

LAS COOPERATIVAS ¿SE RELACIONAN CON EL VOLUNTARIADO Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL?

ANA LAURA MONTERO

Licenciada en Administración.
Adscripta a las cátedras Administración II y Desarrollo Económico Y Contexto Geoempresario, Universidad Nacional de La Rioja.
Egresada del Programa Amartya Sen.

Palabras Clave:

Cooperativas,
responsabilidad social,
voluntariado.

Key Words:

Cooperative Social
Responsibility and
Volunteering

Resumen

¿Existe relación entre los conceptos Cooperativa, Responsabilidad Social y Voluntariado? con el objeto de responder al interrogante y la posible vinculación existente, en caso de que así fuere, entre los mismos y este tipo de asociación particular, se analizan los conceptos de estos términos y algunos de los principios y características propias de la naturaleza de las cooperativas.

Abstract

Is there a relationship between the concepts Cooperative Social Responsibility and Volunteering? in order to answer the question and the possible linkage, if that were so, between them and this type of partnership particular, we analyze the concepts of these terms and some of the principles and characteristics of the nature of the cooperatives.

Objetivo

El presente artículo pretende brindar una respuesta a la pregunta citada con el objeto de despertar interés en los lectores por el modelo cooperativo, el cual en la actualidad toma relevancia y lo encontramos permanentemente en nuestra sociedad, pero del cual la gran mayoría de los graduados en la Ciencias Económicas no poseen conocimientos profundos.

Metodología

Se tomo como base para la formulación del articulo la declaración por parte de las Naciones Unidas al 2012 Año Internacional de las Cooperativas, declaración que despertó el interés al análisis de la relevancia en nuestro país de las mismas y su aporte a la economía, a partir de este y observando los principios que le dieron origen se infirió la posible vinculación con los conceptos Responsabilidad Social y Voluntariado.

Para poder llevar a cabo ese objetivo se consulto diversas paginas desde organismos especializados en la temática como es el Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social, paginas web de las Cooperativas mas destacadas del País, el Informe de Indicadores de Responsabilidad Social para Cooperativas de Usuarios, efectuados por Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria con el

apoyo de la Federación de Cooperativas eléctricas, de Obras y Servicios Públicos Ltda. de la provincia de Córdoba .

2012 Año Internacional de las Cooperativas

El año 2012 fue declarado Año Internacional de las Cooperativas por la Asamblea General de las Naciones Unidas a través de la resolución del 18 de Diciembre del 2009, resaltando la contribución que las mismas proporcionan desde hace tiempo al desarrollo de la economía y la sociedad.

Las cooperativas son un modelo de organización que data desde la antigüedad, surge por evidenciar el hombre la necesidad de unirse para la solución de problemas en pos de la obtención de bienes, mas tarde servicios, que requería para satisfacer sus insuficiencias.

En la Argentina según datos brindados por Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (INAES) existen unas 20.000 cooperativas, de la cuales 12.000 son cooperativas tradicionales, en estas últimas se agrupan seis millones de asociados.

¿Posee emblemas o signo diferenciales el cooperativismo?

El Cooperativismo tienen a los Pinos Gemelos como emblema, por ser el árbol del Pino antiguo símbolo de vida, el círculo que lo rodea representa eternidad, y el color verde la clorofila, principio de la vida en la naturaleza.

Poseen también una bandera con una simbología muy especial, la misma se compone por los colores del arco iris, representando con ello la oposición a la discriminación de cualquier tipo por razones de creencias religiosas, cuestiones políticas, nacionalidad o sexo.

Ambos símbolos destacan la nobleza de su origen, permitiendo vincular el concepto tan particular como es el de Responsabilidad Social a la gestión de estas.

Conceptualizando para el análisis

Es importante para vincular la relación que existe entre los términos Cooperativismo, Responsabilidad Social y Voluntariado vertidos en el artículo poder conceptualizar cada uno de ellos

Según la **Alianza Cooperativa Internacional**, en su Declaración sobre Identidad y Principios Cooperativos, adoptados en Manchester en 1.995, define

"Una Cooperativa es una asociación autónoma de personas que se han unido voluntariamente para hacer frente a sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes por medio de una empresa de propiedad conjunta y democráticamente controladas"

El Instituto Argentino de Responsabilidad Social y Empresaria (IARSE) entiende a la Responsabilidad Social como " la forma de gestión que se define por la relación ética y transparente de la organización con todos los públicos con los que se relaciona y por el establecimiento de metas compatibles con el desarrollo sustentable de la sociedad, preservando los recursos ambientales y culturales para las generaciones futuras, respetando la diversidad y promoviendo la reducción de las desigualdades sociales".

Gil Calvo (Calvo, 1995) define al voluntariado como "la prestación gratuita y libremente asumida de trabajo o servicios en el seno de alguna clase mas o menos organizada de asociación"

Del estudio de los conceptos y la intención de vincular los mismos se desprenden una clara pregunta ¿existe relación entre las cooperativas, Responsabilidad Social y Voluntariado?

Interrogante que merece una respuesta afirmativa, el origen de las cooperativas y su funcionamiento se sustenta del voluntariado permanente que proporcionan sus asociados, los cuales se incorporan con el objetivo de prestar colaboración desinteresada a la causa

determinada y particular que pretende la cooperativa que se deciden integrarse.

Es importante destacar que las cooperativas tiene una serie de principios que determinan su accionar, entre ellos el número siete nos enuncia "Compromiso con la comunidad", trabajar para el desarrollo sostenible de su comunidad a través de políticas aceptadas por los miembros integrantes.

La gestión de las cooperativas se signa por los principios que le dieron origen, reforzando el compromiso con la sociedad, cuidado del medio ambiente y de las personas, en todo el proceso implicado para la constitución del producto o servicio que pretende, en clara consonancia con el concepto de Responsabilidad Social.

En Argentina el numero de Cooperativas es de 20.000, siendo significativo el mismo, reflejando una fuerte tendencia hacia este tipo de organización para la solución de determinados problemas, por citar un ejemplo seria el caso de "La Alameda", la cual se origino en consecuencia de proporcionar herramientas para generar ingresos económicos luego de rescatar a un grupo de costureras que ante la explotación y reducción a servidumbre que ejercían un grupo de personas responsables de marcas importantes y reconocidas en el mercado de la moda.

Esta organización elabora y comercializa prendas textiles respetando en todo su proceso condiciones adecuadas para las personas, horas de trabajo, condiciones de infraestructura y al el medio ambiente, al no arrojar contaminantes.

Se evidencio un fuerte crecimiento a partir del año 2001 en la Argentina, a raíz de la crisis económica significativa que afecto en mayor grado a los sectores mas vulnerables de la sociedad, los cuales recurrían a cooperativas que producían bienes y servicios al menor costo con el fin de posibilitar a este sector la facultad de acceder a los mismos.

Así también se multiplicaron las cooperativas de trabajo originadas por empleados de diversas fábricas cerradas por los inconvenientes de la coyuntura económica, quienes encontraban en este formato un instrumento para recuperar sus empleos y dignificar sus vidas.

Entre otros ejemplos de la diversidad de tipos que desarrollan actividades citaremos el caso de El Independiente, la primera cooperativa periodística de la Argentina, se origina en el año 1971 cuando pasa de ser una empresa privada para pasar a gestión solidaria, como lo definen sus propios integrantes, este diario conjuga las características propias del género, combinado con el buen uso de herramientas administrativas, las cuales le permiten ejecutar una gestión organizada que asienta la posibilidad de la eficiencia.

La actividad que presenta mayor desafío para el formato es la financiera, sin embargo el Banco Credicoop Cooperativo Limitado, aclaración que por ley debe contener el nombre que adopte, es la excepción.

El mismo lleva 33 años de trayectoria, fue creado en el año 1979 por la unión de 44 cajas de ahorro.

En su página web se definen de la siguiente manera

“Credicoop es una institución sin fines de lucro que, en base al principio solidario de ayuda mutua, tiene por objeto prestar servicios financieros a todos sus Asociados”.

“Aspiramos a contribuir al progreso económico nacional y a la construcción de una sociedad solidaria con equidad distributiva para garantizar una vida digna a todos los argentinos.

Concebimos nuestro aporte a estos objetivos a través de una participación creciente en la actividad financiera nacional, mediante la difusión de los principios y valores del cooperativismo y participando activamente tanto en el seno del movimiento cooperativo - nacional e internacional- como en los movimientos populares que comparten nuestras aspiraciones de construir una sociedad justa y solidaria”.

En consideración a su especialización en las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs) y con el fin de impulsar el desarrollo y la competitividad de estas, en 1999 se origina la Fundación Banco Credicoop, la cual realiza actividades de capacitación de Recursos Humanos, asistencia técnica y asesoramiento. Manifestando nuevamente sus interés por el bienestar de este tipo de empresas, colaboradoras natas en las economías regionales.

En tal sentido, las Cooperativas tuvieron la suerte de palanca para la economía social, apoyadas por actores diversos, entidades financieras, civiles y gobierno, que nutrieron el impulso de dicha multiplicidad.

En todos los casos de cooperativas existentes se comprueba un alto índice de inclusión por parte de los miembros que la componen y la sociedad a la que se brindan, contribuyendo de manera interesante al crecimiento del tejido social, factor que destacan es importante incorporar en los miembros de la comunidad, el economista Premio Nobel de Economía Amartya Sen y el Pionero en Gerencia Social Bernardo Kliksberg.

Para construir un país mejor

Queda claro que las Cooperativas surgieron como un modelo de organización signada por las necesidades imperiosas del conjunto social, el cual analizo a la cooperación como el engranaje para la supervivencia.

Modelo resaltado, en comparación a otros tipos de asociación, por los principios regentes en su desempeño, los cuales destacan una serie de valores como la inclusión, la libertad de sus miembros, educación, formación y capacitación a sus integrantes y el compromiso con la comunidad.

En consecuencia se genera una gestión Socialmente Responsable, participativa, de carácter voluntario, signada por una conciencia social de los miembros actuantes, reduciendo de manera significativa

la exclusión, efectuando sus tareas en el marco del desarrollo sustentable, disipando así la duda de si los conceptos son de posible vinculación.

En el mejor de los casos, cuando se originan con la nobleza de sus inicios, se podrán relacionar todos ellos, por la esencia misma de su conceptualización, la cual sin haber sido citada en el momento de constituirse, no quedo ajena a su composición en otros términos que en el mismo se citan.

Podemos decir entonces que las Cooperativas son el tipo organizacional que por su naturaleza vincula casi de manera exclusiva a la Responsabilidad social y el Voluntariado como aristas de su desempeño.

No fue azarosa la determinación de las Naciones Unidas de declarar al 2012 como el Año Internacional de las Cooperativas, se pretende con ello gestar conciencia del aporte socio económico que proporcionan y con clara meta de abrir caminos hacia la multiplicidad de las mismas.

Si bien en los últimos tiempos se incorporaron los conceptos Responsabilidad Social y Voluntariado en algunas asignaturas dictadas en la formación de los graduados en Ciencias Económicas, no resulta común el estudio de las Cooperativas como parte de su formación de grado.

Lo cual presenta una dificultad para las mismas cuando solicitan asesoramiento de dicho profesionales en la cotidianidad de sus actividades, esto evidencia la necesidad de incorporar conocimientos en la formación por parte de la carrera, contribuyendo de alguna manera a fortalecer la calidad de gestión y por consiguiente la posibilidad de hacer perdurar la generación de este tipo de organizaciones, que como lo remarcara el lema elegido por el Movimiento Cooperativo "Las empresas cooperativas argentinas ayudan a construir un país mejor".

Bibliografía Consultada

*Ley de Cooperativas N° 20337

* "El voluntariado dentro de los movimientos sociales", Gil Calvo Enrique, 1995.

*www.inaes.gov.ar

*www.iarse.org

*www.bancocrescoop/nuestrobanco/institucional

*www.mundoalameda.com.ar

Cita de este artículo:

MONTERO, A. L. (2013) "Las cooperativas se relacionan con el voluntariado y la responsabilidad social". *Revista OIKONOMOS [en línea]* 21 de Abril de 2013, Año 3, Vol. 1. pp.120-128 . Recuperado (Fecha de acceso), de <http://oikonomos.unlar.edu.ar>