

# IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL TURISMO EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

Una comparación con el caso  
de La Rioja

**EUGENIA PERONA<sup>A,C</sup>**  
**EFRAÍN MOLINA<sup>A,B</sup>**  
**LORENA ALLENDE GARCÍA<sup>A,B</sup>**  
**LUCAS PUSSETTO<sup>A</sup>**  
**DARÍO FREITES<sup>A</sup>**

Docentes e investigadores en:

<sup>a</sup> Universidad Empresarial Siglo 21  
Córdoba, Argentina

<sup>b</sup> Universidad Nacional de La Rioja  
La Rioja, Argentina

<sup>c</sup> Universidad Nacional de Córdoba  
Córdoba, Argentina

## **Palabras Clave:**

*Turismo; desarrollo  
regional; empleo;  
indicadores turísticos;  
Córdoba; La Rioja*

## **Key Words:**

*Tourism; regional  
development;  
employment; tourism  
indicators; Cordoba; La  
Rioja*

## **Resumen**

El turismo es considerado hoy en día una fuente importante de desarrollo económico, con fuertes repercusiones sociales principalmente a través de su impacto en el empleo. En la provincia de Córdoba el sector da cuenta en la actualidad del 7% del PBG y 4% del empleo directo, aunque su impacto indirecto es mucho mayor. En el artículo se destacan los principales efectos

del desarrollo turístico provincial, a través de la elaboración de un conjunto de indicadores de actividad turística regional. Posteriormente, los resultados son comparados con los obtenidos en un estudio similar para la provincia de La Rioja, lo cual brinda una perspectiva más amplia de la situación del turismo en la región centro-oeste del país. De esta manera, se busca generar información representativa relativa a los temas del turismo, con el fin de contribuir a la mejora en la toma de decisiones, los procesos de comunicación y la participación institucional de la comunidad; todos ellos elementos necesarios para la apropiada definición de estrategias de desarrollo local.

## **Abstract**

Tourism is regarded today as an important source of economic development, with powerful social repercussions mainly through its impact on labour. In the province of Cordoba, tourism currently accounts for approximately 7% of regional GDP and 4% of direct employment. Various indices describing local tourism activity are put forward in this article, whilst highlighting the main consequences of tourism development for the province's economy. The results are later compared with those obtained in a similar study for the province of La Rioja, therefore offering a deeper insight on the actual situation faced by the tourism industry in the Argentine center-west region. Our ultimate goal is to generate relevant information related to tourism issues, in order to contribute to improve decision-making, communicational processes and community involvement; all of which are key elements for an adequate definition of local development strategies.

## Introducción

El turismo está considerado hoy en día como una actividad dinámica, que contribuye positivamente al desarrollo económico. Dicho sector es, por su naturaleza, intensivo en mano de obra, por lo que su expansión tiene una elevada repercusión en el nivel de empleo. Al respecto Mathieson y Wall (1982) citan tres tipos de empleo generados por el turismo: a) empleo directo, b) empleo indirecto, y c) empleo inducido que refleja el gasto de los residentes debido a los ingresos procedentes del turismo.

Además el turismo posibilita el ingreso de divisas y es en muchos casos una actividad compatible con políticas de sustentabilidad ambiental. Durante los últimos años la industria turística ha experimentado un importante y rápido crecimiento a nivel mundial, adquiriendo una relevancia cada vez mayor entre los sectores que promueven el desarrollo económico de los países. Adicionalmente, el turismo alienta la diversificación de la producción y el consumo, siendo una actividad que propende a una mejora distributiva en relación a otros sectores (Montás, 2005).

En el transcurso de las últimas décadas se ha cuestionado el turismo tradicional de masas en favor de una concepción de turismo más sustentable. En forma paralela, se han adoptado nuevos criterios y metodologías en adición a los procedimientos técnicos vigentes hasta la actualidad para la planificación y la gestión territorial y ambiental del turismo. Por ejemplo, se destacan herramientas como la capacidad de carga, la evaluación del impacto ambiental, el análisis del ciclo de vida del destino turístico, la auditoría y evaluación de la calidad ambiental, y el saneamiento ambiental (Silveira, 2002).

Dada esta perspectiva alentadora para la actividad turística, el objetivo del presente trabajo es el de presentar algunos resultados de una investigación en curso realizada por un equipo de trabajo de la Universidad Empresarial Siglo 21, acerca del desafío que conlleva el desarrollo turístico en la provincia de Córdoba.

En una primera etapa, el proyecto busca desarrollar un conjunto de indicadores que permitan una comprensión más cabal de la actividad turística regional. Un problema detectado es que los estudios recientes sobre turismo en Córdoba son bastante generales y, por otra parte, las

estadísticas disponibles son limitadas. Por ello es necesaria una profundización de la medición de la actividad turística como primer paso para conocer el verdadero nivel de impacto de este sector en el producto y el empleo. En particular, se busca medir la magnitud del Producto Bruto de Viajes y Turismo, así como la dimensión de la actividad hotelera y gastronómica en la provincia.

A continuación se mencionan algunas de las características del turismo a nivel nacional y provincial, para discutir posteriormente los aspectos teóricos y metodológicos que guían la construcción de los indicadores propuestos. En la sección siguiente se analizan los resultados para Córdoba, los cuales son luego comparados con índices similares obtenidos en el caso de La Rioja. Finalmente se exponen las principales conclusiones.

## **Importancia del turismo en Argentina y en Córdoba**

La actividad turística en Argentina ha venido creciendo a tasas significativas en la última década, siendo muy promisorias las perspectivas para el futuro. Según datos del Ministerio de Turismo de la Nación, el registro de arribos a los destinos domésticos ha crecido un 54% en el periodo 2003-2011. En el mismo lapso, los turistas extranjeros que ingresaron al país por todas las vías aumentaron un 89%, pasando de menos de 3 millones de visitantes en 2003 a más de 5,7 millones en 2011. Solamente durante el primer trimestre de 2012, la llegada de turistas no residentes fue de 1,7 millones de personas, generando ingresos económicos por 1500 millones de dólares.

De cara al futuro, las proyecciones que enfrenta el sector son muy optimistas. Según estimaciones del *World Tourist & Travel Council* (WTTC), para el año 2020 las visitas de extranjeros a la Argentina podrían crecer un 65% llegando a 7,6 millones de personas, produciendo un ingreso o valor agregado de 10,4 mil millones de dólares y creando cerca de 500 mil puestos de trabajo en todo el país.

En la provincia de Córdoba, la actividad turística es sin dudas uno de los sectores más típicos y destacados de la economía provincial. En cifras, el sector turismo da cuenta en la actualidad del 7% del producto bruto

geográfico, estimándose que Córdoba participa con alrededor del 4% del valor agregado del sector turismo a nivel nacional y con casi el 10% de los puestos de trabajo generados por el sector (Sturzenegger *et al.*, 2008). Asimismo, la provincia contaría con aproximadamente un 20% del total de las plazas de alojamiento disponibles en el país.

Las proyecciones a nivel provincial son también promisorias, siendo el turismo una actividad en franco ascenso durante los últimos años. En el periodo 2010-2011 el número de visitantes se incrementó en 16%, una cifra muy superior a la tasa de crecimiento registrada para el total del territorio nacional en el mismo lapso (8%).<sup>1</sup>

Según datos oficiales, durante el mes de enero correspondiente a la última temporada estival (2012), casi 2 millones de turistas recorrieron la provincia de Córdoba. Alrededor del 70% de los visitantes se concentraron en los valles de Punilla, Calamuchita y Traslasierra, donde se registraron niveles de ocupación del 75% en la primera quincena, 90% en la segunda y picos de 100% los fines de semana. En el receso invernal 2012, la afluencia de turistas a la provincia superó en 6% la registrada durante el mismo período del año pasado, en tanto que creció 2% el promedio de pernотaciones. Por su parte, en la ciudad de Córdoba la ocupación turística alcanzó un promedio de 66% a lo largo de julio según los datos del Observatorio Turístico de la Municipalidad de Córdoba, el cual calculó, para el período de vacaciones, una afluencia de más de 95 mil personas en los establecimientos hoteleros.

Un párrafo aparte merece el turismo internacional. Según datos de la Dirección de Estadísticas de la provincia, la estadía promedio para el segundo trimestre de 2012 decreció ligeramente con respecto al mismo período del año 2011. Se estima que el gasto promedio realizado por los turistas extranjeros en la actualidad se ubica alrededor de los 40,4 dólares diarios por persona. Este es un segmento relevante, que no debería ser descuidado en aras de promover una actividad turística de mayor calidad y competitividad, pero en el que todavía falta mucho por hacer (IERAL, 2011).

<sup>1</sup> Agencia Córdoba Turismo. Véase la página web: <http://www.cordobaturismo.gov.ar/>

## Marco teórico y antecedentes

Como marco teórico general para el estudio se parte de una noción amplia de sustentabilidad mantenida por diversos autores dentro del campo de la economía ecológica (Costanza, 2003; Foladori, 2002). Frente a la mirada tradicional, centrada fundamentalmente en consideraciones de eficiencia (sustentabilidad económica), en los últimos años existe una mayor conciencia respecto del impacto que las actividades económicas pueden tener sobre el ambiente (sustentabilidad ambiental). A esto se añade una tercera dimensión: la de la equidad o justicia social (sustentabilidad social).

Aplicado al ámbito del turismo, esta perspectiva teórica lleva a alentar aquellas acciones de política que coadyuven al desarrollo del sector turístico: i) proporcionando recursos económicos para los actores públicos y privados involucrados, ii) promoviendo la generación de empleo, y iii) garantizando la preservación del paisaje y la cultura.

Desde un punto de vista más específico, se han tomado en cuenta algunos antecedentes de estudios recientes sobre turismo realizados en el marco de la provincia de Córdoba. Uno de ellos es el trabajo de Acosta *et al.* (2011), que se enfoca en analizar la oferta y la demanda turística provincial, así como su evolución y algunos de sus principales determinantes. Los autores realizan una pormenorizada introducción donde caracterizan el turismo a nivel internacional y nacional, destacando que Argentina ocupó en el año 2009 el puesto 47° a nivel mundial en recepción de turistas.

Entre sus principales hallazgos, Acosta *et al.* afirman que Córdoba participa con el tercer puesto (equivalente al 4%) de las pernoctaciones de turistas extranjeros, no obstante lo cual "...los extranjeros que arriban a la provincia provienen de países limítrofes, siendo grupos de menor permanencia promedio y por lo tanto que menos gasto total realizan". Esto permite inferir que existe un margen interesante para el desarrollo del turismo receptivo en Córdoba. Otra conclusión que surge del estudio es la confirmación de que la actividad turística se encuentra fuertemente concentrada en los valles de Punilla, Calamuchita y Traslasierra; los cuales participan con el 41%, 16% y 13% de la oferta de alojamiento,

respectivamente. Por último, a lo largo del análisis los autores señalan ciertas limitaciones estratégicas que presenta la actividad turística en la región, como el escaso desarrollo de los medios de transporte y la necesidad de adecuarse a las nuevas tecnologías (TIC) que hoy en día son utilizadas masivamente por los visitantes.

Otro trabajo sobre turismo publicado en el ámbito provincial es el elaborado por IERAL (2011), aunque dicho estudio hace hincapié en el turismo receptivo a nivel nacional. Las conclusiones a las que se arriba respecto de la caracterización del turismo en Argentina son similares a las mencionadas en el trabajo anterior. Por otra parte, los autores en este caso enfatizan la importancia de promover el turismo por parte de visitantes provenientes de países que actualmente presentan fuertes tasas de crecimiento (i.e. Rusia, India y China), y que hasta el momento ostentan un escaso nivel de penetración. En el informe también se llevan a cabo mediciones económicas de la actividad turística, incluyendo un índice de competitividad.

## **Metodología**

Los anteriores antecedentes, unido a la visión teórica global en la que se encuadra la investigación, constituyen un punto de partida para el trabajo. A partir de allí y considerando los objetivos propuestos en la presente ponencia, se plantea una metodología para profundizar en el problema concreto de la medición y el cálculo de indicadores turísticos para la provincia de Córdoba.

La principal organización en materia de estudios sobre turismo es la Organización Mundial del Turismo (OMT), que fue fundada en 1975 y aglutina actualmente a 155 países, 6 miembros asociados y más de 400 miembros afiliados. Su principal función es la promoción a nivel mundial de un turismo sustentable, accesible y que contribuya al crecimiento económico. Además, es la institución madre que se encarga de reunir, analizar, publicar, uniformar y mejorar las estadísticas de turismo en el mundo, promoviendo la integración de las mismas.

Durante la década del '80, la OMT junto con la División de Estadística de las Naciones Unidas plantearon que el sector turístico debía recibir igual

tratamiento que el resto de los sectores económicos. Para ello propusieron una serie de lineamientos metodológicos a fin de que los distintos países pudieran estudiar y medir el turismo nacional en forma comparable con el resto. Entre sus recomendaciones más destacadas se encuentra el desarrollo de un Sistema de Estadísticas de Turismo (SET) y de una Cuenta Satélite de Turismo (CST). En 1991 se propuso un sistema integrado de conceptos, definiciones y clasificaciones para medir económicamente el turismo en el mundo, mientras que en 1994 se publicaron las primeras Recomendaciones sobre Estadísticas de Turismo. Finalmente, en el año 2000 se aprobó un marco conceptual metodológico de la CST, el cual fue revisado en 2008 (ONU *et al.*, 2010).

A partir de los primeros aportes de la OMT, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), como entidad representativa regional, tomó la responsabilidad de promover y fortalecer los sistemas estadísticos del turismo en la región, estimulando la elaboración y adopción de una metodología homogénea (CEPAL, 2006).

En el ámbito nacional, se destacan los aportes metodológicos de la Secretaría de Turismo de la Nación (SECTUR) y de la Cámara Argentina de Turismo (CAT). Por un lado, la SECTUR viene trabajando en la sistematicidad de la información estadística nacional y en la articulación entre el sector público, empresarial y académico. Por otro lado, la CAT publica periódicamente informes sobre la Actividad Económica de Viajes y Turismo (AEVT) y su contribución al PBI, empleo y recaudación fiscal. Además, se vienen desarrollando una serie de mediciones que utilizan un sistema de "barrido transversal" (Sturzenegger y Porto, 2008), el cual supone la aplicación de un conjunto de coeficientes fijos a las distintas actividades económicas clasificadas según el Sistema de Cuentas Nacionales. En Argentina, en adición al cómputo de la AEVT a nivel de país, existen algunos cálculos independientes para provincias como La Rioja, Jujuy o Chubut (CISPE, 2010; FUJUDES, 2007; Ball e Ibáñez, 2009).

En definitiva, el marco metodológico utilizado en el presente trabajo lleva al registro de datos y cómputo de indicadores que pueden calcularse a partir de fuentes "indirectas" al turismo, pero que posibilitan disponer de una aproximación cuantitativa de su magnitud económica. Las principales fuentes de información están dadas por los registros estadísticos de reparticiones públicas nacionales y provinciales, exhibiendo los datos

disponibles distintos grados de desarrollo y agregación. En forma complementaria, también se consideran las contribuciones de la Cámara Argentina de Turismo para el cálculo de la AEVT.

## Medición y evaluación de la AEVT en Córdoba

A continuación se presentan algunos de los indicadores básicos de actividad económica propuestos por la CEPAL, entre los cuales se encuentran aquellos que estiman la importancia relativa de la AEVT en la producción. Dichos indicadores incluyen los siguientes:

- |                       |   |                     |
|-----------------------|---|---------------------|
| i) PBG                |   | ii) $\Delta$ PBG    |
| iii) PBVT             | I | v) $\Delta$ PBVT    |
| v) PBVT / PBG         |   | vi) VAB hbr         |
| vii) $\Delta$ VAB hbr |   | viii) VAB hbr / PBG |

donde: *PBG*= Producto Bruto Geográfico, *PBVT*= Producto Bruto de Viajes y Turismo, y *VAB hbr*= Valor Agregado Bruto del sector de hoteles, bares y restaurantes.

Los resultados del cómputo de los índices anteriores para la provincia de Córdoba en el periodo 1993-2011, se muestran en la Tabla 1. La cuarta columna representa el Producto Bruto de Viajes y Turismo (PBVT), que surge de calcular la contribución directa e indirecta a la actividad turística, por parte de los distintos sectores económicos. Allí puede observarse que, en términos reales, el PBVT se ha duplicado en el periodo analizado. La columna siguiente muestra la variación que ha sufrido el PBVT, que por cierto va de la mano de los vaivenes en el producto provincial. En particular se aprecia que posteriormente a la crisis de 2001/2002, el turismo en la provincia ha crecido siempre a tasas positivas, lo cual pone de manifiesto la relevancia estratégica de esta actividad para el desarrollo económico.

**TABLA 1.** Indicadores básicos de AEVT/ Producción – Provincia de Córdoba

Año	PBG	Δ PBG	PBVT	Δ PBVT	PBV T/ PBG	VAB hbr	Δ VAB hbr	VAB hbr/ PBG
1993	17.935.346	---	1.192.348	---	6,65%	337.537	---	1,88%
1994	19.187.990	6,98%	1.271.081	6,60%	6,62%	375.981	11,39%	1,96%
1995	18.205.601	5,12%	1.208.900	4,89%	6,64%	372.130	1,02%	2,04%
1996	18.741.597	2,94%	1.242.695	2,80%	6,63%	358.991	3,53%	1,92%
1997	19.863.751	5,99%	1.311.601	5,54%	6,60%	380.048	5,87%	1,91%
1998	21.973.552	10,62%	1.431.488	9,14%	6,51%	379.550	0,13%	1,73%
1999	20.947.592	4,67%	1.371.538	4,19%	6,55%	362.552	4,48%	1,73%
2000	21.433.888	2,32%	1.385.895	1,05%	6,47%	356.839	1,58%	1,66%
2001	20.640.835	3,70%	1.332.016	3,89%	6,45%	361.453	1,29%	1,75%
2002	19.818.281	3,99%	1.281.753	3,77%	6,47%	376.855	4,26%	1,90%
2003	20.625.090	4,07%	1.357.719	5,93%	6,58%	427.934	13,55%	2,07%
2004	21.235.509	2,96%	1.401.988	3,26%	6,60%	437.594	2,26%	2,06%
2005	23.744.464	11,81%	1.574.032	12,27%	6,63%	530.875	21,32%	2,24%
2006	24.870.978	4,74%	1.661.989	5,59%	6,68%	554.362	4,42%	2,23%
2007	26.847.437	7,95%	1.811.760	9,01%	6,75%	634.035	14,37%	2,36%
2008	28.168.527	4,92%	1.897.230	4,72%	6,74%	643.395	1,48%	2,28%
2009	28.210.815	0,15%	1.918.286	1,11%	6,80%	640.531	0,45%	2,27%
2010	30.414.773	7,81%	2.079.896	8,42%	6,84%	767.446	19,81%	2,52%
2011	32.549.549	7,02%	2.288.301	10,02%	7,03%	911.955	18,83%	2,80%

Nota: todos los datos fueron calculados a valores constantes, a precios de 1993.

Fuente: Elaboración propia en base a Dirección Gral. de Estadísticas y Censos de la Pcia. de Cba.

Con respecto a su participación en el PBG, la AEVT provincial se ha mantenido entre un 6% y un 7% con una ligera tendencia creciente. La séptima columna de la tabla es un indicador específico, que mide la contribución del sector de hoteles, bares y restaurantes (VAB hbr). Se observa que entre 1993 y 2011, la actividad se triplicó en términos reales, no obstante lo cual es un sector que presenta cierta volatilidad (columna 8), con años de fuerte expansión y otros de estancamiento o contracción. Esto

se debe a que la AEVT es por su naturaleza una actividad que depende en gran medida de las expectativas y las condiciones macroeconómicas, pudiéndose encontrar a priori una correlación entre su expansión o retracción, y los años de bonanza económica o de crisis, respectivamente. La última columna muestra que el valor agregado generado por el sector hotelero y gastronómico de la provincia, a pesar de sus oscilaciones, ha venido incrementando paulatina pero sostenidamente su participación en el PBG en términos reales.

Un segundo conjunto de indicadores básicos son los referidos al empleo sectorial, incluyendo:

- ix) Empleo en establecimientos turísticos
- x) Ocupación hbr / Población ocupada
- xi) VAB hbr / Ocupación hbr
- xii)  $\Delta$  (VAB hbr / Ocupación hbr)

Estos indicadores son importantes dado que miden la capacidad del sector para generar trabajo, así como también evaluar la calidad del empleo en términos de su contribución a la producción. En su definición habitual, el empleo turístico en una industria es el número de puestos de trabajo generados o atribuibles al consumo de los visitantes de los bienes y servicios producidos por esa industria (Statistics Canada, 2005). Sin embargo, no es posible asignar todos los empleos de ciertas ramas a la actividad turística, dado que un empleo produce bienes y servicios que consumen tanto visitantes (turistas y excursionistas) como no visitantes (OIT, 2000).<sup>2</sup>

La Tabla 2 – que describe los resultados para la provincia de Córdoba en el lapso 2003-2011 – revela que el empleo directo emanado del sector turismo genera un “piso” de 26 mil puestos de trabajo en la provincia. Dicha cifra constituye un valor mínimo, en razón de que no se computa el empleo

---

<sup>2</sup> Los organismos internacionales como la OIT y la OMT buscan definir alternativas metodológicas para responder a la pregunta de cuántos empleos genera la actividad. Habitualmente se utilizan dos técnicas: a) aplicar ratios turísticos para calcular volúmenes de empleo en base a metodologías aplicadas en la Cuenta Satélite de Turismo; b) analizar el empleo en las industrias características del turismo. Las recomendaciones internacionales suelen orientar el análisis a la alternativa b) que, a pesar de ser la mejor opción desde el punto de vista técnico, puede producir una sobreestimación o subestimación del empleo en el turismo por no considerar el empleo generado en ramas no características, o bien sobrevalorar el empleo generado en las ramas características (que también producen para no turistas).

indirecto generado a través de otros sectores como el comercio, el transporte y los servicios inmobiliarios. Además, dado que la fuente de información sobre el número de ocupados es la EPH, se incluye sólo el empleo sectorial en los grandes aglomerados de Córdoba y Río Cuarto, cuando es muy posible que exista un importante número de puestos de trabajo generados en las localidades ubicadas en los valles serranos. Finalmente, debe tenerse en cuenta que la ocupación relacionada con la actividad turística presenta un fuerte componente estacional por lo que las cifras de ocupación varían según la época del año en que se realice el cómputo.

**TABLA 2.** Indicadores básicos de AEVT/ Empleo – Provincia de Córdoba

Año	Ocupación en hoteles, bares y rest. (hbr)	Ocupación hbr / Población ocupada	VAB hbr / Ocupación hbr	Δ (VAB hbr / Ocupación hbr)
2003	23.700,6	3,99	18,06	---
2004	16.248,2	2,74	26,93	49,16%
2005	19.374,7	3,13	27,40	1,74%
2006	28.403,2	4,48	19,52	-28,77%
2007	26.540,8	4,16	23,89	22,40%
2008	26.188,4	3,98	24,57	2,84%
2009	26.775,9	4,23	23,92	-2,63%
2010	26.984,1	4,07	28,44	18,89%
2011	25.696,2	3,79	35,49	24,79%

Fuente: Elaboración propia en base a EPH.

La tercera columna de la tabla indica que, en relación al total de la población ocupada de la provincia, el empleo directo generado por la AEVT ha representado alrededor de un 4%, con algunas fluctuaciones a lo largo del periodo estudiado. Este resultado es importante si se lo compara con el crecimiento en el volumen del sector turismo (ver Tabla 1), ya que muestra que la fuerte expansión en la producción sectorial acontecida durante la última década no se ha visto acompañada por un crecimiento en el empleo en la misma medida. Tal conclusión debería llamar la atención, toda vez que la generación de empleo es un objetivo deseable que hace a la sustentabilidad social del desarrollo turístico.

En la cuarta columna de la tabla se presenta un indicador del producto medio por trabajador generado en la provincia, en el rubro de hoteles bares

y restaurantes. Previo a 2006, esta relación se vio afectada principalmente por el nivel de empleo en el sector turístico, mientras que a partir de dicha fecha el producto medio responde en mayor medida al valor agregado sectorial. La quinta y última columna registra las variaciones en dicho indicador, que son de una magnitud considerable. Si bien estos índices presentan limitaciones en cuanto a la validez de los datos, el resultado permite inferir que en términos generales no se verifica una clara tendencia positiva en el empleo a partir del crecimiento turístico, lo cual ameritaría un mayor énfasis en las políticas que guían el desarrollo del sector.

No obstante lo anterior, resulta pertinente señalar que el empleo en la actividad turística cordobesa supera levemente en promedio a la proporción de empleados que absorbe el sector de hoteles bares y restaurantes para todo el país. Asimismo, el empleo sectorial en Córdoba presenta un patrón de comportamiento diferente al del total nacional en el periodo analizado, ostentando tasas de crecimiento positivas/negativas cuando para Argentina se da lo contrario. Esta situación pone de manifiesto que hay factores locales que afectan el desempeño del turismo provincial, más allá del contexto macroeconómico general.

## **Comparación con el caso de La Rioja**

En la presente sección se lleva a cabo una comparación entre los resultados obtenidos para la provincia de Córdoba y los que surgen de un estudio previo realizado para la provincia de La Rioja, utilizando una metodología similar (CISPE, 2010). El propósito de este ejercicio es doble: por una parte, se intenta detectar algunos aspectos específicos que hacen al comportamiento del turismo en cada una de las dos provincias; por otro, la comparación permite adquirir una visión más amplia acerca de la actividad turística en la región centro-oeste de Argentina.

En la Tabla 3 (que puede ser contrastada con la Tabla 1 más arriba) se exponen los índices que estiman la importancia de la AEVT en la producción para la provincia de La Rioja. Cabe destacar que el periodo de análisis corresponde a 1993-2008 debido a que los datos se basan en una investigación llevada a cabo en 2010. El hecho de no contar con datos hasta 2011 no invalida, sin embargo, el esfuerzo comparativo, puesto que lo que

interesa es examinar la tendencia y comportamiento de los indicadores a mediano plazo.

**TABLA 3.** Indicadores básicos de AEVT/ Producción – Provincia de La Rioja

Año	PBG	$\Delta$ PBG	PBVT	$\Delta$ PBVT	PBV T/ PBG	VAB hbr	$\Delta$ VAB hbr	VAB hbr/ PBG
1993	1.173.766	---	94.758	---	8,07%	11.402	---	0,97%
1994	1.237.773	5,45%	96.281	1,61%	7,78%	8.990	-21,16%	0,73%
1995	1.254.073	1,32%	98.261	2,06%	7,84%	7.225	-19,63%	0,58%
1996	1.357.942	8,28%	106.812	8,70%	7,87%	10.244	41,79%	0,75%
1997	1.377.562	1,44%	108.693	1,76%	7,89%	9.897	-3,39%	0,72%
1998	1.481.321	7,53%	120.759	11,10%	8,15%	13.406	35,45%	0,90%
1999	1.493.266	0,81%	123.242	2,06%	8,25%	12.949	-3,41%	0,87%
2000	1.535.297	2,81%	125.535	1,86%	8,18%	11.762	-9,16%	0,77%
2001	1.560.945	1,67%	126.136	0,48%	8,08%	13.043	10,89%	0,84%
2002	1.520.935	-2,56%	129.221	2,45%	8,50%	18.008	38,07%	1,18%
2003	1.603.018	5,40%	138.736	7,36%	8,65%	23.099	28,27%	1,44%
2004	1.741.526	8,64%	153.032	10,30%	8,79%	29.095	25,96%	1,67%
2005	2.012.205	15,54%	174.264	13,87%	8,66%	35.031	20,40%	1,74%
2006	2.174.318	8,06%	190.832	9,51%	8,78%	40.798	16,46%	1,88%
2007	2.207.049	1,51%	196.932	3,20%	8,92%	42.807	4,92%	1,94%
2008	2.321.206	5,17%	200.912	2,02%	8,66%	41.543	-2,95%	1,79%

Nota: todos los datos fueron calculados a valores constantes, a precios de 1993.

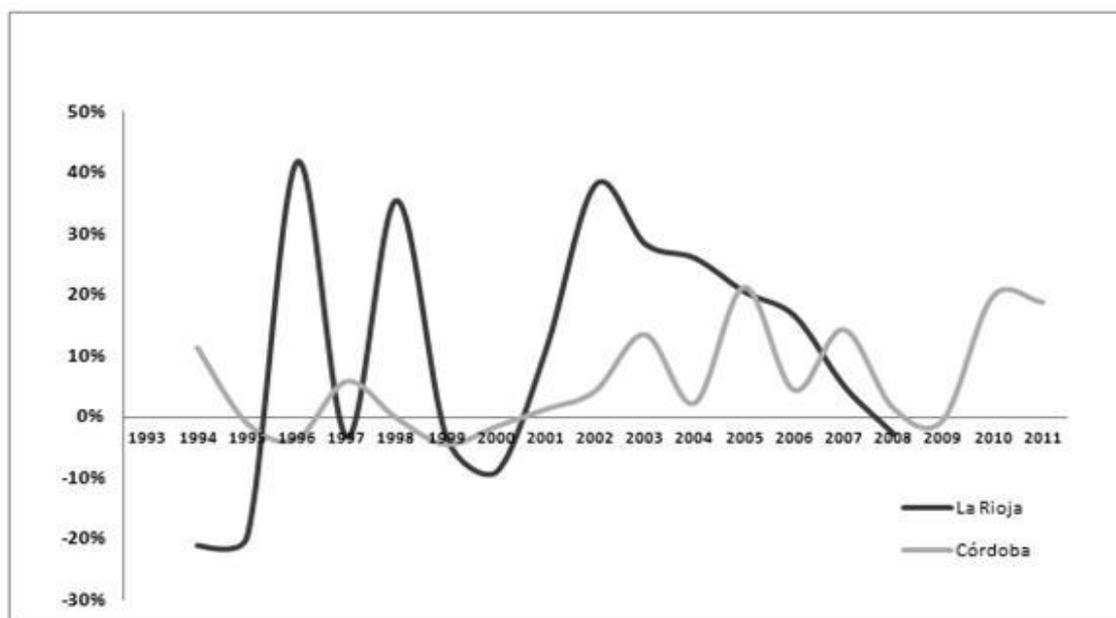
Fuente: Elaboración propia en base a Dirección General de Estadística de la Pcia. de La Rioja.

Una primera conclusión que surge de la observación de la Tabla 3 es que, durante el lapso analizado, el PBVT riojano creció en términos reales y en forma acumulada en mayor medida que el PBG provincial. Así, el primero tuvo un crecimiento promedio anual del 5,3%, en tanto que el conjunto de la economía provincial creció en promedio al 4,7%.

La evolución de la participación del PBVT en el PBG (sexta columna de la tabla), muestra para La Rioja un comportamiento relativamente estable con

una tasa promedio del 8,32% para el periodo 1993-2008 y un pico de participación del 8,92% en el año 2007. En términos proporcionales, este último valor se encuentra por encima del hallado para la provincia de Córdoba, que alcanza un pico del 6,68% en 2008. Sin embargo, resulta evidente que el volumen que mueve el sector turismo en una y otra provincia es significativamente diferente, ya que para el año 2008, la magnitud del PBVT en Córdoba fue casi 10 veces más grande que el de La Rioja. La comparación en términos de la participación en el PBG, por lo tanto, soslaya el hecho de que la provincia mediterránea es más diversificada y rica en cuanto a sus recursos productivos.

**FIGURA 1.** Variación anual del VAB hbr – Provincias de La Rioja y Córdoba



Fuente: Elaboración propia base a Dirección General de Estadística de la Pcia. de La Rioja y Dirección General de Estadística y Censos de la Pcia. de Córdoba.

Por su parte, la variación anual del valor agregado bruto generado en la actividad de hoteles, bares y restaurantes ( $\Delta$  VAB hbr) describe los períodos de auge o recesión en la actividad turística en forma específica. En la provincia de La Rioja el sector ha mantenido tasas de variación positivas desde 2001 a 2007 evidenciando un crecimiento significativo, aunque la magnitud del incremento va en disminución luego de experimentar un máximo del 38% en 2002 respecto de 2001. Anteriormente al año 2000, el comportamiento del sector es errático, revelando la incapacidad de

mantener una secuencia de crecimiento sostenido. En este sentido, se da un contrapunto respecto de la provincia de Córdoba, donde el valor agregado generado por la actividad se triplicó en términos reales entre 1993 y 2011, aunque la magnitud del crecimiento año a año también ha sido fluctuante (Figura 1).

Dos conclusiones emergen a esta altura de la discusión. Primero, es evidente para ambas provincias (así como para el total nacional aunque no forma parte del análisis aquí expuesto), el impacto negativo que tuvo sobre el sector turismo la adversa situación económica nacional que se dio durante la década del '90 y que culminó con la crisis de 2001. El atraso cambiario unido a la recesión de la segunda mitad de los '90 fueron determinantes para el deterioro de una actividad que se caracteriza por una elasticidad-ingreso positiva y mayor a la unidad. Segundo, posteriormente a 2001/2002, el sector presenta una recuperación en las dos provincias consideradas, a pesar de lo cual su suerte ha sido diversa en función del grado de penetración de los productos turísticos ofrecidos y de las políticas locales implementadas en cada caso.

A continuación, la Tabla 4 exhibe los resultados encontrados para la provincia de La Rioja en cuanto a los indicadores básicos de empleo. El periodo considerado es 2003-2008, haciéndose la misma salvedad que en el caso de la Tabla 3 respecto de la validez de la comparación inter-provincial.

**TABLA 4.** Indicadores básicos de AEVT/ Empleo – Provincia de La Rioja

<b>Año</b>	<b>Ocupación en hoteles, bares y rest. (hbr)</b>	<b>Ocupación hbr / Población ocupada</b>	<b>VAB hbr / Ocupación hbr</b>	<b>Δ (VAB hbr / Ocupación hbr)</b>
2003	969	1,48%	23,84	---
2004	1.878	2,75%	15,49	-35,03%
2005	2.560	3,71%	13,68	-11,68%
2006	2.288	3,07%	17,83	30,34%
2008	1.214	1,61%	34,22	91,92%

Fuente: Elaboración propia en base a EPH.

Antes que nada, cabe señalar que la utilización de datos de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) para medir el volumen de empleo generado por las actividades turísticas, posee dos limitaciones importantes en el caso de La Rioja. En primer término la encuesta no abarca el comportamiento del

empleo rural, lo cual genera una subestimación en el empleo total. Así, existe un número significativo de productos y servicios turísticos como hoteles y restaurantes, que se encuentran ubicados fuera del ámbito de influencia del aglomerado de la ciudad capital. En segundo término, a pesar de la naturaleza muestral de la encuesta, ésta sólo explica el comportamiento del 70% de la población urbana (CAT, 2010).

Como indica la tercera columna de la tabla, la ocupación generada por la AEVT en la provincia de La Rioja experimentó un crecimiento paulatino para posteriormente retroceder casi hasta los niveles de 2003. Esta situación puede atribuirse, entre otras cosas, al elevado grado de empleo informal que tradicionalmente ha caracterizado al sector turístico riojano, así como al incipiente desarrollo turístico de la región. Ello contrasta notoriamente con el volumen de empleo directo generado por la AEVT en Córdoba, así como con la participación relativa del sector en el total de la población ocupada.

Al analizar los indicadores referentes al empleo en el sector turismo, es importante recalcar que existe una marcada diferencia entre el grado de profesionalización vigente en los hoteles de mayor categoría, y la mano de obra escasamente profesionalizada que predomina en la gran masa de pequeñas y medianas empresas (en su mayoría de estructura y gestión familiar). En muchos de estos establecimientos, si bien pueden existir avances en cuanto a la capacitación y formación de los trabajadores – lo cual es más visible en algunos puestos de mayor sensibilidad que afectan la calidad del servicio –, la práctica indica que sigue predominando el personal autoformado o en vías de autoformación.<sup>3</sup> Ello explica para el caso de La Rioja las fluctuaciones en el comportamiento del empleo y la recuperación que se observa alrededor del año 2005, cuando surgieron nuevos emprendimientos hoteleros de categoría tanto en la ciudad capital como en el departamento Cnel. Felipe Varela.

En la penúltima columna de la Tabla 4 se computa un indicador de productividad media que está fuertemente influenciado por las variaciones en el empleo. A pesar de que el valor agregado del sector se duplicó en el periodo 2003-2008 (véase la Tabla 3), el mismo no ha mostrado progresos

---

<sup>3</sup> El personal autoformado adquiere habilidades y fortalezas con la experiencia de los años, pero éstas pueden ser muy desiguales en cuanto a la eficacia y eficiencia en el servicio prestado. Es probable que en algunas de las operaciones o tareas propias del servicio, se detecten hábitos inconvenientes de trabajo que con los años terminen siendo internalizados y se tornen difíciles de rectificar en aras de una mayor calidad (Sepúlveda, 2001).

similares en cuanto a su competitividad. Finalmente, se llega a una conclusión análoga a la obtenida para el caso de la provincia de Córdoba, respecto de que el avance de la actividad turística no parece haberse traducido en una mejora del empleo regional en la misma magnitud.

## Conclusiones

El turismo es un sector con muchas aristas y que impacta de distintas maneras en la economía y la sociedad. Por una parte, el crecimiento de la oferta y el desarrollo de productos y servicios turísticos – que en la provincia de Córdoba se viene dando en forma exitosa – es una garantía de viabilidad económica. No obstante, a esta dimensión habría que añadirle otras dos, que hacen a la equidad social y la sustentabilidad ambiental, respectivamente. La primera está relacionada con la generación de oportunidades de empleo local, que prevengan la migración masiva hacia las grandes ciudades (principalmente por parte de los jóvenes) y tiendan a la preservación de las costumbres y tradiciones autóctonas. La segunda hace hincapié en el cuidado del ambiente y del paisaje, surgiendo algunos debates, por ejemplo, en torno a la competencia que se plantea con la expansión de la frontera agrícola.

En el presente artículo se ha avanzado en el cálculo de diversos indicadores propuestos por la CEPAL, que permiten evaluar de manera más integral el aporte que el sector turismo puede hacer a la producción y el empleo regionales. El primer conjunto de índices revela que en la provincia de Córdoba existe una base sustentable desde el punto de vista estrictamente económico: el crecimiento de la oferta turística, el valor agregado de hoteles, bares y restaurantes, así como el aumento sostenido en el PBVT; son todas medidas que confirman dicha tendencia. Adicionalmente, los pronósticos referidos al sector son alentadores y es de esperar que esta evolución se mantenga en el tiempo.

El segundo conjunto de índices, que presentan medidas asociadas al empleo, se encuentra conectado en mayor medida con la dimensión social de la sustentabilidad. Dado el importante progreso que ha tenido la industria del turismo en Córdoba, ¿ha redundado esto en un crecimiento de la demanda de mano de obra estable, local y con requerimientos de mayor calificación? Los resultados obtenidos arrojan dudas sobre dicho punto:

pareciera ser que la demanda laboral derivada de la AEVT continúa presentando una fuerte estacionalidad y un alto grado de informalidad.

En la última sección del trabajo se intentó realizar una comparación con el caso de la provincia de La Rioja, a fin de brindar un panorama más amplio sobre el desarrollo del turismo en la región centro-oeste del país. Aunque el volumen del sector turismo es sustancialmente diferente en ambas provincias, el ejercicio permite arribar a algunas conclusiones interesantes, como por ejemplo, la confirmación de que los factores de índole macroeconómica afectan de manera general la tendencia (creciente o decreciente) de la actividad turística, pero no son suficientes para explicar el patrón de evolución particular que el sector sigue en cada caso, el cual está fuertemente asociado a características y políticas locales.

## Referencias Bibliográficas

ACOSTA, Guillermo *et al.* (2011). "Reconversión, expansión y adaptación de la oferta turística de Córdoba". *Informe final*. Instituto de Investigaciones Económicas, Bolsa de Comercio de Córdoba, Córdoba.

BALL, Facundo; IBÁÑEZ, Julio (2009, noviembre). "Medición de la importancia económica del turismo: el caso de la provincia de Chubut". Trabajo presentado en: *XLIV Reunión Anual de la Asociación Argentina de Economía Política*, Buenos Aires, Argentina.

CAT (2010). *Informe económico cuatrimestral sobre la actividad de viajes y turismo*. Cámara Argentina de Turismo, Buenos Aires.

CEPAL (2006). "Indicadores económicos del turismo". *Cuadernos Estadísticos de la CEPAL* N° 34. Naciones Unidas, Santiago de Chile.

CISPE (2010). *Indicadores básicos para el análisis del turismo en la provincia de La Rioja desde una perspectiva económica*. Centro de Investigaciones Sociales, Políticas y Económicas, Instituto de Economía y Administración (IDEA), Univ. Nac. La Rioja.

COSTANZA, Robert (2003). "Changing visions of humans' place in the world and the need for an Ecological Economics". En: FULLBROOK, Edward (ed.): *A Guide to What's Wrong in Economics*, p.237-246. Anthem Press, Londres.

FOLADORI, Guillermo (2002). "Avances y límites de la sustentabilidad social". *Economía, Sociedad y Territorio* 3(12), p.621-637.

FUJUDES (2007). *Impacto de la industria del turismo en la economía de Jujuy*. Documento de la Fundación Jujeña para el Desarrollo Sustentable, San Salvador de Jujuy.

IERAL (2011). "Una Argentina competitiva, productiva y federal. El turismo internacional en la Argentina". *Documento de Trabajo*, Año 17, N° 103. IERAL de Fundación Mediterránea, Córdoba.

MATHIESON, Alister; WALL, Geoffrey (1982). *Tourism. Economic, Physical and Social Impacts*. Longman, Londres y Nueva York.

MONTÁS, Juan (2005). "El potencial para el desarrollo del turismo". Trabajo presentado en: *Seminario sobre oportunidades de inversión en Centroamérica y República Dominicana*. Banco Interamericano de Desarrollo, Okinawa, Japón.

ONU et al. (2010). "Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el Marco Conceptual, 2008". *Estudios de Métodos*, Serie F N° 80/Rev1. ONU, OMT, Eurostat y OECD: Luxemburgo, Madrid, Nueva York y Paris.

OIT (2000). *Current International Recommendations on Labour Statistics*. Organización Internacional del Trabajo, Ginebra.

SEPÚLVEDA, Cristián (2001). "La economía de turismo en Chile, políticas públicas y recursos humanos". Disponible en: <http://www.cepal.org/ddpe/noticias/paginas/0/13650/CSepulveda.pdf>

SILVEIRA, Marcos (2002). *Turismo, políticas de ordenamiento territorial e desenvolvimiento. Um foco no Estado do Paraná no Contexto Regional*. Tesis doctoral. Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas, Univ. São Paulo.

STATISTICS CANADA (2005). "Feasibility study on a tourism human resource module. Research and Development Projects and Analysis Section, Income and Expenditure Accounts Division". Disponible en: [http://statistics.unwto.org/sites/all/files/pdf/canada\\_g.pdf](http://statistics.unwto.org/sites/all/files/pdf/canada_g.pdf)

STURZENEGGER, Adolfo; PORTO, Natalia (2008). *La importancia de la Actividad Económica de Turismo y Viajes en Argentina*. Informe de la Cámara Argentina de Turismo, Buenos Aires.

#### **Cita de este artículo:**

PERONA, E. y Otros (2013) "Impacto económico y social del turismo en la provincia de Córdoba: Una comparación con el caso de La Rioja". *Revista OIKONOMOS [en línea]* 21 de Abril de 2013, Año 3, Vol. 1. pp.59-78 . Recuperado (Fecha de acceso), de <http://oikonomos.unlar.edu.ar>

