



ECONOMÍA Y SOCIEDAD

C.P. Liliana Ortiz Fonzalida

Directora de Oikonomos.
Profesora de la Universidad Nacional
de La Rioja.
Email: oikonomos@unlar.edu.ar

DATOS DEL NÚMERO:

URL:

<http://oikonomos.unlar.edu.ar/ano-3-volumen-1>

Fecha de Publicación:

21/04/2013

Dirección de la Revista:

Liliana Ortiz Fonzalida
Carlos Manassero

Cada número de la revista OIKONOMOS cuenta con un tema, alrededor del cual giran todos sus artículos. En esta Oportunidad "Economía y Sociedad" ha despertado diversas motivaciones en los autores, quienes ponen a disposición artículos en los cuales reflejan el fruto de sus investigaciones.

La economía no puede pensarse sin ser desarrollada en un ámbito social, y a la sociedad tampoco podría llevar adelante su vida sin un sustento económico. Ambos conceptos se entrelazan, pero no se confunden.

Esta sociedad ejerce sus actividades económicas a partir de asociaciones como cooperativas, el sistema impositivo y sus procedimientos las afectan. En esta sociedad existen leyes que

promueven o dejan de promover la industria, o existen resoluciones que implican obligaciones contables a cumplir.

El voluntariado como una actitud humana capaz de resolver y de reemplazar con mayor eficiencia los mecanismos tradicionales para la resolución de problemas o de asistencia en catástrofes, permite pensar en una economía más humana.

El rol de las Organizaciones en este plano y otros temas son abordados por los autores en esta oportunidad.

La Cra. Cintia Molina, con quien suscribe, adelantan las conclusiones sobre un estudio sobre el IMPACTO SOCIAL Y ECONOMICO DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE LA UNLAR, valorizando el rol de las Universidades en crecimiento y el Desarrollo de las sociedades.

El Cr. Esteban Mercado presenta un interesante artículo sobre el Voluntariado como una actitud natural de brindar ayuda al otro en forma desinteresada, y en este sentido, se descubre una actitud perfecta cuyo motor es la caridad, es el amor. Esto lo traslada a nivel de las Organizaciones, sean públicas o privadas, con o sin fines de lucro. Muchos problemas se resuelven fortaleciendo esta conducta.

Los asociados de las Cooperativas no poseen como objetivo el obtener ganancias repartibles, los socios de las cooperativas percibirán una porción de los excedentes repartibles, como "RETORNO A LOS ASOCIADOS". Tema analizado desde un enfoque conceptual y contable por las Cr. Silvia Galli y Graciela Crespo.

El equipo de Investigadores del IDEA pone a disposición las conclusiones sobre IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL TURISMO EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA haciendo una interesante relación con lo que sucede en la provincia de La Rioja

El procedimiento de determinación de oficio sobre base presunta: el Cr Jose Maria Rizo presenta un análisis doctrinario y jurisprudencial sobre la aplicación de las presunciones impositivas.

Uno tema candente en varias provincias y en particular en La Rioja es la finalización de los beneficios otorgados a diversas empresas. La Cra. María Antonia Pedraza en su artículo PRÓRROGA DE LA PROMOCIÓN INDUSTRIAL ¿Por qué NO SE APLICA EL DECRETO 699/10?.

La relación entre los conceptos Cooperativa, Responsabilidad Social y Voluntariado, es estudiada y presentada por la Lic. Ana Laura Montero.

Clara Mirray analiza un caso particular de la ciudad de Buenos Aires "LA SUSTENTABILIDAD DE LA NORMATIVA TARIFARIA DEL SERVICIO DE AGUA".

En este quinto numero, se evidencia el interés de los autores en exponer sus trabajos, fruto de investigaciones o experiencias académicas. El apoyo de las autoridades del Departamento Académico de Ciencias Sociales Jurídicas y Económicas y de la Conducción Superior de la UNLaR, en particular del Rector, Dr. Enrique Tello Roldan.

Cita de este artículo:

ORTIZ FONZALIDA, L. (2013) "Economía y Sociedad: Presentación del número". *Revista OIKONOMOS [en línea]* 21 de Abril de 2013, Año 2, Vol. 1. pp.08-10. Recuperado (Fecha de acceso), de <http://oikonomos.unlar.edu.ar>

