

ANÁLISIS DE LOS DETERMINANTES ECONÓMICOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

EFRAÍN MOLINA
EUGENIA PERONA
LUCAS PUSSETTO

Universidad Empresarial Siglo 21

efmolina@uesiglo21.edu.ar
eugenia.perona@gmail.com
lucpusse@gmail.com

Palabras Clave:

Turismo, desarrollo regional

Key Words:

Tourism, regional
development

Resumen

El turismo es considerado en la actualidad una fuente importante de desarrollo económico. En la provincia de Córdoba el sector da cuenta en la actualidad del 7% del PBG y 4% del empleo directo, aunque su impacto indirecto es mucho mayor. Dado que el turismo se rige por reglas de mercado, se desarrolló un sencillo modelo econométrico para medir el impacto de dos variables cruciales: la disponibilidad de bienes sustitutos y la evolución del ingreso. No se consideraron los precios sectoriales

explícitamente porque éstos siguen la misma trayectoria que el nivel de precios agregado de la economía.

Para estimar la demanda turística se tomó en cuenta el porcentaje de ocupación de habitaciones en hoteles y establecimientos para-hoteleros. Como variable proxy del ingreso se utilizó el nivel de actividad económica y como medida de la sustitución entre turismo local y extranjero se empleó el tipo de cambio real multilateral. Los resultados muestran que el impacto de una variación del tipo de cambio real no es significativo, de modo que el turismo local no compite con el extranjero. Por el contrario, el nivel de actividad influye, a través del ingreso, de modo positivo y significativo sobre la demanda por turismo. Ambos resultados tienen importantes implicaciones en términos del diseño de políticas sectoriales que podrían contribuir a suavizar el impacto de los ciclos económicos sobre la actividad turística provincial.

Abstract

Tourism is nowadays considered as an important source of economic development. In the province of Cordoba, the tourism sector accounts for 7% of regional GDP and 4% of direct employment, being its indirect effects even higher. Given that tourism follows market rules, a simple econometric model was developed to assess the impact of two essential variables: substitute-goods availability and income evolution. Sectoral prices were not considered explicitly because they follow the same trajectory as the aggregate price level in the economy.

To estimate tourism demand, the percentage of room occupation in hotels and similar establishments was calculated. The level of economic activity was used as a proxy for income, and a multilateral exchange rate as a measure of substitution between domestic and foreign tourism. Results show that a variation in the real exchange rate does not yield a significant impact, which means that domestic and foreign tourism do not compete with each other. On the other hand, the activity level, through its income effect, has a positive and significant influence on tourism demand. Both results have important consequences for the design of sectoral policies

which may contribute to mitigate the impact of economic cycles on tourism activity in Cordoba.

1. INTRODUCCIÓN

El turismo puede entenderse como un proceso socio-histórico en constante evolución y a su vez ser entendido como un modo particular de relaciones entre los individuos. Constituye en sí mismo un espacio de relaciones sociales, económicas, políticas y ambientales. (Beltrami, 2010).

En igual sentido, el turismo ha evidenciado una evolución creciente a medida que se ha desarrollado su actividad, afectando de un modo particular tanto el nivel general de la actividad económica, como al medio ambiente, las infraestructuras y en especial al patrimonio natural, histórico y cultural de diversas localizaciones. Se conoce que la estacionalidad turística implica una infraestructura ociosa durante un período de tiempo prolongado y en las ramas características del turismo una menor capacidad de generar empleos estables. Por otro lado, se observa que la estacionalidad tiene un impacto importante en la creación de empleo en la hotelería, y es un problema tanto por las dificultades que genera para generar empleos e ingresos estables, y por la desequilibrada utilización de la infraestructura turística en general (de transporte y de otro tipo).

La posibilidad de desarrollar indicadores de diferente naturaleza a nivel regional, posibilita generar información representativa para facilitar la comprensión de temas asociados al mismo. Ello permite optimizar la toma de decisiones, como así también mejorar los procesos de comunicación y la participación institucional de la comunidad; elementos necesarios para las definiciones de estrategias de desarrollo local. Asimismo, la existencia de un sistema de indicadores facilita comprender los resultados de políticas concretas en materia turística así como identificar aspectos prioritarios o más relevantes a la hora de definir las políticas de desarrollo regional y su incidencia respecto a los otros sectores de la economía provincial.

En el ámbito nacional, la Cámara Argentina de Turismo (CAT) realiza la publicación periódica de informes sobre la evolución de la Actividad de Viajes y Turismo (AVT), y en cada uno de ellos se señala la contribución que puede generar esta actividad para el desarrollo económico nacional, específicamente en cuanto a su contribución al Producto Bruto Interno (PBI), empleo y recaudación fiscal. En forma paralela, la Secretaría del Turismo de la Nación Argentina (SECTUR), también viene trabajando para lograr la sistematicidad en la elaboración de información estadística del turismo y en hacer más fluido su acceso al sector público, empresarial y académico.

En este sentido, en el Anuario Estadístico de Turismo de SECTUR, mediante el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2016, se planteó como objetivo primordial la construcción de un proceso participativo, con fuerte énfasis en la información turística intersectorial para la toma de decisiones.

El objetivo del presente trabajo es el de presentar algunos resultados de una investigación en curso realizada por un equipo de trabajo de la Universidad Empresarial Siglo 21, acerca del desafío que conlleva el desarrollo turístico en la provincia de Córdoba.

A continuación, se presentan los datos más sobresalientes de la importancia del turismo en la provincia de Córdoba en términos económicos, para discutir en forma posterior los aspectos teóricos y metodológicos de un sencillo modelo econométrico para medir el impacto de variables seleccionadas sobre la actividad turística. En la sección siguiente, se analizan los resultados derivados del modelo, para finalmente exponer las principales conclusiones.

2. IMPORTANCIA DEL TURISMO EN CÓRDOBA

El turismo en Córdoba es una de las principales fuentes de actividad económica, después del sector inmobiliario, la industria manufacturera, el comercio y el sector agropecuario. Según datos del producto para 2011, el turismo competía en 5º lugar y de igual a igual, con el transporte y la construcción. Las proyecciones a nivel provincial son muy promisorias, siendo el turismo una actividad en franco ascenso durante los últimos años, no sólo en Córdoba sino a nivel nacional.

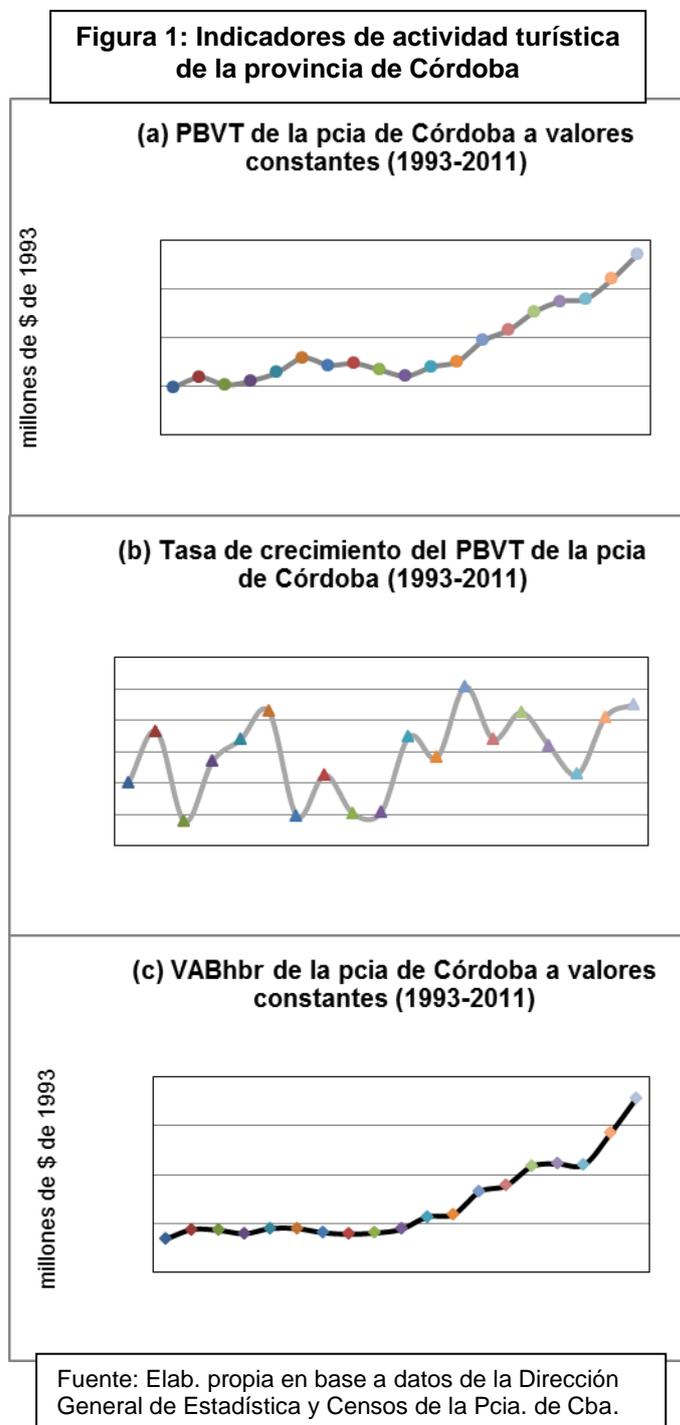
La provincia de Córdoba ofrece, además, una gran diversidad en cuanto a sus atractivos. De acuerdo con Sturzenegger y Porto (2008), la misma cuenta con el 6% de los sitios naturales de todo el país, así como con el 7% de los museos, el 6% de los eventos folclóricos, y el 7% de las realizaciones científicas y artísticas. Indudablemente, dichos atractivos están asociados con una cierta estacionalidad y territorialidad. Así, los sitios naturales impulsan el turismo durante las épocas de vacaciones y los festivales folclóricos predominan en la temporada de verano, ambos en localidades de las sierras y el interior provincial. En tanto, los eventos científicos y artísticos se dan mayoritariamente fuera del verano y en la Ciudad de Córdoba.

Con respecto al turismo estival, se estima que durante la última temporada de 2013, cerca de un millón de turistas recorrió la provincia sólo en la primera quincena de enero, mientras que el nivel de ventas registró un estancamiento en relación al año anterior (CAME, 2013). La mayor parte de quienes eligen la zona para vacacionar durante el verano (alrededor de un 70%), lo hacen habitualmente en los valles de Punilla, Calamuchita y Traslasierra; los cuales participan con el 41%, 16% y 13% de la oferta de alojamiento, respectivamente (Acosta *et al.*, 2011). Córdoba se caracteriza por ser principalmente un destino doméstico; el turismo internacional representa sólo un 4% del total de los extranjeros que visitan el país y se origina mayoritariamente en países limítrofes (IERAL, 2011).



2.1. El nivel de actividad turística en Córdoba

Dado que el objetivo de esta ponencia es determinar el impacto de algunas variables económicas sobre el nivel de actividad turística en la provincia de Córdoba, es necesario, en primer lugar, mostrar cómo ha evolucionado dicha actividad en los últimos años, para tener una idea más clara de su importancia y magnitud.



La actividad turística en la provincia da cuenta de alrededor del 7% del Producto Bruto Geográfico (PBG), con una ligera tendencia creciente a lo largo de los últimos veinte años. Cabe destacar que la "actividad turística" no es considerada como un sector económico en forma independiente, sino que su magnitud se computa teniendo en cuenta el aporte directo o indirecto de los diversos sectores que conforman el producto. En otras palabras, la actividad turística demanda bienes y servicios de distinto tipo, lo cual a su vez produce efectos multiplicadores en el resto de la economía.

Típicamente, el sector de "hoteles, bares y restaurantes" – una de las ramas en que se desagrega el producto – contribuye en su mayor parte a la actividad turística; pero otros sectores, como servicios inmobiliarios, transporte, comunicaciones, etc., también se ven afectados por el movimiento turístico y hacen su aporte al mismo.

En este sentido, se han planteado diversas metodologías para calcular el Producto Bruto de Viajes y Turismo o "PBVT" (véase por ejemplo, CEPAL, 2006 y CISPE, 2010). No es la intención de este trabajo profundizar en dicha discusión, pero debe destacarse que para el cómputo del PBVT de Córdoba, la presente investigación se ha basado en el sistema de "barrido transversal" mediante un conjunto de coeficientes fijos, el cual ha sido adoptado y aplicado a nivel nacional en los últimos años, por parte de organismos públicos y de la Cámara Argentina de Turismo.

Los resultados del cómputo fueron obtenidos en un trabajo previo realizado por el mismo equipo (Perona *et al.*, 2013), presentándose algunas de las principales conclusiones en la Figura 1. En dicho gráfico se observa que el PBVT se ha duplicado en el periodo 1993-2011 en términos reales (Figura 1a), lo cual es indicativo de una fuerte expansión de la actividad turística en Córdoba. También se aprecia que la tasa de variación del PBVT ha sido siempre positiva posteriormente a la crisis de 2001-2002 (Figura 1b), poniendo de manifiesto la relevancia estratégica que esta actividad ha tenido para el desarrollo regional reciente.

Al computar el Valor Agregado del sector específico de hoteles, bares y restaurantes (VAB hbr) – un sector conectado directamente con la actividad turística – se advierte que entre 1993 y 2011 éste se triplicó en términos reales (Figura 1c), no obstante lo cual ha habido años de fuerte expansión y otros de estancamiento o leve contracción. Ello se debe a que el turismo es por su naturaleza una actividad que depende en gran medida de las expectativas y las condiciones macroeconómicas, pudiéndose encontrar una correlación entre su expansión o retracción y los años de auge o de crisis, respectivamente. *¿Cuán sensible es el turismo de Córdoba respecto de las condiciones económicas del país?* Esta es una de las motivaciones principales que ha llevado a plantear el análisis de elasticidades que se desarrolla en la siguiente sección del trabajo.

Otra de las motivaciones para estudiar la sensibilidad de la actividad turística cordobesa ante cambios en las condiciones económicas es, por supuesto, el impacto que el nivel de actividad tiene sobre el empleo. En este sentido, los resultados del cómputo de diversos indicadores desarrollados por Perona *et al.* (2013), muestran que el empleo *directo* generado por la actividad turística en Córdoba representa alrededor de un 4% del empleo total en la provincia. Además, se pudo determinar que la fuerte expansión en el turismo acontecida durante la última década no se ha visto acompañada por un crecimiento del empleo en la misma medida, lo cual es un llamado de atención y requiere de estudios especiales para analizar el fenómeno. Finalmente, se observó que el empleo derivado de la actividad turística en Córdoba ha seguido un patrón de comportamiento diferente al del total nacional en el periodo 2003-2011, lo cual indica que hay factores locales que afectan el desempeño del turismo provincial, más allá del contexto macroeconómico general.

3. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

En esta sección se desarrolla un sencillo modelo econométrico para medir el impacto de algunas variables económicas sobre la actividad turística en la provincia de Córdoba. Desde una perspectiva microeconómica, la actividad vinculada al turismo se rige por las reglas del mercado. Por lo tanto, su oferta y su demanda están sujetas a los elementos básicos que condicionan la conducta de cualquier mercado representativo. Existen diversos libros de texto que tratan en detalle las técnicas econométricas que pueden aplicarse al estudio del turismo. Una referencia importante es, por ejemplo, la de Baggio y Klobas (2011).¹

En general, las técnicas econométricas utilizadas en estudios turísticos son las mismas que se utilizan en estudios más generales y, al igual que en otros sectores, la principal restricción reside en la disponibilidad de información. Es por ello que conviene adoptar un enfoque general, partiendo de los fundamentos microeconómicos del funcionamiento del

¹ Existen numerosos artículos y libros de texto que analizan en detalle la aplicación de técnicas econométricas a problemas más generales de carácter microeconómico. Un libro que resume la variedad de problemas que pueden analizarse desde esta perspectiva es el de Bardhan y Udry (1999).

mercado, para a partir de ello determinar qué técnicas permitirán obtener conclusiones útiles en materia de políticas económicas.

En este sentido, resulta de particular interés comprender la conducta de la demanda por turismo dado que, en última instancia, es la evolución de esta variable la que determina la trayectoria de la oferta de servicios turísticos. La presente sección se centra, por lo tanto, en la medición del impacto del contexto económico sobre la demanda por turismo a nivel provincial.

Es evidente que las condiciones generales de crecimiento económico del país y de la provincia, el nivel de empleo, la inflación y el grado de incertidumbre influyen sobre las decisiones de gasto y ahorro de las personas y, por lo tanto, sobre el nivel de gasto en servicios turísticos. Estas variables conforman el contexto macroeconómico que incide sobre la demanda de cualquier bien o servicio.

Desde una perspectiva microeconómica, los precios específicos del sector, la disponibilidad de bienes sustitutos y complementarios, y la evolución del ingreso son los tres determinantes esenciales. De estas tres variables, las dos últimas son las más relevantes para la construcción de un modelo econométrico debido a que los precios sectoriales siguen, a grandes rasgos, la misma trayectoria que el nivel de precios agregado de la economía, y este último indicador está implícitamente incorporado en el ingreso.

La demanda puede medirse de distintos modos, pero la elección depende, en última instancia, de la disponibilidad de información. Dado este condicionante, se optó por considerar como demanda el porcentaje de ocupación de habitaciones en hoteles (de 1 a 5 estrellas, y aparts hoteles) y en establecimientos para-hoteleros. Estos últimos incluyen hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes y otros.²

La fuente de los datos correspondientes al porcentaje de ocupación en hoteles es el INDEC, que los obtiene mediante una encuesta que comenzó a realizarse en 2004. En 2004 y 2005 la encuesta relevó hoteles de la ciudad

² Otra opción disponible era considerar el porcentaje de ocupación de plazas disponibles. La diferencia entre ambos porcentajes de ocupación no es significativa.

de Córdoba y de Va. Carlos Paz. En 2006 se incorporaron a la medición Mina Clavero y Miramar. Finalmente, en 2007 se sumaron La Falda, Río Cuarto y Va. General Belgrano. De este modo, la encuesta adquirió un carácter altamente representativo a nivel provincial, al menos en cuanto a la cantidad de localidades abarcadas.

A modo de ejemplo, Sturzenegger y Porto (2008) desarrollaron un análisis similar utilizando como variable dependiente el número de ingresos a Mar del Plata y como variables explicativas el tipo de cambio real multilateral y el nivel de actividad económica. La primera de estas variables es una medida del precio de bienes sustitutos (básicamente, turismo externo en lugar de turismo interno) y la segunda es una *proxy* de la evolución del ingreso de los consumidores.

En este estudio se utilizarán las mismas variables explicativas. Como se mencionó anteriormente, el ingreso de los consumidores evoluciona de un modo muy similar al de la actividad económica (el nexo entre ambas variables es el empleo) y, por lo tanto, la actividad puede utilizarse como variable *proxy* del ingreso.³ Adicionalmente, las mediciones del nivel de actividad son mensuales y ello aumenta la cantidad de datos disponibles para la estimación del modelo. Por otra parte, la actividad económica provincial está altamente correlacionada con la actividad nacional. Esto se confirma cuando se comparan las trayectorias del Producto Bruto Geográfico cordobés y del Producto Interno Bruto.

Existen varios indicadores que miden la evolución de la actividad económica. En este estudio se utilizará el Índice General de Actividad (IGA), elaborado por Orlando Ferreres & Asociados, que mide la evolución de la actividad de 12 sectores económicos y proporciona, por lo tanto, una idea razonable de los cambios en el nivel agregado.

Como medida del tipo de cambio real se utiliza el Índice del Tipo de Cambio Real Multilateral (TCRM) elaborado por el Banco Central (BCRA). Si bien existe la posibilidad de utilizar distintos tipos de cambios reales bilaterales (por ejemplo, contra el dólar, el real o el euro), se considera que el

³ Para una justificación formal de la utilización de variables *proxy*, ver Angrist y Krueger (2001).

multilateral es una medida razonable de la relación entre los precios mundiales y los nacionales.

El tipo de cambio real puede aumentar por tres motivos: mayor tipo de cambio nominal, mayores precios externos o menores precios internos (o combinaciones entre ellos). En cualquier caso, cuanto mayor es el TCRM más caro resulta viajar al exterior. En consecuencia, sería esperable que los individuos decidan resignar viajes al exterior y reasignen su gasto al turismo local. Por otro lado, mayor TCRM implica que para los turistas externos ingresar a Argentina (y gastar en el país) resulta relativamente más barato. Ambos casos muestran que, en principio, un alza en el TCRM debería repercutir positivamente en la demanda por turismo doméstico. Sin embargo, este impacto positivo debería sentirse esencialmente en aquellos destinos turísticos que tengan infraestructura de primer nivel⁴. Incluir esta variable en la estimación resulta relevante, por lo tanto, para determinar en qué medida el turismo en Córdoba es una opción para quienes suelen viajar al exterior.

A partir del análisis anterior, se estimó la siguiente ecuación

(1)

El subíndice t denota el tiempo y ϵ_t representa el error de la estimación. Y_t es la ocupación hotelera y X_t y Z_t corresponden al nivel de actividad económica y al tipo de cambio real, respectivamente.

Tanto las variables dependientes como las independientes fueron expresadas en logaritmos. Si bien esto tiene varias ventajas, la principal de ellas es que los coeficientes estimados se interpretan como la elasticidad de la variable dependiente con respecto a una variable explicativa específica. Además, utilizar logaritmos permite, en cierto modo, ignorar las unidades de medición de las variables que aparecen en forma logarítmica porque los coeficientes de pendiente no varían ante un cambio de unidades.

⁴ Normalmente las personas que viajan por turismo al exterior suelen tener un poder adquisitivo elevado. Es de esperar, por lo tanto, que elijan un destino interno sólo si éste les genera un nivel de bienestar similar al que esperan obtener en el exterior.

Por último, el empleo de logaritmos suele estrechar el rango de la variable en una cantidad considerable. De este modo, las estimaciones se vuelven menos sensibles a observaciones atípicas de cualquiera de las variables. Los logaritmos, en efecto, suavizan las observaciones (aun cuando la variación de las variables aquí consideradas debería ser relativamente estable a lo largo del tiempo).

Los datos vinculados al turismo exhiben un comportamiento estacional. Esto se percibe en los pronunciados incrementos en la ocupación hotelera durante los meses de enero, febrero y julio (este último en menor medida). Por esta razón, los datos originales fueron sometidos a un procedimiento estadístico para descomponer la serie en tendencia y ciclo antes de ser pasados a logaritmos. Mediante dicho procedimiento se extrae el componente de estacionalidad y en consecuencia se obtiene una serie desestacionalizada que permite comparaciones correctas entre cualquier par de puntos a lo largo del tiempo.

La serie de tiempo correspondiente al IGA también se utilizó sin estacionalidad. No hay razones, por último, para suponer que el TCRM tiene un componente estacional y, en consecuencia, esta serie fue utilizada en su versión original.

Los datos utilizados corresponden al período 2004 - 2011. La razón estadística es que no existen datos de ocupación hotelera anteriores a 2004 y que los datos para la totalidad del 2012 aún no están disponibles. Por otra parte, 2004 es un buen punto de partida porque evita el comportamiento atípico que tuvo la economía durante la crisis de 1998 - 2002.

3. PRINCIPALES RESULTADOS

Las estimaciones se realizaron mediante el método de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO). El siguiente cuadro resume los principales resultados:

Tabla 1: Principales resultados de las estimaciones

	<i>Coeficientes</i>	<i>Error típico</i>	<i>Estadístico t</i>
Intercepción	0,84755353	0,61358674	1,38131005
Variable X 1 (TCRM)	-0,0410734	0,17985419	-0,22837055
Variable X 2 (IGA)	0,57971059	0,13788393	4,20433774

Fuente: Cálculos propios

El coeficiente estimado para el TCRM es cercano a cero y, además, no es estadísticamente significativo. En otras palabras, aun suponiendo que la inflación interna fuera idéntica a la externa, variaciones en el tipo de cambio nominal entre el peso y cualquier moneda extranjera no inciden significativamente sobre la demanda por turismo en Córdoba.

Este resultado no debería sorprender si se tiene en cuenta que Córdoba aún dista de ser considerado un destino atractivo para turistas del exterior o para residentes nacionales con el suficiente poder adquisitivo como para viajar al exterior.⁵ La estimación econométrica confirma, por lo tanto, lo argumentado previamente con respecto a esta variable.

Por el contrario, el coeficiente correspondiente al IGA es positivo y estadísticamente significativo. El hecho de que el coeficiente sea positivo implica que el turismo es un bien normal con respecto al ingreso. Sin embargo, el coeficiente es menor a 1, lo cual implica que un aumento o una

⁵ Si bien en los últimos años aumento significativamente la cantidad de emprendimientos *premium* dirigidos al público de altos ingresos en localidades específicas, resulta evidente que, en su mayor parte, la oferta turística local aún dista de alcanzar los estándares internacionales.

disminución de un 1% en la actividad económica (y, por lo tanto, en el ingreso) genera una variación porcentual menor (0,58%) en la demanda por servicios turísticos. Este resultado es cierto suponiendo, por supuesto, que no hay cambios en el TCRM.

Este último resultado difiere de lo encontrado en el citado estudio por Sturzenegger y Porto (2008), cuyos resultados muestran que el turismo en un bien normal y de lujo (con elasticidades mayores a 1). El resultado aquí encontrado sugiere que, en Córdoba, la demanda por turismo responde de modo directo a las variaciones de la actividad económica, pero de un modo menos intenso que en otras zonas del país. Desde una perspectiva económica que valore la estabilidad, una elasticidad menor a uno implica que los ciclos de la actividad turística son más suaves que los de la actividad económica total.

El poder explicativo de la ecuación estimada es razonable, siendo el coeficiente de correlación múltiple cercano a 0,57. Este valor es coherente teniendo en cuenta que sólo una de las dos variables independientes incorporadas en el modelo es estadísticamente significativa. En una primera etapa, el proyecto busca desarrollar un conjunto de indicadores que permitan una comprensión más cabal de la actividad turística regional

4. CONCLUSIONES

En el presente documento se enfatizó la importancia del sector turístico para la economía de la provincia de Córdoba. En efecto, mediante diversos indicadores se mostró el notable aporte del sector turístico a la actividad económica total generada por la provincia y el notable crecimiento que se ha experimentado durante las últimas dos décadas. Por otra parte, se explicó cómo dicho crecimiento se explica por un fuerte aumento de la demanda y, como respuesta, de la expansión del stock de infraestructura disponible.

Sin embargo, no es menos cierto que la actividad turística muestra una fuerte volatilidad como respuesta a las condiciones generales de la economía. El turismo, al igual que cualquier otro sector, es sensible a las fluctuaciones de la producción total y del ingreso.

Dentro de los condicionantes macroeconómicos, los dos más importante, al menos teóricamente, son la evolución del nivel agregado de actividad económica (que determina la evolución del ingreso a través de su impacto sobre el empleo) y el precio de los bienes sustitutos. Para esto último se consideró que el turismo internacional es un sustituto aproximado del turismo interno. En consecuencia, el modo natural de medir el precio del bien sustituto, definido de este modo, es el Tipo de Cambio Real Multilateral (TCRM), que mide el precio relativo entre bienes y servicios (similares) comprados en el país o en el exterior.

Las técnicas econométricas aplicadas permiten concluir que el impacto del nivel de actividad económica es positivo y estadísticamente significativo, validando así la intuición de que la demanda turística depende estrechamente de los ciclos económicos. Por el contrario, no se encontró evidencia estadística de que el TCRM impacte significativamente sobre la actividad turística local, concluyéndose a partir de ello que, a menos en el período considerado, el turismo interno no compite con el externo (a diferencia de lo que se observa en otras regiones turísticas del país).

Lo anterior supone un insumo poderoso para la generación de políticas públicas que tengan por objeto suavizar los ciclos económicos del turismo a partir del análisis y de las proyecciones del contexto macroeconómico del país. Si bien la actividad ha crecido significativamente durante los últimos 20 años, también ha presentado ciclos muy pronunciados como consecuencia de la volatilidad económica del país, y es por ello que el presente trabajo constituye un insumo relevante para diseñar medidas que tienda, en cierto modo, a compensar el impacto de la volatilidad y la incertidumbre sobre un sector crucial para la economía cordobesa.

Agradecimientos

El presente artículo corresponde a una ponencia que fue realizada en el marco del proyecto de investigación "*Hacia un análisis de la actividad turística en la provincia de Córdoba. Aspectos cuantitativos y cualitativos que caracterizan su desarrollo*", avalado y financiado por la Universidad Empresarial Siglo 21. Integran el equipo de trabajo: Eugenia Perona, Efraín Molina, Lucas Pusetto, Tamara Walsicov y Angelo Biaggio.

BIBLIOGRAFÍA

ANGRIST, Joshua y KRUEGER, Alan (2001). Instrumental variables and the search for identification: from supply and demand to natural experiments. *Journal of Economic Perspectives* 15, Nro. 4, p. 69 – 87.

ACOSTA, Guillermo *et al.* (2011) "Reconversión, expansión y adaptación de la oferta turística de Córdoba". Instituto de Investigaciones Económicas, Bolsa de Comercio de Córdoba, Córdoba

BAGGIO, Rodolfo y KLOBAS, Jane (2011). *Quantitative methods in tourism. A handbook.* Channel View publications.

BELTRAMI, Mauro (2010). *Ocio y viajes en la historia: antigüedad y Medioevo.* Edición electrónica gratuita. Texto completo en www.eumed.net/libros/2010a/646/.

BARDHAN, Pranab y UDRY, Christofer (1999). *Development microeconomics.* Oxford University Press.

CAMARA ARGENTINA DE TURISMO (2006). *Importancia de la industria de viajes y turismo como actividad económica. 3º Informe.* Buenos Aires.

CAME (2013) "Enero 2013: en la primera quincena creció 2,2% el turismo y los comercios vendieron 1,5% más". Comunicado de prensa del 20/01/13, Confederación Argentina de la Mediana Empresa, Buenos Aires. Disponible en: <http://www.redcame.org.ar/>



CEPAL (2006) "Indicadores económicos del turismo". *Cuadernos Estadísticos de la CEPAL* N° 34. Naciones Unidas, Santiago de Chile

CISPE (2010) *Indicadores básicos para el análisis del turismo en la provincia de La Rioja desde una perspectiva económica*. Centro de Investigaciones Sociales, Políticas y Económicas, Instituto de Economía y Administración (IDEA), Univ. Nac. de La Rioja, La Rioja

IERAL (2011) "Una Argentina competitiva, productiva y federal. El turismo internacional en la Argentina". *Documento de Trabajo*, Año 17, N° 103. IERAL de Fundación Mediterránea, Córdoba

PERONA, E.; MOLINA, E.; ALLENDE GARCÍA, L.; PUSSETTO, L.; FREITES, D. (2013) "Impacto económico y social del turismo en la provincia de Córdoba". *Oikonomos* 3(1), pp.59-78. Disponible en: <http://oikonomos.unlar.edu.ar>

STURZENEGGER, A.; PORTO, N. (2008) *La importancia de la Actividad Económica de Turismo y Viajes en Argentina*. Informe de la Cámara Argentina de Turismo, Buenos Aires

Cita de este artículo:

MOLINA, E., PERONA, E., PUSSETTO, L. (2013) "Análisis de los determinantes económicos de la actividad turística en la provincia de Córdoba". *Revista OIKONOMOS [en línea]* 15 de Octubre de 2013, Año 3, Vol. 2, pp.77 - 93. Recuperado (Fecha de acceso), de <http://oikonomos.unlar.edu.ar>

