del Activo medidos al Costo para determinar en cuanto se incrementa el PN inicial. Esto modifica la conversión del PN inicial en MN a MH de la siguiente forma:

$$\begin{aligned} &+ \text{PN inicial (MN)} \\ &+ \text{PN inicial (MN)} * \text{Inflación}^t \\ &+ \Delta\text{Activo inicial} * \text{Coeficiente}^t \\ &= \text{PN inicial (MH)} \end{aligned}$$

Donde  $\text{Coeficiente}^t$  es igual a uno mas  $\text{Inflación}^t$

Y  $\Delta\text{Activo inicial}$  el incremento que se calculó para los rubros del Activo valuados al Costo por llevarlos a moneda del momento "inicial"

Como se puede apreciar el incremento del Activo inicial hay que llevarlo a moneda de fecha "final" por lo que se debe multiplicar por el coeficiente de inflación.

Lo anterior termina de completar la ecuación para transformar un Resultado en MN a MH de la siguiente manera:

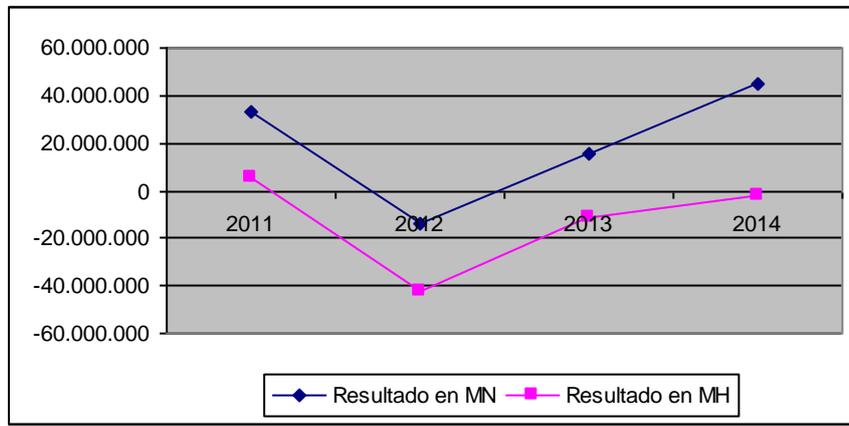
$$\begin{aligned} &+ \text{Resultado (MN)} \\ &+ \Delta\text{Activo final} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
&+ \text{Retiros (MN)} * \text{Inflación}^r \\
&- \text{Aportes (MN)} * \text{Inflación}^a \\
&- \text{PN inicial (MN)} * \text{Inflación}^t \\
&- \Delta \text{Activo inicial} * \text{Coeficiente}^t \\
&= \text{Resultado (MH)}
\end{aligned}$$

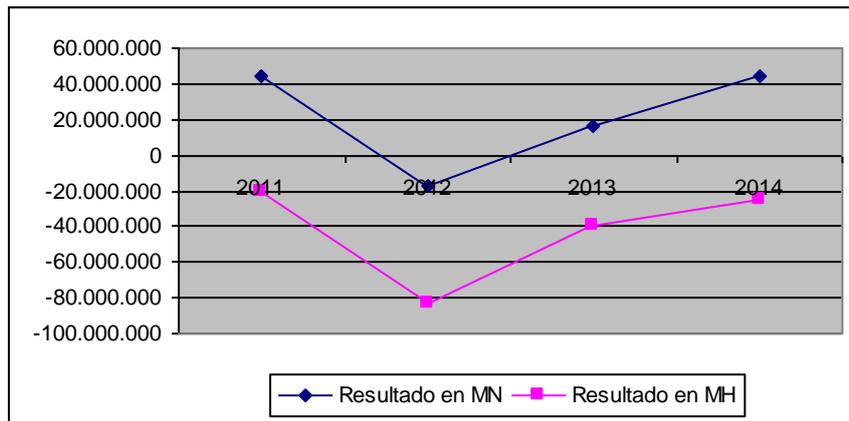
Como se puede apreciar en la fórmula no interviene ningún Activo ni Pasivo monetario, sino que por el contrario está influenciado por la magnitud de los Activos que estén valuados al Costo. Ya se vio anteriormente que el PN inicial siempre va a ser mayor que los Retiros al igual que la inflación que los afecta, ahora cabe analizar las variables que se agregaron. Para que se de el caso de que el Resultado en MH sea mayor que el Resultado en MN se debería dar que:

$$\Delta \text{Activo final} \text{ sea mayor que } \Delta \text{Activo inicial} * \text{Coeficiente}^t$$

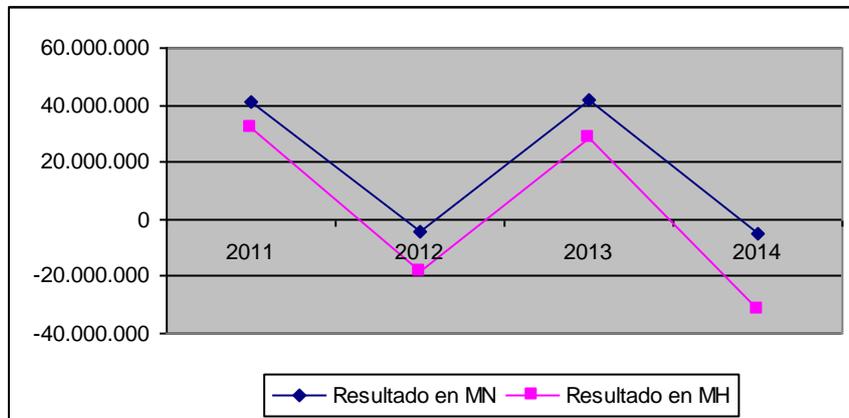
Cuestión que se produce en situaciones muy particulares que se explican más adelante, de no encontrarse tales circunstancias el Resultado en MN va a ser mayor que el resultado en MH como se puede apreciar DYCASA S.A. y Agrometal S.A.I. donde Resultado en MH es siempre inferior al Resultado en MN ya que la proporción de Activos valuados al Costo Histórico sin reexpresar es inferior al Patrimonio Neto de la empresa.



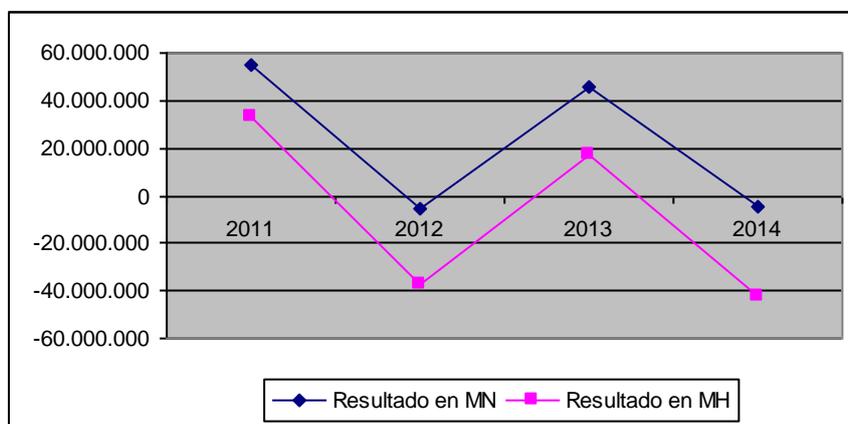
**Resultado de DYCA ajustado por IPIM**



**Resultado de DYCA ajustado por Inflación Congreso**



**Resultado Agrometal ajustado por IPIM**



### **Resultado Agrometal ajustado por Inflación Congreso**

Esta situación se puede presentar cuando el

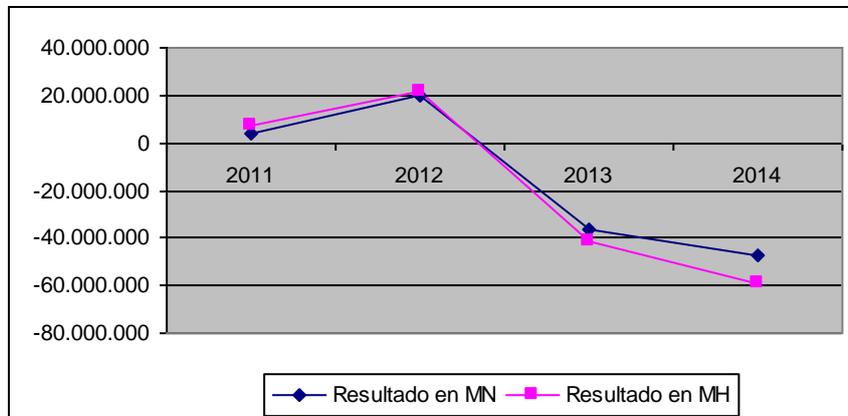
$$\Delta \text{Activo final} \text{ sea mayor que } \Delta \text{Activo inicial} * \text{Coeficiente}^t$$

Y esa diferencia compense la inflación sobre el PN inicial.

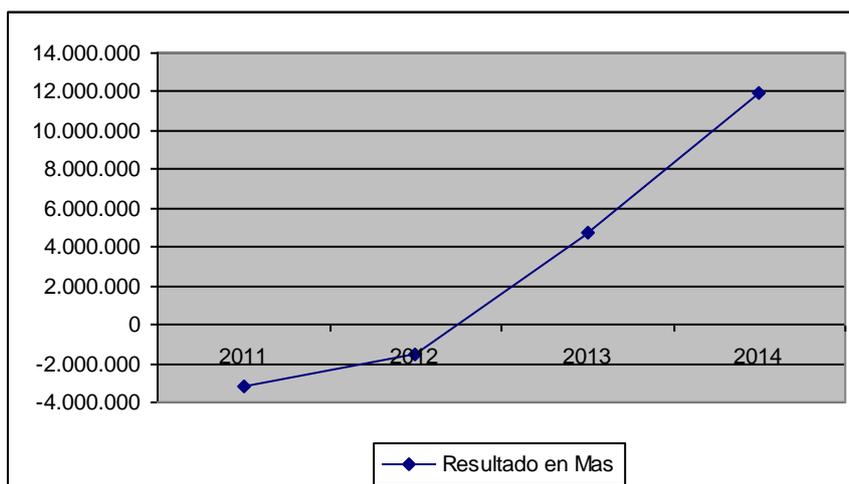
En general en los primeros periodos en que se dejan de realizar los ajustes o bien después de un periodo en que se hayan valuado la mayoría de los rubros a Valores Corrientes, como es el caso de la aplicación de NIIF a partir del año 2012 en Argentina donde las empresas valuaron a valores corrientes sus Activos Fijos a fecha del 31/12/2010, la variación del Activo final es mayor a la variación ajustada del Activo inicial, pero a medida que se va alejando la anticuación de los Bienes de Uso la variación del Activo inicial y final se acercan por efecto de las amortizaciones, y como la del Activo inicial por su parte se debe ajustar por el coeficiente la tendencia es que se revierta la relación.

Desde otro punto de vista se puede ver reflejado en el incremento de la distorsión que tiene la Amortización del ejercicio que va al Estado de Resultado.

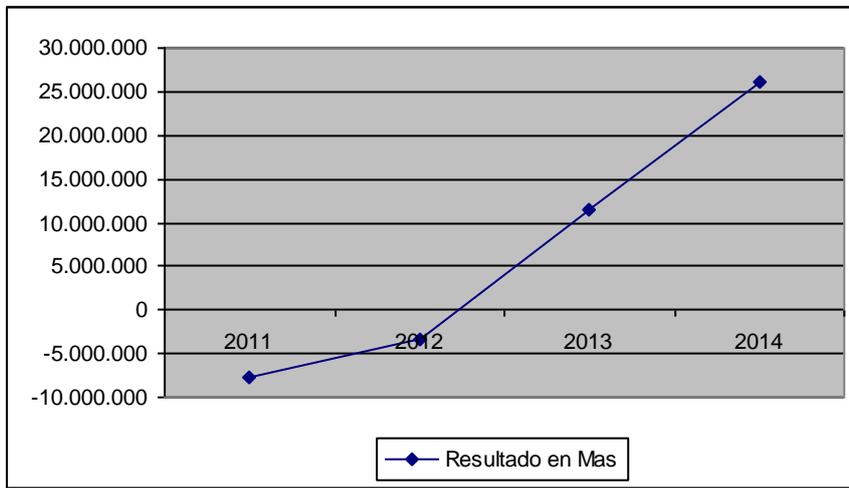
Este tipo de situaciones se puede apreciar en empresas como Carboclor S.A., Central Puerto S.A., y Central Térmica Güemes S.A. donde se puede observar que a medida que se aleja de la fecha que se contaba con Activos y Pasivos valuados a fecha de cierre, la distorsión en el resultado de la empresa se incrementa.



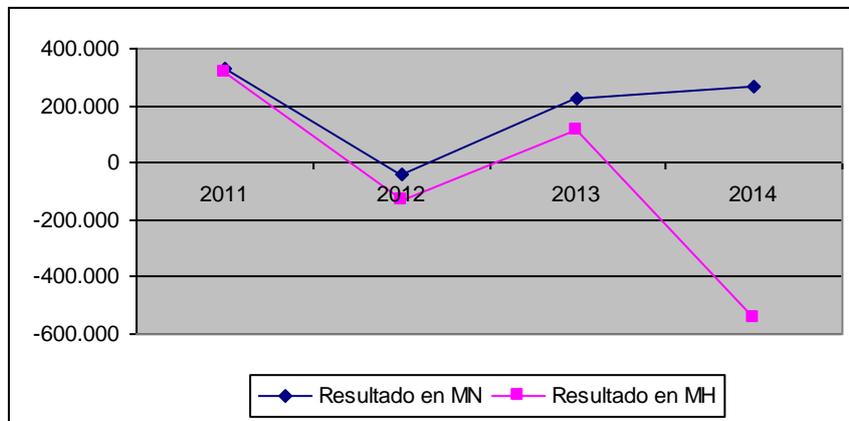
**Resultado de Carboclor ajustado por IPIM**



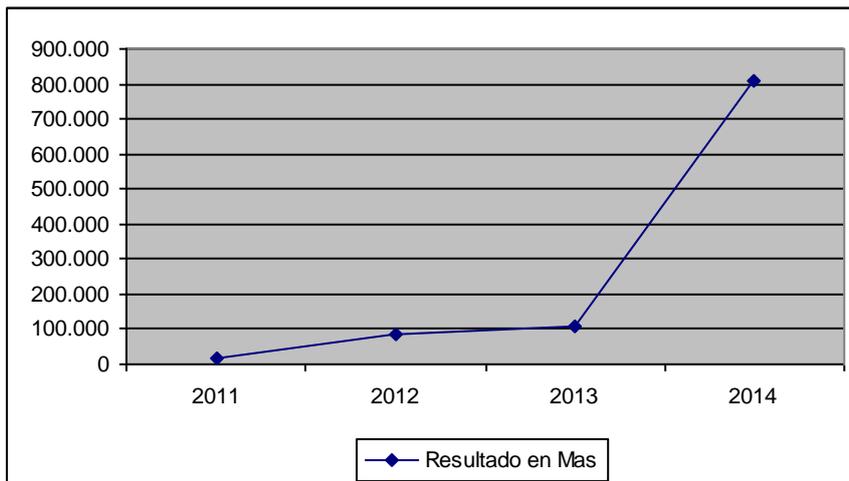
**Diferencia entre el Resultado en MN y MH de Carboclor ajustando por IPIM**



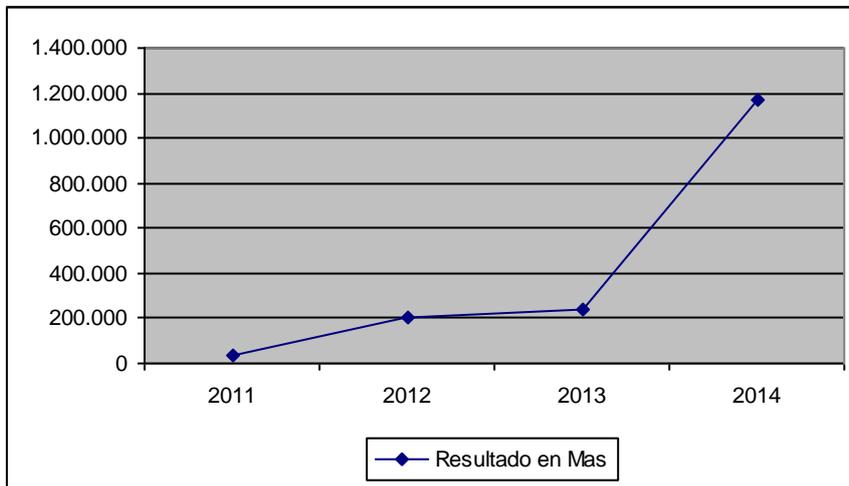
**Diferencia entre el Resultado en MN y MH de Carboclor ajustando por Inflación Congreso**



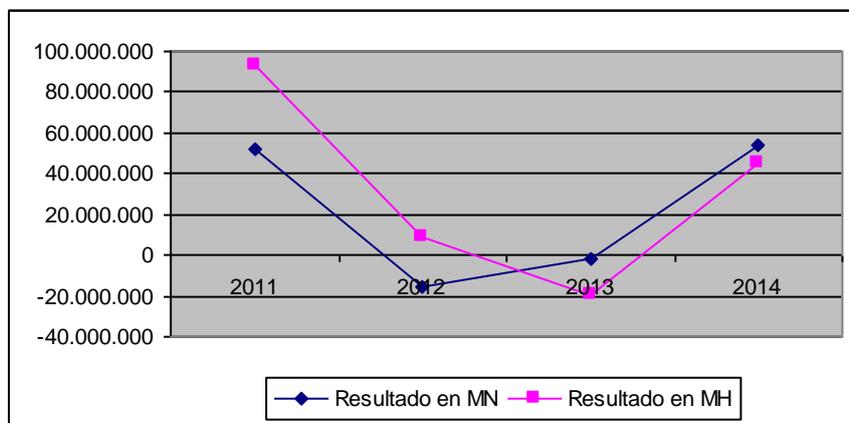
**Resultado de Central Puerto ajustado por IPIM**



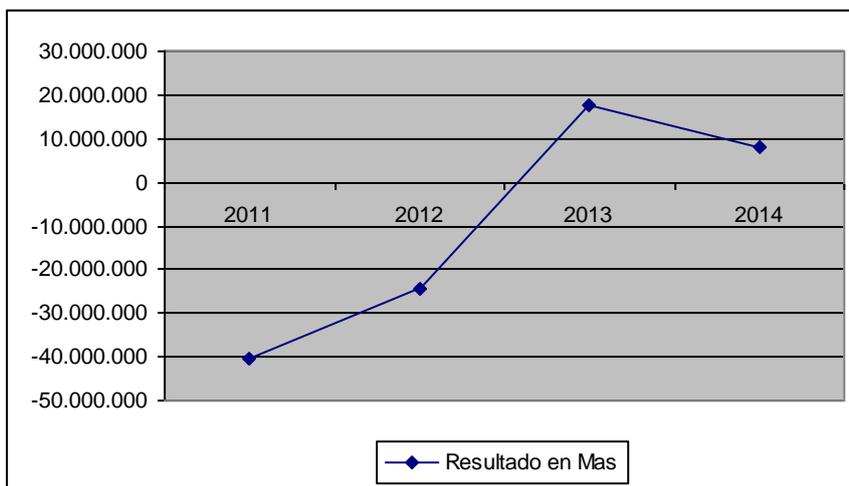
**Diferencia entre el Resultado en MN y MH de Central Puerto ajustando por IPIM**



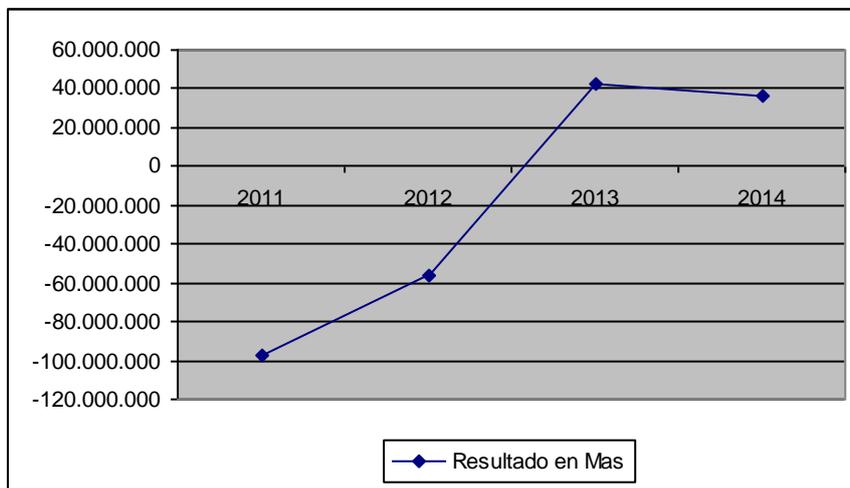
**Diferencia entre el Resultado en MN y MH de Central Puerto ajustando por Inflación Congreso**



**Resultado de Central Térmica Güemes ajustado por IPIM**



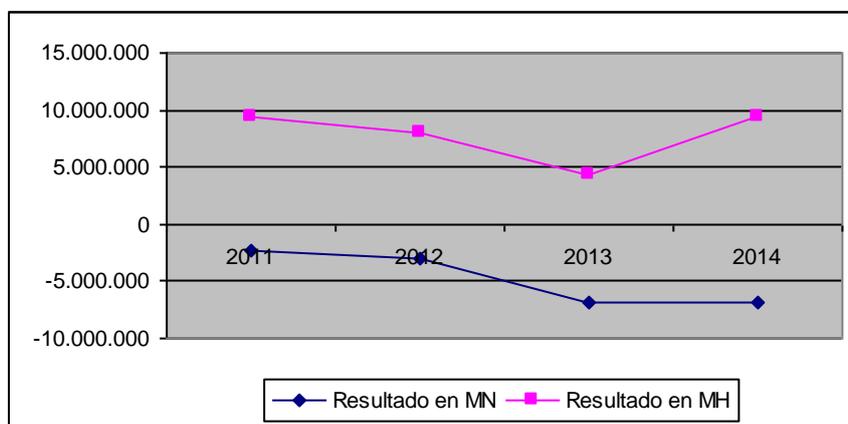
**Diferencia entre el Resultado en MN y MH de Central Térmica Güemes ajustando por IPIM**



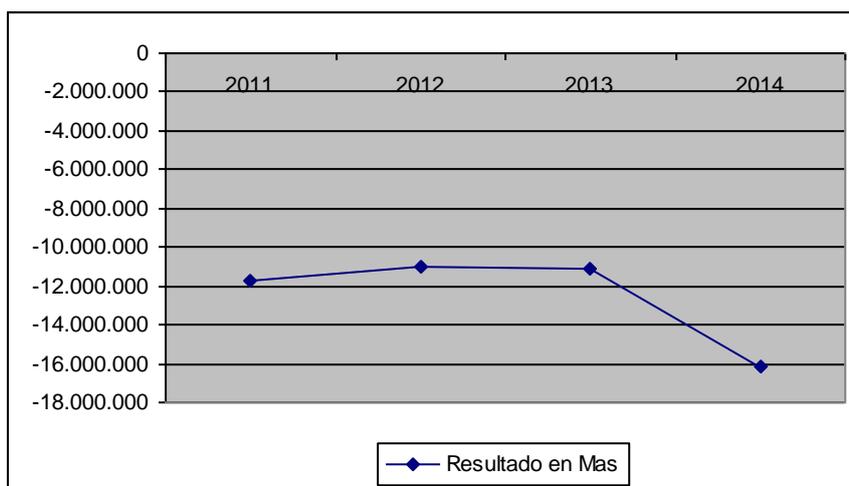
***Diferencia entre el Resultado en MN y MH de Central Térmica  
Güemes ajustando por Inflación Congreso***

Para que se produzca la situación donde en todos los periodos el resultado en MN sea inferior al resultado en MH la estructura patrimonial tiene que contar con la particularidad que los bienes valuados al costo sean superiores al PN de la empresa por un lado y por el otro que dichos bienes tengan una vida útil muy prolongada o bien no se amorticen. Sin embargo esto genera (al igual que en los casos anteriores) un resultado potencial que se va a explicar en el apartado 7.6.

Para ejemplificar esta situación se puede exponer los datos de la empresa Compañía Argentina de Comodoro Rivadavia Explotación de Petróleo S.A.M.I.C.I. y F.



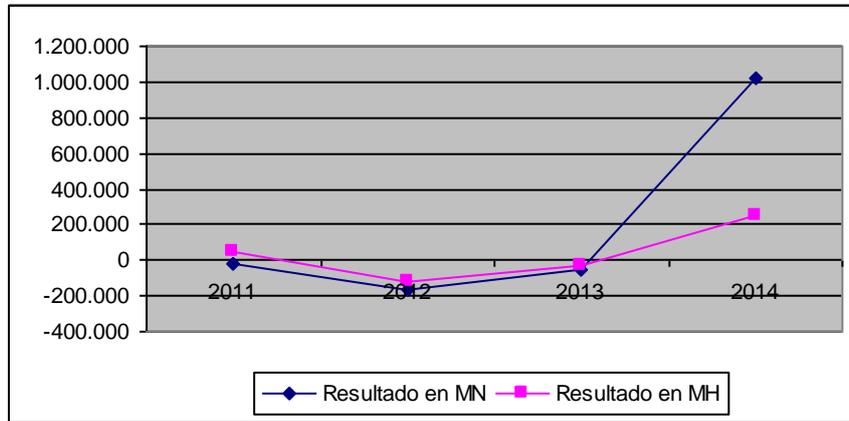
**Resultado de Comodoro Rivadavia ajustado por IPIM**



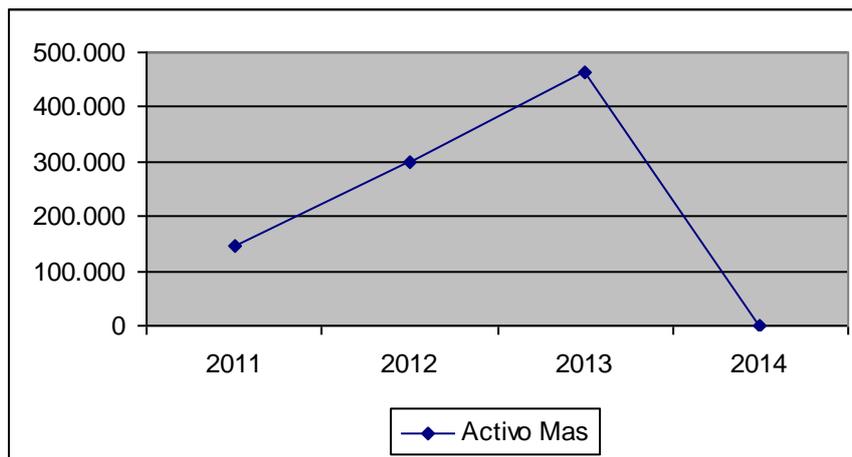
**Diferencia entre el Resultado en MN y MH de Comodoro Rivadavia ajustando por IPIM**

En todos los casos en que se valúa al costo histórico sin reexpresar se va generando un resultado potencial que se puede estimar como el activo en más que se calcula para corregir la cifra de patrimonio neto, que aparece en el balance de manera paulatina a medida que la empresa amortiza sus bienes o los vende. Pero si aplica en un determinado periodo valuación a valores corrientes, todo ese resultado aparece de una sola vez en el estado de resultado ya que la diferencia de valuación del activo pasa a ser cero.

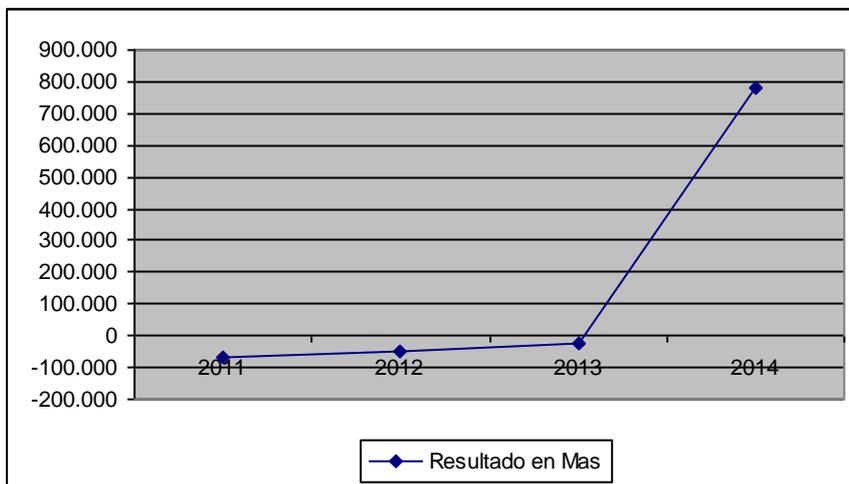
Para ejemplificar esa situación se puede mencionar los balances de la empresa Mastellone Hermanos S.A. que aplicó valuación a valor razonable en 2010 y en 2014, mientras que en los periodos intermedios valuó Propiedad Planta y Equipos al costo menos amortización acumulada, provocando que en el año 2014 reconociera un resultado similar a la diferencia entre el activo en MN y MH.



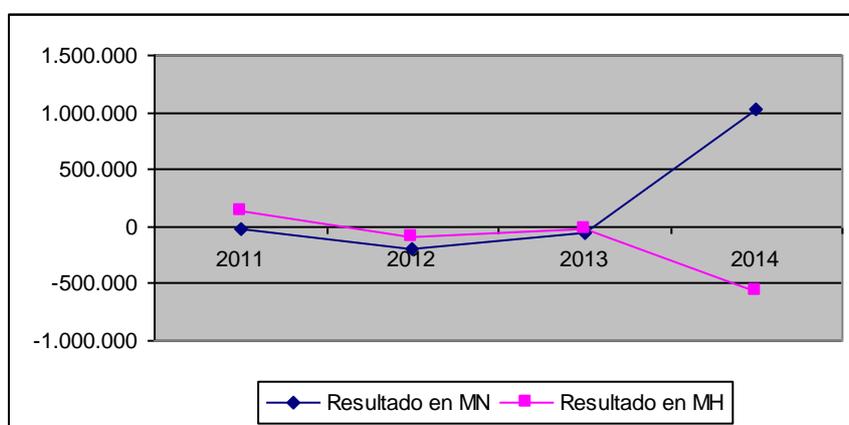
**Resultado de Mastellone ajustando por IPIM**



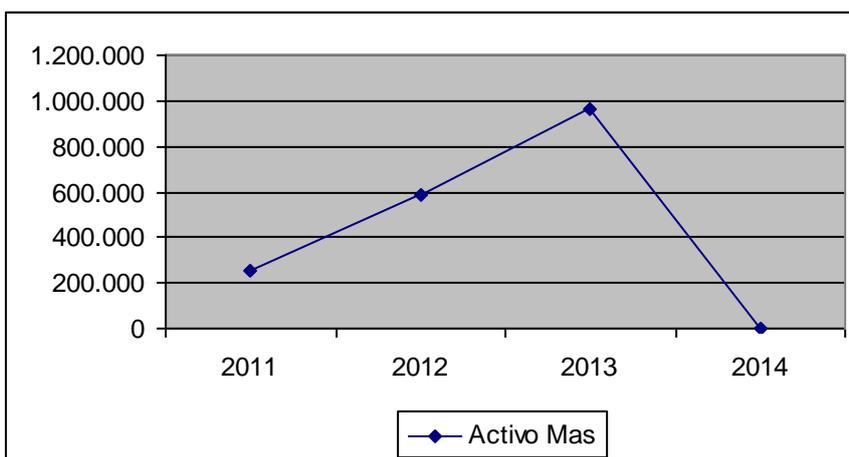
**Diferencia entre el Activo en MN y MH de Mastellone ajustando por IPIM**



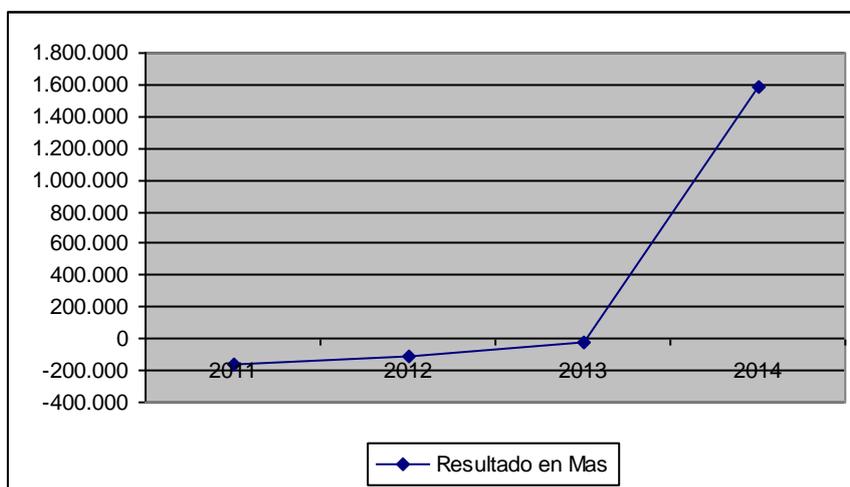
**Diferencia entre el Resultado en MN y MH de Mastellone ajustando por IPIM**



**Resultado de Mastellone ajustando por Inflación Congreso**



**Diferencia entre el Activo en MN y MH de Mastellone ajustando por Inflación Congreso**



***Diferencia entre el Resultado en MN y MH de Mastellone  
ajustando por Inflación Congreso***

## **8.- Conclusiones**

La inflación es un acontecimiento económico y la contabilidad debería tenerlo en cuenta a la hora de elaborar la información que requieren los usuarios de los Estados Financieros para tomar sus decisiones.

El no considerar su efecto no solo distorsiona dicha información, sino que lo hace de manera asimétrica dependiendo de la estructura patrimonial y de los criterios de valuación que utiliza el ente principalmente en sus activos fijos.

Por un lado es necesario reforzar el trabajo en las instituciones como la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas para que se permita la aplicación de la metodología establecida por la RT6 y por el otro lado que retome la credibilidad en los Índices de inflación que publican los organismos estatales.

Hasta tanto se logre esto, ya que implica cuestiones políticas que exceden a planteamientos técnicos, es necesario establecer mecanismos que permitan leer la información en el contexto actual, aceptando la limitación de tener que estimar algunas variables a las cuales no se tiene acceso por ser información interna que no aparece

en los balances publicados. La intención de este trabajo en definitiva es brindar una propuesta que permita dicho análisis

## 9.- Glosario

CMV: Costo de Mercadería Vendida.

CNV: Comisión Nacional de Valores

FACPCE: Federación Argentina de Consejos Profesionales en Ciencias Económicas

INDEC: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

IPIM: Índice precios internos mayoristas

MH: Moneda Homogénea

MN: Moneda Nominal

NIC29: Normas Internacionales de Contabilidad Nro 29

RT16: Resolución Técnica Nro. 16 emitida por la FACPCE

RT17: Resolución Técnica Nro. 17 emitida por la FACPCE

RT31: Resolución Técnica Nro. 39 emitida por la FACPCE

RT39: Resolución Técnica Nro. 39 emitida por la FACPCE

RT6: Resolución Técnica Nro. 6 emitida por la FACPCE

RxT: Resultado por Tenencia.

RFyxT. Resultado Financiero y por Tenencia

RECPAM: Resultado por Exposición al Cambio del Poder Adquisitivo de la Moneda

PN: Patrimonio Neto

NIIF: Normas Internacionales de Información Financiera

## 10.- Bibliografía

- BERTOLOSSO, Nelso José: "La Inflación y los Estados Contables. Procedimientos posibles ante una situación anómala". XXXII Jornadas Universitarias de Contabilidad. Rosario 19 al 21 de octubre de 2011.
- BERTOLOSSO, Nelso José, FABIANI, Eugenio Darío, MOUNTFORD, Valeria: "Test de Efectos de la Inflación en Estados Contables en Moneda Nominal". 6to Volumen de la revista Contabilidad y Decisiones del Instituto de Contabilidad de la Facultad de Ciencias económicas y de Administración de la Universidad Católica de Córdoba. Año 2014.

- BIONDI, Mario. "Los Estados Contables y la aplicación -o no- del ajuste por inflación. Inseguridad Jurídica." Revista Profesional y Empresaria D&G. Nro.: 124 Tomo XI. Pág. 29 a 33. Editorial ERREPAR.
- CHYRIKINS, Héctor, MONTANINI Gustavo A. "Tratamientos de los cambios en el poder adquisitivo de la moneda-NIC 29". Pág. 1 Revista Enfoques Nro. 4 Abril 2011. Buenos Aires Editorial La Ley.
- FABIANI, Eugenio Darío "Cálculo del Costo Impositivo Oculto", XXXV Congreso del Instituto Argentino de Profesores Universitarios de Costos (IAPUCO) – Jujuy 2012.
- FABIANI Eugenio Darío, BERTOLOSSO Nelso José, MOUNTFORD Valeria "Estados Contables en Moneda Nominal: Como Interpretarlos en Contextos Inflacionarios", XX Congreso Nacional de Profesionales en Ciencias Económicas. Salta 2014.
- FOWLER NEWTON, Enrique. "Contabilidad Superior". Editorial La Ley. Buenos Aires 2007.
- FOWLER NEWTON, Enrique. "Contabilidad con Inflación". Ediciones La Ley. Buenos Aires 2002.
- GARCIA, Norberto, WERBIN Eliana, QUADRO, Martín. "El objetivo de los Estados Financieros. Un análisis comparativo". Revista Enfoques Pág. 14 Nro.: 7 Julio 2011. Buenos Aires. Editorial La Ley
- HENDRIKSEN, Eldon S. (1974) "Teoría de la Contabilidad". Pág. 142 a 182. Unión Tipográfica Editorial Hispano- Americana. México.
- Normas Internacionales de Información Financiera IASB. (International Accounting Standard Board)

- MATTESICH, Richard (2002). "Teoría del excedente limpio y su evolución: Revisión y perspectivas recientes". Pág. Web. Revista Energía Vol. 1 nro.:2. Buenos Aires Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales.
- PAHLEN ACUÑA, Ricardo, VIEGAS Juan Carlos y otros."Contabilidad, Pasado, Presente y Futuro". Editorial La Ley. Buenos Aires 2009.
- Resolución Técnica Nro.6 de la FACPCE.
- SOUSA FERNANDEZ, Francisco (2009). "El declive del estado de resultados tradicional ante la irrupción actual del excedente limpio. Perspectiva histórica y conceptual". Pág. Web. Universidad de Cantabria. Departamento de Administración de Empresas. [www.ejournal.unam.mx/rca/230/RCA000023004.pdf](http://www.ejournal.unam.mx/rca/230/RCA000023004.pdf)
- VIEGAS, Juan Carlos y PEREZ Jorge Orlando. "Confección de Estados Financieros Prospectivos y Control de Auditoría". Editorial Osmar D. Buyatti. Buenos Aires 2011.
- VOS J. "Contabilidad a Valores de Reposición". Revista Administración de Empresas Nro.27. Año 3. Junio 1972 Pág. 201 210.

***Cita de este artículo:***

Fabiani, E. D., Bertolosso, N. J. y Fabiani, M. G. (2017). "Tipificación del impacto en el resultado al no ajustar por inflación", *Revista OIKONOMOS [en línea] 20 de diciembre 2017, Año 7, Vol. 2, pp.58-86* . Recuperado (Fecha de acceso), de <http://oikonomos.unlar.edu.ar>

## ALGUNOS DESAFÍOS DEL MUNDO GLOBAL Y SU INCIDENCIA EN LA ARGENTINA ACTUAL

### Leila M. Waidatt

Profesora de Ciencias Económicas.  
Contadora Pública Nacional- Especialista en  
Administración de Negocios. Doctoranda en  
Problemas Contemporáneos en la Sociedad de  
la Información. Profesora Titular de la Universidad  
Nacional de La Rioja. Investigadora Categorizada  
por CONEAU. Vocal de la Comisión Directiva del  
CPCE La Rioja- Asesora Directorio BHSA.

#### **Palabras Clave:**

*Términos de intercambio;  
crecimiento y desarrollo;  
cooperación; alianzas  
estratégicas; sustentabilidad  
ambiental.*

#### **Key Words:**

*Terms of exchange; growth  
and development;  
cooperation; alliances  
strategic; sustainability  
environmental.*

### Resumen

El nuevo siglo presenta grandes desafíos para todos los habitantes del planeta. La globalización modificó entre otros aspectos, los términos de intercambio, los estándares de productividad, las condiciones para ser competitivos, las expectativas para el crecimiento y el desarrollo económico, las políticas migratorias y la búsqueda continua del bienestar que represente alcanzar la sostenibilidad ambiental para todos los ciudadanos del mundo global. Las permanentes crisis en los países por la falta de adaptación a los cambios tecnológicos, culturales, políticos, económicos y climáticos,

ocasionan cambios en la movilidad y transferencia de recursos, un distorsivo déficit fiscal en los países emergentes que incrementa el endeudamiento, con el consecuente aumento en los índices de desempleo y pobreza; y una escalada de conflictos referidos a la legalidad en las decisiones gubernamentales.

Esta realidad hace necesario incrementar los acuerdos de cooperación, de integración regional y alianzas estratégicas que permitan alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible fijados por la ONU y que intentan aproximar la consideración a la equidad social a través de la búsqueda de justicia distributiva, promoviendo el bienestar de las generaciones presentes y futuras.

### **Abstract:**

The new century presents great challenges to all the inhabitants of the planet. It globalization modified between others aspects, them terms of Exchange, them standards of productivity, them conditions to be competitive, the expectations for the growth and the development economic, them political migratory and it search continuous of the welfare that represent reach it sustainability environmental for all them citizens of the world global.

The permanent crisis in the countries by the lack of adaptation to the technological, cultural, political, economic, and climatic changes, cause changes in the mobility and transfer of resources, a distorting fiscal deficit in emerging countries which increases indebtedness, with a consequent increase in unemployment and poverty rates; and a climbing of conflicts referred to the legality in the decisions Government.

This reality makes necessary increase them agreements of cooperation, of integration regional and alliances strategic that allow reach them objectives of the Millennium set by the UN and that try to approximate the consideration to the equity social through the search of Justice distributive, promoting the welfare of them generations present and future.



## Introducción:

*"Cada uno puede ser un puente entre diferentes culturas y religiones, una vía para redescubrir nuestra común humanidad", PAPA FRANCISCO, MAYO 2016*

Es importante destacar que la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) ha fijado un plan de prioridades, la **Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible** en la región, destacando el rol del nuevo Foro de los Países de América Latina y el Caribe sobre el Desarrollo Sostenible (en el que participa Argentina), asumiendo el compromiso de integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en todos los planes presupuestarios de los países de América Latina y potenciar las capacidades estadísticas, los ecosistemas de datos para la medición y monitoreo de los ODS, reforzar el análisis de los medios de implementación de la Agenda, en particular los relacionados con financiamiento y la arquitectura financiera de la región.

El concepto ordenador de la propuesta de la CEPAL es el cambio estructural progresivo: un proceso de transformación hacia actividades y procesos productivos que: 1º) sean intensivos en aprendizaje e innovación; 2º) estén asociados a mercados y a la provisión de bienes y servicios en rápida expansión, que permitan aumentar la producción y el empleo; y 3º) favorezcan la protección del medio ambiente y el desacople entre crecimiento económico con las emisiones de carbono. Para lograr el tránsito hacia estas nuevas estructuras productivas se requiere un nuevo conjunto de instituciones y coaliciones políticas que las promuevan a nivel global, regional, nacional y local.

En tal sentido nuestro país ha tenido en la última década una participación activa en la conformación de bloques y acuerdos de complementación económica impulsados por la creciente demanda de la población por lograr la accesibilidad a más y mejores bienes y servicios. Algunos de los más importantes Bloques y/o acuerdos en los que Argentina forma parte son:

ONU-Organización de las Naciones Unidas (1948)  
OEA-Organización de Estados Americanos (1948)  
CEPAL-Comisión de Estudios Para América Latina (1948)  
FAO-Organización de Nac. Unidas para la alimentación y la Agricultura (1951)  
MERCOSUR-Mercado Común del Sur (1991)  
OMC-Organización Mundial del Comercio (1995)  
G-20-Grupo de los 20 (1999)  
UNASUR-Unión de Naciones Suramericanas (2011)  
Alianza del Pacífico (2016)

En este orden, Argentina alentó la fundación en 1991, del Mercado Común del Sur (MERCOSUR), un proceso de integración regional instituido inicialmente junto con Brasil, Paraguay y Uruguay y que en fases posteriores se han incorporado Venezuela y Bolivia (en proceso de adhesión como Estados Parte). El MERCOSUR es un proceso abierto y dinámico. Desde el inicio tuvo como objetivo principal propiciar un espacio común que genere oportunidades comerciales y de inversiones a través de la integración competitiva de las economías nacionales al mercado internacional. Como resultado, ha establecido múltiples acuerdos con países o grupos de países, otorgándoles en algunos casos, carácter de Estados Asociados (Chile, Ecuador, Perú, Colombia, Guyana y Surinam). Estos Estados Asociados participan en actividades y reuniones del bloque y cuentan con preferencias comerciales con los Estados Partes. El MERCOSUR también ha firmado acuerdos de tipo comercial, político o de cooperación con una significativa cantidad de naciones y organismos de los cinco continentes poblados.

Nos esperan grandes desafíos con miras al futuro. Recientemente, y tras la visita del actual mandatario de México a nuestro país, la Argentina está estrechando relaciones en busca de lograr el apoyo para el ingreso a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), a fin de lograr nuevas oportunidades de desarrollo y facilitar el libre comercio entre ambos países.

El mundo requiere de una nueva forma de gobernar que asuma la tarea de crear los necesarios bienes públicos globales de hoy y mañana. Entre ellos,

un nuevo sistema financiero internacional, la seguridad climática, implementar el Acuerdo de París de 2015, perfeccionar las reglas de comercio y propiedad intelectual, apoyar la cooperación fiscal internacional y asegurar la más amplia participación en la revolución de los datos.

Es entonces que atendiendo al actual contexto, podemos observar que la integración entre los países aún no ha logrado reducir la pobreza marginal, ni garantizar la estabilidad económica, ni se ha alcanzado el desarrollo sustentable y sostenido a una dimensión mundial. El proceso de desarrollo e integración de los países, exige urgentes ajustes legales e institucionales que permitan impulsar acciones para crear un sistema eficiente y transparente que sirva para desarrollar un "Estado Global" inclusivo y socialmente justo.

## **Conclusiones:**

En la última Cumbre del G20 (Grupo de los 20, Foro Internacional de Cooperación sobre temas relacionados con el sistema financiero internacional que promueve discusiones con los países industrializados y las economías emergentes, con el objetivo de mantener la estabilidad financiera internacional) realizada recientemente en China, se urgió a los líderes de los países participantes a acelerar el desarrollo inclusivo y responder a los crecientes desafíos que plantean el empleo y la igualdad. En la región hay corredores migratorios por donde circulan personas que enfrentan la informalidad y la desprotección. Es urgente abordar la dimensión laboral de las corrientes migratorias debido a cambios en la interdependencia económica de los nuevos e innovadores mercados de trabajo altamente dinámicos y complejos.

Fomentar los acuerdos internacionales e integrar competencias en base a la justicia distributiva para un mundo global, es la cuestión a desafiar en el futuro más cercano.

## Bibliografía Consultada:

[www.cepal.com.ar](http://www.cepal.com.ar)

[www.mercosur.int](http://www.mercosur.int)

[www.me.gob.ar](http://www.me.gob.ar)

[www.oit.gob.ar](http://www.oit.gob.ar)

Apuntes de la Cátedra Desarrollo Económico y Contexto Geoempresario, Lic. en Administración, UNLaR, 2016.

### ***Cita de este artículo:***

Waidatt, L. (2017). "Algunos desafíos del mundo global y su incidencia en la Argentina actual". *Revista OIKONOMOS [en línea] 20 de diciembre de 2017, Año 7, Vol. 2.* pp.87-92 Recuperado (Fecha de acceso), de <http://oikonomos.unlar.edu.ar>